

## BAB V

### PENUTUP

Dalam bab ini akan dibahas kesimpulan dari hasil temuan penelitian mengenai pengaruh *destination awareness*, *destination image* dan motivasi pada *tourist visitation* dengan *word of mouth* (WOM) sebagai variabel mediasi. Selain itu, pada bab ini diberikan beberapa saran dan pesan yang bermanfaat bagi Batu Secret Zoo sebagai salah satu tempat wisata yang menjadi obyek dalam penelitian, bagi setiap pengelola tempat wisata serta bagi penelitian selanjutnya.

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada BAB IV, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. a. *Destination awareness* memiliki pengaruh yang signifikan positif pada *tourist visitation*. Artinya bahwa semakin tinggi kesadaran yang dimiliki seseorang akan keberadaan suatu tempat wisata akan meningkatkan keinginan orang untuk berkunjung ke tempat tersebut.
- b. *Destination image* memiliki pengaruh yang signifikan positif pada *tourist visitation*. artinya bahwa semakin baik tingkat citra atau gambaran suatu tempat wisata akan membuat orang semakin tertarik untuk berkunjung. Dalam penelitian ini responden yang sudah pernah berkunjung memberikan citra yang positif dan menginginkan untuk berkunjung kembali.
- c. Motivasi memiliki pengaruh yang signifikan positif pada *tourist visitation*. artinya bahwa semakin tinggi motivasi yang dimiliki seseorang untuk

berkunjung, maka akan meningkatkan keinginan untuk mengunjungi suatu tempat wisata.

2. a. *Word of mouth* (WOM) berfungsi sebagai mediasi parsial atau mediasi komplementer yang artinya setelah dilakukannya uji regresi pada variabel mediasi *word of mouth* (WOM), variabel independen *destination awareness* memiliki pengaruh secara langsung pada variabel dependen *tourist visitation* namun pengaruhnya berkurang.
- b. *Word of mouth* (WOM) berfungsi sebagai mediasi parsial atau mediasi komplementer yang artinya setelah dilakukannya uji regresi pada variabel mediasi *word of mouth* (WOM), variabel independen *destination image* memiliki pengaruh secara langsung pada variabel dependen *tourist visitation* namun pengaruhnya berkurang.
- c. *Word of mouth* (WOM) berfungsi sebagai mediasi parsial atau mediasi komplementer yang artinya setelah dilakukannya uji regresi pada variabel mediasi *word of mouth* (WOM), variabel independen motivasi memiliki pengaruh secara langsung pada variabel dependen *tourist visitation* namun pengaruhnya berkurang.

Dengan hasil penelitian ini, maka secara keseluruhan menunjukkan bahwa pengelola Batu Secret Zoo dan tempat wisata lainnya perlu meningkatkan kesadaran (*destination awareness*), citra (*destination image*), dan motivasi seorang wisatawan yang akan berkunjung. Dengan tingginya nilai ketiga variabel

tersebut, orang akan lebih tertarik untuk berkunjung. Orang yang telah melakukan kunjungan dapat memberi informasi ke orang lain yang belum pernah berkunjung (WOM), dengan adanya *word of mouth* (WOM), ketiga variabel tersebut menjadi terdorong dan akan meningkat. Sehingga orang akan lebih tertarik untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut.

## 5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis, maka dapat memberikan saran bagi pengelola Batu Secret Zoo dan tempat wisata lainnya untuk memunculkan dan meningkatkan *destination awareness*, *destination image* dan motivasi agar wisatawan dan calon wisatawan lebih tertarik untuk berkunjung. Strategi pemasaran yang harus dikembangkan adalah memunculkan kesadaran dan citra yang positif seperti melalui media sosial dengan berisi foto-foto obyek wisata dan *spot* menarik dalam tempat wisata tersebut. Hal ini akan mendukung adanya kesadaran dan citra yang positif sehingga menimbulkan motivasi dari seseorang untuk berkunjung. Dengan adanya kebun binatang yang berbasis edukasi, Batu Secret Zoo dapat meningkatkan citra dan motivasi dengan melakukan pendekatan terhadap sekolah-sekolah, sehingga pelajar menjadi tertarik dan dapat menambah wawasan bagi para pelajar. Selain itu, dari sisi internal pengelola Batu Secret Zoo harus menjaga kualitasnya agar setiap pengunjung yang sedang mengunjungi menjadi puas. Dengan harapan mereka dapat menjadi pemasar dengan melalui *word of mouth* (WOM). Batu Secret Zoo dapat membuat web atau situs yang menjadi wadah bagi pengunjung untuk dapat memberi penilaian atau *feedback* maupun komentar mengenai Batu Secret Zoo.

Sehingga orang yang ingin berkunjung dapat melihat *review* dari situs tersebut. Namun tidak hanya bagi Batu Secret Zoo saja, penelitian ini dapat digunakan untuk seluruh pengelola tempat wisata di Indonesia, agar industri pariwisata di Indonesia bisa semakin maju.

### 5.3. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih banyak memiliki keterbatasan:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada Batu Secret Zoo saja, sehingga tidak fokus menyeluruh untuk industri Pariwisata di Indonesia, karena ada kemungkinan pada tempat wisata yang berbeda, maka hasilnya juga akan berbeda.
2. Penelitian ini hanya menganalisis pengaruh variabel *destination awareness*, *destination image*, motivasi, serta *word of mouth* (WOM) saja. menurut penelitian lain, masih ada variabel lain yang dapat mempengaruhi *tourist visitation* yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

### 5.4. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Mengacu dari hasil analisis dan keterbatasan dalam penelitian ini, penulis menyarankan bagi peneliti selanjutnya agar dapat mengambil sampel secara lebih luas dan menyeluruh, agar jumlah sampel dapat lebih mewakili populasi pengunjung Batu Secret Zoo yang ada. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lain diluar *destination awareness*, *destination*

*image* dan motivasi yang dimungkinkan dapat mempengaruhi tingkat *tourist visitation*. Selanjutnya, peneliti dapat melakukan penelitian uji beda antara wisatawan yang pernah mengunjungi Batu Secret Zoo dan yang belum pernah mengunjungi. Obyek penelitian dapat dilakukan secara menyeluruh, bukan hanya satu tempat wisata saja, agar dapat memiliki manfaat yang lebih luas cakupannya yaitu memajukan industri pariwisata di Indonesia.



## DAFTAR PUSTAKA

- Allsop, D.T., Bassett, B.R. and Hoskins, J.A. (2007). "Word-of-Mouth Research: Principles and Applications". *Journal of Advertising Research*, 47 (4), pp. 398-411
- Arndt, J. (1967). "Role of Product-Related Conversations in The Diffusion of a New Product". *Journal of Marketing Research*, 4 (3), pp. 291-295
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior & Marketing Action, 6th Edition*. Singapore: Thompson.
- Assaker, G., O'Connor, P., Esposito Vinzi, V. (2011). "Examining The Effect of Novelty Seeking, Satisfaction, and Destination Image on Tourist Return Pattern: A Two Factor, Non-Linear Latent Growth Model". *Journal of Tourist Management*. 6 (2)
- Baloglu, S. and McCleary, K.W. (1999). "US International Pleasure Travellers' Image of Four Mediterranean Destinations: a Comparison of Visitors and Nonvisitors". *Journal of Travel Research*, 38 (2), pp. 114-129
- Brown, S.C., Mason, C.A., Lombard, J.L., Martinez, F., Plater-Zyberk, E., Spokane, A.R., Newman, F.L., Pantin, H., and Szapocznik, J. (2009). "The Relationship of Built Environment to Perceived Social Support and Psychological Distress in Hispanic Elders: The Role of "Eyes on the Street". *Journal of Gerontology: Social Sciences*, 64B, pp. 234-246
- Buttle, F.A. (1998). "Word of Mouth: Understanding and Managing Referral Marketing". *Journal of Strategic Marketing*, 6 (3), pp. 241-254
- Chang, K.-H., dan Shin, J.-I. (2004). "The Relationship Between Destination Cues of Asian Countries and Korean Tourist Images". *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 16(1), pp. 82-100.
- Cheung, C.M.K., Lee, M.K.O., and Rabjohn, N. (2008). "The Impact of Electronic Word of Mouth: The Adoption of Online Opinions in Online Customer Communities". *Internet Research*, 18 (3), pp. 229-247
- Cooper, D.R. & Schindler P.S. (2017). "Metode Penelitian Bisnis", edisi 12. Jakarta : McGraw-Hill & Salemba Empat

- Dinas Pariwisata Kota Batu. (2015). “ Statistik Daerah Kota Batu 2015”. Laporan Statistik Dinas Pariwisata Kota Batu, diakses dari [batukota.bps.go.id](http://batukota.bps.go.id) pada tanggal 28 Februari 2017.
- Fakeye, P.C. and Crompton, J.L. (1991). “Image Differences Between Prospectives, First-time and Repeat Visitors to the Lower Rio Grande Valley”. *Journal of Travel Research*, 30, pp. 10-16
- Fesenmaier, D., Vogt, C., dan Stewart, W. (1993), “Investigation the Influence of Welcome Center Information on Travel Behavior”. *Journal of Travel Research*, 32(3), pp. 47-51.
- Gartner, W.C., dan Ruzzier, M.K. (2010). “Tourism Destination Brand Equity Dimensions: Renewal Versus Repeat Market”. *Journal of Travel Research*, 50(5), pp. 471-481.
- Godes, D., and Mayzlin, D. (2004). “Using Online Conversation to Study Word of Mouth Communication”. *Marketing Science*, 23 (4), pp. 545-560.
- Higgins, M. (1999). “Meta-information, and time: Factors in human decision making”. *Journal of the American Society for Information Science*, 50 (2), pp. 132–139.
- Hoyer, W. D., dan Brown, S. P. (1990). “Effects of Brand Awareness on Choice for a Common, Repeat-Purchase Product”. *Journal of Consumer Research*, 17, pp. 41-148
- Hsu, C.H.C., Cai, L.A. and Li, M. (2010) ”Expectation, motivation, and attitude: a tourist behavioral model”, *Journal of Travel Research*, Vol, 49 No. 3, pp.282-296.
- Hunt, J.D. (1975). “Image as a Factor in Tourism Development”, *Journal of Travel Research*, 13 (3), pp. 1-7
- Isa, S.M. & Ramli, L. (2014). Factors Influencing Tourist Visitation in Marine Tourism: Lessons Learned From FRI Aquarium Penang, Malaysia. *International Journal Of Culture, Tourism And Hospitality Research* 8(1), pp. 103-117

- Jeong, E. and Jang, S.S. (2011). “Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word of Mouth (eWOM) Motivasi”. *International Journal of Hospitality Management*, 30 (2), pp. 356-366
- Kasim, A., dan Alfandi, A. (2014). “Managing Destination Image for Potential Gulf Countries Tourists Via Communication Effect Assessment: The Case of Malaysia”. *International Journal of Business and Society*, 15( 3), pp. 503 – 518
- Kiss, C., and Bichler, M. (2008). “Identification of Influencer- Measuring Influence in Customer Network”. *Decision Support System*, 46 (1), pp. 233-253
- Konecnik, M., dan Gartner, W. C. (2007). “Customer-Based Brand Equity for a Destination”. *Annals of Tourism Research*, 34(2), pp. 400–421.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*, Edisi 3. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lai, W.H., dan Vinh, N.Q. (2013). “Online Promotion and Its Influence on Destination Awareness and Loyalty in the Tourism Industry”. *Avances in Management & Applied Economics*, 3(3), pp.15-30.
- Laws, E. (1995). *Tourism Destination Management: Issues, Analysis and Policies*. Newyork: Routledge.
- Lawson, F., and Baud-Bovy, M. (1977). *Tourism and Recreational Development*. London: Architectural Press.
- Lopes, S.D.F. (2011). “Destination Image: Origins, Developments and Implications”. *PASOS. Revista de Turismo y Ptrimonio Cultural*, 9 (2), pp. 305-315
- Meng,F., Tepanon, Y., & Uysal, M. (2008). Measuring Tourist Satisfaction By Attribute And *Motivasi*: The Case Of A Nature-Based Resort. *Journal of Vacation Marketing*, 14(1)
- Milman, A., and Pizam, A. (1995), “The Role of Awareness and Familiarity With a Destination: The Central Florida Case”. *Journal of Travel Research*, 33 (3), pp. 21-27



- Molina, A, Gómez, M, dan Consuegra, D.M. (2010). "Tourism Marketing Information and Destination Image Management, African". *Journal of Business Management*, 4 (5), pp. 722 - 728.
- Niekerk, V.M., dan Saayman, M. (2013). "The Influences of Tourism Awareness on The Travel Patterns and Career Choices of High School Students in South Africa". *Journal of Tourism Review*, 68(4),pp.19-33.
- Phau, I., Quintal, Vanessa., Shanka, T. (2014). "Examining a Consumption Values Theory Approach of Young Tourist Toward Destination Choice Intention". *International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research*, 8 (2), pp. 125-139
- Pratminingsih, S.A., Rudatin, C.L., & Rimenta, T. (2014). Roles of *Motivasi* and Destination Image in Predicting Tourist Revisit Intention: A Case of Bandung – Indonesia. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, 5(1)
- Qu, H., Kim, L.H., and Im, H.H. (2011), "A model of destination branding : integrating the concepts of the branding and destination image", *Tourism Management*, Vol. 32 No.3, pp. 456-476.
- Sekaran, U., and Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business*, 6<sup>th</sup> Edition. United Kingdom: John Wiley & Son Ltd.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: AlfaBeta
- Susilo, Y.S., Isdaryadi, F.W., & Hutomo, Y.B.S. (2010). "Pedoman Penulisan Usulan Penelitian & Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta", edisi revisi. Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Rosda Karya
- Ting, S.C., Wang, M.Y., & Chou, M.J. (2014). A Study Of The Leisure Motivation And Satisfaction In The 2013 Taiwan Kaohsiung Chengcing Lake Balloon Festival. *The International Journal of Organizational Innovation* 7(1)

- Van der Merwe, P., Slabbert, E., and Saayman, M. (2011), "Travel motivations of tourist to selected marine destination", *International Journal of Tourism Research*, Vol.13 No.5, pp. 457-467.
- Westbrook, R.A. (1987). "Product/ Consumption-Based Affective Responses and Post Purchase Process". *Journal of Marketing Research*, 24 (3), pp. 258-270
- Wilson, C. E. (1981). "A Procedure For The Analysis of Consumer Decision Making". *Journal of Advertising Research*, 21 (2), pp.31-36.
- Woodside, A.G., dan Sherrell, D. (1977). "Traveller Evoked, Inept, and Inert Sets of Vacation Destinations". *Journal of Travel Research*, 16(1), pp. 14-18.
- Yoeti, O.A (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa
- \_\_\_\_\_ (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Zhao, X.S., Lynch J.G., & Chen Q.M. (2010). Reconsidering Baron and Kenny Myths and Truths about Mediation Analysis. *The Journal of Consumer Research*, 37(2), pp. 197-206



## KUESIONER

### ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN

#### WISATAWAN TERHADAP BATU SECRET ZOO, MALANG

#### Keterangan Pengisian

Sebelum mengisi semua daftar pertanyaan di bawah ini, Anda dimohon untuk mengisi data responden yang penting untuk penelitian ini. Setiap identitas yang Anda berikan akan dirahasiakan. Atas kesediaan Anda mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Isilah data berikut atau berilah tanda  $\surd$  pada kolom yang tersedia sesuai dengan kondisi Anda saat ini.

#### **A. Profil Responden**

1. Usia : ..... tahun
2. Jenis Kelamin :
 

<input type="checkbox"/> Laki-laki	<input type="checkbox"/> Perempuan
------------------------------------	------------------------------------
3. Status pekerjaan Anda saat ini :
 

<input type="checkbox"/> Pelajar/ Mahasiswa	<input type="checkbox"/> Pegawai Swasta	<input type="checkbox"/> Lainnya.....
<input type="checkbox"/> Ibu Rumah Tangga	<input type="checkbox"/> Pegawai Negeri	
<input type="checkbox"/> Guru/Dosen	<input type="checkbox"/> Wiraswasta	
4. Pendapatan atau uang saku rata-rata per bulan :
 

<input type="checkbox"/> $\leq$ Rp 1.000.000	<input type="checkbox"/> Rp 1.500.001 – Rp 1.750.000
<input type="checkbox"/> Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	<input type="checkbox"/> Rp 1.750.001 – Rp 2.000.000
<input type="checkbox"/> Rp 1.250.001 – Rp 1.500.000	<input type="checkbox"/> $>$ Rp 2.000.000
5. Jenis satwa yang menarik bagi saya sehingga termotivasi mengunjungi Batu Secret Zoo :
 

<input type="checkbox"/> Mamalia	<input type="checkbox"/> Aneka reptil (ular,kadal, dsb)
Aneka jenis burung	<input type="checkbox"/> Aneka Serangga
<input type="checkbox"/> Aneka jenis ikan air tawar/ laut	<input type="checkbox"/> Lainnya.....
6. Dalam jangka waktu 3 tahun (2014-2016) saya sudah mengunjungi Batu Secret Zoo sebanyak:
 

<input type="checkbox"/> 1 kali	<input type="checkbox"/> 3 kali
---------------------------------	---------------------------------

2 kali

7. Saya mengunjungi Batu Secret Zoo bersama dengan:

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Teman sekolah/ kuliah | <input type="checkbox"/> Pasangan/ pacar  |
| <input type="checkbox"/> Rekan kerja           | <input type="checkbox"/> Tetangga kampung |
| <input type="checkbox"/> Keluarga              | <input type="checkbox"/> Lainnya.....     |

8. Saya mengetahui informasi mengenai Batu Secret Zoo dari:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Iklan banner                     | <input type="checkbox"/> Website Batu Secret Zoo   |
| <input type="checkbox"/> Radio                            | <input type="checkbox"/> Informasi dari orang lain |
| <input type="checkbox"/> Saat mengunjungi secara langsung | <input type="checkbox"/> Media sosial              |
| <input type="checkbox"/> Lainnya.....                     |  |

9. Apa yang membuat anda berkunjung ke Batu Secret Zoo?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Macam-macam satwa yang unik    | <input type="checkbox"/> Pengalaman baru    |
| <input type="checkbox"/> Kebersamaan dengan teman-teman | <input type="checkbox"/> Edukatif bagi anak |
| <input type="checkbox"/> Perjalanan instansi            | <input type="checkbox"/> Lainnya .....      |

**B. Variabel Penelitian**

Berikut merupakan pernyataan untuk menilai faktor-faktor yang mempengaruhi kunjungan wisatawan ke Batu Secret Zoo Yogyakarta. Berilah tanda √ pada kolom yang tersedia sesuai dengan pernyataan yang mewakili pendapat Anda.

STS : Sangat Tidak Setuju      N : Netral      SS : Sangat Setuju  
 TS : Tidak Setuju      S : Setuju

**Destination Awareness**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui bahwa Batu Secret Zoo menyediakan fasilitas wahana mainan bagi anak.					
2	Saya mengetahui bahwa Batu Secret Zoo memiliki satwa langka dan aneh yang jarang ditemukan di kebun binatang lain.					
3	Batu Secret Zoo menyajikan atraksi satwa-satwa terampil					
4	Batu Secret Zoo merupakan satu-satunya kebun binatang di Batu, Malang					

5	Saya mengetahui harga tiket masuk ke Batu Secret Zoo sebesar Rp 120.000,00 untuk tiket terusan dengan museum satwa.					
6	Saya mengetahui bahwa Batu Secret Zoo memberikan free 1 bagi pengunjung yang membeli minimal 30 tiket					

### Destination Image

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Menurut pendapat saya Batu Secret Zoo adalah tempat wisata yang terkenal					
2	Menurut pendapat saya Batu Secret Zoo memiliki konten iklan yang menarik.					
3	Batu Secret Zoo bekerja sama dengan <i>travel agency</i> (agen perjalanan)					
4	Batu Secret Zoo mudah dijangkau lokasinya dengan menggunakan berbagai pilihan moda transportasi.					
5	Batu Secret Zoo memiliki lahan parkir yang cukup luas.					
6	Tiket masuk Batu Secret Zoo menurut pendapat saya tergolong murah.					
7	Batu Secret Zoo memiliki karyawan yang ramah dalam memberikan informasi					
8	Batu Secret Zoo memiliki fasilitas tempat untuk untuk istirahat dan bersantai					
9	Menurut pendapat saya Batu Secret Zoo merupakan tempat wisata yang nyaman					
10	Batu Secret Zoo merupakan tempat wisata yang aman untuk dikunjungi					
11	Batu Secret Zoo menyajikan pertunjukan aneka satwa seperti pertunjukan gajah, pertunjukan burung					
12	Batu Secret Zoo menyajikan pertunjukan satwa dengan pengemasan yang menarik					
13	Informasi mengenai pertunjukkan atraksi di Batu Secret Zoo sudah lengkap					
14	Batu Secret Zoo membuat konsep pada kandang satwa agar terlihat seperti habitat aslinya					

### Motivation

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Batu Secret Zoo merupakan tujuan wisata yang terjangkau dalam sisi biaya yang dikeluarkan					
2	Batu Secret Zoo memiliki fasilitas tempat					

	pertunjukkan atraksi satwa yang letaknya berdekatan satu dengan lainnya.					
3	Batu Secret Zoo merupakan destinasi wisata yang dekat dengan rumah saya atau dekat dengan rumah kerabat saya atau dekat dengan sarana akomodasi sehingga mudah dijangkau.					
4	Destinasi wisata Batu Secret Zoo dapat memberikan pengalaman edukatif bagi anak-anak					
5	Berwisata ke Batu Secret Zoo dapat meningkatkan pengetahuan anak tentang satwa-satwa di dunia					
6	Batu Secret Zoo memiliki kebun raya sebagai tempat konservasi alam bagi flora maupun fauna					
7	Batu Secret Zoo sebagai tempat rekreasi keluarga atau tempat untuk rekreasi dengan seseorang yang special.					
8	Destinasi wisata Batu Secret Zoo merupakan tempat yang menyenangkan untuk dikunjungi.					
9	Batu Secret Zoo merupakan tempat rekreasi baru bersama keluarga atau teman saya.					
10	Batu Secret Zoo merupakan tempat wisata yang dapat digunakan untuk tempat bersantai/ beristirahat bagi saya.					
11	Destinasi wisata Batu Secret Zoo menyediakan fasilitas yang dapat digunakan sebagai arena bermain bagi anak-anak					
12	Batu Secret Zoo menyediakan fasilitas umum seperti tempat makan, tempat istirahat, ruang sembahyang (musholla).					
13	Menurut pendapat saya, uang yang saya keluarkan untuk membeli tiket sebanding dengan manfaat yang saya dapatkan dengan mengunjungi Batu Secret Zoo					
14	Saya pergi ke Batu Secret Zoo karena menghilangkan kebosanan di rumah.					
15	Saya pergi ke Batu Secret Zoo untuk mencari destinasi wisata yang baru.					
16	Saya pergi ke Batu Secret Zoo untuk menghabiskan waktu bersama teman-teman saya.					

### **Word-of-mouth**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
1	Obyek wisata Batu Secret Zoo mendapatkan komentar yang baik dari beberapa orang					
2	Saya akan membagikan pengalaman positif mengenai kunjungan wisata saya ke Batu Secret Zoo kepada orang lain					
3	Saya ingin memberikan kesempatan kepada orang lain untuk menikmati pengalaman yang menyenangkan di Batu Secret Zoo					

<b>4</b>	Saya merasa senang ketika saya membagikan pengalaman berwisata ke Batu Secret Zoo kepada orang lain					
----------	---	--	--	--	--	--

**Tourist Visitation**

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
<b>1</b>	Saya merasa puas ketika berkunjung ke Batu Secret Zoo yang akan saya lakukan dengan mengunjungi kembali Batu Secret Zoo					
<b>2</b>	Menurut pendapat saya, Batu Secret Zoo harus didukung pengembangannya melalui membagikan pengalaman positif kepada orang lain					
<b>3</b>	Saya akan merekomendasikan tempat wisata Batu Secret Zoo kepada orang lain					





LAMPIRAN II  
DATA KUESIONER

## Data Mentah Kuesioner Bagian A (Profil Responden)

No	Usia	Jenis Kelamin	Status Pekerjaan	Pendapatan/ uang saku rata-rata perbulan	Jenis satwa yang menarik	Frekuensi berkunjung ke Batu Secret Zoo	Ketika mengunjungi Batu Secret Zoo bersama dengan	Sumber informasi mengenai Batu Secret Zoo	Motivasi dalam berkunjung ke Batu Secret Zoo?
1	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia	2 kali	Teman sekolah/ kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
2	77	Laki-laki	Ibu Rumah Tangga	<Rp.1.000.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Tetangga	Website Batu Secret Zoo	Macam-macam satwa yang unik
3	17	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
4	17	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
5	60	Laki-laki	Ibu Rumah Tangga	>Rp 2.000.000	guguk	1 kali	Tetangga	Radio	pingin liat2
6	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia;Anek a jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Ane ka Reptil	2 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung;Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru

7	22	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Pengalaman baru
8	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp 2.000.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Saat mengunjungi secara langsung	Kebersamaan dengan teman-teman
9	23	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	> Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka Reptil	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Iklan banner;Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Edukatif bagi anak
10	27	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp 2.000.000	Mamalia	1 kali	Kantor	Website Batu Secret Zoo;Media sosial	Kebersamaan dengan teman-teman;Perjalanan instansi
11	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001- Rp 1.500.000	Karnivora	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Saat mengunjungi secara langsung	Perjalanan instansi
12	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka Reptil;Aneka Serangga	2 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Perjalanan instansi;Pengalaman baru;Edukatif bagi anak
13	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	>Rp 2.000.000	Tidak ada	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman
14	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia	0	Teman sekolah/kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik

15	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Serangga	3 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
16	17	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001- Rp 2.000.000	Mamalia	2 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik
17	29	Perempuan	Pegawai BUMN	>Rp 2.000.000	Aneka jenis burung	1 kali	Rekan kerja	Media sosial	Perjalanan instansi
18	17	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil;Aneka Serangga	1 kali	Mantan	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
19	17	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
20	17	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka Reptil	1 kali	Tetangga	Saat mengunjungi secara langsung	Perjalanan instansi
21	18	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru
22	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah;Pasangan/pacar	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru
23	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Media sosial	Pengalaman baru
24	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah;Pasangan/	Media sosial	museum satwa

25	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Mamalia	2 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
26	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka jenis burung;Aneka Reptil	1 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
27	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp 2.000.000	Aneka jenis burung	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
28	49	Perempuan	Pegawai Swasta	>Rp.2.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Keluarga	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru;Edukatif bagi anak
29	18	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<=Rp.1.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
30	25	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Spot foto-foto	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru
31	36	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp2.000.000	Mamalia	2 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
32	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001-Rp 2.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Media sosial	Pengalaman baru
33	17	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
34	23	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik
35	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	Belum pernah mengunjungi Batu Secret Zoo	Saya belum pernah mengunjungi Batu Secret Zoo. Tapi saya lebih memilih mengunjungi	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Pengalaman baru

36	24	Perempuan	Wiraswasta	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia;Anek a jenis burung;Aneka Reptil	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
37	36	Perempuan	Wiraswasta	>Rp 2.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Media sosial	Edukatif bagi anak
38	38	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp2.000.000	Mamalia;Anek a jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Ane ka Reptil;Aneka Serangga	2 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru;Edukatif bagi anak
39	39	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp2.000.000	Mamalia;Anek a jenis burung	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
40	36 thn	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp2.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Media sosial	Edukatif bagi anak
41	39	Perempuan	Wiraswasta	> Rp2.000.000	Mamalia;Anek a jenis burung	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman- teman;Pengalaman baru;Edukatif bagi anak
42	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka Reptil	2 kali	Teman sekolah/ kuliah;Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
43	23	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia	1 kali	Pasangan/ pacar	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik

44	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Perjalanan instansi
45	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
46	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis burung	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Media sosial	Perjalanan instansi
47	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
48	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil	1 kali	sendirian	Website Batu Secret Zoo	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
49	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Kebersamaan dengan teman-teman
50	23	Laki-laki	Pegawai Swasta	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Rekan kerja;Keluarga;Pasangan/ pacar	Iklan banner;Saat mengunjungi secara langsung;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru
51	19	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
52	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka jenis burung;	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik

53	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Iklan banner;Saat mengunjungi secara langsung;Informasi dari orang lain (WOM)	Kebersamaan dengan teman-teman;perpisahan sekolah, sudah ada EOnya
54	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Diajak dan dibayarin	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Diajak dan dibayarin
55	21 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Semua	Belum mengunjungi	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru
56	22 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik;Edukatif bagi anak
57	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Aneka Reptil	2 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar	Saat mengunjungi secara langsung;Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
58	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
59	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka Reptil	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru
60	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik



61	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka Reptil	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
62	18	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka Reptil	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
63	19 thn	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
64	23	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung	2 kali	Teman sekolah/ kuliah	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Perjalanan instansi;Pengalaman baru
65	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Saat mengunjungi secara langsung	Kebersamaan dengan teman-teman
66	17	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	3 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru
67	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia	2 kali	Teman sekolah/ kuliah;Keluarga;Pasangan/ pacar	Media sosial	Pengalaman baru
68	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil;Aneka Serangga	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru

69	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Pengalaman baru
70	19	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Aneka Reptil	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
71	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Belum pernah	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
72	23 Tahun	Laki-laki	Pegawai Swasta	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Belum pernah.	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
73	27	Perempuan	Wiraswasta	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung	1 kali	Pasangan/ pacar	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru
74	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
75	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia	3 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
76	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Perjalanan instansi
77	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis burung;	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru

78	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka Serangga	2 kali	Rekan kerja;Pasangan/ pacar	Media sosial	Pengalaman baru
79	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Media sosial	Pengalaman baru
80	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
81	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Media sosial	Pengalaman baru
82	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru
83	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka Reptil	1 kali	Keluarga	Kerabat	Macam-macam satwa yang unik
84	19	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia	1 kali	keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Edukatif bagi anak
85	25	Laki-laki	Pegawai Swasta	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Aneka Reptil	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Kebersamaan dengan teman-teman
86	25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil	1 kali	Pasangan/ pacar	Iklan banner;Saat mengunjungi secara langsung;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Edukatif bagi anak

87	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Aneka jenis burung	2 kali	Keluarga	Media sosial	Pengalaman baru
88	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka jenis burung	belum pernah kesana	lha wong belum pernah	Informasi dari orang lain (WOM)	belum pernah bos
89	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
90	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Perjalanan instansi;Pengalaman baru
91	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
92	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
93	23	Laki-laki	Wiraswasta	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
94	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia	2 kali	Rekan kerja;Keluarga;Pasangan/ pacar	Iklan banner;Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
95	23	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Media sosial	Pengalaman baru
96	19	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;	3 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Iklan banner;Website Batu Secret Zoo;Media sosial	Macam-macam satwa yang unik

97	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
98	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka Reptil	1 kali	Keluarga	My fam member	Pengalaman baru;Trip with fam
99	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik
100	22 tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia	1 kali	Pasangan/ pacar	Website Batu Secret Zoo;Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
101	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia;Aneka jenis burung	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Saat mengunjungi secara langsung;Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru
102	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Pengalaman baru;Edukatif bagi anak
103	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Media sosial	Pengalaman baru
104	25	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;	1 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar	Saat mengunjungi secara langsung;Website Batu Secret Zoo;Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman

105	23	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Aneka jenis burung;Ikan	1 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru
106	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Kebersamaan dengan teman-teman
107	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia;Aneka jenis burung	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Iklan banner;Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
108	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik
109	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Website Batu Secret Zoo;Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
110	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
111	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis burung	2 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Orang tua bekerja di batu kala itu	Liburan
112	19	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Media Sosial	Kebersamaan dengan teman-teman
113	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Aneka jenis burung	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Media sosial	Kebersamaan dengan teman-teman
114	23	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia;Aneka Reptil	3 kali	Teman sekolah/kuliah;Pasangan/pacar	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik

115	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	<Rp.1.000.000	Mamalia;Aneka Reptil	1 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
116	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka Reptil	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
117	23	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Teman sekolah/ kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru
118	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia	2 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
119	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Serangga	3 kali	Teman sekolah/ kuliah;Keluarga;Pasangan/ pacar	Website Batu Secret Zoo;Media sosial	Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru
120	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001- Rp 1.250.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Website Batu Secret Zoo	Macam-macam satwa yang unik
121	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Aneka Reptil;Aneka Serangga	2 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
122	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis burung;	3 kali	Teman sekolah/ kuliah;Keluarga;Pasangan/ pacar	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik; Pengalaman baru

123	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
124	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka Serangga	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Pasangan/pacar	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
125	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil	3 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga;Pasangan/pacar	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
126	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil;Aneka Serangga	2 kali	Keluarga;Pasangan/pacar	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
127	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis burung;Aneka Reptil	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Website Batu Secret Zoo	Pengalaman baru
128	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
129	33	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Website Batu Secret Zoo; Media sosial	Pengalaman baru;Edukatif bagi anak



130	24	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Saat mengunjungi secara langsung	Pengalaman baru
131	40	Laki-laki	Wiraswasta	> Rp2.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru;Edukatif bagi anak
132	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
133	33	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Mamalia	2 kali	Rekan kerja;Keluarga;Pasangan/ pacar	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Kebersamaan dengan teman-teman;Perjalanan instansi;Edukatif bagi anak
134	28	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Aneka jenis burung	1 kali	Rekan kerja	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Kebersamaan dengan teman-teman;Perjalanan instansi
135	23	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik
136	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru

137	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka Serangga	3 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga;Pasangan/ pacar	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
138	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil	1 kali	Rekan kerja	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
139	23	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis burung	2 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
140	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Pasangan/ pacar	Iklan banner;Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
141	30	Perempuan	Ibu Rumah Tangga	> Rp2.000.000	Mamalia	2 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Pengalaman baru;Edukatif bagi anak
142	25	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;	2 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik

143	24	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik
144	36	Laki-laki	Wiraswasta	> Rp2.000.000	Mamalia	2 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar;Teman	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru;Edukatif bagi anak
145	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka Reptil;Aneka Serangga	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
146	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil	2 kali	Teman sekolah/ kuliah;Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru
147	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
148	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik
149	18	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman

150	25	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Mamalia	1 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
151	23	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia	Belum pernah	Belum pernah	Informasi dari orang lain (WOM)	Belum pernah
152	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga;Pasangan/ pacar	Saat mengunjungi secara langsung;Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
153	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Kebersamaan dengan teman-teman
154	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka Reptil;Aneka Serangga	1 kali	Teman sekolah/ kuliah	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
155	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Teman sekolah/ kuliah;Pasangan/ pacar	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
156	19	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	2 kali	Teman sekolah/ kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
157	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut	3 kali	Teman sekolah/ kuliah	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM)	Kebersamaan dengan teman-teman;Pengalaman baru

158	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Website Batu Secret Zoo	Kebersamaan dengan teman-teman
159	25	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka Reptil	1 kali	Teman sekolah/kuliah;Pasangan/pacar	Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik;Pengalaman baru
160	21	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis burung	1 kali	Keluarga	Saat mengunjungi secara langsung	Macam-macam satwa yang unik
161	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka Reptil	1 kali	Teman sekolah/kuliah;Pasangan/pacar	Informasi dari orang lain (WOM)	Pengalaman baru
162	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil;Aneka Serangga	2 kali	Keluarga;Pasangan/pacar	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
163	22	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Website Batu Secret Zoo	Macam-macam satwa yang unik
164	32	Laki-laki	Wiraswasta	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia	2 kali	Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Pengalaman baru;Edukatif bagi anak

165	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil;Aneka Serangga	1 kali	Keluarga	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
166	20	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Reptil	1 kali	Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
167	17	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp1.000.0001-Rp 1.250.000	Mamalia	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Pengalaman baru
168	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM)	Macam-macam satwa yang unik
169	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Aneka jenis burung	2 kali	Teman sekolah/kuliah;Keluarga	Informasi dari orang lain (WOM)	Kebersamaan dengan teman-teman
170	20	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.250.001 - Rp 1.500.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Saat mengunjungi secara langsung	Kebersamaan dengan teman-teman
171	31	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Aneka Reptil	1 kali	Rekan kerja	Saat mengunjungi secara langsung;Informasi dari orang lain (WOM)	Perjalanan instansi

172	22	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	> Rp2.000.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut;Aneka Serangga	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Website Batu Secret Zoo	Macam-macam satwa yang unik
173	35	Laki-laki	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Mamalia	1 kali	Rekan kerja	Media sosial	Perjalanan instansi
174	21	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.500.001 - Rp 1.750.000	Mamalia;Aneka jenis burung;Aneka jenis ikan air tawar/laut	1 kali	Keluarga	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik
175	28	Perempuan	Pegawai Swasta	> Rp2.000.000	Aneka jenis burung	2 kali	Rekan kerja;Keluarga	Website Batu Secret Zoo;Informasi dari orang lain (WOM);Media sosial	Kebersamaan dengan teman-teman;Perjalanan instansi;Edukatif bagi anak
176	23	Laki-laki	Pelajar / Mahasiswa	Rp 1.750.001 - Rp 2.000.000	Mamalia	1 kali	Teman sekolah/kuliah	Media sosial	Macam-macam satwa yang unik

## Data Mentah Kuesioner Bagian B (Instrumen Variabel Penelitian)

No	DA1	DA2	DA3	DA4	DA5	DA6	DI1	DI2	DI3	DI4	DI5	DI6	DI7	DI8	DI9	DI10	DI11	DI12	DI13	DI14
1	4	4	4	5	4	3	5	4	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4
2	4	5	4	5	4	4	2	3	4	2	4	3	5	3	4	5	5	4	5	5
3	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
5	4	2	3	5	5	1	5	3	3	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2
6	5	4	4	4	3	3	4	3	3	5	2	3	4	4	4	4	5	4	3	4
7	4	4	4	1	4	2	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
8	3	4	3	4	2	3	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	5
10	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	3	4	4	4	4	4
11	2	5	4	3	1	1	5	3	3	1	5	1	4	5	5	1	2	5	1	5
12	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5	4	5
13	4	3	3	3	1	1	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	4
14	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	5	2	2	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
17	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4
18	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	5	5	5	3	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
20	4	4	1	3	2	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	4	2	2	2	5
21	5	3	5	3	5	5	3	2	3	5	5	2	5	5	5	5	5	5	4	5
22	4	5	4	3	2	1	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	5	5	2	5
23	4	4	4	3	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
24	1	2	4	3	3	1	5	4	2	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	3
25	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	5	1	1	5	4	4	5	5	2	4	5	5	5	3	4	4	3
27	3	4	4	3	4	3	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5
28	4	3	4	5	4	4	4	4	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4



29	3	3	4	3	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3
30	2	2	3	3	1	1	4	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	4
31	5	5	4	4	3	3	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	4	4	4	3	2	5	3	3	4	4	3	2	4	4	5	4	4	4	5
34	3	3	3	3	3	3	3	5	4	2	5	4	2	4	4	3	4	4	2	4
35	1	1	2	2	1	1	4	4	4	4	2	1	2	2	4	4	2	2	2	2
36	4	3	5	2	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4	5
37	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	4	4	2	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3
39	5	5	3	5	2	2	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4
40	5	4	4	5	3	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4
41	4	4	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	5
42	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
43	2	5	4	4	4	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
44	2	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
45	5	4	4	4	4	3	5	3	3	4	4	5	5	4	5	3	3	5	3	4
46	4	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	1	3	4	3	3	3	3	2	3
47	5	3	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
48	5	5	5	5	1	1	5	5	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49	4	3	3	2	4	4	2	2	2	2	2	3	4	4	3	2	4	4	3	4
50	4	4	5	5	4	2	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4
51	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4
52	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	4	3	3	4
53	5	4	3	3	2	1	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	4
54	2	4	2	5	3	1	4	4	3	4	4	3	3	2	4	3	2	4	3	2
55	4	4	4	3	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
57	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	4	4
58	4	3	4	4	2	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
59	5	4	3	5	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5

60	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	3	4	4	4	3	5	5	4	5
61	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	2
62	5	4	4	4	2	1	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4
63	2	5	3	1	4	4	5	3	4	4	5	3	3	4	4	4	2	2	3	3
64	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	4
65	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
66	3	4	5	3	3	3	5	3	3	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3
67	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4
68	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4
69	4	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	3	3	4	4	5	3	3	2	3
70	3	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	5	5	4	5
71	4	4	4	1	1	1	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
72	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3
73	5	4	4	5	1	1	5	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3
74	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
75	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4
76	3	4	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4
78	2	3	3	3	2	5	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3
79	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3
80	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
81	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
82	4	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
83	2	4	3	2	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3
84	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	5	4	4	4	4	4	4	4	3	2	5	3	5	5	5	4	4	4	4	5
86	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
87	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3
88	3	4	3	3	2	3	4	3	2	3	3	2	3	4	2	4	3	4	2	5
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5

91	4	4	3	4	4	3	4	3	5	4	5	3	3	4	3	4	3	3	3	4
92	1	2	3	4	2	1	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	2	5	5	5	1	4	3	5	4	5	3	3	5	4	4	5	5	5	5
94	3	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4
95	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4
96	4	5	4	5	3	1	3	4	5	1	5	3	3	5	4	5	3	5	4	5
97	3	4	4	2	1	1	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	1	1
98	2	2	5	5	2	1	3	2	1	5	5	3	3	3	4	4	4	3	2	3
99	2	3	3	2	4	3	4	2	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4
100	4	5	5	4	5	3	5	5	3	4	3	3	4	4	5	5	3	3	3	4
101	3	4	4	3	3	2	5	4	3	5	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4
102	4	2	3	3	2	2	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4
103	4	3	3	4	4	3	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	4	4	4	4
104	3	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5
105	2	2	2	3	2	1	4	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3
106	4	2	3	4	2	1	5	3	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	2	3
107	5	3	4	3	5	2	5	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
108	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4
109	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
110	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4
111	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	3	3	4
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	3	3	3	3	3	1	3	3	5	2	3	5	2	3	3	4	4	4	3	4
114	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5
115	4	5	3	4	5	1	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
116	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	5	5	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
118	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
119	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
120	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
121	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4

122	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4
123	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5
124	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
125	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5
126	4	4	4	4	3	3	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
127	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4
128	4	5	4	5	4	3	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
129	5	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5
130	4	4	5	4	4	2	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5
131	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
132	4	5	4	5	3	2	4	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5
133	5	4	4	4	3	2	4	4	3	4	5	4	3	4	4	3	4	5	5	5
134	4	5	5	5	2	2	4	4	3	4	4	3	4	5	5	2	4	4	5	5
135	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
136	4	4	3	5	2	2	4	4	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	5
137	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
138	4	3	5	4	1	3	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	4	3	4
139	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	2	3	4	4	4	4	4	3	4
140	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4
141	5	4	4	4	4	2	4	5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	4	5	5
142	4	4	5	4	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
143	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5	3	2	3	3	4	4	3	4	5
144	4	3	3	4	3	1	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	5
145	4	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
146	4	5	4	4	4	4	4	5	5	3	2	2	4	4	4	5	2	5	3	4
147	5	4	5	4	4	1	4	4	3	2	3	1	3	4	3	3	4	4	4	4
148	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	4	4	4
149	4	4	4	5	5	4	5	3	4	3	2	4	5	3	4	5	3	4	4	4
150	5	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4
151	4	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	2	3	3	4	4	5	4	3	4
152	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4

153	4	4	4	4	3	2	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
154	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
155	4	5	4	5	1	2	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
156	5	5	5	5	3	3	5	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
157	4	4	5	3	4	3	4	5	4	3	5	5	4	5	3	3	3	4	5
158	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4
159	5	4	4	5	2	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4
160	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
161	4	4	4	2	4	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	3
162	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
163	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3
164	4	5	4	4	5	4	5	2	2	4	4	4	5	4	3	4	5	5	5
165	4	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
166	5	4	4	5	3	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
167	4	4	5	3	3	3	4	2	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
168	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
169	3	5	3	4	3	4	5	4	3	3	4	3	5	3	2	4	4	5	4
170	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5
171	4	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	5	5	5
172	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
173	4	5	4	4	3	2	3	4	2	2	4	2	3	3	3	4	4	5	4
174	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
175	5	5	5	5	2	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	5	4
176	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5



29	3	3	3	3	4	3	4	3	5	5	3	3	3	4	5	5
30	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4
31	4	4	2	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
33	3	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	1	5	3
34	4	3	5	4	4	3	3	2	4	3	3	4	4	3	2	4
35	1	2	4	2	3	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4
36	3	3	3	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	2	3	3
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	4	3	1	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	4	4
39	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4
40	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4
41	3	4	2	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	4
42	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
43	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5
44	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4
45	4	4	1	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	5	5	4
46	2	4	1	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
47	4	3	2	5	5	3	5	4	5	3	5	5	4	4	4	4
48	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
49	4	4	4	4	5	3	3	3	4	2	4	3	4	2	4	3
50	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5
51	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	4
52	3	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
53	3	3	1	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3
54	2	2	1	4	4	1	4	4	4	2	2	2	4	2	3	1
55	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4
56	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
57	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
58	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	3	5	4	3	4	3

60	4	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
61	3	4	4	2	3	4	4	3	3	2	4	4	4	5	3	5
62	3	3	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4
63	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	4
64	3	4	3	5	4	4	4	5	4	3	3	3	3	2	4	4
65	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	3	3	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	5	3
67	3	3	1	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5
68	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5
69	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
70	3	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	2	3	2	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	2	3	4
73	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4
74	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2
75	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
76	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4
78	3	2	5	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
79	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3
80	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
81	3	3	2	5	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
82	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3
83	2	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3
84	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3
85	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
86	3	4	3	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	3	5	5
87	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4
88	2	1	3	4	3	5	2	3	2	2	2	4	3	2	3	3
89	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
90	3	3	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5



91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
92	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
93	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4
94	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3
95	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
96	4	3	5	4	4	4	4	5	2	2	4	5	5	5	5	5
97	2	3	5	5	5	4	3	2	5	4	3	3	2	5	3	1
98	4	2	1	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	5	4	1
99	3	3	1	5	5	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4
100	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	5	5
101	3	3	2	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	1	4	5
102	2	3	2	5	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3
103	4	4	2	5	5	5	3	3	3	3	4	5	4	5	5	4
104	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
105	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	4
106	2	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	5	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3
108	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3
109	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
110	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
111	3	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5
112	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
113	5	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
114	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
115	4	4	1	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
116	5	4	2	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
117	5	5	2	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
118	4	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
119	4	4	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5
120	4	4	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
121	5	4	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4

122	4	4	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	
123	4	4	2	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	
124	4	4	1	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	
125	3	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
126	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	
127	4	4	1	4	4	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	
128	5	4	3	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	
129	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
130	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
131	4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
132	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5
133	3	4	2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3
134	2	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5
135	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
136	3	3	2	4	4	5	4	4	5	3	5	4	5	3	4	4	5
137	5	5	2	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4
138	4	5	5	3	5	4	2	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4
139	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
140	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5
141	4	4	3	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3
142	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3
143	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
144	4	4	1	4	4	3	4	5	5	4	5	4	3	4	5	5	5
145	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
146	3	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	5	3	3	5	5	5
147	2	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3
148	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3
149	4	2	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	2	4	4	4	3
150	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	4	4	3
151	2	3	4	4	5	5	3	4	4	3	3	3	5	5	5	5	4
152	2	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	2	5	4	4	4

153	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
154	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	4
155	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4
156	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
157	4	4	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4
158	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4
159	4	4	4	5	5	2	2	4	4	4	3	5	3	4	3	4
160	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	5	5	4	5	5	5
161	5	3	3	4	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4	5	4
162	4	4	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
163	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4
164	4	3	5	5	5	3	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4
165	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4
166	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4
167	5	3	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4
168	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4
169	4	2	2	4	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	3	4
170	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
171	3	3	3	4	4	3	5	5	5	4	4	3	5	3	4	4
172	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
173	2	4	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	5	4
174	4	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	3
175	5	5	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	5	5	5
176	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4

## Data Mentah Kuesioner Bagian B (Instrumen Variabel Penelitian)

No	WOM1	WOM2	WOM3	WOM4	TV1	TV2	TV3
1	4	4	4	4	3	4	4
2	4	4	4	4	5	2	2
3	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4
5	4	4	3	3	5	5	4
6	4	4	4	4	4	4	4
7	4	5	5	5	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5
10	5	4	5	4	4	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5
13	4	4	3	3	4	4	3
14	2	2	2	2	2	2	2
15	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4
19	5	5	5	5	5	5	5
20	3	4	4	4	3	5	4
21	5	3	5	3	5	5	5
22	4	4	4	4	3	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4
24	4	5	5	5	5	4	4
25	4	4	2	3	4	3	2
26	4	4	4	4	4	4	4
27	4	3	5	3	2	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4

29	3	3	4	4	4	4	3
30	4	4	4	4	4	4	4
31	5	5	5	5	5	5	5
32	4	4	4	4	5	4	4
33	4	4	4	4	4	5	5
34	3	4	3	4	2	3	5
35	4	4	4	2	2	4	4
36	4	4	4	4	3	4	4
37	5	5	5	5	4	5	5
38	5	5	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	5	3	3
41	4	4	4	3	3	3	3
42	4	5	4	4	4	5	4
43	4	4	5	4	4	5	4
44	4	4	4	4	4	4	4
45	4	3	4	4	5	4	5
46	3	3	3	3	3	3	3
47	4	4	5	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5	1	1
49	4	2	4	3	4	3	4
50	5	4	4	4	5	4	4
51	4	4	4	4	4	3	4
52	3	4	3	4	4	3	3
53	3	3	3	3	4	4	4
54	5	3	3	3	2	2	2
55	4	3	3	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4
57	4	4	4	4	4	5	4
58	4	4	4	4	4	4	4
59	4	3	3	3	3	4	4

60	4	5	5	5	5	5	5
61	3	2	3	4	4	5	4
62	3	4	4	4	4	4	3
63	4	5	4	4	4	3	5
64	3	3	3	4	3	3	3
65	4	4	4	4	3	3	4
66	4	4	4	4	5	4	4
67	4	5	5	5	4	5	5
68	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	3	3	3	4
70	5	3	3	3	4	4	3
71	4	4	4	4	4	4	4
72	3	4	4	4	3	4	4
73	4	3	3	3	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4
75	3	3	3	3	4	4	4
76	3	3	3	3	3	3	3
77	5	4	4	3	3	4	4
78	1	1	2	2	2	3	3
79	5	5	4	4	4	4	5
80	3	3	3	4	3	3	3
81	4	4	4	4	4	4	4
82	3	4	4	4	3	4	4
83	4	4	4	4	3	4	3
84	3	3	3	3	2	3	3
85	5	5	4	4	4	4	4
86	3	3	4	4	4	3	3
87	3	4	3	4	4	4	4
88	2	3	4	5	3	2	3
89	3	3	3	3	3	3	3
90	5	5	5	5	5	5	5

91	3	3	3	3	4	4	4
92	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	4	4	5	5	5
94	4	4	3	4	3	3	4
95	3	3	3	3	3	3	3
96	5	5	5	5	4	5	5
97	3	4	5	3	4	4	4
98	3	3	3	3	4	4	4
99	4	3	3	3	3	3	3
100	5	5	5	5	5	5	5
101	4	4	4	4	4	4	4
102	4	3	3	3	3	3	3
103	3	3	4	4	3	4	4
104	4	4	5	5	5	4	5
105	3	3	3	3	3	5	5
106	4	4	4	4	3	4	5
107	4	4	4	4	3	3	4
108	4	4	4	4	4	4	4
109	4	4	5	4	4	4	4
110	4	4	4	4	4	3	3
111	5	4	4	4	5	4	4
112	3	3	3	3	3	3	3
113	5	5	5	5	5	5	5
114	5	5	5	4	4	4	4
115	3	4	5	5	5	5	4
116	4	4	4	4	4	5	5
117	5	5	5	5	5	4	4
118	4	4	4	5	5	4	4
119	4	5	5	5	5	5	5
120	5	5	5	5	4	4	4
121	5	4	5	4	4	5	5

122	4	4	4	5	4	4	4
123	4	4	4	5	5	4	4
124	4	3	3	4	5	5	5
125	4	4	4	3	4	4	4
126	5	4	4	5	4	4	4
127	4	4	3	4	4	4	4
128	5	4	4	5	5	5	4
129	5	5	4	5	4	5	4
130	4	4	5	4	5	5	4
131	4	4	5	4	5	4	4
132	4	5	4	5	4	5	4
133	4	5	5	5	4	5	4
134	4	4	4	4	5	4	5
135	5	5	4	4	4	4	4
136	4	4	5	3	4	4	4
137	4	3	4	5	4	4	4
138	5	4	3	4	4	2	4
139	4	4	3	3	4	4	3
140	4	4	5	4	4	5	4
141	3	4	4	5	5	5	3
142	4	4	3	3	4	3	3
143	4	4	4	4	4	3	5
144	4	4	5	4	4	5	5
145	3	4	3	3	4	3	3
146	4	4	4	4	5	5	4
147	4	4	4	4	4	3	4
148	4	4	4	4	4	4	3
149	4	4	4	3	4	5	5
150	4	4	4	4	4	4	4
151	5	4	3	3	4	5	3
152	5	5	4	3	5	5	4



153	3	4	3	4	4	4	4
154	4	4	4	4	4	4	3
155	5	5	4	4	4	3	3
156	4	5	4	5	4	5	4
157	3	4	4	3	3	4	5
158	5	4	5	4	4	4	5
159	3	3	4	5	4	3	4
160	4	4	4	4	4	5	4
161	4	3	3	5	4	4	3
162	4	4	5	4	4	4	4
163	4	4	5	5	4	5	4
164	5	3	5	4	4	3	4
165	4	4	4	4	5	4	4
166	4	4	5	5	5	5	4
167	5	4	4	4	5	5	4
168	4	4	3	4	4	5	4
169	5	4	4	4	5	4	3
170	4	4	5	5	4	5	5
171	5	4	3	4	4	5	5
172	4	3	3	4	4	3	4
173	4	5	5	4	5	4	4
174	4	4	4	3	4	4	5
175	4	5	4	4	4	4	4
176	4	4	4	5	5	4	5



**LAMPIRAN III**

**UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

## DESTINATION AWARENESS

**Reliability**

[DataSet0]

**Scale: ALL VARIABLES**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.666	.671	6

	Mean	Std. Deviation	N
DA_1	3.70	1.030	100
DA_2	3.82	.833	100
DA_3	3.82	.821	100
DA_4	3.60	.995	100
DA_5	3.12	1.094	100
DA_6	2.67	1.164	100

	DA_1	DA_2	DA_3	DA_4	DA_5	DA_6
DA_1						
DA_2						
DA_3						
DA_4						
DA_5						
DA_6						

DA_1	1.000	.360	.377	.306	.203	.195
DA_2	.360	1.000	.351	.192	.179	.126
DA_3	.377	.351	1.000	.245	.283	.149
DA_4	.306	.192	.245	1.000	.184	.059
DA_5	.203	.179	.283	.184	1.000	.602
DA_6	.195	.126	.149	.059	.602	1.000

#### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.455	2.670	3.820	1.150	1.431	.215	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DA_1	17.03	9.545	.441	.253	.607
DA_2	16.91	10.729	.364	.189	.635
DA_3	16.91	10.426	.436	.241	.615
DA_4	17.13	10.538	.291	.131	.659
DA_5	17.61	8.988	.492	.413	.586
DA_6	18.06	9.390	.374	.376	.635

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
20.73	13.411	3.662	6

**DESTINATION IMAGE****Reliability**

[DataSet0]

**Scale: ALL VARIABLES****Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

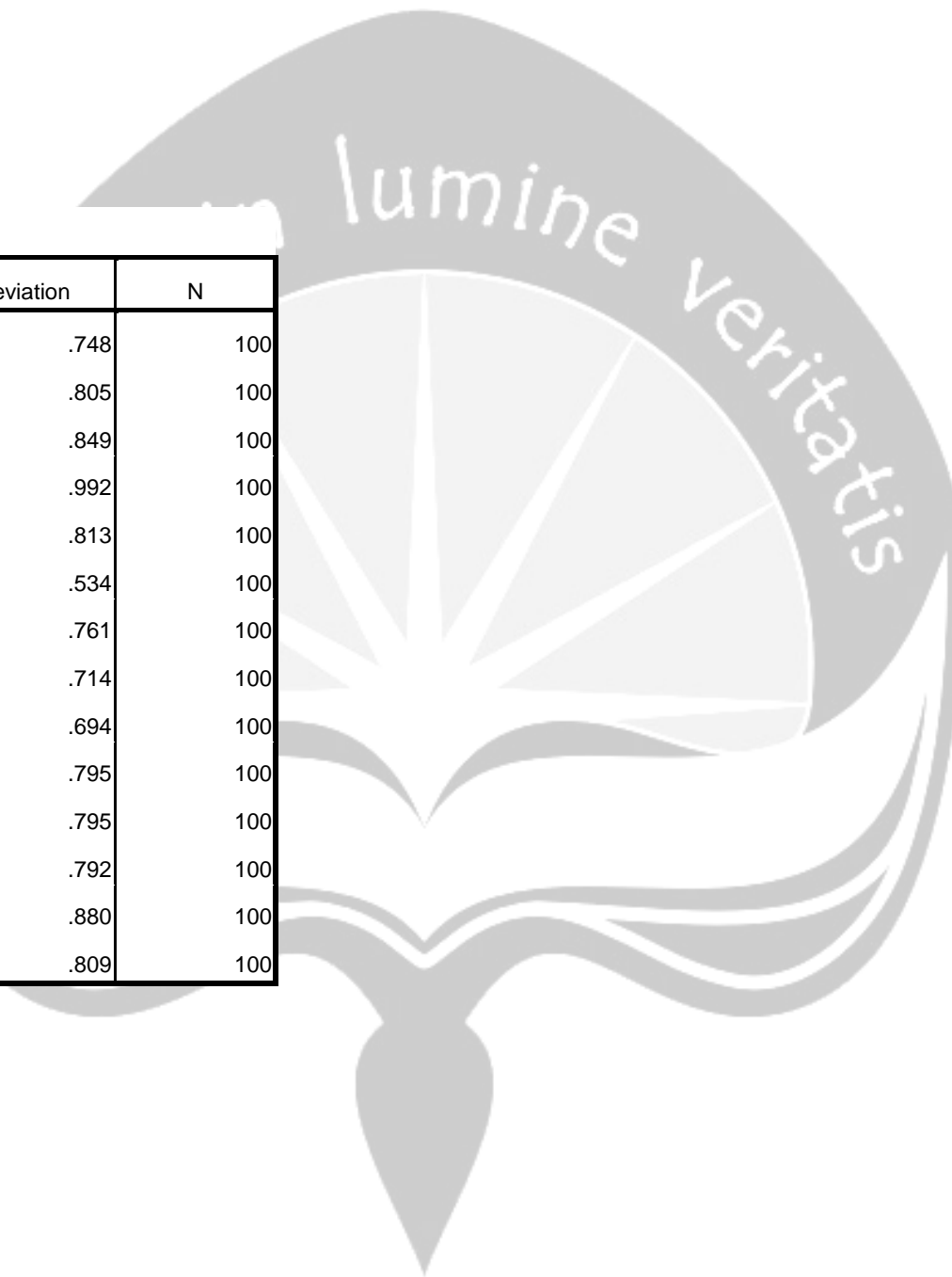
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.867	.868	14

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
DI_1	4.16	.748	100
DI_2	3.67	.805	100
DI_3	3.63	.849	100
DI_4	3.69	.992	100
DI_5	4.08	.813	100
DI_6	3.09	.534	100
DI_7	3.63	.761	100
DI_8	3.93	.714	100
DI_9	4.06	.694	100
DI_10	3.93	.795	100
DI_11	3.79	.795	100
DI_12	3.86	.792	100
DI_13	3.56	.880	100
DI_14	3.95	.809	100



**Inter-Item Correlation Matrix**

	DI_1	DI_2	DI_3	DI_4	DI_5	DI_6	DI_7	DI_8	DI_9	DI_10	DI_11	DI_12	DI_13	DI_14
DI_1	1.000	.491	.190	.312	.361	.014	.336	.324	.546	.359	.210	.362	.292	.280
DI_2	.491	1.000	.396	.238	.319	.093	.244	.311	.362	.327	.317	.387	.449	.378
DI_3	.190	.396	1.000	.354	.234	.186	.005	.257	.090	.171	.243	.268	.348	.238
DI_4	.312	.238	.354	1.000	.344	.282	.168	.140	.336	.369	.262	.163	.294	.106
DI_5	.361	.319	.234	.344	1.000	.146	.228	.462	.493	.353	.151	.410	.262	.329
DI_6	.014	.093	.186	.282	.146	1.000	.108	.176	.176	.277	.093	.030	.214	.104
DI_7	.336	.244	.005	.168	.228	.108	1.000	.509	.521	.358	.321	.467	.343	.298
DI_8	.324	.311	.257	.140	.462	.176	.509	1.000	.681	.490	.330	.465	.368	.501
DI_9	.546	.362	.090	.336	.493	.176	.521	.681	1.000	.631	.279	.457	.358	.474
DI_10	.359	.327	.171	.369	.353	.277	.358	.490	.631	1.000	.408	.273	.461	.325
DI_11	.210	.317	.243	.262	.151	.093	.321	.330	.279	.408	1.000	.595	.516	.470
DI_12	.362	.387	.268	.163	.410	.030	.467	.465	.457	.273	.595	1.000	.563	.478
DI_13	.292	.449	.348	.294	.262	.214	.343	.368	.358	.461	.516	.563	1.000	.380
DI_14	.280	.378	.238	.106	.329	.104	.298	.501	.474	.325	.470	.478	.380	1.000

**Summary Item Statistics**

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.788	3.090	4.160	1.070	1.346	.076	14

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
DI_1	48.87	39.448	.518	.438	.859
DI_2	49.36	38.718	.550	.416	.857
DI_3	49.40	40.101	.377	.383	.867
DI_4	49.34	38.752	.416	.407	.866
DI_5	48.95	38.997	.514	.413	.859
DI_6	49.94	42.926	.238	.166	.870
DI_7	49.40	39.677	.482	.415	.860
DI_8	49.10	38.758	.631	.618	.853
DI_9	48.97	38.474	.688	.730	.851
DI_10	49.10	38.293	.605	.561	.854
DI_11	49.24	38.912	.538	.548	.857
DI_12	49.17	38.082	.631	.634	.852
DI_13	49.47	37.423	.621	.500	.853
DI_14	49.08	38.721	.547	.432	.857

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
53.03	44.878	6.699	14



## MOTIVATION SEBELUM ITEM NOMOR 3 DIHAPUS

### Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.847	.874	16

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Motivation_1	3.49	.870	100
Motivation_2	3.55	.821	100
Motivation_3	2.91	1.319	100
Motivation_4	4.18	.672	100
Motivation_5	4.33	.587	100
Motivation_6	3.98	.752	100
Motivation_7	3.99	.718	100
Motivation_8	4.10	.689	100
Motivation_9	4.08	.706	100
Motivation_10	3.73	.851	100
Motivation_11	3.92	.734	100
Motivation_12	3.97	.688	100
Motivation_13	3.87	.787	100
Motivation_14	3.59	1.083	100
Motivation_15	3.95	.809	100

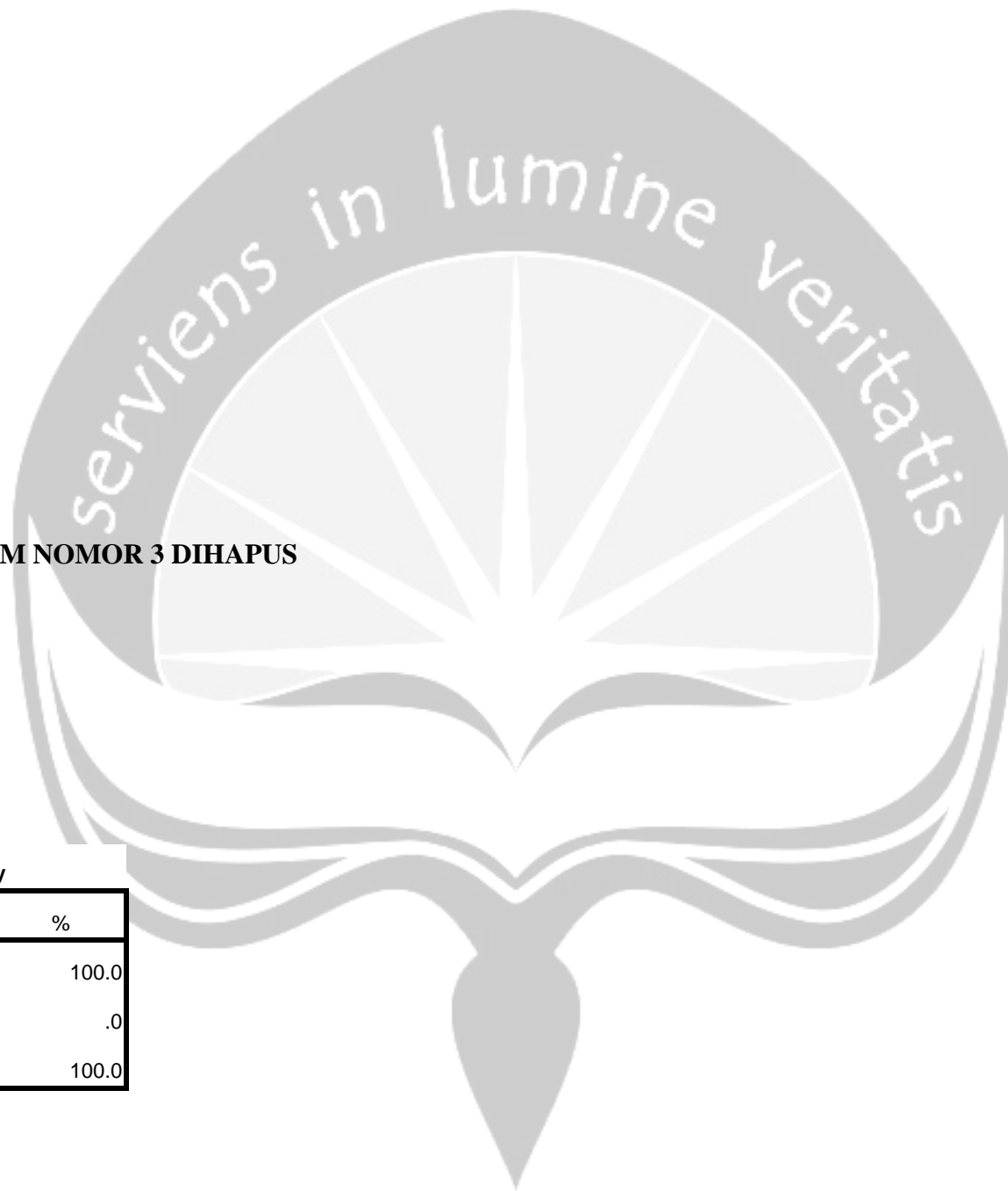
Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Motivation_1	3.49	.870	100
Motivation_2	3.55	.821	100
Motivation_3	2.91	1.319	100
Motivation_4	4.18	.672	100
Motivation_5	4.33	.587	100
Motivation_6	3.98	.752	100
Motivation_7	3.99	.718	100
Motivation_8	4.10	.689	100
Motivation_9	4.08	.706	100
Motivation_10	3.73	.851	100
Motivation_11	3.92	.734	100
Motivation_12	3.97	.688	100
Motivation_13	3.87	.787	100
Motivation_14	3.59	1.083	100
Motivation_15	3.95	.809	100
Motivation_16	3.80	.932	100

Inter-Item Correlation Matrix

	Motiva tion_1	Motiva tion_2	Motiva tion_3	Motiva tion_4	Motiva tion_5	Motiva tion_6	Motiva tion_7	Motiva tion_8	Motiva tion_9	Motivat ion_10	Motivat ion_11	Motivat ion_12	Motivat ion_13	Motivat ion_14	Motivat ion_15	Motivat ion_16
Motivat ion_1	1.000	.495	.259	.158	.016	.262	.250	.187	.182	.167	.505	.413	.581	.344	.150	.072
Motivat	.495	1.000	.251	.112	.123	.394	.335	.295	.185	.128	.426	.387	.440	.313	.285	.238

ion_2																
Motivat ion_3	.259	.251	1.000	-.073	-.183	.059	-.044	-.179	-.144	-.130	.118	.053	.028	.016	-.137	.084
Motivat ion_4	.158	.112	-.073	1.000	.718	.427	.422	.440	.480	.368	.336	.426	.178	.005	.388	.106
Motivat ion_5	.016	.123	-.183	.718	1.000	.427	.392	.442	.423	.342	.390	.475	.159	.151	.461	.085
Motivat ion_6	.262	.394	.059	.427	.427	1.000	.505	.530	.441	.370	.528	.467	.303	.325	.380	.369
Motivat ion_7	.250	.335	-.044	.422	.392	.505	1.000	.697	.540	.409	.363	.388	.445	.047	.330	.390
Motivat ion_8	.187	.295	-.179	.440	.442	.530	.697	1.000	.502	.425	.455	.411	.509	.123	.498	.362
Motivat ion_9	.182	.185	-.144	.480	.423	.441	.540	.502	1.000	.625	.344	.254	.346	.136	.414	.270
Motivat ion_10	.167	.128	-.130	.368	.342	.370	.409	.425	.625	1.000	.385	.348	.294	.207	.230	.224
Motivat ion_11	.505	.426	.118	.336	.390	.528	.363	.455	.344	.385	1.000	.695	.524	.441	.419	.286
Motivat ion_12	.413	.387	.053	.426	.475	.467	.388	.411	.254	.348	.695	1.000	.459	.390	.396	.337
Motivat ion_13	.581	.440	.028	.178	.159	.303	.445	.509	.346	.294	.524	.459	1.000	.292	.418	.198
Motivat ion_14	.344	.313	.016	.005	.151	.325	.047	.123	.136	.207	.441	.390	.292	1.000	.299	.098
Motivat ion_15	.150	.285	-.137	.388	.461	.380	.330	.498	.414	.230	.419	.396	.418	.299	1.000	.335
Motivat ion_16	.072	.238	.084	.106	.085	.369	.390	.362	.270	.224	.286	.337	.198	.098	.335	1.000



## MOTIVATION SESUDAH ITEM NOMOR 3 DIHAPUS

### Reliability

[DataSet0]

**Scale: ALL VARIABLES**

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.878	.888	15

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Motivation_1	3.49	.870	100
Motivation_2	3.55	.821	100
Motivation_4	4.18	.672	100
Motivation_5	4.33	.587	100
Motivation_6	3.98	.752	100
Motivation_7	3.99	.718	100
Motivation_8	4.10	.689	100

Motivation_9	4.08	.706	100
Motivation_10	3.73	.851	100
Motivation_11	3.92	.734	100
Motivation_12	3.97	.688	100
Motivation_13	3.87	.787	100
Motivation_14	3.59	1.083	100
Motivation_15	3.95	.809	100
Motivation_16	3.80	.932	100

Inter-Item Correlation Matrix

	Motiva tion_1	Motiva tion_2	Motiva tion_4	Motiva tion_5	Motiva tion_6	Motiva tion_7	Motiva tion_8	Motiva tion_9	Motivat ion_10	Motivat ion_11	Motivat ion_12	Motivat ion_13	Motivat ion_14	Motivat ion_15	Motivat ion_16
Motivat ion_1	1.000	.495	.158	.016	.262	.250	.187	.182	.167	.505	.413	.581	.344	.150	.072
Motivat ion_2	.495	1.000	.112	.123	.394	.335	.295	.185	.128	.426	.387	.440	.313	.285	.238
Motivat ion_4	.158	.112	1.000	.718	.427	.422	.440	.480	.368	.336	.426	.178	.005	.388	.106
Motivat ion_5	.016	.123	.718	1.000	.427	.392	.442	.423	.342	.390	.475	.159	.151	.461	.085
Motivat ion_6	.262	.394	.427	.427	1.000	.505	.530	.441	.370	.528	.467	.303	.325	.380	.369
Motivat ion_7	.250	.335	.422	.392	.505	1.000	.697	.540	.409	.363	.388	.445	.047	.330	.390
Motivat ion_8	.187	.295	.440	.442	.530	.697	1.000	.502	.425	.455	.411	.509	.123	.498	.362
Motivat ion_9	.182	.185	.480	.423	.441	.540	.502	1.000	.625	.344	.254	.346	.136	.414	.270

ion_9															
Motivat ion_10	.167	.128	.368	.342	.370	.409	.425	.625	1.000	.385	.348	.294	.207	.230	.224
Motivat ion_11	.505	.426	.336	.390	.528	.363	.455	.344	.385	1.000	.695	.524	.441	.419	.286
Motivat ion_12	.413	.387	.426	.475	.467	.388	.411	.254	.348	.695	1.000	.459	.390	.396	.337
Motivat ion_13	.581	.440	.178	.159	.303	.445	.509	.346	.294	.524	.459	1.000	.292	.418	.198
Motivat ion_14	.344	.313	.005	.151	.325	.047	.123	.136	.207	.441	.390	.292	1.000	.299	.098
Motivat ion_15	.150	.285	.388	.461	.380	.330	.498	.414	.230	.419	.396	.418	.299	1.000	.335
Motivat ion_16	.072	.238	.106	.085	.369	.390	.362	.270	.224	.286	.337	.198	.098	.335	1.000



## Reliability

[DataSet0]

### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.889	.890	4

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
WOM_1	3.96	.751	100
WOM_2	3.91	.805	100
WOM_3	3.95	.770	100
WOM_4	3.92	.692	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	WOM_1	WOM_2	WOM_3	WOM_4
WOM_1	1.000	.662	.608	.519

WOM_2	.662	1.000	.693	.785
WOM_3	.608	.693	1.000	.751
WOM_4	.519	.785	.751	1.000

#### Summary Item Statistics

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Item
Item Means	3.935	3.910	3.960	.050	1.013	.001	

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
WOM_1	11.78	4.254	.659	.493	.893
WOM_2	11.83	3.678	.821	.707	.833
WOM_3	11.79	3.905	.776	.631	.851
WOM_4	11.82	4.169	.784	.705	.850

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.74	6.861	2.619	4

## TOURIST VISITATION

### Reliability

[DataSet0]

Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.791	.792	3

#### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
TV_1	3.89	.803	100
TV_2	3.97	.784	100

**Item Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
TV_1	3.89	.803	100
TV_2	3.97	.784	100
TV_3	3.99	.785	100

**Inter-Item Correlation Matrix**

	TV_1	TV_2	TV_3
TV_1	1.000	.476	.431
TV_2	.476	1.000	.771
TV_3	.431	.771	1.000

**Summary Item Statistics**

	Mean	Minimum	Maximum	Range	Maximum / Minimum	Variance	N of Items
Item Means	3.950	3.890	3.990	.100	1.026	.003	

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TV_1	7.96	2.180	.482	.237	.870
TV_2	7.88	1.804	.735	.619	.602
TV_3	7.86	1.859	.697	.599	.645

**Scale Statistics**

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.85	3.967	1.992	3



**LAMPIRAN III**

**ANALISIS REGRESI SEDERHANA DAN BERGANDA**

## DESTINATION AWARENESS TERHADAP TOURIST VISITATION

### Regression

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DA <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TV

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.399 <sup>a</sup>	.159	.154	.54734

a. Predictors: (Constant), DA

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.546	1	9.546	31.864	.000 <sup>a</sup>
	Residual	50.329	168	.300		
	Total	59.875	169			

a. Predictors: (Constant), DA

b. Dependent Variable: TV

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.631	.253		10.415	.000
	DA	.386	.068	.399	5.645	.000

a. Dependent Variable: TV

## DESTINATION IMAGE TERHADAP TOURIST VISITATION

### Regression

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DI <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TV

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.488 <sup>a</sup>	.238	.234	.52105

a. Predictors: (Constant), DI

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	14.264	1	14.264	52.541	.000 <sup>a</sup>
	Residual	45.611	168	.271		
	Total	59.875	169			

a. Predictors: (Constant), DI

b. Dependent Variable: TV

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.511	.351		4.309	.000
	DI	.650	.090	.488	7.249	.000

a. Dependent Variable: TV

## MOTIVASI TERHADAP TOURIST VISITATION

### Regression

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MOT <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TV

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.579 <sup>a</sup>	.336	.332	.48657

a. Predictors: (Constant), MOT

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	20.101	1	20.101	84.906	.000 <sup>a</sup>
	Residual	39.774	168	.237		
	Total	59.875	169			

a. Predictors: (Constant), MOT

b. Dependent Variable: TV

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.765	.357		2.141	.034
	MOT	.836	.091	.579	9.214	.000

a. Dependent Variable: TV



## DESTINATION AWARENESS TERHADAP TOURIST VISITATION DENGAN WOM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

### Regression

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	WOM, DA <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TV

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.654 <sup>a</sup>	.428	.421	.45278

a. Predictors: (Constant), WOM, DA

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.639	2	12.819	62.531	.000 <sup>a</sup>
	Residual	34.236	167	.205		
	Total	59.875	169			

a. Predictors: (Constant), WOM, DA

b. Dependent Variable: TV

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.089	.272		4.006	.000

DA	.157	.062	.162	2.517	.013
WOM	.592	.067	.570	8.860	.000

a. Dependent Variable: TV

## Regression

[DataSet0]

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DA <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: WOM

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.416 <sup>a</sup>	.173	.168	.52321

a. Predictors: (Constant), DA

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.635	1	9.635	35.198	.000 <sup>a</sup>
	Residual	45.990	168	.274		
	Total	55.625	169			

a. Predictors: (Constant), DA

b. Dependent Variable: WOM

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		

1	(Constant)	2.606	.241		10.792	.000
	DA	.388	.065	.416	5.933	.000

a. Dependent Variable: WOM

## DESTINATION IMAGE TERHADAP TOURIST VISITATION DENGAN WOM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI Regression

[DataSet0]

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	WOM, DI <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TV

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 <sup>a</sup>	.425	.419	.45386

a. Predictors: (Constant), WOM, DI

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.475	2	12.738	61.837	.000 <sup>a</sup>
	Residual	34.400	167	.206		
	Total	59.875	169			

a. Predictors: (Constant), WOM, DI

b. Dependent Variable: TV

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.916	.316		2.899	.004
	DI	.227	.097	.171	2.348	.020
	WOM	.557	.075	.537	7.377	.000

a. Dependent Variable: TV

## Regression

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	DI <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: WOM

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.591 <sup>a</sup>	.350	.346	.46401

a. Predictors: (Constant), DI

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.454	1	19.454	90.354	.000 <sup>a</sup>
	Residual	36.172	168	.215		
	Total	55.625	169			

a. Predictors: (Constant), DI

ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19.454	1	19.454	90.354	.000 <sup>a</sup>
	Residual	36.172	168	.215		
	Total	55.625	169			

b. Dependent Variable: WOM

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.069	.312		3.423	.001
	DI	.759	.080	.591	9.505	.000

a. Dependent Variable: WOM

## MOTIVASI TERHADAP TOURIST VISITATION DENGAN WOM SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

### Regression

[DataSet0]

Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	WOM, MOT <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: TV

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.668 <sup>a</sup>	.447	.440	.44534

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.668 <sup>a</sup>	.447	.440	.44534

a. Predictors: (Constant), WOM, MOT

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	26.754	2	13.377	67.448	.000 <sup>a</sup>
	Residual	33.121	167	.198		
	Total	59.875	169			

a. Predictors: (Constant), WOM, MOT

b. Dependent Variable: TV

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.608	.328		1.853	.066
	MOT	.394	.113	.273	3.489	.001
	WOM	.470	.081	.453	5.792	.000

a. Dependent Variable: TV

**Regression**

[DataSet0]

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MOT <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	MOT <sup>a</sup>		Enter

b. Dependent Variable: WOM

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.677 <sup>a</sup>	.458	.455	.42351

a. Predictors: (Constant), MOT

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	25.492	1	25.492	142.127	.000 <sup>a</sup>
	Residual	30.133	168	.179		
	Total	55.625	169			

a. Predictors: (Constant), MOT

b. Dependent Variable: WOM

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.334	.311		1.073	.285
	MOT	.942	.079	.677	11.922	.000

a. Dependent Variable: WOM