

***SELF EFFICACY DAN JOB CRAFTING PADA KARYAWAN DALAM  
INDUSTRI PERHOTELAN DI YOGYAKARTA***

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi  
(S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh :

**Johan Putra Salomo Panjaitan**

**12 03 19793**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**JUNI 2017**

**Skripsi**

**PENGARUH *SELF EFFICACY* TERHADAP *JOB CRAFTING* PADA  
KARYAWAN DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI YOGYAKARTA**

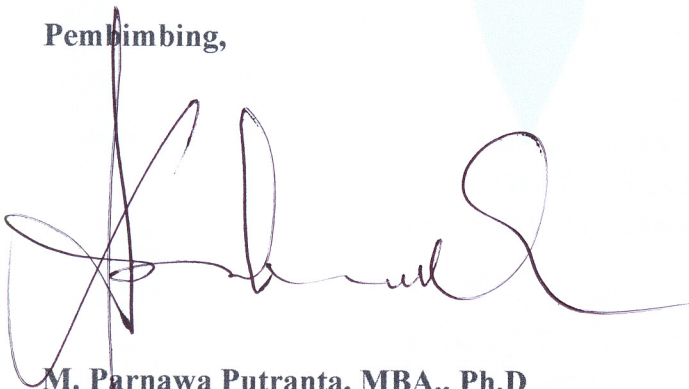
**Disusun oleh :**

**Johan Putra Salomo Panjaitan**

**NPM: 12 03 19793**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing,**

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'M. Parnawa Putranta', written over a large, faint watermark of a university crest. The crest features a sunburst design and the Latin motto 'serviens in lumine veritatis'.

**M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D**

**15 Juni 2017**

Skripsi

**SELF EFFICACY DAN JOB CRAFTING PADA KARYAWAN DALAM  
INDUSTRI PERHOTELAN DI YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

**Johan Putra Salomo Panjaitan**

**12 03 19793**

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 18 Juli 2017 dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

**M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D.**

**Anggota Panitia Penguji**

**Th. Agung M. Harsiwi, SE., M.Si.**

**Debora Wintriarsi H, SE., MM., M.Sc.**

**Yogyakarta, 18 Juli 2017  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

## PERNYATAAN

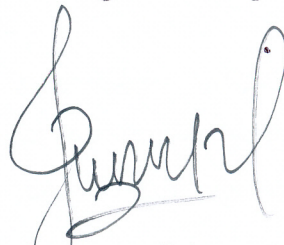
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir dengan judul :

### ***SELF EFFICACY DAN JOB CRAFTING PADA KARYAWAN DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI YOGYAKARTA***

Benar - benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil plagiasi dari karya orang lain. Ide, data hasil penelitian maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tugas akhir ini. Apabila terbukti dikemudian hari bahwa tugas akhir ini merupakan hasil plagiasi, maka ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan dikembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta 15 Juni 2017

Yang membuat pernyataan



(Johan Putra Salomo Panjaitan)

# **SELF EFFICACY DAN JOB CRAFTING PADA KARYAWAN DALAM INDUSTRI PERHOTELAN DI YOGYAKARTA**

**Disusun Oleh:**  
**Johan Putra Salomo Panjaitan**  
**12 03 19793**

**Pembimbing**  
**M. Parnawa Putranta, SE., MBA., Ph.D.**

## **Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana tingkat *self efficacy* dan tingkat *job crafting* pada karyawan dalam industri perhotelan di Yogyakarta dan untuk mengetahui apakah ada perbedaan tingkat *job crafting* karyawan berdasarkan tingkat *self efficacy* mereka. Data diperoleh dengan menyebarkan 110 kuesioner pada karyawan tetap *non training* di Hotel Neo Malioboro dan Hotel Sahid Rich Yogyakarta. Alat analisis yang digunakan untuk mengetahui tingkat *self efficacy* dan tingkat *job crafting* karyawan adalah analisis *one sample t-test* dengan melihat nilai rata-rata dari variabel, untuk melihat apakah ada perbedaan tingkat *job crafting* berdasarkan tingkat *self efficacy* digunakan analisis *independent sample t-test*.

Berdasarkan hasil analisis *one sample t-test*, variabel *self efficacy* untuk karyawan perhotelan di Yogyakarta mempunyai nilai rata-rata yang tinggi. Variabel *job crafting* dalam tiga dari empat dimensinya juga mempunyai nilai rata-rata yang tinggi untuk karyawan, hanya ada satu dimensi *job crafting* yaitu meningkatkan tuntutan pekerjaan yang menantang yang memiliki nilai rata-rata yang rendah dalam industri perhotelan di Yogyakarta.

Hasil analisis perbedaan menggunakan *independent sample t-test*, karyawan dengan tingkat *self efficacy* tinggi memiliki *job crafting* yang tinggi, sementara karyawan dengan tingkat *self efficacy* yang rendah juga memiliki tingkat *job crafting* yang rendah.

**Kata Kunci :** *Self Efficacy, Job Crafting*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti haturkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan, anugerah, kesempatan serta kasih karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Atas hikmat dan kebijaksanaan dari-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi dengan judul “*Self Efficacy dan Job Crafting* Pada Karyawan dalam Industri Perhotelan di Yogyakarta” ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam kesempatan kali ini peneliti sangat bersyukur atas semua orang yang hadir dan memberikan perhatian serta dukungan kepada peneliti baik mereka yang dekat dengan peneliti maupun mereka yang jauh. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus yang senantiasa memberikan peneliti hikmat kebijaksanaan, cinta kasih, kekuatan, dukungan, penghiburan, dan harapan yang luar biasa agar peneliti dapat melewati proses penulisan skripsi ini dengan lancar mulai dari awal hingga akhirnya selesai dengan baik.
2. Kedua orang tua peneliti, Johny Panjaitan, S.E dan Asina Sihombing, S.Kep karena kekuatan doa serta kasih sayang dari mereka peneliti mampu termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan kepada dua adik peneliti, Julian Panjaitan dan Jeremia Panjaitan yang selalu memotivasi peneliti untuk segera merampungkan skripsi ini, kalian yang terbaik, bro.

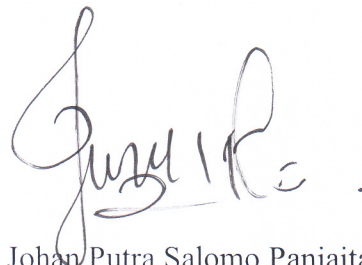
3. Bapak M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Ibu Debora Wintriarsi H, SE., MM., M.Sc. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta
6. Ibu Aprilia selaku Kepala Divisi HRD Hotel Neo Malioboro dan Bapak Syiwandana selaku Manager HRD Hotel Sahid Rich Yogyakarta yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian
7. Semua karyawan Hotel Neo Malioboro dan Hotel Sahid Rich Yogyakarta yang telah membantu mengisi kuesioner skripsi peneliti.
8. Teman-teman keluarga di Yogyakarta, UNPLAN (Riska, Joshua, Yosua, Daniel, Rynaldi, Batis, Mirta, Viny, Sartika, dan Rini dengan dukungan yang luar biasa
9. Teman-teman seperjuangan Yoanita, Goretti, Nata, Ika, dan Jessica yang telah membantu peneliti dan menjadi mentor bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Keluarga UKM Paduan Suara Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah menjadi tempat berproses semenjak semester awal hingga peneliti menyelesaikan skripsi ini.

11. Keluarga besar, teman temanku Pemusik KBU, Tim Ekspresif dan Tim Inovatif GKI Gejayan yang telah menjadi tempat berkeluh kesah peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi.

12. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah mendukung peneliti baik lewat dukungan moral dan material.

Peneliti akan sangat menerima kritik dan saran yang membangun mengenai skripsi ini. Akhir kata, terima kasih dan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta 15 Juni 2017



Johan Putra Salomo Panjaitan





**MOTTO**

“Janganlah takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab Aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”

Yesaya 41 : 10

“Comes great power, comes great responsibility.”

*Skripsi ini dipersembahkan untuk*

*Kedua Orang Tua dan Kedua Adik terkasih*

*Yang selalu menjadi pendukung setia dan semangat hidup bagi peneliti*



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
MOTTO.....	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 <i>Job Crafting</i> .....	9

2.1.1 Dimensi – dimensi <i>Job Crafting</i> .....	10
2.2 <i>Self Efficacy</i> .....	12
2.2.1 Klasifikasi <i>Self Efficacy</i> .....	15
2.2.2 Sumber-sumber <i>Self Efficacy</i> .....	16
2.2.3 Struktur <i>Self Efficacy</i> .....	20
2.2.4 Perkembangan <i>Self Efficacy</i> .....	21
2.2.5 Proses yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i> .....	22
2.2.6 Faktor – faktor yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i> .....	24
2.2.7 Interaksi <i>Self Efficacy</i> dengan Lingkungan .....	26
2.2.8 Implikasi <i>Self Efficacy</i> di Tempat Kerja .....	27
2.3 Penelitian Terdahulu .....	28
2.4 Kerangka Penelitian .....	30
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	30
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1 Desain Penelitian .....	33
3.2 Obyek dan Lokasi Penelitian .....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3.1 Populasi.....	34
3.3.2 Sampel.....	34
3.4 Metode Pengambilan Sampel .....	35
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Data Primer .....	36
3.6 Metode Pengujian Instrumen Penelitian .....	38

3.6.1 Uji Validitas .....	38
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	39
3.7 Metode Analisis Data.....	39
3.7.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	40
3.7.2 Analisis <i>Mean One Sample t-Test</i> .....	40
3.7.3 Analisis <i>Independent Sample t-Test</i> .....	41
BAB IV : ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	42
4.1 Hasil Pengujian Instrumen .....	42
4.1.1 Hasil Uji Validitas <i>Self Efficacy</i> dan <i>Job Crafting</i> .....	43
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self Efficacy</i> dan <i>Job Crafting</i> .....	46
4.2 Demografi Responden .....	46
4.3 Hasil Uji <i>One Sample t-Test</i> Tingkat <i>Self Efficacy</i> Karyawan .....	48
4.4 Hasil Uji <i>One Sample t-Test</i> Per Dimensi Tingkat <i>Job Crafting</i> Karyawan .....	49
4.5 Hasil Uji <i>Independent Sample t-Test Self Efficacy</i> tinggi dan <i>Self Efficacy</i> rendah terhadap Dimensi <i>Job Crafting</i> .....	54
4.6 Pembahasan.....	56
BAB V : PENUTUP .....	60
5.1 Kesimpulan .....	60
5.2 Implikasi Manajerial .....	61
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3 Saran .....	65

DAFTAR PUSTAKA .....66

LAMPIRAN.....69



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas <i>Self Efficacy</i> .....	43
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Job Crafting</i> Dimensi Meningkatkan Sumber Pekerjaan Struktural.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Job Crafting</i> Dimensi Penurunan Tuntutan Pekerjaan yang Menghalangi.....	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Job Crafting</i> Dimensi Meningkatkan Sumber Daya Sosial Pekerjaan.....	44
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Job Crafting</i> Dimensi Meningkatkan Tuntutan Pekerjaan yang Menantang.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Self Efficacy</i> dan <i>Job Crafting</i> Per Dimensi.....	46
Tabel 4.7 Karakteristik Demografi Responden.....	47
Tabel 4.8 Analisis <i>Mean One Sample t-Test</i> Tingkat <i>Self Efficacy</i> .....	48
Tabel 4.9 Analisis <i>Mean One Sample t-Test</i> Tingkat <i>Job Crafting</i> Dimensi Meningkatkan Sumber Pekerjaan Struktural.....	49
Tabel 4.10 Analisis <i>Mean One Sample t-Test</i> Tingkat <i>Job Crafting</i> Dimensi Penurunan Tuntutan Pekerjaan yang Menghalangi.....	50
Tabel 4.11 Analisis <i>Mean One Sample t-Test</i> Tingkat <i>Job Crafting</i> Dimensi Meningkatkan Sumber Daya Sosial Pekerjaan.....	51

Tabel 4.12 Analisis *Mean One Sample t-Test* Tingkat *Job Crafting* Dimensi  
Meningkatkan Tuntutan Pekerjaan yang Menantang.....52

Tabel 4.13 Analisis *Mean One Sample t-Test* Tingkat *Job Crafting*.....53

Tabel 4.14 Analisis *Independent Sample t-Test Self Efficacy* tinggi dan  
*Self Efficacy* rendah terhadap Dimensi *Job Crafting*.....54





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner Penelitian
Lampiran	II	Data Demografi Responden
Lampiran	III	Data Jawaban Responden
Lampiran	IV	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	V	Uji Analisis <i>One Sample t-Test</i>
Lampiran	VI	Uji Analisis <i>Independent Sample t-Test</i>
Lampiran	VII	Surat Keterangan Penelitian