

LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN
PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PROGRAM JALAN JALAN!
KOMPAS TV



Oleh:

Dyah Ayu Sekarwati

130905199

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERSETUJUAN

**Laporan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dengan judul:
PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PROGRAM JALAN JALAN!**

KOMPAS TV



Disusun oleh :

DYAH AYU SEKARWATI

130905199

Disetujui oleh:

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Olivia", is positioned above the name of the supervisor.

Olivia Lewi Pramesti, M.A

Dosen Pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN ASISTEN PRODUKSI DALAM PROGRAM JALAN JALAN!

KOMPAS TV

Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini telah diuji dan dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Diuji pada :

Hari, tanggal : Rabu, 30 November 2016

Pukul : 14.00 WIB

Tim Penguji :

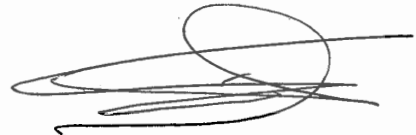


Olivia Lewi Pramesti, M.A.

Penguji I



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Lukas Deni Setiawan, M.A.

Penguji II

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Dyah Ayu Sekarwati

NPM : 130905199

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa laporan Kuliah Kerja Lapangan yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan laporan Kuliah Kerja Lapangan ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 30 November 2016

Yang membuat pernyataan



Dyah Ayu Sekarwati

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis telah mampu menyelesaikan Kuliah Kerja Lapangan (KKL), dari awal pencarian perusahaan, pembuatan proposal, penulis turun ke lapangan, hingga penyusunan laporan KKL. KKL dilaksanakan sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Strata I Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis mendapatkan pengalaman yang sangat berguna dan bermanfaat dari pelaksanaan KKL dengan topik Peran Asisten Produksi dalam Program Jalan Jalan! Kompas TV. Kegiatan KKL yang penulis lakukan selama 49 hari kerja menjadi pembelajaran dalam mengetahui pola kerja industri media televisi. Terdapat banyak pihak yang terlibat sejak persiapan perencanaan KKL hingga proses pembuatan laporan ini. Maka dari itu, penulis hendak mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak yang mendukung kelancaran pelaksanaan KKL.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala karunia dan perlindungan yang diberikan selama berlangsungnya proses KKL.
2. Bapak Joko Taviyanto, S.H dan Ibu Maya Nuzulliana, terima kasih atas izin, dukungan, dan doa yang tidak pernah berhenti. *Supporter 24/7* yang membuat penulis akhirnya dapat menyelesaikan KKL.

3. Olivia Lewi Pramesti, M.A, dosen pembimbing yang sudah sabar menyediakan waktu dan mendengar curhatan juga. Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, dan saran yang tentunya sangat berguna bagi penulis, *matur nuwun* sekali.
4. Tante Indi, Tante Ira, Om Yoyok, Dik Aryo dan Dik Dwi yang menjadi tempat penulis dapat merasakan kenyamanan keluarga. Terima kasih atas semangat dan dukungan yang diberikan, serta sudah menemani penulis selama di Jakarta.
5. Kompas TV, tempat penulis melakukan KKL. Terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk belajar dan memperoleh pengalaman yang belum pernah didapatkan sebelumnya. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada seluruh tim Kompas TV:
 - a. Akbari Madjid, produser merangkap *host* Jalan Jalan! Mentor yang menjadi teman diskusi perihal berpengaruhnya media sosial di industri media saat ini. Terima kasih atas kesempatan dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis.
 - b. Febriano Jody Ariawan, *Associate Producer* Jalan Jalan! Terima kasih sudah menjadi mentor yang mengajari tentang *editing video*. Penulis yang gagap perihal *editing video* bisa diberikan kesempatan untuk belajar. Sosok yang selalu membuat tim menjadi tidak sepi. *Hatur nuhun*, Mas Jody.
 - c. Duti Julian (*Production Assistant*), *partner* penulis selama magang di Jalan Jalan! Terima kasih Mba Duti sudah mau menemani, maafkan

atas segala kekuranganku ya. Sampai ketemu lagi dan sukses selalu buat Mba Duti.

- d. Reza Gero (*Production Assistant*), terima kasih ya Mas Reza sudah mau mengajari, mendampingi, memberi saran dan arahan kepada penulis.
 - e. Rozy, Vinolla Artyaswastika, Yohana Uli Damanik, tim editor Jalan Jalan! Mas Ojiii aku belum ketemu sama Faza yang difoto terlihat lucu dan menggemaskan, semoga kapan-kapan bisa ketemu ya. Kaka Olla, editor *kece* yang gaul *abis*, *tumbler* air minum dijaga baik-baik ya jangan lupa aku yang tak pernah absen menemanimu ☺ Kaka Uli tetap jadi editor panutan, Nasi Padang Shimay selalu di hati.
 - f. Abdul Rozak, Faiz Zulfikar *campers* andalan Jalan Jalan! Terima kasih ya atas ilmu tentang kamera yang telah diberikan.
 - g. Mas Ari, Mas Seno, Mas Haris, Mas Yubi, Mas Rato, tim Grafis yang keren yang sekaligus menjadi teman ngobrol penulis, terima kasih banyak!
 - h. Mba Feni, Mba Feby, Mba Nima, Mba Kristin, Mba Adel, Mba Mondo, Mba Bella, Mba Retna, Mba Eva, Mba Ema, Mas Rhega. Mba Echi, Mas Risman, terima kasih telah menerima kehadiran penulis berada di antara kalian. Mohon maaf apabila ada yang kurang berkenan, sampai jumpa di lain kesempatan ☺
6. Kusuma Ina, Monica Bayuasthi, Recha Lista, Venansia Delarosa – *Partner* segalanya, teman bergunjing, bergosip, tak jarang saling berucap kasar,

tapi yang paling tersayang. Terima kasih ya, yuk selesaikan bab akademik ini bersama-sama. Semangat!

7. Hanizar Achmad dan Ramadhan Putra, terima kasih telah menjadi tempat berkeluh kesah dan selalu dengan sabarnya mendengarkan semua ocehan penulis selama KKL :) Buat Hanizar lekas selesaikan skripsi ndut, waktumu tak banyak lagi. Buat Rama semangat merantau di Ibu Kota ya, Jogja selalu menunggu dirimu tuk pulang. Tetap jadi teman main, teman curhat, teman sambat, teman makan, teman benbenan, teman segalanya bagi penulis ya.
8. Kak Aulia Diza, makasih ya atas segala saran dan sudah mau berbagi pengalaman KKL-nya. Kak Deanisa Putri, berperan pada masa awal penulis mencari tempat KKL. Makasih ya Kak Dea udah dibantuin, dicariin kontak dari berbagai perusahaan, walaupun akhirnya bukan di tempat yang kakak saranin hehehe sukses selalu untuk kalian ☺
9. Achda, Sotya, Kurdho, Kevin Halim, Raka, Bonita, terima kasih ya atas *support*-nya selama penulis melaksanakan KKL, tetap semangat dan sukses!
10. Endi, Ari, Nabila, Berlinda, Nadia, Muthia, para teman magang seperjuangan. *So nice to know you guys, good luck and see you on top!*
11. Seluruh pihak yang tidak cukup penulis jabarkan satu per satu, terima kasih banyak!

Sekian yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf jika masih ada kekurangan di dalam hasil laporan ini. Semoga laporan ini memiliki manfaat dan dapat berguna bagi pembaca.

Yogyakarta, 30 November 2016

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Kuliah Kerja Lapangan	5
D. Manfaat Kuliah Kerja Lapangan	6
E. Kerangka Teori	6
1. Tahap Pelaksanaan Produksi Televisi	6
1.1 Pra Produksi.....	7
a. Penemuan Ide.....	7
b. Perencanaan	8
c. Persiapan	8

1.2. Produksi	9
1.3. Pasca Produksi.....	9
a. <i>Editing Offline</i>	9
b. <i>Editing Online</i>	10
c. <i>Dubbing</i>	10
d. <i>Mixing</i>	10
Alur Berpikir.....	12

BAB II DESKRIPSI OBYEK KULIAH KERJA LAPANGAN

A. Profil Kompas TV	13
1. Logo Kompas TV	15
2. Visi dan Misi Kompas TV	16
B. Profil Program Jalan Jalan!	16
1. Susunan Tim Produksi Program Jalan Jalan!	18

BAB III HASIL PELAKSANAAN DAN ANALISIS KULIAH KERJA LAPANGAN

A. Deskripsi Hasil Pelaksanaan KKL	20
B. Deskripsi Kerja (Partisipasi) Mahasiswa.....	36
C. Analisis Hasil Pelaksanaan KKL	55

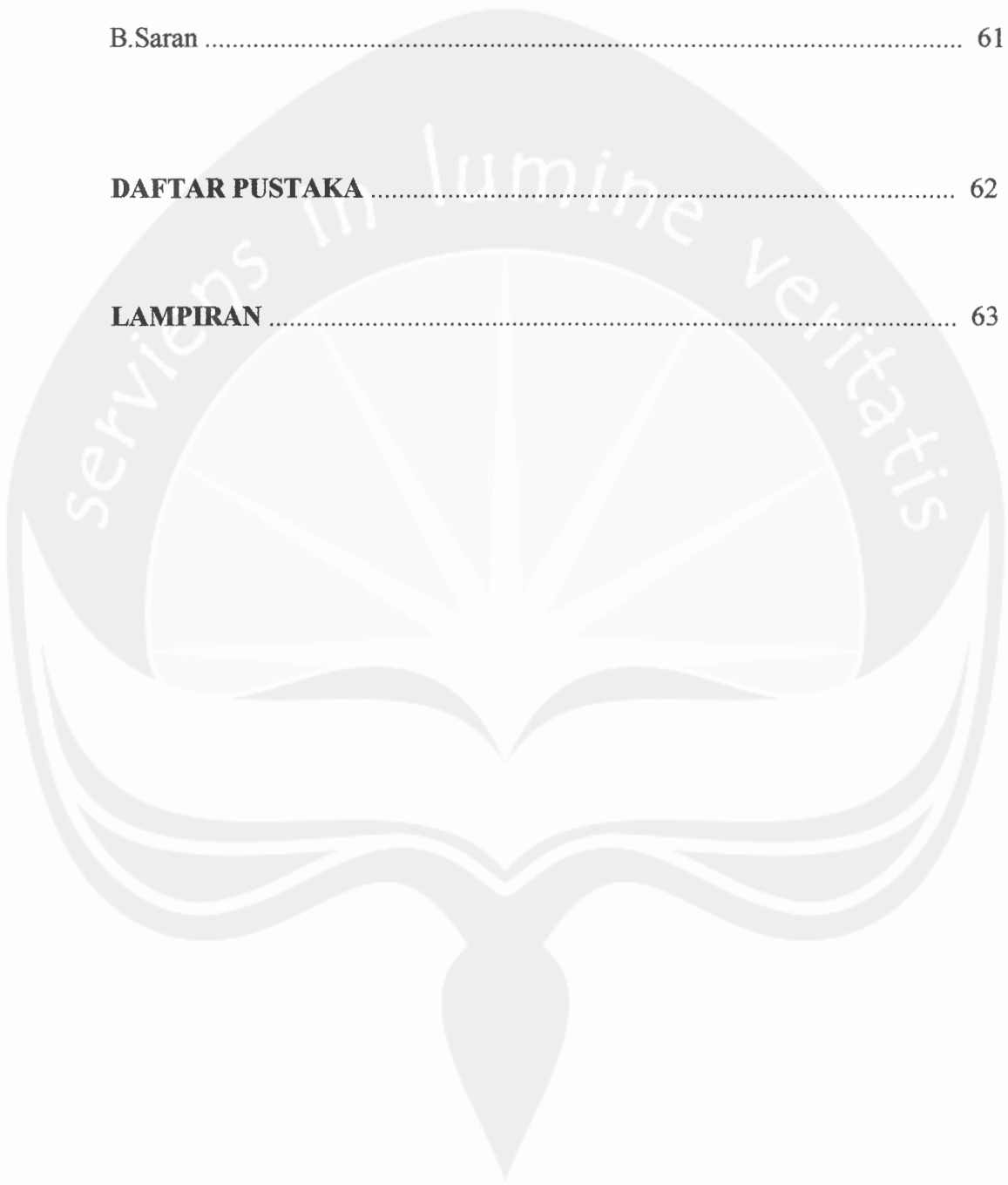
BAB IV PENUTUP

A.Kesimpulan 59

B.Saran 61

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN 63



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Logo Kompas TV
- Gambar 2 : Logo Program Jalan Jalan!
- Gambar 3 : Naskah Episode Jalan Jalan!
- Gambar 4 : *Host* sedang melakukan proses *dubbing*
- Gambar 5 : Proses *editing* sedang dilakukan oleh editor
- Gambar 6 : Ruang *Quality Control* (QC)
- Gambar 7 : Keadaan Ruang Grafis di Lantai 4 Gedung *Green* Kompas TV
- Gambar 8 : Proses Produksi di wahana *Zip Bike* The Lodge Maribaya
- Gambar 9 : *Petting Zoo* di Farm House Susu Lembang
- Gambar 10 : Proses *convert* #JalanJalanBandung untuk diunggah ke Youtube
- Gambar 11 : CD Episode Jalan Jalan! diikutsertakan dalam KPI Awards 2016

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media dapat dikatakan sebagai penyalur informasi yang akan diterima oleh masyarakat. Media massa merupakan sarana penyampaian komunikasi dan informasi yang melakukan penyebaran informasi secara massal dan dapat diakses oleh masyarakat secara luas (Tamburaka, 2012, hlm. 13). Terdapat beragam media massa seperti televisi, radio, surat kabar, majalah, dan internet yang disebut sebagai media baru dalam disiplin ilmu komunikasi. Dengan keberagaman alat penyalur informasi, media diharapkan dapat menyampaikan informasi secara faktual, benar terjadi agar masyarakat tidak salah dalam menerima informasi. Salah satu media penyalur informasi yang dapat dengan mudah diakses oleh masyarakat adalah televisi. Televisi dapat dikatakan efektif dalam penyebaran informasi karena menggunakan audio dan visual sehingga masyarakat tidak hanya melihat gambar tetapi dapat juga mendengar suara.

Televisi memiliki jumlah kru yang tidak sedikit dalam melakukan proses produksinya. Terdapat salah satu bagian yang cukup berperan dalam produksi program televisi, yaitu asisten produksi atau *production assistant* (PA). Asisten produksi merupakan bagian dari sebuah tim produksi televisi yang berada di bawah produser. Asisten produksi membantu departemen produksi dalam pekerjaan-pekerjaan umum. Asisten produksi mempunyai peran sebagai kunci dalam menjalankan proses produksi secara baik, terhitung sejak pra produksi

hingga pasca produksi. Selain itu, asisten produksi juga harus membantu proses produksi agar sesuai dengan jadwal serta *budget*.

Peran asisten produksi memiliki tanggung jawab yang besar dalam keberhasilan produksi program televisi. Asisten produksi dituntut untuk mampu bekerjasama dan berkoordinasi dengan divisi lain karena ia dapat dikatakan sebagai penghubung antar divisi-divisi tersebut, terutama dengan tim produksi. Tim produksi biasanya terdiri dari produser, *cameraman*, *master control*, *editor*, hingga *driver*. Tidak mudah untuk mewujudkan sajian program televisi yang baik, sehingga dibutuhkan semangat kerjasama tim yang tinggi dalam sebuah proses produksi.

Dalam program televisi terdapat beberapa jenis berita salah satunya yaitu berita lunak atau *soft news*. Berita lunak atau *soft news* adalah segala informasi yang penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam (*in-depth*) namun tidak bersifat harus segera ditayangkan. Berita yang masuk kategori ini ditayangkan pada satu program tersendiri di luar program berita. (Morissan, 2008, hlm. 27). Yang termasuk dari *soft news* adalah *feature*, dokumenter, dan *talkshow* (library.binus.ac.id)

Soft news di televisi memiliki pengaruh yang sangat dalam bagi penontonnya karena dapat dilihat secara fisik tanpa narasi panjang. Gambar dan atmosfer yang terekam dalam kamera lebih memberikan gambaran yang sesungguhnya. *Softnews* memiliki pendekatan yang lebih luwes dibandingkan dengan *hardnews*. Tidak heran *soft news* sering disamakan dengan *feature*. Hal yang perlu diperhatikan dalam *feature* yaitu setiap format yang disusun harus membicarakan pokok

bahasan yang sama, tetapi dari sudut pandang dan tinjauan yang berbeda (Wibowo, 1997, hlm. 124). Apabila dua format atau lebih ternyata menguraikan aspek tinjauan yang sama, program akan menjadi menjemukan. Program *feature* adalah sesuatu yang bisa membuat penonton berlompatan dan berpindah untuk menyaksikan, lalu mereka membicarakan, merespon, dan mengingatnya (Atkins Jr, 1965, hlm. 24). Maka, agar membekas di hati penonton setiap format harus jelas aspek mana dari pokok bahasan yang akan disoroti.

Tayangan *softnews* menjadi salah satu tayangan hiburan yang dapat menarik perhatian masyarakat. Sifatnya yang ringan dan menghibur menjadi pilihan masyarakat untuk melepas penat dan menjadi variasi tontonan bagi masyarakat. Tayangan *softnews* yang sudah familiar bagi masyarakat dapat berupa wisata jalan-jalan ataupun wisata kuliner. Dua hal ini merupakan konten yang sangat menarik bagi masyarakat, khususnya bagi pecinta *traveling*. Selain itu dengan hadirnya beragam tayangan *softnews* dapat menjadi referensi masyarakat jika berkunjung ke suatu tempat.

Masyarakat saat ini telah diberikan pilihan untuk menikmati berbagai macam siaran program televisi. Program berita dan hiburan silih berganti menghiasi layar kaca, bersaing untuk dapat menarik perhatian. Sebuah produksi program televisi tentu telah memiliki rancangan desain produksi yang sesuai dengan target audiensi dan target *market*. Proses produksi program televisi memiliki beberapa tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahapan pra produksi meliputi penemuan ide, perencanaan, dan persiapan. Tahap produksi merupakan tahap pelaksanaan produksi yang dapat dilakukan di dalam

atau luar studio, gabungan di dalam dan luar studio, rekaman, dan siaran langsung (*live*). Setelah itu masuk ke dalam tahap pasca produksi yang meliputi proses *editing* program televisi tersebut.

PT. Gramedia Media Nusantara mendirikan Kompas Gramedia TV (KGTV) di tahun 2008 yang kemudian berubah nama menjadi Kompas TV. Kompas TV mulai tayang perdana pada tanggal 9 September 2011 di berbagai kota yang ada di Indonesia, seperti Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar (Kompas.tv, 2015). Kompas TV cukup dikenal sebagai televisi yang fokus menyajikan berita. Hal ini dapat dilihat dari cukup besarnya porsi tayangan program berita seperti, Kompas Pagi, Kompas Siang, Kompas Malam, hingga *breaking news*. Program investigasi seperti Jejak Kasus dan Singkap serta program lain seperti Aiman, Dua Arah, dan Satu Meja juga semakin menguatkan citra serius pada Kompas TV. Namun, Kompas TV juga tidak ketinggalan menyediakan program-program yang bersifat hiburan bagi penontonnya. Sesuai dengan visi misi yang diusung, Kompas TV mengemas program tayangan *news, adventure & knowledge*, dan *entertainment* yang mengedepankan kualitas.

Salah satu program ringan dan menghibur di Kompas TV yang menghadirkan wisata jalan-jalan dan kuliner bernama Jalan Jalan!. Jalan Jalan! tayang setiap hari Sabtu pukul 10.30 WIB. Program Jalan Jalan! menghadirkan sebuah tayangan yang memberikan referensi tempat wisata yang cukup lengkap bagi penonton. Hal ini dapat dilihat dari cukup rincinya informasi yang dijelaskan oleh *host* dalam memaparkan tempat wisata yang dikunjungi atau makanan khas

yang dicicipi. Tidak hanya di Indonesia, penonton juga mendapatkan informasi liburan di luar negeri. Program ini berusaha untuk menjadi wadah referensi bagi masyarakat yang ingin berlibur atau sekadar ingin mengetahui dan melihat ragam tempat wisata. Jalan Jalan! tayang di Kompas TV, stasiun televisi yang identik dengan konten berita yang sifatnya formal. Hal ini dapat dilihat dari beberapa penghargaan yang diraih oleh Kompas TV dalam bidang berita televisi. Tahun 2015, Kompas TV meraih penghargaan sebagai media liputan pemilu terbaik dari Lembaga Studi Pers dan Pembangunan (LSPP). Program berita terbaik juga berhasil diraih oleh Kompas TV dalam program Kompas Siang pada Anugrah KPI Awards 2016 (Kompasgramedia.com). Jalan Jalan! merupakan program yang sudah ada sejak tahun 2011 dengan nama sebelumnya yaitu Suka-Suka. Adanya pergantian nama tidak merubah konten program karena sebagian besar kru yang didalamnya masih sama. Program Jalan Jalan! telah hadir sejak awal berdirinya Kompas TV, walaupun dulu menggunakan nama lain namun dapat tetap bertahan hingga sekarang.

Dalam proses produksinya tentu membutuhkan persiapan yang tidak sebentar karena pengambilan tempat produksi yang berpindah-pindah, tidak di satu tempat. Membutuhkan persiapan yang matang dari segala aspek, termasuk kru yang bertugas turun ke lapangan. Penulis tertarik ingin melihat bagaimana sebuah program hiburan dapat disajikan oleh stasiun televisi yang identik dengan tayangan berita. Maka, penulis memilih bagian asisten produksi dalam program Jalan Jalan! di Kompas TV sebagai tempat melakukan Kuliah Kerja Lapangan (KKL).

B. Rumusan Masalah

Bagaimana peran asisten produksi dalam program Jalan Jalan! Kompas TV?

C. Tujuan

1. Mengetahui proses produksi program pada sebuah produk media massa.
2. Mengamati sistem kerja seorang kru produksi televisi dalam melaksanakan pekerjaannya.
3. Mempelajari secara nyata peran asisten produksi program televisi.

D. Manfaat

1. Manfaat Akademis
 - a. Menambah pengetahuan dan wawasan mengenai peran asisten produksi.
 - b. Mengetahui prosedur yang dilakukan dalam sebuah produksi.
2. Manfaat Praktis
 - a. Memperoleh pengalaman bekerja di bidang jurnalistik.
 - b. Mengaplikasikan teori yang ada di perkuliahan untuk diterapkan pada proses Kuliah Kerja Lapangan (KKL).

E. Kerangka Teori

1. Tahap Pelaksanaan Produksi Televisi

Asisten produksi adalah salah satu kru yang berada di bawah kepemimpinan seorang produser. Seorang asisten produksi bertanggung jawab atas segala hal yang terjadi di lapangan, termasuk kelancaran proses produksi. Ia bertugas untuk

membantu di dalam pelaksanaan proses produksi. Dapat dikatakan asisten produksi sebagai penghubung atau mediator bagi reporter, editor, *dubber*, dan kru siaran langsung maupun tidak langsung. Beberapa tanggung jawab dari seorang asisten produksi diantaranya mempersiapkan *wardrobe*, *make-up*, peralatan, dan transportasi. Selain itu, asisten produksi juga dituntut untuk bergerak cepat dan menekan bagian lain agar program berjalan dengan lancar dan tepat waktu. Asisten produksi harus mudah bergaul dengan kru, disiplin waktu, tegas, teliti, dan bisa membawa diri.

Tahap pelaksanaan produksi juga biasa disebut sebagai *standard operation procedure* (SOP) yang terdiri dari tiga bagian (Wibowo, 1997, hlm. 20):

1.1. Pra Produksi

Tahap ini meliputi penemuan ide, perencanaan, dan persiapan. Tahap ini merupakan tahap yang sangat penting dan perlu dilaksanakan secara rinci.

a. Penemuan ide

Seorang produser dituntut untuk peka dan kreatif agar mampu menciptakan karya yang sekiranya dapat diterima oleh masyarakat. Kemampuan ini didasari oleh pengalaman, pendidikan, sikap kritis dan visi yang dimiliki oleh produser. Dengan modal tersebut, seorang produser akan menyeleksi materi yang berkualitas dan berbobot.

• Materi Produksi

Untuk menghadirkan sebuah program yang utuh, materi yang diperlukan tidak sembarangan namun membutuhkan latar belakang yang jelas. Dalam hal ini, maka dibutuhkan sebuah riset mendalam dan lengkap. Semakin lengkap data yang

diperoleh maka materi tersebut akan lebih mudah diolah menjadi program yang baik (Wibowo, 1997, hlm. 8). Riset materi tersebut nantinya akan menghasilkan gagasan atau ide, yang kemudian menjadi tema sebuah program. Tema itu akan diwujudkan dalam sebuah *treatment*. Pembuatan naskah (*script*) menjadi langkah terakhir dalam persiapan materi produksi.

Asisten produksi akan membantu produser dalam menyiapkan segala kepentingan produksi. Tugas dan tanggung jawab asisten produksi antara lain:

- Mengkoordinir perencanaan *meeting* serta mencatat hasil *meeting*.

b. Perencanaan

Setelah mendapatkan ide dan menulis naskah, kemudian dibuat perencanaan oleh tim. Perencanaan ini meliputi penetapan waktu kerja (*time line*), penyempurnaan naskah, pemilihan artis, lokasi, dan kru.

• Sarana Produksi

Sarana produksi dibutuhkan untuk menunjang realisasi sebuah program. Sarana ini harus memiliki kualitas yang baik, sehingga produksi akan berjalan lancar. Produser memiliki hak untuk menunjuk seorang yang nantinya bertanggungjawab pada tersedianya alat-alat produksi. Kebutuhan alat-alat tersebut tertuang pada daftar lengkap

Terdapat tiga unit pokok peralatan yang dibutuhkan dalam produksi, yaitu unit peralatan perekam gambar, unit peralatan perekam suara dan unit peralatan pencahayaan (Wibowo, 1997:9).

Berikut tugas asisten produksi pada tahap perencanaan:

- Mengkoordinir persiapan dan fasilitas produksi.

- Membantu produser menyusun rencana anggaran biaya.
- Membantu produser menyusun *schedule* produksi.
- Mencari dan menghubungi calon pemain.
- Mengkoordinir akomodasi dan transportasi

c. Persiapan

Setelah itu masuk ke tahap persiapan, segala kontrak, perizinan, dan segala administrasi telah diselesaikan. Diperlukan latihan bagi para artis, pembuatan *setting*, melengkapi peralatan yang dibutuhkan. Tugas asisten produksi pada tahap persiapan yaitu:

- Mendistribusikan naskah kepada pemain dan kru yang membutuhkan.
- Surat menyurat

1.2. Produksi

Pada tahap ini, produser dan tim produksi merealisasikan yang telah direncanakan dari tahap pra produksi. Pelaksanaan produksi akan menghasilkan gambar yang memiliki makna. Proses produksi melibatkan tim produksi untuk menghasilkan gambar-gambar tersebut.

Produser akan menentukan jenis *shot* yang akan diambil, menentukan *angle* yang tepat untuk pengambilan gambar. Asisten produksi menjadi kepanjangan tangan dari produser yang bertugas untuk mendampingi produser selama proses produksi berlangsung. Asisten produksi juga yang berhubungan dengan kru lain selama proses produksi, sehingga dapat dikatakan sebagai perantara kru satu dengan yang lainnya.

1.3. Pasca Produksi

a. *Editing offline*

Editing offline adalah suatu proses *editing* yang dilakukan dengan cara mentransfer video produksi ke dalam format yang lebih sederhana. Kemudian rangkaian gambar tersebut akan disusun sesuai dengan alur cerita dalam naskah.

Proses *editing* ini biasanya dilakukan oleh seorang sutradara/PD (produser/reporter). Kemudian dilakukan data dalam *edit data management*, di sini merupakan proses penentuan bagian mana yang memerlukan transisi selain *cut*. *Output* dari *editing off line* adalah berupa data yang disimpan dalam media kertas atau *harddisk*.

Tujuan dari *editing* ini untuk mempercepat proses kerja *editing* dan memudahkan editor dalam mencari gambar. Tidak hanya itu, hal ini dilakukan untuk mempermudah kerja editor dalam mengedit dan memahami alur cerita dari naskah.

b. *Editing online*

Editing online adalah proses pengolahan data dari *offline* menjadi suatu hasil *editing*. Penambahan dan pemilihan jenis efek dilakukan pada data, sehingga menghasilkan paket acara yang siap disiarkan.

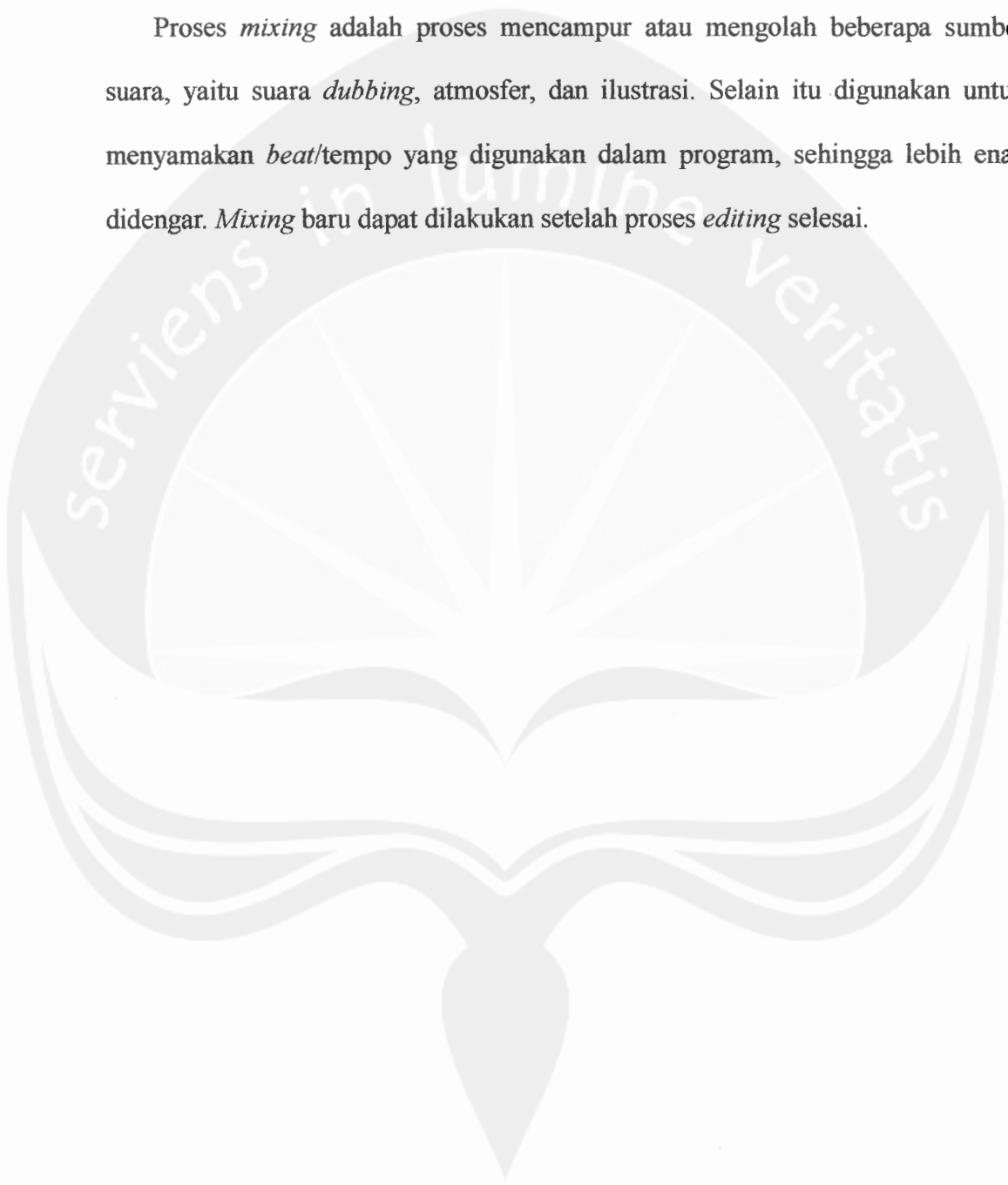
c. *Dubbing*

Dubbing adalah proses perekaman suara ke dalam suatu media audio tertentu yang akan diselaraskan dengan gambar video dan audio atmosfer yang sudah terekam. *Dubbing* bisa dilakukan dengan media analog atau digital. Hasil *dubbing* akan digunakan untuk mengisi narasi pada suatu paket program yang diedit. Hal

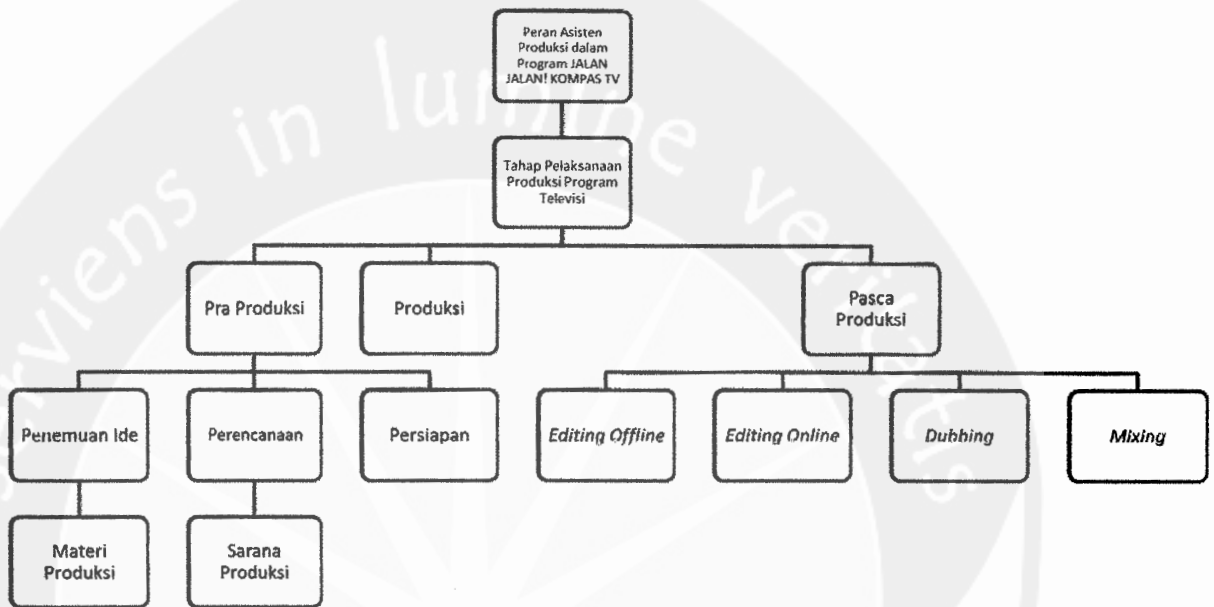
ini bertujuan untuk memperkuat dan memperkaya materi informasi.

d. Mixing

Proses *mixing* adalah proses mencampur atau mengolah beberapa sumber suara, yaitu suara *dubbing*, atmosfer, dan ilustrasi. Selain itu digunakan untuk menyamakan *beat*/tempo yang digunakan dalam program, sehingga lebih enak didengar. *Mixing* baru dapat dilakukan setelah proses *editing* selesai.



ALUR BERPIKIR



Sumber: Olah Pribadi

BAB II

DESKRIPSI OBYEK KULIAH KERJA LAPANGAN

A. PROFIL KOMPASTV

Kompas Gramedia TV (KGTV) dilaksanakan dengan mendirikan PT Gramedia Media Nusantara pada tahun 2008 dengan *brand name* Kompas TV. Kompas TV adalah sebuah perusahaan media yang menyajikan konten tayangan televisi inspiratif dan menghibur untuk keluarga Indonesia. Sesuai dengan visi misi yang diusung, Kompas TV mengemas program tayangan *news, adventure & knowledge*, dan *entertainment* yang mengedepankan kualitas. (Kompas.tv, 2015)

Konten program news Kompas TV adalah program berita yang tegas, terarah, dan memberi harapan. Selain itu, untuk program lainnya, Kompas TV menekankan pada eksplorasi Indonesia, baik kekayaan alam, khasanah budaya, Indonesia kini, hingga talenta berprestasi. Tidak hanya berhenti pada program tayangan televisi, tersedia pula produksi film layar lebar dengan jalan cerita menarik dan didukung talenta seni berbakat Indonesia.

Beberapa film layar lebar yang diproduksi adalah Lima Elang dan Garuda Di Dadaku (2 karya Rudi Soedjarwo), Cinta dalam Kardus, dan Pendekar Tongkat Emas. Pada tanggal 28 Juni 2011, Kompas TV mulai menayangkan program-programnya di salah satu stasiun televisi lokal.

Sebagai *content provider*, Kompas TV tayang perdana pada tanggal 9 September 2011 di berbagai kota Indonesia seperti Palembang, Jakarta, Bandung, Semarang, Yogyakarta, Surabaya, Denpasar, Banjarmasin, dan Makassar. Jumlah kota tersebut terus bertambah hingga kini Kompas TV dapat dinikmati di lebih dari 100 kota dan dapat dinikmati oleh 200 juta penduduk di seluruh Indonesia. Selain itu, Kompas TV juga dapat dinikmati melalui layanan *streaming* di www.kompas.tv/live serta melalui berbagai televisi berbayar, termasuk di antaranya K-VISION.

Dengan kerjasama operasi dan manajemen, Kompas TV memasok program tayangan hiburan dan berita pada stasiun televisi lokal di berbagai kota di Indonesia, bahkan di beberapa negara tetangga yang telah terlibat dalam proses kerja sama. Sejak 9 September 2011, Kompas TV bekerjasama dengan *provider* televisi berbayar yang menyediakan kanal bagi Kompas TV sehingga bisa memberikan tayangan dengan kualitas *High Definition* (HD). Kualitas *High Definition* menyajikan gambar dengan resolusi tinggi sehingga penonton dapat menikmati detail gambar dengan kontur jelas dan warna yang lebih tajam.

Kompas TV juga tengah mengarah pada sistem televisi digital sesuai standar yang lazim digunakan secara internasional. Kompas TV tentu memperhatikan kualitas program tayangan yang ditampilkan. Tumbuh dalam industri televisi komersial dengan persaingan yang sangat ketat, Kompas TV berusaha untuk tetap berada pada koridor visi misi, sehingga dapat selalu menyajikan program tayangan inspiratif dan informatif dengan kemasan menarik

bagi keluarga Indonesia. Bagi sebuah stasiun televisi, adalah tanggung jawab besar untuk turut membentuk moral bangsa.

Menjawab tantangan dunia media di Indonesia, sebagai bagian dari Kompas Gramedia Group memiliki motto *Enlightening People*. Kompas TV didukung dengan komposisi karyawan berkualitas dan berdedikasi tinggi, senantiasa berusaha menyalurkan informasi yang akan menjadi Inspirasi Indonesia.

Jaringan Kompas TV meliputi daerah Jabodetabek, Bandung, Sukabumi, Semarang, Yogyakarta, Purworejo, Surabaya, Jember, Aceh, Palcambang, Bangka, Bengkulu, Jambi, Pontianak, Banjarmasin, Manado, Makassar, Gorontalo, Kendari, Kupang, Belu Atambua, Bali, Sidikalang, Pelaihari. (Kompas.tv, 2015)

Waktu kerja para karyawan minimal 9 jam. Jam kedatangan tergantung kebutuhan para karyawan, yang utama adalah waktu 9 jam kerja terpenuhi.

1. Logo Kompas TV

Logo Kompas TV menggambarkan Indonesia yang terdiri dari unsur darat, laut, udara, dan makhluk hidup yang ada di bumi Indonesia. Unsur-unsur Indonesia yang Bhineka Tunggal Ika tersebut dicitrakan dalam unsur yang terdiri dari 9 warna. Masing-masing warna berada dalam bentuk segitiga yang memiliki arti energi, kekuatan, hukum, ilmu pasti, agama, dan dinamis. Bentuk segitiga berwarna ini terintegrasi dalam bentuk huruf "K" yang merupakan inisial dari Kompas. Bentuk ini melambangkan keragaman dan keutuhan sebagai Inspirasi Indonesia. (Sumber: Dokumen Kompas TV)



Gambar 1. Logo Kompas TV (Dok: Kompas.tv)

2. Visi dan Misi KOMPASTV

a. Visi

Menjadi organisasi yang paling kreatif di Asia Tenggara yang mencerahkan kehidupan masyarakat.

b. Misi

Menayangkan program-program dan jasa yang informatif, edukatif, dan menghibur. Melibatkan pemirsa dengan program-program yang independen, khas, serta memikat yang disajikan melalui layanan *multiplatform*.

B. PROFIL PROGRAM JALAN JALAN!

Jalan Jalan! merupakan sebuah program *softnews* yang membahas mengenai rekreasi atau *traveling* di dalam dan luar negeri. Program ini berisikan materi pilihan untuk berlibur, seperti tempat wisata, kebudayaan, sejarah, dan kuliner yang disajikan secara ringan.

Jalan Jalan! berada pada Divisi *News Current Affairs*, sehingga walaupun bukan berita *hardnews* namun program ini tetap memiliki kaidah berita seperti

5W + 1H. Jalan Jalan! cukup sering menjalin kerja sama dengan institusi-institusi tertentu, salah satunya yaitu Kementerian Pariwisata melalui program Pesona Indonesia.



Gambar 2. Logo Program JALAN JALAN!

Segmentasi program Jalan Jalan! yaitu ditujukan bagi penonton berusia 15 – 35 tahun dengan SES A, B, dan C. Secara demografis, tayangan ini ditujukan untuk penonton yang berada di kota besar. Secara psikografis, Jalan Jalan! berusaha menarik anak muda yang aktif, dinamis, dan menyukai *traveling*.

Program Jalan Jalan! dibawakan oleh dua orang pemandu acara yang siap memberikan informasi liburan kepada penonton. Akbari Madjid merupakan *host* yang merangkap sebagai produser, ditemani *co-host* yaitu Cherly Juno dan Steffy Ai yang memandu secara bergiliran. Jalan Jalan! tayang setiap Sabtu pukul 10.30 WIB. Program ini cukup memiliki akun media sosial yang lengkap seperti Twitter, Instagram, dan Youtube.

Keunggulan Jalan Jalan! jika dibandingkan dengan program hiburan lain yang sejenis yaitu Jalan Jalan! menonjolkan sisi edukasi pada programnya. Hal ini dapat dilihat infografis yang selalu ada di setiap episode, infografis ini terkait

dengan informasi-informasi yang berkaitan dengan tema episode tersebut. Adanya infografis tentunya membuat pengetahuan penonton semakin bertambah.

1. Susunan Tim Produksi Program Jalan Jalan!

- a. Pemimpin Redaksi : Rosiana Silalahi
- b. Wakil Pemimpin Redaksi : Yogi Arief Nugraha
- c. Penanggung Jawab Program : Zaenal Bhakti
- d. Penanggung Jawab Pengarah Produksi : Barit I Hernandi
- e. Produser/*Host* : Akbari Madjid
- f. *Co-Host* : Cherly Juno/Steffy
- g. *Associate Producer* : Febriano Jody Ariawan
- h. PA/Reporter : Reza Gero
Duti Julian Sipahutar
- i. Juru Kamera : Abdul Rozak
Faiz Zulfikar
- j. Editor : Vinolla Artyaswastika
Rozy
- k. Grafis : Seno Sabdas
Yubi Trisatria

l. Penanggung Jawab Pendukung Produser : Vicci Vatrallaya

Sugiman Widodo

m. Penanggung Jawab Peliputan : Alexander W

n. Koordinator Juru Kamera : Arif Kardiansyah

o. Penanggung Jawab Pasca Produksi : Anna Ariestania

p. Penanggung Jawab Riset dan Jadwal : Didi Istiadi

q. Unit Manajemen Produksi : Rhega Anggoro

r. *General Affairs* : Gunadi

Antonius Argus K

s. Penanggung Jawab Tata Busana : Leni Maelani

t. Promo : Pandhit Prana

BAB III

HASIL PELAKSANAAN DAN ANALISIS

KULIAH KERJA LAPANGAN

A. DESKRIPSI HASIL PELAKSANAAN KKL

Penulis melakukan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di program Jalan Jalan! Kompas TV. Penulis mengambil obyek dalam KKL ini adalah peran asisten produksi dalam program Jalan Jalan!. Jalan Jalan! merupakan salah satu program *news magazine* yang menyajikan informasi sebagai alternatif referensi liburan. Program ini dikemas dengan menyajikan infografis sebagai media pendukung penyampaian pesan kepada penonton. Infografis berisikan materi tambahan yang terkait dengan tema sebuah episode. Jalan Jalan! tayang di Kompas TV setiap hari Sabtu pukul 10.30 hingga 11.00 WIB.

Program Jalan Jalan! Kompas TV hadir untuk menjadi sebuah program yang dapat memiliki nilai jual oleh *marketing*. Klien dapat memasukkan *brand* dalam bentuk tayangan yang menarik selama waktu 30 menit. Hal ini dapat dilihat dari beberapa klien Program Jalan Jalan! seperti Kementerian Pariwisata dan PT Kereta Api Indonesia. Terkait konten, klien dari Jalan Jalan! tidak terlalu berperan dalam prosesnya. Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan Reza Gero, PA Jalan Jalan!, sebelum menjadi sebuah program, Tim Jalan Jalan! melakukan

pencarian terlebih dahulu mengenai konsep program, *treatment* kamera, gaya *host* berbicara, konsep grafis, hingga *credit title* di akhir program yang diinginkan.

Asisten produksi merupakan salah satu posisi yang ada di program Jalan Jalan!. Asisten produksi di program Jalan Jalan! memiliki kontribusi dalam setiap tahap, yaitu di pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Setiap harinya asisten produksi Jalan Jalan! menempati meja yang berada di Ruangan Lantai 3 Gedung *Green Kompas TV*.

Program Jalan Jalan! memiliki dua orang asisten produksi yaitu Reza Gero dan Duti Julian. Reza Gero sudah bergabung dengan Kompas TV sejak tahun 2011 dan hingga saat ini ia masih berada di program Jalan Jalan! Sedangkan Duti Julian baru bergabung dengan program Jalan Jalan! dan Kompas TV sejak Februari 2016. Mereka memiliki jam kerja yang sama yaitu 9 jam di 5 hari kerja. Hal berbeda di antara mereka yaitu pada jam kedatangan kerja, Duti lebih sering datang pukul 10.00 WIB, sedangkan Reza datang sekitar pukul 12.00 WIB. Tayang secara mingguan, membuat program Jalan Jalan! memiliki jam kerja yang tidak terlalu mengikat. Reza dan Duti sebagai asisten produksi tetap harus memenuhi waktu kerja 9 jam dan saling berkoordinasi dalam menyelesaikan pekerjaan. Salah satu contoh yaitu jika Duti datang terlebih dahulu di pagi hari dan mengerjakan naskah episode, maka Reza yang datang lebih siang mengurus permohonan grafis dan membuat naskah grafisnya. Selain itu, asisten produksi tidak pernah absen untuk menemani editor dalam proses *editing*. Jadwal *editing* biasa dilakukan di hari Kamis dan Jumat.

Kegiatan yang biasa dilakukan asisten produksi ketika tiba di ruangan kantor, yaitu langsung duduk menempati kursinya. Mekanisme kerja asisten produksi yaitu menunggu arahan dari produser atau *associate producer*. Bila belum ada arahan, asisten produksi Jalan Jalan! memiliki waktu untuk dapat melakukan riset kecil atau sekadar melihat berita terbaru atau referensi di internet. Riset di internet yang biasanya dilakukan yaitu mencari tempat-tempat yang menjadi sasaran target produksi. Informasi yang dicari seperti, alamat lengkap lokasi, waktu tempuh perjalanan, keunikan lokasi, dan tidak ketinggalan cara mencapai lokasi. Jika hasil riset dirasa menarik, asisten produksi menyampaikannya kepada produser dan *associate producer*.

Asisten produksi Jalan Jalan! tidak sering ikut melakukan produksi. Dana yang terbatas menyebabkan tidak semua kru dapat turun ke lapangan. Terlebih lokasi produksi Jalan Jalan! tidak hanya dilakukan di dalam negeri tetapi juga luar negeri. Asisten produksi biasanya berada di kantor untuk mengerjakan episode yang sudah direncanakan sebelumnya.

Penulis melaksanakan KKL selama 49 hari kerja. Selama proses tersebut tentunya penulis mengamati peran asisten produksi dan kinerja tim dalam produksi program Jalan Jalan!

1. Tugas Asisten Produksi dalam Proses Produksi Televisi

Peran asisten produksi dalam sebuah program dapat terbagi ke dalam beberapa bagian, yaitu:

1.1. Pra Produksi

Penemuan ide pada tahap pra produksi ditemukan melalui riset. Riset yaitu mencari informasi yang berkaitan dengan tempat atau lokasi yang ingin dicari. Riset yang dilakukan oleh tim Jalan Jalan! yaitu berupa penelusuran melalui internet untuk mengetahui tempat-tempat yang sekiranya menarik untuk dijadikan bahan peliputan. Tema-tema yang biasanya dicari di suatu daerah untuk diketahui yaitu:

- Tempat wisata
- Kuliner khas
- Festival seni dan kebudayaan

Produser akan meminta asisten produksi untuk mencari informasi di kota tertentu sesuai permintaan. Asisten produksi juga diperbolehkan untuk memberikan saran apabila ada tempat yang menarik untuk dikunjungi. Karakteristik informasi yang dicari oleh tim Jalan Jalan! terhadap suatu tempat yaitu:

- Letak lokasi

Letak lokasi diperlukan untuk mengetahui daerah sebuah tempat, dapat di dalam negeri atau luar negeri. Sebagian besar wilayah di Indonesia sudah dikunjungi oleh Tim Jalan Jalan!, seperti daerah Sumatra, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, hingga Nusa Tenggara. Negara lain yang telah dikunjungi yaitu Singapura, Thailand, Turki, hingga Beijing juga pernah dikunjungi tim Jalan Jalan!

- Keunikan

Keunikan berkaitan dengan ciri khas atau hal yang identik dan berbeda dari sebuah tempat. Salah satunya yaitu tempat makan di Balige, Sumatra Utara, yaitu Pizza Andaliman. Tempat ini menyediakan pizza dengan menggunakan andaliman sebagai *topping*-nya. Andaliman merupakan bumbu khas masakan Batak yang jarang digunakan pada masakan lain. Keunikannya terlatak pada dipadukannya andaliman dengan pizza, yang diketahui adalah ikon masakan Italia. Tayangan mengenai Pizza Andaliman ini hadir pada Jalan Jalan! episode Sabtu, 24 September 2016.

- Aktivitas yang dapat dilakukan

Dalam mencari referensi, sebuah tempat tentu memiliki aktivitas yang dapat dilakukan. Hal ini menjadi salah satu tugas dari seorang asisten produksi untuk dapat mengetahui kegiatan yang dapat dilakukan di tempat tersebut. Contohnya yaitu ketika mencari informasi mengenai The Lodge Maribaya Lembang. The Lodge Maribaya dikenal dengan aktivitas *glamping* (*glamour camping*), yaitu berkemah namun dengan fasilitas yang lengkap. Ternyata setelah ditelusuri lebih mendalam, tidak hanya dapat melakukan *glamping*. Ada juga kegiatan lain yang dilakukan seperti wahana *Zip Bike* yaitu menaiki sepeda di atas tali, melihat pemandangan hutan pinus dari atas pohon, dan menikmati sajian dari *The Pines Coffee and Juice Bar*.

- Cara mencapai lokasi

Cara mencapai lokasi juga menjadi hal yang sangat penting, biasanya berkaitan dengan transportasi yang digunakan. Jalur udara dan jalur darat menjadi cara yang paling sering digunakan tim Jalan Jalan!

- Jarak tempuh dan Waktu Perjalanan

Jarak tempuh berkaitan dengan estimasi waktu perjalanan. Hal ini akan berpengaruh pada rencana waktu produksi yang akan dilakukan. Pencarian informasi mengenai jarak dan waktu perjalanan mempermudah dalam merancang *rundown* produksi.

- Sejarah

Sejarah diperlukan untuk mengetahui latar belakang tempat tersebut. Sejarah ini biasanya akan diperlukan dalam proses pembuatan naskah. Salah satu episode yang membahas mengenai sejarah yaitu saat produksi dilakukan di Manado. Tim Jalan Jalan! mengunjungi Kuil *Ban Hin Kiong* yang merupakan kuil tertua di Kota Manado.

- Harga

Harga merupakan informasi yang sangat diperlukan karena berkaitan dengan biaya produksi. Harga biasanya didapatkan melalui situs resmi yang ada pada tempat yang dituju.

Setelah selesai melakukan riset, asisten produksi akan melaporkan kepada produser mengenai hasil penemuannya. Hasil tersebut akan diketahui produser untuk dijadikan pertimbangan pelaksanaan liputan.

Dalam teori, seorang asisten produksi bertugas untuk menyiapkan materi produksi. Mulai dari penciptaan ide/gagasan atau adanya *gimmick* yang mungkin diperlukan, hingga penulisan naskah. Berdasarkan pengamatan penulis, peran asisten di Program Jalan Jalan! yaitu terkait dengan pembuatan naskah. Ide untuk tempat destinasi yang akan dikunjungi berasal dari produser dan biasanya produser yang telah mengetahui terlebih dahulu mengenai tempat tersebut. Asisten produksi mencatat hal-hal yang perlu dipersiapkan. Asisten produksi diberikan kebebasan untuk memberi ide untuk realisasi produksi dan didiskusikan bersama dengan produser. Tugas asisten produksi dalam tahap pra produksi yaitu:

- Mengkoordinir perencanaan dan mencatat hasil *meeting*

Sebelum produksi dilakukan, diadakan rapat atau *meeting* untuk membicarakan rencana produksi berdasarkan gagasan atau ide yang telah ada. Tidak ada jadwal hari dan waktu yang khusus untuk *meeting* program Jalan Jalan! Sifatnya fleksibel mengikuti permintaan produser. *Meeting* biasanya membahas tentang rencana tempat tujuan, *rundown*, dan peralatan yang dibutuhkan. Tempat tujuan yang biasanya dicari yaitu tempat wisata dan kuliner yang unik dan memiliki ciri khas dari daerah yang akan dikunjungi. Dalam pembuatan *rundown* atau segmentasi, tim biasanya juga memikirkan estimasi waktu peliputan. Diusahakan waktu produksi dalam sehari berada di tempat yang berdekatan atau jarak yang satu arah. Tidak ada ruangan khusus bagi tim untuk melakukan *meeting*. *Meeting* hanya dilakukan secara sederhana di ruangan tim Jalan Jalan! Dalam pelaksanaan *meeting*, asisten produksi bertugas untuk mencatat hasil *meeting*. Hasil catatan

meeting tersebut akan disebarkan ke seluruh anggota lain melalui *electronic mail* (*e-mail*).

Persiapan materi produksi dibahas pada saat rapat (*meeting*). *Meeting* dilakukan biasanya H-2 proses produksi, setelah sebelumnya ada obrolan biasa antara produser dengan *associate producer*. Tidak ada hari khusus untuk *meeting* karena jumlah tim yang tidak banyak, sehingga koordinasi waktu dapat lebih mudah dilakukan. Berdasarkan pengamatan penulis, *meeting* terakhir kali diadakan menjelang pelaksanaan produksi ke Jember, Jawa Timur pada Selasa, 16 Agustus 2016 pukul 17.00 WIB. Setelah itu, tidak ada agenda *meeting* yang dilakukan. Pembicaraan hanya melibatkan tim yang terlibat turun lapangan saja seperti produser dan *associate producer*. Beberapa kali mengikuti *meeting*, penulis menjadi notulen di dalam *meeting* tersebut. Penulis mencatat rencana *rundown* per segmen, lalu hasil *meeting* tersebut penulis kirim ke email setiap kru. Durasi rapat tidak terlalu lama, hanya berkisar 1-2 jam. Hal yang dibahas dalam *meeting* yaitu mengenai rencana *rundown* atau segmen produksi. dalam membahas teknis produksi yang akan dilakukan. Tidak ada evaluasi formal terhadap episode sebelumnya, hanya sebatas memberikan pendapat atau komentar dan itu tidak berlangsung dalam setiap rapat.

- Mengkoordinir akomodasi dan transportasi

Sebuah produksi tentu memerlukan akomodasi dan transportasi dalam pelaksanaannya, tidak terkecuali pada program Jalan Jalan! di Kompas TV. Produksi dalam dan luar negeri yang silih berganti membutuhkan koordinasi yang

baik antar anggota tim. Akomodasi dan transportasi lebih sering dikoordinir oleh produser dan *associate producer*. Asisten produksi akan menangani terkait akomodasi dan transportasi bila telah mendapatkan komando dari produser. Asisten produksi biasanya mencari tahu mengenai tempat penginapan beserta fasilitasnya dan juga harga tiket pesawat. Apabila disetujui oleh produser, asisten produksi akan melakukan pemesanan penginapan dan juga tiket pesawat tersebut. Untuk transportasi sekitar wilayah Jabodetabek dan Jawa Barat biasanya menggunakan mobil dari kantor. Asisten produksi yang akan mengajukan permohonan mobil kepada pihak *carpool*. Namun untuk produksi Dinas Luar Kota (DLK) atau Dinas Luar Negeri (DLN), transportasi diurus langsung oleh produser.

- Melakukan pengecekan dan *crew call*

Asisten produksi bertugas untuk mengecek kembali akomodasi dan tiket perjalanan tim produksi sebelum keberangkatan. Asisten produksi juga mempersiapkan peralatan sebelum produksi dilakukan, seperti menyiapkan tripod, baterai kamera, dan *clip on*. Pada saat hari H keberangkatan atau pelaksanaan produksi, asisten produksi bertugas untuk melakukan *crew call*. *Crew call* yaitu melakukan panggilan kepada kru untuk mengingatkan kembali waktu berkumpul.

1.2. Produksi

Asisten produksi tidak terlalu berperan banyak ada tahap produksi. Peran asisten produksi pada tahap produksi yaitu membantu mempersiapkan alat

sebelum produksi. Tugasnya yaitu membantu campers dalam menyiapkan tripod dan baterai kamera, serta memasang *clip on* kepada *host* dan narasumber.

1.3. Pasca Produksi

Tahap pasca produksi merupakan tahapan yang tidak pernah dilewatkan oleh asisten produksi. Asisten produksi sangat berperan banyak dalam proses pasca produksi. Tugas yang dilakukan asisten produksi pada tahap pasca produksi program Jalan Jalan! yaitu:

a. Penyimpanan materi

Setelah produksi dilakukan, asisten produksi mempersiapkan kebutuhan *editing* yaitu menyimpan materi video. Materi video produksi dari *memory card* dipindahkan ke dalam komputer. Setelah pemindahan selesai, asisten produksi masih harus mengubah format materi video tersebut agar dapat diedit. Maka, asisten produksi akan melakukan proses *convert* untuk disimpan dalam *harddisk*. Estimasi waktu proses *convert* video beragam, tergantung jumlah video yang ada. Proses ini biasanya membutuhkan waktu satu hari, bahkan lebih.

b. Pembuatan dan Pendistribusian Naskah

Naskah Jalan Jalan! terbagi atas tiga jenis, yaitu naskah episode, naskah *dubbing*, dan naskah grafis. Naskah episode merupakan naskah tayangan secara keseluruhan, berbentuk tabel berisikan video dan audio untuk panduan editor pada tahap *editing*. Naskah *dubbing* merupakan naskah acuan yang digunakan bagi pengisi suara untuk melengkapi episode. Naskah grafis yaitu naskah yang

digunakan sebagai panduan desainer grafis untuk membuat infografik atau animasi kebutuhan episode.

Page 2 of 6

SEGMENT 1 – KAMPUNG GAJAH	
VIDEO	AUDIO
<p>01. Opening</p> <p>VIS: KOMPLIASI SEGMENT 1 - 3</p> <p>PTC OPENING</p> <p>VIS: SEGMENT 1 (TC: 01:04)</p>	<p>YEAY UDAH SABTU LAGI NIH TEMAN JALAN!! SAATNYA NONTON JALAN JALAN!! MASIH ADA AKBARI MADJID DAN NITIA ANISA YANG BAKAL NEMENIN SABTU SIANG KAMU SAMPE PUKUL SEBELAS NANTI!!!</p> <p>HARI INI KITA MAU PIKNIK-PIKNIK ASYIK KE TIGA TEMPAT YANG KELE BANGET DI INDONESIA!! KITA MAU SERU-SERUAN MAIN RARENG HEWAN-HEWAN YANG IMUT-IMUT DI TAMAN SAFARI MARINE PARK BALI!! TERPUS... LANJUT MAIN AIR/ BASAH-BASAHAN/ DI WATERBOM BALI!! ENGGAK CUMAN DI DUA TEMPAT ITU AJA!! TERAKHIR KITA BAKAL KE JUNGLERAMU!!</p> <p>WAAAH SERU BANGET JALAN JALAN SABTU INI!! YUK LANGSUNG AJA DEHI!! JALAN JALAN! LET'S GO!!!</p> <p>"WAAA... BALI SAFARI MARINE PARK)</p>
<p>02. PKG BALI SAFARI MARINE PARK</p> <p>VIS: SEGMENT 1 (ROLL AJA YA DARI TC: 01:40)</p>	<p>NAH INI DIA TEMPAT PIKNIK KITA YANG PERTAMA!! BALI SAFARI MARINE PARK!! TEMPATNYA KEREN BANGET!! POKOKNYA COCOK BUAT KAMU YANG SUKA LIMAT HEWAN-HEWAN DI SINI!! LOKASINYA ADA DI JALAN BY PASS/ IDA BAGUS MANTRA/ GIANYAR/ BALI!! KALO DARI DENPASAR TUH SEKITAR 15 KILOMETER LAH!!</p> <p>BALI SAFARI MARINE PARK TUH GEDE BANGET!! LUASNYA HAMPIR 60 HEKTAR DAN ADA SEKITAR 60 SPESIES DENGAN 300 HEWAN DI SINI!! TIKETNYA JUGA ENGGAK MAHAL!! CUMAN 135 RIBU RUPIAH AJA/ KALO MAU PAKETAN JUGA ADA/ CUMA 270 RIBU RUPIAH AJA!! POKOKNYA ENGGAK NYESSEL DRINK KE SINI DEHI!! MAU SERU-SERUAN MAU KASIH MAKAN IBBRANHA DUA TINGE/ MAU ASERAN KAYAKNYA!!</p>
<p>02. KASIH MAKAN PIRANHA</p> <p>VIS: SEGMENT 1</p>	
<p>03. SAFARI JOURNEY</p> <p>VIS: SEGMENT 1</p>	
<p>04. KAMPUNG GAJAH</p>	

Gambar 3. Contoh naskah episode Jalan Jalan!

Naskah dibuat oleh asisten produksi setelah mendapatkan arahan dari produser atau *associate produser*. Arahan diberikan oleh produser atau *associate producer* kepada asisten produksi sesuai dengan segmentasi yang sebelumnya telah dibuat. Tidak ada data tertulis yang dibawa oleh tim setelah kembali dari tempat produksi. Data pembuatan naskah didapat dari materi video dan informasi dari internet. Program Jalan Jalan! memiliki tiga segmen yang naskah episodenya dibuat oleh asisten produksi dan *associate producer*. Naskah episode diberikan kepada editor dan seluruh tim Jalan Jalan!

Naskah *dubbing* adalah narasi di dalam tayangan yang direkam dengan menggunakan suara *host*. Setelah naskah *dubbing* dibuat, asisten produksi menyerahkan kepada produser atau *associate producer* untuk dikoreksi. Naskah yang telah dikoreksi tersebut kemudian akan digunakan untuk *dubbing*. Asisten produksi Jalan Jalan! memberikan naskah *dubbing* kepada produser yang merangkap sebagai *host* untuk mengisi suara. Setelah proses *dubbing*, baru masuk ke dalam tahapan *editing*. Namun tidak jarang, proses *dubbing* dilakukan di sela-sela *editing* karena bergantung dengan waktu yang dimiliki oleh *host*.



Gambar 4. Host sedang melakukan proses *dubbing*

Naskah grafis diberikan kepada bagian grafis, biasanya bersamaan dengan suara *dubbing* untuk dijadikan panduan pembuatan grafis. Semua naskah yang dibuat oleh asisten produksi selalu diberikan terlebih dahulu kepada *associate producer* untuk dikoreksi.

c. Editing offline

Sebelum diedit oleh editor, asisten produksi melakukan *foldering* dalam aplikasi *editing* video. Aplikasi *editing* yang digunakan adalah Final Cut Pro. *Foldering* yaitu melakukan folderisasi terhadap materi video yang akan digunakan. Folderisasi ini tentu mengacu pada naskah episode yang telah dibuat. Tujuan dari *editing offline* untuk mempermudah editor dalam mencari gambar, sehingga mempercepat proses *editing*.

d. Dubbing

Proses *dubbing* atau perekaman suara dilakukan oleh produser karena ia merangkap sebagai *host* program Jalan Jalan! Asisten produksi bertugas menyiapkan alat dan mendampingi produser saat melakukan *dubbing*. Setelah proses *dubbing* selesai, asisten produksi menyimpan hasil rekaman tersebut agar dapat diedit oleh editor.

e. *Editing online*

Proses *editing* dilakukan oleh editor. Biasanya terdapat 4 *shift* yang disediakan untuk mengedit satu episode. Jalan Jalan! menggunakan *shift* 1 pukul 09.00 – 16.00 dan *shift* 2 pukul 17.00 – 00.00. Untuk episode biasa, jadwal *editing* berada di hari Kamis – Jumat di *shift* 1 dan 2. Namun, jika episode tersebut merupakan episode kerja sama dengan klien maka hari *editing* bisa dimajukan dengan diberikan tambahan 1 *shift*.



Gambar 5. Proses *editing* sedang dilakukan oleh editor

Asisten produksi bertugas mendampingi editor untuk memilih gambar yang akan ditayangkan. Editor akan mengedit sesuai dengan naskah yang telah dibuat dan gambar yang dipilihkan. Tidak jarang editor juga menyesuaikan dengan memilih gambar yang lebih layak untuk digunakan.

f. *Mixing*

Tahapan akhir dari proses *editing* yaitu *mixing*. Editor akan menyelaraskan audio serta visual agar suaranya terdengar seimbang. Jika tidak ada revisi, hasil *editing* dapat langsung dilakukan proses *export* kemudian di-copy ke *harddisk* dan siap masuk ke Ruang *Quality Control* (QC). Asisten produksi mendampingi editor hingga proses *mixing* selesai, dan menyerahkan hasil editing ke bagian *Quality Control*.



Gambar 6. Ruang *Quality Control* (QC)

g. Surat Menyurat

Kegiatan surat menyurat terkait dengan koordinasi dengan pihak lain di luar tim produksi Jalan Jalan! Asisten produksi Jalan Jalan! biasanya membuat surat permintaan grafis dan pengajuan promosi ke bagian promo. Surat tersebut dikirim melalui *e-mail* kepada koordinator divisi masing-masing. Perihal lain yaitu pengiriman barang seperti kuis hadiah yang diadakan Jalan Jalan! Asisten produksi yang akan mengurus pengiriman hadiah untuk para pemenang.



B. DESKRIPSI KERJA (PARTISIPASI) MAHASISWA

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di Kompas TV dalam Program Jalan Jalan! terhitung sejak 26 Juli 2016 – 30 September 2016, sehingga total keseluruhan selama 49 hari kerja. Penulis datang pertama kali ke Gedung *Green* Kompas TV pada hari Selasa, 26 Juli 2016 pukul 09.00, sesuai dengan perjanjian yang telah disepakati sebelumnya dengan Muhamad Risman, *HR Officer* Kompas TV. Penulis bertemu dengan Risman pada pukul 09.30 di lantai 2 Gedung Kompas TV Jalan Palmerah Barat Jakarta. Penulis diberikan penjelasan mengenai peraturan yang berlaku di lingkungan kantor, seperti jam kerja, pakaian, presensi, sambil melakukan wawancara singkat. Tidak lupa Risman memberikan penulis *ID Internship* untuk dapat digunakan selama melaksanakan magang.

Setelah berbincang dengan Risman selama 15 menit, penulis diminta menunggu kedatangan produser program di lantai 3. Pukul 12.00 akhirnya penulis bertemu langsung dengan Produser Utama Program Jalan Jalan!, yaitu Akbari Madjid. Dengan sedikit terburu-buru, Akbari bergegas mengajak penulis untuk masuk ke dalam ruangan lantai 3. Ruangan di lantai 3 merupakan gabungan dari beberapa divisi seperti *News*, *Promo*, dan *Public Relations*. Meja antar karyawan dibatasi dengan sekat-sekat pendek, sehingga antar pekerja tetap dapat berinteraksi antara satu dan lainnya.

Oleh Akbari, penulis dikenalkan dengan *Production Assistant* (PA) Program Jalan Jalan!, Duti Julian. Ia baru bergabung dengan Kompas TV di bulan Januari 2016. Kami berkenalan kemudian berbincang, tidak lama Akbari harus segera

bergegas menuju studio Kompas TV untuk melakukan siaran dalam Program Sapa Siang. Bersama Duti, penulis berbincang banyak hal seperti siapa saja para karyawan yang berada di ruangan lantai 3 dan bagian-bagian yang ada di dalamnya. Penulis berkenalan dengan Febriano Jody, *Associate Producer* Jalan Jalan! dan juga beberapa karyawan dari program lain, seperti Adel, PA Program Aiman, dan Reza Gero, PA Program Jalan Jalan!, juga Kristin dari bagian Promo. Ternyata pada hari itu anak magang sebelum penulis, yang melakukan magang di program Jalan Jalan! datang ke kantor. Penulis pun berkenalan dengan anak tersebut yang bernama Nadia Naraditya. Nadia merupakan mahasiswi yang berasal dari Universitas Padjajaran angkatan 2012. Bersama Nadia, penulis berbincang mengenai pengalamannya dahulu ketika magang. Selain itu, penulis juga diajak untuk mengenal dasar dari aplikasi *Final Cut Pro*. Hal ini berkaitan dengan penyuntingan video untuk diunggah ke Youtube. Sebelumnya penulis sempat diberitahu bahwa salah satu *jobdesc* yang akan diberikan kepada anak magang adalah mengelola akun media sosial Youtube.

Pukul 18.00 penulis diajak untuk mengikuti *meeting* bersama dengan Produser, *Associate Producer*, dan Asisten Produksi. *Meeting* hari itu membahas mengenai *rundown* produksi Jalan Jalan! yang akan dilakukan pada Jumat, 29 Juli 2016 – Sabtu, 30 Juli 2016. Dalam *meeting*, Asisten Produksi bertugas sebagai notulen setiap kata yang diperbincangkan. Penulis menyimak proses dari *meeting* tersebut. Dan penulis diajak untuk ikut dalam melakukan produksi yang dilakukan di Lembang, Jawa Barat.

Setelah *meeting* selesai, penulis diajak oleh Duti untuk ke Ruang Grafis di lantai 4 untuk mengambil hasil desain grafis. Penulis berkenalan dengan Seno Sabdas, salah satu desainer grafis. Setelah itu, penulis menuju Lantai 5 yang merupakan tempat ruangan editor berada. Hasil grafis yang baru saja diambil tersebut merupakan grafis untuk disisipkan dalam video yang sedang diedit oleh salah satu editor bernama Rozy.



Gambar 7. Keadaan Ruang Grafis di Lantai 4 Gedung *Green* Kompas TV

Minggu 1 (26 Juli – 29 Juli 2016)

Hari pertama masuk kantor, penulis pulang pada pukul 21.15 dengan mengamati tugas seorang *production assistant* dan lingkungan kerja. Tim produksi *Jalan Jalan!* menyambut dengan baik kepada anak magang. Hal ini karena mereka sudah terbiasa dengan kehadiran mahasiswa yang magang di sana. Produser dan *Associate Producer* memberi tahu penulis untuk tidak sungkan jika memiliki ide, jika ada sebuah gagasan dapat dikemukakan. Mereka tidak menutup

diri dari mahasiswa magang., penulis juga diberi tahu untuk masuk di hari kerja pukul 10.00 dan dapat pulang sekitar pukul 19.00 atau 20.00.

Pada hari kedua, penulis mulai menjalankan beberapa tugas dari PA, yaitu menjadi admin dari akun Twitter @JalanJalanKTV. Penulis dipersilahkan untuk dapat memperbarui status dan berinteraksi dengan *followers* di Twitter. Status di Twitter yang penulis perbarui yaitu sekadar menyapa *followers* dan memberikan informasi terbaru dari program Jalan Jalan! Sambil bekerja sebagai admin media sosial, penulis juga mengamati editor Vinolla, untuk mengedit Jalan Jalan! Episode *Carpool Diving* di *shift* pagi. Setelah itu pukul 17.30 penulis mengikuti *meeting* dengan produser membahas persiapan produksi di Lembang, Jawa Barat. Setelah *meeting* selesai, penulis kembali ke ruang editor untuk menemani Rozy, editor yang bertugas di *shift* 2.

Hari ketiga, penulis datang ke kantor seperti biasa pada pukul 10.00 lalu mengoperasikan Twitter dan mencari artikel-artikel untuk dibaca. Setelah istirahat siang, penulis mengamati editor yang sedang mengedit episode *Carpool Diving*. Penulis juga menyiapkan bahan untuk *update* di Twitter melalui *schedule tweet* di Tweetdeck. Hal ini dilakukan karena di hari Sabtu pada saat program ditayangkan, penulis tidak dapat memantau karena sedang mengikuti proses produksi di Lembang, Jawa Barat.

Pada Jumat, 29 Juli 2016 dan Sabtu, 30 Juli 2016, penulis mengikuti kegiatan Dinas Luar Kota (DLK) untuk melakukan produksi di Lembang, Jawa Barat. Lokasi yang dijadikan tempat produksi adalah The Lodge Maribaya dan Farm

House Susu Lembang. Tim produksi yang berangkat yaitu Akbari Madjid (*Host-Produser*), Steffy Ai (*Host*), Febriano Jody (*Asisten Produser*), Duti Julian (*Asisten Produksi*), Uli (*Editor*), Abdul Rozak (*Camera Person*), Faiz Zulfikar (*Camera Person*), Syarifudin (*Driver*), Hasan (*Driver*), dan penulis. Bila dijumlahkan, tim produksi yang berangkat sebanyak 10 orang. Menurut salah satu tim editor yang diajak yaitu Uli, DLK ke Lembang adalah salah satu produksi yang membawa tim cukup banyak karena biasanya jumlah tim yang ikut produksi tidak sebanyak DLK Lembang.

Penulis dan tim produksi sudah berkumpul di kantor Kompas TV sejak pukul 05.00 WIB. Hal pertama yang dilakukan yaitu mengecek ke *Warehouse*, tempat penyimpanan alat, mengenai peralatan yang telah diminta malam sebelumnya. Kebetulan di malam sebelum keberangkatan, penulis menemani salah seorang *camera person* (*campers*), yaitu Faiz untuk mengecek kesediaan alat DLK. Pada waktu Subuh, sekitar pukul 5 Faiz *stand by* di *Warehouse* untuk menyiapkan peralatan yang hendak dibawa. Pukul 05.30, Duti sebagai seorang PA mengurus transportasi mobil dan *driver* yang sudah diminta juga di hari sebelumnya. Sempat terjadi sedikit kesalahpahaman antara tim produksi dengan pengelola mobil kantor (*carpool*) karena *driver* yang diminta tidak sesuai dengan yang telah dijanjikan sebelumnya. Duti meminta *driver* yang paham mengenai jalanan di Bandung dan dari pihak *carpool* mengiyakan akan memberikan *driver* orang Bandung. Namun ternyata *driver* yang diberikan bukan orang Bandung, tidak ada *driver* lain yang bisa menggantikan. Perjalanan pun tetap terus harus berjalan mengingat waktu

yang sudah mulai siang. Perjalanan menuju lokasi ditempuh dengan menggunakan bantuan *Google Maps*.

Pukul 12.00 tiba di The Lodge Maribaya, hal yang dilakukan oleh Jody (Asisten Produser) dan Duti (PA) yaitu mengurus administrasi terkait dengan tempat. Mereka bertemu dengan pihak *Public Relations* (PR) dari The Lodge Maribaya yaitu Puji. Mereka berbincang mengenai tempat yang dapat dijadikan lokasi syuting. Setelah itu barulah campers menyiapkan peralatan, *host* dan narasumber melakukan persiapan, dan proses syuting dilakukan. Produser baru melihat *venue* untuk melakukan proses syuting tepat di hari itu. Sebelumnya hanya dilakukan riset melalui internet untuk melihat ada apa saja di tempat yang akan didatangi. Setelah itu, produser menetapkan tempat syutingnya dan kru bersiap siap. Terdapat *shot* perbincangan dengan Puji, selaku PR dari The Lodge Maribaya. Pertanyaan-pertanyaan yang dilontarkan oleh *host* bersifat umum sehingga tidak perlu memberikan daftar pertanyaan kepada pihak The Lodge Maribaya sebelum dilakukan proses syuting. Pertanyaan wawancara yaitu sekitar latar belakang dan tujuan berdirinya tempat, fasilitas yang tersedia, rencana atau proyek yang akan dilakukan oleh tempat tersebut. Di sini penulis membantu untuk memasang tripod, baterai kamera, dan memasangkan *clip-on* di narasumber. Setelah itu tim produksi beralih ke tempat *archery*, mengambil gambar *host* untuk bermain panahan. Penulis membawa tas kamera hingga sampai wahana *Zip Bike* dan *Sky Tree*. Penulis mengamati proses produksi dan membantu menyiapkan peralatan yang dibutuhkan baik oleh *host*, produser, dan campers.



Gambar 8. Proses Produksi di wahana *Zip Bike* The Lodge Maribaya

Produksi hari selanjutnya dilakukan di Farm House Susu Lembang, tim produksi ingin mengeksplor hal apa saja yang ada di tempat wisata ini. Produser dan *host* bertemu dengan Intania, perwakilan pengelola Farm House Susu Lembang. Selagi menunggu, penulis membantu campers menyiapkan tripod dan kamera. Pengambilan gambar pertama dilakukan dengan pengelola Farm House, seperti biasa berbincang mengenai fasilitas yang tersedia di Farm House Susu Lembang. Penulis mengikuti dan mengamati proses berlangsungnya pengambilan gambar di tempat-tempat yang dibutuhkan. Seperti syuting di hari sebelumnya, produser memilih letak pengambilan gambar tepat di hari pengambilan gambar. Proses pengambilan gambar dilakukan di depan Rumah Hobbit, memberi makan hewan, dan tidak lupa mencicipi susu murni khas Lembang. Pukul 16.30 proses produksi berakhir dan tim produksi bergegas untuk kembali ke Jakarta.



Gambar 9. *Petting Zoo* di Farm House Susu Lembang

Sampai di Kantor Kompas TV pada pukul 19.00 dilanjutkan dengan mengembalikan peralatan ke *warehouse*. Peralatan yang dikembalikan seperti, kamera, tripod, *drone*, dan *memory card*. Namun, ada 2 *memory card* yang akan dipakai dahulu untuk dilakukan proses *convert* di komputer ruangan. Setelah dari *warehouse*, penulis naik ke lantai 3 untuk melakukan *convert video*. Video yang telah melewati proses *convert* nantinya akan disimpan dalam *harddisk*, untuk kemudian dapat dilakukan pengeditan. Penulis mengamati cara melakukan *convert*, setelah proses *convert* selesai, penulis diizinkan pulang. Bersama Faiz campers, penulis mengembalikan 2 *memory card* ke *warehouse*.

Minggu 2 (1 – 5 Agustus 2016)

Senin, 1 Agustus 2016, penulis diberikan tugas membuat naskah grafis dan juga mengunduh video untuk keperluan episode #JalanJalanBandung yang akan

tayang di minggu tersebut. Penulis diberi kesempatan untuk membuat naskah grafis mengenai cara menuju The Lodge Maribaya, dan Farm House yang ada di Lembang, Jawa Barat. Penulis mencari data tersebut melalui internet. Penulis juga mengunduh video matahari terbenam dari Youtube sebagai materi tambahan.

Pada Selasa, 2 Agustus 2016 penulis mendapatkan *To Do List* dari Akbari yaitu *social media treatment* dan belajar *editing video* untuk diunggah ke Youtube. Penulis diberikan pengetahuan mengenai pengaruh media sosial terhadap sebuah program televisi. Menurut Akbari, membagikan informasi kepada masyarakat melalui media sosial juga merupakan bagian dari jurnalisrtik. Selain itu, penulis juga mendapatlan arahan dari Duti untuk video yang akan diunggah ke Youtube. Penulis belajar mengedit tiga video ketika produksi dilakukan di Flores, yaitu wisata Batu Bolong, Berburu Manta, dan Pulau Mawan. Penulis belajar menggunakan *software* Final Cut Pro untuk memotong video tersebut. Dalam episode akan direncanakan diambil gambar perjalanan menuju The Lodge Maribaya dan Farm House Susu Lembang, penulis mencari gambar yang sesuai dengan narasi naskah tersebut.

Hari selanjutnya Rabu, 3 Agustus 2016, penulis *full* seharian untuk mengedit video episode Yogyakarta (*Volcano Offroad*, Batu Alien, Bunker Merapi, Pasar Beringharjo), Flores (Air Terjun Wulang, Pantai Pink), dan Jakarta (*Sea World*, *Fun Diving Sea World*, Bandar Jakarta). Naskah untuk episode #JalanJalanBandung dibuat oleh Duti, penulis diberikan bagian untuk membuat naskah grafis. Naskah yang telah dibuat oleh Duti, diberikan kepada Jody untuk dapat diedit bersama. Tidak menutup kemungkinan pengeditan naskah dapat

dilakukan oleh Jody ataupun Akbari karena mereka yang memegang kendali dalam program Jalan Jalan! secara bergantian. Ketika pengeditan telah selesai, naskah *diprint* untuk dapat dilakukan *dubbing* keesokan harinya.

Kamis, 4 Agustus 2016, naskah yang telah *diprint*, penulis berikan kepada Akbari karena beliau yang akan melakukan proses *dubbing*. *Dubbing* dapat dilakukan di ruang editor menggunakan mikrofon atau di ruang *dubbing* dalam ruang *bulletin* lantai 5. Pukul 10.00 Akbari melakukan *dubbing* di ruang *bulletin*, setelah itu *file audio* dimasukkan ke dalam *flashdisk* penulis untuk dapat *dicopy* ke komputer editor. Terdapat *file* yang kurang ketika melakukan *request* grafis ke Seno, penulis memberikan *file* berupa foto *host* ke Seno di ruang grafis. Pukul 14.50 penulis mengikuti *meeting* untuk agenda produksi ke Tomohon dan menjadi notulen. Notulensi hasil rapat penulis kirimkan ke email seluruh tim produksi.

Sudah mendekati hari program akan tayang, hari Jumat biasanya selalu dihabiskan di ruang editor. Hari itu dilakukan pengeditan di ruang editor *Booth C*. Terdapat 4 *booth* editor di lantai 5. Akbari kembali melakukan *dubbing* dari naskah tambahan dan untuk episode minggu depan yang akan tayang. Penulis pun dikenalkan dengan peralatan *dubbing* di ruang editor. Sore hari sekitar pukul 18.00 penulis menuju ruang grafis menemui Seno untuk mengambil grafis yang telah di-*request*. Hasil grafis *dicopy* ke *harddisk* di ruang editor untuk diedit.

Satu minggu setelah berada di tempat KKL, penulis semakin mengenali lingkungan kerja. Pada hari ketujuh, seperti biasa penulis tiba di kantor Kompas TV pukul 10.00 WIB. Sampai di meja ruangan, penulis melanjutkan pekerjaan

yang belum selesai di hari sebelumnya yaitu mencari *travel shot* dari potongan video yang telah dilihat. *Travel shot* yang penulis cari yaitu potongan video yang pas untuk menggambarkan perjalanan dari The Lodge Maribaya menuju Farm House Susu Lembang. Pada saat itu kru Program Jalan Jalan! belum ada yang datang, sehingga penulis berinisiatif sendiri untuk menyelesaikan pekerjaan yang telah diberikan. Karyawan yang sedang berada di dekat penulis pada saat itu adalah Nima, yang ternyata merupakan alumni FISIP UAJY angkatan 1999. Maka, penulis meminta izin Nima untuk dapat menggunakan komputer yang sedang tidak digunakan. Penulis memulai dengan mengambil *harddisk*, kabel *firewire*, dan kabel *power* di meja produser, kemudian menyambungkannya ke komputer. Setelah itu penulis membuka file, mencari *travel shot* yang sekiranya tepat untuk disisipkan dalam proses *editing*. Setelah itu penulis mempelajari penggunaan *software* Final Cut Pro untuk mengedit video. Salah satu tugas yang diberikan kepada penulis yaitu mengedit video untuk dapat diunggah ke Youtube. Editan yang digunakan yaitu untuk memotong (*cut to cut*) video, menyisipkan logo Kompas TV, dan mengubah format video. Penulis mempelajari *software* Final Cut Pro dibimbing oleh Duti Julian, *Production Assistant* (PA) Program Jalan Jalan!

Minggu 3 (8 – 12 Agustus 2016)

Berikut aktivitas yang penulis lakukan di minggu ketiga yaitu dari Senin, 8 Agustus 2016 – Jumat, 12 Agustus 2016. Senin, 8 Agustus 2016, tim produksi berangkat menuju Tomohon, terhitung sejak 8 Agustus 2016 – 13 Agustus 2016 akan dilakukan proses syuting di sana. Tim yang berangkat yaitu Akbari (*Host-*

Produser), Cherly (*Host*), Jody (*Associate Producer*), Rozak (*Campers*), dan Faiz (*Campers*). Duti (PA) tidak ikut turun lapangan dan berada di kantor. Penulis memotong video episode #JalanJalanBandung untuk diunggah ke Youtube. Setelah selesai diedit penulis memberitahukan PA apakah sudah boleh diunggah atau belum. Setelah mendapatkan izin dari PA, penulis mengunggah video tersebut ke Youtube. Tidak lupa penulis menjadi admin media sosial setiap hari, yaitu penulis memperbarui sosial media Twitter untuk berinteraksi dengan *followers*. Interaksi yang dilakukan penulis yaitu menyapa *followers*, membagikan informasi terbaru dari program, atau memberikan tips singkat seperti tips kesehatan dan tips liburan. Hari itu penulis juga melakukan *request* ke grafis untuk minta dibuatkan desain grafis untuk di minggu tersebut. Hari Selasa, 9 Agustus 2016 penulis menjadi admin sosial media dan mempersiapkan *tweet* untuk diupdate hari Jumat dan Sabtu. Begitu juga yang terjadi di hari Rabu, penulis juga diminta untuk memegang akun Instagram sehingga penulis mempersiapkan foto untuk di-upload ke Instagram beserta *caption*-nya. Penulis mengambil foto dari hasil *capture* video. Mempersiapkan *tweet* apa yang akan diupdate, jadi bisa disiapkan *schedule tweet* melalui aplikasi Tweetdeck. Pada Kamis, 11 Agustus penulis melakukan *editing* Youtube episode #JalanJalanBandung. Penulis memotong tayangan episode berdasarkan tempat yang dikunjungi. Dari hasil pemotongan video tersebut dapat dibagi menjadi lima yaitu Tantangan Melewati *Zip Bike* The Lodge Maribaya, Menikmati Hutan Pinus dari ketinggian *Sky Tree* The Lodge Maribaya, Spot Foto Kece di The Lodge Maribaya, *Petting Zoo* di Farm House Susu Lembang, dan Romansa Mengikat

Cinta di Gembok Cinta. Pada Jumat, 12 Agustus 2016 penulis menjadi admin media sosial dan mendampingi editor dalam *editing* episode *Carpool Diving*. Penulis di hari Sabtu dan Minggu tetap bekerja mengoperasikan Twitter, khususnya di hari Sabtu saat jam program ditayangkan.



Gambar 10. Proses *convert* #JalanJalanBandung untuk diunggah ke Youtube

Episode *Carpool Diving* yaitu episode yang sebenarnya menampilkan kompilasi dari episode yang sudah tayang. Konsep yang diusung dari episode *Carpool Diving* yaitu mengikuti konsep James Corden, pembawa acara asal Amerika yang mewawancarai artis atau publik figur di dalam mobil. Pada program Jalan Jalan! host pada episode ini juga melakukan hal yang sama, yaitu melakukan karaoke sambil membahas pengalaman liburan yang telah dilakukan.

Minggu 4 (15 – 19 Agustus 2016)

Senin, 15 Agustus 2016 penulis melakukan *convert* video hasil syuting Tomohon. *File* yang cukup banyak membuat proses *convert* berlangsung sangat lama bahkan sehari juga belum selesai. *Convert* berlangsung sampai keesokan harinya. Pukul 18.00 penulis dimentori oleh Jody, Asisten Produser untuk mengedit video *vlog* Tips Tampil Kece Saat Liburan untuk di-*upload* di Youtube. *Mentoring editing* berlangsung sampai 20.30. Penulis pulang dengan *convert* yang belum selesai dan memang sengaja ditinggal karena masih dalam proses.

Keesokan harinya Selasa, 16 Agustus 2016 penulis datang pukul 10.00 dan mengecek proses *convert* video. Ternyata ada proses *convert* yang belum diproses yaitu 5 video *error*, sehingga penulis cek videonya lalu di-*convert* ulang. Sambil menunggu proses *convert*, penulis membantu PA untuk mengambil *harddisk* yang masih tersimpan di Ruang *Quality Control* (QC) sejak hari Jumat lalu.

Di minggu ini episode yang ditayangkan adalah episode kompilasi mengenai taman bermain yang diberi judul *Best Theme Park Indonesia*. Dalam episode ini tempat wisata yang dikompilasi yaitu *Bali Safari Marine Park*, Waterbom Bali, dan The Jungle Land Bogor.

Minggu 5 (22 – 26 Agustus 2016)

Persiapan episode di minggu ini yaitu lokasi produksi yang dilakukan di Tomohon. Penulis membuat naskah *filler* karena episode ini merupakan kerja sama dengan pihak Kementerian Pariwisata. Rutinitas biasa dilakukan yaitu pembuatan naskah, *request grafis*, dan proses *editing*. Penulis juga tetap setiap harinya menjadi admin media sosial. Grafis yang diminta pada episode kali ini

yaitu grafis mengenai *Tomohon International Flower Festival 2016*. Tim grafis membuatkan grafis mengenai cara untuk sampai di kota Tomohon dan bunga yang menjadi ciri khas kota Tomohon. Pada episode ini Jalan Jalan! fokus melihat penyelenggaraan *Tomohon International Flower Festival 2016* dan diakhiri dengan mencicipi kuliner khas Manado di tempat makan bernama *Okoy Flower Garden*.

Minggu 6 (29 Agustus 2016 – 2 September 2016)

Dalam satu kali Dinas Luar Kota (DLK), terdapat beberapa episode yang dapat diproduksi. Seperti DLK yang dilakukan di Manado ini. Selama satu minggu tim produksi berada di Manado, dapat dilakukan produksi untuk tiga episode. Setelah menayangkan episode di Tomohon, di minggu keenam penulis berada ini dipersiapkan episode Manado. Tiga episode yang dilakukan oleh tim produksi yaitu saat menghadiri *Tomohon International Flower Festival 2016*, wisata di dalam kota Manado, dan menyelam di Taman Laut Bunaken. Pada episode kali ini tim Jalan Jalan! mengunjungi Jembatan Soekarno sebagai *landmark* khas kota Manado. Dan juga berkunjung ke kelenteng tertua di manado, yaitu Kelenteng Ban Hin Kiong, dan tidak ketinggalan memacu adrenalin dengan olahraga *rafting* di Karapi Timbukar Rafting,

Minggu 7 yaitu 5 – 9 September 2016

Pada minggu ke tujuh, tim sedang mempersiapkan tayangan episode Singapura. Tempat-tempat yang dikunjungi tim Jalan Jalan! di Singapura yaitu restoran *Jin Fine Dining* yang menyajikan masakan khas Jepang. Setelah itu

berkunjung ke kuil bersejarah *Thian Hock Keng Temple*. Tidak ketinggalan *Chinatown* juga turut dijadikan tempat untuk produksi, serta menyaksikan pertunjukkan di *Chinese Theatre Circle*. Untuk episode Singapura, penulis membuat naskah untuk grafis yang akan disisipkan pada tayangan. Naskah tersebut mengenai rute perjalanan menuju *Chinatown* dan para tokoh yang ada di *Chinese Theatre Circle*. Penulis juga melakukan riset liputan mengenai tempat unik yang ada di Jakarta. Hal ini terkait dengan sebelumnya ada pembicaraan antara penulis bersama dengan produser dan PA yang membicarakan mengenai liputan sederhana untuk cadangan episode. Penulis bersama PA melakukan riset di internet, merancang tempat yang dapat dilakukan peliputan. Tempat-tempat tersebut yaitu kuliner unik dan tempat hiburan yang ada di Jakarta.

Naskah untuk editor dibuat oleh Reza dan Duti, naskah tersebut dibuat dan akan diberikan kepada Jody untuk direvisi. Naskah yang sudah jadi akan dijadikan penulis untuk melakukan *foldering* di *software* Final Cut Pro. *Foldering* dilakukan untuk memudahkan editor dalam mengambil video yang akan digunakan, jadi editor tinggal menyatukan saja di *timeline* Final Cut Pro. Penulis selalu mendampingi editor dalam mengedit video karena terkadang editor membutuhkan bantuan untuk memahami naskah yang telah disediakan. Sambil menemani editor, penulis juga memikirkan konten Twitter dan *caption* Instagram. Hal ini penulis buat jauh-jauh hari agar tidak kebingungan dalam memperbarui akun media sosial di hari episode ditayangkan.

Minggu 8 (12 – 16 September 2016)

Memasuki minggu ke delapan yaitu 12 – 16 September 2016, Tim Jalan Jalan! menyiapkan episode kerja sama dengan Kementerian Pariwisata. Pihak Kementerian Pariwisata menjadi klien dengan program Pesona Indonesia. Episode Jalan Jalan! bersama Pesona Indonesia kali ini yaitu di Jember, Jawa Timur dengan fokus utama pada pagelaran *Jember Fashion Carnaval 2016*. Produksi episode Jember dipersiapkan dengan tidak adanya Produser dan Ass. Prod karena bertepatan dengan jadwal produksi di Toba, Sumatra Utara. Seluruh kendali persiapan episode dipegang oleh PA/Reporter, Reza Gero dan Duti Julian. Penulis membuat naskah yang dinamai naskah *filler*, yaitu naskah untuk membuat hasil video yang akan dikirimkan kepada pihak Kementerian Pariwisata. Penulis membuat tabel video dan audio, memilih gambar yang tepat untuk naskah yang telah dibuat. Jadi dalam proses pembuatannya, penulis menyesuaikan antara naskah dengan gambar. Penulis membuat naskah sambil membayangkan gambar yang akan muncul, maka penulis harus mengetahui ketersediaan gambar yang ada dan bisa digunakan untuk mengisi *filler*.

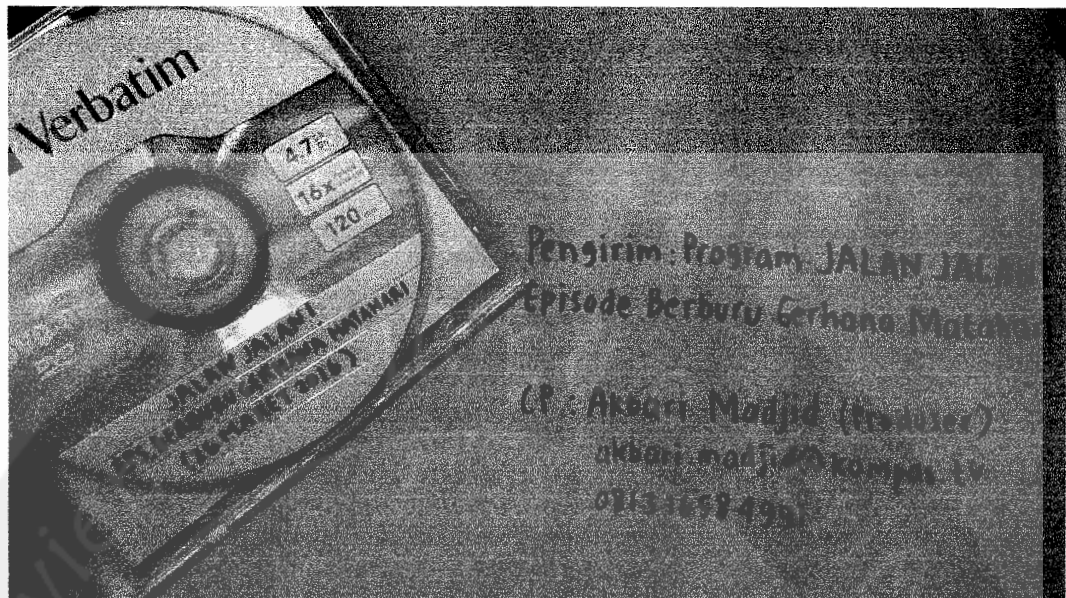
Minggu 9 (19 – 23 September 2016)

Minggu kesembilan, Tim Jalan Jalan! mempersiapkan episode yang mengambil lokasi di Sumatra Utara. Dalam hal ini penulis kembali diberi kesempatan untuk membuat naskah grafis. Naskah grafis yang dibuat oleh penulis yaitu cara mencapai Tapanuli Utara. Episode kali ini tim Jalan Jalan! mengunjungi Festival Danau Toba 2016. Melihat keindahan Tugu Aritonang dan mencicipi Pizza Andaliman. Setelah naskah grafis dibuat, penulis melakukan permohonan grafis ke bagian grafis. Karena ini merupakan proyek dengan klien

Kementerian Pariwisata, maka jadwal *editing* juga dimajukan menjadi hari Selasa hingga Kamis. Penulis mendampingi dan juga mengarahkan editor selama proses *editing* berlangsung. Proses *editing* selesai di hari Kamis, kemudian hasil editan dikirim ke Yessy, bagian *Marketing* untuk ia kirimkan kepada pihak klien. Hal ini agar klien dapat melihat episodenya untuk menentukan ada revisi atau tidak. Lalu di hari Jumat baru dapat dilakukan proses *export* 6 channel untuk dapat masuk ke *Quality Control* (QC).

Minggu 10 (26 – 30 September 2016)

Produser masih bersama tim masih melakukan produksi di Berau, Kalimantan. Penulis seperti biasa menjadi admin media sosial dan karena belum ada yang dikerjakan penulis memutuskan untuk mengedit episode yang belum ada di akun Youtube. Episode tersebut adalah episode #JalanJalanJember dan #JalanJalanToba. Episode #JalanJalanSingapore sudah diedit di minggu sebelumnya. Hal ini untuk mempersiapkan jika penulis diminta untuk mengupload ke Youtube. Penulis mendapatkan informasi melalui grup WhatsApp bahwa akan diadakannya KPI Awards. Satu stasiun televisi diminta untuk mengirim dua program. Penulis membantu menyiapkan DVD episode untuk diberikan kepada bagian *Public Relations* (PR). Jalan Jalan! Episode Berburu Gerhana Matahari 26 Maret 2016 menjadi pilihan tim untuk diikutsertakan.



Gambar 11. CD Episode Jalan Jalan! diikutsertakan dalam KPI Awards 2016

Keesokan harinya, penulis memberi nama pada DVD, memasukkan ke dalam amplop coklat, dan memberikan kepada Farica, pihak PR Kompas TV. *Associate producer* belum berada di kantor, penulis menanyakan kapan beliau ada di kantor untuk meminta mengisi lembar penilaian yang telah penulis siapkan. Biasanya lembar penilaian diisi oleh produser, namun produser baru dapat ditemui di hari Kamis. Waktu yang semakin sempit membuat penulis meminta nilai kepada *Associate Produser* agar surat keterangan selesai magang dapat segera diurus oleh pihak HRD. Pada hari terakhir, penulis masih melakukan pekerjaan seperti biasa di hari Jumat yaitu mendampingi editor dan admin media sosial. Setelah menyelesaikan pekerjaan, penulis berpamitan kepada seluruh tim dan sesama teman magang.

C. ANALISIS HASIL PELAKSANAAN KKL

1. Tugas Asisten Produksi dalam Proses Produksi Televisi

Asisten Produksi merupakan posisi yang memiliki peran besar dalam proses produksi sebuah program. Hal ini penulis amati saat melakukan KKL selama 49 hari kerja di program Jalan Jalan! Kompas TV. Asisten produksi bertugas untuk membantu produser di tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Asisten produksi pula yang menjadi penghubung koordinasi antar tim, yaitu produser, *associate producer*, *campers*, editor, grafis, dan bagian promo. Namun dalam penerapannya, terdapat beberapa peran asisten produksi di lapangan yang tidak sesuai dengan teori, di antaranya:

1.1. Pra Produksi

Tahap pra produksi merupakan tahapan untuk mempersiapkan sebuah program. Tahap ini sangat penting karena berkaitan erat dengan dengan proses produksi dan pasca produksi.

- Riset dan pembuatan naskah

Dalam melakukan riset atau pencarian informasi, tim Jalan Jalan! tidak memiliki *website* tetap untuk dijadikan sebagai referensi. *Website* pencarian dapat berasal dari mana saja, bahkan masih ada informasi yang didapatkan dari sumber yang kurang tepat yang kontennya dapat dikatakan tidak kredibel, contohnya melalui wikipedia.com. Walaupun tetap menggunakan referensi dari situs lain, misalnya yang pernah penulis buka yaitu tripadvisor.com, tetapi tetap saja masih

digunakannya situs tidak kredibel di dalam pencarian informasi. Informasi yang berasal dari situs tidak kredibel tentu tidak dapat dibuktikan kebenarannya, sehingga akan merugikan bagi penonton.

Naskah diperlukan untuk dijadikan panduan dalam sebuah produksi. Maka dari itu, naskah harus didistribusikan kepada seluruh kru untuk mengetahui proses berjalannya produksi. Pembuatan naskah yang seharusnya dibuat sebelum turun ke lapangan juga tidak diterapkan dalam program Jalan Jalan! Terkait hal tersebut, penulis melakukan wawancara kepada Akbari selaku produser Jalan Jalan! pada Senin, 29 Agustus 2016. Alasan tidak adanya pembuatan naskah pada tahap pra produksi yaitu agar tim produksi tidak bekerja dua kali. Menurutnya, pada proses produksi dan pasca tentunya ada hal yang akan berubah-ubah, sehingga pembuatan naskah dibuat pada tahap pasca produksi. Maka, asisten produksi tidak membuat dan menyebarkan naskah di tahap pra produksi, namun dilakukan di tahap pasca produksi

- Membantu produser merancang biaya

Dalam teori, asisten produksi membantu produser untuk menyusun rencana anggaran biaya. Namun dalam penerapannya, anggaran biaya produksi program Jalan Jalan! disusun oleh produser dan bagian Unit Manajemen Produksi. Asisten produksi tidak diberitahukan secara langsung mengenai detail rincian pengadaan dana produksi. Asisten produksi dapat mengetahui secara langsung anggaran biaya produksi dengan melihat lembar anggaran yang telah dicetak. Jadi, asisten produksi sama sekali tidak terlibat dalam penyusunan anggaran biaya.

- Mencari dan menghubungi calon pemain

Jalan Jalan! memiliki produser yang merangkap sebagai *host* tetap di setiap episode. Selain *host*, terdapat juga keberadaan dua *co-host* yang bergantian mendampingi *host* tetap. Dalam hal ini, asisten produksi tidak mencari dan menghubungi *co-host* tersebut. *Co-host* biasanya dihubungi langsung oleh produser. Produser yang menanyakan jadwal kosong para *co-host* untuk dapat diagendakan mengisi episode Jalan Jalan!

1.2. Produksi

Tahap produksi merupakan tahap realisasi dari yang telah direncanakan di tahap pra produksi. Pada tahap ini seorang asisten produksi adalah asisten dari produser, yang bertugas untuk mendampingi produser dalam setiap rangkaian produksi. Namun, pada setiap proses syuting program Jalan Jalan! asisten produksi kurang diikuti sertakan dalam peliputan. Berdasarkan hasil wawancara dengan Duti, asisten produksi, tidak diikutsertakan dalam produksi karena kendala biaya. Menurutnya, dana Jalan Jalan! memang tidak cukup besar sehingga sangat minim untuk dapat membawa seluruh kru. Seharusnya asisten produksi turut serta dalam proses peliputan untuk nantinya dapat membuat naskah dengan tepat. Naskah yang tepat dalam hal ini adalah naskah yang benar-benar sesuai dengan data di lapangan, tidak hanya berdasarkan materi video, cerita tim produksi, dan hasil internet saja. Solusi dari hal ini adalah agar produser dapat meluangkan satu tempat untuk asisten produksi dapat diikutsertakan dalam produksi episode Jalan Jalan!

1.3. Pasca Produksi

Tidak ikutnya asisten produksi turun ke lapangan berdampak pada proses pembuatan naskah yang berada di tahap pasca produksi program Jalan Jalan!. Naskah baru dibuat setelah proses produksi selesai dilakukan. Asisten produksi ikut membantu dalam proses pembuatan naskah tersebut. Dalam teori disebutkan bahwa seorang asisten produksi adalah kepanjangan tangan dari produser yang bertugas untuk membantu produser ketika produksi dilakukan. Asisten produksi menulis naskah dengan melihat rekaman gambar hasil liputan dan referensi dari internet. Tidak ada data yang dibawa oleh tim yang melakukan produksi. Data untuk penulisan naskah hanya diperoleh dari materi video, cerita tim produksi tentang liputan, dan internet. Menurut penulis, asisten produksi tentu kurang maksimal dalam penulisan naskah karena asisten produksi hanya bisa membayangkan objek yang ditulisnya. Maka, setiap penulisan naskah yang dibuat oleh asisten produksi akan diserahkan kepada *associate producer* untuk dikoreksi.

Proses koreksi yaitu berawal dari naskah yang telah dibuat oleh asisten produksi, diberikan kepada *associate producer*. Setelah itu, *associate producer* akan melihat naskah tersebut. Proses koreksi bukan mengenai EYD yang digunakan tetapi lebih kepada susunan kata yang lebih tepat digunakan. Setelah dikoreksi, naskah baru dapat digunakan untuk *dubbing* dan diserahkan kepada editor.

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penulis telah melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan selama 49 hari kerja di program Jalan Jalan! Kompas TV. Selama jangka waktu tersebut, penulis mengamati, merasakan, dan mengalami bentuk nyata dari kehidupan pekerja media dalam produksi sebuah program. Berdasarkan hal tersebut, berikut adalah kesimpulan dari peran asisten produksi pada program Jalan Jalan! Kompas TV hasil Kuliah Kerja lapangan penulis:

- Asisten produksi membantu produser dalam proses pra produksi, yaitu melakukan riset, mencatat hasil *meeting*, membantu koordinasi persiapan akomodasi dan transportasi, serta melakukan pengecekan alat produksi, dan *crew call* sebelum produksi dilakukan.
- Asisten produksi tidak selalu ikut dalam proses produksi karena kendala dana
- Asisten produksi dilibatkan dalam proses pembuatan naskah, yaitu naskah episode, naskah *dubbing*, dan naskah grafis
- Permintaan (*request*) grafis dilakukan oleh asisten produksi dengan mengirim *e-mail*, beserta naskah dan *voice over* kepada koordinator grafis
- Asisten produksi selalu mendampingi editor dalam proses *editing* untuk memberikan arahan pemilihan gambar
- Promosi untuk iklan tayangan juga diurus oleh asisten produksi bekerjasama dengan bagian promo

- Asisten produksi aktif dalam mengoperasikan media sosial Twitter, Instagram, dan kanal Youtube

Program Jalan Jalan! memiliki dua asisten produksi yang bekerjasama dalam pembagian tugas-tugas yang diberikan produser. Pembagian tugas sesuai dengan koordinasi antara dua asisten produksi tersebut. Tidak dipungkiri keuangan terkadang menjadi kendala dalam produksi sebuah program. Namun, hal tersebut dapat diakali atau diatasi oleh tim program agar tetap dapat membuat program yang bermanfaat bagi penontonnya. Kemajuan informasi dan teknologi, membuat keterampilan dalam menggunakan *software editing* dan kemampuan penggunaan media sosial sangat dibutuhkan untuk membantu dalam kinerja asisten produksi. Asisten produksi juga dituntut untuk harus cekatan dan mengerti perkembangan industri kreatif sebagai penunjang dalam melakukan pekerjaan.

Aktivitas asisten produksi didominasi oleh pekerjaan yang bersifat teknis dalam memenuhi kebutuhan program. Oleh karena itu, hal tersebut yang membuat posisi asisten produksi sangat krusial di dalam sebuah program. Melalui Kuliah Kerja Lapangan di program Jalan Jalan! Kompas TV, penulis mengetahui proses dinamika dunia jurnalistik yang sesungguhnya pada industri televisi.

B. SARAN

Dalam pelaksanaannya, penulis tentu mengamati dan mengalami seluruh proses kerja di program Jalan Jalan! Kompas TV. Berikut saran dari penulis untuk pelaksanaan produksi Jalan Jalan! di Kompas TV:

- Ada baiknya asisten diikutsertakan dalam setiap peliputan. Hal ini terkait dengan agar asisten produksi dapat dengan maksimal melakukan penulisan naskah pada tahap pasca produksi.
- Tidak lupa untuk selalu mencantumkan sumber di tayangan apabila menggunakan referensi dari internet
- Mengurangi pencarian data di internet melalui situs-situs kurang kredibel
- Disiplin terhadap jadwal agar pekerjaan dapat lebih cepat diselesaikan
- Dibuat pembagian tugas yang jelas antara dua orang asisten produksi dan *associate producer* dalam pengerjaan naskah
- Adanya penjelasan tugas yang jelas bagi anak magang di awal pertemuan

DAFTAR PUSTAKA

Atkins Jr, Jim & Willette, Leo. 1965. *Filming TV News and Documentaries*. New York: Amphoto.

Fachruddin, Andi. 2012. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknik Editing*. Jakarta: Kencana.

Morrisan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Prenada Media Group.

Subroto, Darwanto Sastro. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.

Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo.

Website

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2011201109MCBab2001/page21.html> diakses pada Rabu, 13 Juli 2016 pukul 10.20 WIB.

www.tribunnews.com/nasional/2015/03/25/kompas-tv-raih-penghargaan-media-liputan-pemilu-terbaik diakses pada Selasa, 22 November 2016 pukul 15.50 WIB.

<http://www.kompasgramedia.com/news/read/kompas-siang-sabet-penghargaan-program-berita-terbaik-di-anugerah-kpi-2016> diakses pada Selasa, 22 November 2016 pukul 16.00 WIB.



SURAT KETERANGAN

No. 1609/HR,GA&Legal/1328

Yang bertanda tangan di bawah ini *HR & GA General Manager* Kompas TV, menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	: Dyah Ayu Sekarwati
NIM	: 130905199
Universitas/Perguruan Tinggi	: Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Telah melaksanakan magang sebagai *Production Assistant* di Divisi *News Current Affairs* PT. Cipta Megaswara Televisi (Kompas TV), terhitung mulai tanggal 26 Juli 2016 sampai dengan 30 September 2016.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 29 September 2016

PT. CIPTA MEGASWARA TELEVISI



Gizella Kadarwati

HR & GA General Manager

VII. LEMBAR KEGIATAN KKL

Tanggal : 26 Juli 2016 – 30 September 2016

No.	Hari/Tanggal	Jam	Divisi/Departemen	Uraian Kegiatan
1.	Selasa, 26 Juli 2016	09.00 – 21.15	PA/News Current Affairs	- Perkenalan kru - Mengamati PA - Mengamati editor - Pengenalan mengoperasikan <i>harddisk</i> , kabel <i>power</i> , kabel <i>firewire</i> , USB
2.	Rabu, 27 Juli 2016	10.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Mengamati PA - Mengamati editor - Mengamati produser
3.	Kamis, 28 Juli 2016	10.00 – 21.00	PA/News Current Affairs	- Mendampingi PA - Mengamati editor - Notulen <i>meeting</i>
4.	Jumat, 29 Juli 2016	05.00 – 22.00	PA/News Current Affairs	- Mendampingi PA - Mengikuti produksi DLK - Mengamati produser - Mendampingi <i>campers</i> - Menyiapkan peralatan produksi
5.	Sabtu, 30 Juli 2016	06.00 – 21.15	PA/News Current Affairs	- Mendampingi PA - Mengikuti produksi DLK - Mengamati produser - Mendampingi <i>campers</i> - Menyiapkan peralatan produksi - Mempelajari <i>convert</i> video
6.	Senin, 1 Agustus 2016	10.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Membuat naskah GFX
7.	Selasa, 2 Agustus 2016	10.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Belajar <i>editing</i> video untuk Youtube
8.	Rabu, 3 Agustus 2016	09.30 – 19.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - <i>Editing</i> video - <i>Request</i> grafis
9.	Kamis, 4 Agustus 2016	09.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi <i>dubbing</i> - Mendampingi editor - Notulen <i>meeting</i> - Memberikan keperluan grafis
10.	Jumat, 5 Agustus 2016	10.00 – 21.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor

11.	Senin, 8 Agustus 2016	10.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Editing video - Request grafis - Memberikan keperluan grafis - Upload video Youtube
12.	Selasa, 9 Agustus 2016	10.00 – 19.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial
13.	Rabu, 10 Agustus 2016	10.00 – 19.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Capturing video
14.	Kamis, 11 Agustus 2016	09.30 – 20.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mengambil grafis - Mendampingi editor
15.	Jumat, 12 Agustus 2016	10.00 – 20.15	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Upload video Youtube
16.	Senin, 15 Agustus 2016	10.00 – 20.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Belajar editing Youtube - Convert video
17.	Selasa, 16 Agustus 2016	09.50 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Request grafis - Notulen meeting - Convert video - Membuat naskah filler
18.	Kamis, 18 Agustus 2016	10.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Memberikan keperluan grafis - Membuat naskah filler
19.	Jumat, 19 Agustus 2016	08.30 – 19.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Capturing video
20.	Senin, 22 Agustus 2016	09.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Membuat naskah GFX, - Membuat naskah filler
21.	Selasa, 23 Agustus 2016	10.00 – 21.45	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Request grafis - Membuat naskah filler
22.	Rabu, 24 Agustus 2016	09.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Mengambil grafis
23.	Kamis, 25 Agustus 2016	08.30 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor
24.	Jumat, 26 Agustus 2016	10.00 – 19.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Editing video Youtube,
25.	Senin, 29 Agustus 2016	09.30 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Editing video Youtube - Upload Youtube - Convert video

26.	Selasa, 30 Agustus 2016	09.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Membuat naskah GFX,
27.	Rabu, 31 Agustus 2016	09.00 – 21.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Request grafis - Memberikan keperluan grafis - Capturing video - Convert video - Foldering Final Cut Pro
28.	Kamis, 1 September 2016	08.30 – 21.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor
29.	Jumat, 2 September 2016	09.00 – 19.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Mengambil keperluan grafis
30.	Senin, 5 September 2016	09.15 – 19.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Membuat naskah GFX - Riset liputan
31.	Selasa, 6 September 2016	09.15 – 19.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Convert video - Membuat naskah GFX
32.	Rabu, 7 September 2016	09.20 – 21.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Foldering Final Cut Pro - Membuat naskah GFX
33.	Kamis, 8 September 2016	09.00 – 20.15	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Menyiapkan konten Twitter
34.	Jumat, 9 September 2016	08.50 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Membuat caption Instagram - Capturing video
35.	Senin, 12 September 2016	11.30 – 19.30	PA/News Current Affairs	- [Libur Idul Adha] Admin media sosial - merapikan naskah filler - Memilih pemenang kuis
36.	Selasa, 13 September 2016	09.00 – 19.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Menyiapkan harddisk - Mendampingi editor - Membungkus hadiah kuis
37.	Rabu, 14 September 2016	09.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Mengirim hadiah kuis - Capturing video

38.	Kamis, 15 September 2016	08.50 – 21.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Memberi keperluan grafis - <i>Export</i> dan <i>convert</i> episode Thailand
39.	Jumat, 16 September 2016	07.30 – 21.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - <i>Burn</i> episode Thailand ke DVD - Membuat <i>caption</i> Instagram - <i>Editing</i> video Youtube - <i>Upload</i> Youtube
40.	Senin, 19 September 2016	09.30 – 21.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - <i>Convert</i> episode Toba - Membuat naskah GFX - <i>Request</i> grafis
41.	Selasa, 20 September 2016	07.45 – 21.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - <i>Folding</i> Final Cut Pro - Mendampingi editor - <i>Download</i> video - <i>Convert</i> video
42.	Rabu, 21 September 2016	09.00 – 20.15	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor
43.	Kamis, 22 September 2016	09.00 – 18.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor
44.	Jumat, 23 September 2016	10.00 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Memasukkan MOA ke Ruang <i>Quality Control (QC)</i>
45.	Senin, 26 September 2016	09.15 – 20.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - <i>Editing</i> video Youtube
46.	Selasa, 27 September 2016	08.45 – 21.45	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Menulis judul copy episode - Memberikan DVD untuk KPI Awards kepada bagian PR - Mengcopy hasil produksi di Berau - Membuat naskah Segmen 1 (Manado 3)
47.	Rabu, 28 September 2016	08.30 – 19.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - <i>Folding</i> Final Cut Pro - Mendampingi editor
48.	Kamis, 29 September 2016	09.00 – 19.30	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi <i>dubbing</i> - Mendampingi editor - Membuat naskah Segmen 3 (Manado 3)

49.	Jumat, 30 September 2016	09.00 – 16.00	PA/News Current Affairs	- Admin media sosial - Mendampingi editor - Pamitan
-----	--------------------------------	------------------	-------------------------	---

Jakarta, 30 September 2016

Pembimbing di Lokasi KKL

.....


 (.....*Fahrianto Zahy*.....)

11017130905193

FORMULIR EVALUASI - PROGRAM MAGANG

Nama Peserta	DYAH AYU SEKARWATI
Asal Universitas	UNIVERSITAS ATMAJAYA YOGYAKARTA
Posisi	PRODUCTION ASSISTANT
Divisi	NEWS CURRENT AFFAIRS

Periode Magang	76 JULI 2016 - 30 SEPTEMBER 2016
Pembimbing	FEBRIANO JODY ARIAWAN
NIK	026266
Jabatan	ASSOCIATE PRODUCER

A. ASPEK SASARAN KINERJA INDIVIDU (diisi oleh Pembimbing Magang)


NO	ASPEK	BOBOT	KETERANGAN	NILAI
PERILAKU				
DESKRIPSI				
1	SIKAP			
	Menaati peraturan perusahaan, disiplin, dan melaksanakan tanggung jawab yang diberikan	10%	Sudah baik dalam menaati peraturan dan juga disiplin dalam melaksanakan tanggung jawab	4
2	ADAPTASI			
	Penyesuaian diri terhadap lingkungan kerja (jam kerja, situasi kerja, dll) sehingga dapat melakukan tugasnya dengan maksimal	10%	Cukup mampu beradaptasi dengan lingkungan	3
SOFT SKILL				
DESKRIPSI				
3	MOTIVASI			
	Meningkatkan keinginan untuk melakukan aktivitas tertentu demi tercapainya tujuan	10%	Memiliki motivasi yang tinggi untuk menjalani aktivitas bekerja	4
4	KERJASAMA			
	Dorongan atau kemampuan untuk bekerja sama dengan orang lain, menjalin dan menjaga hubungan sosial untuk menjadi bagian dari kelompok	10%	Mampu bekerja sama dengan tim dan menjaga hubungan sosial	4
TEKNIKAL				
DESKRIPSI				
5	PENGETAHUAN			
	Tingkat pemahaman terkait informasi yang berhubungan dengan bidang pekerjaan dan tanggung jawab	30%	Cukup memahami hal-hal yang berkaitan dengan bidang pekerjaan	3
6	KETERAMPILAN			
	Kemampuan untuk memahami, melaksanakan dan mengatasi masalah yang timbul dalam menunjang keberhasilan penyelesaian tugas	30%	Memiliki kemampuan yang baik untuk memahami, menjalankan, dan mengatasi segala masalah pekerjaan	4

B. Apakah Anda merekomendasikan kandidat Internship ini untuk bergabung di Kompas Gramedia? Berikan alasan Anda
 Ya, karena etos kerja yang baik dan kemampuan beradaptasi yang cepat

NILAI	PREDIKAT
5	Sangat Baik
4	Baik
3	Cukup
2	Kurang
1	Sangat Kurang

POINT EVALUASI	PREDIKAT
4.00 - 5.00	Excellent
3.50 - 3.99	Exceed Expectation
3.00 - 3.49	Meet Expectation
2.50 - 2.99	Need Improvement
1.00 - 2.49	Unacceptable

POINT EVALUASI*	3.6
PREDIKAT*	Exceed Expectation

TANDA TANGAN PEMBIMBING	
-------------------------	---

DATATAN:

*diisi oleh HRD Officer

Naskah GFX How To Get To Farm House Susu Lembang (Dari The Lodge Maribaya)

ADA TEMPAT ASYIK LAGI NIH YANG BISA KAMU DATENGIN KALO LAGI DI LEMBANG/ NAMANYA FARM HOUSE SUSU LEMBANG// FARM HOUSE GAMPANG BANGET BUAT DITEMUIN KARENA SEARAH DENGAN JALAN BALIK KE KOTA BANDUNG//

CUMAN 40 MENIT KELUAR DARI THE LODGE MARIBAYA/ KAMU UDAH BISA SAMPAI DI TEMPAT INI// DARI THE LODGE MARIBAYA KAMU TINGGAL MENGIKUTI JALAN UTAMA MENUJU JALAN RAYA LEMBANG/ NAAH FARM HOUSE SUSU LEMBANG ADA DI SEBELAH KIRI KAMU//

POINTER GRAFIS:

1. SEARAH DENGAN JALAN BALIK KE KOTA BANDUNG
2. 40 MENIT KELUAR DARI THE LODGE MARIBAYA
3. IKUTI JALAN UTAMA MENUJU JALAN RAYA LEMBANG
4. FARM HOUSE ADA DI KIRI JALAN

Rundown Episode Carpool Diving

SEGMENT 1

01. OPENING DI KOMPAS
02. CITY LANDSCAPE
03. OPENING PTC DI MOBIL
04. BELAJAR DIVING
05. SENAYAN DIVING LICENSE
06. LAGU "PERGI KE BULAN"
07. BERAU WHALE SHARK
08. NEXT ON

SEGMENT 2

09. CITY LANDSCAPE
10. BALI SEAWALKING LOVE CORAL
11. PENGHARGAAN THE MOST BEAUTIFUL DIVING DESTINATION
12. TELPON GIGI
13. CHITCHAT BELITUNG
14. SWEET LIPS RAJA AMPAT
15. GFX TOP 5 MOST WANTED FISH
16. HOOK KE QUICKSILVER
17. LAGU AISYAH

SEGMENT 3

18. SAMPAI DI MALL
19. ESTABLISH QUICKSILVER
20. EXPLORE QUICKSILVER
- PTC OPENING DI QUICKSILVER
- PTC MILIH BAJU
- PTC MILIH SANDAL
21. CLOSING + CREDIT TITLE

Notulensi Meeting Tomohon (Kamis, 4 Agustus 2016)

SEGMENT 1

- *Opening* di landmark (*Treatment drone* diperbaiki)
- PKG dan GFX mengenai Festival Bunga Tomohon
- Wawancara dengan Menteri Pariwisata/Dir Pemasaran Kemenpar/Din. Par. Sulut
- *Host* mengikuti pawai dan naik di salah satu mobil pawai
- Wawancara peserta dan pengunjung
- *Host* memilih 5 mobil peserta terunik dan dinilai melalui sosmed dengan #PesonaTomohon

SEGMENT 2

- *Host* keliling mencoba aneka jajanan dan kuliner khas di festival
- *Shot* kemegahan seni dan budaya (Tgl 10 ada lomba berbagai macam tari)
- *Host* mengajak untuk mengunjungi wisata lain di Tomohon yaitu Danau Linow (ada restoran coba ditelfon)

SEGMENT 3

- *Host* mengajak untuk mencicipi kuliner dan membeli oleh-oleh di Kota Tomohon
- *Closing*

NOTE:

- Bikin 2 episode
- Syuting di tanggal 8 dan 10
- Tanggal 9 cari kegiatan lain: arung jeram
- Acara besar ada di tanggal 7, 8, dan 10
- Baju Pesona Indonesia dipakai di segmen 1 dan 2

Naskah GFX How To Get To Tomohon

NAAAH BUAT KAMU YANG MAU KE KOTA TOMOHON/ ADA DUA PILIHAN TRANSPORTASI NIH UNTUK SAMPAI KE SANA// KAMU BISA PILIH MAU NAIK KAPAL ATAU PESAWAT// KEDUANYA AKAN SAMA-SAMA SINGGAH DULU KE KOTA MANADO// NAH DARI MANADO/ KAMU HARUS MELANJUTKAN MENUJU TOMOHON LEWAT PERJALANAN DARAT// JARAK DARI KOTA MANADO KE KOTA TOMOHON SEKITAR DUA PULUH LIMA KILOMETER/ YAAA KIRA-KIRA DALAM WAKTU SATU JAM KAMU UDAH SAMPAI DEEH DI KOTA TOMOHON//

POINT GFX:

1. Full Peta Indonesia
2. Zoom in ke Manado
3. Pesawat sama kapal menuju Manado
4. Mobil jalan dari Manado menuju Tomohon
5. Tulisan “Jarak 25 Km” dan “Dalam Waktu 1 Jam”

Naskah Filler Tomohon International Flower Festival 2016

VISUAL	AUDIO
<p>SHOT FESTIVAL VIS: GOPR0013 (DAY 1 DRONE) TC 00:00:11 – 00:00:58</p>	
<p>PTC OPENING CHERLY VIS: BROZ9419 (DAY 3 CARD 2) CG IN: CHERLY</p>	<p><i>“Selamat datang di Tomohon International Flower Festival, ini adalah festival yang ke 6....yuk kita lihat keseruan lainnya!”</i></p>
<p>SHOT MOBIL BUNGA VIS: BROZ9061 – BROZ9068 (DAY 1 CARD 1) BROZ9140 – BROZ9142 (DAY 1 CARD 1) SHOT PANGGUNG VIS: MVI_7782 (DAY 1 CARD 2) SHOT “ENCHANTING TOMOHON” VIS: BROZ9129 (DAY 1 CARD 1) TC: 00:01:19 – 00:01:27 SHOT BUNGA TULISAN PESONA INDONESIA VIS: BROZ9070 (DAY 1 CARD 1) BROZ9069 (DAY 1 CARD 1)</p>	<p>TOMOHON INTERNATIONAL FLOWER FESTIVAL 2016 KEMBALI DIGELAR DI KOTA TOMOHON/ SULAWESI UTARA PADA TANGGAL 8 SAMPAI 12 AGUSTUS 2016// ACARA YANG DISELENGGARAKAN KEENAM KALINYA/ MENGANGKAT TEMA <i>ENCHANTING TOMOHON</i> YANG DIDUKUNG PENUH OLEH KEMENTERIAN PARIWISATA DAN PESONA INDONESIA//</p>
<p>SHOT MOBIL NEGARA VIS: BROZ9075 – BROZ9091 (DAY 1 CARD 1) MVI_7769 – MVI_7772 (DAY 1 CARD 2)</p>	<p>TOMOHON INTERNATIONAL FLOWER FESTIVAL 2016 DIKUTI OLEH BANYAK NEGARA SEPERTI JEPANG/ DENGAN TOKOH KARTUN LEGENDARISNYA/ DORAEMON// SINGAPURA PUN TAK MAU KALAH DENGAN IKON PATUNG MERLIONNYA// SEDANGKAN TIONGKOK/</p>

<p>SHOT RATU BUNGA VIS: BROZ9138 (DAY 1 CARD 1)</p> <p>SHOT SENI BUDAYA VIS: BROZ9105 (DAY 1 CARD 1) MVI_7778 (DAY 1 CARD 2) MVI_7800 – MVI_7803 (DAY 1 CARD 2)</p> <p>SHOT PAWAI VIS: BROZ9127 – BROZ9128 (DAY 1 CARD 1) MVI_7812 – MVI_7818 (DAY 1 CARD 2) 00954 - 00961</p>	<p>DIWAKILI OLEH PANDANYA/ DAN AUSTRALIA YANG MENGUSUNG REPLIKA OPERA HOUSE SYDNEY/ BERPARTISIPASI DALAM ACARA INI//</p> <p>TERDAPAT BERAGAM RANGKAIAN ACARA YANG TURUT MEMERIAHKAN PAGELARAN INI// SALAH SATUNYA YAITU KONTES RATU BUNGA/ UNTUK MENJADI DUTA PROMOSI PARIWISATA//</p> <p>TIDAK KETINGGALAN PAGELARAN SENI BUDAYA NUSANTARA MARCHING BAND DAN KESENIAN DAERAH//</p> <p>RANGKAIAN ACARA YANG PALING DITUNGGU ADALAH TOURNAMENT OF FLOWERS// PULUIAN KENDARAAN YANG DIHIAS DENGAN BERAGAM BUNGA-BUNGA MENARIK AKAN DINILAI OLEH TIM PAKAR INDEPENDEN NASIONAL. DAN INTERNASIONAL//</p>
<p>SHOT SUASANA FESTIVAL VIS: MVI_7750 – MVI_7765 (DAY 1 CARD 2) MVI_8115 – MVI_8124 (DAY 3 CARD 1)</p>	<p>TUJUAN DARI ACARA INI YAITU UNTUK MENGENALKAN DESTINASI WISATA KOTA TOMOHON/ SEKALIGUS MENGANGKAT POTENSI WISATA YANG TIDAK KALAH MENARIK DENGAN DAERAH LAIN//</p>
<p>WAWANCARA DENGAN BU ESTHY VIS: BROZ9150 (DAY 1 CARD 1) TC 00:00:20 – 00:01:00</p>	<p><i>“Bu Esthy ini kan Tomohon International Flower Festival yang keenam... Akhirnya kita dukung juga.”</i></p>

<p>CG IN: Esthy Reko Astuty Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran Pariwisata Indonesia</p>	
<p>PTC CLOSING VIS: BROZ9422 (DAY 3 CARD 1)</p>	<p><i>“Seru kan Tomohon International Flower Festival 2016, kalo gitu sampe ketemu lagi di Tomohon International Flower Festival di tahun berikutnya! Dadaaah”</i></p>
<p>CG IN: DIPERSEMBAHKAN OLEH: [LOGO PESONA INDONESIA]</p>	



Segmen 3 Episode Manado

VIDEO	AUDIO
<p>17. REOPENING VIS: (FLASHBACK KEGIATAN SEGMENT 1 DAN SEGMENT 2)</p>	<p>UDAH DARI PAGI NIH YA KITA SERU-SERUAN MAIN ARUNG JERAM// SARAPAN YANG ENAK BANGET DI HOTEL IBIS MANADO// TRUS WISATA KE KLENTENG BAN HIN KIONG// SAMPE FOTO-FOTO KECE DI JEMBATAN SOEKARNO!!// WIIHH JALAN JALAN DI KOTA MANADO EMANG NGGA ADA ABISNYAA//</p> <p>SEKARANG UDAH MULAI LAPER// SAATNYA ISI PERUT DULUU// KITA MAU COBAIN KULINER KHAS YANG ADA DI KOTA MANADO// ADA APA AJA YA KIRA-KIRA??// JALAN JALAN! LET'S GOOO!!//</p>
<p>18. PTC CHERLY BILANG LAPER VIS: BROZ9825</p>	
<p>19. PILIH IKAN SAMA MAS PAULO VIS: BROZ9831</p>	
<p>20. KASIH PROSES PEMBUATAN IKAN BROZ9835 – BROZ9840</p>	<p>SEBELUM NYOBAIN MAKANANNYA/ KITA LIAT YUK PROSES PENGOLAHAN MAKANAN DI DABU-DABU LEMONG//</p> <p>DUUUH BARU NGELIAT CARA BIKINNYA AJA UDAH NGILER// GIMANA KALO UDAH NGICIPINNYA?//</p>
<p>21. SHOT SUNSET VIS: BROZ9841 – BROZ9845</p>	<p>TUH LIAT SUNSETNYA KEREN KAN// SUASANANYA PAS BANGET BUAT MENIKMATI MAKANAN</p>

	<p>KHAS MANADO// UDAH NGGA SABAR BUAT NYOBAIN MAKANANNYA// JALAN JALAN! LET'S GO!!!</p>
<p>22. MAKAN DI DABU DABU LEMONG</p> <p>PTC AKBARI CHERLY MAKAN VIS: BROZ9846</p> <p>STOCK SHOT MAKANAN VIS: BROZ9847 – BROZ9851</p> <p>STOCK SHOT AKBARI CHERLY MAKAN VIS: BROZ9853 – BROZ9858</p> <p>PTC AKBARI CHERLY SELESAI MAKAN VIS: BROZ9852</p>	

Naskah GFX 5 Safety Tips Saat Rafting

KEGIATAN ARUNG JERAM ATAU WHITE WATER RAFTING BISA BANGET JADI PILIHAN ALTERNATIF BUAT MENGISI LIBURAN KAMU// TENANG AJA/ ARUNG JERAM INI AMAN KOOOK/ TAPI LEBIH AMAN LAGI KALO KAMU TAU TIPSNYA BIAR KAMU MAKIN SAFETY//

PERTAMA/ GUNAKAN ALAT KESELAMATAN YANG BAIK// TAPI INGET/ BAIK AJA NGGA CUKUP// KAMU HARUS TAU DAN KENALI KONDISI DIRI KAMU// PASTIKAN HELMET SAMA LIFE JACKET NGEPAS DI BADAN KAMU YA/ JANGAN SAMPE KEBESARAN APALAGI KEKECILAN//

KEDUA/ MULAILAH MENJELAJAH SUNGAI DARI TINGKAT KESULITAN YANG PALING RENDAH// LEVEL ATAU TINGKATAN SUNGAI UNTUK MAIN ARUNG JERAM ITU ADA BANYAK MACAMNYA// NAH AKAN LEBIH BAIK KALO KAMU MULAI DARI YANG MUDAH DULU/ ITUNG-ITUNG LATIHAN BUAT NANTI KETEMU LEVEL YANG SUSAH GITU//

KETIGA/ JANGAN PERNAH RAFTING SENDIRIAN// ARUNG JERAM MENGANDALKAN YANG NAMANYA KERJA TIM// JADI DIBUTUHKAN KERJA SAMA YANG SOLID BANGET BUAT BISA MELEWATI DERASNYA ARUS SUNGAI//

KEEMPAT/ SELALU DENGARKAN INSTRUKSI DARI PEMANDU// PEMANDU BAKAL NGARAHIN SATU TIM UNTUK MENGENDALIKAN PERAHU// DIA YANG PALING NGERTI SAMA KONDISI PERAHU/ JADI APAPUN ARAHANNYA KAMU HARUS IKUTIN//

YANG TERAKHIR/ KALO KAMU JATUH DARI PERAHU/ POSISIKAN KAKI KAMU BERADA DI DEPAN// HAL INI BUAT NGEBANTU MELIHAT RINTANGAN YANG AKAN KAMU LEWATI// MISALNYA NABRAK BATU ATAU KAYU/ KAMU UDAH SIAP MENGHADANGNYA PAKE KAKI KAMU//

Rundown Episode Singapore

SEG 1

1. SOETTA - CHANGI
2. ROAD TO AMOY
3. AMOY TOUR
4. PKG HOTEL AMOY
5. JIN RESTAURANT
6. KUIS MANDARIN
7. GO TO TEMPLE
8. PKG TEMPLE TIAN HOCK KENG + GFX DEWI LAUT

SEG 2

1. REOPENING
2. GFX AMOY - ANN SIANG HILL - CHINATOWN
3. PKG CHINATOWN (JALAN-JALAN & MAKAN KUE CONFECTIONARY)
4. CHINESE THEATRE CIRCLE
5. GFX TEATHER CHINZ

SEG 3

1. REOPENING
2. OLEH2
3. TANTANGAN MAKAN

Naskah PKG Kuil Thian Hock Keng (Episode Singapore)

THIAN HOCK KENG TEMPLE ADALAH SALAH SATU KUIL HOKKIEN TERTUA DAN YANG PALING PENTING DI SINGAPURA/ DIDIRIKAN TAHUN 1839 DAN SELESAI 3 TAHUN KEMUDIAN PADA TAHUN 1942 DIBAWAH KEPEMIMPINAN PETINGGI KLAN HOKKIEN/ TAN TOCK SENG DAN SI HOO KEH./// KUIL INI DISIMBOLKAN OLEH IMIGRAN TIONGKOK UNTUK MEMBERIKAN UCAPAN TERIMA KASIH KEPADA MA ZU ATAU DEWI LAUT/ UNTUK KEAMANAN PERJALANAN MEREKA//

KUIL THIAN HOCK KENG DIBANGUN DENGAN GAYA ARSITEKTUR TRADISIONAL TIONGKOK SELATAN// UNIKNYA/ SELURUH STRUKTUR DARI KUIL INI DIBANGUN TANPA PAKU// KUIL INI MENGGUNAKAN BATU/ UBIN GRANIT/ KAYU BERUKIR NAGA DAN BURUNG PHOENIX DAN UKIRAN UKIRAN KHAS TIONGKOK SELATAN.///

SELAMA BERTAHUN-TAHUN/ THIAN HOCK KENG TELAH DI RENOVASI BEBERAPA KALI/ DAN DITETAPKAN SEBAGAI MONUMEN NASIONAL DI TAHUN 1973// PROYEK RENOVASI INI MEMENANGKAN SALAH SATU AJANG BERGENSI/ YAITU PENGHARGAAN UNTUK WARISAN SEJARAH BANGUNAN KONSERVASI DARI UNESCO ASIA-PASIFIC 2001 ///

Naskah PKG GFX Dewi Laut Ma Zu (Episode Singapore)

DEWI LAUT ATAU DIKENAL JUGA DENGAN SEBUTAN MA ZU MERUPAKAN SOSOK YANG DISEMBAH OLEH PENDUDUK PESISIR PANTAI TENGGARA TIONGKOK/ SEPERTI TAIWAN/ GUANGDONG/ ZHE JIANG/ SERTA DAERAH YANG BERDEKATAN DENGAN ASIA TENGGARA// SELAIN ITU/ DEWI LAUT JUGA DIPERCAYA SEBAGAI PENYELAMAT PARA NELAYAN DI LAUTAN LEPAS..//

MA ZU DIGAMBARKAN SEBAGAI SOSOK WANITA BERWAJAH BAIK HATI/ MEMAKAI MAHKOTA/ DAN JUBAH NAGA// SETIAP TAHUN PADA TANGGAL 23 BULAN KETIGA DALAM PENANGGALAN IMLEK/ DIPERINGATI SEBAGAI HARI ULANG TAHUN MA ZU// PADA HARI TERSEBUT/ PARA NELAYAN TIDAK BERLAYAR/ MELAINKAN PERGI KE KUIL MA ZU UNTUK MEMUJA SANG DEWI//

BERDASARKAN LEGENDA YANG BEREDAR DI MASYARAKAT/ MAZU MEMILIKI NAMA ASLI LIN MO NIANG// LIN MERUPAKAN NAMA MARGA// MO BERARTI PENDIAM// DAN NIANG ARTINYA PUTRI ATAU GADIS// NAMA INI DIBERIKAN KARENA PADA SAAT LAHIR/ MO NIANG SAMA SEKALI TIDAK MENANGIS//

MA ZU DIKENAL MEMILIKI KEBAJIKAN/ KEMURAHAN HATI/ DAN KASIH SAYANG/ DAN PENGUASA LAUTAN..// TRADISI PEMUJaan KEPADA DEWI LAUT TELAH DITURUNKAN DARI GENERASI KE GENERASI MELALUI UPACARA/ CERITA RAKYAT/ MUSIK/ DAN TARIAN// KEPERCAYAAN DEWI LAUT TELAH MENYEBAR KE LEBIH DARI 20 NEGARA//

Naskah GFX Chinese Theatre Circle (Episode Singapore)

NAH... JALAN JALAN MAU BAGIIN KAMU FAKTA UNIK TENTANG CHINESE THEATRE CIRCLE//

FAKTA YANG PERTAMA/ CHINESE THEATRE CIRCLE ATAU TEATER LINGKARAN CINA DIDIRIKAN PADA TAHUN 1981/ DAN MENJADI SEBUAH TEATER KEBANGGAN WARGA SINGAPURA// SAMPAI HARI INI TERHITUNG SUDAH LEBIH DARI DUA RIBU PERTUNJUKAN YANG DITAMPILKAN CHINESE THEATRE CIRCLE DI SINGAPURA/ DAN 23 NEGARA LAINNYA// ADA AUSTRALIA/ BRASIL/ KANADA/ AMERIKA SERIKAT/ DAN MASIH BANYAK LAGI//

ADA 4 KARAKTER UTAMA YANG DIMAINKAN DALAM CHINESE THEATRE CIRCLE//

YANG PERTAMA ADALAH SHENG// SHENG MERUPAKAN KARAKTER UTAMA PRIA DALAM CHINESE THEATRE CIRCLE// TERDAPAT DUA MACAM DARI TOKOH INI/ YAITU XIAOSHENG DAN LAOSHENG// XIAOSHENG MERUPAKAN SOSOK YANG MASIH MUDA DAN TIDAK MEMILIKI JENGGOT// SEDANGKAN LAOSHENG DIGAMBARAKAN SEBAGAI SOSOK LAKI-LAKI TUA/ DAN KURANG MAMPU/ BERPROFESI SEBAGAI PETANI ATAU PENGIKUT// LAOSHENG BIASANYA MENGGUNAKAN JENGGOT PALSU BERWARNA HITAM/ ABU-ABU/ ATAU PUTIH//

KARAKTER YANG KEDUA ADALAH DAN// KALAU SHENG ADALAH TOKOH PRIA/ NAH... DAN ADALAH TOKOH PEREMPUAN// DAN MEMAKAI MAKE-UP YANG TEBAL DAN PIPI SERTA BIBIRNYA DICAT MERAH/ UNTUK MENUNJUKKAN KECANTIKAN PEREMPUAN CINA// KARAKTER DAN JUGA DIBAGI MENJADI DUA JENIS/ YAITU QING YI DAN GUIMEN DAN// QING YI MEMILIKI GERAKAN YANG ANGGUN

DAN SOPAN/ SEDANGKAN GUIMEN DAN DIGAMBARKAN SEBAGAI WANITA MUDA YANG TERHORMAT/ DANBIASANYA BERASAL DARI KELUARGA YANG BERSTATUS TINGGI//

YANG KETIGA ADALAH JING// JING DIGAMBARKAN DENGAN TOKOH YANG WAJAHNYA DIBERI CAT WARNA-WARNI/ MENGGAMBARKAN KARAKTER LAKI-LAKI YANG KUAT DAN BERANI// KARAKTER JING JUGA MEMAKAI BUSA DI BAHUNYA AGAR TERLIHAT LEBIH GAGAH/ DAN JUGA MEMAKAI SEPATU BOOT YANG TINGGI UNTUK MENAMBAH TINGGI MEREKA//

DAN KARAKTER YANG KE EMPAT/ YANG ENGGAK KALAH KEREN ADALAH CHOU/ ATAU BADUT// TOKOH INI MEMILIKI KARAKTER LINCAH/ LUCU/ LICIK/ TAPI CERDAS JUGA// CHOU SERING KALI MEMBERIKAN CANDAAAN DAN SINDIRAN YANG SPONTAN//

Sinopsis Promo Episode Singapore

JALAN JALAN! Sabtu ini akan berpetualang di negara yang terkenal dengan ikon Patung Merlion, Singapura! Akbari Madjid bersama Steffy Ai akan mencicipi masakan otentik khas Jepang di Jin Fine Dining. Setelah itu mereka akan berkunjung ke salah satu kuil bersejarah yaitu Thian Hock Keng Temple, yang pernah menerima penghargaan dari UNESCO. Tidak berhenti berkeliling, Akbari dan Steffy melanjutkan perjalanan menuju Chinatown untuk melihat Kampung Cina a la Singapura. Berada di Singapura rasanya kurang pas jika tidak menyaksikan pertunjukan memukau dari Chinese Theatre Circle.

Sebagai penutup, tentunya Akbari dan Steffy akan mencari oleh-oleh untuk dibawa pulang ke Indonesia. Selain itu, mereka juga akan ditantang untuk membeli makanan dengan uang yang terbatas. Apakah mereka berhasil memenuhi tantangan tersebut?

Saksikan keseruan JALAN JALAN! Sabtu, 10 September 2016 pukul 10.30 WIB, hanya di Kompas TV.

Terima kasih.

Salam

Tim JALAN JALAN!

Notulensi Meeting Episode Jember (Selasa, 16 Agustus 2016)

SEGMENT 1

1. *Opening*
2. *GFX How to Get There*
3. PKG JFC (Stand kuliner, dll)
4. Wawancara Presiden JFC Dynand Fariz
5. Melihat persiapan peserta

SEGMENT 2

6. *Re-opening*
7. PKG Tema – Tema Defile
8. Ikut karnaval
9. Wawancara perwakilan Kemenpar

SEGMENT 3

10. Kuliner Jember
11. Pantai Payangan (Ambil gambar drone)
12. *Closing*

NOTE:

- Cek jadwal lagi *event* yang paling ramai di hari apa (*Big show* di hari Sabtu/Minggu). Segment 1 dan 2 bajunya sama (*continuity*)
- Rencana liputan
 - a. Jumat : *Backstage* (Tanya-tanya di belakang panggung)- SD
 - b. Sabtu : Syuting bagian depan - SMP
 - c. Minggu : (Cherly pulang) – SMA/SMK
- Ambil gambar *timelapse* persiapan karnaval (dandan), GO PRO memperlihatkan kesibukan persiapan peserta karnaval. Hari H bawa seragam dan *ID Card*. Minta Kaos Pesona Indonesia untuk Campers (Minta 4 sama Eci)
- Ambil *stockshot* di *Stage Photo*
- Cek dapet *ID Card* akses JFC atau tidak

Naskah GFX Timeline Jember Fashion Carnaval 2016

2003: TAHUN 2003 MENJADI AWAL JEMBER FASHION CARNAVAL DISELENGGARAKAN// DI TAHUN INI JFC DIADAKAN SEBANYAK DUA KALI/ YAITU 1 JANUARI/ DI HARI ULANG TAHUN JEMBER/ DAN 30 AGUSTUS 2003//

2004: SATU TAHUN BERSELANG/ YAITU 8 AGUSTUS 2004/ JEMBER FASHION CARNAVAL CENTRE (JFCC) MULAI MENGELOLA JEMBER FASHION CARNAVAL UNTUK DIJADIKAN ACARA TAHUNAN..//

2005: DI TAHUN YANG KE 4 ISTILAH DEFILE UNTUK PERTAMA KALINYA MUNCUL//

2006: JFC KE 5 PADA 6 AGUSTUS 2006//

2007: DI TAHUN KEENAM/ YAITU 2007/ JEMBER DINOBATKAN SEBAGAI “THE WORLD FASHION CARNAVAL CITY”//

2008: DI TAHUN KETUJUH/ JFC MULAI MELAKUKAN ROADSHOW NASIONAL DAN INTERNASIONAL//

2009: TAHUN 2009 JFC MASUK UMUR KE 8 DENGAN TEMA WORLD UNITY//

2010: TAHUN 2010 WORLD TREASURE MENJADI TEMA JFC KE 9//

2011: DI 2011 PAGELARAN JFC KE 10 MENGHADIRKAN TEMA EYES ON TRIUMPH//

2012: EXTREMAGINATION MERUPAKAN TEMA DARI JFC KE 11//

2013: 25 AGUSTUS 2013/ JFC KE 12 KEMBALI DENGAN TEMA ARTECHSION//

2014: JFC KE 13 HADIR DENGAN 10 DEFILE DENGAN TEMA TRIANGLE/ DYNAMIC IN HARMONY//

2015: MENGANGKAT TEMA OUTFRAME/ JFC KE 14 HADIR DI TAHUN
2015//

2016: HINGGA PENYELENGGARAANNYA DI TAHUN KE-15/ JEMBER
FASHION CARNAVAL 2016 MASIH MENJADI KARNAVAL YANG
PALING DITUNGGU-TUNGGU// DAN MENJADI AGENDA
INTERNATIONAL..//



Naskah Filler Jember Fashion Carnaval 2016

VISUAL	AUDIO
<p>SHOT ESTABLISH PESONA INDONESIA VIS: BROZ1417 (bagian awal) TC 00:01:34 – 00:01:28</p> <p>BROZ1636 – BROZ1637 BROZ1640 BROZ1642 – BROZ1643 BROZ1646 – BROZ 1648</p> <p>GOPR9652 TC 00:03:13 – 00:03:44</p>	
<p>PTC OPENING CHERLY VIS: BROZ1422</p> <p>CG IN: CHERLY</p>	<p><i>"Selamat datang di Jember Fashion Carnival 2016, ini adalah fashion carnival yang telah diadakan sebanyak 15 kali di Jember... yuk ikuti saya!"</i></p>
<p>ESTABLISH JFC VIS: AIZ_1684 AIZ_1926</p> <p>SHOT PARADE VIS: AIZ_1685 – AIZ_1689 AIZ_1821 AIZ_1825 – AIZ_1827 AIZ_1829 – AIZ_1839 BROZ1585 – BROZ1635</p> <p>SHOT PESERTA VIS: BROZ1382 BROZ1387 AIZ1636 – AIZ1646 AIZ1653 – AIZ1664</p>	<p>JEMBER FASHION CARNIVAL 2016 KEMBALI DIGELAR DI KOTA JEMBER PADA TANGGAL 24 HINGGA 28 AGUSTUS 2016// REVIVAL ATAU KEBANGKITAN MENJADI TEMA UTAMA DARI PENYELENGGARAAN JEMBER FASHION CARNIVAL KE 15 INI// DUKUNGAN DARI KEMENTERIAN PARIWISATA SEMAKIN MEMBERIKAN SEMANGAT BAGI JEMBER FASHION CARNIVAL UNTUK BERKARYA BAGI INDONESIA DAN DUNIA//</p>
<p>SHOT DEFILE VIS: AIZ_1822 – AIZ_1824</p>	<p>ADA SEPULUH DEFILE YANG MENGIKUTI JEMBER FASHION CARNIVAL 2016// SELURUH DEFILE INI MENGGAMBARAKAN</p>

<p>AIZ_1828 AIZ_1840 – AIZ_1855</p> <p>SHOT GARUDA VIS: AIZ_1691 – AIZ_1698</p> <p>SHOT TECHNOCYBER VIS: AIZ_1743 – AIZ_1748 AIZ_1860</p> <p>SHOT ASIAN GAMES VIS: AIZ_1856 – AIZ_1859</p>	<p>KEBANGKITAN INDONESIA DALAM BERBAGAI BIDANG//</p> <p>KEBANGKITAN NILAI DAN SEMANGAT NASIONALISME DIWAKILI OLEH DEFILE GARUDA DENGAN SAYAP YANG MENUNJUKKAN KEAGUNGAN BURUNG GARUDA SEBAGAI LAMBANG NEGARA//</p> <p>LALU ADA DEFILE TECHNOCYBER YANG MEWAKILI BANYAKNYA KARYA ANAK BANGSA DI KOMPETISI TEKNOLOGI INTERNASIONALD//</p> <p>ADA JUGA DEFILE ASIAN GAMES/ YANG HADIR DALAM RANGKA PERSIAPAN INDONESIA MENJADI TUAN RUMAH ASIAN GAMES 2018//</p>
<p>ESTABLISH DYNAND FARIZ VIS: AIZ_1811</p> <p>SHOT AWAK MEDIA VIS: BROZ1455</p> <p>SHOT PENGUNJUNG VIS: BROZ1456 – BROZ1459 BROZ1581 – BROZ1583</p>	<p>KARNAVAL YANG DIGAGAS OLEH DESAINER KENAMAAN INDONESIA/ DYNAND FARIZ INI DIKUTI OLEH RATUSAN PESERTA//</p> <p>TIDAK KETINGGALAN/ KARNAVAL INI TURUT DIRAMAIKAN OLEH KEHADIRAN PARA AWAK MEDIA YANG SIAP MENGABADIKAN SETIAP MOMENNYA//</p>
<p>WAWANCARA BU ESTHY VIS: BROZ1554 AIZ_1935</p> <p>CG IN: Esthy Reko Astuty Deputi Pengembangan Pemasaran Pariwisata Nusantara</p>	<p>KET : A (AKBARI), E (ESTHY)</p> <p>E : <i>Kalau JFC sendiri kan sudah internasional, kita berharap ini bisa mendorong untuk bisa menjadi... sekarang kan peringkatnya ketiga. Mudah-mudahan bisa naik terus</i></p>

	<p><i>mengalahkan Prancis dan Amerika.</i></p> <p>A & E : <i>Ayo jalan-jalan bersama Pesona Indonesiaaaa!</i></p>
<p>PTC CLOSING VIS: BROZ1484</p>	<p><i>"Gimana seru kan Jember Fashion Carnaval 2016... kalo gitu sampai jumpa di JFC tahun-tahun berikutnya!"</i></p>
<p>CG IN: DIPERSEMBAHKAN OLEH: [LOGO PESONA INDONESIA]</p>	<p><i>"Pesona Indonesia..."</i></p>

Naskah GFX How To Get To Muara (Episode Toba, Sumatra Utara)

DANAU TOBA YANG MAU KITA DATEGIN INI LUAS BANGET// SAKING LUASNYA/ ADA 7 KABUPATEN YANG TERLETAK DI PINGGIR DANAU TOBA//

NAH TEMPAT YANG AKAN KITA DATENGIN KE TOBA ADALAH KECAMATAN MUARA/ DI KABUPATEN TAPANULI UTARA// CARA TERCEPAT MENUJU MUARA ADALAH PAKAI PESAWAT// SEBAIKNYA KAMU PILIH PESAWAT MENUJU BANDARA SILANGIT// SETELAH ITU/ KAMU BISA MELANJUTKAN PERJALANAN DARAT KE MUARA// SELAMA PERJALANAN DARAT MATA KAMU BAKAL DISAJIKAN DENGAN PEMANDANGAN ALAM YANG INDAAH BANGET// WAKTU YANG DIPERLUKAN UNTUK BISA SAMPAI DI MUARA INI KIRA KIRA SATU JAM SAJA...//

Naskah Segmen 1 Jalan Jalan! Episode Manado 3

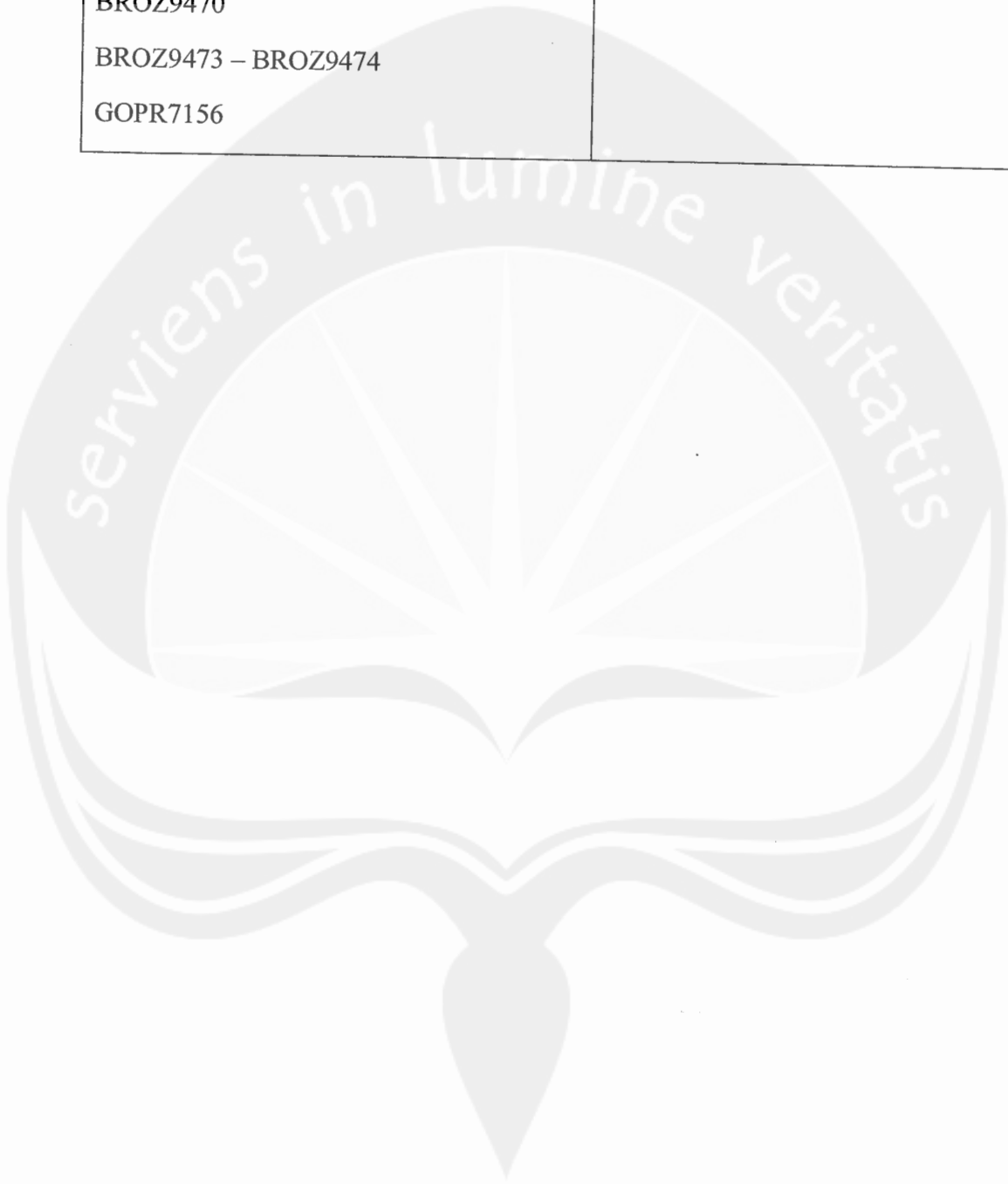
VIDEO	AUDIO
<p>SEGMENT 1</p> <p>01. OPENING</p>	<p>HAI TEMAN JALAAAN!//YEAAY NGGAK KERASA UDAH HARI SABTU LAGI YAAA/ HARI SABTU EMANG PAS BANGET NIH BUAT KUMPUL SAMA KELUARGA/ SAMA TEMEN-TEMEN SAMBIL NONTON JALAN JALAN!// HARI INI AKBARI MADJID DAN CHERLY JUNO BAKAL NGAJAKKIN KAMU JALAN-JALAN KE TEMPAT YANG KECE/ SERU/ ASYIK/ KEREN/ MENYEGARKAN MATA KAMU POKONYAA..// DI EPISODE KALI INI KITA BAKAL BAWA KAMU KE KOTA MANADO!// LANGSUNG AJA YUK JALAN JALAN!/ LET'S GO!//</p>
<p>02. GFX HOW TO GET TO MANADO</p>	<p>ADA DUA MACAM CARA BUAT TEMAN JALAN UNTUK BISA SAMPAI DI KOTA MANADO// YANG PERTAMA ADALAH CARA YANG TERMUDAH DAN TERCEPAT/ TAPI JUGA YANG PALING MAHAL SIH/ YA ITU DENGAN NAIK PESAWAT TERBANG// KALIAN AKAN LANGSUNG MENDARAT DI BANDARA INTERNASIONAL SAM RATULANGI DI KOTA MANADO//</p> <p>CARA KE DUA MEMANG LEBIH LAMA/ NAMUN JAUH LEBIH MURAH DAN PASTINYA BAKAL NGASIH PENGALAMAN BERBEDA/ YAITU DENGAN KAPAL LAUT// HANYA SAJA/ KAPAL LAUT TIDAK AKAN BERLABUH DI PELABUHAN KOTA MANADO/ MELAINKAN BERLABUHNYA DI KOTA BITUNG/ SEKITAR 40 KILOMETER</p>

	DARI MANADO// DARI KOTA BITUNG/ KAMU BISA NAIK MOBIL KE MANADO DENGAN WAKTU TEMPUH SEKITAR 2 JAM PERJALANAN//
<p>03. SHORT PKG MANADO</p> <p>SHOT KULINER PEDAS</p> <p>VIS:</p> <p>MVI_8097 – MVI_8099 (DAY 3 CARD 1)</p> <p>BROZ9376 – BROZ9382 (DAY 3 CARD 2)</p> <p>SHOT BAWAH LAUT</p> <p>VIS:</p> <p>BROZ9544 – BROZ9547</p>	<p>MANADO MERUPAKAN IBU KOTA DARI PROVINSI SULAWESI UTARA YANG TERKENAL DENGAN KULINER PEDAS DAN DESTINASI PARIWISATANYA// BELUM KE MANADO KALO BELUM MAKAN MAKANAN PEDAS/ DAN MENJELAJAH ALAM BAWAH LAUTNYA// WIIH NGGA CUMA ALAM BAWAH LAUT AJA/ MANADO JUGA PUNYA LHOOD LANDMARK ANDALAN YANG NGGA KALAH DENGAN LUAR NEGERI// LANGSUNG AJA/ JALAN JALAN!/ LET’S GO!!!</p>
<p>04. RE-RUN JEMBATAN SOEKARNO</p> <p>VIS: MOA EPS. MANADO 2 (SEGMENT 2)</p>	<p>JEMBATAN SOEKARNO ADALAH SALAH SATU LANDMARK KOTA MANADO/ DAN BARU DIRESMIKAN PADA BULAN MEI 2015 YANG LALU// KAMU BISA MENIKMATI Pemandangan YANG INDAH BANGET DARI ATAS JEMBATAN INI// TUH TUH LIHAT... KAMU BISA LANGSUNG LIHAT GUNUNG MANADO TUA/ DAN BAHKAN TAMAN LAUT BUNAKEN LANGSUNG DARI ATAS JEMBATAN// KEREN BANGEEET!!!</p>
05. MENANAM KORAL	

<p>ESTABLISH</p> <p>VIS:</p> <p>MVI_8313</p> <p>MVI_8327 – MVI_8329</p> <p>MVI_8336</p> <p>MVI_8307 – MVI_8308</p> <p>SIAP-SIAP DI DIVE CENTRE</p> <p>VIS:</p> <p>MVI_8314 – MVI_8326</p> <p>STOCK SHOT ALAT SELAM</p> <p>VIS:</p> <p>MVI_8309 – MVI_8310</p> <p>MVI_8330 – MVI_8335</p> <p>SHOT MENYELAM</p> <p>VIS:</p> <p>BROZ9438 – BROZ9444</p> <p>CHERLY DIPEGANGIN</p> <p>VIS:</p> <p>BROZ9449</p> <p>BROZ9490</p> <p>BROZ9492 – BROZ9493</p> <p>AKBARI MENUJU TEMPAT</p>	<p>UDAH NYAMPE SINI RASANYA KURANG PAS KALO BELUM NGERASAIN SEGERNYA AIR LAUT MANADO YAAA// KEBAYANG DONG PEMANDANGAN BAWAH LAUTNYA YANG DIJAMIN BAGUSSSS BANGET// TAPIII SEBELUMNYA SIAP-SIAP DULU YUKKK//</p> <p>PERAIATAN UDAH SIAP SEMUAAA LANGSUNG AJA YUK KITA MENYELAAAM//</p> <p>TEMAN JALAN/ TERNYATA NGGA MUDAH LOH UNTUK MENJAGA KESEIMBANGAN TUBUH KITA DI BAWAH LAUT// BUAT PEMULA HARUS HATI-HATI NIH DAN HARUS BANGET ADA YANG DAMPINGIN//</p> <p>KAYA CHERLY NIH/ DIA MASIH BELAJAR BUAT MENYELAM// PEGANGAN TERUS YA CHER YAAA/</p>
--	--

<p>MENANAM CORAL</p> <p>VIS:</p> <p>BROZ9450 – BROZ9452</p> <p>GOPR7152</p>	<p>SEMANGAAAT//</p>
<p>MENANAM CORAL</p> <p>VIS:</p> <p>BROZ9453 – BROZ9455</p> <p>BROZ9458</p> <p>BROZ9460</p> <p>BROZ9481 – BROZ9483</p>	<p>SELAIN MENIKMATI KEINDAHAN BAWAH LAUTNYA/ DI SINI KITA JUGA BISA IKUT MENJAGA KEPEDULIAN LINGKUNGAN LOH// CARANYA YAITU DENGAN MENANAM KORAL KAYA GINI NIH// TUJUANNYA AGAR KELESTARIAN EKOSISTEM TERUMBU KARANG TETAP TERJAGA//</p>
<p>SHOT CORAL</p> <p>VIS:</p> <p>BROZ9462 – BROZ9465</p> <p>BROZ9477 – BROZ9479</p>	
<p>SHOT SEKITAR TEMPAT CORAL</p> <p>VIS:</p> <p>BROZ9468</p> <p>BROZ9475</p> <p>GOPR7219</p>	
<p>SHOT TERUMBU KARANG</p>	

VIS: BROZ9466 BROZ9470 BROZ9473 – BROZ9474 GOPR7156	
---	--



Naskah Segmen 3 Jalan Jalan! Episode Manado 3

VIDEO	AUDIO
<p>RE-OPENING VIS: FLASH BACK SEGMENT 1 & 2</p>	<p>TERIMAKASIH MASIH DI JALAN JALAN!// AKBARI MADJID DAN CHERLY JUNO MASIH KELILING KOTA MANADO!// TADI KITA UDAH SEHARIAN MENJELAJAH ALAM BAWAH LAUT BUNAKEN NIHH// UDAH NANEM CORAL/ KETEMU PENYU YANG GEMES BANGEEET/ UDAH GITU NGELIAT PEMANDANGAN YANG SEGERRRR// WIIIIH SENENG BANGET DEH POKONYA// SEKARANG SAATNYA KITA NIKMATIN YUK ROMANTIC DINNER DARI TEPI LAUT TATELI//</p>
<p>PTC MAU MAKAN VIS: BROZ9655</p> <p>SHOT KAKI JALAN VIS: MVI_8196</p> <p>SHOT BUNGA VIS: MVI_8197</p> <p>SHOT LILIN VIS: MVI_8188 – MVI_8191 MVI_8203 – MVI_8205</p> <p>SUNSET VIS: MVI_8192 – MVI_8193 MVI_8215</p> <p>SHOT VINCENT ARTHUR (GM MERCURE MANADO) VIS: MVI_8194 MVI_8199</p>	

SHOT CLOSE UP AKBARI

CHERLY

VIS:

MVI_8200

MVI_8211

LONG SHOT NGOBROL

VIS:

MVI_8198

MVI_8229

BROZ9656 – BROZ9663

SHOT LAMPU

VIS:

MVI_8201 – MVI_8202

MVI_8206

SHOT MAKANAN DATANG

VIS:

MVI_8207

BROZ9664

SHOT MAKANAN

VIS:

MVI_8208 – MVI_8210

MVI_8212

BROZ9672

SHOT CHERLY MAKAN

VIS:

BROZ9665 – BROZ9666

BROZ9683

SHOT AKBARI MAKAN

VIS:

MVI_8213

BROZ9667

SHOT VINCENT ARTHUR

MAKAN

VIS:

MVI_8214

BROZ9668

BROZ9674

BROZ9684

BROZ9686

PTC MAKAN

VIS:
BROZ9669 – BROZ9670
BROZ9673

SHOT NGOBROL

VIS:
BROZ9675 – BROZ9677

SHOT LILIN MEJA

VIS:
MVI_8216
BROZ9671

SHOT TAPLAK MEJA

VIS:
MVI_8217

DESSERT DATANG

VIS:
MVI_8218
BROZ9678

STOCK SHOT DESSERT

VIS:
MVI_8219 – MVI_8222
BROZ9679 – BROZ9682

PTC MAKAN DESSERT

VIS:
MVI_8223 – MVI_8227
BROZ9685

CREDIT TITLE

Sinopsis Jalan Jalan! Episode Manado 3

JALAN JALAN! Sabtu ini kembali menjelajah pesona wisata Kota Manado. Perjalanan Akbari Madjid dan Cherly Juno akan dimulai dengan mengunjungi landmark-landmark andalan di Sulawesi Utara. Keindahan Jembatan Soekarno dan megahnya Monumen Yesus Memberkati, menjadi destinasi pertama untuk dikunjungi. Perjalanan dilanjutkan dengan menyelami keindahan alam bawah laut Bunaken. Tidak hanya menikmati pemandangan saja, menanam terumbu karang pun menjadi pengalaman yang mengesankan. Tanpa lelah, Akbari dan Cherly terus mengarungi laut Manado untuk mengeksplorasi beragam kekayaan alam laut Indonesia.

Sebagai penutup, Akbari dan Cherly akan mencicipi makan malam spesial yang telah disiapkan oleh Mercure Hotel Manado. Bagaimana lezatnya makanan yang akan disajikan?

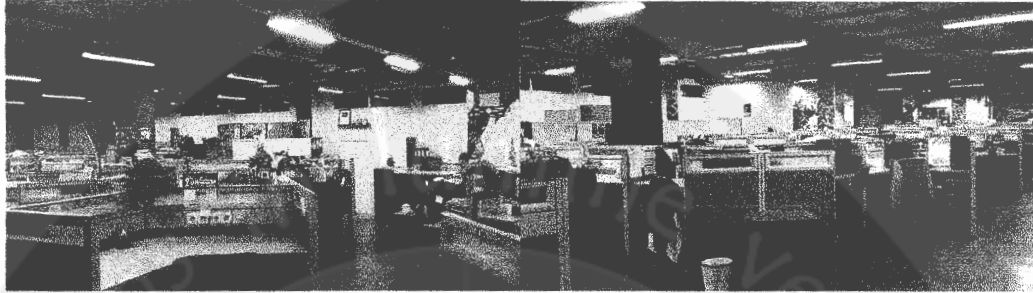
Saksikan keseruan **JALAN JALAN! Episode Pesona Wisata Kota Manado Sabtu, 1 Oktober 2016 pukul 10.30 WIB** hanya di Kompas TV.

Terima kasih.

Salam,

Tim JALAN JALAN!

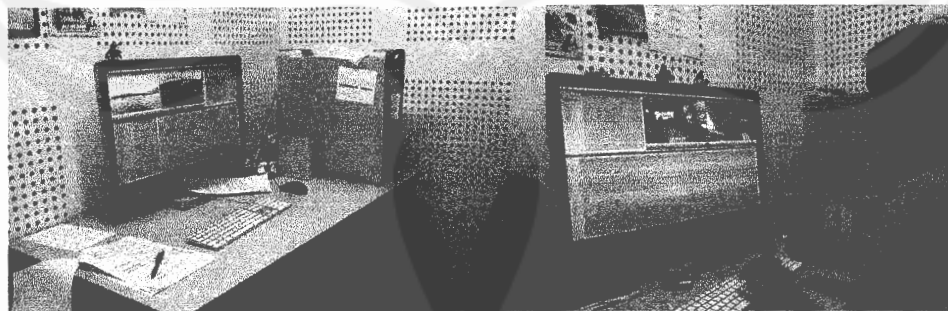
DOKUMENTASI



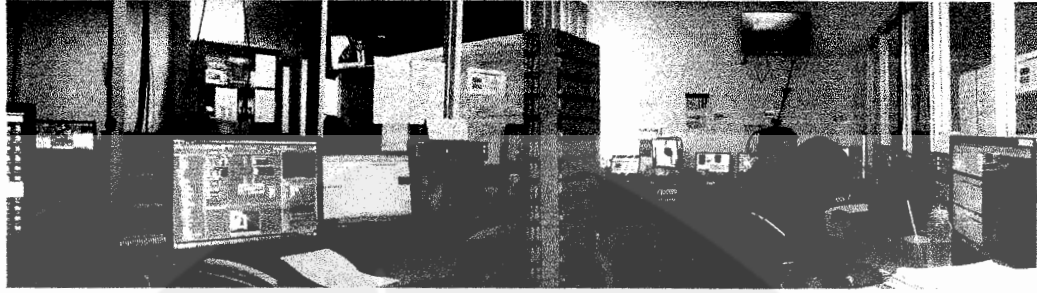
Ruangan Lantai 3 Gedung *Green Kompas TV*



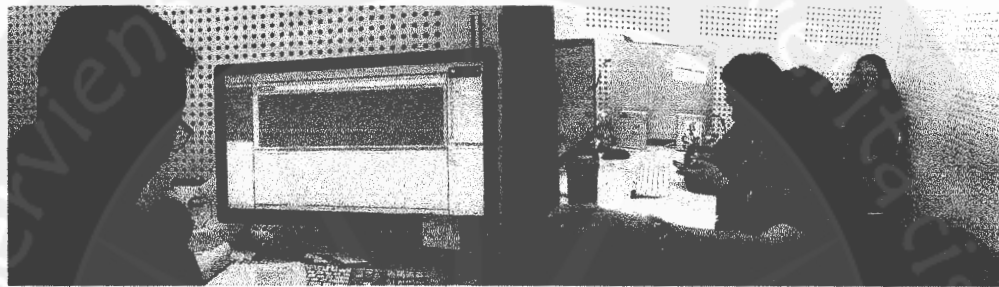
Ruang Grafis Lantai 4 Gedung *Green Kompas TV*



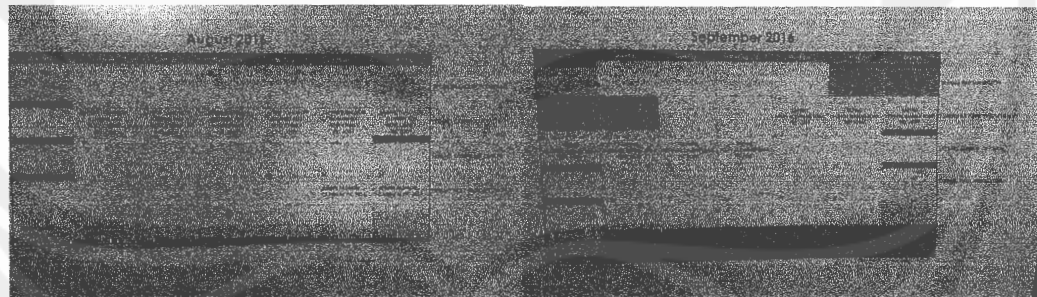
Ruang Editor Lantai 5 Gedung *Green Kompas TV* (Kiri) – Editor *Vinola* sedang mengedit *Jalan Jalan!* Episode *Carpool Diving* (Kanan)



Ruang *Quality Control* (QC) Lantai 4 Gedung Green Kompas TV



Produser sekaligus *Host Jalan Jalan!* Akbari Madjid sedang melakukan proses *dubbing*



***Timeline* produksi *Jalan Jalan!* bulan Agustus dan September**



Produksi Jalan Jalan! di The Lodge Maribaya Lembang, Jawa Barat



Produksi Jalan Jalan! di Farm House Susu Lembang



Penulis bersama tim produksi Jalan Jalan! dari kiri ke kanan Rozak (Campers), Steffy (Co-Host), Akbari (Produser, Host), Uli (Editor), Faiz (Campers), Duti (PA), Jody (Associate Producer)



Penulis bersama dengan teman magang dari universitas lain



Tanda pengenal penulis selama KKL (kiri), Form permintaan grafis (kanan)

Name: DYAH AYU SEMPURATI
Mentor: FEBRIANO JODY

School: UNIVERSITAS PADJARAN
Department: JOURNALISME

No	Activities	Day																																
		01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
1	MEMBUAT NASKAH BER	✓																																
2	SCHEMATIC TREATMENT	✓																																
3	REVISI BELAKANG EDITING UNTUK VIDEO YOUTUBE	✓																																
4	EDITING UNTUK YOUTUBE	✓																																
5	MENGANALISA DIBANGUN, MENDAMPINGI																																	
6	MENGARANG EDITING, MENDAMPINGI																																	
7	REVISI KE GRAFIS																																	
8	NOTULEN MEETING 1																																	
9	MEMBERIKAN KEPERLUAN GRAFIS	✓																																
10	MENDAMPINGI PRODUKSI ASSISTANT	✓																																
11	VIDEO VIDEO KE SPOTLIGHT																																	
12	LESTARI																																	
13	PROH GRAPIS																																	
14	CONVERT VIDEO																																	
15	MEMBUAT NASKAH FISER																																	
16	FOLDING FINAL TUPRO																																	
17																																		
18																																		
19																																		
20																																		
21																																		
22																																		
23																																		
24																																		

TIME IN
TIME OUT
Mentor's Signature

Presensi penulis bulan Agustus 2016



Departemen: HR Development
 Nomor FORM:
 Revisi: /Orisinal
 Halaman: 1 of 1

FORMULIR ABSENSI PESERTA MAGANG

NAMA PESERTA MAGANG: DYAH AYU SEKARWATI
ASAL PERGURUAN TINGGI: UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DIVISI TEMPAT MAGANG: NEWS (CURRENT AFFAIRS)
DEPARTEMEN TEMPAT MAGANG: NEWS (CURRENT AFFAIRS)
PERIODE MAGANG: 20 JULI 2016 - 30 SEPTEMBER 2016

TANGGAL	JAM ABSEN		KETERANGAN	PARAF PESERTA	PARAF PEMBIMBING
	MASUK	KELUAR			
01-09-2016	08.30	21.00	Mendampingi editor, mendampingi FA, admin sosial media	[Signature]	
02-09-2016	09.00	19.00	Mendampingi editor, mendampingi FA, membuat kegiatan press, admin sosial media	[Signature]	
03-09-2016	09.15	19.30	Membuat naskah GFX, editur liputan, admin sosial media	[Signature]	
04-09-2016	09.15	19.30	Longen video, membuat naskah GFX, admin sosial media	[Signature]	
04-09-2016	09.30	21.00	Followup ECP, membuat naskah GFX, admin sosial media	[Signature]	
08-09-2016	09.00	20.15	Mendampingi editor, mendampingi FA, persiapan ranja twitter, admin sosial media	[Signature]	
09-09-2016	08.50	20.00	Mendampingi editor, mendampingi FA, membuat caption Instagram, capture, admin sosial media	[Signature]	
12-09-2016	11.30	19.30	Membuat naskah twitter, admin sosial media	[Signature]	
13-09-2016	09.00	19.30	Mendampingi editor, mendampingi FA, mendampingi FA, membuat naskah, admin sosial media	[Signature]	
14-09-2016	09.00	20.00	Mendampingi editor, mendampingi FA, membuat broadcast, capture, video, admin sosial media	[Signature]	
15-09-2016	08.50	21.30	Mendampingi editor, mendampingi FA, membuat kutipan story, editur convert FB, facebook	[Signature]	
16-09-2016	07.30	21.30	Buat video ke BIP, membuat caption Instagram, editing video untuk youtube, upload youtube (pencabutan)	[Signature]	
19-09-2016	09.30	21.00	convert episode tabu, membuat naskah GFX, Order Slafit, admin sosial media	[Signature]	
20-09-2016	07.45	21.30	Followup ECP, mendampingi editor, download video, convert video, admin sosial media	[Signature]	
21-09-2016	09.00	20.15	Mendampingi editor, admin sosial media	[Signature]	
22-09-2016	09.00	18.30	Mendampingi editor, admin sosial media	[Signature]	
23-09-2016	10.00	20.00	Admin sosial media, memasukkan MoA ke ruang control (RC)	[Signature]	
26-09-2016	09.15	20.00	Admin sosial media, editing video youtube	[Signature]	
27-09-2016	08.45	21.45	Admin sosial media, menulis judul copy paste, membuat video untuk FB, admin sosial media	[Signature]	
28-09-2016	08.30	19.30	Followup ECP, admin sosial media	[Signature]	

Diketahui oleh, Pembimbing Magang: [Signature] Jody
 Dibuat oleh, Peserta Magang: [Signature] (DYAH AYU SEKARWATI)

Presensi penulis bulan September 2016

**Estimasi share program Kompas TV
Sabtu:**

Kompas Pagi (0.06/1.13)
Kompas Sport Pagi (0.27/3.09)
Sapa Indonesia Pagi (0.22/2.31)
Cake Story (R) (0.12/1.3)
Weekend Yuk (R) (0.08/0.82)
Wawancara Khusus (R) (0.13/1.16)
News or Hoax (R) (0.17/1.47)
Jalan - Jalan (0.17/1.38)
Kompas Siang (0.09/0.63)
Yonex Sunrise Indonesians Master
2016 (0.21/1.49)
Laporan Khusus (R) (0.39/2.19)
Kompas Petang (0.28/1.24)
Dunia Dalam Sepekan (0.37/1.59)
Mario Teguh Golden Ways
(0.28/1.19)
Kompas Malam (0.42/1.88)
Ring of Fire Adventure (0.22/1.14)
Kompas Sport Malam (0.27/1.67)
Kompas Dunia (0.27/2.04)
Fight Sport Megafights (0.15/1.57)

Sun
KOMPASTV 1.77
TVONE 3.68
METRO 1.98
INEWSTV 2.04
[8/15, 10:42] Cak Eko: Estimasi share
program Sabtu:

Kompas Pagi 2.13
Kompas Sport Pagi 2.16
Sapa Indonesia 3.02
Cake Story (R) 1.09
Bincang Kita 0.80
Big Bang Show (R) 1.61
News or Hoax (R) 2.01
Jalan Jalan 2.85
A Day With 1.78
Kompas Siang 1.53
Aiman (R) 2.31
Sportypedia 1.26
Hobi 1.26
Food Story 1.10
Slanida Di Kopi Mirna (R) 2.74
Kita Bisa 2.53
Kompas Malam 2.40



Estimasi share program Sabtu:

Kompas Pagi 1.93
Kompas Sport Pagi 0.87
Sapa Indonesia 3.46
Cake Story (R) 0.72
Weekend Yuk (R) 0.86
Ini Baru Berita (R) 1.29
Summarecon Serpong 1.43
Jalan Jalan 3.79
A Day With 1.81
Kompas Siang 2.18
Aiman (R) 1.33
Sportypedia 1.02
News or Hoax (R) 0.82

Beberapa hasil *share* program Jalan Jalan!

YouTube Search

JALANJALANKTV Videos Playlists Channels Discussion About

JALAN JALAN! Fas Dive di Muka Kampung, Sulawesi Utara 11 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Masuk Kemegahan Kromamen Yesus 18 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Bertemu Penyaji Lelucon, Sulawesi Utara 21 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Menyapuri Kemegahan Parade Tomohon 17 views · 1 month ago

VLOG JALAN JALAN! KOMPAS TV, Selayar & Akbar Fire Wings 124 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Menjelajah Singernya Air Terjun Sipiso-Piso 124 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Kesenian Festival Danau Toba 2016 41 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Gregetnya Lomba Perahu Tradisional FDI 2016 52 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Nikmatnya Pizza Andeliman 40 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Tugu Arlonang Sang ikon Bato Medan 122 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Menyicip Keprihatan Rikutan Jepang di 69 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Menyusun Kuda Tikon Suku Reng Singapur 29 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Beranja Asyik di Chinatown Singapura 14 views · 1 month ago

JALAN JALAN! Tantangan Kuliner di Smith Street Singapore 124 views · 1 month ago

VLOG JALAN JALAN! KOMPAS TV, Tiba Tampil Race Sekt. 21 views · 1 month ago

https://www.youtube.com/watch?v=xzzGWFZ...

Kanal Youtube Jalan Jalan! (bit.ly/jalanjalanktv)

JalanJalan!KompasTV
@jalanjalanktv
Kompas TV Jakarta
bit.ly/jalanjalanktv
Joined June 2012
1,070 Photos and Videos

TWEETS 7,883 FOLLOWING 12 FOLLOWERS 11.7K LIKES 5

Tweets Tweets & replies Media

JalanJalan!KompasTV JalanJalan!TV
Teman jalan udh follow instagram kita bim? Follow ig kita yaaa ada info2 menarik tentang suatu kota2 yang dikunjungi lohhh #JalanJalanKTV

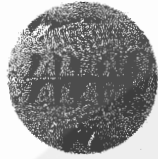
nyoman meta rosanti nyoman meta...
8 karena suban bukan hanya sebuah kolam pemandian air panas saja #Visit2020 #YonderfulBengkulu @VisitIndonesia @ayo_jalan2 @JalanJalanKTV

New to Twitter?
Sign up now to get 5 new tweets delivered to your timeline.
Sign up

You may also like - Refresh

- ANGARI MADRID @AngariMadrid
- mio edhiyo @mio_edhiyo
- Felciano Haryanto @Felciano_FH
- Ulhen Cook @UlhenCook

Akun Twitter @JalanJalanKTV

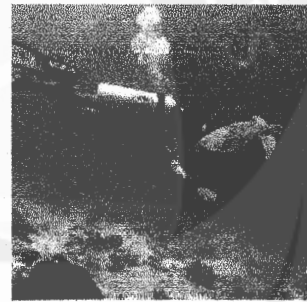
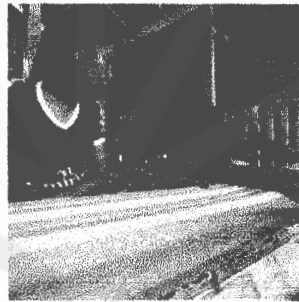
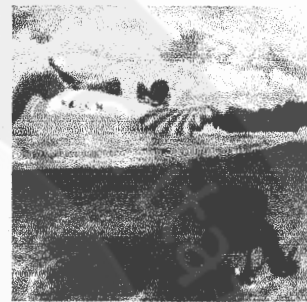


jalanjalanktv

Follow

430 posts · 824 followers · 14 following

Jalan Jalan! KOMPAS TV LE 1 S GO! Sabtu pukul 10.00 WIB Fun and Fearless
Traveling with @MadjidAkbari @Cherly7ano @Sterfy_01 bit.ly/jalanjalanktv
www.twitter.com/jalanjalanktv



Akun Instagram @jalanjalanktv