

SKRIPSI

**PENGARUH TERPAAN RUBRIK *GREENT* DI MAJALAH CITA CINTA
TERHADAP SIKAP PEMBACA**

**(Studi Kuantitatif Pengaruh Terpaan Rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta
Terhadap Sikap Anggota *Mailing List* Majalah Cita Cinta)**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelara Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh :

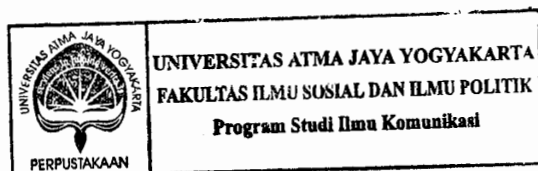
FARADILLA OCTAVIANI TOKAN

06 09 03087 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2011

i



HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH TERPAAN RUBRIK *GREENT* DI MAJALAH CITA CINTA TERHADAP

SIKAP PEMBACA

(Studi Kuantitatif Pengaruh Terpaan Rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta Terhadap

Sikap Anggota *Mailing List* Majalah Cita Cinta)

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Persyaratan

Untuk Mencapai Gelar Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Oleh:

FARADILLA OCTAVIANI TOKAN

06 09 03087 / KOM

Disetujui oleh:



Dr. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta Terhadap Sikap Pembaca (Studi Kuantitatif Pengaruh Terpaan Rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta Terhadap Sikap Anggota *Mailing List* Majalah Cita Cinta)

Penyusun : Faradilla Octaviani Tokan

NIM : 06 09 03087 / KOM

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

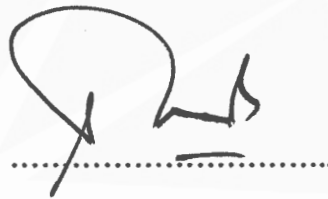
Tanggal : Selasa, 21 Juni 2011

Waktu : 13.00 WIB – selesai

Tempat : Ruang Pendadaran Lantai Basement Fisip UAJY

TIM PENGUJI

Bonaventura Satya Bharata, SIP.,M.Si.



Penguji Utama

Dr. Lukas S. Ispandriarno, M.A.



Penguji 1

FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Drs. Mario Antonius Birowo, M.A,Ph.D



Penguji 2

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Faradilla Octaviani Tokan
NIM : 06 09 03087
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta Terhadap Sikap Pembaca (Studi Kuantitatif Pengaruh Terpaan Rubrik *GreenT* di Majalah CitaCinta Terhadap Sikap Anggota *Mailing List* Majalah Cita Cinta)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Penulisan ide dan kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan dan karya orang lain, dinyatakan secara tertulis dalam bentuk catatan perut/daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiarism baik sebagian maupun keseluruhan skripsi, saya bersedia diproses oleh tim fakultas berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak ada paksaan maupun tekanan dari pihak manapun demi menegakkan akedemik dari institusi ini.

Yogyakarta, Juni 2011

Saya yang menyatakan,



Faradilla Octaviani Tokan

motto

"Put your heart, mind, intellect and soul even to your smallest acts. This is the secret of success." Edith Sitwell

"Berterimakasihlah Pada Segala Yang Memberi Kehidupan." Pramoedya Ananta Toer (Bumi Manusia)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya kecil ini kusembahkan untuk:

- *Tuhan Yesus Kristus, dengan segala keajaibanNya*
- *Bunda Maria, dengan segala kemurahan hatiNya*
- *Mama, Sri Mulyani, Darah, air mata, air susu dan keringatnya ada di tubuhku*
- *Papa, Petrus Daniel Taran, Teguhmu menjadi kekuatan bagiku*



KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria atas segala kuasa dan kasih-Nya serta keajaiban yang telah Ia berikan, serta mengabulkan segala permohonan, sehingga Skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya. Kelegaan dan penghiburan yang telah dirasakan penulis atas segala rahmat-Nya mengekspresikan kebahagiaan yang tak terbentuk, bahkan dengan kata-kata manusia sekalipun. Walau perjuangan belum usai, namun puji syukur atas segala kemegahan rahmat-Nya takkan mudah terbendung.

Penulis mengakui bahwa keterbatasan dan kelemahan dalam menyelesaikan skripsi ini bukanlah hal membanggakan. Namun bagaimana sebuah proses atas keterpurukan dan keputusan merupakan pengalaman yang ajaib atas kehendak Tuhan. Kebanggaan dan kebahagiaan yang murni hanyalah dapat dirasakan dalam hati sanubari setiap insan manusia. Skripsi ini bukanlah segalanya untuk kepentingan akademis semata yang teramat penting, namun pengalaman secerah kehidupan kerja yang berharga.

Terima kasih dan penghargaan penulis haturkan pula bagi mereka telah membantu, mendampingi, dan penuh cinta kepada :

1. Gusti ingkang murheng dumadi yang telah menurunkan Roh Kudus melalui Putera-Nya Yesus Kristus dan semua para malaikat Surgawi dan Duniawi dalam membimbing penulis.
2. Bunda Maria, dengan segala doa yang selalu mengiringiku.

3. Papa dan Mama tercinta Petrus Daniel Taran dan Maria Sri Mulyani yang selalu memberi semangat dan membimbing penulis untuk selalu melakukan yang terbaik dimanapun penulis berada. Terima kasih untuk segala nasehat dan doa yang tak pernah berhenti.
4. Kakak-kakakku tercinta, Paskalis Taran Tokan, Franky Kristian Tokan, Melania Daput, dan Caroline yang tak pernah berhenti memberi semangat dan doa.
5. Bapak Drs.Lukas Ispandriarno, MA. Terima kasih untuk segala kesabaran, pendampingan, dan waktu untuk berdiskusi.
6. Bapak Bonaventura Satya Bharata dan Bapak Mario Antonius Birowo, atas masukan, saran dan kritiknya atas skripsi ini.
7. Untuk teman-teman baikku, Maria Alma (terima kasih untuk semangat yang kamu tularkan ke aku, aku jadi ikut semangat. Akhirnya kita lulus bareng, I'm so happy ..), Yoriasa (terimakasih sudah memberiku semangat ☺), Emmanuela Indira (Ayo semangat! Susul kami segera yaa ..). *I love you guys !*
8. Untuk *My Pinky Girls*, Dila Kecil, Dini, dan Anoer. Terima kasih sudah menjadi teman setiaku, saat suka maupun duka .. *I love You girls!*
9. Untuk Immanuel Giras Pasopati, terima kasih atas *support*, perhatian, pengertian, dan kebersamaannya, maaf sudah terlalu sering merepotkan. Ayo cepat lulus!

10. Untuk *George Winston* dengan permainan pianonya yang selalu menemaniku selama menyelesaikan laporan ini.

11. Untuk semua yang sudah membantu dan tidak dapat disebutkan di sini, terima kasih untuk Anda semua.

Akhir kata, terima kasih yang tiada akhirnya kepada semua orang telah menjadi saluran berkat Tuhan dalam membantu penulis dengan segala doa, usaha, dan motivasinya. Selamat membaca laporan ini, semoga bermanfaat. Terima kasih.

Yogyakarta, 27 Juni 2011

(Faradilla Octaviani T. 06 09 03087)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar dan Tabel	xiii
Daftar Grafik	xiv
Abstraksi	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian	5
E. Kerangka Teori	
Efek Media Terbatas.....	5
F. Kerangka Konsep.....	
1. Terpaan Media	8
2. Sikap.....	9
3. Audiens	11
G. Hipotesis	13
H. Variabel Penelitian.....	14

I. Definisi Operasional	15
J. Metodologi Penelitian.....	
1. Jenis Penelitian.....	18
2. Obyek Penelitian	19
3. Populasi dan Sampel	20
4. Metode Pengumpulan Data.....	20
5. Metode Analisis Data.....	21

BAB II : DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN

A. Gambaran Majalah Cita Cinta	27
1. Sejarah Majalah Cita Cinta	27
2. Profil Pembaca Majalah Cita Cinta.....	29
3. Rubrikasi Majalah Cita Cinta.....	29
4. Deskripsi Fisik Majalah Cita Cinta.....	33
B. Mailing List Cita Cinta.....	33

BAB III : DESKRIPSI & ANALISIS HASIL PENELITIAN

A. Data Responden.....	37
B. Analisis Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
C. Analisis	44
1. Terpaan Rubrik GreenT di Majalah Cinta Cinta.....	44
a. Frekuensi	44
b. Intensitas	47
c. Atensi	48
2. Sikap Pembaca	49
a. Kognitif	49
b. Afektif	56
c. Konatif	61
D. Uji Korelasi.....	68
E. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	69

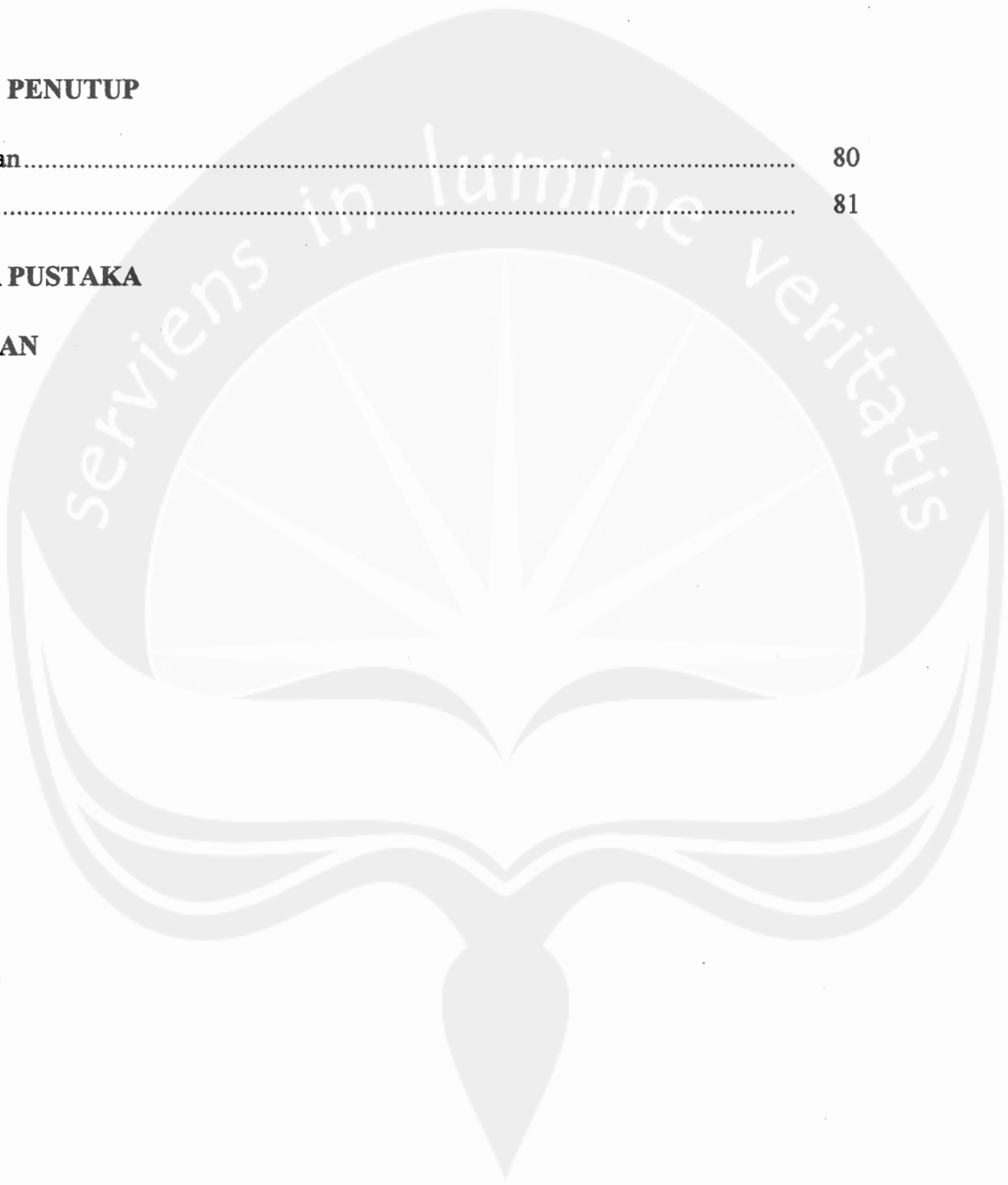
F. Pembahasan	71
a. Uraian Aspek Terpaan Rubrik GreenT	72
b. Uraian Aspek Pengaruh Terpaan Rubrik GreenT Terhadap Sikap Anggota Milis Cita Cinta	75

BAB 1V : PENUTUP

Kesimpulan	80
Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

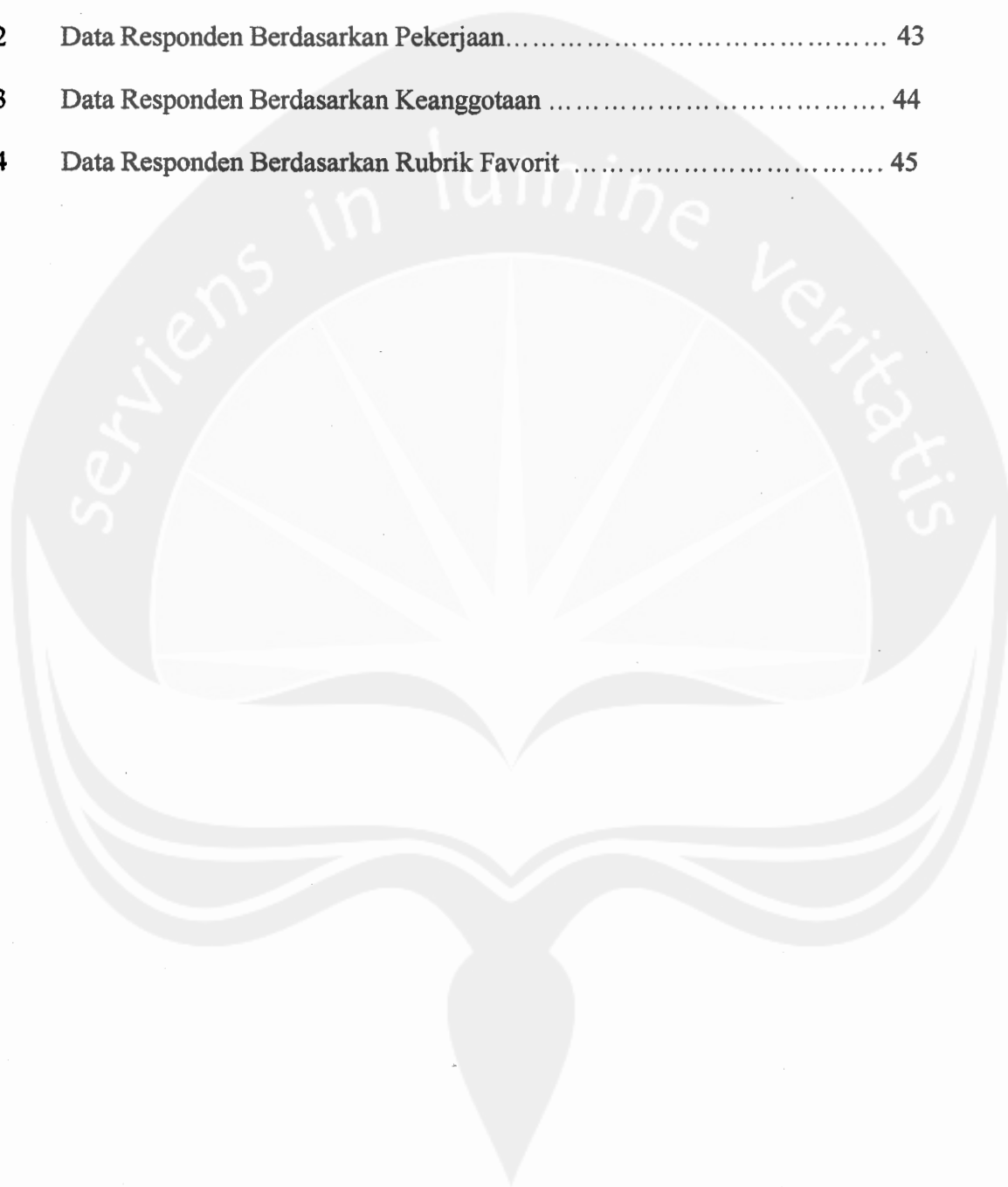
Gambar 1.1	Variabel Penelitian	15
Tabel 1.1	Pedoman Interpretasi Koefisien korelasi	25
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3.6	Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 3.7	Frekuensi Membaca Majalah Cita Cinta	45
Tabel 3.8	Frekuensi Membaca Rubrik <i>GreenT</i>	46
Tabel 3.9	Intensitas Membaca Rubrik <i>GreenT</i>	47
Tabel 3.10	Ketertarikan Membaca Rubrik <i>GreenT</i>	49
Tabel 3.11	Emma Watson membuka butik ramah Lingkungan di Bangladesh	49
Tabel 3.12	Setiap harinya, rata-rata orang Indonesia menghasilkan 0,5 kg dan 13% diantaranya plastik	50
Tabel 3.13	Perlu waktu 5000 tahun untuk mengurai sampah plastik	50
Tabel 3.14	Produk pertanian yang ramah lingkungan	51
Tabel 3.15	Leonardo Dicaprio dipilih sebagai duta produk ramah lingkungan	52
Tabel 3.16	WWF melakukan protes terhadap Nestle	52
Tabel 3.17	Penambangan timah di Bangka dan Belitung	53

Tabel 3.18	Menanan pohon adalah salah satu bentuk tindakan untuk mencegah <i>global warming</i>	53
Tabel 3.19	Pembagian Interval Kelas Kognitif	55
Tabel 3.20	Gambaran Kognitif	55
Tabel 3.21	Menyukai artikel di rubrik <i>GreenT</i>	56
Tabel 3.22	Tertarik untuk mencari info terbaru tentang <i>global warming</i>	57
Tabel 3.23	Mengidolakan Leonardo Dicaprio	57
Tabel 3.24	Prihatin dengan situasi lingkungan saat ini	58
Tabel 3.25	Menyukai barang-barang ramah lingkungan	58
Tabel 3.26	Merasa kecewa dengan pembalakan hutan di Indonesia	59
Tabel 3.27	Tidak suka dengan orang-orang yang tidak peduli dengan lingkungan	59
Tabel 3.28	Pembagian Interval Kelas Afektif	60
Tabel 3.29	Gambaran Afektif	61
Tabel 3.30	Mendukung kampanye pencegahan <i>global warming</i>	61
Tabel 3.31	Mengajak teman untuk mencintai lingkungan	62
Tabel 3.32	Mengurangi pemakaian plastik	63
Tabel 3.33	Melakukan tindakan membuang sampah pada tempatnya	63
Tabel 3.34	Bergabung menjadi anggota <i>Greenpeace</i>	64

Tabel 3.35	Menanam pohon untuk mencegah <i>global warming</i>	64
Tabel 3.36	Menghemat pemakaian kertas.....	65
Tabel 3.37	Melakukan 3R.....	65
Tabel 3.38	Pembagian Interval Kelas Konatif	66
Tabel 3.39	Gambaran Konatif	67
Tabel 3.40	Pembagian Interval Kelas Perubahan Sikap	68
Tabel 3.41	Gambaran Perubahan Sikap	68
Tabel 3.42	Hasil Uji Korelasi	69
Tabel 3.43	Model Summary Variabel X dan Variabel Y	70
Tabel 3.44	Uji Fit Pengaruh Variabel X dan Variabel Y	70
Tabel 3.45	Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X dan Variabel Y	71

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1	Data Responden Berdasar Usia.....	42
Grafik 3.2	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
Grafik 3.3	Data Responden Berdasarkan Keanggotaan	44
Grafik 3.4	Data Responden Berdasarkan Rubrik Favorit	45



PENGARUH TERPAAN RUBRIK *GREENT* DI MAJALAH CITA CINTA TERHADAP SIKAP PEMBACA

ABSTRAKSI

Saat ini, *global warming* telah menjadi isu dunia dan dampaknya sudah dirasakan oleh seluruh penduduk dunia termasuk di Indonesia. Misalnya pada pertengahan tahun 2009 lalu, Indonesia mengalami perubahan cuaca yang ekstrim, yang kemudian menyebabkan banjir, longsor, dan lain sebagainya. Karena dampak yang terjadi tersebut, *global warming* kemudian menjadi tema liputan yang mendapatkan tempat khusus dalam pemberitaan di media massa, baik cetak maupun elektronik. Pemberitaan yang berhubungan dengan lingkungan menjadi semacam trend dalam berbagai pemberitaan di media, dan salah satunya adalah Majalah Cita Cinta dengan rubriknya bernama rubrik *GreenT*.

Variabel dalam penelitian ini adalah Terpaan rubrik *GreenT* (X) dan Sikap Pembaca (Y). Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode survey. Alat pengumpulan data yang utama adalah kuesioner. Populasinya yaitu anggota milis Majalah Cita Cinta yang ada di Yogyakarta dengan jumlah 50 orang. Teknik pengambilan sampel dengan cara penarikan sampel jenuh yaitu semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Pengujian instrument dengan menggunakan validitas dan reliabilitas. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana dan uji korelasi. Berdasarkan hasil uji korelasi dan uji regresi linier sederhana, terpaan rubrik *GreenT* memberikan pengaruh terhadap sikap anggota Milis Cita Cinta, dengan kategori sedang.

Kata Kunci: Terpaan Berita, *Global Warming*, Sikap Pembaca