

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab lima ini penulis akan mengambil kesimpulan dari hasil analisis data penelitian yang telah dilakukan. Selanjutnya penulis membuat implikasinya bagi pihak manajerial dan merumuskan saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Kesimpulan dan implikasi manajerial tersebut adalah sebagai berikut:

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan teori pada sebelumnya, maka peneliti dapat membuat kesimpulan yang akan menjawab tujuan dari penelitian ini. Hasil tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Mayoritas responden adalah laki-laki dengan usia antara 17 sampai 24 tahun yang berarti mayoritas responden adalah generasi muda. Mayoritas responden yang menggunakan iPhone mengaku membeli produk tersebut di Apple store dan setidaknya mereka pernah mencari informasi tentang produk yang ingin mereka beli secara *online* serta mengaku pernah membeli produk secara *online* sebanyak 1 sampai 5 kali dalam 6 bulan terakhir. Artinya, responden merupakan orang yang mengerti tentang belanja *online*.
2. Diskon yang besar berpengaruh positif terhadap ketiga persepsi risiko yaitu persepsi risiko kinerja produk, persepsi risiko keamanan dan persepsi risiko kenyamanan. Hasil analisis membuktikan bahwa diskon yang besar tidak

terlepas dari persepsi risiko yang dirasakan oleh konsumen dalam berbelanja secara *online*.

3. Ketiga persepsi risiko yaitu persepsi risiko kinerja produk, persepsi risiko keamanan dan persepsi risiko kenyamanan berpengaruh negatif terhadap niat pembelian. Hasil analisis membuktikan bahwa ketika konsumen merasakan risiko dalam proses pembelian iPhone di Lazada.co.id, maka hal tersebut akan menggagalkan niat konsumen untuk membeli iPhone tersebut di Lazada.co.id.
4. Ketiga persepsi risiko yaitu persepsi risiko kinerja produk, persepsi risiko keamanan dan persepsi risiko kenyamanan memediasi hubungan antara diskon besar dan niat pembelian. Hasil analisis membuktikan bahwa ketika produk yang dijual secara *online* lalu diberi diskon harga yang besar, konsumen akan merasakan ketiga risiko tersebut dan kemudian persepsi risiko menurunkan minat konsumen untuk membeli produk yang dijual secara *online* yang secara khusus digambarkan produk tersebut adalah iPhone yang dijual di Lazada.co.id.
5. Hasil analisis deskriptif data responden menunjukkan bahwa meskipun responden pernah melakukan pembelian secara *online* ataupun hanya sekedar mencari informasi mengenai produk tertentu di toko *online*, responden sebanyak 137 orang lebih memilih untuk membeli iPhone di Apple store demi menghindari risiko dalam berbelanja *online* meskipun 29 responden lain lebih memilih untuk membeli secara *online*. Hal tersebut sejalan dengan hasil analisis data pada penelitian ini.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Strategi pemasaran secara *online* dapat memberikan berbagai manfaat bagi konsumen maupun pihak perusahaan, mulai dari kemudahan transaksi, menghemat waktu dan berbagai kepraktisan lainnya. Namun tidak selalu strategi pemasaran secara *online* dapat menguntungkan bagi perusahaan ataupun bagi konsumen. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa salah satu bentuk promosi yaitu diskon yang besar yang dilakukan secara *online* tidak meningkatkan niat beli konsumen karena adanya persepsi risiko. Diskon yang besar berdampak pada rendahnya niat konsumen untuk membeli sebuah produk karena risiko yang dirasakan oleh konsumen. Risiko kinerja produk, risiko keamanan dan risiko kenyamanan telah terbukti dapat menurunkan niat beli konsumen dalam belanja *online*. Memahami dampak positif dan negatif yang terdapat pada strategi pemasaran secara *online*, manajerial dituntut untuk dapat meminimalisir risiko yang dirasakan oleh konsumen dalam belanja *online*.

Berdasarkan hal tersebut maka implikasi manajerial yang dirumuskan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Lazada.co.id

Meminimalisir persepsi risiko konsumen dalam pembelian secara online. Cara yang dapat dilakukan antara lain adalah dengan hanya menjual produk dengan kualitas baik, memberikan garansi yang jelas kepada konsumen atas produk yang dijual seperti: produk sesuai spesifikasi, pengiriman yang cepat dan jaminan produk sampai pada tangan konsumen dalam keadaan yang baik (fungsi maupun wujudnya), meningkatkan sistem keamanan transaksi, melakukan pengiriman

barang dengan lebih cepat, memberikan informasi yang detail atas produk yang dijual.

Lazada.co.id dapat memperketat persyaratan untuk para *seller* yang akan menjual produknya di Lazada.co.id agar tidak ada produk yang rusak, cacat, ataupun palsu. Lazada.co.id juga dapat memperketat *websitenya* agar seller dapat dengan jujur mendeskripsikan produk yang dijualnya, memajang foto produk yang sebenarnya dan menunjukkan identitas seller yang sesungguhnya. Lazada.co.id juga dapat meningkatkan pelayanan pengaduannya (*customer service*), mempercepat dalam menanggapi keluhan konsumen dan menjelaskan secara sistematis proses pengaduan kepada konsumen agar konsumen tahu apa yang harus dilakukan ketika mereka mendapatkan masalah dalam proses pembelian.

Diskon memang memberikan stimuli pada niat pembelian konsumen. Namun diskon yang sangat besar akan menumbuhkan rasa curiga atau ketidakpercayaan konsumen pada produk yang dijual dan bahkan skeptis pada penjualnya. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pemasar khususnya *seller* Lazada.co.id untuk menggunakan strategi promosi seperti diskon yang lebih rasional atau menggunakan kombinasi beberapa strategi promosi yang sekiranya akan meningkatkan niat pembelian konsumen atas produk yang dijual.

## 2. Bagi Konsumen

Pembelian produk melalui *online* memang banyak menawarkan kepraktisan, mulai dari penghematan waktu, biaya bahkan tenaga. Namun dibalik semua kepraktisan tersebut selalu ada risiko yang ditanggung oleh konsumen dalam belanja *online*. Mengingat risiko selalu mengintai konsumen dalam berbelanja *online*, maka

konsumen dituntut untuk lebih cerdas dan dapat teliti dalam melakukan pembelian. Konsumen dapat melihat *review* tentang penjual dan memastikan bahwa *review* tersebut bukanlah *review* palsu yang sengaja dibuat penjual untuk menjebak konsumen. Konsumen juga dapat membandingkan harga yang tersedia di toko *online* seperti Lazada.co.id dengan yang tersedia di toko *offline* untuk dapat menentukan berapa harga yang rasional untuk produk yang ingin dibeli. Konsumen juga harus dapat memastikan bahwa apa yang dideskripsikan oleh penjual tentang produk yang dijualnya merupakan hal yang masuk akal dan jika penjual menyertakan foto dalam deskripsi produk yang dijualnya, konsumen harus memastikan bahwa foto tersebut adalah foto asli dari produk yang dijual.

### **5.1 Keterbatasan Penelitian dan Saran**

Penelitian yang dilakukan hanya menggunakan satu variabel independen yaitu diskon, dan satu variabel dependen yaitu niat beli. Diharapkan pada penelitian masa datang untuk dapat menambahkan variabel yang diteliti. Penelitian selanjutnya juga dapat merubah variabel independen yang diteliti seperti menggantinya menjadi kredibilitas toko online.

Penelitian yang dilakukan tidak membandingkan produk lain, hanya produk iPhone yang menjadi fokus penelitian, diharapkan penelitian selanjutnya dapat membandingkan produk yang diteliti agar dapat membandingkan risiko mana yang lebih dirasakan untuk setiap produknya. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan lebih dari satu jenis diskon untuk mengetahui pengaruhnya terhadap risiko yang dirasakan oleh konsumen dalam belanja online.

Jumlah sampel pada penelitian ini hanya 200 orang responden, oleh karena itu jumlah tersebut relatif sedikit jika dibandingkan dengan populasi sebenarnya dan juga penelitian ini hanya dilakukan di D.I Yogyakarta. Penulis berharap kepada peneliti selanjutnya untuk dapat menambahkan jumlah sampel yang lebih banyak dan mengambil sampel juga dari kota-kota besar di Indonesia.

Penelitian ini juga memiliki keterbatasan pada alat analisis, dimana pada penelitian ini variabel mediasi yaitu ketiga persepsi risiko diuji satu persatu. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya untuk dapat menguji variabel mediasi yaitu ketiga persepsi risiko secara simultan.



## DAFTAR PUSTAKA

- APJII., (2016), “Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia”, Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, diakses dari <http://apjii.or.id> pada tanggal 21 Februari 2017.
- Assael, Henry., (1998), *Consumer Behavior and Marketing Action*, South Western College Publishing, Ohio.
- Beneke, J., Flynn, R., Greig, T., dan Mukaiwa, M., (2013), “The Influence of Perceived product Quality, Relative Price and Risk on Customer Value and Willingness to Buy: A Study of Private Label Merchandise”, *Journal of Product & Brand Management*, VOL 22, No 3, 2013, pp. 218-228.
- Chen, Y.S., dan Chang, C.H., (2012), “Enhance Green Purchase intentions The Roles of Green Perceived Value, Green Perceived Risk, and Green Trust”, *Management Decision*, VOL 50, NO 3, 2012, pp. 502-520.
- Dajan, A., (2010), *Pengantar Metode Statistik*, LP3ES, Jakarta.
- Darch, H. dan Lucas, T., (2002), “Training as an E-Commerce Enabler”, *Journal of Workplace Learning*, 14 (4).
- Databoks., (2016), “iPhone 7 Indonesia Termahal Kedua di Asia Tenggara”, Databoks, diakses dari <http://databoks.katadata.co.id> pada tanggal 8 Maret 2017.
- Databoks., (2016), “Kalahkan Samsung, iPhone Merajai Penjualan Smartphone Dunia”, Databoks, diakses dari <http://databoks.katadata.co.id> pada tanggal 8 Maret 2017.
- Databoks., (2016), “Samsung dan Apple Pilihan Telepon Pintar Masyarakat Indonesia”, Databoks, diakses dari <http://databoks.katadata.co.id> pada tanggal 8 Maret 2017.
- Dowling, G. R., & Staelin, R., (1994), “A model of perceived risk and intended risk-handling activity”, *Journal of Customer Research*, 21 June, 119-134.
- Eriza, Masni., (2007), “Electronic Commerce pada Amazon.com.”, Tesis Universitas Indonesia, Jakarta.

- Javalgi, R., dan Ramsey, R., (2001), "Strategic Issues of E-Commerce as an Alternative Global Distribution System", *International Marketing Review*, 18 (4).
- Jogiyanto, H., (2012), *Manajemen Pemasaran*, BPFU Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2003), *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1*, Edisi Kesembilan, PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2006), *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2*, Edisi Keduabelas, Erlangga, Jakarta.
- Lee, Jung Eun. And Stoel, Leslie., (2014), "High versus low online price discounts: effects on customers' perception of risks", *Journal of Product & Brand Management*, Vol.23 Iss 6 pp. 401-412
- Leonard, L. N., (2012), "Attitude Influencers in C2CE-Commerce: Buying and Selling", *Journal of Computer Information Systems* , 11-17.
- Liao Liao, Z. dan Cheung, M. T., (2001) "Internet-Based E-Shopping and Consumer Attitudes an Empirical Study", *Information & Management* Vol. 38, No. 5: 299-306.
- Ling, K.C., Chai, L.T., dan Piew, T.H., (2010), "The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention", *International Business Research*, Vol. 3, No. 3; July 2010.
- Lui, Hung Kit., dan Rodger Jamieson., (2003), "TRiTAM: A Model for Integrating Trust and Risk Perceptions in Business-to-consumer electronic commerce", *16th Bled eCommerce Conference Transformation Bled*, June 9 – 11, 2003, Slovenia.
- Marsela, Marry., (2015), "14 Juta Pengguna Android Beralih ke iPhone", CNN Indonesia, 29 Oktober 2015 diakses dari <http://www.cnnindonesia.com> pada tanggal 8 Maret 2017
- Mowen, J., dan Minor, M., (2007), *Perilaku Konsumen*, Erlangga, Jakarta.



Peter, Paul, J., dan Jerry, Olson., (2013), *Consumer Behaviour : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Erlangga, Jakarta.

Naiyi, YE., (2004), “Dimensions of Customer’s Perceived Risk in Online Shopping”, *Journal of Electronic Science and Technology of China*, Vol.2 No.3.

Santoso, S., (2010), *Statistik Parametrik*, Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Schiffman P., dan Kanuk, F., (2010), *Perilaku Konsumen*, Indeks, Jakarta.

Sekaran, U., (2009), *Research Methods for Business: a Skill-Building Approach*, 4th ed, John Willey & Sons Inc, New York.

Sugiyono., (2009), *Metode Penelitian Bisnis*, CV Alfabeta, Bandung.

Sun., Zhaohao., Finnie., dan Gavin R., (2004), “Intelligent Techniques in E-Commerce: A Case Based Reasoning Perspective”, Springer.

Suresh, A.M., dan Shashikala R., (2011), “Identifying Factors of Consumer Perceived Risk towards Online Shopping in India”, *IPEDR*, Vol. 12.

Tjiptono, Fandy., (2007), *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Andi Yogyakarta, Yogyakarta.

Wijayanto, Setyo Hari., (2008), *Structural Equation Modeling dengan LISREL 8.8*, Graha Ilmu, Yogyakarta.



## Kuesioner Penelitian “Diskon iPhone di Lazada.co.id?”

Saya Aufa Prayoga Hermon mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir (skripsi). Judul penelitian saya adalah “PERSEPSI RISIKO SEBAGAI MEDIASI HUBUNGAN ANTARA DISKON DAN NIAT BELI: STUDI KASUS PADA PRODUK IPHONE YANG DIJUAL DI LAZADA.CO.ID”

Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui pengaruh diskon yang besar pada produk iPhone yang dijual di Lazada.co.id terhadap risiko yang dirasakan oleh konsumen dan niat pembelian. Sehingga ketika diskon yang besar pada produk iPhone yang dijual di Lazada.co.id, apakah akan menimbulkan risiko yang dirasakan oleh konsumen dan apakah selanjutnya konsumen akan membeli produk tersebut atau tidak.

Saya sangat mengharapkan partisipasi dari anda untuk berkenan meluangkan waktunya dan bersedia menjadi responden dengan mengisi angket kuesioner saya. Terimakasih atas bantuan anda yang telah membantu dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

### Bagian I . Data Responden

Alamat email : .....

Dimanakah anda membeli iPhone :  Apple Store (iBox/iShop/EMAX)  
 Toko Handphone Offline (Konter HP)  
 Online

Usia:  < 17  
 17 – 24  
 25 – 32  
 33 – 41  
 > 41

Gender:  Laki-laki  
 Perempuan

Pekerjaan:  Pelajar  Ibu Rumah Tangga  
 Mahasiswa  Guru  
 Wiraswasta  Lainnya:.....  
 Pegawai Swasta  
 Pegawai Negeri

Pengeluaran per bulan:  < Rp. 1.000.000  
 Rp. 1.000.000 – 2.000.000  
 Rp. 2.000.001 – Rp. 3.000.000  
 Rp. 3.000.001 – Rp. 4.000.000  
 > Rp. 4.000.000

Frekuensi mengakses situs toko belanja online untuk mencari informasi tentang produk yang ingin dibeli:

- 1-3 kali seminggu                       6-7 kali seminggu  
 4-5 kali seminggu                       Tidak Pernah

Frekuensi mengakses situs toko belanja online untuk melakukan pembelian dalam 6 bulan terakhir:

- 1-5 kali                                       10-15 kali seminggu  
 6-10 kali                                     Tidak Pernah

## Bagian II. Tanggapan Responden

Isilah kolom pernyataan dibawah yang dinilai paling tepat dengan memberikan tanda silang (x) atau centang (√)

STS : Sangat Tidak Setuju              N : Netral                              SS : Sangat Setuju  
 TS : Tidak Setuju                        S : Setuju

Berikut gambar salah satu contoh produk iPhone yang dijual di Lazada.co.id dengan diskon yang besar (>50%)

The screenshot shows the Lazada.co.id product page for an Apple iPhone 6 Plus - 16 GB - Space Gray. The page includes a search bar, navigation tabs for various categories, and product details such as '1 Tahun Garansi Lokal', 'Layar 5.5"', 'iOS 8', 'Apple Chipset A8', '1 GB RAM', and '8 MP & 1.2 MP'. The price is listed as 'RP 5.094.000' with a 'Diskon 68%' from a previous price of 'RP 16.000.000'. A 'BELI SEKARANG' button is prominently displayed.

Sumber: Lazada.co.id (diakses 4 maret 2017)

Diskon Besar (Linda, 2015)	ST	TS	N	S	SS
1. Saya senang pada program diskon besar di Lazada.co.id	S				
2. Saya senang mencari produk iPhone dengan diskon besar di Lazada.co.id					

3. Saya tertarik pada produk iPhone dengan diskon besar yang ditawarkan Lazada.co.id					
4. Diskon besar pada produk iPhone di Lazada.co.id menguntungkan saya sebagai konsumen					
5. Diskon besar di Lazada.co.id membuat saya mendapatkan iPhone dengan harga yang lebih murah					

Risiko Kinerja Produk (Biswas dan Biswas, 2004; Masoud, 2013)	STS	TS	N	S	SS
1. Saya yakin bahwa iPhone akan memiliki performa seperti yang diharapkan (R)					
2. Saya yakin bahwa iPhone akan tampil memuaskan (R)					
3. Mengingat masalah yang mungkin terkait dengan kinerja iPhone, saya percaya ada kemungkinan risiko dalam membeli produk ini					
4. Saya mungkin tidak mendapatkan apa yang saya pesan melalui belanja online di Lazada.co.id					
5. Sulit menilai kualitas iPhone melalui situs Lazada.co.id					
6. Saya tidak bisa menyentuh dan memeriksa produk iPhone yang sebenarnya					

Risiko Keamanan (Naiyi, 2004; Masoud, 2013)	STS	TS	N	S	SS
1. Saya khawatir alamat pribadi, alamat email dan nomor telepon disalahgunakan orang lain					
2. Nomor rekening kartu kredit atau kartu debit saya bisa disalahgunakan orang lain					
3. Informasi pribadi dapat diungkapkan kepada perusahaan lain					
4. Saya mungkin tidak mendapatkan produk yang saya inginkan					
5. Lazada.co.id akan melindungi informasi pribadi saya (R)					
6. Saya percaya Lazada.co.id untuk membeli produk iPhone (R)					

Risiko Kenyamanan (Bhatnagar et al, 2000; Zhang 2012)	STS	TS	N	S	SS
1. Lazada.co.id tidak akan memberikan layanan pelanggan yang baik dan dukungan setelah penjualan					
2. Akan menjadi hal sulit untuk menghubungi petugas layanan konsumen Lazada.co.id					
3. Retur atau pengembalian pembayaran akan sulit setelah					

membeli produk iPhone pada harga yang ditetapkan					
4. Retur produk iPhone mungkin harus menunggu waktu yang lama					
5. Lazada.co.id mungkin tidak mengirim tepat waktu, penerimaan harus menunggu lama					
6. Jika iPhone memiliki masalah, menghubungi Lazada.co.id dan layanan konsumen mungkin memerlukan banyak waktu					

Niat Pembelian (Sweeney et al., 1999; Zhang 2012)	STS	TS	N	S	SS
1. Saya akan membeli iPhone ini					
2. Saya akan mempertimbangkan membeli iPhone ini pada harga yang ditetapkan					
3. Akan menjadi kemungkinan besar bahwa saya akan membeli iPhone ini pada harga yang ditetapkan					
4. Saya ragu apakah akan melakukan pembelian di Lazada.co.id karena risiko yang dirasakan (R)					
5. Saya mengurangi frekuensi saya pada pembelian di Lazada.co.id karena risiko yang dirasakan (R)					
6. Saya memutuskan untuk menunda pembelian saya di Lazada.co.id karena risiko yang dirasakan (R)					



Responden	Dimana anda membeli iPhone	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan	Pengeluaran	Frekuensi mengakses situs toko belanja	Frekuensi melakukan pembelian dalam 6 bulan terakhir
1	3	1	2	1	2	1	1
2	1	1	2	2	2	1	1
3	3	2	2	2	2	1	1
4	3	1	2	2	2	1	1
5	3	1	3	2	4	1	1
6	1	1	4	4	5	1	1
7	3	2	2	1	2	1	1
8	1	1	3	3	5	1	1
9	3	1	2	1	1	1	1
10	3	2	2	2	2	1	1
11	2	1	2	2	2	1	1
12	1	2	2	1	2	1	1
13	1	1	3	3	4	1	1
14	1	1	2	2	2	1	1
15	1	2	2	2	2	1	1
16	3	2	2	2	2	1	1
17	1	1	2	2	2	1	1
18	2	1	2	2	2	1	1
19	3	1	2	2	2	1	1
20	1	1	2	1	1	1	1
21	3	2	3	3	4	1	1
22	3	1	4	4	5	1	1
23	1	2	2	2	2	1	1
24	2	1	4	3	4	1	1
25	1	2	2	2	2	1	1
26	1	1	2	2	2	3	2
27	3	1	3	3	4	2	1
28	1	1	4	4	5	1	1
29	1	2	5	4	5	2	1
30	2	1	2	2	2	1	1
31	1	1	2	2	2	1	1
32	1	1	3	3	4	1	1
33	1	1	2	2	1	1	1
34	3	1	4	4	5	1	1
35	1	2	5	3	4	1	1
36	1	1	2	2	1	1	1
37	2	2	3	3	5	1	1
38	1	2	2	2	2	1	1



39	1	1	2	2	2	1	1
40	1	2	2	2	2	1	1
41	1	1	2	1	2	1	1
42	1	1	2	2	2	2	2
43	3	1	3	4	3	1	1
44	1	1	2	2	1	1	1
45	1	1	5	4	5	1	1
46	1	1	4	4	5	1	1
47	2	1	2	2	2	1	1
48	1	1	3	3	3	1	1
49	1	1	2	2	2	1	1
50	1	1	2	2	2	1	1
51	1	1	5	3	5	1	1
52	1	1	5	4	4	1	1
53	1	2	4	4	5	1	1
54	1	2	2	2	2	2	1
55	2	1	3	3	4	1	1
56	1	1	2	2	2	1	1
57	1	2	2	2	2	1	1
58	1	2	4	4	5	1	1
59	1	1	5	4	5	1	1
60	1	1	4	8	5	1	1
61	1	1	2	2	1	1	1
62	2	2	2	2	2	1	1
63	1	1	2	2	2	1	1
64	3	1	3	4	3	1	1
65	1	1	2	2	2	3	1
66	1	1	2	1	2	1	1
67	1	1	2	1	1	1	1
68	2	1	2	2	1	1	1
69	1	1	3	5	3	1	1
70	1	1	2	2	2	1	1
71	1	1	2	2	2	1	1
72	2	1	2	2	2	1	1
73	1	1	2	2	1	1	1
74	1	2	4	4	5	1	1
75	1	1	2	2	2	1	1
76	1	1	3	5	3	1	1
77	2	1	2	2	2	1	1
78	1	1	2	2	2	1	1
79	3	1	2	2	1	1	1
80	1	1	4	8	4	2	1
81	2	1	4	7	5	1	1
82	1	1	2	2	2	1	1

83	1	2	3	3	5	1	1
84	2	1	2	2	2	2	2
85	1	1	2	2	2	1	1
86	1	1	2	2	1	1	1
87	2	2	2	2	2	1	1
88	1	1	2	2	2	1	1
89	3	1	3	5	4	1	1
90	1	2	2	2	2	1	1
91	1	1	4	8	5	1	1
92	1	1	5	3	4	1	1
93	2	1	2	2	2	1	1
94	1	1	2	2	2	1	1
95	2	1	3	5	4	1	1
96	2	1	4	7	5	1	1
97	2	1	2	2	1	1	1
98	1	2	2	2	2	1	1
99	1	1	2	2	2	2	2
100	2	2	3	4	5	1	1
101	1	1	2	2	2	1	1
102	1	1	2	2	1	1	1
103	1	1	2	2	1	2	1
104	1	1	2	2	2	2	2
105	3	2	3	4	5	1	1
106	1	1	2	2	1	1	1
107	1	2	4	4	5	1	1
108	2	1	5	4	4	1	1
109	1	2	4	5	5	1	1
110	1	2	2	2	2	1	1
111	1	2	2	2	2	2	1
112	2	1	3	5	5	2	1
113	1	1	2	2	2	1	1
114	1	1	2	2	2	1	1
115	1	1	2	2	2	2	1
116	1	1	2	2	2	1	1
117	2	1	2	2	1	1	1
118	1	1	2	2	2	1	1
119	1	1	3	5	5	1	1
120	3	2	2	2	2	1	1
121	1	1	2	2	2	1	1
122	1	2	5	3	4	1	1
123	1	1	4	8	5	1	1
124	2	2	2	2	2	1	1
125	1	1	2	2	1	1	1
126	1	1	4	8	4	1	1

127	1	1	2	2	2	1	1
128	3	2	2	2	2	1	1
129	1	1	3	5	5	1	1
130	1	1	2	2	2	1	1
131	2	1	2	2	1	2	1
132	2	1	2	2	2	1	1
133	1	2	5	3	5	1	1
134	1	1	4	7	4	1	1
135	2	1	2	2	2	1	1
136	1	1	2	2	2	1	1
137	1	1	3	5	4	1	1
138	3	2	3	6	4	1	1
139	2	1	2	2	1	1	1
140	1	1	2	2	2	3	2
141	1	2	2	2	2	1	1
142	1	1	2	2	2	1	1
143	2	2	2	2	2	1	1
144	1	1	3	6	5	1	1
145	3	1	4	8	4	1	1
146	1	2	2	2	2	1	1
147	2	2	2	2	2	1	1
148	1	1	2	2	2	1	1
149	1	1	3	6	5	1	1
150	1	2	2	2	2	2	1
151	2	2	2	2	2	1	1
152	1	1	2	2	2	1	1
153	1	1	2	2	2	1	1
154	1	1	3	5	4	1	1
155	1	2	2	2	2	1	1
156	1	1	5	4	5	1	1
157	2	1	2	2	2	2	2
158	1	2	2	2	2	1	1
159	1	2	3	6	4	2	1
160	1	1	2	2	2	1	1
161	1	1	4	7	5	2	1
162	1	2	2	2	2	1	1
163	2	2	2	2	2	1	1
164	1	1	2	2	2	1	1
165	1	1	3	5	5	1	1
166	3	2	5	6	5	1	1
167	1	1	4	3	5	1	1
168	1	2	2	2	2	1	1
169	1	2	2	2	2	1	1
170	2	1	2	2	2	1	1

171	1	1	3	5	5	1	1
172	3	1	2	2	2	1	1
173	2	2	2	2	3	1	1
174	1	1	2	2	2	1	1
175	3	1	2	2	2	1	1
176	1	2	3	3	4	1	1
177	3	1	4	4	5	1	1
178	1	2	3	3	5	1	1
179	1	1	2	2	2	1	1
180	1	2	2	3	3	2	1
181	3	1	3	5	4	1	1
182	1	1	4	4	5	1	1
183	3	2	4	6	4	2	1
184	1	1	2	2	2	1	1
185	1	2	3	3	5	1	1
186	1	1	2	2	2	1	1
187	1	2	2	2	3	1	1
188	3	1	3	5	5	2	1
189	1	2	2	2	4	1	1
190	1	1	4	3	4	1	1
191	1	2	2	3	4	1	1
192	1	1	3	5	5	1	1
193	1	2	2	4	4	1	1
194	1	1	3	5	5	1	1
195	1	2	2	3	4	1	1
196	1	1	2	2	2	1	1
197	1	1	3	2	5	1	1
198	1	2	2	2	4	1	1
199	1	1	2	2	2	2	1
200	1	1	2	2	2	1	1

Responden	Dis.1	Dis.2	Dis.3	Dis.4	Dis.5	R.Kin.1	R.Kin.2	R.Kin.3
1	4	3	4	4	5	5	5	5
2	4	3	4	5	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	5	5
6	5	5	5	5	5	5	5	5
7	5	5	4	4	5	5	5	5
8	5	4	4	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	3	3	4	4	4	5	5	5
11	5	4	5	5	5	5	5	5
12	4	4	3	3	3	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	4	4	3	4	4	3	3	4
15	5	5	4	5	4	3	5	5
16	5	5	5	4	5	4	5	5
17	5	4	4	5	5	4	5	5
18	5	4	4	5	5	3	5	5
19	4	3	4	4	5	4	4	4
20	5	4	4	5	5	5	5	5
21	5	4	4	5	5	4	4	5
22	5	4	4	5	5	4	5	4
23	5	5	4	4	5	3	5	5
24	5	5	5	4	5	5	5	4
25	5	5	5	4	5	4	5	5
26	5	4	5	5	5	5	5	5
27	5	5	4	4	5	5	5	5
28	5	4	4	4	4	4	4	4
29	5	5	4	5	4	5	5	4
30	5	5	5	4	3	4	3	5
31	5	5	5	4	3	4	4	4
32	4	4	4	3	4	4	4	3
33	5	5	4	5	4	5	5	4
34	4	4	4	4	3	3	5	5
35	4	3	4	4	5	4	5	3
36	4	3	3	4	4	4	3	4
37	5	4	4	5	5	3	5	5
38	4	3	4	4	5	4	4	4
39	4	3	3	3	3	4	3	3
40	4	4	5	5	4	4	4	4
41	4	4	4	4	3	4	2	3

42	5	5	5	4	3	4	4	4
43	4	4	3	5	4	4	4	4
44	5	4	5	5	5	4	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	3
46	5	4	5	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	3	4	5	3	4
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	4	5	5	5	5
51	4	3	3	4	4	4	3	3
52	4	4	3	4	4	3	3	4
53	4	3	4	4	5	4	4	4
54	5	5	5	4	5	4	5	5
55	4	4	3	3	3	3	3	3
56	5	4	5	5	5	5	5	5
57	4	4	4	4	4	4	4	4
58	5	4	4	4	4	4	4	4
59	5	4	4	4	4	4	4	3
60	5	5	4	5	4	5	5	4
61	4	4	4	4	3	5	3	5
62	3	4	3	2	3	3	2	2
63	4	4	3	3	3	4	3	3
64	4	3	3	3	3	4	2	3
65	4	3	3	3	3	2	3	3
66	5	5	4	5	3	4	4	4
67	4	5	4	4	4	4	5	3
68	3	3	3	3	3	5	5	4
69	4	4	3	4	4	4	4	4
70	5	4	4	4	4	4	4	4
71	3	3	3	3	3	3	3	2
72	5	5	5	4	5	5	5	5
73	2	2	1	2	2	4	4	3
74	4	3	3	4	4	4	4	2
75	4	3	3	5	5	3	4	4
76	3	4	4	3	4	3	4	3
77	5	4	4	4	4	4	4	4
78	3	3	4	3	2	3	3	2
79	3	3	3	4	5	3	3	3
80	2	4	3	3	3	3	2	3
81	3	3	4	3	2	3	3	2
82	5	4	4	4	4	4	4	4
83	4	3	4	5	5	4	4	4
84	4	3	3	4	4	3	3	3
85	4	4	3	4	4	3	4	4

86	4	4	4	4	4	3	5	5
87	3	3	2	4	3	2	2	2
88	4	4	3	3	3	3	3	3
89	3	3	4	3	2	2	2	2
90	4	3	3	4	4	4	3	3
91	4	4	3	3	3	3	3	3
92	4	3	3	3	3	2	3	3
93	4	3	4	3	3	2	2	4
94	3	3	3	3	3	3	3	2
95	3	3	3	3	3	2	3	3
96	3	4	3	3	2	3	3	2
97	3	3	3	3	3	3	2	2
98	3	3	3	3	3	2	2	3
99	2	2	1	2	2	2	1	3
100	5	5	5	5	5	2	2	2
101	4	4	4	4	3	3	4	4
102	5	4	4	4	4	4	4	4
103	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	4	4	4	3	3	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4
106	5	5	5	5	4	5	4	5
107	4	4	4	3	4	4	4	4
108	4	5	5	4	4	3	5	5
109	4	4	4	4	4	4	5	2
110	4	3	4	4	5	4	4	4
111	4	3	4	4	5	4	4	3
112	5	5	4	4	5	3	5	5
113	4	3	3	3	2	3	2	2
114	2	2	2	1	2	3	3	3
115	5	5	4	4	5	3	5	5
116	3	4	3	4	3	4	2	3
117	4	3	4	4	5	4	4	4
118	4	4	3	3	3	2	3	3
119	5	5	4	5	5	5	5	5
120	4	4	4	4	4	4	4	3
121	3	3	3	3	3	3	2	2
122	4	4	4	4	3	4	4	4
123	4	3	4	5	5	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	4	4
125	3	3	3	3	3	3	2	2
126	3	3	3	3	3	3	2	2
127	4	4	4	4	5	3	4	4
128	4	3	4	4	5	4	4	4
129	4	3	3	4	4	3	3	3

130	4	4	3	3	3	4	3	3
131	3	3	3	3	3	3	2	2
132	4	4	4	4	4	3	3	4
133	3	3	3	3	3	3	2	2
134	4	5	4	4	3	4	4	4
135	3	3	3	3	3	4	3	3
136	4	4	4	4	4	4	4	4
137	3	4	3	4	5	3	4	4
138	4	3	3	4	4	4	3	3
139	2	2	2	2	1	2	2	2
140	4	3	3	3	3	3	2	2
141	4	4	4	4	4	4	4	4
142	3	4	3	4	4	3	4	4
143	3	3	2	3	4	2	3	2
144	4	3	4	5	4	3	3	5
145	5	5	4	5	3	4	4	4
146	5	4	5	5	5	3	3	3
147	5	5	4	4	5	3	5	5
148	4	3	4	5	4	4	4	4
149	5	5	5	4	5	5	5	5
150	4	3	3	4	4	3	4	4
151	4	3	4	4	5	4	3	5
152	4	4	4	4	4	3	3	4
153	4	4	4	3	4	5	5	3
154	2	1	2	2	2	4	3	3
155	3	3	4	3	2	2	3	3
156	4	4	3	4	4	3	3	4
157	4	3	4	4	5	3	3	3
158	4	4	4	4	4	4	4	4
159	3	3	4	3	2	3	2	2
160	4	3	3	4	4	4	3	3
161	4	4	3	4	4	4	4	4
162	4	4	4	4	3	4	4	4
163	5	4	4	4	4	4	4	4
164	5	4	4	4	4	4	4	4
165	4	3	4	4	5	3	4	4
166	4	4	3	4	4	5	3	4
167	3	3	3	3	3	3	2	2
168	4	4	3	3	3	3	3	3
169	4	3	4	3	3	3	3	3
170	4	4	3	4	4	4	3	3
171	4	3	3	4	4	3	4	3
172	4	3	3	5	5	4	4	4
173	4	4	3	3	3	4	2	3



174	3	3	3	2	4	3	2	2
175	4	4	3	3	3	3	4	4
176	4	3	3	4	4	3	4	2
177	4	4	4	4	4	4	4	4
178	3	3	4	3	2	3	1	3
179	3	3	4	3	2	3	2	2
180	2	2	1	2	1	3	1	2
181	3	3	3	4	5	4	3	3
182	4	3	3	3	2	4	2	3
183	5	5	4	4	5	4	5	5
184	5	4	4	4	4	3	4	4
185	3	3	3	3	3	4	4	4
186	3	3	3	3	3	3	2	2
187	4	3	4	4	5	3	3	3
188	5	4	4	4	4	4	4	4
189	5	4	4	4	4	4	4	4
190	5	5	4	5	4	5	5	4
191	4	3	4	4	5	4	4	4
192	3	3	3	3	3	3	3	3
193	3	3	3	3	3	3	2	2
194	4	3	3	4	4	3	3	3
195	4	4	3	5	4	4	4	4
196	4	4	3	3	3	4	2	3
197	5	5	5	5	5	3	3	2
198	4	3	2	4	3	2	3	3
199	3	3	3	3	4	3	2	2
200	2	2	1	2	2	2	2	2

Responden	R.Kin.4	R.Kin.5	R.Kin.6	R.Amn.1	R.Amn.2	R.Amn.3	R.Amn.4	R.Amn.5
1	5	5	5	4	5	5	5	5
2	4	4	4	4	4	3	5	4
3	4	4	4	3	5	5	4	4
4	4	5	5	2	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	5	5	5
6	5	5	5	4	5	5	5	5
7	4	5	5	4	5	5	5	4
8	4	5	5	5	5	5	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	5	5	5	5	5	4
11	5	5	5	4	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	4	5	5	5	5
14	5	4	4	4	4	4	3	5
15	4	5	5	4	5	5	4	4
16	5	5	5	4	4	4	5	5
17	5	5	5	5	5	5	4	4
18	5	5	5	4	5	5	4	5
19	4	4	4	4	4	4	4	4
20	5	5	4	4	4	5	4	5
21	5	5	5	4	4	4	5	5
22	5	5	5	4	5	5	4	5
23	5	5	5	4	5	5	4	4
24	5	5	5	5	4	4	5	5
25	5	5	5	5	5	5	4	4
26	5	5	4	4	5	5	5	4
27	4	5	5	4	5	5	4	4
28	5	4	4	4	5	5	4	4
29	4	5	5	3	5	5	4	5
30	5	4	4	5	3	5	4	4
31	5	4	4	4	5	4	3	5
32	4	4	4	4	4	4	4	4
33	4	5	5	4	5	5	4	5
34	4	3	3	4	4	4	3	5
35	5	4	3	4	5	4	4	4
36	4	3	4	4	4	3	3	4
37	5	5	5	5	5	4	4	4
38	4	4	4	5	4	4	3	5
39	3	2	4	2	4	3	3	4
40	5	4	4	4	5	4	4	4
41	5	5	4	4	3	4	4	4

42	5	4	4	5	3	4	4	4
43	4	4	4	2	5	5	4	4
44	5	5	5	4	5	5	5	5
45	5	4	4	5	4	5	3	4
46	5	4	4	5	4	5	4	3
47	4	4	4	1	5	5	4	5
48	3	5	3	3	5	4	3	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	4	5	5	5	4	5
51	4	5	3	4	4	3	3	4
52	5	4	4	3	5	4	4	4
53	4	4	4	4	5	4	4	4
54	5	5	5	4	5	3	5	5
55	5	3	3	5	3	3	4	3
56	5	5	4	4	5	5	5	4
57	4	4	4	5	4	4	3	5
58	4	5	3	4	4	3	5	4
59	5	4	4	5	4	4	3	5
60	4	5	5	4	5	5	4	5
61	4	3	3	3	4	3	4	4
62	3	3	3	4	3	2	3	3
63	3	4	4	2	4	4	3	5
64	3	3	4	3	4	3	3	4
65	3	5	3	5	3	3	3	2
66	5	4	4	4	5	5	4	4
67	4	4	4	5	4	4	3	5
68	5	5	5	4	4	4	5	5
69	3	4	4	5	4	3	2	5
70	4	5	3	1	4	5	5	5
71	3	3	3	3	3	3	3	2
72	5	5	4	4	4	5	5	5
73	5	4	4	5	4	4	4	4
74	4	5	2	4	4	3	3	4
75	5	3	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	3	3	4
77	4	4	4	4	4	3	4	5
78	3	3	2	4	3	2	3	3
79	5	3	4	4	4	3	3	4
80	3	3	3	3	4	4	3	3
81	3	3	3	2	4	3	3	3
82	4	4	4	4	5	4	4	4
83	4	5	3	4	5	4	4	4
84	5	3	4	4	4	3	3	4
85	4	4	3	4	4	4	4	4

86	4	3	3	4	4	5	4	4
87	2	3	2	3	2	3	2	1
88	3	4	4	5	3	3	3	3
89	2	2	3	3	2	3	2	2
90	3	4	4	4	4	5	3	3
91	3	3	4	4	4	3	3	3
92	3	3	4	5	3	2	3	3
93	5	3	4	5	3	3	3	2
94	3	3	3	4	3	3	4	3
95	2	4	3	3	4	3	2	4
96	3	4	2	4	3	3	3	3
97	2	3	2	5	2	1	2	2
98	3	3	1	4	2	2	2	3
99	2	1	2	4	2	2	2	1
100	2	2	1	1	2	3	2	1
101	5	3	4	5	4	3	3	4
102	5	4	4	4	5	4	3	5
103	5	5	5	5	5	5	5	4
104	5	3	4	4	4	4	3	4
105	4	4	4	5	4	3	4	5
106	5	5	5	4	5	5	5	4
107	4	4	3	4	4	4	4	4
108	4	4	5	2	4	5	5	5
109	4	4	5	5	3	4	4	4
110	4	4	4	5	4	4	3	4
111	5	4	4	4	4	3	4	5
112	4	4	5	4	5	5	4	4
113	3	3	3	2	3	3	4	3
114	3	4	4	4	4	4	3	3
115	5	5	5	4	5	5	5	4
116	3	3	4	3	4	4	3	3
117	4	4	4	4	4	3	5	4
118	5	3	4	4	4	4	3	3
119	4	5	5	4	5	5	5	4
120	5	4	4	5	4	4	4	4
121	3	3	2	5	2	2	2	3
122	3	4	4	4	4	4	4	4
123	4	5	3	5	4	5	4	3
124	4	4	3	3	4	3	4	4
125	3	3	2	4	2	3	2	2
126	3	3	2	4	2	3	2	3
127	5	4	4	5	4	4	4	4
128	3	4	4	4	4	4	4	4
129	5	3	4	4	4	4	3	3

130	3	3	3	4	3	2	4	2
131	3	3	3	1	4	3	3	4
132	5	5	3	4	4	5	3	4
133	3	3	3	4	2	3	2	3
134	4	4	3	4	4	4	3	4
135	3	4	4	4	4	3	3	4
136	3	4	4	3	4	5	4	4
137	4	4	3	5	4	3	3	4
138	4	4	3	4	4	3	3	4
139	3	2	1	3	2	2	2	2
140	3	5	3	5	3	2	3	3
141	3	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	3	2	5	4	4	4
143	3	3	3	3	3	3	3	2
144	5	3	4	4	4	5	4	4
145	5	4	4	5	4	3	4	5
146	3	4	4	5	3	3	4	3
147	5	5	5	3	5	3	5	5
148	3	5	3	4	5	5	3	3
149	4	5	5	4	5	5	5	5
150	4	4	3	4	4	3	3	4
151	4	5	3	4	4	3	4	4
152	5	4	4	4	4	4	3	5
153	4	3	3	5	4	4	3	4
154	4	5	3	4	4	3	3	4
155	3	3	4	1	4	3	3	4
156	5	4	3	2	4	3	4	4
157	5	4	5	5	4	3	3	4
158	4	4	3	4	3	4	4	4
159	3	3	3	3	3	3	3	2
160	4	5	3	4	4	3	2	5
161	3	4	4	5	4	3	3	4
162	3	4	4	5	4	3	3	4
163	4	4	4	5	4	3	4	4
164	4	4	4	5	3	5	4	4
165	5	3	4	4	4	5	4	4
166	3	4	4	4	4	3	5	4
167	3	3	3	4	2	3	2	3
168	3	4	4	5	3	2	4	2
169	3	4	4	4	4	4	3	3
170	4	5	3	4	4	3	3	4
171	3	4	4	4	4	3	3	4
172	4	4	4	4	3	4	4	4
173	3	3	4	3	4	3	3	4

174	3	2	1	5	2	2	2	2
175	4	4	3	5	4	3	3	4
176	5	4	3	3	4	5	3	3
177	4	2	5	3	4	3	5	4
178	2	3	3	2	3	2	3	3
179	3	3	2	4	2	3	2	3
180	3	1	1	3	2	2	2	1
181	4	5	3	3	4	3	5	4
182	5	4	5	4	4	3	4	4
183	5	5	5	5	4	5	4	5
184	5	4	4	5	4	5	4	4
185	4	5	3	4	5	4	3	5
186	3	5	3	4	3	3	3	2
187	5	4	5	4	4	5	4	4
188	5	4	3	3	5	5	4	4
189	4	4	4	5	5	5	3	3
190	5	3	4	3	5	5	4	5
191	4	4	3	4	3	4	4	4
192	3	4	4	5	3	3	3	3
193	3	3	3	3	3	3	4	3
194	4	4	4	4	4	3	3	4
195	3	4	4	5	4	4	4	4
196	3	3	4	4	4	3	2	4
197	3	3	3	3	3	3	3	3
198	3	3	4	4	3	3	4	3
199	4	4	3	5	3	2	3	3
200	3	2	1	4	2	1	2	2

Responden	R.Amn.6	R.Nya.1	R.Nya.2	R.Nya.3	R.Nya.4	R.Nya.5	R.Nya.6	NB.1
1	5	5	5	5	4	5	5	2
2	4	3	4	4	5	4	4	3
3	3	4	4	4	4	4	4	1
4	5	5	5	5	4	5	2	2
5	5	4	5	5	4	5	5	3
6	5	5	5	5	4	5	5	4
7	4	4	5	5	4	5	5	2
8	5	4	5	5	4	5	5	2
9	5	5	5	5	5	5	5	1
10	5	5	5	5	4	5	5	3
11	5	5	5	5	4	5	5	3
12	5	5	5	5	5	4	5	3
13	5	5	5	5	5	4	5	3
14	3	3	3	4	4	4	4	5
15	4	5	4	4	4	4	4	5
16	5	4	5	5	5	5	4	4
17	5	4	5	5	4	5	5	3
18	4	4	5	4	4	4	5	4
19	4	3	4	4	5	4	4	4
20	5	4	5	5	4	5	5	3
21	5	5	5	4	4	4	5	3
22	4	5	5	4	4	4	5	3
23	5	4	5	5	5	5	4	3
24	5	2	3	2	2	4	2	4
25	5	2	3	2	4	3	2	4
26	5	4	5	5	4	5	5	4
27	5	4	5	5	5	5	4	2
28	3	4	4	4	4	4	5	2
29	4	5	4	4	4	4	5	3
30	4	5	4	4	4	4	4	3
31	4	5	4	4	4	4	4	3
32	4	4	4	4	4	4	3	4
33	4	5	5	4	3	5	5	5
34	3	3	3	4	4	4	4	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	3	3	3	4	4	4
37	4	5	4	4	4	4	5	4
38	3	5	3	4	4	4	4	3
39	4	4	3	3	4	3	3	4
40	4	5	4	4	4	4	4	4
41	5	4	4	4	4	4	3	5

42	5	5	4	4	4	4	4	5
43	5	4	4	3	5	3	5	3
44	5	4	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4	4	2
46	4	4	4	4	5	4	4	4
47	4	4	4	3	5	3	5	4
48	4	5	4	3	4	3	4	5
49	5	5	5	5	5	5	5	5
50	4	4	5	5	5	5	5	4
51	4	3	3	4	4	4	3	4
52	4	4	4	5	3	3	4	5
53	4	3	4	4	5	4	4	3
54	5	4	5	5	4	5	5	3
55	2	4	3	4	3	3	4	5
56	5	4	5	5	4	5	5	4
57	3	3	4	4	5	4	4	5
58	4	3	4	4	5	4	4	5
59	3	4	4	4	4	4	4	5
60	4	5	5	5	4	5	2	4
61	5	4	4	3	4	3	4	4
62	3	4	3	3	2	3	3	4
63	3	3	4	3	4	4	3	4
64	3	3	3	3	4	3	4	4
65	4	5	3	2	4	2	4	4
66	4	5	4	3	5	4	4	4
67	3	5	3	4	4	4	4	3
68	5	4	5	5	4	5	5	4
69	4	3	4	4	3	4	4	4
70	5	5	3	4	4	4	4	5
71	4	2	4	2	3	5	3	3
72	5	4	5	5	5	5	4	3
73	4	4	4	4	5	4	4	3
74	3	3	4	3	4	4	3	5
75	3	5	3	3	4	3	4	5
76	4	4	4	3	3	4	4	4
77	4	3	4	4	5	4	4	4
78	3	4	3	3	3	2	3	5
79	3	3	4	3	4	4	3	5
80	2	5	3	3	3	2	3	5
81	3	3	3	4	3	3	3	5
82	4	4	4	5	3	4	4	5
83	4	4	4	4	5	3	4	5
84	3	3	4	3	4	4	3	5
85	3	3	4	4	4	4	3	4



86	3	3	3	4	4	4	5	5
87	4	1	3	3	3	3	2	5
88	3	3	3	4	4	4	3	5
89	3	2	3	2	2	4	2	5
90	2	3	4	3	4	4	3	5
91	3	4	3	3	3	3	4	4
92	3	4	3	3	3	3	3	5
93	4	3	3	4	4	4	3	5
94	2	3	3	4	4	2	3	5
95	3	2	4	2	3	5	3	5
96	3	4	3	3	3	3	3	5
97	3	4	5	5	4	5	5	5
98	2	2	3	2	4	3	2	5
99	2	2	2	1	2	2	2	5
100	4	2	2	1	2	2	2	5
101	4	4	4	3	3	4	4	2
102	4	5	4	4	4	4	4	3
103	5	5	5	5	4	5	5	1
104	4	4	4	3	4	3	4	2
105	4	3	4	4	5	4	4	3
106	5	4	5	5	4	5	5	4
107	3	3	4	3	4	4	4	2
108	5	5	4	4	4	4	4	2
109	5	5	3	4	4	4	4	1
110	4	3	4	4	5	4	4	3
111	4	5	3	4	4	4	4	3
112	4	5	4	4	4	4	4	3
113	2	4	3	3	2	3	2	3
114	2	4	3	2	4	4	4	5
115	4	5	5	4	3	5	5	5
116	2	4	4	3	4	3	2	4
117	4	3	4	4	5	4	4	3
118	2	5	3	2	4	2	4	4
119	5	4	5	5	4	5	5	4
120	3	4	4	3	5	3	4	3
121	2	2	3	3	3	4	2	3
122	3	3	4	4	3	4	4	3
123	4	4	4	4	4	4	4	3
124	5	3	4	3	4	4	4	4
125	3	4	3	3	2	3	2	4
126	3	3	3	2	4	2	3	4
127	3	4	4	4	5	3	4	2
128	3	3	3	4	4	4	4	2
129	2	3	3	4	4	4	3	3

130	4	3	3	4	4	2	4	3
131	3	3	3	4	4	2	3	3
132	4	4	4	4	4	3	4	4
133	3	4	3	3	3	2	3	5
134	4	3	4	4	3	4	4	5
135	3	4	4	3	4	3	3	4
136	3	5	3	3	4	3	4	4
137	3	4	3	4	3	3	4	4
138	3	4	3	3	3	4	4	3
139	2	3	2	2	2	1	1	4
140	3	3	3	4	3	3	3	4
141	4	4	4	4	4	3	4	5
142	4	3	3	4	4	4	4	5
143	4	3	3	3	4	2	3	3
144	3	3	3	4	4	4	5	5
145	4	4	4	4	4	4	5	2
146	2	3	4	3	4	4	3	4
147	5	4	5	4	4	4	5	4
148	4	3	4	4	3	4	5	5
149	5	5	5	5	4	5	5	5
150	4	3	4	4	3	4	4	4
151	5	4	4	4	4	4	4	4
152	3	3	3	4	4	4	4	5
153	4	4	4	3	3	5	4	3
154	4	4	3	4	3	3	4	3
155	4	3	3	3	4	3	4	5
156	5	3	4	4	3	4	4	4
157	4	3	4	4	4	4	3	5
158	5	4	4	3	5	3	4	5
159	4	4	3	3	2	3	3	5
160	4	4	3	2	4	4	4	4
161	4	4	4	3	3	4	4	4
162	4	4	4	3	3	4	4	4
163	5	4	4	5	3	4	4	4
164	4	5	4	4	4	4	4	4
165	3	5	4	3	4	3	4	4
166	4	4	4	4	4	3	4	4
167	3	3	3	3	4	2	3	3
168	4	4	4	3	4	3	2	4
169	2	4	3	3	4	3	3	4
170	4	3	4	4	4	4	3	5
171	3	3	4	3	4	4	3	3
172	5	3	4	4	5	4	4	3
173	3	3	3	4	4	2	4	3

174	2	4	5	5	4	5	5	5
175	3	3	3	4	4	4	4	5
176	2	4	3	4	3	3	4	4
177	4	3	4	4	3	4	4	4
178	3	3	3	2	4	2	3	5
179	3	2	3	3	3	4	2	5
180	2	3	2	2	2	1	1	5
181	4	3	4	4	4	4	3	5
182	5	4	4	4	4	3	4	5
183	5	4	5	5	4	5	5	3
184	3	5	3	4	4	4	4	5
185	4	5	4	3	5	4	4	4
186	4	4	3	3	3	3	4	5
187	3	3	4	4	3	4	5	5
188	4	5	3	4	4	4	4	5
189	4	5	3	4	4	4	4	5
190	4	5	4	4	4	4	4	5
191	5	4	4	5	3	3	4	4
192	3	3	4	3	4	4	3	5
193	2	2	4	3	3	4	3	5
194	3	4	4	3	4	3	3	5
195	3	4	4	3	3	5	4	5
196	3	4	3	3	3	3	4	5
197	3	2	4	3	3	4	3	5
198	2	5	3	3	3	2	3	5
199	3	4	3	3	3	3	4	5
200	3	1	3	3	3	3	2	5

Responden	NB.2	NB.3	NB.4	NB.5	NB.6
1	2	2	2	2	1
2	2	2	1	2	2
3	2	3	3	2	3
4	4	3	3	3	2
5	3	3	3	2	3
6	3	3	2	2	4
7	4	3	2	4	2
8	4	3	3	3	2
9	4	3	2	4	2
10	2	3	3	3	3
11	2	3	2	4	3
12	3	3	3	3	3
13	4	3	3	4	2
14	4	3	3	3	3
15	4	3	3	3	3
16	3	3	3	3	4
17	3	3	3	4	3
18	3	3	4	4	2
19	3	3	4	3	3
20	3	3	4	4	2
21	4	3	3	4	3
22	4	3	4	3	3
23	4	3	3	4	3
24	4	3	3	3	4
25	4	3	2	4	4
26	4	3	4	3	3
27	3	4	3	4	3
28	4	4	3	4	3
29	4	4	2	3	5
30	4	4	3	3	4
31	4	4	3	4	3
32	4	4	3	4	3
33	4	4	3	3	4
34	4	4	3	3	4
35	3	4	4	4	3
36	4	3	4	4	4
37	4	3	4	4	4
38	4	4	5	3	3
39	4	3	4	4	4
40	4	4	4	3	4
41	4	4	3	4	4

42	3	3	4	4	4
43	5	3	4	4	4
44	3	4	3	4	4
45	5	3	4	4	4
46	4	3	4	4	4
47	4	4	4	3	4
48	4	4	3	4	4
49	3	3	4	4	4
50	4	3	4	4	4
51	4	4	4	3	4
52	4	4	3	4	4
53	5	3	4	4	4
54	4	4	4	3	4
55	4	4	3	4	4
56	5	4	3	5	3
57	4	4	4	4	3
58	4	4	3	3	5
59	4	4	3	5	3
60	3	4	4	4	4
61	3	4	4	4	4
62	3	4	4	4	4
63	3	4	4	4	4
64	3	4	4	4	4
65	3	4	3	5	4
66	3	4	4	4	4
67	5	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4
70	3	4	4	4	4
71	5	4	4	4	4
72	5	4	5	3	4
73	5	4	4	5	3
74	4	4	4	4	4
75	4	4	4	4	4
76	4	4	4	5	4
77	4	4	4	5	4
78	4	4	4	5	4
79	4	4	4	5	4
80	4	4	4	5	4
81	4	4	4	5	4
82	4	5	4	4	4
83	4	5	4	4	4
84	4	5	4	3	5
85	4	5	5	4	5

86	4	5	5	4	5
87	4	5	5	4	5
88	4	5	5	5	4
89	4	5	5	4	5
90	4	5	5	4	5
91	5	5	5	4	5
92	5	5	5	4	5
93	5	5	5	4	5
94	5	5	5	4	5
95	5	5	5	4	5
96	5	5	5	4	5
97	4	5	5	5	5
98	5	5	4	5	5
99	5	5	5	5	5
100	5	5	5	5	5
101	2	4	4	4	4
102	2	4	4	4	4
103	2	4	4	4	4
104	4	4	4	4	4
105	3	4	3	5	4
106	3	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4
108	4	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4
110	2	4	4	4	4
111	2	4	4	4	4
112	3	4	5	3	4
113	4	4	4	5	3
114	4	4	4	4	4
115	4	4	4	4	4
116	3	4	4	5	4
117	3	4	4	5	4
118	3	4	4	5	4
119	3	4	4	5	4
120	3	4	4	5	4
121	4	4	4	5	4
122	4	5	4	4	4
123	4	5	4	4	4
124	4	5	4	3	5
125	4	5	5	4	5
126	4	5	5	4	5
127	3	5	5	4	5
128	4	5	5	5	4
129	4	5	5	4	5

130	4	5	5	4	5
131	4	5	5	4	5
132	4	5	5	4	5
133	4	5	5	4	5
134	4	5	5	4	5
135	3	5	5	4	5
136	4	5	5	4	5
137	4	5	5	5	5
138	4	5	5	5	5
139	4	5	5	5	5
140	5	5	5	5	4
141	4	4	4	4	4
142	3	4	4	4	4
143	5	4	4	4	4
144	3	4	4	4	4
145	5	4	3	5	4
146	4	4	4	4	4
147	4	4	4	4	4
148	4	4	4	4	4
149	3	4	4	4	4
150	4	4	4	4	4
151	4	4	4	4	4
152	4	4	5	3	4
153	5	4	4	5	3
154	4	4	4	4	4
155	4	4	4	4	4
156	5	4	4	5	4
157	4	4	4	5	4
158	4	4	4	5	4
159	4	4	4	5	4
160	3	4	4	5	4
161	3	4	4	5	4
162	3	5	4	4	4
163	3	5	4	4	4
164	3	5	4	3	5
165	3	5	5	4	5
166	3	5	3	4	3
167	5	5	5	4	5
168	4	5	5	5	4
169	4	5	5	4	5
170	3	5	5	4	5
171	5	5	5	4	5
172	5	3	3	4	5
173	5	5	5	4	5

174	4	5	3	4	5
175	4	3	5	4	5
176	4	5	5	4	5
177	4	4	5	5	3
178	4	5	5	5	5
179	5	4	5	5	5
180	4	5	5	5	5
181	4	4	4	4	4
182	4	4	4	4	4
183	2	3	3	2	3
184	4	4	4	4	4
185	4	4	3	5	4
186	4	4	4	4	4
187	4	4	4	4	4
188	4	4	4	4	4
189	4	4	4	4	4
190	4	4	4	4	4
191	5	4	4	4	4
192	5	4	5	3	4
193	5	4	4	5	3
194	5	4	4	4	4
195	5	4	4	4	4
196	5	4	4	5	4
197	4	4	4	5	4
198	4	4	4	5	4
199	5	4	4	5	4
200	5	4	4	5	4





## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	5

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Dis.1	15.63	7.964	.861	.840
Dis.2	16.07	8.961	.621	.892
Dis.3	16.13	8.189	.787	.856
Dis.4	15.80	8.166	.793	.855
Dis.5	15.83	8.144	.641	.894

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
19.87	12.602	3.550	5

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.898	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R.Kin.1	21.03	11.344	.703	.883
R.Kin.2	20.90	10.576	.783	.870
R.Kin.3	21.07	9.995	.871	.855
R.Kin.4	20.60	12.731	.520	.907
R.Kin.5	20.70	11.872	.673	.887
R.Kin.6	20.87	11.361	.804	.869

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.03	15.964	3.996	6

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.832	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R.Amn.1	20.70	8.286	.663	.798
R.Amn.2	20.67	7.885	.693	.789
R.Amn.3	20.80	6.372	.763	.770
R.Amn.4	20.90	7.886	.518	.825
R.Amn.5	20.67	8.920	.449	.833
R.Amn.6	20.77	7.978	.601	.806

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.90	10.990	3.315	6

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.870	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
R.Nya.1	20.83	8.282	.529	.873
R.Nya.2	20.60	7.903	.684	.845
R.Nya.3	20.67	6.920	.833	.816
R.Nya.4	20.53	9.223	.386	.890
R.Nya.5	20.57	7.702	.797	.827
R.Nya.6	20.63	7.344	.810	.822

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
24.77	11.082	3.329	6

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	6

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NB.1	17.77	11.289	.540	.848
NB.2	17.87	13.085	.450	.854
NB.3	17.87	11.637	.899	.782
NB.4	18.03	11.482	.709	.806
NB.5	17.67	13.264	.459	.851
NB.6	18.13	10.533	.827	.780

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
21.47	16.602	4.075	6



## Frequencies

### Frequency Table

**Dimana anda membeli iPhone**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Apple Store	137	68.5	68.5	68.5
	Toko Handphone	34	17.0	17.0	85.5
	Online	29	14.5	14.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Jenis kelamin**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	138	69.0	69.0	69.0
	Perempuan	62	31.0	31.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Usia**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 24 tahun	125	62.5	62.5	62.5
	25 - 32 tahun	37	18.5	18.5	81.0
	33 - 41 tahun	26	13.0	13.0	94.0
	> 41 tahun	12	6.0	6.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

**Pekerjaan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar	8	4.0	4.0	4.0
	Mahasiswa	115	57.5	57.5	61.5
	Wiraswasta	23	11.5	11.5	73.0
	Pegawai Swasta	22	11.0	11.0	84.0
	Pegawai Negeri	16	8.0	8.0	92.0
	Ibu rumah tangga	6	3.0	3.0	95.0
	Guru	4	2.0	2.0	97.0
	Lainnya	6	3.0	3.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



### Pengeluaran

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.000.000	19	9.5	9.5	9.5
	Rp 1.000.000 - Rp 2.000.000	98	49.0	49.0	58.5
	Rp 2.000.001 - Rp 3.000.000	8	4.0	4.0	62.5
	Rp 3.000.001 - Rp 4.000.000	31	15.5	15.5	78.0
	> Rp 4.000.000	44	22.0	22.0	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Frekuensi mengakses situs toko belanja online untuk mencari informasi tentang produk yang ingin dibeli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 3 kali seminggu	176	88.0	88.0	88.0
	4 - 5 kali seminggu	21	10.5	10.5	98.5
	6 - 7 kali seminggu	3	1.5	1.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	

### Frekuensi mengakses situs toko belanja online untuk melakukan pembelian dalam 6 bulan terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 - 5 kali	193	96.5	96.5	96.5
	6 - 10 kali	7	3.5	3.5	100.0
	Total	200	100.0	100.0	



## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Diskon besar <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Risiko kinerja

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.834 <sup>a</sup>	.696	.695	.41731

a. Predictors: (Constant), Diskon besar

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	79.077	1	79.077	454.091	.000 <sup>a</sup>
	Residual	34.481	198	.174		
	Total	113.558	199			

a. Predictors: (Constant), Diskon besar

b. Dependent Variable: Risiko kinerja

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.150	.173		.869	.386
	Diskon besar	.937	.044	.834	21.309	.000

a. Dependent Variable: Risiko kinerja

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko kinerja, Diskon besar <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat beli

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.709 <sup>a</sup>	.503	.498	.38342

a. Predictors: (Constant), Risiko kinerja, Diskon besar

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29.313	2	14.657	99.697	.000 <sup>a</sup>
	Residual	28.961	197	.147		
	Total	58.274	199			

a. Predictors: (Constant), Risiko kinerja, Diskon besar

b. Dependent Variable: Minat beli

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.799	.159		36.505	.000
	Diskon besar	.085	.073	.106	1.160	.247
	Risiko kinerja	-.570	.065	-.795	-8.723	.000

a. Dependent Variable: Minat beli



## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Diskon besar <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Risiko keamanan

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 <sup>a</sup>	.692	.691	.35516

a. Predictors: (Constant), Diskon besar

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	56.157	1	56.157	445.192	.000 <sup>a</sup>
	Residual	24.976	198	.126		
	Total	81.133	199			

a. Predictors: (Constant), Diskon besar

b. Dependent Variable: Risiko keamanan

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.762	.147		5.191	.000
	Diskon besar	.789	.037	.832	21.100	.000

a. Dependent Variable: Risiko keamanan

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko keamanan, Diskon besar	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat beli

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.693 <sup>a</sup>	.480	.474	.39231

a. Predictors: (Constant), Risiko keamanan, Diskon besar

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	27.955	2	13.978	90.820	.000 <sup>a</sup>
	Residual	30.319	197	.154		
	Total	58.274	199			

a. Predictors: (Constant), Risiko keamanan, Diskon besar

b. Dependent Variable: Minat beli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	6.192	.173		35.809	.000
	Diskon besar	.047	.074	.058	.627	.531
	Risiko keamanan	-.627	.078	-.740	-7.991	.000

a. Dependent Variable: Minat beli





## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>b</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Diskon <sup>a</sup> besar	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Risiko kenyamanan

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.740 <sup>a</sup>	.547	.545	.42411

a. Predictors: (Constant), Diskon besar

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	42.997	1	42.997	239.041	.000 <sup>a</sup>
	Residual	35.615	198	.180		
	Total	78.611	199			

a. Predictors: (Constant), Diskon besar

b. Dependent Variable: Risiko kenyamanan

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.112	.175		6.337	.000
	Diskon besar	.691	.045	.740	15.461	.000

a. Dependent Variable: Risiko kenyamanan

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Risiko kenyamanan, Diskon besar	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Minat beli

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.652 <sup>a</sup>	.425	.419	.41244

a. Predictors: (Constant), Risiko kenyamanan, Diskon besar

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	24.764	2	12.382	72.789	.000 <sup>a</sup>
	Residual	33.511	197	.170		
	Total	58.274	199			

a. Predictors: (Constant), Risiko kenyamanan, Diskon besar

b. Dependent Variable: Minat beli

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
		B	Std. Error	Beta	t	
1	(Constant)	6.194	.187		33.110	.000
	Diskon besar	-.150	.065	-.187	-2.329	.021
	Risiko kenyamanan	-.432	.069	-.501	-6.246	.000

a. Dependent Variable: Minat beli



Tabel Distribusi R *Product Moment*

Df	5%	Df	5%	Df	5%	Df	5%	Df	5%
1	0.997	41	0.301	81	0.216	121	0.177	161	0.154
2	0.95	42	0.297	82	0.215	122	0.176	162	0.153
3	0.878	43	0.294	83	0.213	123	0.176	163	0.153
4	0.811	44	0.291	84	0.212	124	0.175	164	0.152
5	0.754	45	0.288	85	0.211	125	0.174	165	0.152
6	0.707	46	0.285	86	0.21	126	0.174	166	0.151
7	0.666	47	0.282	87	0.208	127	0.173	167	0.151
8	0.632	48	0.279	88	0.207	128	0.172	168	0.151
9	0.602	49	0.276	89	0.206	129	0.172	169	0.15
10	0.576	50	0.273	90	0.205	130	0.171	170	0.15
11	0.553	51	0.271	91	0.204	131	0.17	171	0.149
12	0.532	52	0.268	92	0.203	132	0.17	172	0.149
13	0.514	53	0.266	93	0.202	133	0.169	173	0.148
14	0.497	54	0.263	94	0.201	134	0.168	174	0.148
15	0.482	55	0.261	95	0.2	135	0.168	175	0.148
16	0.468	56	0.259	96	0.199	136	0.167	176	0.147
17	0.456	57	0.256	97	0.198	137	0.167	177	0.147
18	0.444	58	0.254	98	0.197	138	0.166	178	0.146
19	0.433	59	0.252	99	0.196	139	0.165	179	0.146
20	0.423	60	0.25	100	0.195	140	0.165	180	0.146
21	0.413	61	0.248	101	0.194	141	0.164	181	0.145
22	0.404	62	0.246	102	0.193	142	0.164	182	0.145
23	0.396	63	0.244	103	0.192	143	0.163	183	0.144
24	0.388	64	0.242	104	0.191	144	0.163	184	0.144
25	0.381	65	0.24	105	0.19	145	0.162	185	0.144
26	0.374	66	0.239	106	0.189	146	0.161	186	0.143
27	0.367	67	0.237	107	0.188	147	0.161	187	0.143
28	0.361	68	0.235	108	0.187	148	0.16	188	0.142
29	0.355	69	0.234	109	0.187	149	0.16	189	0.142
30	0.349	70	0.232	110	0.186	150	0.159	190	0.142
31	0.344	71	0.23	111	0.185	151	0.159	191	0.141
32	0.339	72	0.229	112	0.184	152	0.158	192	0.141
33	0.334	73	0.227	113	0.183	153	0.158	193	0.141
34	0.329	74	0.226	114	0.182	154	0.157	194	0.14
35	0.325	75	0.224	115	0.182	155	0.157	195	0.14
36	0.32	76	0.223	116	0.181	156	0.156	196	0.139
37	0.316	77	0.221	117	0.18	157	0.156	197	0.139
38	0.312	78	0.22	118	0.179	158	0.155	198	0.139
39	0.308	79	0.219	119	0.179	159	0.155	199	0.138
40	0.304	80	0.217	120	0.178	160	0.154	200	0.138