

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan dapat disimpulkan hasil penelitian sebagai berikut:

1. *E-lifestyle (content, komunitas, komersial dan komunikasi)* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi mencari hiburan. *E-lifestyle (content, komunitas, komersial dan komunikasi)* secara simultan mampu mempengaruhi motivasi mencari hiburan sebesar 53,8%. Hasil uji regresi secara parsial dapat disimpulkan bahwa *content, komunitas, komersial dan komunikasi* secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi mencari hiburan.
2. *E-lifestyle (content, komunitas, komersial dan komunikasi)* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi untuk bersosialisasi. *E-lifestyle (content, komunitas, komersial dan komunikasi)* secara simultan mampu mempengaruhi motivasi untuk bersosialisasi sebesar 49,4%. Hasil uji regresi secara parsial dapat disimpulkan bahwa *content, komunitas, komersial dan komunikasi* secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi untuk bersosialisasi.
3. *E-lifestyle (content, komunitas, komersial dan komunikasi)* secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi untuk *escape from reality*. *E-lifestyle (content, komunitas, komersial dan komunikasi)* secara

simultan mampu mempengaruhi motivasi untuk *escape from reality* sebesar 40,4%. Hasil uji regresi secara parsial dapat disimpulkan bahwa *content*, komunitas, komersial dan komunikasi secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap motivasi untuk *escape from reality*.

4. Hasil analisis *Independent Sample T-test* berdasarkan perbedaan jenjang pendidikan diketahui bahwa, terdapat perbedaan motivasi mencari hiburan, motivasi untuk bersosialisasi dan motivasi untuk *escape from reality*. Responden dengan jenjang pendidikan Mahasiswa memiliki motivasi mencari hiburan, motivasi untuk bersosialisasi dan motivasi untuk *escape from reality* yang lebih tinggi dibandingkan responden dengan jenjang pendidikan SMA/SMK.
5. Hasil analisis *Independent Sample T-test* berdasarkan perbedaan *game online* yang disukai diketahui bahwa, terdapat perbedaan motivasi mencari hiburan, motivasi untuk bersosialisasi dan motivasi untuk *escape from reality*. Responden yang menyukai *game online Role Playing Game* memiliki motivasi mencari hiburan, motivasi untuk bersosialisasi dan motivasi untuk *escape from reality* yang lebih tinggi dibandingkan responden yang menyukai *game online Shooting Game*.

## 5.2 Implikasi Manajerial

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis membuat saran bagi beberapa pihak yang berkepentingan antara lain adalah sebagai berikut:

## 1. Bagi Perusahaan Produsen *Game Online*

Hasil analisis diketahui bahwa *e-lifestyle* (*content*, komunitas, komersial dan komunikasi) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motif menggunakan permainan *game online* (hiburan, sosialisasi, *escape from reality*). Hasil analisis ini menunjukkan bahwa *game online* memberikan manfaat bagi konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi pihak produsen *game online* untuk dapat menciptakan *game online* yang memiliki manfaat positif bagi konsumen. Cara yang dapat dilakukan antara lain dengan menciptakan *game online* yang memiliki muatan edukasi bagi konsumen.

## 2. Bagi Konsumen

*Game online* pada dasarnya dibuat untuk memenuhi kebutuhan konsumen khususnya kebutuhan akan hiburan. Berdasarkan hal tersebut maka penting bagi konsumen untuk mampu memmanage diri sendiri khususnya waktu yang digunakan untuk bermain *game online*. Hal ini penting untuk dilakukan dengan tujuan agar permainan *game online* tidak mengganggu aktivitas utama dari konsumen. Konsumen juga sebaiknya selektif dalam memilih jenis *game online*. Konsumen sebaiknya memilih jenis *game online* yang memiliki kontribusi positif bagi perkembangan konsumen.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan sampel dalam jumlah yang tidak proporsional, dimana jumlah antara sampel pelajar SMA dan Mahasiswa tidak seimbang yaitu 16 orang pelajar SMA dan 117 orang Mahasiswa. Dengan jumlah

sampel yang lebih proporsional maka akan didapatkan hasil analisis data yang lebih akurat lagi untuk mengetahui pengaruh-pengaruh yang ada dalam penelitian ini.

#### **5.4 Saran Untuk Penelitian Mendatang**

1. Pemilihan kriteria sampel yang lebih luas pelajar SMP, SMA, Mahasiswa maupun yang sudah bekerja, karena permainan online saat ini digandrungi segala kalangan baik yang muda sampai yang tua bahkan yang sudah berkeluarga.
2. Penambahan variabel Komersial ke dalam motif dalam menggunakan permainan online. Mulai banyak bermunculan para *gamers* yang bermain *game online* tidak hanya sekedar mencari hiburan, motif *sociability* dan untuk lari dari kenyataan, tapi mereka juga bermain untuk mendapat kan keuntungan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L.S., 2000, *Memahami Statistika Bisnis*, Buku 2. Penerbit Andy, Yogyakarta.
- Kyung, H. K., Park, J.Y., Kim, D.Y., Moon, H.I., & Chun, H.C., 2002, *E-Lifestyle and Motives To Use Online Games Journal*, Irish Marketing Review
- Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L., 2010. *Consumer Behaviour*, 10<sup>th</sup> edition New Jersey, Pearson International Edition.
- Hadi, S., 1991, *Statistik*, Penerbit: Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta
- Tjiptono, F., Chandra, Y., dan Diana, A., 2004, *Marketing Scales*, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Jogiyanto, 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis, Edisi Pertama*, Penerbit: BPF, Yogyakarta.
- Santosa, S., 2006, *Menguasai Statistik di Era Informasi dengan SPSS 15*, Penerbit: Elex Media Komputindo, Jakarta
- Sugiyono, 2008, *Statistika Untuk Penelitian*, Penerbit; CV. Alfabeta, Bandung
- [www.sby.dnet.net.id/posts/game-online-lifestyle-baru-di-dunia-maya178.php](http://www.sby.dnet.net.id/posts/game-online-lifestyle-baru-di-dunia-maya178.php)
- <http://www.inilah.com/news/teknologi/2009/07/02/122753/game-online-makin-melejit/>
- <http://www.surya.co.id/2009/07/25/mayoritas-pemain-game-online-berusia-12-30-tahun.html>
- <http://tutinonka.wordpress.com/2008/08/11/e-life-style-e-culture/>
- <http://rf.lytgame.com>

<http://www.detikinet.com/read/2010/02/11/120559/1297475/654/di-indonesia-point-blank-tembus-2-juta-pengguna>

<http://pb.gemscool.com>

[http://teknologi.vivanews.com/news/read/42576-netter\\_indonesia\\_gemar\\_jejaring\\_sosial](http://teknologi.vivanews.com/news/read/42576-netter_indonesia_gemar_jejaring_sosial)

<http://www.wikipedia.com>

<http://eritristiyanto.wordpress.com/2010/03/10/jenis-jenis-atau-genre-games-online/>

<http://www.detikinet.com/read/2010/02/11/120559/1297475/654/di-indonesia-point-blank-tembus-2-juta-pengguna>

<http://melodanta.com/bisnis-online-bisa-dari-bermain-mmorpg.html>

<http://www.smitdev.com/posts/avatar93.php>

<http://dudhynaruya.blogspot.com/2010/02/apa-sih-game-itu.html>

<http://spreadsheets.google.com/viewform?authkey=CNnVkdEP&hl=en&formkey=dF9LNiYxd1ZoQXhWX2ZNVHI3MVBOZEE6MQ>

<http://surveymonkey.com/s.aspx?sm=mY8ksO%2fvFX6N9lqiPFsH1g%3d%3d>

<http://www.definitions.net/definition/sociability>

## KUESIONER

Saya mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Atma Jaya sedang melakukan penelitian tentang *game online*. Responden diharapkan untuk mengisi kuesioner sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Sebelum dan sesudahnya penulis mengucapkan terima kasih.

1. Jenjang pendidikan :
  - a. Pelajar SMA atau SMK
  - b. Mahasiswa
2. Usia responden : ..... tahun
3. Uang saku rata-rata per bulan : Rp .....
4. Rata-rata bermain *game online* dalam seminggu : ..... jam
5. Tipe game yang paling disukai (pilih salah satu saja) :
  - a. RPG (*Role playing game*)
  - b. *Shooting game*

Pernyataan berikut jawab berdasarkan pengalaman tipe game yang anda sukai (seperti pilihan yang ada di atas). Silanglah pada kolom yang sudah disediakan.

Keterangan: STS= sangat tidak setuju, TS= tidak setuju, N= netral, S= setuju, SS= sangat setuju

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
1. Bermain <i>game online</i> membuat saya merasa senang					
2. Bermain <i>game online</i> memberikan kenikmatan bagi saya					
3. Bermain <i>game online</i> memberikan kepuasan bagi saya					
4. Saya bermain <i>game online</i> memberikan kesenangan bagi saya					
5. Bermain <i>game online</i> memberikan peluang bagi saya untuk bersosialisasi dengan orang lain					
6. Saya pergi bermain <i>game</i> dengan teman atau saudara saya untuk bersosialisasi					
7. Bermain <i>game</i> akan membantu saya merasa diterima teman					

Pernyataan	Jawaban				
	STS	TS	N	S	SS
8. Saya mendapat banyak teman baru dari internet					
9. Bermain game online merupakan cara saya untuk mengobati stress					
10. Pada waktu perasaan saya sedang tidak enak, saya pergi bermain game online untuk mengubah suasana hati					
11. Bermain game dapat membangkitkan semangat saya					
12. Saya terikat dengan komunitas internet					
13. Anggota komunitas internet yang lain dan saya memiliki tujuan yang sama					
14. Saya menganggap diri saya sebagai bagian dari komunitas internet					
15. Saling bertukar pendapat melalui media internet					
16. Saya menggunakan media <i>internet</i> untuk chatting					
17. Saya menggunakan media <i>Internet</i> sebagai sarana untuk berkomunikasi					
18. Situs Internet merupakan tempat terbaik untuk berbelanja					
19. Transaksi melalui internet cepat dan mudah					
20. Saya sering berbelanja lewat internet					
21. Berbelanja lewat <i>internet</i> lebih efektif dan efisien					
22. Saya sering menggunakan fasilitas-fasilitas <i>facebook</i>					
23. Saya sering menggunakan fasilitas-fasilitas <i>yahoo</i>					
24. Saya sering menggunakan fasilitas-fasilitas <i>google</i>					
25. Saya mendapatkan manfaat dari <i>facebook</i>					



## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Hiburan

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.743 <sup>a</sup>	.552	.538	.49830

a. Predictors: (Constant), Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.170	4	9.793	39.438	.000 <sup>a</sup>
	Residual	31.783	128	.248		
	Total	70.953	132			

a. Predictors: (Constant), Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas

b. Dependent Variable: Hiburan

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.279	.321			.870	.386
	Komunitas	.210	.067	.214		3.158	.002
	Komunikasi	.430	.075	.385		5.749	.000
	Komersial	.247	.060	.273		4.119	.000
	Internet content	.181	.070	.164		2.586	.011

a. Dependent Variable: Hiburan

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Sosialisasi

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.714 <sup>a</sup>	.510	.494	.54685

a. Predictors: (Constant), Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	39.764	4	9.941	33.242	.000 <sup>a</sup>
	Residual	38.278	128	.299		
	Total	78.042	132			

a. Predictors: (Constant), Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas

b. Dependent Variable: Sosialisasi

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.008	.352			.024	.981
	Komunitas	.428	.073	.415		5.855	.000
	Komunikasi	.301	.082	.257		3.660	.000
	Komersial	.139	.066	.147		2.116	.036
	Internet content	.185	.077	.160		2.408	.017

a. Dependent Variable: Sosialisasi

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas	.	Enter

- a. All requested variables entered.  
b. Dependent Variable: Escape from reality

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.650 <sup>a</sup>	.422	.404	.68863

- a. Predictors: (Constant), Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	44.389	4	11.097	23.401	.000 <sup>a</sup>
	Residual	60.699	128	.474		
	Total	105.088	132			

- a. Predictors: (Constant), Internet content, Komersial, Komunikasi, Komunitas  
b. Dependent Variable: Escape from reality

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.499	.444		-1.125	.263
	Komunitas	.217	.092	.182	2.363	.020
	Komunikasi	.446	.103	.329	4.315	.000
	Komersial	.236	.083	.214	2.848	.005
	Internet content	.257	.097	.192	2.658	.009

- a. Dependent Variable: Escape from reality

## T-Test

### Group Statistics

	Jenjang pendidikan	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Hiburan	SMA/SMK	16	2.9688	.96555	.24139
	Mahasiswa	117	4.1624	.56412	.05215
Sosialisasi	SMA/SMK	16	2.6875	.83915	.20979
	Mahasiswa	117	3.7137	.67376	.06229
Escape from reality	SMA/SMK	16	2.9583	1.04616	.26154
	Mahasiswa	117	3.6638	.83906	.07757

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Hiburan	Equal variances assumed	-7.184	131	.000
	Equal variances not assumed	-4.833	16.428	.000
Sosialisasi	Equal variances assumed	-5.542	131	.000
	Equal variances not assumed	-4.689	17.744	.000
Escape from reality	Equal variances assumed	-3.059	131	.003
	Equal variances not assumed	-2.586	17.737	.019

## T-Test

### Group Statistics

	Tipe game yang paling disukai	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Hiburan	RPG (Role Playing Game)	95	4.3000	.52794	.05417
	Shooting Game	38	3.3158	.70635	.11459
Sosialisasi	RPG (Role Playing Game)	95	3.7579	.70187	.07201
	Shooting Game	38	3.1711	.77787	.12619
Escape from reality	RPG (Role Playing Game)	95	3.7895	.84782	.08698
	Shooting Game	38	3.0526	.78471	.12730

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		t	df	Sig. (2-tailed)
Hiburan	Equal variances assumed	8.782	131	.000
	Equal variances not assumed	7.765	54.316	.000
Sosialisasi	Equal variances assumed	4.222	131	.000
	Equal variances not assumed	4.039	62.417	.000
Escape from reality	Equal variances assumed	4.622	131	.000
	Equal variances not assumed	4.779	73.327	.000

## Frequencies

### Frequency Table

#### Jenjang pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA/SMK	16	12.0	12.0	12.0
	Mahasiswa	117	88.0	88.0	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16	5	3.8	3.8	3.8
	17	9	6.8	6.8	10.5
	18	14	10.5	10.5	21.1
	19	18	13.5	13.5	34.6
	20	34	25.6	25.6	60.2
	21	22	16.5	16.5	76.7
	22	14	10.5	10.5	87.2
	23	3	2.3	2.3	89.5
	24	5	3.8	3.8	93.2
	25	9	6.8	6.8	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

#### Uang saku

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 750.000	80	60.2	60.2	60.2
	Rp. 750.000 - Rp. 1.500.000	38	28.6	28.6	88.7
	> Rp. 1.500.000	15	11.3	11.3	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

### Rata-rata main game dalam satu minggu

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<= 7 jam	30	22.6	22.6	22.6
	> 7 - 14 jam	31	23.3	23.3	45.9
	>14 - 21 jam	14	10.5	10.5	56.4
	> 21 jam	58	43.6	43.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

### Tipe game yang paling disukai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	RPG (Role Playing Game)	95	71.4	71.4	71.4
	Shooting Game	38	28.6	28.6	100.0
	Total	133	100.0	100.0	

## Hiburan

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var.1	11.95	5.035	.799	.866
Var.2	12.23	4.661	.816	.859
Var.3	12.07	5.215	.723	.893
Var.4	11.98	5.076	.784	.871

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.08	8.600	2.933	4

## Sosialisasi

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.805	4



### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var.5	10.38	5.479	.717	.710
Var.6	11.01	5.386	.723	.705
Var.7	11.32	5.642	.511	.817
Var.8	10.38	6.162	.557	.784

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.36	9.460	3.076	4

## Escape from reality

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var.9	6.96	3.249	.661	.673
Var.10	7.17	3.174	.651	.687
Var.11	7.34	4.150	.587	.759

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
10.74	7.165	2.677	3

## Komunitas

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var.12	6.10	2.362	.562	.681
Var.13	6.12	2.637	.555	.685
Var.14	5.92	2.516	.609	.624

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
9.07	5.003	2.237	3

## Komunikasi

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	3

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var.15	7.77	1.968	.545	.758
Var.16	7.66	1.907	.634	.658
Var.17	7.68	1.900	.637	.655

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
11.56	3.885	1.971	3

# Komersial

## Scale: ALL VARIABLES

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var.18	9.25	6.612	.603	.710
Var.19	8.92	6.161	.582	.718
Var.20	9.59	6.364	.555	.731
Var.21	9.09	6.249	.573	.722

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12.29	10.494	3.239	4

## Internet content

### Scale: ALL VARIABLES

#### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	133	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	133	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

#### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Var.22	11.41	4.122	.650	.714
Var.23	11.41	4.228	.591	.744
Var.24	11.29	4.224	.621	.729
Var.25	11.59	4.561	.539	.769

#### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.23	7.120	2.668	4

**Summarize**



### Case Summaries

	Jenjang pendidikan	Usia	Uang saku	Rata-rata main game dalam satu minggu	Tipe game yang paling disukai	Var.1
1	2	22	3	1	1	5
2	2	22	2	1	1	4
3	2	21	1	4	1	5
4	2	20	1	3	1	4
5	2	20	1	1	1	4
6	2	21	1	4	1	4
7	2	20	1	4	1	5
8	2	18	3	2	1	4
9	2	18	1	4	1	5
10	2	23	2	4	1	5
11	1	19	1	1	1	4
12	2	22	1	3	1	5
13	2	21	1	2	2	3
14	1	16	1	1	2	4
15	2	25	2	2	1	5
16	2	25	1	2	1	5
17	1	17	1	1	2	4
18	2	21	3	4	1	4
19	2	22	1	3	1	5
20	2	25	1	4	1	5
21	2	21	1	4	1	5
22	2	25	3	4	1	5
23	2	20	2	4	2	4
24	2	23	2	4	1	5
25	2	21	2	4	2	4
26	2	21	2	3	1	5
27	2	20	1	4	1	4
28	2	25	2	1	1	5
29	2	20	2	2	1	4
30	2	22	2	4	2	4
31	1	16	1	1	2	3
32	2	19	1	4	1	4
33	1	19	1	4	1	3
34	2	18	1	1	1	4
35	2	18	2	4	1	5
36	2	23	2	2	1	4
37	2	20	1	1	1	4
38	2	22	1	3	2	4
39	2	20	3	4	1	5
40	2	19	1	4	1	5

### Case Summaries

	Jenjang pendidikan	Usia	Uang saku	Rata-rata main game dalam satu minggu	Tipe game yang paling disukai	Var.1
41	2	20	2	4	1	5
42	2	21	2	3	1	5
43	2	20	1	4	1	4
44	1	17	1	4	2	1
45	2	20	2	4	1	4
46	2	20	2	4	1	5
47	2	19	2	4	2	4
48	1	17	1	3	2	1
49	2	24	2	1	2	5
50	1	17	1	1	2	2
51	2	24	3	4	1	4
52	2	25	3	4	2	4
53	2	25	3	4	1	5
54	2	22	2	2	1	5
55	2	21	2	4	1	5
56	2	22	2	4	1	4
57	2	21	2	4	2	3
58	2	21	3	3	1	5
59	2	21	2	2	1	5
60	2	21	1	4	1	4
61	2	20	1	3	1	4
62	2	20	1	4	1	4
63	2	20	1	4	1	4
64	2	20	1	4	1	5
65	2	20	1	4	2	3
66	2	22	1	2	1	4
67	2	20	1	3	1	4
68	2	20	1	4	1	4
69	2	19	1	2	1	4
70	1	19	2	4	2	3
71	1	17	1	4	2	2
72	2	20	1	1	1	4
73	2	22	2	4	1	4
74	2	21	3	4	1	4
75	2	19	1	2	1	3
76	2	19	1	4	1	4
77	2	22	1	1	2	3
78	2	17	1	1	1	4
79	2	21	1	2	1	3
80	2	24	1	1	1	5



### Case Summaries

	Jenjang pendidikan	Usia	Uang saku	Rata-rata main game dalam satu minggu	Tipe game yang paling disukai	Var.1
81	2	18	1	2	1	5
82	2	19	1	1	2	5
83	2	18	1	1	2	3
84	2	19	1	3	1	4
85	2	17	3	4	2	3
86	2	20	2	2	2	4
87	2	19	1	1	1	4
88	1	16	1	2	2	3
89	2	20	1	1	2	4
90	2	18	1	2	1	5
91	2	21	2	2	2	4
92	2	22	1	1	1	5
93	2	19	1	2	2	4
94	2	19	1	3	1	4
95	2	19	1	1	2	4
96	2	18	1	2	1	5
97	1	16	1	2	2	3
98	2	21	1	2	2	3
99	2	24	1	1	1	4
100	2	18	1	2	1	5
101	1	19	1	1	1	4
102	1	17	1	1	2	4
103	1	16	1	2	2	3
104	2	18	1	1	1	4
105	2	20	3	4	1	5
106	2	20	1	4	1	4
107	2	19	2	4	2	4
108	2	24	3	4	1	4
109	2	25	3	4	1	5
110	2	22	2	4	1	4
111	2	21	2	2	1	5
112	2	20	1	3	1	4
113	2	20	1	4	1	4
114	2	20	1	4	2	3
115	2	20	1	4	1	4
116	2	20	1	1	1	4
117	2	21	3	4	1	4
118	2	17	1	1	1	4
119	2	18	1	2	1	5
120	2	18	1	1	2	3

### Case Summaries

	Jenjang pendidikan	Usia	Uang saku	Rata-rata main game dalam satu minggu	Tipe game yang paling disukai	Var.1
121	2	20	2	2	2	4
122	1	18	1	2	1	5
123	2	19	1	3	1	4
124	2	18	1	2	1	5
125	2	25	2	2	1	5
126	2	21	1	4	1	5
127	2	21	2	4	2	4
128	2	20	2	2	1	4
129	2	20	1	1	1	4
130	2	20	2	4	1	5
131	2	20	2	4	1	4
132	2	22	2	2	1	5
133	2	21	2	4	2	3

## Case Summaries

---

---

	Var.2	Var.3	Var.4	Var.5	Var.6	Var.7
1	5	5	5	5	5	5
2	4	4	4	4	3	3
3	5	5	5	5	3	5
4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	3	3
6	4	4	4	4	3	3
7	2	4	3	3	2	2
8	4	4	4	4	4	2
9	4	4	4	3	3	3
10	5	5	5	4	3	2
11	4	3	4	4	3	2
12	5	5	5	5	4	3
13	3	3	3	2	1	3
14	4	4	4	4	3	3
15	4	5	4	3	3	3
16	3	4	5	4	4	2
17	3	3	4	3	3	3
18	4	4	4	4	3	1
19	4	4	4	3	3	3
20	5	5	5	4	3	4
21	4	5	4	5	4	3
22	5	5	5	4	4	4
23	3	2	4	4	3	4
24	5	5	5	5	4	4
25	3	4	4	5	3	4
26	5	5	5	5	5	5
27	4	4	4	3	5	3
28	4	4	4	5	4	2
29	3	3	5	3	3	3
30	3	3	4	4	2	3
31	2	2	2	1	1	1
32	4	5	5	4	4	3
33	2	3	2	1	1	1
34	4	5	4	4	3	2
35	5	5	5	5	4	4
36	4	5	5	4	3	3
37	4	4	4	4	4	4
38	3	4	4	4	3	3
39	4	4	5	5	4	3
40	4	4	4	3	3	3

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.2	Var.3	Var.4	Var.5	Var.6	Var.7
41	5	5	5	5	5	3
42	5	5	5	5	4	5
43	4	4	4	3	3	2
44	1	1	1	5	3	1
45	4	4	4	3	3	4
46	5	5	5	5	4	3
47	3	3	4	4	3	4
48	1	5	1	1	1	1
49	5	5	5	5	5	5
50	2	3	2	2	1	3
51	3	4	4	4	4	2
52	3	3	3	4	4	3
53	5	5	5	5	4	2
54	5	5	5	5	5	5
55	5	5	5	5	5	4
56	5	4	4	4	3	1
57	3	4	4	3	3	2
58	5	5	5	4	4	3
59	4	4	4	3	3	3
60	4	5	4	4	4	3
61	5	4	4	5	4	4
62	4	3	3	3	3	2
63	4	4	4	4	4	3
64	4	4	4	3	2	4
65	3	3	4	4	3	1
66	4	5	4	5	4	5
67	4	4	5	4	3	2
68	4	3	4	5	2	4
69	4	4	4	4	3	3
70	3	3	3	3	3	3
71	2	2	2	3	2	2
72	4	4	4	4	4	2
73	3	4	4	4	3	1
74	4	4	4	4	3	3
75	3	3	3	2	2	1
76	4	4	4	4	3	3
77	4	4	3	5	4	4
78	4	4	4	5	4	3
79	4	4	4	3	3	3
80	5	5	5	5	5	5

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.2	Var.3	Var.4	Var.5	Var.6	Var.7
81	5	5	5	5	5	5
82	3	3	5	4	3	3
83	3	3	4	4	3	2
84	4	4	4	4	3	3
85	3	4	4	3	3	2
86	3	4	5	4	2	3
87	4	4	4	4	4	4
88	3	3	3	3	3	3
89	4	4	4	4	4	4
90	5	5	5	5	3	3
91	4	4	3	4	3	3
92	5	5	5	5	5	5
93	2	3	3	3	2	2
94	4	4	4	5	4	4
95	4	4	4	5	3	3
96	5	5	5	5	5	5
97	3	3	3	3	3	3
98	3	4	4	3	1	3
99	4	4	3	4	3	3
100	3	3	5	4	5	5
101	4	3	4	4	3	2
102	3	3	4	3	3	3
103	3	3	3	3	3	3
104	4	5	4	4	3	2
105	4	4	5	5	4	3
106	4	4	4	3	3	2
107	3	3	4	4	3	4
108	3	4	4	4	4	2
109	5	5	5	5	4	2
110	5	4	4	4	3	1
111	4	4	4	3	3	3
112	5	4	4	5	4	4
113	4	3	3	3	3	2
114	3	3	4	4	3	1
115	4	3	4	5	2	4
116	4	4	4	4	4	2
117	4	4	4	4	3	3
118	4	4	4	5	4	3
119	5	5	5	5	5	5
120	3	3	4	4	3	2

---

---

### Case Summaries

---

---

	Var.2	Var.3	Var.4	Var.5	Var.6	Var.7
121	3	4	5	4	2	3
122	5	5	5	5	3	3
123	4	4	4	5	4	4
124	5	5	5	5	5	5
125	4	5	4	3	3	3
126	4	5	4	5	4	3
127	3	4	4	5	3	4
128	3	3	5	3	3	3
129	4	4	4	4	4	4
130	5	5	5	5	5	3
131	4	4	4	3	3	4
132	5	5	5	5	5	5
133	3	4	4	3	3	2

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.8	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13
1	4	5	5	5	3	2
2	4	4	3	3	3	4
3	4	3	5	4	2	3
4	4	4	3	3	4	4
5	4	4	4	3	4	3
6	4	2	2	4	2	1
7	4	2	2	2	4	1
8	4	4	4	3	2	3
9	4	4	4	2	3	2
10	4	5	5	4	4	5
11	4	3	2	3	2	2
12	4	5	4	4	5	2
13	1	2	2	2	1	3
14	4	4	4	3	2	3
15	4	5	4	3	2	3
16	4	5	4	3	2	4
17	3	4	4	2	3	2
18	4	3	2	3	2	3
19	3	5	3	4	3	3
20	5	3	5	5	2	3
21	5	5	4	5	3	2
22	4	5	5	5	3	3
23	3	3	3	3	2	3
24	5	5	5	4	5	5
25	4	4	5	3	3	3
26	5	5	5	4	1	3
27	4	2	2	3	3	3
28	4	4	3	3	3	3
29	4	4	4	4	2	2
30	5	3	3	2	3	3
31	2	1	1	2	3	2
32	4	3	5	4	3	3
33	2	1	4	3	3	1
34	4	4	4	4	4	3
35	4	5	5	4	4	2
36	4	4	4	4	4	3
37	4	4	3	3	3	2
38	5	4	3	4	3	3
39	5	4	4	4	3	3
40	4	4	5	3	3	3

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.8	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13
41	5	5	5	4	4	4
42	5	5	5	5	3	3
43	4	4	3	3	2	2
44	1	1	1	1	2	3
45	4	3	4	3	3	3
46	5	5	5	5	5	3
47	5	3	4	3	3	3
48	2	5	3	5	3	1
49	5	4	4	5	3	3
50	2	2	3	2	1	1
51	4	4	4	3	2	2
52	4	4	3	3	3	3
53	5	5	5	4	3	4
54	5	5	5	4	5	4
55	5	5	5	4	1	5
56	4	4	4	4	2	2
57	4	3	2	3	2	2
58	4	5	5	4	2	3
59	3	1	2	2	3	3
60	5	5	1	4	4	4
61	4	5	2	3	3	2
62	4	2	2	2	3	3
63	5	5	4	4	4	3
64	3	4	4	3	3	3
65	4	3	3	2	3	3
66	5	4	5	3	4	4
67	3	4	5	4	4	4
68	4	3	3	3	4	3
69	4	5	2	4	2	3
70	3	4	4	3	3	3
71	3	1	1	3	2	2
72	4	4	4	4	4	4
73	5	4	3	4	5	3
74	4	2	3	4	2	3
75	2	4	3	2	1	1
76	4	4	3	3	3	3
77	4	4	3	2	3	3
78	5	5	4	3	4	4
79	3	2	2	2	2	2
80	5	5	5	4	4	4

---

---



## Case Summaries

---

---

	Var.8	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13
81	5	5	5	4	4	4
82	4	3	2	4	2	4
83	4	2	2	2	3	3
84	4	4	4	2	4	3
85	4	4	4	3	1	2
86	4	3	4	4	3	3
87	4	5	3	3	3	3
88	3	3	4	3	3	3
89	4	2	3	4	2	2
90	5	5	5	5	4	4
91	4	4	3	3	3	3
92	5	5	5	5	3	5
93	3	3	3	4	1	3
94	1	3	1	4	4	3
95	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	5
97	4	4	3	2	2	2
98	3	4	2	2	1	2
99	4	4	3	4	3	3
100	3	4	4	4	2	4
101	4	3	2	3	2	2
102	3	4	4	2	3	2
103	3	3	4	3	3	3
104	4	4	4	4	4	3
105	5	4	4	4	3	3
106	4	4	3	3	2	2
107	5	3	4	3	3	3
108	4	4	4	3	2	2
109	5	5	5	4	3	4
110	4	4	4	4	2	2
111	3	1	2	2	3	3
112	4	5	2	3	3	2
113	4	2	2	2	3	3
114	4	3	3	2	3	3
115	4	3	3	3	4	3
116	4	4	4	4	4	4
117	4	2	3	4	2	3
118	5	5	4	3	4	4
119	5	5	5	4	4	4
120	4	2	2	2	3	3

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.8	Var.9	Var.10	Var.11	Var.12	Var.13
121	4	3	4	4	3	3
122	5	5	5	5	4	4
123	1	3	1	4	4	3
124	5	5	5	5	5	5
125	4	5	4	3	2	3
126	5	5	4	5	3	2
127	4	4	5	3	3	3
128	4	4	4	4	2	2
129	4	4	3	3	3	2
130	5	5	5	4	4	4
131	4	3	4	3	3	3
132	5	5	5	4	5	4
133	4	3	2	3	2	2

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18	Var.19
1	2	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	4	3
3	3	5	4	4	3	4
4	4	3	3	4	4	3
5	3	4	4	4	3	5
6	2	3	1	4	4	4
7	2	4	4	4	3	5
8	3	3	4	4	4	4
9	4	3	5	5	4	4
10	4	4	4	4	2	4
11	3	4	4	4	2	2
12	5	4	3	4	4	4
13	3	3	3	4	4	4
14	2	4	4	4	4	5
15	3	4	4	4	3	3
16	4	5	3	5	2	4
17	3	4	4	4	3	4
18	2	3	2	4	4	4
19	3	4	4	5	4	4
20	2	3	3	3	2	3
21	2	5	4	4	1	5
22	3	3	4	4	3	5
23	3	3	3	3	3	1
24	5	5	5	4	3	4
25	3	4	4	5	3	3
26	3	4	5	5	4	3
27	3	4	4	4	4	4
28	3	4	3	3	3	3
29	3	4	4	3	4	4
30	3	4	4	4	4	4
31	3	3	3	1	1	3
32	2	3	3	3	3	3
33	1	3	3	3	1	1
34	3	5	4	4	3	4
35	4	5	5	5	3	4
36	4	3	3	3	3	3
37	3	3	5	4	2	3
38	3	3	3	3	2	2
39	3	3	3	3	2	3
40	3	4	3	4	4	4

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18	Var.19
41	4	4	5	4	3	5
42	4	3	4	4	3	5
43	2	5	3	3	3	4
44	3	2	2	1	1	1
45	3	3	4	4	2	4
46	4	4	4	4	3	3
47	3	5	4	4	3	2
48	1	2	2	2	1	1
49	5	3	4	3	4	4
50	1	2	3	3	3	1
51	4	5	5	4	2	2
52	3	3	4	3	3	4
53	3	5	5	5	4	5
54	4	4	4	5	3	4
55	3	5	5	4	5	5
56	2	5	5	5	1	1
57	2	3	3	3	4	3
58	2	5	5	4	3	3
59	4	3	5	4	3	4
60	4	3	3	3	5	2
61	4	4	4	4	1	3
62	2	3	4	4	2	1
63	4	4	5	5	3	4
64	3	3	4	4	3	3
65	3	4	4	4	3	3
66	5	4	5	5	4	4
67	4	5	4	3	5	4
68	4	4	4	5	2	3
69	2	4	4	4	3	3
70	4	4	4	4	3	3
71	3	2	2	2	2	2
72	4	4	4	3	4	5
73	2	2	4	4	3	3
74	3	3	4	4	3	3
75	1	3	4	4	3	3
76	2	4	4	3	3	4
77	3	4	3	4	3	3
78	4	3	4	4	4	3
79	2	3	3	3	2	4
80	4	4	4	4	4	3

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18	Var.19
81	4	4	5	5	3	3
82	2	5	4	4	3	2
83	3	4	3	4	3	3
84	3	4	4	4	4	4
85	4	4	3	4	3	4
86	3	3	4	4	4	4
87	3	3	3	3	3	2
88	3	3	3	3	3	3
89	4	4	4	3	3	3
90	3	5	5	5	4	5
91	4	3	4	3	3	3
92	4	5	5	5	5	5
93	2	4	4	3	3	4
94	4	3	4	4	3	2
95	4	4	4	4	3	3
96	5	5	5	5	5	5
97	3	4	4	5	2	2
98	4	4	3	4	2	1
99	4	3	4	3	4	4
100	2	5	4	4	4	4
101	3	4	4	4	2	2
102	3	4	4	4	3	4
103	3	3	3	3	3	3
104	3	5	4	4	3	4
105	3	3	3	3	2	3
106	2	5	3	3	3	4
107	3	5	4	4	3	2
108	4	5	5	4	2	2
109	3	5	5	5	4	5
110	2	5	5	5	1	1
111	4	3	5	4	3	4
112	4	4	4	4	1	3
113	2	3	4	4	2	1
114	3	4	4	4	3	3
115	4	4	4	5	2	3
116	4	4	4	3	4	5
117	3	3	4	4	3	3
118	4	3	4	4	4	3
119	4	4	5	5	3	3
120	3	4	3	4	3	3

---

---

### Case Summaries

---

---

	Var.14	Var.15	Var.16	Var.17	Var.18	Var.19
121	3	3	4	4	4	4
122	3	5	5	5	4	5
123	4	3	4	4	3	2
124	5	5	5	5	5	5
125	3	4	4	4	3	3
126	2	5	4	4	1	5
127	3	4	4	5	3	3
128	3	4	4	3	4	4
129	3	3	5	4	2	3
130	4	4	5	4	3	5
131	3	3	4	4	2	4
132	4	4	4	5	3	4
133	2	3	3	3	4	3

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.20	Var.21	Var.22	Var.23	Var.24	Var.25
1	2	4	4	4	4	5
2	3	4	4	4	2	3
3	4	4	5	5	5	4
4	3	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3
6	4	4	4	4	4	4
7	2	3	4	3	4	3
8	3	4	2	4	4	3
9	2	4	4	4	4	3
10	4	1	4	5	5	5
11	2	2	4	4	2	4
12	3	4	4	4	4	4
13	1	4	1	1	1	1
14	4	3	4	3	4	3
15	1	3	5	5	5	4
16	3	4	3	3	3	3
17	3	4	5	5	4	4
18	4	4	3	3	4	2
19	4	4	4	4	5	4
20	2	3	4	4	4	3
21	1	2	3	3	5	4
22	5	5	5	5	5	5
23	3	4	4	4	4	4
24	1	1	5	4	5	5
25	2	3	4	3	4	5
26	3	1	4	5	5	4
27	3	4	3	3	4	4
28	3	4	4	4	4	4
29	3	4	4	4	3	3
30	3	4	4	4	4	5
31	1	1	4	4	4	3
32	3	3	4	4	4	4
33	1	1	5	4	4	4
34	3	3	5	4	4	4
35	2	4	4	3	4	3
36	1	3	3	5	4	4
37	3	3	4	4	4	4
38	3	4	3	3	3	3
39	3	3	4	4	4	4
40	4	3	4	4	5	4

---

---

## Case Summaries

---

---

	Var.20	Var.21	Var.22	Var.23	Var.24	Var.25
41	1	5	5	5	5	3
42	3	4	3	3	5	4
43	3	4	3	4	3	3
44	1	1	1	1	1	3
45	4	3	4	4	4	4
46	3	4	4	4	4	5
47	3	4	5	5	5	4
48	1	2	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4
50	1	1	2	4	1	1
51	3	4	4	2	4	4
52	3	4	3	4	4	3
53	4	3	3	5	5	5
54	2	3	4	4	4	4
55	3	3	4	4	4	3
56	1	3	4	3	3	3
57	3	3	4	4	4	3
58	3	3	5	4	5	5
59	3	2	2	3	4	2
60	4	4	4	4	4	4
61	3	2	4	3	5	2
62	2	1	4	5	4	3
63	4	3	2	4	4	4
64	3	3	3	3	3	3
65	3	3	4	5	5	5
66	2	4	5	5	5	5
67	4	4	4	3	4	4
68	3	3	3	3	4	4
69	3	4	3	4	4	4
70	1	1	2	2	3	3
71	1	1	3	5	3	3
72	3	4	2	2	3	3
73	3	3	5	3	5	3
74	1	2	4	3	4	4
75	2	3	3	3	3	4
76	3	4	5	4	5	4
77	2	3	3	4	4	3
78	2	2	4	5	4	4
79	4	4	3	3	2	4
80	3	3	4	5	4	4

---

---



## Case Summaries

---

---

	Var.20	Var.21	Var.22	Var.23	Var.24	Var.25
81	3	3	4	3	3	3
82	1	2	4	4	4	3
83	1	5	5	4	4	4
84	3	4	5	5	3	3
85	3	3	4	4	4	5
86	2	4	3	3	4	3
87	3	4	4	4	4	3
88	3	1	3	3	3	3
89	3	3	4	4	4	4
90	5	5	4	4	4	3
91	2	2	4	5	4	4
92	5	5	5	5	5	5
93	3	3	3	3	2	2
94	2	4	4	3	4	3
95	3	3	4	4	4	4
96	5	5	5	5	5	4
97	1	2	5	4	4	4
98	2	2	4	3	5	5
99	4	4	4	5	4	4
100	4	4	4	4	4	3
101	2	2	4	4	2	4
102	3	4	5	5	4	4
103	3	1	3	3	3	3
104	3	3	5	4	4	4
105	3	3	4	4	4	4
106	3	4	3	4	3	3
107	3	4	5	5	5	4
108	3	4	4	2	4	4
109	4	3	3	5	5	5
110	1	3	4	3	3	3
111	3	2	2	3	4	2
112	3	2	4	3	5	2
113	2	1	4	5	4	3
114	3	3	4	5	5	5
115	3	3	3	3	4	4
116	3	4	2	2	3	3
117	1	2	4	3	4	4
118	2	2	4	5	4	4
119	3	3	4	3	3	3
120	1	5	5	4	4	4

---

---

### Case Summaries

---

---

	Var.20	Var.21	Var.22	Var.23	Var.24	Var.25
121	2	4	3	3	4	3
122	5	5	4	4	4	3
123	2	4	4	3	4	3
124	5	5	5	5	5	4
125	1	3	5	5	5	4
126	1	2	3	3	5	4
127	2	3	4	3	4	5
128	3	4	4	4	3	3
129	3	3	4	4	4	4
130	1	5	5	5	5	3
131	4	3	4	4	4	4
132	2	3	4	4	4	4
133	3	3	4	4	4	3

---

---