

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Ance Cessilia Hutabarat

NPM: 13 04 20620

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
2017**

Skripsi

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**



Disusun oleh:

ANCE CESSILIA HUTABARAT

NPM: 13 04 20620

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "I Gede Siswantaya". The signature is stylized and cursive, with a large initial "I" and "S".

Drs. I Gede Siswantaya, M.Si.

15 Juni 2017

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

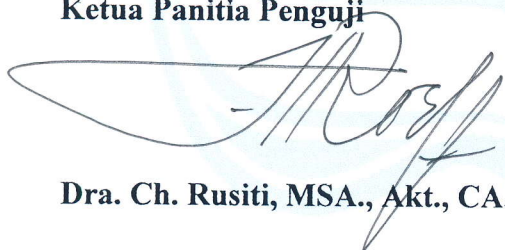
Ance Cessilia Hutabarat

NPM: 13 04 20620

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 13 Juli 2017 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta

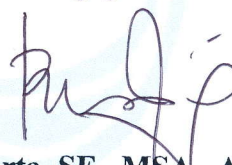
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

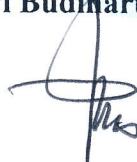


Dra. Ch. Rusiti, MSA., Akt., CA.

Anggota Panitia Penguji



Pratiwi Budiharta, SE., MSA., Akt., CA.



Drs. I Gede Siswantaya, M.Si.

Yogyakarta, 13 Juli 2017

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 15 Juni 2017

Yang menyatakan



Ance Cessilia Hutabarat

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi yang dibuat ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis sadar bahwa penelitian ini tidak akan mungkin selesai tanpa bantuan yang telah diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang secara langsung ataupun tidak langsung terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Yesus Kristus atas seluruh berkat dan anugrah yang diberikan kepada penulis hingga saat ini.
2. Bapak Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkenan membimbing, mendampingi, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Orang tua tercinta (A.M Robert Hutabarat & Rimbun Ambarita), dan seluruh anggota keluarga yang lain (Kakak dan kedua Abang) yang selalu mendoakan dan memberi dukungan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terimakasih untuk semua dukungan yang diberikan kepada penulis hingga saat ini.

Karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang ada pada penulis, maka dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 15 Juni 2017

Penulis

Ance Cessilia Hutabarat



HALAMAN PERSEMBAHAN



I would like to dedicate my work to...

My Parents,

Alexius Manuel Robert Hutabarat

&

Rimlan Ambarita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	x
1. PENDAHULUAN	11
1.1 Latar Belakang	11
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan.....	17
2. CSR, NILAI PERUSAHAAN, PROFITABILITAS	19
2.1 <i>Stakeholder Theory</i>	19
2.2 <i>Legitimacy Theory</i>	23
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	26
2.4 Nilai Perusahaan	29
2.5 Profitabilitas	31
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.7 Penelitian Terdahulu	37
2.8 Model Penelitian	40
3. METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	43
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	43
3.4.1 Variabel Dependen.....	43

3.4.2.	Variabel Independen	44
3.4.3.	Variabel Moderasi.....	46
3.5	Statistik Deskriptif	47
3.6	Uji Normalitas.....	48
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	48
3.8	Uji Hipotesis	51
3.8.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	52
3.8.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.8.3.	Uji Signifikansi Individual (Uji T).....	52
4.	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1	Statistik Deskriptif	54
4.2	Uji Normalitas.....	55
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.1	Uji Multikolinearitas	58
4.3.2	Uji Heteroskedasitas	60
4.3.3	Uji Autokorelasi	61
4.4	Pengujian Hipotesis.....	62
4.4.1.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	63
4.4.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
4.4.3.	Uji Signifikansi Individual (Uji T).....	64
4.5	Pembahasan.....	66
4.5.1	Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan.....	66
4.5.2	Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi dalam Hubungan CSR dan Nilai Perusahaan	67
5.	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	43
5.3	Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA	71
	LAMPIRAN.....	76

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

Disusun oleh:

ANCE CESSILIA HUTABARAT

NPM: 13 04 20620

Pembimbing

Drs. I Gede Siswantaya, M.Si.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Nilai perusahaan sebagai variabel dependen diukur dengan menggunakan rasio Tobin's Q. Pengungkapan CSR diukur dengan menggunakan item indikator pada *Global Reporting Initiative* (GRI) G4, variabel profitabilitas diukur dengan rasio *Return On Assets* (ROA). Profitabilitas sebagai variabel moderasi merupakan hasil perkalian dari Tobin's Q dan ROA perusahaan. Penelitian ini menggunakan data yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan yang terdaftar pada indeks SRI-KEHATI periode 2013-2015. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan pengungkapan CSR dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Nilai perusahaan, Profitabilitas