

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

1. Hasil analisis karakteristik responden dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Mayoritas responden pada penelitian ini (63%) adalah pria.
 - b. Mayoritas responden pada penelitian ini (76%) bekerja sebagai pegawai swasta.
 - c. Mayoritas responden pada penelitian ini (86%) memiliki pendapatan rata-rata dalam satu bulan sebesar lebih dari Rp. 1.500.000.
2. Hasil analisis penilaian konsumen media periklanan dan keputusan pembelian konsumen dapat disimpulkan, penilaian konsumen terhadap dimensi media periklanan (iklan TV, iklan radio, iklan surat kabar, iklan majalah, iklan *billboard*, iklan spanduk) termasuk dalam kategori yang baik. Keputusan pembelian konsumen pada produk sepeda motor merek Honda termasuk dalam kategori yang tinggi.
3. Hasil analisis regresi dapat disimpulkan sebagai berikut:
 - a. Media periklanan (iklan TV, iklan radio, iklan surat kabar, iklan majalah, iklan *billboard*, iklan spanduk) secara simultan memiliki pengaruh sebesar 63,4% terhadap keputusan pembelian.
 - b. Iklan TV memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

- c. Iklan radio tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
 - d. Iklan surat kabar memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
 - e. Iklan majalah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
 - f. Iklan *billboard* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
 - g. Iklan spanduk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian.
4. Hasil analisis perbedaan penilaian konsumen media periklanan dan keputusan pembelian konsumen dapat disimpulkan sebagai berikut:
- a. Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen pada media periklanan dan keputusan pembelian konsumen ditinjau dari perbedaan jenis kelamin.
 - b. Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen pada media periklanan dan keputusan pembelian konsumen ditinjau dari perbedaan pekerjaan.
 - c. Tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen pada media periklanan dan keputusan pembelian konsumen ditinjau dari perbedaan pendapatan.

5.2. Saran

1. Hasil analisis regresi diketahui bahwa iklan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis ini menunjukkan bahwa iklan memberikan kontribusi positif bagi perusahaan khususnya dalam

meningkatkan volume penjualan perusahaan. Berdasarkan hal tersebut penting bagi pihak perusahaan untuk menentukan dengan tepat media periklanan yang akan digunakan sebagai sarana promosi produk perusahaan. Hal ini dilakukan dengan tujuan program periklanan yang dilakukan dapat mencapai pasar sasaran, efektif dan efisien.

2. Untuk mengefektifkan program periklan pihak perusahaan juga harus memperhatikan elemen-elemen penting dalam periklanan. Elemen-elemen yang perlu diperhatikan antara lain adalah desain iklan, bintang atau model iklan, isi atau pesan iklan yang akan disampaikan, waktu penayangan iklan. Hal ini penting untuk dilakukan dengan tujuan konsumen menjadi semakin tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan (diiklankan).

5.3. Kelemahan Penelitian

Penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian memiliki keterbatasan secara teknis maupun teori. Keterbatasan secara teknis adalah jumlah sampel yang digunakan hanya 100 orang responden. Berdasarkan hal tersebut maka hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan secara umum pada seluruh konsumen sepeda motor merek Honda. Keterbatasan secara teoritis adalah variabel yang digunakan untuk mengukur keputusan pembelian hanya terbatas pada variabel iklan. Masih banyak variabel lain yang mampu memberikan kontribusi pada terhadap keputusan pembelian konsumen namun belum terukur pada penelitian ini.

Berdasarkan beberapa hal di atas, penulis menyarankan pada penelitian mendatang yang sejenis untuk menambahkan jumlah sampel penelitian. Penelitian selanjutnya sebaiknya menambah jumlah variabel penelitian yang digunakan untuk memprediksi keputusan pembelian seperti variabel promosi penjualan, kualitas produk, pelayanan dan lain sebagainya.

Kelemahan penelitian ini juga terdapat pada pemilihan media iklan. Iklan melalui media radio saat ini jarang dilakukan dan ada kemungkinan orang atau masyarakat belum atau tidak mendengar iklan di radio namun terus saja menjadi responden (menjawab pertanyaan). Hal ini menyebabkan biasanya hasil penelitian ini dan tidak dapat menggambarkan secara aktual dari iklan melalui radio tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L.S., (2004), *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Cooper, D.R., dan Emory, C.W., (2007), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi kelima, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Dajan, A., (2000), *Pengantar Metode Statistik*, Jilid 2, Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Dharmmesta, B.S., dan Handoko T.H, (2000), *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Cetakan Kedua, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Dharmmesta, B.S., dan Irawan., (2000), *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Hadi, S., (2000), *Analisis Butir Untuk Instrumen*, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Hair Jr., J.F. R.E. Anderson, R.L, Tatham, and W.C. Black., (2000), *Multivariate Data Analysis: With Readings*, 5th ed, Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Ibrahim, M.N., (2007), Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang, *Jurnal Manajemen dan bisnis Sriwijaya*, Vol 5 No 9.
- Jefkins, S.P., (2005), *Marketing Strategy: A Customer-Driven Approach*, New York: The Free press.
- Jogiyanto, H., (2004), *Metodologi Penelitian Bisnis*, Penerbit BPFE Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Kasali, R., (1992), *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Penerbit Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., (2000), *Manajemen Pemasaran*, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., (2000), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, Penerbit Indeks, Jakarta.
- Kuncoro, M., (2003), *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Palupi, D.H., (2000), Gebyar Iklan Tak Kunjung Padam, *Swasebada*, Agustus-September.

Rini, I, Junaedi, S., dan Sukirno., (2003), Pendapat Umum Pemirsa Tentang Periklanan Di Televisi, *Jurnal Studi Bisnis*, Vol. 1, No. 2. Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Rossiter A., dan Perci R.A., (2003), *Competitive Strategy*, New York, The Free Press.

Santoso, S., (2001), *Statistik Parametrik*, Penerbit Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Santoso, S., dan Tjiptono F., (2001), *Riset Pemasaran*, Penerbit Elexmedia Komputindo, Jakarta.

Stanley, F., (2002), *Fundamental of Marketing*, New York: McGraw-Hill, Inc.

Stanton, J.W., (2000), *Fundamental of Marketing*, 8th Ed, McGraw-Hill Book Company, Singapore.

Sugiyono., (2000), *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua, Penerbit CV Alfabeta, Bandung.

Tjiptono, F, (2002), *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Cetakan keenam, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.



KUESIONER

BAGIAN I. KARAKTERISTIK DEMOGRAFI

Berikut ini merupakan pertanyaan mengenai karakteristik demografi. Anda dipersilahkan untuk menjawab dengan memberi tanda silang (X) atau (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah disediakan.

1. Jenis kelamin
 - a. Pria
 - b. Wanita

2. Pekerjaan
 - a. Pelajar/Mahasiswa
 - b. Pegawai Negeri/TNI/POLRI
 - c. Pegawai Swasta
 - d. Wiraswasta
 - e. Lainnya, (sebutkan).....

3. Rata-rata penghasilan atau uang saku Anda dalam satu bulan
 - a. < Rp. 750.000,-
 - b. > Rp. 750.000,- \leq Rp. 1.500.000,-
 - c. > Rp. 1.500.000

BAGIAN II. PERIKLANAN

Bagian kedua kuesioner ini dimaksudkan untuk mengetahui tanggapan anda terhadap periklanan produk sepeda motor Honda yang dilakukan melalui beberapa media. Anda dipersilahkan untuk memberi tanda silang (X) atau (√) pada salah satu jawaban yang telah disediakan sebagai berikut: Sangat setuju (SS), Setuju (S), Cukup Setuju (CS), Tidak setuju (TS) dan Sangat Tidak setuju (STS).

No	IKLAN TELEVISI	SS	S	CS	TS	STS
1	Isi berita/pesan iklan sepeda motor Honda yang disampaikan melalui televisi menarik					
2	Kualitas gambar iklan sepeda motor Honda yang ditayangkan di televisi baik					
3	Tema iklan sepeda motor Honda yang ditayangkan di televisi menarik					
4	Latar belakang iklan produk sepeda motor Honda yang ditayangkan di televisi menarik					
5	Musik/lagu pengiring (<i>jingle</i>) iklan sepeda motor Honda di televisi menarik					
6	Bintang iklan yang digunakan dalam iklan sepeda motor Honda di televisi sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan					
7	Waktu/jam tayang iklan sepeda motor Honda telah menggunakan waktu yang tepat (<i>prime time</i>)					
8	Lama waktu tayang (durasi) iklan sepeda motor Honda sudah mencukupi untuk memberikan informasi kepada audience.					
9	Periode/frekuensi waktu tayang iklan sepeda motor Honda di televisi cukup intens/sering.					

No	IKLAN RADIO	SS	S	CS	TS	STS
1	Isi berita/pesan iklan sepeda motor Honda yang disampaikan melalui radio menarik					
2	Kualitas suara pembawa iklan sepeda motor Honda melalui media radio baik					
3	Tema iklan sepeda motor Honda yang ditayangkan melalui radio menarik					
4	Latar belakang iklan produk sepeda motor Honda yang ditayangkan melalui media radio menarik					
5	Musik/lagu pengiring (<i>jingle</i>) iklan sepeda motor Honda di radio menarik					
6	Bintang iklan yang digunakan dalam iklan sepeda motor Honda di radio sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan					
7	Waktu/jam tayang iklan sepeda motor Honda telah menggunakan waktu yang tepat (<i>prime time</i>)					
8	Lama waktu tayang (durasi) iklan sepeda motor Honda sudah mencukupi untuk memberikan informasi kepada audience.					
9	Periode/frekuensi waktu tayang iklan sepeda motor Honda di radio cukup intens/sering.					

No	IKLAN SURAT KABAR	SS	S	CS	TS	STS
1	Isi berita/pesan iklan sepeda motor Honda yang disampaikan melalui surat kabar menarik					
2	Kualitas gambar iklan sepeda motor Honda melalui media surat kabar baik					
3	Tema iklan sepeda motor Honda di surat kabar menarik					
4	Latar belakang iklan produk sepeda motor Honda di media surat kabar menarik					
5	Ukuran iklan sepeda motor Honda di surat kabar cukup besar					
6	Ukuran huruf/tulisan iklan melalui media surat kabar menarik					
7	Bintang iklan yang digunakan dalam iklan sepeda motor Honda di media surat kabar sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan					
8	Iklan sepeda motor Honda di media surat kabar menempati halaman yang mudah untuk dilihat audience.					
9	Periode/frekuensi terbit iklan sepeda motor Honda di media surat kabar cukup intens/sering.					

No	IKLAN MAJALAH	SS	S	CS	TS	STS
1	Isi berita/pesan iklan sepeda motor Honda yang disampaikan melalui majalah menarik					
2	Kualitas gambar iklan sepeda motor Honda melalui majalah baik					
3	Tema iklan sepeda motor Honda di majalah menarik					
4	Latar belakang iklan produk sepeda motor Honda di majalah menarik					
5	Ukuran iklan sepeda motor Honda di majalah cukup besar					
6	Ukuran huruf/tulisan iklan melalui media majalah menarik					
7	Bintang iklan yang digunakan dalam iklan sepeda motor Honda di majalah sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan					
8	Iklan sepeda motor Honda di majalah menempati halaman yang mudah untuk dilihat audience.					
9	Periode/frekuensi terbit iklan sepeda motor Honda di majalah cukup intens/sering.					

No	IKLAN BILLBOARD	SS	S	CS	TS	STS
1	Isi berita/pesan iklan sepeda motor Honda yang disampaikan melalui media <i>billboard</i> menarik					
2	Kualitas gambar iklan sepeda motor Honda melalui media <i>billboard</i> baik					
3	Tema iklan sepeda motor Honda dengan media <i>billboard</i> menarik					
4	Latar belakang iklan produk sepeda motor Honda pada media <i>billboard</i> menarik					

5	Ukuran iklan sepeda motor Honda pada media <i>billboard</i> cukup besar					
6	Ukuran huruf/tulisan iklan melalui media <i>billboard</i> menarik					
7	Bintang iklan yang digunakan dalam iklan sepeda motor Honda pada media <i>billboard</i> sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan					
8	Lokasi penempatan iklan sepeda motor Honda dengan menggunakan media <i>billboard</i> mudah untuk dilihat audience.					
9	Iklan sepeda motor Honda dengan menggunakan media <i>billboard</i> menarik karena diberi pencahayaan yang cukup.					

No	IKLAN SPANDUK	SS	S	CS	TS	STS
1	Isi berita/pesan iklan sepeda motor Honda yang disampaikan melalui media spanduk menarik					
2	Kualitas gambar iklan sepeda motor Honda melalui media spanduk baik					
3	Tema iklan sepeda motor Honda dengan media spanduk menarik					
4	Latar belakang iklan produk sepeda motor Honda pada media spanduk menarik					
5	Ukuran iklan sepeda motor Honda pada media spanduk cukup besar					
6	Ukuran huruf/tulisan iklan melalui media spanduk menarik					
7	Bintang iklan yang digunakan dalam iklan sepeda motor Honda pada media spanduk sudah sesuai dengan produk yang ditawarkan					
8	Lokasi penempatan iklan sepeda motor Honda dengan menggunakan media spanduk mudah untuk dilihat audience.					
9	Iklan sepeda motor Honda dengan menggunakan media spanduk menarik karena diberi pencahayaan yang cukup.					

BAGIAN III. KEPUTUSAN PEMBELIAN

Bagian ketiga kuesioner ini dimaksudkan untuk mengetahui keputusan pembelian konsumen. Anda dipersilahkan untuk memberi tanda silang (X) atau (√) pada salah satu jawaban yang telah disediakan sebagai berikut:

No	PERTANYAAN	SS	S	CS	TS	STS
1	Saya yakin telah melakukan hal yang benar dengan membeli produk sepeda motor Honda karena melihat iklan produk tersebut					
2	Iklan sepeda motor Honda menarik minat saya untuk mengetahui lebih lanjut mengenai produk yang diiklankan					
3	Saya puas dengan informasi yang saya peroleh mengenai sepeda motor Honda dari media iklan					



Iklan Televisi

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,920	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TV.1	31,53	25,154	,783	,907
TV.2	31,67	26,161	,685	,913
TV.3	31,87	25,637	,701	,912
TV.4	31,70	27,183	,676	,915
TV.5	31,70	24,493	,756	,909
TV.6	31,60	25,145	,691	,913
TV.7	31,60	25,490	,780	,907
TV.8	31,83	26,075	,701	,912
TV.9	31,57	25,220	,703	,912

Scale Statistics				
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items	
35,63	32,102	5,666	9	

Iklan Radio

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,898	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
RAD.1	32,10	18,438	,549	,899
RAD.2	31,77	18,392	,719	,882
RAD.3	31,63	18,447	,676	,886
RAD.4	31,77	18,392	,719	,882
RAD.5	31,80	18,786	,676	,886
RAD.6	31,73	19,168	,671	,886
RAD.7	31,93	17,720	,768	,878
RAD.8	31,70	18,562	,642	,888
RAD.9	31,97	20,171	,605	,892

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35,80	23,338	4,831	9

Iklan Surat Kabar

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,936	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SK.1	31,60	24,593	,852	,923
SK.2	31,63	24,654	,809	,926
SK.3	32,03	24,516	,772	,928
SK.4	31,73	25,099	,874	,923
SK.5	31,90	25,886	,686	,933
SK.6	31,93	25,099	,732	,931
SK.7	31,70	24,907	,874	,922
SK.8	31,90	27,748	,568	,939
SK.9	31,70	26,217	,679	,933

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35,77	31,909	5,649	9

Iklan Majalah

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,852	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MAJ.1	32,00	16,276	,404	,852
MAJ.2	32,10	16,024	,542	,841
MAJ.3	31,93	15,306	,451	,850
MAJ.4	31,73	13,926	,665	,827
MAJ.5	31,47	14,326	,748	,820
MAJ.6	31,83	14,144	,640	,830
MAJ.7	32,00	15,724	,470	,846
MAJ.8	31,77	15,013	,633	,832
MAJ.9	31,83	13,661	,643	,830

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
35,83	18,557	4,308	9

Iklan Billboard

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,905	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
BIL.1	32,23	22,047	,815	,883
BIL.2	32,40	22,800	,706	,892
BIL.3	32,50	22,879	,678	,894
BIL.4	32,10	21,886	,785	,885
BIL.5	32,37	23,895	,615	,898
BIL.6	32,33	22,713	,676	,894
BIL.7	32,30	21,941	,725	,890
BIL.8	32,47	24,326	,576	,901
BIL.9	32,50	24,259	,521	,905

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
36,40	28,731	5,360	9

Iklan Spanduk

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,887	9

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SPA.1	29,47	22,395	,671	,872
SPA.2	29,37	22,102	,813	,862
SPA.3	29,53	21,292	,772	,863
SPA.4	29,47	23,499	,421	,895
SPA.5	29,57	24,530	,421	,890
SPA.6	29,63	24,033	,452	,889
SPA.7	29,37	21,482	,707	,868
SPA.8	29,50	20,879	,794	,860
SPA.9	29,43	22,254	,756	,866

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
33,17	28,075	5,299	9

Keputusan Pembelian

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	N of Items	
,860	3	

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP.1	7,87	2,120	,703	,846
KP.2	7,87	2,464	,769	,784
KP.3	8,00	2,276	,753	,788

Scale Statistics			
Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11,87	4,809	2,193	3



Frequencies

Frequency Table

Jenis kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	63	63,0	63,0	63,0
	Wanita	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	6	6,0	6,0	6,0
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	11	11,0	11,0	17,0
	Pegawai Swasta	76	76,0	76,0	93,0
	Wiraswasta	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Penghasilan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 750.000,-	2	2,0	2,0	2,0
	> Rp. 750.000,- - Rp. 1.500.000,-	12	12,0	12,0	14,0
	> Rp. 1.500.000,-	86	86,0	86,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



LAMPIRAN IV

T-Test

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Iklan TV	100	4,2667	,43480	,04348
Iklan Radio	100	3,7144	,61170	,06117
Koran	100	3,9622	,48167	,04817
Majalah	100	4,0222	,51369	,05137
Bilboard	100	3,7744	,62942	,06294
Spanduk	100	3,7433	,51385	,05139
Keputusan pembelian	100	4,0333	,40062	,04006

One-Sample Test

Test Value = 3

	t	df	Sig. (2-tailed)
Iklan TV	29,132	99	,000
Iklan Radio	11,680	99	,000
Koran	19,977	99	,000
Majalah	19,900	99	,000
Bilboard	12,304	99	,000
Spanduk	14,466	99	,000
Keputusan pembelian	25,794	99	,000



LAMPIRAN V

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Spanduk, Iklan Radio, Iklan TV, Majalah, Billboard, Koran	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,810 ^a	,656	,634	,24240

a. Predictors: (Constant), Spanduk, Iklan Radio, Iklan TV, Majalah, Billboard, Koran

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10,424	6	1,737	29,568	,000 ^a
	Residual	5,465	93	,059		
	Total	15,889	99			

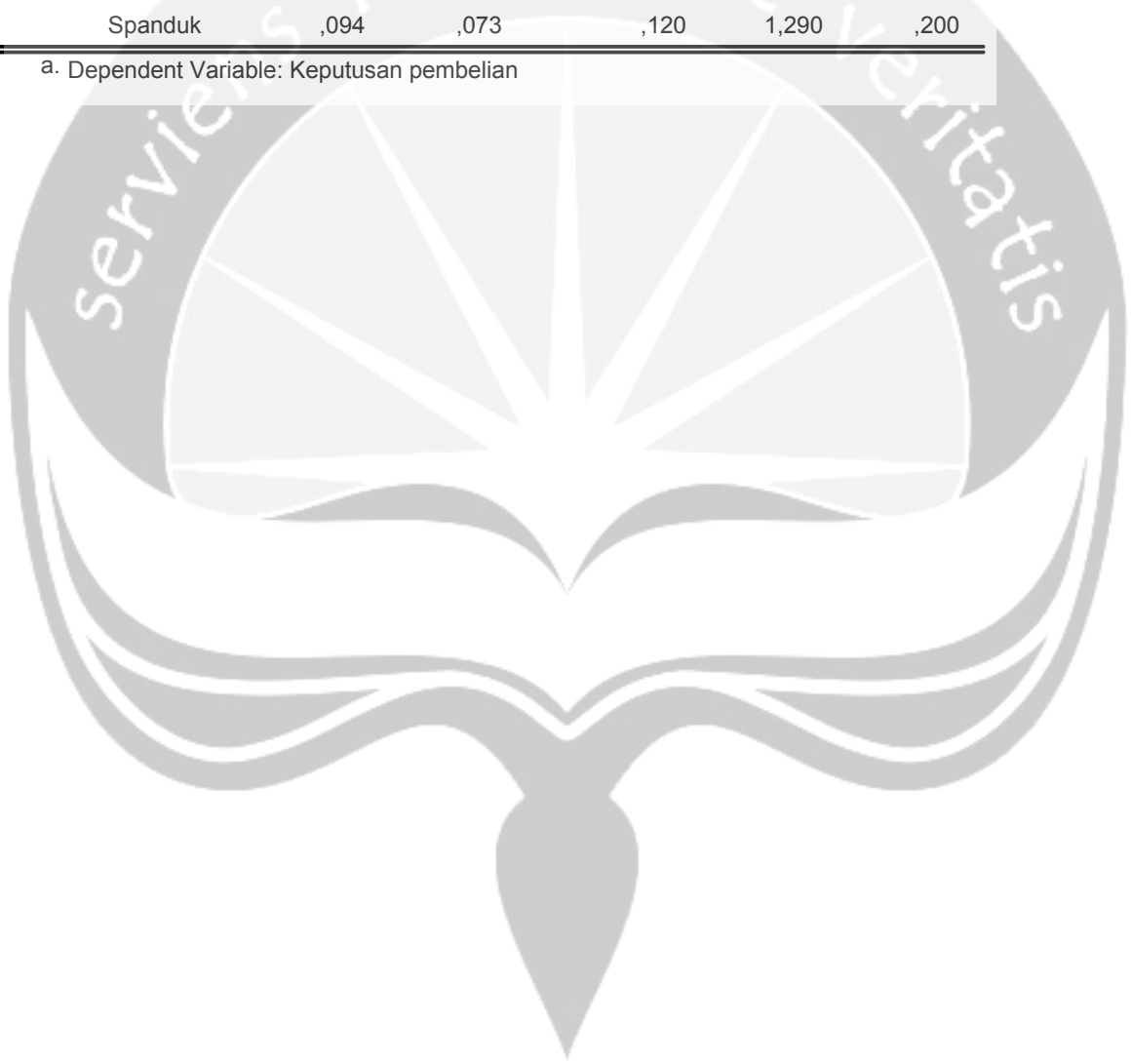
a. Predictors: (Constant), Spanduk, Iklan Radio, Iklan TV, Majalah, Billboard, Koran

b. Dependent Variable: Keputusan pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,366	,376		-,973	,333
	Iklan TV	,310	,059	,337	5,246	,000
	Iklan Radio	,002	,052	,003	,033	,974
	Koran	,227	,091	,273	2,481	,015
	Majalah	,231	,085	,297	2,730	,008
	Bilboard	,235	,064	,370	3,671	,000
	Spanduk	,094	,073	,120	1,290	,200

a. Dependent Variable: Keputusan pembelian





LAMPIRAN VI

T-Test

Group Statistics

	Jenis kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Iklan TV	Pria	63	4,2328	,44297	,05581
	Wanita	37	4,3243	,42015	,06907
Iklan Radio	Pria	63	3,7407	,54907	,06918
	Wanita	37	3,6697	,71169	,11700
Koran	Pria	63	3,9647	,47175	,05944
	Wanita	37	3,9580	,50468	,08297
Majalah	Pria	63	4,0282	,49287	,06210
	Wanita	37	4,0120	,55419	,09111
Billboard	Pria	63	3,7619	,66183	,08338
	Wanita	37	3,7958	,57825	,09506
Spanduk	Pria	63	3,7196	,50873	,06409
	Wanita	37	3,7838	,52701	,08664
Keputusan pembelian	Pria	63	4,0423	,34647	,04365
	Wanita	37	4,0180	,48398	,07957

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Iklan TV	Equal variances assumed	-1,016	98	,312
	Equal variances not assumed	-1,031	78,837	,306
Iklan Radio	Equal variances assumed	,559	98	,577
	Equal variances not assumed	,523	61,224	,603
Koran	Equal variances assumed	,068	98	,946
	Equal variances not assumed	,066	71,496	,947
Majalah	Equal variances assumed	,152	98	,880
	Equal variances not assumed	,147	68,617	,884
Billboard	Equal variances assumed	-,259	98	,796
	Equal variances not assumed	-,268	83,875	,789
Spanduk	Equal variances assumed	-,601	98	,549
	Equal variances not assumed	-,596	73,417	,553
Keputusan pembelian	Equal variances assumed	,292	98	,771
	Equal variances not assumed	,268	57,887	,790

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Iklan TV	Pelajar/Mahasiswa	6	4,1296	,54168
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	11	4,3232	,43163
	Pegawai Swasta	76	4,2763	,43262
	Wiraswasta	7	4,1905	,43845
	Total	100	4,2667	,43480
Iklan Radio	Pelajar/Mahasiswa	6	3,6111	,67312
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	11	3,4242	,51116
	Pegawai Swasta	76	3,7749	,58878
	Wiraswasta	7	3,6032	,89548
	Total	100	3,7144	,61170
Koran	Pelajar/Mahasiswa	6	3,5926	,58654
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	11	3,9596	,65597
	Pegawai Swasta	76	4,0161	,39988
	Wiraswasta	7	3,6984	,75554
	Total	100	3,9622	,48167
Majalah	Pelajar/Mahasiswa	6	3,9815	,41226
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	11	4,0404	,63103
	Pegawai Swasta	76	4,0365	,49003
	Wiraswasta	7	3,8730	,71845
	Total	100	4,0222	,51369
Billboard	Pelajar/Mahasiswa	6	3,9630	,73926
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	11	3,6263	,62316
	Pegawai Swasta	76	3,8026	,63157
	Wiraswasta	7	3,5397	,54595
	Total	100	3,7744	,62942
Spanduk	Pelajar/Mahasiswa	6	3,9630	,50998
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	11	3,4949	,45096
	Pegawai Swasta	76	3,7558	,52211
	Wiraswasta	7	3,8095	,47451
	Total	100	3,7433	,51385
Keputusan pembelian	Pelajar/Mahasiswa	6	4,0000	,36515
	Pegawai Negeri/TNI/POLRI	11	4,0606	,44267
	Pegawai Swasta	76	4,0526	,38124
	Wiraswasta	7	3,8095	,57275
	Total	100	4,0333	,40062

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Iklan TV	Between Groups	,196	3	,065	,338	,798
	Within Groups	18,520	96	,193		
	Total	18,716	99			
Iklan Radio	Between Groups	1,354	3	,451	1,214	,309
	Within Groups	35,689	96	,372		
	Total	37,043	99			
Koran	Between Groups	1,527	3	,509	2,280	,084
	Within Groups	21,441	96	,223		
	Total	22,968	99			
Majalah	Between Groups	,185	3	,062	,228	,877
	Within Groups	25,938	96	,270		
	Total	26,123	99			
Billboard	Between Groups	,901	3	,300	,752	,524
	Within Groups	38,320	96	,399		
	Total	39,221	99			
Spanduk	Between Groups	1,011	3	,337	1,287	,283
	Within Groups	25,130	96	,262		
	Total	26,141	99			
Keputusan pembelian	Between Groups	,394	3	,131	,813	,490
	Within Groups	15,495	96	,161		
	Total	15,889	99			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Iklan TV	< Rp. 750.000,-	2	3,8333	1,02138
	> Rp. 750.000,- Rp. 1.500.000,-	12	4,3889	,27010
	> Rp. 1.500.000,-	86	4,2597	,43806
	Total	100	4,2667	,43480
Iklan Radio	< Rp. 750.000,-	2	3,3333	,47140
	> Rp. 750.000,- Rp. 1.500.000,-	12	3,8056	,71244
	> Rp. 1.500.000,-	86	3,7106	,60241
	Total	100	3,7144	,61170
Koran	< Rp. 750.000,-	2	3,5556	,15713
	> Rp. 750.000,- Rp. 1.500.000,-	12	3,9352	,69382
	> Rp. 1.500.000,-	86	3,9755	,45106
	Total	100	3,9622	,48167
Majalah	< Rp. 750.000,-	2	3,9444	,39284
	> Rp. 750.000,- Rp. 1.500.000,-	12	4,0648	,48423
	> Rp. 1.500.000,-	86	4,0181	,52418
	Total	100	4,0222	,51369
Billboard	< Rp. 750.000,-	2	4,0000	,47140
	> Rp. 750.000,- Rp. 1.500.000,-	12	3,6944	,65155
	> Rp. 1.500.000,-	86	3,7804	,63383
	Total	100	3,7744	,62942
Spanduk	< Rp. 750.000,-	2	4,0556	,54997
	> Rp. 750.000,- Rp. 1.500.000,-	12	3,7685	,56150
	> Rp. 1.500.000,-	86	3,7326	,51056
	Total	100	3,7433	,51385
Keputusan pembelian	< Rp. 750.000,-	2	3,6667	,47140
	> Rp. 750.000,- Rp. 1.500.000,-	12	4,1111	,21711
	> Rp. 1.500.000,-	86	4,0310	,41736
	Total	100	4,0333	,40062

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Iklan TV	Between Groups	,559	2	,280	1,493	,230
	Within Groups	18,157	97	,187		
	Total	18,716	99			
Iklan Radio	Between Groups	,391	2	,196	,518	,597
	Within Groups	36,652	97	,378		
	Total	37,043	99			
Koran	Between Groups	,355	2	,177	,760	,470
	Within Groups	22,614	97	,233		
	Total	22,968	99			
Majalah	Between Groups	,035	2	,018	,066	,936
	Within Groups	26,088	97	,269		
	Total	26,123	99			
Billboard	Between Groups	,182	2	,091	,226	,798
	Within Groups	39,040	97	,402		
	Total	39,221	99			
Spanduk	Between Groups	,213	2	,106	,398	,673
	Within Groups	25,928	97	,267		
	Total	26,141	99			
Keputusan pembelian	Between Groups	,342	2	,171	1,067	,348
	Within Groups	15,547	97	,160		
	Total	15,889	99			



Case Summaries

	Jenis kelamin	Pekerjaan	Penghasilan	TV.1	TV.2	TV.3	TV.4	TV.5	TV.6	TV.7	TV.8	TV.9
1	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5
2	1	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4
3	1	3	3	5	5	4	5	5	4	4	3	5
4	2	3	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5
5	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4
6	2	3	3	4	3	3	4	4	5	4	3	5
7	1	1	1	4	5	4	4	4	5	5	5	5
8	1	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
9	2	3	3	5	4	5	5	4	4	4	4	5
10	1	2	3	5	4	4	4	5	5	5	5	3
11	1	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
12	1	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5
13	1	3	3	4	3	4	4	5	5	4	4	5
14	2	3	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5
15	1	3	3	3	4	4	4	5	5	3	3	3
16	1	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5
17	1	2	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5
18	1	3	3	5	5	4	4	5	5	5	3	5
19	2	3	3	5	4	2	4	3	4	4	4	4
20	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	1	3	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4
22	1	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
23	1	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4
24	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	2	3	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5
26	1	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5
27	2	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5
28	2	4	2	5	5	4	4	4	3	5	4	4
29	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
30	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
31	1	3	2	5	5	5	5	5	4	3	4	5
32	1	3	3	4	4	5	5	5	3	3	3	4
33	1	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5
34	2	4	3	3	2	3	3	3	4	5	5	3
35	1	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	5
36	1	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4
37	1	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	5
38	1	1	1	4	3	3	4	4	2	2	2	4
39	1	3	3	5	4	4	4	4	3	3	3	5
40	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3
41	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3
42	2	4	2	5	4	5	5	5	5	5	5	5
43	2	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
44	1	3	3	3	3	3	3	3	5	4	5	3
45	1	2	3	4	5	4	4	3	5	5	5	4
46	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
47	1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
48	1	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4
49	2	3	2	5	5	4	5	4	4	4	5	5
50	1	3	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5
51	2	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4
52	2	3	3	4	4	4	4	4	5	4	3	5
53	1	3	2	4	4	5	5	5	3	3	3	4
54	2	3	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4
55	2	2	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5
56	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4

Case Summaries

	Jenis kelamin	Pekerjaan	Penghasilan	TV.1	TV.2	TV.3	TV.4	TV.5	TV.6	TV.7	TV.8	TV.9
57	2	4	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5
58	1	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5
59	1	2	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4
60	2	3	2	5	4	4	4	5	5	5	5	5
61	1	3	3	4	3	3	4	4	5	5	3	4
62	2	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5
63	1	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5
64	1	3	3	3	4	4	4	5	4	4	4	3
65	1	1	2	5	5	4	5	4	4	4	4	4
66	1	3	3	5	5	4	4	5	5	4	5	5
67	1	3	3	5	4	2	4	3	5	5	5	4
68	2	4	3	4	5	4	4	3	3	5	4	4
69	1	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
70	1	2	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
71	1	3	3	5	5	4	5	4	5	5	5	5
72	2	3	3	5	4	4	5	5	4	4	5	5
73	2	3	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4
74	2	2	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4
75	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	5
76	1	3	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4
77	1	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5
78	1	1	2	5	5	5	4	5	4	4	4	5
79	1	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
80	1	2	3	4	5	4	5	5	5	4	4	5
81	1	3	3	4	4	4	4	4	5	3	3	4
82	2	3	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3
83	2	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4
84	1	4	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5
85	1	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5
86	2	3	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5
87	1	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5
88	1	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	5
89	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4
90	1	1	2	4	5	4	4	3	3	5	4	4
91	2	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5
92	1	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4
93	2	4	2	5	5	5	4	5	4	4	3	5
94	1	3	3	5	4	4	5	5	3	4	3	5
95	2	1	2	5	5	4	4	4	5	4	3	4
96	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5
97	2	2	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4
98	2	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5
99	1	3	3	4	4	4	4	3	4	5	5	4
100	1	3	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5

Case Summaries

	RAD.1	RAD.2	RAD.3	RAD.4	RAD.5	RAD.6	RAD.7	RAD.8	RAD.9	SK.1	SK.2	SK.3
1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
2	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3
5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
6	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	5
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
10	4	3	2	3	3	4	3	3	3	5	4	5
11	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
12	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
13	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
14	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3
15	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
16	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
17	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
18	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
19	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
21	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
23	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4
24	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
25	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5
26	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
27	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
28	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
29	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3
31	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
32	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
33	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
34	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3
35	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
38	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
39	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
40	3	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3
41	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
42	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
43	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
45	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
47	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4
48	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
49	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	5
50	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
51	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
52	2	2	2	2	2	2	2	2	2	5	4	3
53	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
54	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
55	3	3	2	3	3	3	3	3	3	5	4	3
56	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3

Case Summaries

	RAD.1	RAD.2	RAD.3	RAD.4	RAD.5	RAD.6	RAD.7	RAD.8	RAD.9	SK.1	SK.2	SK.3
57	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
61	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
62	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
63	3	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4	3
64	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
65	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3
66	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4
67	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4
68	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
70	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4
71	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5
72	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	5
73	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
74	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4
75	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3
76	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5
77	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
78	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3
79	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	5
80	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
82	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5
83	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3
84	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5
85	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
86	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
87	4	4	3	2	3	4	3	3	3	4	4	4
88	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4
89	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
90	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
91	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4
92	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
93	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5
95	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4
96	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
98	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
99	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3
100	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5

Case Summaries

	SK.4	SK.5	SK.6	SK.7	SK.8	SK.9	MAJ.1	MAJ.2	MAJ.3	MAJ.4	MAJ.5	MAJ.6
57	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
58	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
59	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
60	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4
61	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3
62	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4
63	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4
64	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
66	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
67	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3
68	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3
69	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5
70	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4
72	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
73	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
74	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	5
75	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3
76	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5
77	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
78	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5
79	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
80	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4
81	4	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5
82	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	4	4
83	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3
84	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	4
85	4	4	4	3	4	4	5	5	5	2	4	5
86	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5
88	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4
89	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
90	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3
91	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
94	5	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
95	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5
96	4	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	3
97	4	5	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5
98	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
100	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5

Case Summaries

	MAJ.7	MAJ.8	MAJ.9	BIL.1	BIL.2	BIL.3	BIL.4	BIL.5	BIL.6	BIL.7	BIL.8	BIL.9
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3
3	2	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4
6	4	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4
7	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
8	5	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
9	3	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
10	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
11	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3
12	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
13	2	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
14	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
15	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
16	5	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
17	3	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
18	5	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3
19	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
20	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
21	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
22	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
23	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
26	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
27	3	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4
28	5	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4
29	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
30	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4
31	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
33	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
35	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
36	3	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	2
37	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
38	5	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
39	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
40	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3
41	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4
42	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
43	3	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4
44	3	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
45	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
47	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
48	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4
49	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4
52	5	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
53	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
54	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
55	5	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3
56	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4

Case Summaries

	MAJ.7	MAJ.8	MAJ.9	BIL.1	BIL.2	BIL.3	BIL.4	BIL.5	BIL.6	BIL.7	BIL.8	BIL.9
57	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
58	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
59	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
60	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
61	5	3	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4
62	5	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4
63	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
64	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
65	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3
66	5	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
67	5	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3
68	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
69	5	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4
70	5	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3
73	5	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4
74	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
75	5	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4
76	3	4	3	5	4	4	4	3	5	4	4	4
77	2	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
78	5	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2
79	4	5	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4
80	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4
81	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3
82	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
83	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4
84	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
85	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
86	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4
87	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4
88	5	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3
89	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
90	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
91	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
92	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
93	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
95	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
96	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
97	3	4	3	5	4	4	4	5	4	5	4	4
98	2	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	4
99	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4
100	4	5	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4

Case Summaries

	SPA.1	SPA.2	SPA.3	SPA.4	SPA.5	SPA.6	SPA.7	SPA.8	SPA.9
1	4	4	4	4	3	3	4	4	4
2	3	4	3	4	4	4	2	1	2
3	3	4	4	2	3	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
5	4	4	5	3	4	4	5	4	5
6	3	4	3	3	3	3	3	3	3
7	5	5	5	4	4	4	5	4	4
8	2	3	3	5	4	5	3	2	3
9	2	4	3	5	5	4	4	3	4
10	4	4	3	3	3	3	4	2	4
11	3	3	3	4	4	4	4	5	4
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4
13	4	5	4	3	2	1	5	5	5
14	5	4	5	5	5	5	5	4	4
15	3	4	3	5	5	5	3	5	3
16	3	4	4	3	4	3	4	4	4
17	4	4	4	3	3	3	5	4	4
18	2	3	3	4	3	4	2	2	2
19	5	5	5	3	3	3	4	5	5
20	5	3	5	5	5	5	5	3	5
21	4	4	3	4	5	5	4	4	4
22	3	3	3	5	4	4	3	3	3
23	4	4	4	3	3	3	4	4	4
24	3	3	3	4	4	4	3	3	3
25	4	4	5	5	5	3	3	4	5
26	4	4	4	4	4	4	5	5	5
27	4	4	5	3	3	3	5	4	5
28	2	3	2	5	5	5	3	3	2
29	5	5	5	3	3	3	5	4	4
30	4	4	5	5	5	5	5	4	4
31	2	4	3	2	1	2	4	3	4
32	3	3	3	4	4	4	3	3	3
33	5	3	5	4	4	4	5	3	5
34	3	3	3	5	5	4	3	3	3
35	4	4	5	2	2	3	3	4	5
36	1	2	2	5	5	4	2	2	1
37	5	5	5	4	3	4	5	4	4
38	2	4	3	5	4	4	4	3	4
39	5	4	5	4	4	4	5	4	4
40	3	3	2	3	3	3	2	2	2
41	5	5	5	4	4	4	5	4	4
42	4	4	4	5	5	4	4	4	4
43	4	4	5	5	5	4	5	4	5
44	5	5	5	3	4	3	5	4	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	4	4	4	3	3	4	4	4
47	5	4	5	2	3	3	5	4	4
48	5	5	5	3	3	3	5	4	4
49	4	4	3	4	4	4	4	4	4
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3
51	3	4	3	4	4	4	3	3	3
52	2	3	3	3	3	3	3	2	3
53	3	3	3	5	5	5	3	3	3
54	4	4	3	3	3	3	4	4	4
55	3	3	3	3	3	3	2	3	3
56	3	4	4	5	3	3	4	4	4

Case Summaries

	SPA.1	SPA.2	SPA.3	SPA.4	SPA.5	SPA.6	SPA.7	SPA.8	SPA.9
57	3	3	3	5	5	3	3	3	3
58	5	3	5	3	3	3	5	3	5
59	3	3	3	4	4	4	3	3	3
60	3	3	3	3	5	4	3	3	3
61	4	4	5	4	4	3	3	3	5
62	4	4	5	5	4	3	5	4	4
63	3	3	3	3	4	3	3	3	3
64	4	4	3	4	3	3	4	4	4
65	4	4	4	2	3	3	4	4	4
66	4	3	2	5	5	4	2	2	3
67	3	4	4	5	5	5	5	3	3
68	3	4	4	4	4	3	4	4	4
69	3	4	3	3	3	3	3	3	3
70	2	3	3	5	4	3	3	2	3
71	4	4	4	4	3	3	4	4	4
72	3	4	3	4	4	4	2	1	2
73	3	4	4	2	3	3	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	5	5	5
75	4	4	5	3	4	4	5	4	5
76	3	4	3	3	3	3	3	3	3
77	5	5	5	4	4	4	5	4	4
78	2	3	3	5	4	5	3	2	3
79	2	4	3	5	5	4	4	3	4
80	4	4	3	3	3	3	4	2	4
81	3	3	3	4	4	4	4	5	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4
83	4	5	4	3	2	1	5	5	5
84	5	4	5	5	5	5	5	4	4
85	3	4	3	5	5	5	3	5	3
86	3	4	4	3	4	3	4	4	4
87	4	4	4	3	3	3	5	4	4
88	2	3	3	4	3	4	2	2	2
89	5	5	5	3	3	3	4	5	5
90	5	3	5	5	5	5	5	3	5
91	4	4	3	4	5	5	4	4	4
92	3	3	3	5	4	4	3	3	3
93	4	4	4	3	3	3	4	4	4
94	3	3	3	4	4	4	3	3	3
95	4	4	5	5	5	3	3	4	5
96	4	4	4	4	4	4	5	5	5
97	4	4	5	3	3	3	5	4	5
98	2	3	2	5	5	5	3	3	2
99	5	5	5	3	3	3	5	4	4
100	4	4	5	5	5	5	5	4	4



TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138