

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian terhadap pengaruh *trust in a brand* yang meliputi *brand characteristic*, *company characteristic*, dan *consumer brand characteristic* terhadap *brand loyalty* berdasarkan hasil penelitian setelah diolah dengan menggunakan alat analisis yang digunakan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara bersama-sama variabel *trust in a brand* yang meliputi *brand characteristic* (X_1), *company characteristic* (X_2), dan *consumer-brand characteristic* (X_3) mempengaruhi *brand loyalty*. Besarnya pengaruh variabel *trust in a brand* tersebut adalah 0.374 dengan tingkat signifikan 0.000. Sisanya sebesar 62,6 % *brand loyalty* dipengaruhi oleh variabel-variabel lain selain *trust in a brand*.
2. Secara parsial hanya variabel *company characteristic* yang tidak berpengaruh signifikan terhadap *brand loyalty*, dan variabel *consumer – brand characteristic*

merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi variabel *brand loyalty*.

Berikut hasil uji variabel-variabel *trust in a brand* yang meliputi *Brand characteristic*, *company characteristic*, *consumer – brand characteristic*:

a) *Brand characteristic* (X1) secara signifikan berpengaruh terhadap *brand loyalty* dengan diperoleh dari nilai t-hitung sebesar 2.893 probabilitas (p) 0,04 dengan koefisien regresi (beta) 0,174 dimana dengan nilai probabilitas (p) \leq 0,05 dapat disimpulkan bahwa *Brand characteristic* memiliki pengaruh positif dan cukup signifikan terhadap *brand loyalty*

b) *company characteristic* (X2) berpengaruh tidak signifikan atau negatif terhadap *brand loyalty* dengan diperoleh dari nilai t-hitung sebesar -0,452 probabilitas (p) 0,652 dengan koefisien regresi (beta) -0,050 dimana dengan nilai probabilitas (p) \leq 0,05 dapat disimpulkan bahwa *Brand characteristic* tidak memiliki pengaruh positif atau berpengaruh negatif terhadap *brand loyalty*

c) *consumer – brand characteristic* (X3) secara signifikan berpengaruh terhadap *brand loyalty* dengan diperoleh dari nilai t-hitung sebesar 5.177 probabilitas (p) 0,000 dengan koefisien regresi (beta) 0,915 dimana dengan nilai probabilitas (p) \leq 0,05 dapat disimpulkan bahwa *consumer – brand characteristic* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *brand loyalty*.

Dari ketiga variabel *trust in a brand* tersebut *consumer – brand characteristic* yang berpengaruh dominan terhadap *brand loyalty*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, maka terdapat beberapa saran yang diberikan peneliti, yaitu:

1. PT Tirta Investama khususnya divisi distribusi sebaiknya senantiasa mempertahankan dan meningkatkan *consumer – brand characteristic*. Hal ini disebabkan oleh variabel *consumer – brand characteristic* merupakan variabel yang paling kuat dan dominan berpengaruh terhadap *brand loyalty* dan variabel tersebut dapat dikendalikan secara langsung oleh perusahaan. Upaya peningkatan kepercayaan konsumen terhadap *consumer – brand characteristic* tersebut dapat dilakukan melalui konsep emosional konsumen dengan kepribadian merek, kesukaan terhadap merek, dan pengalaman terhadap merek. Peningkatan intensitas kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan kepribadian merek, kesukaan terhadap merek, dan pengalaman terhadap merek sehingga citra dan kredibilitas merek dapat terus terjaga.
2. Peneliti sadar bahwa dalam proses penelitian ini memiliki banyak keterbatasan. Keterbatasan secara teoritis adalah, variabel yang digunakan untuk memprediksi loyalitas merek hanya terbatas pada variabel *trust in a brand* yang meliputi *Brand characteristic, Company characteristic, Consumer-brand characteristic*. Secara teknis, jumlah sampel yang digunakan hanya sebanyak 157 pengguna air minum kemasan Aqua yang tentunya tidak representatif dengan jumlah konsumen Aqua

di Babarsari Yogyakarta sesungguhnya. Berdasarkan hal tersebut maka penulis menyarankan pada penelitian selanjutnya untuk melibatkan subjek yang lebih banyak dan menambahkan variabel penelitian yang sekiranya relevan untuk memprediksi *brand loyalty* seperti variabel *brand reputation*, *brand predictability*, *brand competence*, *company integrity* dan sebagainya.

3. Penelitian ini berkontribusi untuk memperkuat teori tentang pengaruh *trust in a brand* terhadap *brand loyalty* karena *brand characteristic* dan *consumer brand characteristic* dapat mempengaruhi *brand loyalty*. Akan tetapi, hasil penelitian variabel *company characteristic* tidak sesuai dengan teori. Dalam teori menyatakan bahwa *company characteristic* tidak berkontribusi terhadap *brand loyalty*. Jadi kebenaran dari teori tersebut dipertanyakan kebenarannya. Oleh karena itu, saran kepada peneliti selanjutnya agar bisa memperdalam pembahasan *company characteristic* apakah benar-benar dapat mempengaruhi *brand loyalty* atau tidak.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A.D., (1997), *Ekuitas Merek*, Edisi Indonesia, Mitra Utama, Jakarta.
- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2000. *Marketing an Introduction*. Upper Saddle River,
- Fahrianti, Z.F., (2005), "Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen", *INSAN*, 7, 3.
- Fandy, T., (2007), *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Giddens, Nancy & Hofmann, Amanda. 2002. *Brand Loyalty*. (online) <http://www.extension.iastate.edu/agdm/wholefarm>. diakses 11 Februari 2005
- Istijanto, 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K., (2010), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., (1993), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Terjemahan, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta..
- Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid I* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PTPrenhalindo Indonesia.
- Kotler, Phillip. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid II* (edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: PT
- Lau, G.T. & Lee, S.H., (1999), "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty", *Journal of Market Focused Management*, 4, pp. 341 – 370.
- Mowen, J.C. & Minor, M., (2001), *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.
- Mudrajat, K., (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Andi Offset, Jakarta. NJ : Prentice Hall.
- Priyatno, D., (2009), *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariat*, Gava Media, Yogyakarta.

- Priyatno, D., (2009), *SPSS: untuk Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate*, Edisi Pertama, Gava Media, Yogyakarta
- Rangkuti, Freddy.(2002). *The Power of Brands*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Riana, G., (2008), “Pengaruh Trust in a Brand Terhadap Brand loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua di Kota Denpasar” , *Buletin Ekonomi* Vol 13, 2.
- Schiffman, Leon G. & Kanuk, Leslie L. (2004). *Consumer Behavior*, eight edition. NewJersey: Prentice Hall.
- Sekaran, U., (2006), *Research Methods for Business*, Edisi Terjemahan, Salemba Empat, Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek (7Langkah Membangun Merek yang Kuat)*.Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Supratiknya, A., (1998),*Reader Psikometri*, Pusat Penerbitan dan Pengembangan Sumber Belajar Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Suramto, Harjito, P. & Kumara, A., (1996),“Validitas, Reliabilitas, dan Nilai Standar dari Tes Pemahaman, Tes Penalaran, dan Tes Berhitung” , *Jurnal Psikologi*, 2, hal.74 – 83.



LAMPIRAN I



PENGANTAR.

Saudara/I responden Yth,
Di - Tempat

Kami adalah Mahasiswa pada tahap akhir yang sedang menyelesaikan studi S1 di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam laporan akhir studi, kami perlu melakukan penelitian tentang suatu objek tertentu, dan kami akan melakukan penelitian tentang *Brand Loyalty* (loyalitas merek) pada air minum Aqua. Untuk itulah kami memerlukan bantuan saudara/i pengguna air minum Aqua untuk memberi tanggapan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Brand Trust (kepercayaan terhadap merek) seperti, Brand Characteristic, Company Characteristic dan Consumer-brand characteristic terhadap pembentukan Brand Loyalty sehingga dapat menentukan posisi strategis dan strategi bersaing yang harus diambil produsen air minum Aqua.

Data berupa identitas menyangkut kepentingan diri Saudara/I akan kami jaga kerahasiannya.

Demikian pengantar ini kami buat dengan penuh harapan bantuan pada Bapak / Ibu / saudara. Akhir kata tidak lupa kami mengucapkan terima kasih banyak atas partisipasi dan bantuannya.

Yogyakarta, 20 Oktober 2012

Welly Sanjaya
Peneliti

Nama : (boleh menggunakan inisial)
 Jenis Kelamin : Laki laki / Perempuan (coret yang tidak perlu)
 Usia :
 Pendidikan saat ini :
 Lama mengkonsumsi Aqua : tahun bulan

PETUNJUK PENGISIAN

Berikut ini ada beberapa pertanyaan yang berkaitan dengan air minum Aqua yang anda minum .
 Mohon anda berkenan untuk memberi tanggapan atas pernyataan tersebut sesuai dengan
 pengalaman anda membeli dan menggunakan air minum Aqua dengan memberikan **X pada**
kolom (STS=sangat tidak setuju), (TS=tidak setuju), (N=netral), (S=setuju), (SS=sangat
setuju)

	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	N	S	SS
1	Pelanggan yakin bahwa merek air minum Aqua mempunyai reputasi yang handal.					
2	Pernyataan dari pihak lain kepada pelanggan bahwa merek Aqua adalah baik.					
3	Pernyataan dari pihak lain kepada pelanggan bahwa merek Aqua adalah handal.					
4	Pelanggan tidak pernah mendengar berita 3negative atau buruk tentang merek Aqua					
5	Ketika pelanggan melakukan pembelian Aqua, pelanggan mengetahui secara pasti apa yang akan terjadi.					

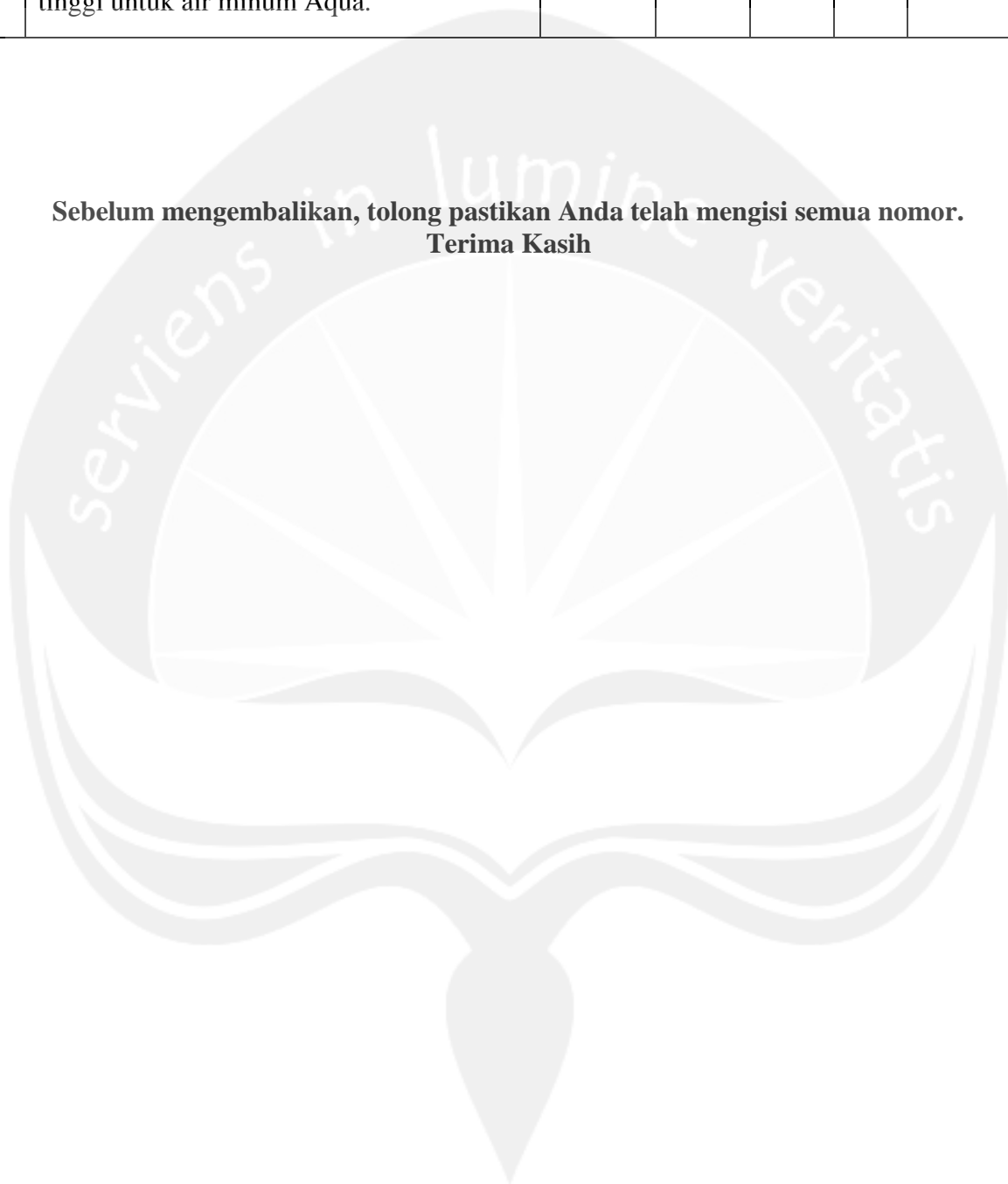
6	Pelanggan dapat mengantisipasi secara benar tentang kinerja produk air minum Aqua					
7	Pelanggan mengetahui bahwa merek Aqua konsisten dengan kualitasnya.					
8	Pelanggan mengetahui bahwa produk air minum Aqua mempunyai kinerja yang konsisten.					

9	Pelanggan mengetahui bahwa kinerja produk air minum Aqua sesuai dengan apa yang diharapkan					
10	Pelanggan yakin bahwa kinerja air minum Aqua paling baik dibandingkan dengan kinerja merek lain.					
11	Pelanggan yakin bahwa air minum merek Aqua paling efektif dibandingkan dengan merek lain.					
12	Pelanggan yakin bahwa air minum merek Aqua paling dapat memenuhi kebutuhan dibanding merek lain.					
13	Pelanggan percaya kepada perusahaan pembuat produk air minum Aqua.					

14	Pelanggan percaya bahwa perusahaan pembuat produk air minum aqua tidak menipu.					
15	Pelanggan merasa aman ketika membeli produk Aqua karena pelanggan yakin bahwa perusahaan tidak akan merugikan pelanggan.					
16	Pelanggan yakin bahwa mereka mengandalkan perusahaan dalam membuat produk yang dibeli. Company characteristic					
17	Pelanggan menyukai merek air minum aqua					
18	Pelanggan berharap bahwa produk lain tidak seperti produk air minum aqua.					
19	Merek air minum Aqua merupakan merek favorit pelanggan.					
20	Selalu bermaksud membeli air minum Aqua.					
21	Tidak menginginkan untuk membeli air minum lain selain Aqua					
22	Bila air minum Aqua tidak dijual disuatu tempat, maka akan mencari ditempat lain.					

23	Apabila ada berita 5negatif terhadap air minum aqua, maka saya akan mengabaikannya.					
24	Selalu bersedia membayar harga lebih tinggi untuk air minum Aqua.					

**Sebelum mengembalikan, tolong pastikan Anda telah mengisi semua nomor.
Terima Kasih**



LAMPIRAN II



No	Nama	Brand Characteristic (X1)												Company Characteristic (X2)			
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16
1	Dewi	3	3	3	3	3	5	3	4	4	5	3	4	3	3	4	4
2	tony	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4
3	goren	4	3	2	3	4	5	4	3	3	4	5	5	5	5	3	2
4	acong	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
5	ok	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4
6	eka	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7	jackie	2	1	4	1	1	2	1	1	1	2	2	3	3	1	1	2
8	kiko	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
9	yuri	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5
10	felix	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	3	2
11	awin	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4
12	eric	4	4	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	4	2	2	2
13	oky	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
14	juni	4	2	4	4	2	1	2	2	1	1	3	4	2	3	4	4
15	juana	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
16	Yoana	2	4	5	2	2	1	3	4	4	4	4	4	5	1	2	1
17	mario	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
18	gusti	2	5	1	3	3	3	2	5	5	4	4	4	1	1	1	1
19	any	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	deddy	2	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	2	2	4
21	fendy	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
22	arif	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
23	aaa	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
24	agnes	2	3	4	4	3	2	2	4	3	4	5	4	3	4	4	4
25	valen	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	2	4	4
26	steve	4	2	3	3	3	3	3	3	2	4	5	3	2	2	3	2
27	wow	5	1	3	4	4	2	4	5	4	4	4	4	1	1	1	1
28	lenny	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3
29	david	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	4	4	4	4	1	1
30	hengky	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	3
31	cinta	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4
32	brenno	3	4	4	2	4	4	3	4	2	4	4	4	4	2	3	4
33	feo	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4	3	4	1	1	1	2
34	ss	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	3	3	3	3
35	gion	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4
36	rendra	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
37	erna	2	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	3	3	4
38	niso	4	3	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	3

39	hendro	3	3	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2
40	kelly	4	5	3	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	3	4	4
41	ian	5	3	2	4	4	1	4	4	5	5	2	4	4	5	5	5
42	fanny	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4

Consumer-Brand Characteristic (X3)			Brand Loyalty (Y)					Total	X1				
P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24		1	2	3	4	5
4	4	4	5	2	2	3	1	82	0	0	7	3	2
4	4	4	3	3	3	4	1	84	0	1	1	10	0
3	3	4	4	3	4	4	4	89	0	1	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	2	109	0	0	0	0	12
5	5	4	4	4	5	4	5	107	0	0	0	6	6
4	4	4	4	4	4	4	4	102	0	0	0	6	6
2	2	2	2	1	2	2	1	42	6	4	1	1	0
4	4	5	4	4	4	5	5	104	0	0	0	8	4
5	4	4	4	4	4	4	4	107	0	0	0	6	6
4	4	4	4	4	1	4	4	82	0	0	4	8	0
5	1	4	3	4	4	4	4	95	0	0	1	10	1
2	4	4	3	3	3	4	4	68	0	7	3	2	0
4	4	3	2	4	4	4	4	89	0	0	5	6	1
4	2	3	3	3	4	4	4	70	3	4	1	4	0
5	4	4	4	4	4	5	4	105	0	0	0	9	3
2	2	4	4	4	1	2	5	72	1	3	1	6	1
4	4	4	4	4	4	4	4	95	0	0	1	11	0
5	3	5	4	4	4	4	4	78	1	2	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	117	0	0	0	3	9
4	3	4	5	4	5	4	4	88	0	2	1	9	0
5	3	4	4	4	4	3	4	100	0	0	0	7	5
4	4	3	4	4	4	4	4	92	0	0	3	9	0
3	4	4	4	4	4	3	4	91	0	0	2	10	0
4	3	3	3	3	4	4	4	83	0	3	3	5	1
4	3	4	4	4	5	5	4	96	0	0	1	10	1
5	1	1	3	4	4	2	4	71	0	2	7	2	1
4	4	4	4	4	3	4	2	75	1	1	1	7	2
4	4	4	3	4	3	4	4	88	0	0	5	6	1
4	4	4	4	4	4	4	4	85	1	0	2	9	0
2	2	3	2	2	3	2	3	56	1	7	4	0	0
4	3	3	4	2	3	3	3	78	0	1	9	2	0
4	5	4	3	4	4	4	1	84	0	2	2	8	0
4	4	3	4	4	4	4	5	86	0	0	3	5	4
4	4	4	4	4	5	4	5	96	0	0	2	6	4

4	4	4	4	4	4	4	4	4	95	0	0	2	8	2
5	4	5	5	5	4	5	4	4	111	0	0	0	3	9
3	4	5	4	4	4	3	2	87	0	1	4	5	2	
4	3	4	4	5	5	3	4	95	0	0	3	7	2	
3	3	2	3	2	3	3	4	66	0	3	8	1	0	
4	4	4	5	3	4	4	4	96	0	0	3	5	4	
5	2	3	4	1	3	4	4	88	1	2	1	5	3	
4	4	4	5	5	4	4	4	95	0	0	2	10	0	

X2

X3

Y

	X2					X3					Y					Jumla
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	h	
0	0	2	2	0	0	0	0	3	0	1	2	1	0	1	24	
0	1	1	2	0	0	0	0	3	0	1	0	3	1	0	24	
0	1	1	0	2	0	0	2	1	0	0	0	1	4	0	24	
0	0	4	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4	24	
0	0	0	3	1	0	0	0	1	2	0	0	0	3	2	24	
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	24	
2	1	1	0	0	0	3	0	0	0	2	3	0	0	0	24	
0	0	0	3	1	0	0	0	2	1	0	0	0	3	2	24	
0	0	0	0	4	0	0	0	2	1	0	0	0	5	0	24	
0	3	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	4	0	24	
0	0	0	2	2	1	0	0	1	1	0	0	1	4	0	24	
0	3	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	3	2	0	24	
0	0	0	4	0	0	0	1	2	0	0	1	0	4	0	24	
0	1	1	2	0	0	1	1	1	0	0	0	2	3	0	24	
0	0	0	0	4	0	0	0	2	1	0	0	0	4	1	24	
2	1	0	0	1	0	2	0	1	0	1	1	0	2	1	24	
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	24	
4	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	5	0	24	
0	0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	24	
0	2	0	2	0	0	0	1	2	0	0	0	0	3	2	24	
0	0	0	4	0	0	0	1	1	1	0	0	1	4	0	24	
0	0	0	4	0	0	0	1	2	0	0	0	0	5	0	24	
0	0	1	3	0	0	0	1	2	0	0	0	1	4	0	24	
0	0	1	3	0	0	0	2	1	0	0	0	2	3	0	24	
0	1	0	2	1	0	0	1	2	0	0	0	0	3	2	24	
0	3	1	0	0	2	0	0	0	1	0	1	1	3	0	24	
4	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	2	1	2	0	24	
0	0	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	2	3	0	24	
2	0	0	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	24	

0	2	2	0	0	0	2	1	0	0	0	3	2	0	0	24
0	0	0	4	0	0	0	2	1	0	0	1	3	1	0	24
0	1	1	2	0	0	0	0	2	1	1	0	1	3	0	24
3	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	4	1	24
0	0	4	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	2	24
0	0	1	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	24
0	0	0	3	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	3	24
0	0	2	2	0	0	0	1	1	1	0	1	1	3	0	24
0	0	1	2	1	0	0	1	2	0	0	0	1	2	2	24
0	3	1	0	0	0	1	2	0	0	0	1	3	1	0	24
0	0	1	3	0	0	0	0	3	0	0	0	1	3	1	24
0	0	0	1	3	0	1	1	0	1	1	0	1	3	0	24
0	0	1	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	2	24

43	ryan	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	
44	andra	3	2	4	4	3	2	4	4	3	5	2	2	4	4	3	4
45	hendra	3	3	3	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4
46	jonathan	2	2	3	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	2	2
47	k	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4
48	h	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
49	sujono	5	4	4	2	3	2	4	4	5	5	4	4	4	2	3	1
50	fandy	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51	santi	4	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5	3	5	4	4	4
52	robben	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5
53	franda	4	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4
54	r	4	2	3	1	4	1	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4
55	sandi	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
56	santo	4	4	4	4	4	3	5	4	3	5	5	4	4	4	4	4
57	roy	4	3	5	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3	4	4	4
58	rendy	2	4	2	3	4	4	2	2	1	2	4	4	4	4	4	4
59	fransisca	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	3	2	2	2
60	nana	3	1	1	1	4	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	1
61	t	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
62	manda	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3
63	anindita	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
64	kristie	4	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3
65	keke	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	r	2	2	4	4	2	4	3	1	5	3	4	4	2	3	5	1
67	frederika	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
68	hari	4	2	2	2	4	4	2	2	3	2	4	3	4	1	1	2
69	fantania	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4

70	handy	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
71	w	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5
72	n/n	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
73	xx	5	3	3	2	4	1	3	3	3	3	3	4	4	2	3	4
74	sonny	3	2	4	4	4	3	2	2	5	3	4	4	3	4	4	2
75	luis	4	4	4	4	2	4	2	2	4	5	5	5	4	2	3	4
76	as naga	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
77	tjipto	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4
78	eko	4	4	4	5	3	2	4	4	4	5	4	2	4	2	2	4
79	hendra	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	k	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	john	4	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	2	2
82	yohanes	5	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3
83	yosiro	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5
84	kik	5	4	4	1	2	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	3
85	hartanto	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4
86	dodi	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4

5	5	5	5	5	5	5	5	5	110	0	0	0	7	5
4	2	3	3	5	5	4	4	4	83	0	4	3	4	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	99	0	0	3	4	5
4	5	4	2	4	4	4	4	4	79	0	4	4	4	0
4	5	5	5	4	4	4	4	5	109	0	0	0	4	8
4	4	4	4	5	4	3	4	4	93	0	0	2	9	1
4	4	5	5	4	4	4	4	4	90	0	2	1	6	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	96	0	0	0	12	0
4	5	3	4	4	5	5	5	5	103	0	0	3	3	6
4	4	4	5	4	4	5	4	4	105	0	0	0	7	5
4	4	4	4	4	2	4	4	4	96	0	0	2	8	2
4	3	4	4	4	3	4	4	4	82	2	1	3	6	0
4	4	5	4	5	4	4	4	4	100	0	0	0	10	2
3	5	5	5	4	4	4	4	4	99	0	0	2	7	3
4	4	4	4	5	4	4	4	5	97	0	0	4	4	4
4	4	4	3	4	4	4	3	3	80	1	5	1	5	0
3	4	3	2	2	2	2	2	2	73	0	0	5	6	1
4	2	1	2	2	1	1	1	1	43	4	5	2	1	0
4	4	4	4	2	2	2	2	2	86	0	0	3	8	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	88	0	0	5	7	0
4	4	4	4	3	4	4	4	4	92	0	0	4	7	1
4	4	4	4	4	4	3	4	4	87	0	1	4	7	0
5	4	5	5	3	2	3	3	3	108	0	0	0	2	10

3	4	2	4	5	5	3	4	79	1	3	2	5	1
5	4	4	5	5	5	4	5	112	0	0	0	3	9
2	2	3	4	4	4	4	4	69	0	6	2	4	0
4	4	4	3	4	4	3	4	85	0	2	0	10	0
4	1	4	3	4	4	4	4	88	0	0	4	8	0
5	5	5	5	5	5	4	4	111	0	0	0	6	6
5	5	4	5	3	4	4	4	102	0	0	0	8	4
4	1	4	4	2	4	1	2	72	1	1	7	2	1
4	1	4	3	2	3	1	1	72	0	3	3	5	1
4	4	4	4	4	4	1	3	86	0	3	0	6	3
4	4	4	4	4	4	4	3	92	0	0	3	9	0
4	4	4	3	3	4	2	2	77	0	4	1	7	0
4	4	4	3	2	2	4	4	84	0	2	1	7	2
4	4	4	4	4	4	4	4	96	0	0	0	12	0
4	4	4	4	4	5	4	5	97	0	0	1	11	0
4	1	4	5	5	4	2	4	89	0	0	2	8	2
4	1	4	4	1	2	2	1	77	0	0	5	6	1
5	5	5	5	4	4	4	4	102	0	0	1	10	1
4	1	5	4	1	4	3	5	88	1	1	1	8	1
5	2	4	5	5	4	3	4	103	0	0	1	4	7
4	2	4	4	4	4	2	4	87	0	1	3	8	0

0	0	0	3	1	0	0	0	3	0	0	0	0	5	24	
0	0	1	3	0	0	1	1	0	0	0	1	2	2	24	
0	0	0	3	1	0	0	0	3	0	0	0	5	0	24	
0	2	0	2	0	0	0	0	2	1	0	1	0	4	24	
0	0	0	3	1	0	0	0	1	2	0	0	0	3	24	
0	0	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	1	3	24	
1	1	1	1	0	0	0	0	2	1	0	0	0	4	24	
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	24	
0	0	0	3	1	0	0	1	1	1	0	0	0	2	3	24
0	0	0	2	2	0	0	0	3	0	0	0	0	3	2	24
0	0	0	2	2	0	0	0	3	0	0	1	0	4	0	24
0	0	1	3	0	0	0	1	2	0	0	0	1	4	0	24
0	0	0	4	0	0	0	0	2	1	0	0	0	4	1	24
0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	0	0	4	1	24
0	0	1	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	2	24
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	2	3	0	24
0	3	1	0	0	0	0	2	1	0	0	5	0	0	0	24
3	1	0	0	0	1	1	0	1	0	3	2	0	0	0	24
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	4	0	1	0	24

0	0	3	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	24
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	1	4	0	24
0	0	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	1	4	0	24
0	0	0	0	4	0	0	0	1	2	0	1	3	0	1	24
1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	2	2	24
0	0	0	2	2	0	0	0	2	1	0	0	0	1	4	24
2	1	0	1	0	0	2	1	0	0	0	0	0	5	0	24
0	2	1	1	0	0	0	0	3	0	0	0	2	3	0	24
0	0	0	4	0	1	0	0	2	0	0	0	1	4	0	24
0	0	0	1	3	0	0	0	0	3	0	0	0	2	3	24
0	0	0	4	0	0	0	0	1	2	0	0	1	3	1	24
0	1	1	2	0	1	0	0	2	0	1	2	0	2	0	24
0	1	1	2	0	1	0	0	2	0	2	1	2	0	0	24
0	1	1	2	0	0	0	0	3	0	1	0	1	3	0	24
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	1	4	0	24
0	1	2	1	0	0	0	0	3	0	0	2	2	1	0	24
0	2	0	2	0	0	0	0	3	0	0	2	1	2	0	24
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	24
0	0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	3	2	24
0	2	0	2	0	1	0	0	2	0	0	1	0	2	2	24
0	0	2	2	0	1	0	0	2	0	2	2	0	1	0	24
0	0	0	2	2	0	0	0	0	3	0	0	0	4	1	24
0	0	1	0	3	1	0	0	1	1	1	0	1	2	1	24
0	0	0	3	1	0	1	0	1	1	0	0	1	2	2	24
0	0	0	4	0	0	1	0	2	0	0	1	0	4	0	24

87	deni	4	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4
88	deddy	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
89	leni	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4
90	andry	5	4	4	2	3	4	5	3	4	5	4	3	4	3	4
91	berlian	4	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	5	5	5
92	joeky	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5
93	ronny	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5
94	victor	4	4	5	2	3	3	4	4	5	5	4	3	5	4	4
95	ricky	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
96	henry	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3
97	welly	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4
98	ma	4	4	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
99	b	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	1
100	indra	5	3	3	2	4	2	4	4	4	5	5	3	4	4	4
101	iman	5	4	4	2	5	4	3	4	4	4	4	5	4	3	3

102	yayan	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
103	u	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	4	5
104	b	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4
105	sandi	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4
106	m	3	4	4	2	4	4	3	4	3	2	4	2	4	4	4	4
107	heru	5	4	4	2	3	3	5	5	4	3	3	3	4	4	2	3
108	giandy	2	2	2	3	4	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	4
109	vis	2	2	2	3	4	3	2	3	3	1	1	1	3	3	3	4
110	tb1	3	4	3	4	2	4	4	4	4	3	3	1	3	3	3	2
111	o	2	4	2	4	4	4	5	2	3	5	4	2	5	5	4	4
112	l	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
113	p	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
114	hendri	4	3	3	2	4	2	4	3	4	5	3	4	3	4	3	1
115	b	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	4
116	E	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	1	3	5
117	julius	5	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	f	5	4	4	2	4	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	4
119	tania	5	4	4	4	2	1	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4
120	adi	5	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
121	ivana	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	3	4	2
122	vini	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	2
123	ts	4	3	4	4	2	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2
124	tegar	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4
125	syt	5	5	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3
126	dpm	4	4	4	2	3	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4
127	fany	4	4	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
128	santi	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
129	aa	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	2	3	3
130	unyil	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3

5	3	5	5	5	5	2	4	96	0	0	3	8	1
4	3	5	3	2	2	3	3	99	0	0	0	6	6
3	3	4	3	3	1	3	1	85	0	0	4	5	3
4	2	5	4	1	1	2	1	80	0	1	3	5	3
5	3	5	3	3	3	3	3	101	0	0	1	5	6
5	3	5	5	5	5	5	5	112	0	0	2	0	10
4	3	3	3	3	2	3	2	80	0	0	8	4	0
3	3	4	3	3	1	3	1	84	0	1	3	5	3
4	3	4	3	3	3	3	3	87	0	0	3	9	0
2	2	1	1	1	1	3	1	60	0	3	6	3	0
5	2	4	5	5	5	3	4	100	0	0	1	8	3

4	2	4	3	3	3	2	3	79	0	1	5	6	0
4	3	2	3	3	3	3	3	70	0	2	7	3	0
5	4	5	4	4	2	2	2	88	0	2	3	4	3
4	4	4	5	5	3	2	2	92	0	1	1	7	3
4	4	5	4	4	4	5	4	102	0	0	0	8	4
4	4	4	4	5	4	3	4	98	0	0	2	7	3
3	2	2	2	2	4	3	2	82	0	0	2	8	2
4	3	4	5	5	5	4	4	89	0	3	3	6	0
4	4	5	5	5	5	3	3	89	0	3	3	6	0
4	1	4	4	3	4	1	1	79	0	1	5	3	3
4	1	2	2	1	1	1	1	53	3	4	4	1	0
4	1	2	2	1	1	1	1	53	3	4	4	1	0
4	1	4	5	3	3	3	3	76	1	1	4	6	0
4	5	3	4	4	5	3	4	91	0	4	1	5	2
4	2	4	2	2	3	3	4	81	0	1	4	7	0
4	2	4	2	2	3	3	4	80	0	2	3	7	0
4	4	4	4	3	2	2	2	77	0	2	4	5	1
3	3	4	3	3	3	4	5	82	0	0	11	1	0
3	3	4	4	2	1	5	1	79	0	0	5	7	0
4	1	4	4	1	1	1	1	79	1	0	0	10	1
4	3	4	4	3	2	3	2	82	0	1	3	7	1
5	4	5	3	3	3	3	4	95	1	1	0	6	4
3	3	3	3	3	3	3	2	82	0	0	6	5	1
4	2	4	4	4	4	3	4	88	0	1	1	9	1
4	2	4	4	4	4	3	4	84	0	1	3	8	0
4	4	4	2	2	2	3	2	78	0	2	3	7	0
4	2	4	3	3	3	3	4	89	0	1	0	10	1
4	3	5	5	2	2	1	2	94	0	0	1	4	7
4	3	4	4	3	2	2	3	80	0	2	4	6	0
4	4	4	3	3	3	3	4	79	0	1	7	4	0
4	4	4	3	3	4	3	4	81	0	0	8	4	0
3	4	4	3	3	3	4	4	82	0	1	4	7	0
4	3	4	2	2	2	4	3	76	0	1	6	5	0

0	0	0	4	0	0	0	1	0	2	0	1	0	1	3	24
0	0	0	0	4	0	0	1	1	1	0	2	3	0	0	24
0	0	0	3	1	0	0	2	1	0	2	0	3	0	0	24
0	0	2	2	0	0	1	0	1	1	3	1	0	1	0	24
0	0	0	0	4	0	0	1	0	2	0	0	5	0	0	24
0	0	1	0	3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	5	24
0	0	1	1	2	0	0	2	1	0	0	2	3	0	0	24

0	0	0	3	1	0	0	2	1	0	2	0	3	0	0	24
0	0	0	4	0	0	0	1	2	0	0	0	5	0	0	24
0	0	4	0	0	1	2	0	0	0	4	0	1	0	0	24
0	0	0	3	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	3	24
0	0	2	2	0	0	1	0	2	0	0	1	4	0	0	24
1	1	2	0	0	0	1	1	1	0	0	0	5	0	0	24
0	0	0	4	0	0	0	0	1	2	0	3	0	2	0	24
0	0	2	1	1	0	0	0	3	0	0	2	1	0	2	24
0	0	0	4	0	0	0	0	2	1	0	0	0	4	1	24
0	0	0	3	1	0	0	0	3	0	0	0	1	3	1	24
0	0	2	2	0	0	2	1	0	0	0	3	1	1	0	24
0	0	0	4	0	0	0	1	2	0	0	0	0	2	3	24
0	0	0	4	0	0	0	0	2	1	0	0	2	0	3	24
0	1	1	2	0	1	0	0	2	0	2	0	1	2	0	24
0	0	3	1	0	1	1	0	1	0	4	1	0	0	0	24
0	0	3	1	0	1	1	0	1	0	4	1	0	0	0	24
0	1	3	0	0	1	0	0	2	0	0	0	4	0	1	24
0	0	0	2	2	0	0	1	1	1	0	0	1	3	1	24
0	0	1	3	0	0	1	0	2	0	0	2	2	1	0	24
0	0	1	3	0	0	1	0	2	0	0	2	2	1	0	24
1	0	2	1	0	0	0	0	3	0	0	3	1	1	0	24
0	0	0	3	1	0	0	2	1	0	0	0	3	1	1	24
1	0	1	1	1	0	0	2	1	0	2	1	0	1	1	24
0	0	0	4	0	1	0	0	2	0	4	0	0	1	0	24
0	1	1	2	0	0	0	1	2	0	0	2	2	1	0	24
0	0	0	2	2	0	0	0	1	2	0	0	4	1	0	24
0	0	0	4	0	0	0	3	0	0	0	1	4	0	0	24
0	1	1	2	0	0	1	0	2	0	0	0	1	4	0	24
0	1	2	1	0	0	1	0	2	0	0	0	1	4	0	24
0	1	0	3	0	0	0	0	3	0	0	4	1	0	0	24
0	0	0	4	0	0	1	0	2	0	0	0	4	1	0	24
0	0	1	2	1	0	0	1	1	1	1	3	0	0	1	24
0	0	1	3	0	0	0	1	2	0	0	2	2	1	0	24
0	0	4	0	0	0	0	0	3	0	0	0	4	1	0	24
0	0	4	0	0	0	0	0	3	0	0	0	3	2	0	24
0	1	2	1	0	0	0	1	2	0	0	0	3	2	0	24
0	0	4	0	0	0	0	1	2	0	0	3	1	1	0	24

131	d	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4
132	nia	4	3	4	5	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3
133	ed's	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4
134	adhitya	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
135	io	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4
136	stela	3	3	3	2	3	4	3	3	5	5	5	5	3	5
137	david	5	5	5	2	2	2	4	4	4	4	2	3	4	3
138	cisca	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4
139	yocelin	5	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	4
140	k	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
141	nn	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
142	fvp	5	5	5	2	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4
143	lita	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4
144	brl	4	3	4	1	5	4	2	2	2	1	1	1	3	3
145	erp	4	3	3	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
146	rudy	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
147	rachel	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3
148	ega	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
149	upit	2	2	4	4	3	3	2	1	4	3	4	4	3	4
150	frencky	4	4	2	4	4	2	4	2	3	4	4	4	2	4
151	hery	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
152	O	4	3	3	4	5	4	4	3	3	2	1	1	4	5
153	lohandi	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5
154	agus	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
155	i	2	4	3	4	2	1	2	4	3	1	2	5	5	4
156	dame	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	3	4	2
157	angelica	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	4	4	3

4	5	4	5	5	4	4	4	102	0	0	0	10	2
4	3	3	3	2	4	2	3	83	0	0	4	6	2
3	1	2	2	1	1	3	1	80	0	0	1	9	2
3	1	3	3	2	4	2	2	83	0	0	1	11	0
4	3	4	5	2	4	2	2	86	0	1	2	9	0
5	3	5	5	5	5	5	5	100	0	1	6	1	4
5	1	5	3	1	1	2	1	75	0	4	1	4	3
3	3	3	2	2	2	2	2	76	0	1	4	7	0
3	2	5	2	1	1	2	3	75	0	1	6	4	1
3	3	3	3	2	2	4	4	85	0	0	3	9	0
4	3	3	3	3	3	3	3	88	0	0	1	11	0
3	3	3	2	1	5	3	1	78	0	1	5	3	3

4	3	4	4	3	3	3	4	85	0	0	7	5	0
3	3	4	3	1	1	2	3	63	4	3	1	3	1
3	3	3	3	3	3	3	3	69	1	2	8	1	0
4	4	4	4	5	4	4	5	110	0	0	0	3	9
4	4	5	5	4	4	4	4	100	0	0	0	11	1
3	4	4	4	4	3	5	4	91	0	0	3	9	0
4	4	3	3	4	5	5	5	83	1	3	3	5	0
4	4	4	4	2	2	4	4	81	0	3	1	8	0
4	4	4	5	5	4	4	4	104	0	0	0	8	4
3	2	2	2	1	4	3	1	69	2	1	4	4	1
2	4	5	2	1	1	1	2	79	0	0	4	7	1
5	5	4	5	5	4	5	5	114	0	0	0	2	10
2	2	2	3	3	1	3	2	67	2	4	2	3	1
3	1	4	3	2	2	3	3	73	0	1	6	5	0
5	4	5	5	5	5	3	5	99	0	0	2	8	2
									44	168	414	944	314

1884
2.34 8.92 21.97 50.11 16.67

11.25 88.75

0	0	0	3	1	0	0	0	2	1	0	0	0	3	2	24
0	0	3	1	0	0	0	2	1	0	0	2	2	1	0	24
0	0	0	3	1	1	1	1	0	0	3	1	1	0	0	24
0	0	0	4	0	1	0	2	0	0	0	3	1	1	0	24
0	0	0	4	0	0	0	1	2	0	0	3	0	1	1	24
0	0	1	0	3	0	0	1	0	2	0	0	0	0	5	24
0	0	2	2	0	1	0	0	0	2	3	1	1	0	0	24
0	0	1	3	0	0	0	3	0	0	0	5	0	0	0	24
0	0	1	3	0	0	1	1	0	1	2	2	1	0	0	24
0	0	0	4	0	0	0	3	0	0	0	2	1	2	0	24
0	0	0	4	0	0	0	2	1	0	0	0	5	0	0	24
0	0	3	1	0	0	0	3	0	0	2	1	1	0	1	24
0	0	0	4	0	0	0	1	2	0	0	0	3	2	0	24

0	0	3	1	0	0	0	2	1	0	2	1	2	0	0	24
0	0	4	0	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	0	24
0	0	0	1	3	0	0	0	3	0	0	0	0	3	2	24
0	0	1	1	2	0	0	0	2	1	0	0	0	4	1	24
0	0	1	3	0	0	0	1	2	0	0	0	1	3	1	24
0	0	2	2	0	0	0	1	2	0	0	0	1	1	3	24
0	2	0	2	0	0	0	0	3	0	0	2	0	3	0	24
0	0	0	2	2	0	0	0	3	0	0	0	0	3	2	24
1	0	0	2	1	0	2	1	0	0	2	1	1	1	0	24
0	1	0	1	2	0	1	0	1	1	3	2	0	0	0	24
0	0	0	2	2	0	0	0	1	2	0	0	0	1	4	24
0	0	1	2	1	0	3	0	0	0	1	1	3	0	0	24
0	1	2	1	0	1	0	1	1	0	0	2	3	0	0	24
0	0	2	2	0	0	0	0	1	2	0	0	1	0	4	24
28	55	130	323	92	20	41	85	251	74	64	111	171	317	122	3768
628				471				785							
4.46	8.76	20.70	51.43	14.65	4.25	8.70	18.05	53.29	15.71	8.15	14.14	21.78	40.38	15.54	
13.22	86.78			12.95	87.05			22.29	77.71						
83	545			61	410			175	610						



LAMPIRAN III

Tabel 4.1
Uji validitas

Variabel	Butir	r-hitung	r-tabel	Keterangan
<i>brand characteristic (X1)</i>	X1 - 1	0,452	0,241	Valid
	X1 - 2	0,609	0,241	Valid
	X1 - 3	0,445	0,241	Valid
	X1 - 4	0,682	0,241	Valid
	X1 - 5	0,535	0,241	Valid
	X1 - 6	0,598	0,241	Valid
	X1 - 7	0,536	0,241	Valid
	X1 - 8	0,405	0,241	Valid
	X1 - 9	0,416	0,241	Valid
	X1 - 10	0,480	0,241	Valid
	X1 - 11	0,607	0,241	Valid
	X1 - 12	0,493	0,241	Valid
<i>company characteristic (X2)</i>	X2 - 1	0,413	0,241	Valid
	X2 - 2	0,717	0,241	Valid
	X2 - 3	0,635	0,241	Valid
	X2 - 4	0,462	0,241	Valid
<i>consumer brand characteristic (X3)</i>	X3 - 1	0,472	0,241	Valid
	X3 - 2	0,716	0,241	Valid
	X3 - 3	0,518	0,241	Valid
<i>brand loyalty (Y)</i>	Y1	0,503	0,241	Valid
	Y2	0,612	0,241	Valid
	Y3	0,666	0,241	Valid
	Y4	0,545	0,241	Valid
	Y5	0,605	0,241	Valid

Sumber: Hasil Analisis

Tabel 4.2
Uji Reliabilitas

Variabel	Koef. Alpha Cronbach	Limit of Alpha Cronbach	Keterangan
<i>brand characteristic (X1)</i>	0,847	0,6	Reliabel
<i>company characteristic (X2)</i>	0,740	0,6	Reliabel
<i>consumer brand characteristic (X3)</i>	0,737	0,6	Reliabel
<i>brand loyalty (Y)</i>	0,793	0,6	Reliabel

Sumber: Hasil Analisis

VAL REL

- VAL REL 30

JK

Usia

Pendidikan

Lama

BC1

BC2

BC3

BC4

BC5

BC6

BC7

BC8

BC9

BC10

BC11

BC12

CC13

CC14

CC15

CC16

CB17

CB18

CB19

BL20

BL21

BL22

BL23

BL24

1	21	3	7	3	3	3	3	3	3	4	4
	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
	3	3	3	3	4						
2	22	3	6	3	3	3	3	3	3	4	3
	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
	3	4	3	3	4						
1	22	3	7	3	3	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
	2	2	3	3	2						
2	21	3	6	3	3	5	3	3	3	3	3
	2	2	5	3	3	3	2	3	3	2	2
	3	2	3	3	3						

2	23	3	6	3	3	3	5	3	3	3	3
	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	3	3	3	3	3						
1	24	4	6	2	3	3	3	3	3	5	3
	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	1
	3	3	3	1	1						
1	25	5	7	1	3	4	3	3	2	3	4
	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
	3	3	4	4	4						
1	19	3	8	5	4	2	3	2	3	3	4
	3	2	5	3	2	3	3	3	3	3	2
	2	3	3	2	2						
1	20	3	6	3	3	3	3	4	3	3	3
	1	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
	3	4	4	4	4						
1	21	3	5	4	3	3	3	4	3	3	5
	1	3	3	5	5	4	4	3	3	4	4
	2	4	3	3	3						
1	22	3	5	4	3	3	3	4	3	3	3
	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4
	3	4	3	3	4						
1	22	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4
	4	5	5	2	5						
2	22	4	6	3	3	3	4	4	3	4	4
	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
	4	3	3	3	3						
2	21	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
	3	3	3	4	4						
1	20	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
	3	3	3	3	3						
1	19	3	4	3	3	3	2	4	4	4	4
	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3
	4	4	3	4	4						
2	20	4	8	3	3	3	3	4	3	2	3
	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3
	3	4	3	2	3						
1	27	3	5	2	1	2	1	3	3	2	5
	2	1	1	3	1	3	3	3	3	2	2
	1	2	2	1	1						

1	25	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3
	3	3	3	3	3						
1	24	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3
	3	3	3	1	2	4	4	3	3	3	3
	2	3	3	3	4						
1	23	3	2	4	3	3	3	3	2	3	5
	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3
	3	3	3	3	3						
2	25	5	3	3	2	3	3	3	3	4	3
	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
	3	3	2	2	4						
1	24	5	3	2	2	2	2	2	2	3	2
	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
	3	2	2	2	2						
1	23	3	2	3	3	1	3	3	3	3	5
	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
	3	4	4	4	3						
1	22	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
	3	3	3	3	4	4	4	3	3	5	3
	3	3	3	3	5						
1	22	3	2	3	2	3	5	3	3	3	4
	4	4	5	3	4	4	4	4	1	3	4
	4	4	4	4	2						
2	22	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4
	3	3	3	3	3						
2	21	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4
	5	2	5	2	3	3	3	3	3	3	3
	3	3	2	2	2						
2	23	3	2	3	3	3	1	3	3	3	3
	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2
	3	2	3	3	3						
1	23	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3
	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	3	2	2	2	2						

LAMPIRAN IV



OLAH DATA

- OUTPUT

GET

```
FILE='C:\Users\Welly\Desktop\OLAH DATA\welly.sav'.  
DATASET NAME DataSet1 WINDOW=FRONT.  
REGRESSION  
  /DESCRIPTIVES MEAN STDDEV CORR SIG N  
  /MISSING LISTWISE  
  /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA  
  /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10)  
  /NOORIGIN  
  /DEPENDENT y  
  /METHOD=ENTER x1 x2 x3.
```

Regression

Notes		
Output Created	02-DEC-2012 22:05:35	
Comments		
Input	Data	C:\Users\Welly\Desktop\OLAH DATA\welly.sav
	Active Dataset	DataSet1
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data	157
Missing Value Handling	File	
	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics are based on cases with no missing values for any variable used.

Syntax

```
REGRESSION  
/DESCRIPTIVES MEAN  
STDDEV CORR SIG N  
/MISSING LISTWISE  
/STATISTICS COEFF OUTS  
R ANOVA  
/CRITERIA=PIN(.05)  
POUT(.10)  
/NOORIGIN  
/DEPENDENT y  
/METHOD=ENTER x1 x2 x3.
```

Resources

```
Processor Time 00:00:00.05  
Elapsed Time 00:00:00.09  
Memory Required 1948 bytes  
Additional Memory Required  
for Residual Plots 0 bytes
```

[DataSet1] C:\Users\Welly\Desktop\OLAH DATA\welly.sav

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Brand loyalty	17.0573	4.55063	157
Brand Characteristik	44.5032	6.94172	157
Company Characteristik	14.5350	3.17952	157
Consumer-Brand Characteristik	11.0828	2.12120	157

Correlations

		Brand loyalty	Brand Characteristik	Company Characteristik	Consumer-Brand Characteristik
Pearson Correlation	Brand loyalty	1.000	.514	.280	.580
	Brand Characteristik	.514	1.000	.562	.629
	Company Characteristik	.280	.562	1.000	.388
	Consumer-Brand Characteristik	.580	.629	.388	1.000
	Brand loyalty	.000	.000	.000	.000
Sig. (1-tailed)	Brand Characteristik	.000	.	.000	.000
	Company Characteristik	.000	.000	.	.000
	Consumer-Brand Characteristik	.000	.000	.000	.
	Brand loyalty	157	157	157	157
N	Brand Characteristik	157	157	157	157
	Company Characteristik	157	157	157	157
	Consumer-Brand Characteristik	157	157	157	157
	Brand loyalty	157	157	157	157

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Consumer-Brand Characteristik, Company Characteristik, Brand Characteristik ^b		Enter

a. Dependent Variable: Brand loyalty

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.612 ^a	.374	.362	3.63538

a. Predictors: (Constant), Consumer-Brand Characteristik, Company Characteristik, Brand Characteristik

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1208.439	3	402.813	30.479	.000 ^b
Residual	2022.045	153	13.216		
Total	3230.484	156			

a. Dependent Variable: Brand loyalty

b. Predictors: (Constant), Consumer-Brand Characteristik, Company Characteristik, Brand Characteristik

Coefficients^a

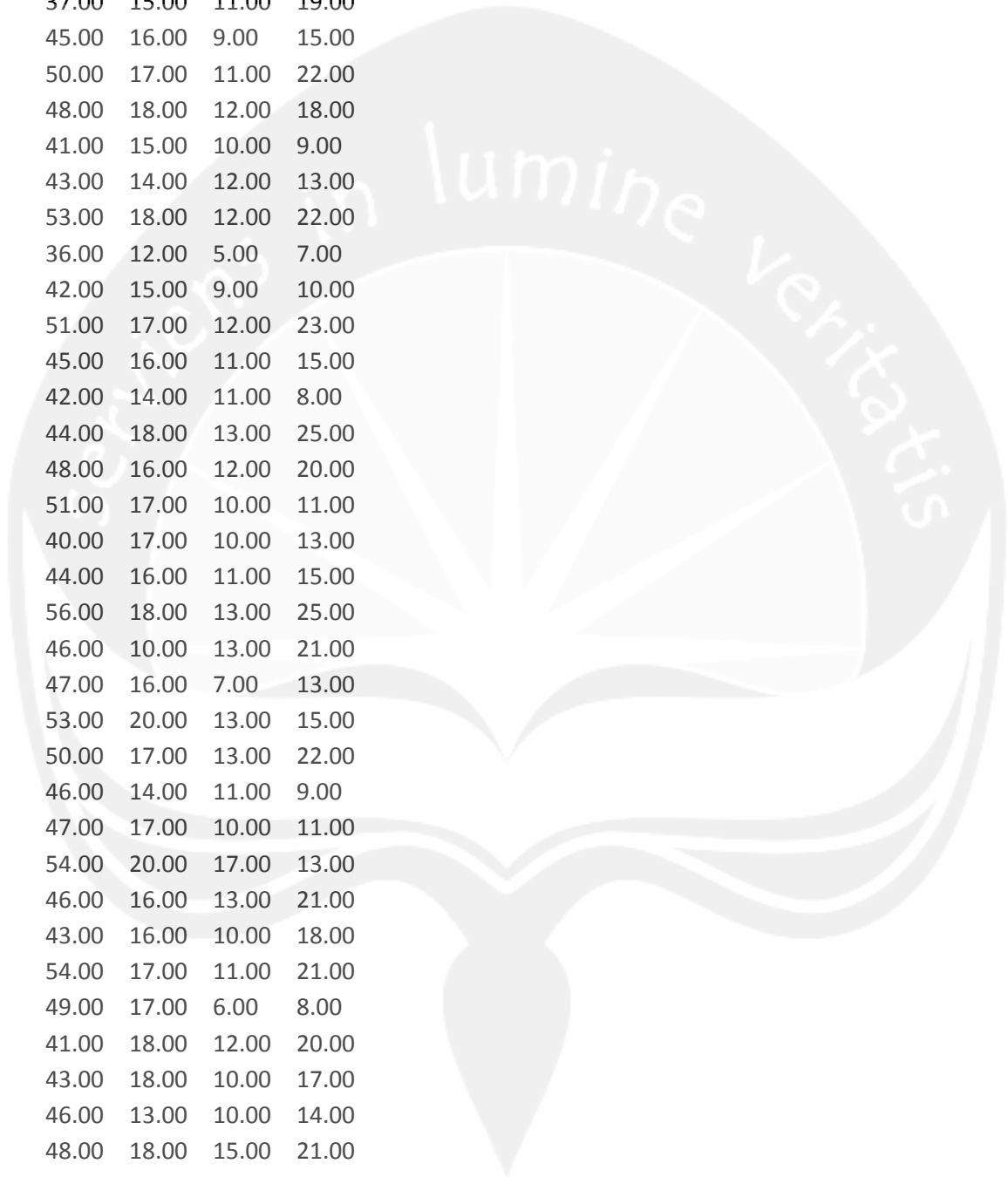
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.103	1.966		-.052	.958
	Brand Characteristik	.174	.060	.266	2.893	.004
	Company Characteristik	-.050	.111	-.035	-.452	.652
	Consumer-Brand Characteristik	.915	.177	.426	5.177	.000

a. Dependent Variable: Brand loyalty

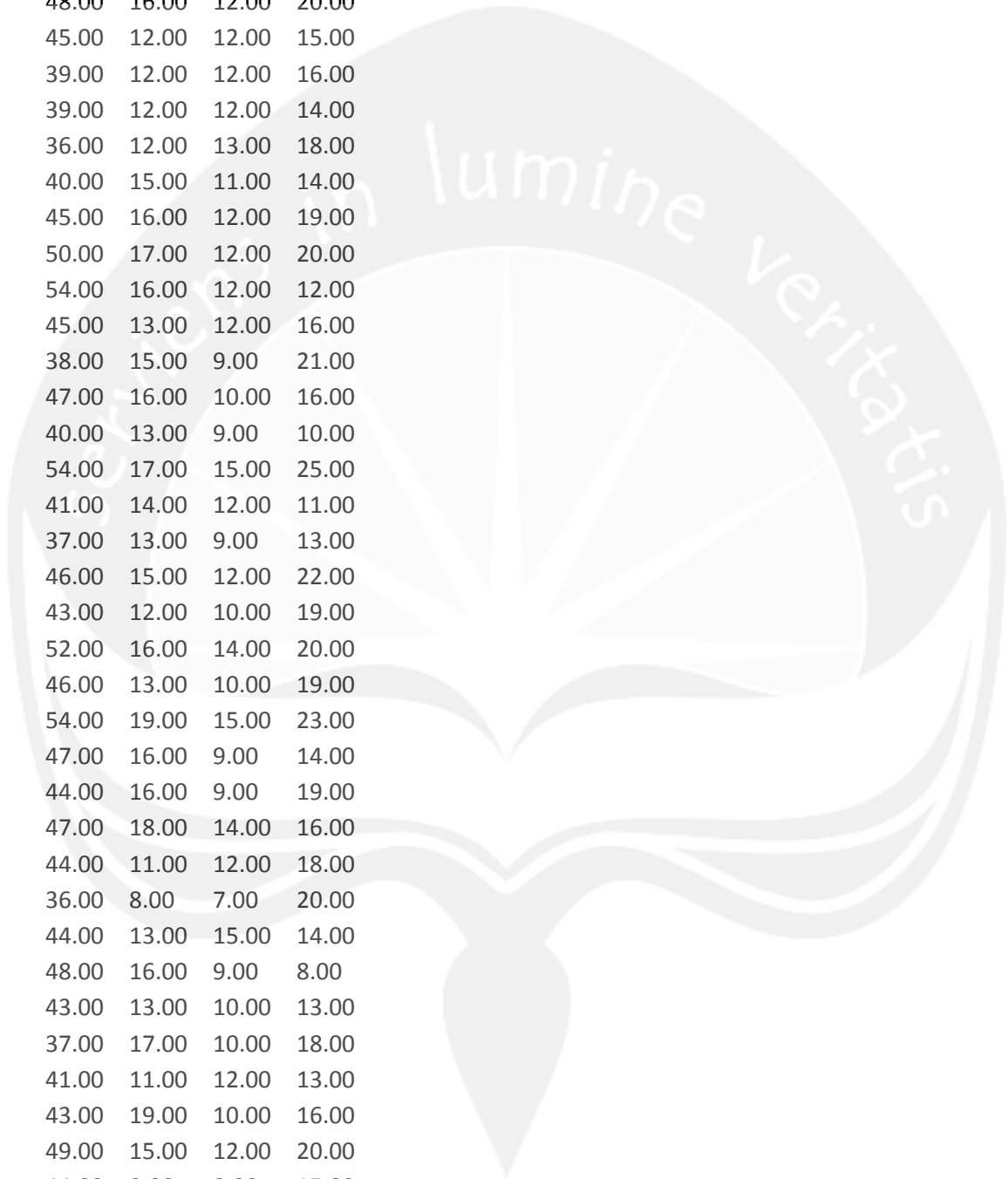
- WELLY

X1	X2	X3	Y
57.00	18.00	13.00	24.00
44.00	13.00	9.00	13.00
33.00	16.00	6.00	12.00
48.00	14.00	14.00	23.00
27.00	13.00	7.00	6.00
45.00	16.00	11.00	7.00
58.00	19.00	14.00	24.00
40.00	12.00	8.00	13.00
27.00	13.00	7.00	6.00
58.00	20.00	14.00	16.00
37.00	14.00	7.00	11.00
39.00	11.00	9.00	18.00
42.00	14.00	12.00	19.00
42.00	15.00	10.00	13.00
52.00	18.00	12.00	22.00
45.00	16.00	12.00	19.00
41.00	15.00	10.00	14.00
38.00	12.00	12.00	16.00
43.00	13.00	12.00	20.00
39.00	16.00	13.00	21.00
36.00	14.00	11.00	22.00
46.00	16.00	12.00	12.00
39.00	16.00	11.00	23.00
45.00	15.00	11.00	20.00
24.00	5.00	7.00	7.00
48.00	14.00	7.00	13.00
49.00	17.00	13.00	21.00
44.00	9.00	10.00	10.00
49.00	17.00	12.00	20.00
57.00	19.00	12.00	22.00
33.00	12.00	9.00	15.00
52.00	16.00	13.00	21.00
34.00	16.00	12.00	18.00
30.00	13.00	10.00	10.00
48.00	15.00	12.00	17.00
48.00	15.00	12.00	22.00
41.00	16.00	11.00	17.00
44.00	16.00	14.00	14.00
49.00	16.00	13.00	21.00
44.00	13.00	9.00	12.00

34.00	9.00	9.00	15.00
50.00	16.00	13.00	21.00
47.00	16.00	10.00	15.00
41.00	14.00	10.00	14.00
37.00	15.00	11.00	19.00
45.00	16.00	9.00	15.00
50.00	17.00	11.00	22.00
48.00	18.00	12.00	18.00
41.00	15.00	10.00	9.00
43.00	14.00	12.00	13.00
53.00	18.00	12.00	22.00
36.00	12.00	5.00	7.00
42.00	15.00	9.00	10.00
51.00	17.00	12.00	23.00
45.00	16.00	11.00	15.00
42.00	14.00	11.00	8.00
44.00	18.00	13.00	25.00
48.00	16.00	12.00	20.00
51.00	17.00	10.00	11.00
40.00	17.00	10.00	13.00
44.00	16.00	11.00	15.00
56.00	18.00	13.00	25.00
46.00	10.00	13.00	21.00
47.00	16.00	7.00	13.00
53.00	20.00	13.00	15.00
50.00	17.00	13.00	22.00
46.00	14.00	11.00	9.00
47.00	17.00	10.00	11.00
54.00	20.00	17.00	13.00
46.00	16.00	13.00	21.00
43.00	16.00	10.00	18.00
54.00	17.00	11.00	21.00
49.00	17.00	6.00	8.00
41.00	18.00	12.00	20.00
43.00	18.00	10.00	17.00
46.00	13.00	10.00	14.00
48.00	18.00	15.00	21.00
38.00	11.00	9.00	21.00
40.00	12.00	11.00	13.00
44.00	14.00	9.00	10.00
47.00	14.00	12.00	20.00
42.00	12.00	11.00	15.00



48.00	12.00	9.00	20.00
56.00	17.00	14.00	22.00
40.00	12.00	12.00	17.00
47.00	16.00	12.00	22.00
48.00	16.00	12.00	20.00
45.00	12.00	12.00	15.00
39.00	12.00	12.00	16.00
39.00	12.00	12.00	14.00
36.00	12.00	13.00	18.00
40.00	15.00	11.00	14.00
45.00	16.00	12.00	19.00
50.00	17.00	12.00	20.00
54.00	16.00	12.00	12.00
45.00	13.00	12.00	16.00
38.00	15.00	9.00	21.00
47.00	16.00	10.00	16.00
40.00	13.00	9.00	10.00
54.00	17.00	15.00	25.00
41.00	14.00	12.00	11.00
37.00	13.00	9.00	13.00
46.00	15.00	12.00	22.00
43.00	12.00	10.00	19.00
52.00	16.00	14.00	20.00
46.00	13.00	10.00	19.00
54.00	19.00	15.00	23.00
47.00	16.00	9.00	14.00
44.00	16.00	9.00	19.00
47.00	18.00	14.00	16.00
44.00	11.00	12.00	18.00
36.00	8.00	7.00	20.00
44.00	13.00	15.00	14.00
48.00	16.00	9.00	8.00
43.00	13.00	10.00	13.00
37.00	17.00	10.00	18.00
41.00	11.00	12.00	13.00
43.00	19.00	10.00	16.00
49.00	15.00	12.00	20.00
44.00	9.00	8.00	15.00
47.00	16.00	11.00	21.00
44.00	14.00	12.00	17.00
57.00	17.00	14.00	23.00
48.00	15.00	12.00	20.00



51.00	12.00	12.00	22.00
49.00	5.00	11.00	21.00
42.00	13.00	13.00	16.00
37.00	16.00	10.00	15.00
27.00	10.00	7.00	12.00
43.00	10.00	12.00	20.00
44.00	14.00	12.00	18.00
44.00	4.00	12.00	15.00
38.00	9.00	7.00	17.00
48.00	15.00	11.00	22.00
41.00	15.00	10.00	18.00
46.00	15.00	11.00	19.00
45.00	16.00	11.00	20.00
53.00	16.00	12.00	19.00
43.00	12.00	11.00	22.00
57.00	20.00	15.00	25.00
41.00	4.00	13.00	20.00
47.00	16.00	12.00	20.00
38.00	7.00	8.00	16.00
51.00	20.00	13.00	21.00
30.00	13.00	9.00	18.00
44.00	16.00	11.00	18.00
31.00	10.00	10.00	17.00
48.00	18.00	10.00	19.00
44.00	9.00	12.00	20.00
54.00	20.00	13.00	20.00
52.00	17.00	13.00	22.00
21.00	7.00	6.00	8.00
54.00	16.00	12.00	20.00
45.00	18.00	10.00	19.00
45.00	13.00	12.00	14.00
54.00	17.00	14.00	22.00
60.00	12.00	15.00	22.00

