

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN

**PASAR INDUSTRI KREATIF  
DI D.I.YOGYAKARTA**

**TUGAS AKHIR SARJANA STRATA-1**

UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN YUDISIUM UNTUK MENCAPAI  
DRAJAT SARJANA TEKNIK (S-1) PADA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

**DISUSUN OLEH :  
BENIDEKTUS DONNY MAHARDIKA  
NPM : 120114492**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Benidektus Donny Mahardika  
NPM : 12 01 14492

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,  
Menyatakan bahwa :

Hasil karya Tugas Akhir – yang mencakup landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan – yang berjudul :

PASAR INDUSTRI KREATIF DI D. I. YOGYAKARTA

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan – baik langsung maupun tidak langsung – yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) maupun Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut ataupun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya – yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan (Skripsi) dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan – ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku dikalangan Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sesungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya menerima segala konsekuensinya.



Yogyakarta, 26 Juli 2017

Yang Menyatakan,

*Benidektus Donny Mahardika*  
Benidektus Donny Mahardika

**LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI**

**SKRIPSI  
BERUPA  
LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN**

**PASAR INDUSTRI KREATIF DI D. I. YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :  
**BENIDEKTUS DONNY MAHARDIKA**  
**NPM : 12 01 14492**

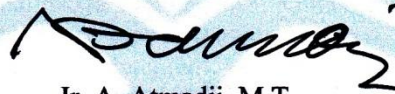
Telah diperiksa dan dievaluasi oleh Tim Penguji Pendaratan pada tanggal 18 Juli 2017 dan dinyatakan telah memenuhi sebagian persyaratan yudisium untuk mencapai derajat Sarjana Teknik (S-1) pada Program Studi Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**PENGUJI SKRIPSI**



**Ir. Lucia Asdra Rudwiarti, M.Phil., Ph.D.**

Yogyakarta, 18 Juli 2017  
Koordinator Tugas Akhir Arsitektur  
Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Ir. A. Atmadji, M.T**

**Ketua Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Ir. Soesilo Boedi Leksono, M.T**

## INTISARI

Kementerian Perdagangan Indonesia menyatakan bahwa Industri Kreatif adalah industri yang berasal dari pemanfaatan kreatifitas, keterampilan serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Di Daerah Istimewa Yogyakarta sendiri antusias masyarakat dan wisatawan sebagai konsumen industri kreatif cukup besar. Fenomena tersebut dibuktikan dengan banyaknya jumlah pengunjung dan *tenant* pada beberapa *event* kreatif yang diselenggarakan di provinsi tersebut. Adapun kegiatan yang berlangsung di dalam acara tersebut meliputi bazar produk *fashion*, makanan, kerajinan, desain, pertunjukkan seni, musik dan lain-lain. Dilandasi dengan data dan fenomena yang telah diuraikan menunjukkan bahwa industri kreatif di Kota Yogyakarta memiliki peranan penting bagi perkembangan ekonomi. Fakta-fakta yang telah diuraikan sebelumnya yang melatar belakangi pengadaaan proyek “Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta”. Keberadaan “Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta” ini akan menjadi ruang bagi 11 subsektor industri kreatif, yaitu periklanan, arsitektur, desain, film video dan fotografi, layanan komputer dan piranti lunak, *fashion*, kerajinan, pasar barang seni, kuliner, seni pertunjukan dan musik. dalam satu lokasi sebagai ruang kreatif publik sehingga dapat memicu berkembangnya subsektor industri kreatif yang ada tersebut dan dapat menciptakan iklim lingkungan yang kreatif.

Kehadiran “Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta” diharapkan tidak hanya menjadi sebuah tempat untuk melakukan transaksi jual beli antara konsumen dan produsen saja. Keberadaannya juga harus mampu menjadi sebuah ruang kreatif publik yang interaktif bagi para pelakunya tanpa mengurangi fungsi dasarnya sebagai pasar. “Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta” sebagai ruang kreatif publik yang interaktif dapat mawadahi beragam interaksi dan menyampaikan citra atau makna bangunan yang dapat merangsang terjadinya proses-proses kreatif sehingga meningkatkan iklim ekonomi kreatifnya. Untuk mengakomodasi kegiatan interaktif yang beragam maka dibutuhkan struktur dan pola ruang yang baik. Oleh karena itu melalui pengolahan prinsip organisasi ruang, sirkulasi ruang dan penyusunan ruang dapat dicapai tata ruang yang interaktif. Pengolahan ekspresi bangunan tersebut yang terdiri dari fasad, interior dan massa bangunannya. Komponen perancangan ekspresi bangunan antara lain adalah bentuk, proporsi, irama, material, tekstur dan warna dari bangunan. Ekspresi bangunan yang interaktif, secara fisik dan kasat mata berperan menginteraksikan makna dan citra dari sebuah “Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta” sebagai ruang kreatif publik. Untuk mewujudkan aspek interaktif melalui pengolahan tata ruang dan ekspresi bangunan maka dipilih penyelesaian penekanan desain yang sesuai, yaitu arsitektur kontemporer. Penekanan pada aspek arsitektur ini terwujud melalui prinsip arsitektur kontemporer, yaitu tata ruang yang fleksibel, harmonisasi ruangan yang menyatu (*open plan*), bentuk geometri massa yang unik, bercermin pada kondisi fisik sosial pelakunya dan bangunan yang ekspresif.

Melalui proses perancangan di atas, “Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta” sebagai ruang kreatif publik yang interaktif dapat terwujud melalui pengolahan tata ruang dan ekspresi bangunan dengan pendekatan arsitektur kontemporer.

Kata Kunci : Pasar Industri Kreatif, Interaktif, Tata Ruang, Ekspresi Bangunan dan Arsitektur Kontemporer.

## PRAKATA

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaan yang selama ini diberikan hingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan yang berjudul Pasar Industri Kreatif di D. I. Yogyakarta dengan baik.

Proses penulisan dan pengerjaan Tugas Akhir ini juga tidak bisa dilepaskan dari peran dosen, keluarga dan teman-teman yang selama ini tak henti-hentinya memberikan dukungan. Maka sudah layak dan sepantasnya jika penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan selama penyusunan Tugas Akhir dari awal hingga akhir. Untuk itu perkenankanlah penulis, dengan penuh hormat, untuk berterima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga, khususnya Bapak Prnatmaja, Ibu Cyrilla Dewi Dan Aloysius Aji yang selama ini tak pernah putus memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis.
2. Keluarga besar, khususnya Agnes Triwahyuni dan Firmina Fenny yang selama ini memberikan segala bentuk dukungan kepada penulis.
3. Nuriya Siti yang telah memberikan memberi semangat, menemani dan memberi segala bentuk dukungan dalam proses penyelesaian tugas akhir penulis.
4. Bapak Ir. Soesilo Budi Leksono, M.T., selaku Ketua Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Dosen Pembimbing Tugas Akhir penulis, Ibu Ir. Lucia Asdra R., M.Phil., Ph.D. yang telah membimbing proses penulisan Tugas Akhir dari awal hingga akhir dengan semangat mendidik yang mencerahkan dan penuh inspirasi.
6. Sahabat-sahabat sepermainan, Grup Plesir, Omah Dewe Crew, Gerombolan Bencana, Pondok Hijau, 14,5 *management* dan ARCH UAJY 12. Terima kasih atas kebersamaan yang penuh arti selama ini.
7. Teman-teman seperjuangan Tugas Akhir bimbingan ibu Lucia Asdra, terima kasih atas kebersamaan dan *sharingnya* selama ini.

8. Teman-teman STUDIO 94 atas kebersamaanya dalam mengarungi suka-duka dalam menyelesaikan Studio Tugas Akhir.
9. Teman-teman yang telah membantu dalam proses penyelesaian maket tugas akhir, khususnya Reinard, Ivan Kwin, Yohanes Ady, Prasetyo Wahyu, Frans dan Rizza.
10. Teman-teman AMATA DESAIN terima kasih atas kebersamaanya.
11. Keluarga besar Program Studi Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta, terima kasih atas kesempatan belajar dan berproses yang telah diberikan selama ini.
12. Pihak-pihak lain yang telah membantu penyusunan Tugas Akhir, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih banyak.

Penulis menyadari bahwa produk Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk membantu memperbaiki produk Tugas Akhir. Besar harapan penulis Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan permohonan maaf yang sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan dalam pengetikan maupun tata bahasa yang digunakan dalam laporan ini.

Yogyakarta, 26 Juli 2017

Penulis,  
Benidektus Donny Mahardika

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| LEMBAR PENGABSAHAN .....  | i    |
| SURAT PERNYATAAN .....  | ii   |
| ABSTRAKSI .....   | iii  |
| PRAKATA .....   | iv   |
| DAFTAR ISI .....  | vi   |
| DAFTAR TABEL .....  | vii  |
| DAFTAR GAMBAR .....   | viii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |      |
| <b>1.1. Latar Belakang</b> .....                                    | 1    |
| 1.1.1. Latar Belakang Proyek .....                                  | 1    |
| 1.1.2. Latar Belakang Permasalahan .....                            | 10   |
| <b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....                                   | 13   |
| <b>1.3. Tujuan dan Sasaran</b> .....                                | 13   |
| 1.3.1. Tujuan .....   | 13   |
| 1.3.2. Sasaran .....  | 14   |
| <b>1.4. Lingkup Studi</b> .....                                     | 15   |
| <b>1.5. Metode Studi</b> .....                                      | 15   |
| 1.5.1. Pola Prosedural .....  | 15   |
| 1.5.2. Tata Langkah .....   | 16   |
| <b>1.6. Sistematika Penulisan</b> .....                             | 17   |
| <b>BAB II TINJAUAN PASAR INDUSTRI KREATIF</b>                       |      |
| <b>2.1. Pengertian Pasar Industri Kreatif</b> .....                 | 18   |
| 2.1.1. Pasar .....  | 18   |
| 2.1.1.1. Pengertian Pasar .....                                     | 18   |
| 2.1.1.2. Fungsi Pasar .....   | 18   |
| 2.1.1.3. Jenis-Jenis Pasar .....                                    | 19   |
| 2.1.2. Industri Kreatif .....                                       |      |
| 2.1.2.1. Pengertian Pasar Industri Kreatif .....                    | 23   |
| 2.1.2.2. Subsektor Industri Kreatif .....                           | 24   |
| 2.1.3. Pasar Industri Kreatif .....                                 | 27   |
| 2.1.3.1. Sebagai Pasar .....  | 27   |
| 2.1.3.2. Sebagai Ruang Kreatif Publik .....                         | 28   |
| <b>2.2. Visi dan Misi Pasar Industri Kreatif</b> .....              | 29   |
| 2.2.1. Visi .....   | 29   |
| 2.2.2. Misi .....   | 29   |
| <b>2.3. Fungsi, Tujuan dan Manfaat Pasar Industri Kreatif</b> ..... | 29   |
| 2.3.1. Fungsi .....   | 29   |
| 2.3.2. Tujuan .....   | 29   |
| 2.3.3. Manfaat .....  | 29   |
| <b>2.4. Struktur Organisasi Pasar Industri Kreatif</b> .....        | 30   |
| <b>2.5. Standar Perancangan Pasar Industri Kreatif</b> .....        | 30   |
| 2.5.1. Pelaku Kegiatan .....  | 30   |
| 2.5.1.1. Pengunjung .....   | 30   |
| 2.5.1.2. Penyewa atau <i>Tenant</i> .....                           | 31   |

|   |    |
|---|----|
| 2.5.1.3. Pengelola .....                            | 31 |
| 2.5.1.4. Investor .....                             | 31 |
| 2.5.1.5. Logistik atau <i>Supplier</i> .....        | 32 |
| 2.5.1.6. Penyelenggara <i>Event</i> .....           | 32 |
| 2.5.2. Sifat Kegiatan Pelaku .....                  | 32 |
| 2.5.3. Kebutuhan Ruang .....                        | 33 |
| 2.5.4. Standar Arsitektural .....                   | 34 |
| 2.5.4.1. Ruang Kios .....                           | 34 |
| 2.5.4.2. Konter Makanan .....                       | 35 |
| 2.5.4.3. Ruang Retail .....                         | 37 |
| 2.5.4.4. Ruang Pameran .....                        | 38 |
| 2.5.4.5. Ruang Pertunjukan .....                    | 40 |
| 2.5.4.6. Kantor Sewa .....                          | 42 |
| 2.5.4.7. Kantor Pengelola .....                     | 44 |
| 2.5.4.8. Ruang Pelatihan atau <i>Workshop</i> ..... | 46 |
| 2.5.4.9. Area Parkir .....                          | 46 |
| 2.5.5. Standar Luasan .....                         | 47 |
| <b>BAB III TINJAUAN WILAYAH</b>                     |    |
| <b>3.1. Tinjauan Provinsi D.I.Yogyakarta</b> .....  | 48 |
| 3.1.1. Sejarah .....                                | 48 |
| 3.1.2. Profil Daerah .....                          | 50 |
| 3.1.2.1. Visi .....                                 | 50 |
| 3.1.2.2. Misi .....                                 | 51 |
| 3.1.3. Luas Wilayah dan Administrasi .....          | 52 |
| 3.1.4. Keadaan Alam dan Iklim .....                 | 53 |
| 3.1.4.1. Keadaan Alam .....                         | 53 |
| 3.1.4.2. Keadaan Iklim .....                        | 55 |
| 3.1.5. Tenaga Kerja .....                           | 56 |
| 3.1.6. Industri Kreatif .....                       | 57 |
| 3.1.6.1. Kategori Barang .....                      | 57 |
| 3.1.6.2. Kategori Jasa .....                        | 61 |
| <b>3.2. Tinjauan Kabupaten Sleman</b> .....         | 74 |
| 3.2.1. Sejarah .....                                | 74 |
| 3.2.2. Profil Daerah .....                          | 75 |
| 3.2.2.1. Visi .....                                 | 75 |
| 3.2.2.2. Misi .....                                 | 75 |
| 3.2.3. Luas Wilayah dan Administrasi .....          | 77 |
| 3.2.4. Iklim .....                                  | 78 |
| 3.2.5. Karakteristik Wilayah .....                  | 78 |
| 3.2.7. Kondisi Ekonomi .....                        | 80 |
| 3.2.7.1. Produk Regional Domestik Bruto .....       | 80 |
| 3.2.7.2. PDRB Perkapita .....                       | 81 |
| 3.2.7.3. Inflasi .....                              | 81 |
| 3.2.7.4. Investasi .....                            | 81 |
| 3.2.7.5. Ekspor .....                               | 82 |
| 3.2.8. Rencana Tata Ruang Wilayah .....             | 82 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>3.3. Kriteria Pemilihan Lokasi Tapak</b> .....          | 84  |
| 3.3.1. Alternatif Lokasi Tapak 1 .....                     | 84  |
| 3.3.2. Alternatif Lokasi Tapak 2 .....                     | 85  |
| 3.3.3. Skoring Tapak .....                                 | 85  |
| <b>3.4. Tinjauan Lokasi Tapak Terpilih</b> .....           | 86  |
| 3.4.1. Kondisi Eksisting Tapak .....                       | 86  |
| 3.4.2. Potensi dan Masalah .....                           | 87  |
| 3.4.2.1. Potensi .....                                     | 87  |
| 3.4.2.2. Masalah .....                                     | 88  |
| 3.4.3. Peraturan Daerah .....                              | 88  |
| <b>BAB IV LANDASAN TEORI</b>                               |     |
| <b>4.1. Karakter Interaktif</b> .....                      | 90  |
| <b>4.2. Pengolahan Tata Ruang</b> .....                    | 90  |
| 4.2.1. Prinsip-Prinsip Penataan Ruang .....                | 91  |
| 4.2.1.1. Organisasi Ruang .....                            | 91  |
| 4.2.1.2. Sirkulasi .....                                   | 93  |
| 4.2.1.3. Prinsip Penyusun Ruang .....                      | 96  |
| 4.2.2. Tata Ruang Dalam .....                              | 98  |
| 4.2.2.1. Elemen Pembatas Ruang Dalam .....                 | 99  |
| 4.2.2.2. Elemen Pengisi Ruang Dalam .....                  | 100 |
| 4.2.2.3. Elemen Pelengkap Ruang Dalam .....                | 100 |
| 4.2.2.4. Pengolahan Tata Ruang Dalam .....                 | 101 |
| 4.2.3. Tata Ruang Luar .....                               | 102 |
| 4.2.3.1. Elemen Pembatas Ruang Luar .....                  | 102 |
| 4.2.3.2. Elemen Pengisi Ruang Luar .....                   | 103 |
| 4.2.3.3. Elemen Pelengkap Ruang Luar .....                 | 103 |
| 4.2.3.4. Pengolahan Tata Ruang Luar .....                  | 103 |
| <b>4.3. Pengolahan Ekspresi Bangunan</b> .....             | 104 |
| 4.3.1. Prinsip-Prinsip Perancangan Ekspresi Bangunan ..... | 104 |
| 4.3.1.1. Fasad .....                                       | 104 |
| 4.3.1.2. Interior .....                                    | 104 |
| 4.3.1.3. Denah atau Massa Bangunan .....                   | 105 |
| 4.3.2. Komponen Perancangan Ekspresi Bangunan .....        | 105 |
| 4.3.2.1. Bentuk .....                                      | 105 |
| 4.3.2.2. Proporsi .....                                    | 108 |
| 4.3.2.3. Irama .....                                       | 111 |
| 4.3.2.4. Material .....                                    | 112 |
| 4.3.2.5. Tekstur .....                                     | 114 |
| 4.3.2.6. Warna .....                                       | 114 |
| <b>4.4. Arsitektur Kontemporer</b> .....                   | 116 |
| 4.4.1. Pengertian .....                                    | 116 |
| 4.4.2. Sejarah .....                                       | 117 |
| 4.4.3. Prinsip dan Karakteristik Arsitektural .....        | 118 |
| <b>4.5. Framework Landasan Teori</b> .....                 | 122 |
| <b>BAB V ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN</b>          |     |
| <b>5.1. Analisis Perencanaan</b> .....                     | 124 |

|   |            |
|---|------------|
| 5.1.1. Analisis Pelaku Kegiatan .....   | 124        |
| 5.1.1.1. Konsumen .....   | 124        |
| 5.1.2.1. Produsen .....   | 124        |
| 5.1.2.2. Pengelola .....  | 125        |
| 5.1.2. Analisis Alur Kegiatan .....   | 126        |
| 5.1.3. Analisis Kebutuhan dan Besaran Ruang .....   | 131        |
| 5.1.4. Analisis Hubungan Antar Ruang .....  | 150        |
| 5.1.5. Analisis Tapak .....   | 155        |
| 5.1.5.1. Analisis Luasan dan Peraturan Bangunan .....   | 155        |
| 5.1.5.2. Analisis Aksesibilitas .....   | 156        |
| 5.1.5.3. Analisis Kebisingan .....  | 157        |
| 5.1.5.4. Analisis View Menuju Tapak .....   | 158        |
| 5.1.5.5. Analisis View Dari Tapak .....   | 159        |
| 5.1.5.6. Analisis Pencahayaan Matahari .....  | 160        |
| 5.1.5.7. Analisis Vegetasi .....  | 161        |
| 5.1.5.8. Analisis Drainase .....  | 162        |
| <b>5.2. Analisis Perancangan .....</b>  | <b>163</b> |
| 5.2.1. Analisis Karakter Interaktif Pada Tata Ruang .....   | 163        |
| 5.2.2. Analisis Karakter Interaktif Pada Ekspresi Bangunan .....  | 165        |
| 5.2.3. Analisis Tata Ruang dan Ekspresi Bangunan Melalui Pendekatan<br>Arsitektur Kontemporer .....           | 166        |
| 5.2.4. Analisis Perwujudan Penekanan Studi .....  | 167        |
| 5.2.5. Analisis Struktur Bangunan .....   | 182        |
| 5.2.6. Analisis Utilitas Bangunan .....   | 183        |
| 5.2.6.1. Sistem Jaringan Air Bersih .....   | 183        |
| 5.2.6.2. Sistem Jaringan Air Kotor .....  | 184        |
| 5.2.6.3. Sistem Jaringan Listrik .....  | 185        |
| 5.2.6.4. Sistem Proteksi Kebakaran .....  | 185        |
| 5.2.6.5. Sistem Transportasi .....  | 186        |
| 5.2.6.6. Sistem Pembuangan Sampah .....   | 187        |
| <b>BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN</b>  |            |
| <b>6.1. Konsep Perencanaan .....</b>  | <b>188</b> |
| 6.1.1. Konsep Pelaku Kegiatan .....   | 188        |
| 6.1.2. Konsep Kebutuhan dan Besaran Ruang .....   | 189        |
| 6.1.3. Konsep Hubungan Antar Ruang .....  | 193        |
| 6.1.4. Konsep Perencanaan Tapak .....   | 193        |
| <b>6.2. Konsep Perancangan .....</b>  | <b>196</b> |
| 6.2.1. Konsep Perwujudan Tata Ruang yang Interaktif Melalui Pendekatan<br>Arsitektur Kontemporer .....        | 196        |
| 6.2.1.1. Tata Ruang Dalam .....   | 196        |
| 6.2.1.2. Tata Ruang Luar .....  | 207        |
| 6.2.2. Konsep Perwujudan Ekspresi Bangunan yang Interaktif Melalui<br>Pendekatan Arsitektur Kontemporer ..... | 211        |
| 6.2.2.1. Massa Bangunan .....   | 211        |
| 6.2.2.2. Fasad .....  | 214        |
| 6.2.2.3. Interior .....   | 215        |

|   |     |
|---|-----|
| 6.2.3. Konsep Struktur Bangunan .....     | 217 |
| 6.2.4. Konsep Utilitas Bangunan .....     | 218 |
| 6.2.4.1. Sistem Jaringan Air Bersih ..... | 218 |
| 6.2.4.2. Sistem Jaringan Air Kotor .....  | 219 |
| 6.2.4.3. Sistem Jaringan Listrik .....    | 220 |
| 6.2.4.4. Sistem Proteksi Kebakaran .....  | 220 |
| 6.2.4.5. Sistem Transportasi .....        | 221 |
| 6.2.4.6. Sistem Pembuangan Sampah .....   | 222 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**DAFTAR REFERENSI**



## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Jumlah Usaha Industri Kreatif di DIY .....  | 4   |
| Tabel 1.2 Beberapa <i>Event</i> Kreatif di DIY .....  | 6   |
| Tabel 1.3 Persebaran Kegiatan Industri Kreatif di Kota Yogyakarta .....   | 7   |
| Tabel 2.1 Pelaku dan Sifat Kegiatan pada Pasar Industri Kreatif .....   | 32  |
| Tabel 2.2 Kebutuhan Ruang Bentuk Kegiatan Transaksi Jual Beli, Distribusi dan Pengolahan .....  | 33  |
| Tabel 3.1 Daftar Galeri Seni di DIY .....   | 60  |
| Tabel 3.2 Perusahaan Periklanan di DIY .....  | 61  |
| Tabel 3.3 Daftar Biro Arsitek di DIY .....  | 63  |
| Tabel 3.4 Daftar Biro Desain Grafis di DIY .....  | 67  |
| Tabel 3.5 Daftar Biro Desain Interior di DIY .....  | 70  |
| Tabel 3.6 Daftar Komunitas Fotografi di DIY .....   | 71  |
| Tabel 3.7 Daftar Komunitas Seni Multimedia ( <i>Performance Art, Video Art &amp; Media Art</i> ) di DIY .....                         | 72  |
| Tabel 3.8 Skoring Tapak .....   | 86  |
| Tabel 4.1 Karakteristik Material Banguna .....  | 110 |
| Tabel 4.2 Psikologi Warna .....   | 112 |
| Tabel 4.3 Prinsip dan Karakteristik Arsitektur Kontemporer .....  | 116 |
| Tabel 4.4 <i>Framework</i> Landasan Teori .....   | 122 |
| Tabel 5.1 Analisis Alur Kegiatan .....  | 126 |
| Tabel 5.2 Analisis Kebutuhan Ruang .....  | 131 |
| Tabel 5.3 Analisis Besaran Ruang .....  | 138 |
| Tabel 5.4 Rekapitulasi Besaran Ruang Pasar Industri Kreatif .....   | 147 |
| Tabel 5.5 Analisis Alternatif Besaran Modul Ruang Retail .....  | 148 |
| Tabel 5.6 Simbol Pada Pola Hubungan Antar Ruang .....   | 151 |
| Tabel 5.7 Analisis Karakter Interaktif pada Tata Ruang .....  | 164 |
| Tabel 5.8 Analisis Karakter Interaktif pada Ekspresi Bangunan .....   | 165 |
| Tabel 5.9 Analisis Tata Ruang dan Ekspresi Bangunan Melalui Pendekatan Arsitektur Kontemporer .....                                   | 167 |
| Tabel 5.10 Analisis Wujud Konseptual Tata Ruang dan Ekspresi Bangunan yang Interaktif Melalui Pendekatan Arsitektur Kontemporer ..... | 167 |
| Tabel 5.11 Analisis Skema Penempatan Peralatan Proteksi Kebakaran di Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta .....                   | 186 |
| Tabel 6.1 Konsep Kebutuhan dan Besaran Ruang Pasar Industri Kreatif .....   | 189 |
| Tabel 6.2 Konsep Skema Penempatan Peralatan Proteksi Kebakaran di Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta .....                      | 222 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1.1 Persentase Persebaran Kegiatan Industri Kreatif di Kota Yogyakarta Berdasarkan Kategorinya.....   | 8  |
| Gambar 1.2 Persentase Persebaran Kegiatan Industri Kreatif di Kota Yogyakarta Berdasarkan Subsektornya ..... | 9  |
| Gambar 1.3 Tata Langkah .....  | 16 |
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi Pasar Industri Kreatif .....  | 30 |
| Gambar 2.2 Denah Skematik Pembagian Kios Pasar .....   | 34 |
| Gambar 2.3 Antropometrik Konter Makanan, Jarak Bersih Antar Kursi .....                                      | 36 |
| Gambar 2.4 Antropometrik Konter Makanan, Jarak Bersih Antar Meja .....                                       | 36 |
| Gambar 2.5 Antropometrik Konter Makanan .....  | 37 |
| Gambar 2.6 Antropometrik Meja Makan .....  | 37 |
| Gambar 2.7 Antropometrik Lebar Lintasan Publik Utama .....   | 37 |
| Gambar 2.8 Antropometrik Lebar Lintasan Publik Kedua .....   | 38 |
| Gambar 2.9 Area Display Karya Seni .....   | 38 |
| Gambar 2.10 Sirkulasi Ruang Pamer .....  | 39 |
| Gambar 2.11 Contoh Penempatan Karya .....  | 40 |
| Gambar 2.12 Denah Skematik Ruang Pertunjukan .....   | 41 |
| Gambar 2.13 Ruang Pertunjukan .....  | 42 |
| Gambar 2.14 Area Kantor .....  | 45 |
| Gambar 2.15 Area Rapat .....   | 45 |
| Gambar 2.16 Area Tamu .....  | 45 |
| Gambar 2.17 Ruang Pelatihan .....  | 46 |
| Gambar 3.1 Peta Administrasi Provinsi D.I.Yogyakarta .....   | 53 |
| Gambar 3.2 Peta Administrasi Kabupaten Sleman .....  | 77 |
| Gambar 3.3 Peta Basis Ekonomi Wilayah Kabupaten Sleman .....   | 83 |
| Gambar 3.4 Peta Arahkan Kawasan Perkotaan Wilayah Kabupaten Sleman .....                                     | 83 |
| Gambar 3.5 Peta Sistem Transportasi Kabupaten Sleman .....   | 83 |
| Gambar 3.6 Alternatif Lokasi Tapak 1 .....   | 84 |
| Gambar 3.7 Alternatif Lokasi Tapak 2 .....   | 85 |
| Gambar 3.8 Lokasi Tapak Terpilih .....   | 86 |
| Gambar 3.9 Batas-Batas Lokasi Tapak Terpilih .....   | 87 |
| Gambar 4.1 Organisasi Ruang Terpusat .....   | 91 |
| Gambar 4.2 Organisasi Ruang Linear .....   | 92 |
| Gambar 4.3 Organisasi Ruang Radial .....   | 92 |
| Gambar 4.4 Organisasi Ruang Cluster .....  | 93 |
| Gambar 4.5 Organisasi Ruang Grid .....   | 93 |
| Gambar 4.6 Pencapaian Ke Bangunan .....  | 94 |
| Gambar 4.7 Pintu Masuk Ke Gedung .....   | 94 |
| Gambar 4.8 Konfigurasi Alur Gerak .....  | 95 |
| Gambar 4.9 Hubungan Jalan dengan Ruang .....   | 96 |
| Gambar 4.10 Bentuk Ruang Sirkulasi .....   | 96 |
| Gambar 4.11 Sumbu .....  | 97 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 4.12 Simetri .....   | 97  |
| Gambar 4.13 Hirarki .....   | 97  |
| Gambar 4.14 Irama atau Pengulangan .....  | 98  |
| Gambar 4.15 Datum .....   | 98  |
| Gambar 4.16 Transformasi .....  | 98  |
| Gambar 4.17 Wujud .....   | 105 |
| Gambar 4.18 Dimensi .....   | 106 |
| Gambar 4.19 Warna .....   | 106 |
| Gambar 4.20 Tekstur .....   | 106 |
| Gambar 4.21 Posisi .....  | 107 |
| Gambar 4.22 Orientasi .....   | 107 |
| Gambar 4.23 Inersia Visual .....  | 107 |
| Gambar 4.24 Grid Dasar Tubuh Manusia .....  | 108 |
| Gambar 4.25 Posisi Sosok Manusia .....  | 109 |
| Gambar 4.26 Detail Fasad Unite d’Habitation, Perancis, Le Corbusier .....                                   | 110 |
| Gambar 5.1 Struktur Organisasi Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta .....                               | 125 |
| Gambar 5.2 Hubungan Antar Ruang Makro .....   | 151 |
| Gambar 5.3 Hubungan Antar Ruang Retail Industri Kreatif Barang .....  | 152 |
| Gambar 5.4 Hubungan Antar Ruang Retail Industri Kreatif Jasa .....  | 152 |
| Gambar 5.5 Hubungan Antar Ruang <i>Support Space</i> .....  | 153 |
| Gambar 5.6 Hubungan Antar Ruang Unit Operasional .....  | 153 |
| Gambar 5.7 Hubungan Antar Ruang <i>Parking Space</i> .....  | 154 |
| Gambar 5.8 Analisis Luasan dan Peraturan Bangunan .....   | 155 |
| Gambar 5.9 Analisis Aksesibilitas .....   | 156 |
| Gambar 5.10 Analisis Kebisingan .....   | 157 |
| Gambar 5.11 Analisis <i>View</i> Menuju Tapak .....   | 158 |
| Gambar 5.12 Analisis <i>View</i> Dari Tapak .....   | 159 |
| Gambar 5.13 Analisis Pencahayaan Matahari .....   | 160 |
| Gambar 5.14 Analisis Vegetasi .....   | 161 |
| Gambar 5.15 Analisis Drainase .....   | 162 |
| Gambar 5.16 Alur Pikir Penekanan Studi Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta ...                         | 163 |
| Gambar 5.17 Analisis Struktur Bangunan Retail Barang Pasar Industri Kreatif di<br>D.I.Yogyakarta .....      | 182 |
| Gambar 5.18 Analisis Struktur Bangunan Retail Jasa Pasar Industri Kreatif di<br>D.I.Yogyakarta .....        | 183 |
| Gambar 5.19 Analisis Skema Distribusi Jaringan Air Bersih Pasar Industri Kreatif di<br>D.I.Yogyakarta ..... | 184 |
| Gambar 5.20 Analisis Skema Distribusi Jaringan Air Kotor Pasar Industri Kreatif di<br>D.I.Yogyakarta .....  | 184 |
| Gambar 5.21 Analisis Skema Distribusi Jaringan Listrik Pasar Industri Kreatif di<br>D.I.Yogyakarta .....    | 185 |
| Gambar 5.22 Analisis Skema Pembuangan Sampah Pasar Industri Kreatif di<br>D.I.Yogyakarta .....              | 187 |
| Gambar 6.1 Konsep Hubungan Antar Ruang Makro .....  | 193 |
| Gambar 6.2 Lokasi Tapak Terpilih .....  | 194 |
| Gambar 6.3 Sintesa Makro .....  | 195 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 6.4 Organisasi Ruang Dalam Retail Barang Lt. 1 .....   | 196 |
| Gambar 6.5 Organisasi Ruang Dalam Retail Barang Lt. 2-4 .....   | 197 |
| Gambar 6.6 Organisasi Ruang Dalam Kantor Sewa .....   | 197 |
| Gambar 6.7 Organisasi Ruang Dalam Ruang Pameran .....   | 198 |
| Gambar 6.8 Organisasi Ruang Dalam Ruang <i>Workshop</i> .....   | 198 |
| Gambar 6.9 Organisasi Ruang Dalam Ruang Pertunjukan .....   | 199 |
| Gambar 6.10 Sirkulasi Ruang Dalam Retail Barang Lt. 1 .....   | 200 |
| Gambar 6.11 Sirkulasi Ruang Dalam Retail Barang Lt. 2-4 .....   | 201 |
| Gambar 6.12 Sirkulasi Ruang Dalam Kantor Sewa .....   | 201 |
| Gambar 6.13 Sirkulasi Ruang Dalam Ruang Pameran .....   | 201 |
| Gambar 6.14 Sirkulasi Ruang Dalam Ruang <i>Workshop</i> .....   | 202 |
| Gambar 6.15 Sirkulasi Ruang Dalam Ruang Pertunjukan Seni .....  | 202 |
| Gambar 6.16 Prinsip Penyusunan Ruang pada Ruang Retail Barang Lt. 1 .....   | 203 |
| Gambar 6.17 Prinsip Penyusunan Ruang pada Ruang Retail Barang Lt. 2 .....   | 203 |
| Gambar 6.18 Prinsip Penyusunan Ruang pada Kantor Sewa .....   | 204 |
| Gambar 6.19 Prinsip Penyusunan Ruang pada Ruang Pameran .....   | 204 |
| Gambar 6.20 Prinsip Penyusunan Ruang pada Ruang <i>Workshop</i> .....   | 205 |
| Gambar 6.21 Prinsip Penyusunan Ruang pada Ruang Pertunjukan Seni .....  | 205 |
| Gambar 6.22 Konsep Layout Retail Kuliner .....  | 206 |
| Gambar 6.23 Konsep Retail <i>Fashion</i> .....  | 206 |
| Gambar 6.24 Konsep Retail Kerajinan dan Barang Seni .....   | 206 |
| Gambar 6.25 Konsep Retail Jasa (Kecuali Video, Film dan Fotografi) .....  | 207 |
| Gambar 6.26 Konsep Retail Jasa Video, Film dan Fotografi .....  | 207 |
| Gambar 6.27 Konsep Penyusun Ruang Datum pada Tata Ruang Luar .....  | 208 |
| Gambar 6.28 Konsep Organisasi Ruang Luar Dalam Cluster .....  | 209 |
| Gambar 6.29 Konsep Sirkulasi Ruang Luar .....   | 209 |
| Gambar 6.30 Konsep Layout Tata Ruang Plaza .....  | 210 |
| Gambar 6.31 Ilustrasi Konsep Tata Ruang Luar pada Plaza .....   | 211 |
| Gambar 6.32 Konsep Bentuk Massa Bangunan .....  | 212 |
| Gambar 6.33 Konsep Ilustrasi Bentuk Massa Bangunan .....  | 212 |
| Gambar 6.34 Konsep Proporsi Skala Modulor dan Skala Manusia pada Ekspresi Bangunan .....  | 212 |
| Gambar 6.35 Konsep Ilustrasi Proporsi Skala <i>Single Volume</i> pada Ruang-Ruang Retail .....  | 213 |
| Gambar 6.36 Konsep Ilustrasi Proporsi Skala <i>Double Volume</i> pada <i>Entrance</i> Massa Bangunan Retail .....                         | 213 |
| Gambar 6.37 Konsep Ilustrasi Proporsi Skala <i>Triple Volume</i> pada <i>Main Entrance</i> Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta ..... | 214 |
| Gambar 6.38 Konsep Penerapan Irama Dinamis pada Fasad Bangunan .....  | 215 |
| Gambar 6.39 Konsep Penerapan Material Industrialis pada Interior Ruang Retail .....   | 216 |
| Gambar 6.40 Konsep Penerapan Material pada <i>Furniture</i> .....   | 217 |
| Gambar 6.41 Konsep Penerapan Warna pada <i>Lounge Tenant</i> .....  | 217 |
| Gambar 6.42 Konsep Struktur Bangunan Retail Barang Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta .....   | 218 |
| Gambar 6.43 Konsep Struktur Bangunan Retail Jasa Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta .....   | 219 |

|  |     |
|--|-----|
| Gambar 6.44 Konsep Skema Distribusi Jaringan Air Bersih Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta ..... | 220 |
| Gambar 6.45 Konsep Skema Distribusi Jaringan Air Kotor Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta .....  | 220 |
| Gambar 6.46 Konsep Skema Distribusi Jaringan Listrik Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta .....    | 221 |
| Gambar 6.47 Konsep Skema Pembuangan Sampah Pasar Industri Kreatif di D.I.Yogyakarta .....              | 223 |

