

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN PERSEPSI  
KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN MELALUI *ONLINE SHOPPING***

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
Ekonomi (S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun oleh :

**YOHANA AGNES TAURUSIA**

**NPM : 06 03 16176**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA,  
MEI 2011**

**SKRIPSI**

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN PERSEPSI  
KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN MELALUI *ONLINE SHOPPING***

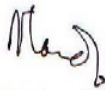
**Disusun oleh :**

**YOHANA AGNES TAURUSIA**

**NPM : 06 03 16176**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. C. Handoyo Wibisono, MM.**

**Tanggal 12 Mei 2011**

**SKRIPSI**

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN PERSEPSI  
KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN MELALUI *ONLINE SHOPPING***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**YOHANA AGNES TAURUSIA**

**NPM : 06 03 16176**

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji  
pada tanggal 8 Juni 2011  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima  
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi  
(S1) Program Studi Manajemen

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

**Anggota Panitia Penguji**

**Dr. C. Handoyo Wibisono, MM.**

**Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**

**Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.**

**Yogyakarta, 8 Juni 2011  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Dr. Dorothea Wahyu Ariani, MT.**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN PERSEPSI  
KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN MELALUI *ONLINE SHOPPING***

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Mei 2011

Yang menyatakan



Yohana Agnes Taurusia

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, serta penyertaan-Nya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkenan membantu dalam penelitian ini. Karena atas bantuannya baik berupa ide, gagasan, materi maupun bantuan berupa spirit mampu mendorong penulis untuk menyelesaikan penelitian dengan baik. Oleh karena itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bp. Dr. C. Handoyo Wibisono, MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
2. Para dosen, staf pengajaran, dan semua civitas akademika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang secara langsung maupun tidak telah membantu penulis dalam menuntut ilmu.
3. Papa dan Mama tercinta, gelar SE ini adalah hasil dari pengorbanan yang telah Papa dan Mama berikan padaku, kupersembahkan gelar SE ini untuk Papa dan Mama sebagai buah dari manisnya pengorbanan Papa dan Mama.

4. Saudara saudaraku tercinta, terima kasih atas dukungan kalian hingga aku dapat menyelesaikan tugasku ini.
5. Seseorang yang spesial dan yang telah memberikan warna tersendiri dalam hidupku.
6. Teman-teman seperjuanganku, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, ayo.....kalau aku bisa, kalian juga pasti bisa.

Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Kuasa Berkenan memberikan berkat kepada kita semua dan membalas kebaikan Bapak/Ibu dan teman-teman semua.

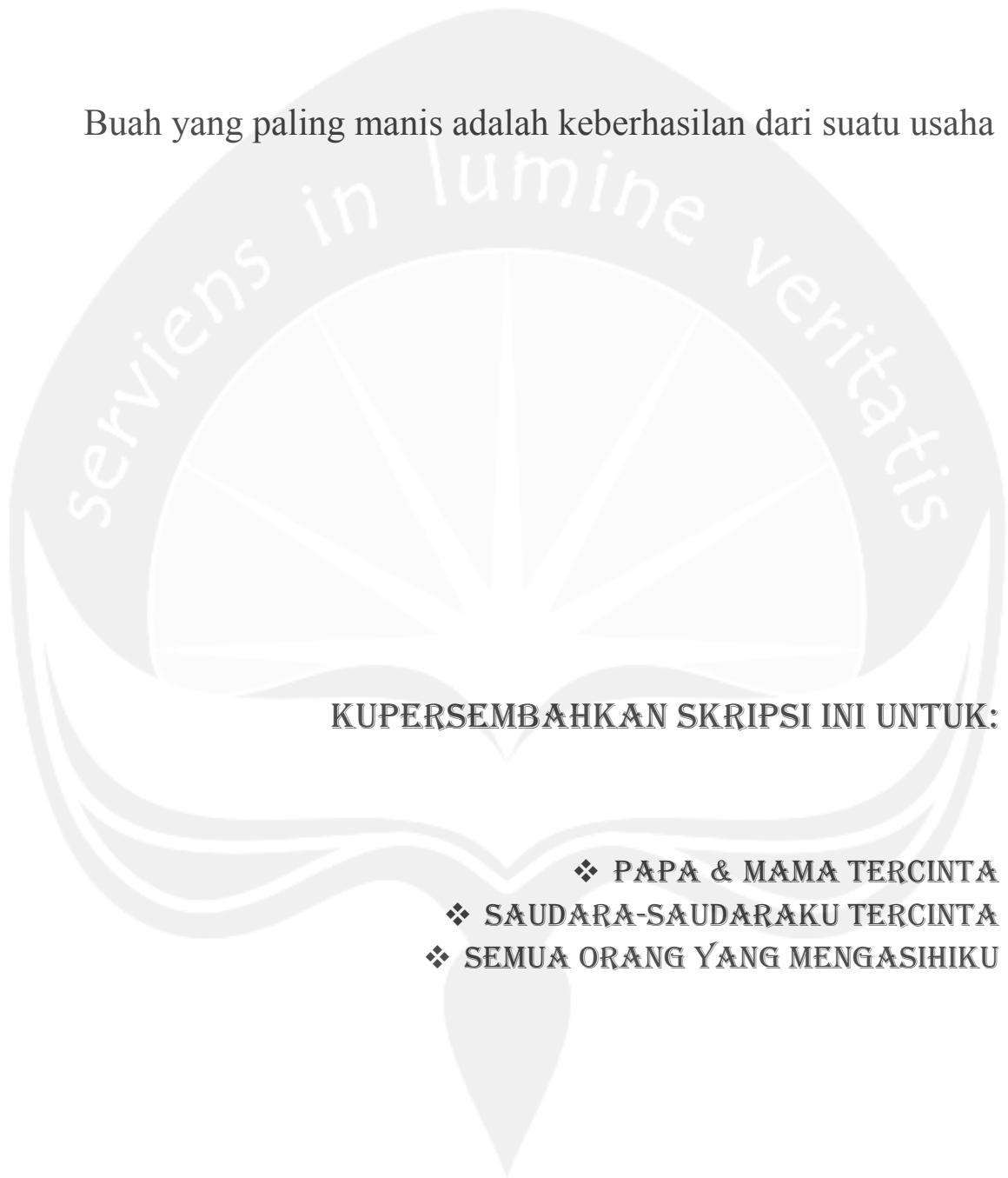
Yogyakarta, Mei 2011

Penulis

Yohana Agnes Taurusia

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Buah yang paling manis adalah keberhasilan dari suatu usaha



**KUPERSEMBAHKAN SKRIPSI INI UNTUK:**

- ❖ PAPA & MAMA TERCINTA
- ❖ SAUDARA-SAUDARAKU TERCINTA
- ❖ SEMUA ORANG YANG MENGASHIKU

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	ii
Halaman Pengesahan Skripsi .....	iii
Halaman Pernyataan .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Halaman Motto Dan Persembahan .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
Daftar Lampiran .....	xii
Intisari .....	xiii
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3. Batasan Masalah .....	5
1.4. Tujuan Penelitian .....	6
1.5. Manfaat Penelitian .....	6
1.6. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II Landasan Teori .....</b>	<b>9</b>
2.1. Perilaku Konsumen .....	9
2.2. Minat Beli .....	13
2.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Model Fishbein's .....	16
2.4 Kerangka Penelitian .....	21
2.5. Hipotesis .....	22
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>	<b>23</b>
3.1. Bentuk, Tempat dan Waktu Penelitian .....	23



3.2. Populasi dan Metode Pengambilan Sampel .....	23
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	24
3.4. Metode Pengukuran Data .....	25
3.5. Metode Pengujian Instrumen .....	26
3.6. Metode Analisis Data .....	29
BAB IV Analisis Data .....	33
4.1. Analisis Karakteristik Demografi Responden.....	33
4.2. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Bisnis <i>Online</i> .....	35
4.3. Perbedaan Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Bisnis <i>Online</i> Ditinjau Dari Perbedaan Jenis Kelamin .....	36
BAB V Penutup .....	40
5.1. Kesimpulan .....	40
5.2. Saran.....	41
5.2. Kelemahan Penelitian.....	44
Daftar Pustaka .....	45

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Hasil Uji Validitas .....	27
Tabel 3.2. Hasil Uji Reliabilitas .....	28
Tabel 4.1. Karakteristik Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..	34
Tabel 4.2. Karakteristik Demografi Responden Berdasarkan Frekuensi Beli ..	34
Tabel 4.3. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Bisnis <i>Online</i> .....	35
Tabel 4.4. Perbedaan Sikap, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Bisnis <i>Online</i> Ditinjau Dari Perbedaan Jenis Kelamin .....	37

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Menurut Fishbein dan Ajzen .....	15
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian.....	21



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Analisis Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	III	Analisis Persentase
Lampiran	IV	Analisis Regresi
Lampiran	V	Analisis <i>Independent Sample T-test</i>
Lampiran	VI	Data Jawaban Responden
Lampiran	VII	Tabel Distribusi R

# **PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF, DAN PERSEPSI KONTROL PERILAKU TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MELALUI *ONLINE SHOPPING***

**Disusun oleh :  
Yohana Agnes Taurusia  
NPM : 06 03 16176**

**Pembimbing  
Dr. C. Handoyo Wibisono, MM.**

## **Abstrak**

Teknologi informasi selalu berkembang, dan perkembangannya setiap hari semakin cepat. Hal tersebut memiliki pengaruh pada perilaku konsumen yang menginginkan informasi yang cepat dan akurat. Internet adalah salah satu produk jasa yang sangat mudah dioperasikan dan dapat digunakan oleh semua kalangan dan dapat digunakan sepanjang waktu (setiap saat). Kelebihan itulah yang menjadi salah satu faktor pendorong berkembangnya internet di seluruh dunia.

Manfaat dari penggunaan internet adalah kemudahan melakukan transaksi perbankan, berkomunikasi, mengirim dan menerima pesan, transaksi jual beli barang maupun jasa, dan lain sebagainya. Berkaitan dengan transaksi bisnis, internet saat ini banyak digunakan para pemasar untuk menawarkan atau menjual produk atau jasa mereka. Manfaat yang diperoleh konsumen dengan adanya internet adalah membantu konsumen untuk mengetahui berbagai macam produk atau jasa yang ditawarkan atau dibutuhkannya. Hal inilah yang mendorong maraknya bisnis melalui internet (*online trading*) atau yang biasa disebut *Online Shop* (OS).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen dalam bisnis *online shop*. Selain itu, penelitian ini juga dilakukan untuk menguji perbedaan sikap, norma subyektif, kontrol perilaku, dan minat beli konsumen dalam bisnis *online shop* ditinjau dari perbedaan jenis kelamin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku mampu memprediksi 65,5% perubahan minat beli konsumen dalam bisnis *online shop*. Hasil uji regresi diketahui bahwa sikap, norma subyektif, dan kontrol perilaku memiliki pengaruh yang positif terhadap minat beli konsumen. Hasil analisis *Independet Sample t-Test* diketahui bahwa pria dan wanita memiliki sikap, norma subyektif, kontrol perilaku dan minat beli yang sama.

**Kata kunci :** sikap, norma subyektif, persepsi kontrol perilaku, dan minat beli