

**PEMBERITAAN 100 HARI KINERJA KABINET INDONESIA BERSATU KEDUA**

*Analisis Media Performance*

**Pemberitaan 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua**

**dalam Harian Media Indonesia dan Seputar Indonesia**

**Periode 20 Oktober 2009 hingga 30 Januari 2010**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

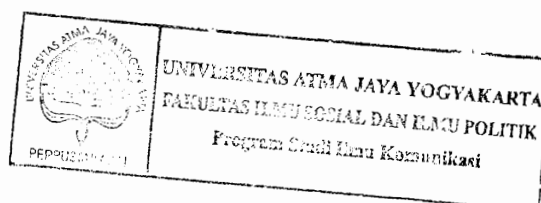
oleh

**YUDHISTIRA PERDANA**

**06 09 03030 / KOM**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2011**



**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Pemberitaan 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua**

*Analisis Media Performance* Pemberitaan 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua

dalam *Harian Media Indonesia* dan *Seputar Indonesia*

Periode 20 Oktober 2009 hingga 30 Januari 2010

**SKRIPSI**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

YUDHISTIRA PERDANA

No. Mhs : 03030 / KOM

disetujui oleh :



Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pemberitaan 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua  
Analisis *Media Performance* Pemberitaan 100 Hari Kinerja  
Kabinet Indonesia Bersatu Kedua  
dalam Harian Media Indonesia dan Seputar Indonesia  
Periode 20 Oktober 2009 hingga 30 Januari 2010

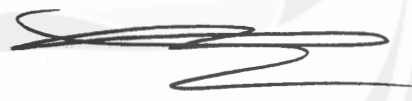
Penyusun : Yudhistira Perdana  
NIM : 06 09 03030

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 5 Mei 2011  
Pukul : 15.00 hingga 16.00  
Tempat : Ruang Ujian Lantai II Fakultas

TIM PENGUJI

Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA  
Penguji Utama



Dr. M. Antonius Birowo, MA  
Penguji I



Danarka Sasangka, MCMS  
Penguji II

FACULTAS  
ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA



## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Yudhistira Perdana

Nomor Mahasiswa : 06 09 03030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi

**Pemberitaan 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua  
Studi Media Performance**

**Pemberitaan 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua  
dalam Surat Kabar Harian Media Indonesia dan Seputar Indonesia  
Periode 20 Oktober 2009 hingga 30 Januari 2010**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian baik material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada buktinya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi berat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik dari institusi ini

Yogyakarta, 18 April 2011

Saya yang menyatakan

  
METERAI  
TEMPEL  
PANGKALAN  
KEMERDEKAAN  
20  
F2B2EAAF404119551  
ENAM RIBU RUPIAH  
6000 DJP  
Yudhistira Perdana



**Untuk Papa, Mama, Ika, Via, dan Tiwi**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Yang Maha Kuasa. Atas kelimpahan kasih-Nya yang hadir melalui dukungan dan doa orang-orang terdekat lah penulis merasa dikuatkan untuk menyelesaikan karya tulis yang melelahkan ini. Dalam kasih-Nya penulis mampu untuk membalikkan rasa jenuh dan letih menjadi semangat untuk mengakhiri kesulitan itu.

Dalam keseluruhan proses pembuatan skripsi penulis banyak mendapat dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Rasa syukur yang terdalam untuk hadirnya keluarga tercinta yang mendampingi hidup. Ayahanda Paulus Sutrisna yang menjadi teladan sosok kokoh seorang bapa. Ibunda Fransiska Ermina yang penuh kesabaran mendengarkan keluh kesah penulis. Adinda Patricia, Novi Perdana, dan Tiwi Anggraini yang selalu memberikan dukungan doa dan kasih sayangnya setiap saat.

Rasa terima kasih terdalam untuk Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA selaku dosen pembimbing dalam keseluruhan proses pengerjaan skripsi ini, dimulai dari penyusunan proposal hingga laporan ini usai. Dr. M. Antonius Birowo, MA dan Danarka Sasangka, MCMS selaku dosen penguji laporan ini yang memberikan catatan-catatan perbaikan.

Bagi Julius Respati dan Paulus Febrianto yang bersedia meluangkan waktu mempelajari seluruh skripsi dan mengisikan lembar-lembar koding. Wilibordus Tatag, Rega P. Karna, Yosef Bujana, Ria Aninda, Emilia Ayu, Jimmy Tumbelaka, yang bersedia direpotkan dan mendukung penulis menyelesaikan laporan yang

tertunda ini. Tak lupa pula Tata Usaha FISIP UAJY, yang membantu kelancaran pengurusan administrasi serta pengumpulan laporan ini.

Berkat dukungan dan dampingan mereka lah penulis dapat menyusun dan menyelesaikan pengerjaan skripsi ini. Sekali lagi, terima kasih telah memberikan bekal dan cinta, serta membiarkan saya mencoba mengecap serta memaknainya sendiri.

Yogyakarta, 12 Mei 2011

Penulis

Yudhistira Perdana

## DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian	iii
Halaman Persembahan	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Lampiran	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Diagram	xv
Abstraksi	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Judul Skripsi	1
B. Sub Judul	1
C. Latar Belakang Masalah	1
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penelitian	13
F. Kerangka Teori	13
F.1. Definisi <i>Media Performance</i>	13
F.2. Kategori <i>Media Performance</i>	15
F.2.1. Kefaktualan ( <i>factualness</i> )	15
F.2.2. Akurasi ( <i>accuracy</i> )	20
F.2.3. Kelengkapan Isi Berita ( <i>completeness</i> )	22
F.2.4. Relevan ( <i>relevance</i> )	23
F.2.5. Keseimbangan ( <i>balance</i> )	24
F.2.6. Ketidakberpihakan atau Netralitas ( <i>neutrality</i> )	26
G. Unit Analisis	27
H. Definisi Konsep	30
I. Definisi Operasional	30
I.1. Kefaktualan ( <i>factualness</i> )	30
I.1.1. Intisari berita ( <i>main point</i> )	30
I.1.1.a. Letak intisari berita	30
I.1.1.b. Jenis intisari berita	31
I.1.2. Nilai informasi ( <i>information value</i> atau <i>informativity</i> )	31
I.1.2.a. Kepadatan informasi ( <i>density</i> )	31
I.1.2.b. Keluasan informasi ( <i>breadth</i> )	32
	vii



I.1.2.c. Kedalaman informasi ( <i>depth</i> )	33
I.1.3. Kekayaan informasi ( <i>readability</i> )	33
I.1.3.a. Ada-tidaknya pengulangan frase atau parafrase	33
I.1.3.b. Melihat fungsi kalimat anak	33
I.1.3.c. Meneliti ada-tidaknya kata asing atau istilah khusus	34
I.1.4 Konfirmasi pada sumber berita ( <i>checkability</i> )	34
I.1.4.a. Ada-tidaknya sumber rujukan yang jelas	35
I.1.4.b. Ada-tidaknya sumber rujukan anonim	35
I.2. Akurasi ( <i>accuracy</i> )	36
I.2.1. Verifikasi fakta	36
I.2.1.a. Ada-tidaknya cek-ricek berita pada narasumber	36
I.2.1.b. Ada-tidaknya kelalaian dalam mencantumkan rujukan berita	36
I.2.1.c. Ada-tidaknya kesalahan pengutipan deksripsi narasumber	36
I.2.2. Relevansi sumber berita	37
I.2.2.a. Ada-tidaknya sumber kompeten dan relevan	37
I.2.2.b. Ada-tidaknya berita resmi dari pemerintah	37
I.2.3. Akurasi penyajian	38
I.2.3.a. Ada-tidaknya ketepatan ejaan dan tanda baca	38
I.2.3.b. Kesesuaian antara judul dengan isi berita	38
I.3. Kelengkapan isi berita ( <i>completeness</i> )	38
I.3.1. Ada-tidaknya <i>what</i> (apa)	38
I.3.2. Ada-tidaknya <i>who</i> (siapa)	38
I.3.3. Ada-tidaknya <i>when</i> (kapan)	39
I.3.4. Ada-tidaknya <i>where</i> (di mana)	39
I.3.5. Ada-tidaknya <i>why</i> (mengapa)	39
I.3.6. Ada-tidaknya <i>how</i> (bagaimana)	39
I.4. Relevan ( <i>relevance</i> )	39
I.4.1. Kedekatan ( <i>proximity</i> ) psikografis	39
I.4.2. Kedekatan ( <i>proximity</i> ) geografis	39
I.4.3. Aktualitas ( <i>timeliness</i> )	39
I.4.3.a. Aktualitas objektif	40
I.4.3.b. Aktualitas subjektif	40
I.4.4. <i>Significance</i>	40
I.4.5. <i>Prominence</i>	40
I.4.6. <i>Magnitude</i>	40
I.5. Keseimbangan ( <i>balance</i> )	40
I.5.1. Ada-tidaknya representasi satu sisi ( <i>source bias</i> )	40
I.5.2. Ada-tidaknya <i>slant</i>	40

I.5.3. Seimbangnya representasi pro-kontra	41
I.6. Ketidakberpihakan atau netralitas ( <i>neutrality</i> )	41
I.6.1. Adanya <i>sensasionalisme</i>	41
I.6.1.a. Ada-tidaknya personalisasi	41
I.6.1.b. Ada-tidaknya penonjolan aspek emosional	41
I.6.1.c. Ada-tidaknya dramatisasi	42
I.6.2. Ada-tidaknya stereotipe	42
I.6.3. Ada-tidaknya <i>juxtaposition</i>	42
I.6.4. Ada-tidaknya <i>linkages</i>	42
J. Metodologi Penelitian	43
a) Teknik Penelitian	43
b) Teknik Pengumpulan Data	45
c) Teknik Analisis Data	47
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b>	
A. Dinamika 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua	51
B. Profil Harian Media Indonesia	62
C. Profil Harian Seputar Indonesia	67
<b>BAB III ANALISIS DATA</b>	
A. Deskripsi Data	73
B. Uji Reliabilitas Penelitian	76
C. Analisis Isi <i>Media Performance</i> Pemberitaan 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua dalam Harian Media Indonesia dan Seputar Indonesia	112
D. Pembahasan Performa Harian Media Indonesia dan Seputar Indonesia dalam Pemberitaan Kinerja 100 Hari Kabinet Indonesia Bersatu Kedua periode 20 Oktober 2009 hingga 30 Januari 2010	162
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan	179
B. Saran	180
DAFTAR PUSTAKA	182

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Tabel-tabel	186
Lampiran 2	Coding Sheet Analisis <i>Media Performance</i> Penelitian 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua	193
Lampiran 3	Tabulasi Koding Penelitian 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua	197
Lampiran 4	Uji Reliabilitas Penelitian 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua	275
Lampiran 5	Artikel-artikel	

## DAFTAR TABEL

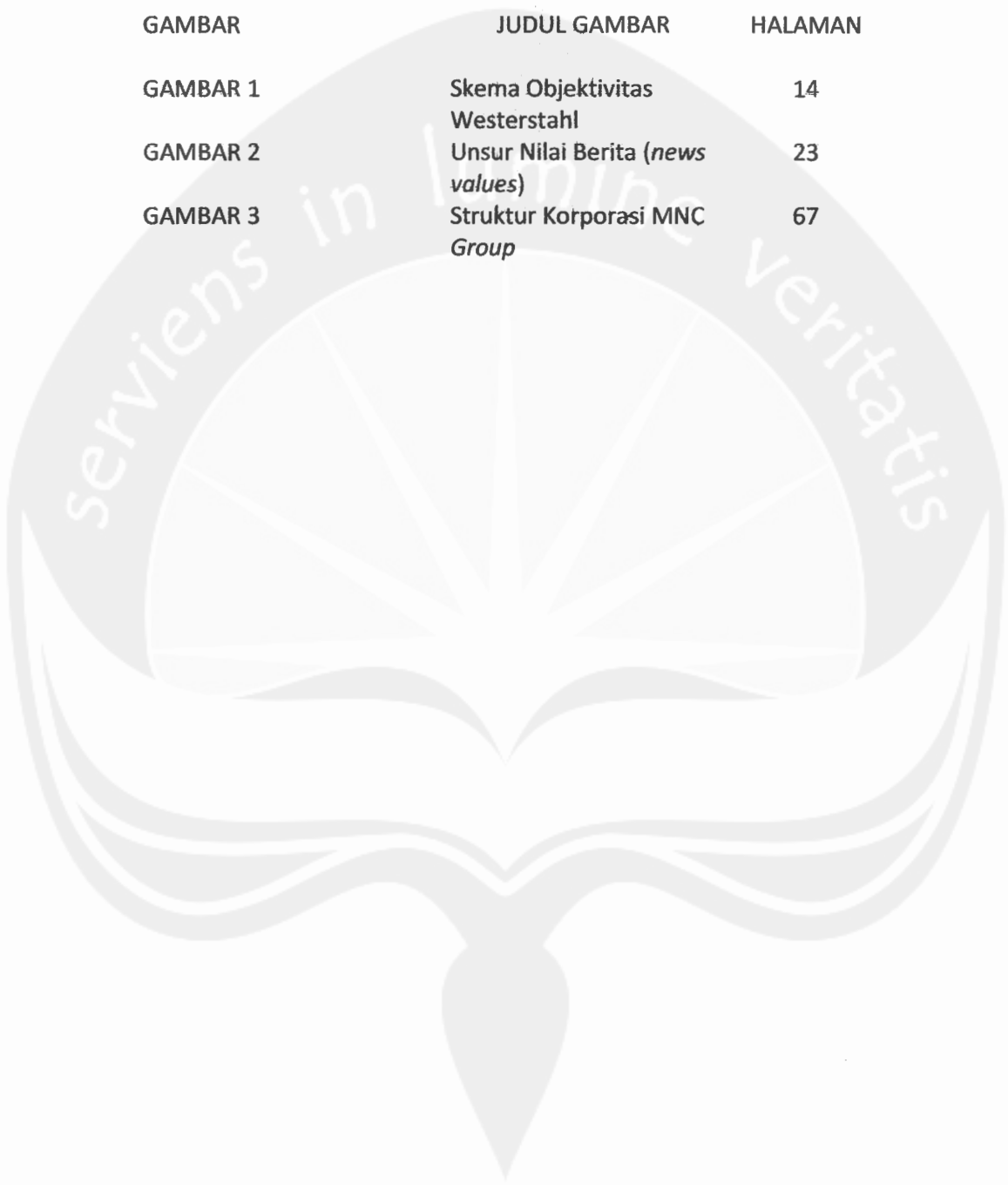
TABEL	JUDUL TABEL	HALAMAN
TABEL 1	Unit Analisis dan Kategorisasi Penelitian	27
TABEL 2	Duplikasi Pembaca Surat Kabar Nasional Dibandingkan Pembaca <i>Kompas</i>	69
TABEL 3	Komparasi Muatan Teks pada Harian Media Indonesia dan Seputar Indonesia	74
TABEL 4	Teks Berita 100 Hari Kabinet Indonesia Bersatu II dalam Harian Media Indonesia	74
TABEL 5	Teks Berita 100 Hari Kabinet Indonesia Bersatu II dalam Harian Seputar Indonesia	75
TABEL 6	Rangkuman Uji Reliabilitas Semua Sub Unit Analisis pada Harian Media Indonesia dan Seputar Indonesia	78
TABEL 7	Distribusi "Letak Intisari Berita pada Teks Berita" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	113
TABEL 8	Distribusi "Jenis Intisari Berita pada Teks Berita" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	115
TABEL 9	Distribusi "Kepadatan Informasi ( <i>density</i> )" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	117
TABEL 10	Distribusi "Keluasan Informasi ( <i>breadth</i> )" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	119
TABEL 11	Distribusi "Kedalaman Informasi ( <i>breadth</i> )" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	120
TABEL 12	Distribusi "Adanya Pengulangan Frasa yang Mengganggu pada Teks Berita" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	121
TABEL 13	Distribusi "Adanya Kalimat Anak yang Mendukung Intisari Berita" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	123
TABEL 14	Distribusi "Adanya Penggunaan Istilah Khusus yang Mengganggu" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	125
TABEL 15	Distribusi "Adanya Sumber Rujukan yang Jelas" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	126
TABEL 16	Distribusi "Adanya Sumber Rujukan yang Anonim" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	128
TABEL 17	Distribusi "Adanya Cek-ricik oleh Wartawan" pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	129
TABEL 18	Distribusi "Ada Kelalaian Mencantumkan Narasumber"	130

TABEL 19	pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia Distribusi “Adanya Kesalahan Pengutipan Nama Narasumber” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	132
TABEL 20	Distribusi “Aadanya Sumber Berita Kompeten Di Luar Pemerintah” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	133
TABEL 21	Distribusi “Adanya Sumber Berita dari Pemerintah” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	134
TABEL 22	Distribusi “Ketepatan Penggunaan Ejaan dan Tanda Baca” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	135
TABEL 23	Distribusi “Kesesuaian Judul dan Isi Berita” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	137
TABEL 24	Distribusi Unsur “ <i>What</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	138
TABEL 25	Distribusi Unsur “ <i>Who</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	139
TABEL 26	Distribusi Unsur “ <i>When</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	140
TABEL 27	Distribusi Unsur “ <i>Where</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	141
TABEL 28	Distribusi Unsur “ <i>Why</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	142
TABEL 29	Distribusi Unsur “ <i>How</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	143
TABEL 30	Distribusi “ <i>Proximity</i> Psikografis” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	144
TABEL 31	Distribusi “ <i>Proximity</i> Geografis” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	145
TABEL 32	Distribusi “Aktualitas Objektif” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	146
TABEL 33	Distribusi “Aktualitas Subjektif” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	147
TABEL 34	Distribusi “ <i>Significance</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	148
TABEL 35	Distribusi “ <i>Prominence</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	149
TABEL 36	Distribusi “ <i>Magnitude</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	150
TABEL 37	Distribusi “ <i>Source Bias</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	151
TABEL 38	Distribusi “ <i>Slant</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	153

TABEL 39	Distribusi “Representasi Pro-kontra” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	154
TABEL 40	Distribusi “Personalisasi Tokoh” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	156
TABEL 41	Distribusi “Penonjolan Emosional” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	156
TABEL 42	Distribusi “Dramatisasi” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	157
TABEL 43	Distribusi “Stereotipe” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	158
TABEL 44	Distribusi “ <i>Juxtaposition</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	159
TABEL 45	Distribusi “ <i>Linkages</i> ” pada Media Indonesia dan Seputar Indonesia	161

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	JUDUL GAMBAR	HALAMAN
GAMBAR 1	Skema Objektivitas Westerstahl	14
GAMBAR 2	Unsur Nilai Berita ( <i>news values</i> )	23
GAMBAR 3	Struktur Korporasi MNC <i>Group</i>	67



## DAFTAR DIAGRAM

DIAGRAM	JUDUL DIAGRAM	HALAMAN
DIAGRAM 1	Bentuk-bentuk Kefaktualan Harian Media Indonesia	163
DIAGRAM 2	Bentuk-bentuk Kefaktualan Harian Seputar Indonesia	164
DIAGRAM 3	Bentuk-bentuk Akurasi Harian Media Indonesia	166
DIAGRAM 4	Bentuk-bentuk Akurasi Harian Seputar Indonesia	167
DIAGRAM 5	Bentuk-bentuk Kelengkapan Isi Harian Media Indonesia	169
DIAGRAM 6	Bentuk-bentuk Kelengkapan Isi Harian Seputar Indonesia	170
DIAGRAM 7	Bentuk-bentuk Relevansi Harian Media Indonesia	171
DIAGRAM 8	Bentuk-bentuk Relevansi Harian Seputar Indonesia	172
DIAGRAM 9	Bentuk-bentuk Ketidakseimbangan Harian Media Indonesia	173
DIAGRAM 10	Bentuk-bentuk Ketidakseimbangan Harian Seputar Indonesia	174
DIAGRAM 11	Bentuk-bentuk Ketidaknetralan Harian Media Indonesia	175
DIAGRAM 12	Bentuk-bentuk Ketidaknetralan Harian Seputar Indonesia	176



## ABSTRAK

Walaupun hanya menempati posisi 60 dalam indeks keadaan demokrasi 167 negara versi *Economist Intelligence Unit*, secara *de facto* Indonesia merupakan laboratorium demokrasi terbesar di dunia dengan jumlah penduduk dan sistem multi partai yang dimilikinya. Studi ini mengangkat pemberitaan seputar 100 Hari Kinerja Kabinet Indonesia Bersatu Kedua, tema menarik yang diamati berita politik pers nasional Indonesia usai pelaksanaan pemilihan presiden (pilpres) 2009.

Tujuan penelitian dengan tipe kuantitatif ini hendak menganalisis isi surat kabar dan mengetahui performa pemberitaan yang disajikan masing-masing media. Ruang lingkup studi ini mencakup pemberitaan di Harian Media Indonesia dan Seputar Indonesia periode 20 Oktober 2009 hingga 30 Januari 2010. Pengolahan data dilakukan melalui tabulasi *coding sheet* dan perhitungan performa total tiap media. Analisis dilakukan dengan pendekatan deskriptif kuantitatif yang disajikan dalam bentuk table frekuensi dan bar diagram.

Pada akhir penelitian, diperoleh jawaban bahwa tidak terdapat perbedaan *media performance* dalam bentuk nilai yang signifikan antara kedua media. Harian Media Indonesia memperoleh skor *media performance* sebesar 29,43 poin dengan kategori nilai bagus. Demikian halnya Harian Seputar Indonesia dengan perolehan 30,09 poin. Margin kategori bagus berada pada kisaran poin 28,81 hingga 36,00. Hal ini merupakan bentuk masukan untuk perbaikan kedua media, sebagai sarana pemberitaan yang ideal tampil dalam skor *media performace* yang tinggi dan bebas dari bias berita. Hasil penelitian menunjukkan pula adanya ciri bias dalam pemberitaan kedua media. Hal ini ditunjukkan dengan sub unit analisis *source bias* Harian Media Indonesia yang mencapai 63,89% dan Harian Seputar Indonesia yang mencapai 68,75%. 15 teks berita atau 65% dari teks dengan *source bias* pada Harian Media Indonesia condong dengan pernyataan yang berasal dari pemerintah, demikian pula 15 teks berita atau 68% dari teks dengan *source bias* pada Harian Seputar Indonesia memberitakan dengan kecondongan pada pemerintah (lihat lampiran tabel). Dari pencitraan politik berupa kecenderungan narasumber positif yang disajikan media dapat meningkatkan kesan positif terhadap kinerja pemerintah.

---

Kata kunci: surat kabar, performa media