

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MOTIVASI HEDONIS**

(Studi Pada Konsumen Olah Raga Arung Jeram)

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Ekonomi (S1)**

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

FRANSISCA SUHARTONO

NPM: 06 03 16446

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA,
JUNI 2011**

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MOTIVASI HEDONIS**

(Studi Pada Konsumen Olah Raga Arung Jeram)


Disusun oleh:

FRANSISCA SUHARTONO

NPM: 06 03 16446

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Drs. D. Koeshartono, MM.

Tanggal 13 Mei 2011

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MOTIVASI HEDONIS**

(Studi Pada Konsumen Olah Raga Arung Jeram)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

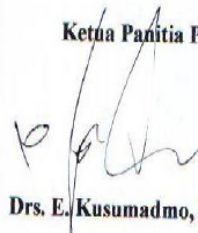
FRANSISCA SUHARTONO

NPM: 06 03 16446

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 7 Juni 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi
(S1) Program Studi Manajemen

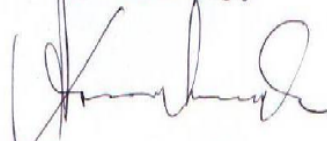
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Drs. E. Kusumadmo, MM., Ph.D.

Anggota Panitia Penguji



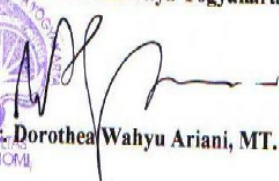
Drs. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D



Drs. D. Koeshartono, MM.

Yogyakarta, 7 Juni 2011
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta




Dr. Dorothea Wahyu Ariani, MT.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI HEDONIS

(Studi Pada Konsumen Olah Raga Arung Jeram)

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut/catatan kaki/daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, Mei 2011

Yang menyatakan



Fransisca Suhartono

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat berlimpah pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian ini mengambil judul “**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Hedonis**”, (Studi Pada Konsumen Olah Raga Arung Jeram).

Penulis juga menyadari bahwa keberhasilan yang dicapai selama ini berkat adanya bantuan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu merupakan suatu hal yang penting bagi penulis untuk mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah berkenan membantu dalam penelitian ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak D. Koeshartono, Drs., MM, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen, staf administrasi dan karyawan Fakultas Ekonomi, serta karyawan perpustakaan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu secara tidak langsung demi kelancaran proses penyusunan skripsi ini.
3. Papa dan Mama tercinta, terima kasih atas semua yang telah kau berikan padaku.
4. Saudara-saudaraku tercinta, terima kasih atas dukungan kalian selama ini.
5. Seluruh keluarga besarku, terima kasih atas bantuan, dukungan dan motivasi yang telah kalian berikan padaku.

6. Sahabat-sahabatku tercinta angkatan 2006. Khususnya Desi Oktovina dan semua teman yang tidak penulis sebutkan satu demi satu, terima kasih atas dukungan dan kebersamaan yang kita jalin selama ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu penulis sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata semoga Tuhan Yang Maha Kuasa berkenan memberikan berkat kepada kita semua dan membalas kebaikan Bapak/Ibu dan teman-teman semua.

Yogyakarta, Mei 2011

Penulis

Fransisca Suhartono

MOTTO dan PERSEMBAHAN

**SESUATU YANG DILAKUKAN DENGAN TERATUR DAN
SEGENAP HATI AKAN MENGHASILAN BUAH YANG BAIK**

KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

- ❖ **PAPA & MAMA TERCINTA**
- ❖ **SAUDARA-SAUDARAKU TERKASIH**

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Pembimbing	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto Dan Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	8
BAB II Landasan Teori	10
A. Motivasi	10
B. Proses Motivasi	12
C. Teori Motivasi	13
D. Jenis-jenis Motivasi Konsumen	17
E. Kerangka Penelitian	23
F. Penelitian Terdahulu	23
H. Hipotesis	24

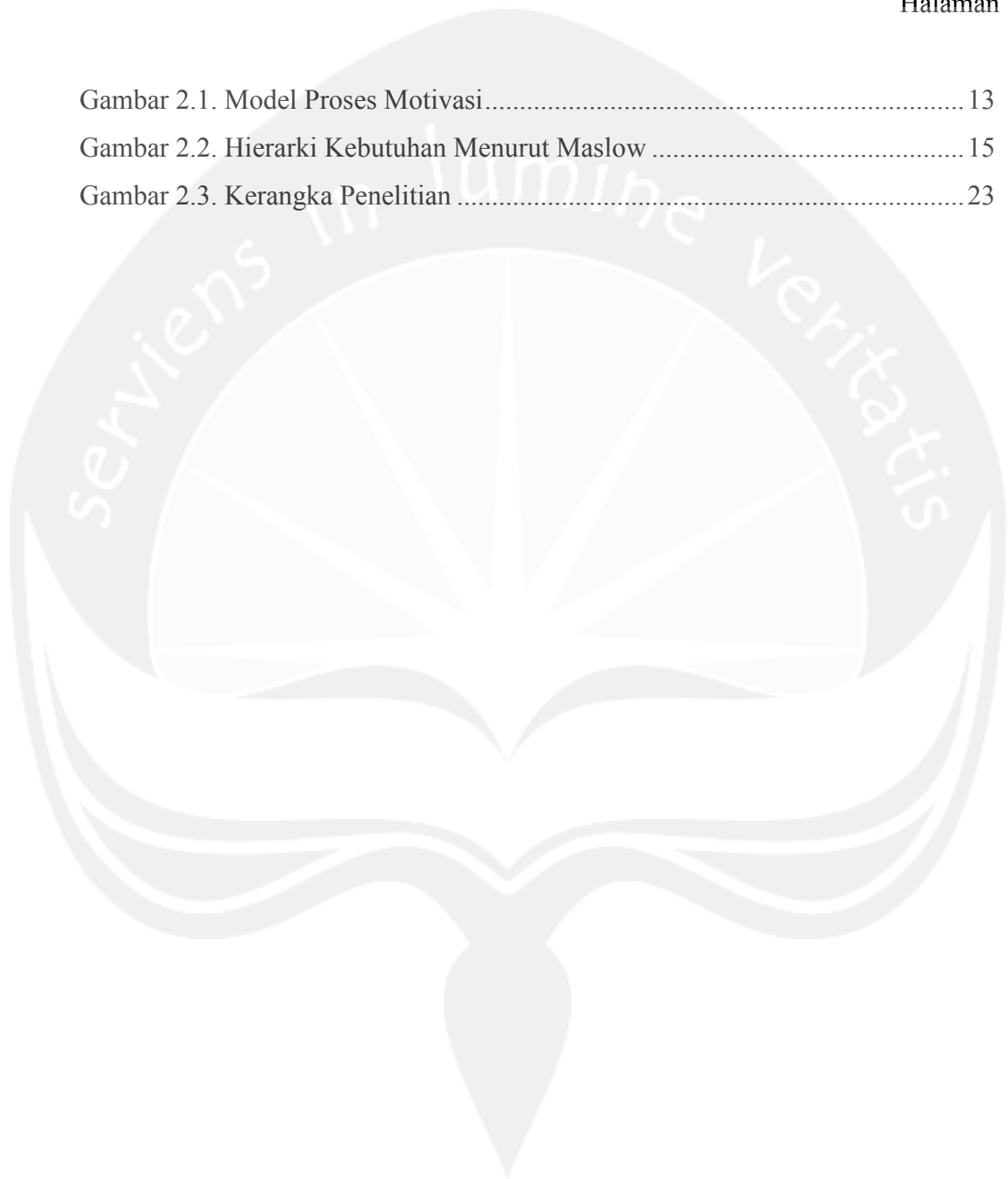
BAB III Metode Penelitian	26
A. Desain Penelitian.....	26
B. Tempat dan Waktu Penelitian	26
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
D. Metode Pengumpulan Data.....	28
E. Metode Pengukuran Data	29
F. Metode Pengujian Instrumen	29
G. Metode Analisis Data	31
BAB IV Analisis Data	36
A. Penjelasan Penelitian.....	36
B. Pengujian Instrumen	37
C. Profil Responden	39
D. Analisis Faktor.....	41
E. Analisis Perbedaan Motivasi Hedonis Konsumen Pada Olah Raga Arung Jeram Ditinjau Dari Perbedaan Jenis Kelamin	51
F. Pembahasan	55
BAB V Penutup	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	60
Daftar Pustaka	61

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	38
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berolah Raga Arung Jeram	40
Tabel 4.6. <i>Descriptive Statistics</i>	42
Tabel 4.7. <i>KMO dan Bartlett's Test</i>	43
Tabel 4.8. <i>Communalities</i>	44
Tabel 4.9. <i>Total Variance Explained</i>	45
Tabel 4.10. <i>Component Matrix</i>	47
Tabel 4.11. <i>Rotated Component Matrix</i>	48
Tabel 4.12. Perbedaan Motivasi Hedonis Konsumen Pada Olah Raga Arung Jeram Ditinjau Dari Perbedaan Jenis Kelamin	52

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Model Proses Motivasi.....	13
Gambar 2.2. Hierarki Kebutuhan Menurut Maslow	15
Gambar 2.3. Kerangka Penelitian	23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	I	Kuesioner
Lampiran	II	Validitas dan Reliabilitas
Lampiran	III	Analisis Persentase
Lampiran	IV	Analisis Faktor
Lampiran	V	Analisis <i>Independent Sample t-Test</i>
Lampiran	VI	Data Jawaban Responden
Lampiran	VII	Tabel Distribusi R

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI HEDONIS

(Studi Pada Konsumen Olah Raga Arung Jeram)

Disusun oleh :

Fransisca Suhartono

NPM: 06 03 16446

Dosen Pembimbing:

D. Koeshartono, Drs. , MM.

Abstrak

Ada beberapa jenis olah raga yang dewasa ini sedang populer di masyarakat. Jenis olah raga tersebut antara lain adalah arung jeram. Sebagai salah satu jenis olah raga yang cukup ekstrem, dibutuhkan nyali yang besar bagi orang yang ingin mencoba jenis olah raga tersebut. Hal ini berkaitan dengan kemampuan seseorang atau suatu tim untuk mampu mengatasi tantangan alam (derasnya arus sungai dan bebatuan yang menghalangi laju perahu). Bagi sebagian orang, semakin menantang suatu jenis olah raga, semakin tertantang ia untuk dapat menaklukkan ganasnya tantangan yang ditawarkan olah raga tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor apa saja yang memotivasi konsumen memilih olah raga arung jeram. Penelitian ini juga dilakukan untuk mengetahui perbedaan motivasi berolah raga arung jeram antara konsumen pria dan wanita. Data pada penelitian ini dikumpulkan dari 100 orang responden yang menyukai olah raga arung jeram.

Hasil penelitian diketahui bahwa ada enam motif yang memotivasi konsumen melakukan olah raga arung jeram. Keenam motif tersebut adalah: 1) kesenangan, 2) ekspresi diri, 3) kecanduan, 4) menantang bahaya, 5) kompetisi, 6) komunitas. Hasil analisis *Independent Sample t-Test* diketahui bahwa Konsumen pria memiliki motivasi menantang bahaya yang lebih tinggi (mean = 4,0526) dibandingkan konsumen wanita (mean = 3,4028).

Kata kunci : Motivasi dan Arung jeram