

BAB IV

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setelah menjalani serangkaian proses penelitian, peneliti dapat merumuskan kesimpulan terkait hasil yang diperoleh. Sesuai tujuannya, penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh terpaan rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta terhadap Sikap Anggota Milis Cita Cinta. Sekaligus penelitian ini juga untuk menggambarkan sikap anggota Milis Cita Cinta terhadap rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta. Berikut kesimpulan peneliti berdasarkan hasil penelitian :

1. Terdapat pengaruh antara terpaan rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta terhadap sikap anggota Milis Cita Cinta. Pengaruh diantara keduanya termasuk sedang. Besarnya pengaruh terpaan rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta terhadap sikap anggota milis Cita Cinta sebesar 32,9%. Sisanya sebesar 67,1% sikap pembaca dipengaruhi oleh variabel selain terpaan rubrik. Variabel tersebut berasal dari faktor pembentuk sikap selain terpaan rubrik *GreenT* di Majalah Cita cinta, seperti media internet, pengalaman pribadi, dan pengaruh dari orang lain yang dianggap penting.
2. Sikap pembaca terhadap rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta dilihat dari tiga komponen kognitif, afektif, dan konatif. Dari komponen

kognitif, tingkat pengetahuan anggota milis termasuk cukup tinggi, karena sebagian besar responden mampu menjawab pertanyaan yang diajukan peneliti terkait pengetahuan tentang pemanasan global. Sementara pada komponen afektif, pembaca cenderung tertarik dengan hal-hal yang berhubungan dengan *global warming*. Sedangkan dalam komponen konatif, pembaca menunjukkan kecenderungan sikap yang positif, dengan kata lain mereka mau berbuat sesuatu untuk menjaga lingkungan, tetapi tidak yang berlebihan dan mengganggu kegiatan mereka.

3. Terpaan rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta termasuk sedang. Ditunjukkan dengan tingkat frekuensi membaca Majalah Cita Cinta dan rubrik *GreenT* yang sedang. Sementara pada intensitas, ditunjukkan dengan jumlah artikel yang dibaca cukup banyak. Sedangkan dari sisi ketertarikan, sebagian besar pembaca tertarik untuk membaca rubrik *GreenT* karena topic yang dibahas selalu menarik.

B. SARAN

Penelitian tentang pengaruh terpaan rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta terhadap anggota milis Cita Cinta masih memiliki banyak kekurangan, karena masih banyak penelitian serupa lainnya yang dapat menjadi referensi. Kelemahan dari penelitian ini adalah terutama pada

bagian kuesioner yang digunakan, peneliti kurang mengembangkan pertanyaan-pertanyaan untuk mendapatkan data yang lebih mendalam. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan referensi yang dimiliki peneliti, sehingga kuesioner sebagai pengumpul data primer masih belum maksimal. Diharapkan bagi peneliti berikutnya untuk mencari referensi dengan lebih lengkap dan member pertanyaan-pertanyaan yang lebih mendalam, sehingga hasil yang didapatkan lebih akurat.

Selain itu, dalam variabel penelitiannya, peneliti hanya menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y) saja, sedangkan dalam teori efek terbatas dikatakan bahwa media tidak bisa langsung mempengaruhi perubahan sikap seseorang karena ada variabel lainnya yang disebut dengan variabel control yang bisa lebih memberikan pengaruh. Sehingga hasil peneliti kurang maksimal. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar memasukkan variabel control sebagai variabel penelitiannya sehingga hasil penelitian bisa maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, & Erdinaya, Lukiati Komala. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya. 2009.
- Baran, Stanley J. Dan Davis, Dennis K. *Teori Dasar Komunikasi Pergolakan dan Masa Depan Massa*. Jakarta : Salemba Humanika. 2009
- Budyatna M.A, Muhammad, Prof., Dr. *Jurnalistik Teori & Praktik*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 2007.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. 1998
- Djuroto, Totok. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1993
- Fajar, Marhaeni. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Yogyakarta : Graha Ilmu dan Universitas Mercu Buana. 2009
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Littlejohn, Stephen W & Foss, Karen A. *Theories of Human Communication 8th Edition*. Thompson Wadsworth, USA. 2005.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1987.
- Mulyana, Deddy, Prof. M.A., Ph.D. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya. 2007

Rahkmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya, 1995.

Sarwono, Sarlito W dan Meinarno, Eko A. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika, 2009.

Shore, Larry. *Mass Media For Development And Examination of Access, Exposure and Impact*). Praeger : New York. 1985

Singarimbun, Masri, dan Sofian Effendi. *Metode penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES, 1999.

Singarimbun. *Metode Penelitian Riset dan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat, 1989

Sugiyono, Prof.,Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2007

Sugiyono, Prof.,Dr. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2006

McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga, 1987.

Winarso Puji, Heru. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Prestasi Pustaka : Jakarta, 2005.

Internet:

www.pemasanglobal.net diakses pada 20 Desember 2010

www.citacinta.com diakses pada 20 Desember 2010



LAMPIRAN

KUESIONER

Petunjuk umum pengisian:

- a. Pertanyaan-pertanyaan kuesioner berbentuk pertanyaan tertutup dengan pilihan ganda (*multiple choice*).
- b. Isilah pertanyaan dengan memberi tanda (X) pada satu jawaban yang dianggap paling tepat diantara pilihan jawaban yang disediakan.

KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama :

Usia :

Pekerjaan :

Keanggotaan :

PERTANYAAN

a. Terpaan Rubrik *GreenT*

1. Berapa edisi Majalah Cita Cinta yang anda baca dalam sebulan?
 - a. 1 edisi
 - b. 2 edisi
 - c. 3 edisi
2. Rubrik di Majalah Cita Cinta yang sering anda baca (boleh lebih dari satu)?
 - a. Dunia kerja
 - d. Amor

- b. Kupas Kampus
- c. Contek Gaya
- d. *Techno Freak*
- e. *GreenT*
- f. Cowok
- g. *Spotlite*

3. Apakah anda membaca rubrik *GreenT* setiap edisi?

- a. Ya (selalu)
- b. Kadang-kadang
- c. Tidak pernah

4. Berapa artikel berita yang anda baca di rubrik *GreenT*?

- a. 1 artikel
- b. 2 artikel
- c. 3 artikel
- d. 4 artikel

5. Apakah yang membuat anda tertarik membaca berita yang disajikan di rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta?

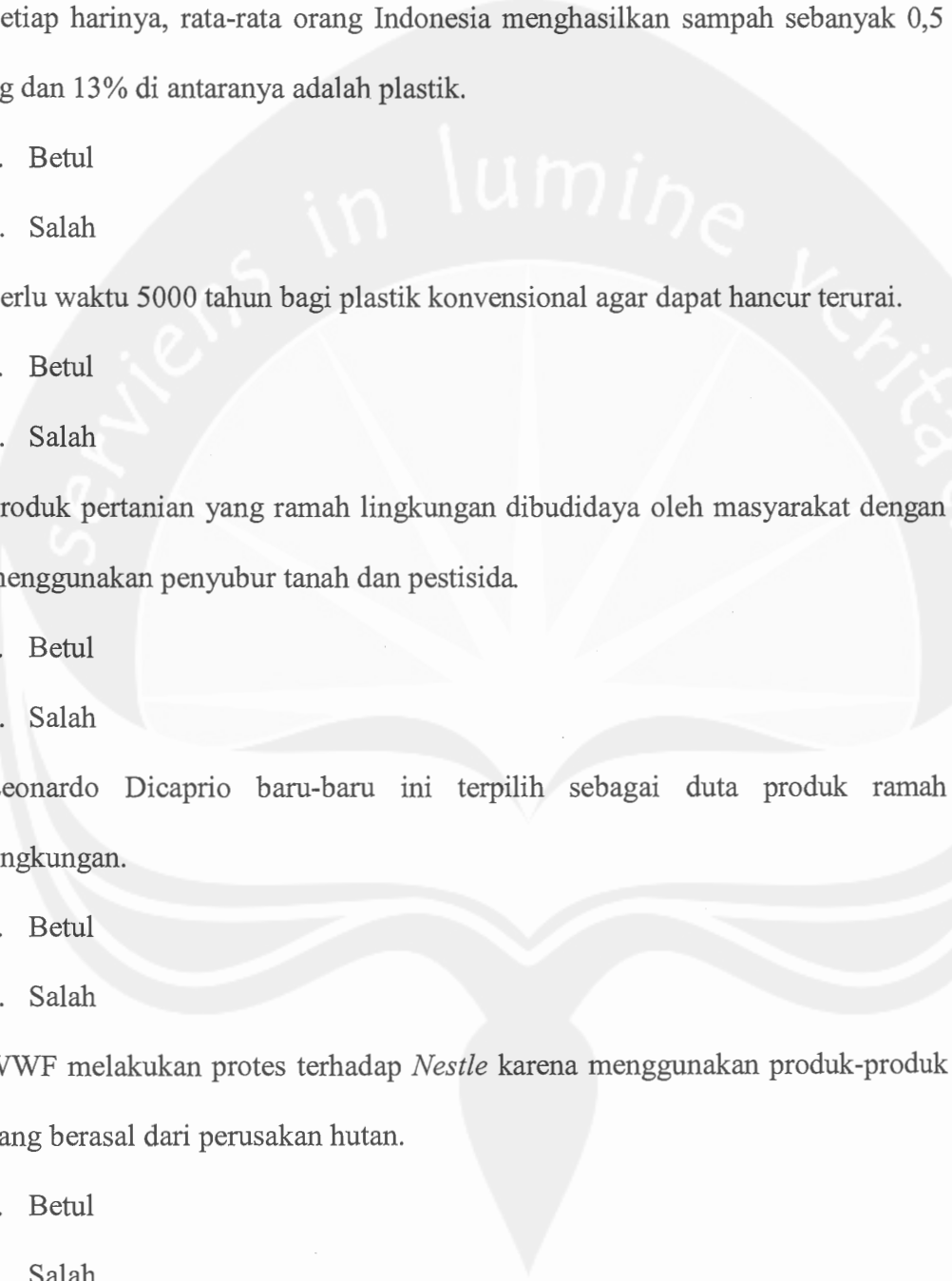
- a. Topik yang dibahas
- b. Gambar yang disajikan
- c. Judul berita
- d. Lainnya,sebutkan! _____

B. Perubahan Sikap Pembaca

Berilah tanda (X) pada kolom yang telah disediakan.

Komponen kognitif

1. Emma Watson membuka butik baju yang ramah lingkungan di Bangladesh.

- 
- a. Betul
 - b. Salah
2. Setiap harinya, rata-rata orang Indonesia menghasilkan sampah sebanyak 0,5 kg dan 13% di antaranya adalah plastik.
- a. Betul
 - b. Salah
3. Perlu waktu 5000 tahun bagi plastik konvensional agar dapat hancur terurai.
- a. Betul
 - b. Salah
4. Produk pertanian yang ramah lingkungan dibudidaya oleh masyarakat dengan menggunakan penyubur tanah dan pestisida.
- a. Betul
 - b. Salah
5. Leonardo Dicaprio baru-baru ini terpilih sebagai duta produk ramah lingkungan.
- a. Betul
 - b. Salah
6. WWF melakukan protes terhadap *Nestle* karena menggunakan produk-produk yang berasal dari perusakan hutan.
- a. Betul
 - b. Salah
7. Penambangan timah di Bangka dan Belitung dapat merusak ekosistem laut.
- a. Betul

- b. Salah
8. Menanam pohon adalah salah satu bentuk tindakan untuk mencegah pemanasan global.
- a. Betul
 - b. Salah

Komponen afektif

1. Saya menyukai artikel-artikel tentang *global warming* yang disajikan di rubrik *GreenT*.
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Saya tertarik untuk mencari info terbaru tentang *global warming* setelah membaca rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta.
 - a. Ya
 - b. Tidak
3. Saya mengidolakan Leonardo Dicaprio karena dia selebritis yang bersedia meluangkan waktunya untuk kampanye pencegahan *global warming*, setelah membaca artikelnya di rubrik *GreenT*.
 - a. Ya
 - b. Tidak
4. Setelah membaca rubrik *GreenT* di Majalah Cita Cinta, saya prihatin dengan situasi lingkungan saat ini yang rusak akibat *global warming*.
 - a. Ya

- b. Tidak
5. Saya menyukai barang-barang yang ramah lingkungan yang direkomendasikan di rubrik *GreenT*.
- a. Ya
- b. Tidak
6. Setelah membaca rubrik *GreenT*, saya merasa sangat kecewa dengan pembalakan hutan secara liar yang terjadi di Indonesia.
- a. Ya
- b. Tidak
7. Saya tidak suka dengan orang-orang yang tidak peduli dengan lingkungan, setelah saya membaca artikel di rubrik *GreenT* tentang banjir yang melanda Jakarta akibat orang-orang yang membuang sampah sembarangan.
- a. Ya
- b. Tidak

Komponen konatif

1. Saya mendukung kampanye untuk mencegah pemanasan global, setelah saya membaca rubrik *GreenT*.
- a. Ya
- b. Tidak
2. Saya mengajak teman untuk mencintai lingkungan untuk mencegah *global warming*, setelah membaca rubrik *GreenT*.
- a. Ya

- b. Tidak
3. Saya mengurangi pemakaian plastik, beralih menggunakan barang-barang yang lebih ramah lingkungan, setelah membaca artikel di rubrik *GreenT* tentang bahayanya sampah plastik terhadap lingkungan.
- a. Ya
- b. Tidak
4. Saya membuang sampah pada tempatnya, untuk mengurangi dampak dari *global warming*, setelah membaca rubrik *GreenT*.
- a. Ya
- b. Tidak
5. Saya bergabung menjadi anggota *Greenpeace*, setelah membaca rubrik *GreenT*.
- a. Ya
- b. Tidak
6. Setelah membaca rubrik *GreenT*, saya menanam pohon atau tanaman lainnya sebagai penghijauan untuk mengurangi dampak *global warming*.
- a. Ya
- b. Tidak
7. Saya menghemat pemakaian kertas dengan cara mengoptimalkan kertas bolak-balik, setelah membaca rubrik *GreenT*.
- a. Ya
- b. Tidak
8. Setelah saya membaca rubrik *GreenT*, saya melakukan 3R pada barang-barang yang saya gunakan.
- a. Ya
- b. Tidak

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kognitif_1	5.84	3.362	.612	.839
Kognitif_2	5.62	3.710	.600	.837
Kognitif_3	5.76	3.656	.470	.857
Kognitif_4	5.62	3.587	.697	.826
Kognitif_5	5.56	3.721	.761	.824
Kognitif_6	5.72	3.716	.463	.857
Kognitif_7	5.56	3.843	.646	.835
Kognitif_8	5.54	3.804	.770	.827

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
6.46	4.702	2.169	8

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.835	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Afektif_1	4.76	2.676	.794	.782
Afektif_2	4.98	2.632	.535	.827
Afektif_3	4.98	2.796	.419	.848
Afektif_4	4.74	2.931	.597	.812
Afektif_5	4.74	2.890	.638	.807
Afektif_6	4.76	2.798	.672	.801
Afektif_7	4.76	2.880	.594	.812

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
5.62	3.710	1.926	7

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.728	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Konatif_1	4.62	3.302	.451	.696
Konatif_2	4.70	3.316	.357	.714
Konatif_3	4.62	3.302	.451	.696
Konatif_4	4.60	3.143	.615	.667
Konatif_5	5.08	3.218	.365	.714
Konatif_6	5.08	3.177	.391	.709
Konatif_7	4.64	3.337	.398	.705
Konatif_8	4.74	3.217	.396	.707

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
5.44	4.088	2.022	8

Frequencies

Frequency Table

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20	9	18.0	18.0	18.0
21	2	4.0	4.0	22.0
22	2	4.0	4.0	26.0
23	10	20.0	20.0	46.0
24	8	16.0	16.0	62.0
25	6	12.0	12.0	74.0
26	6	12.0	12.0	86.0
27	2	4.0	4.0	90.0
28	5	10.0	10.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pegawai swasta	25	50.0	50.0	50.0
PNS	1	2.0	2.0	52.0
Mahasiswa	24	48.0	48.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Keanggotaan (Tahun)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	10.0	10.0	10.0
2	14	28.0	28.0	38.0
3	16	32.0	32.0	70.0
4	11	22.0	22.0	92.0
5	4	8.0	8.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Frequencies

Selalu membaca rubrik GreenT setiap edisi

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kadang-kadang	25	50.0	50.0	50.0
Ya (selalu)	25	50.0	50.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Jumlah artikel berita yang dibaca di rubrik GreenT

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 artikel	9	18.0	18.0	18.0
2 artikel	17	34.0	34.0	52.0
3 artikel	18	36.0	36.0	88.0
4 artikel	6	12.0	12.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Hal yang membuat tertarik membaca berita yang disajikan di rubrik GreenT di Majalah Cita Cinta

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Topik yang dibahas	31	62.0	62.0	62.0
Gambar yang disajikan	9	18.0	18.0	80.0
Judul berita	10	20.0	20.0	100.0
Total	50	100.0	100.0	

Frequencies

Frequency Table

Edisi majalah Cita Cinta yang dibaca dalam sebulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 edisi	6	12.0	12.0	12.0
	2 edisi	19	38.0	38.0	50.0
	3 edisi	25	50.0	50.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Dunia Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	19	38.0	38.0	38.0
	Ya	31	62.0	62.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Kupas kampus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	29	58.0	58.0	58.0
	Ya	21	42.0	42.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Contek Gaya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	43	86.0	86.0	86.0
	Ya	7	14.0	14.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Techno Freak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	50	100.0	100.0	100.0

Amor

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	17	34.0	34.0	34.0
	Ya	33	66.0	66.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	21	42.0	42.0	42.0
	Ya	29	58.0	58.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Cowok

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	23	46.0	46.0	46.0
	Ya	27	54.0	54.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Spotlite

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	46	92.0	92.0	92.0
	Ya	4	8.0	8.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Frequencies

Frequency Table

Selalu membaca rubrik GreenT setiap edisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	28	56.0	56.0	56.0
	Ya (selalu)	22	44.0	44.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Jumlah artikel berita yang dibaca di rubrik GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 artikel	9	18.0	18.0	18.0
	2 artikel	17	34.0	34.0	52.0
	3 artikel	18	36.0	36.0	88.0
	4 artikel	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Hal yang membuat tertarik membaca berita yang disajikan di rubrik GreenT di Majalah Cita Cinta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Topik yang dibahas	31	62.0	62.0	62.0
	Gambar yang disajikan	9	18.0	18.0	80.0
	Judul berita	10	20.0	20.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Terpaan Rubrik GreenT ^a		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Perubahan Sikap Pembaca

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.574 ^a	.329	.315	3.38969

a. Predictors: (Constant), Terpaan Rubrik GreenT

Correlations

Correlations

		Terpaan Rubrik GreenT	Perubahan Sikap Pembaca
Terpaan Rubrik GreenT	Pearson Correlation	1	.574**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	50	50
Perubahan Sikap Pembaca	Pearson Correlation	.574**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	270.960	1	270.960	23.582	.000 ^a
	Residual	551.520	48	11.490		
	Total	822.480	49			

a. Predictors: (Constant), Terpaan Rubrik GreenT

b. Dependent Variable: Perubahan Sikap Pembaca

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.331	1.952		4.268	.000
	Terpaan Rubrik GreenT	1.868	.385	.574	4.856	.000

a. Dependent Variable: Perubahan Sikap Pembaca

Descriptives

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
kognitif	50	.00	1.00	.8075	.27106
afektif	50	.00	1.00	.8029	.27515
konatif	50	.00	1.00	.6800	.25274
Perubahan Sikap Pembaca	50	.30	1.00	.7617	.17813
Valid N (listwise)	50				



Frequencies

Emma Watson membuka butik baju yang ramah lingkungan di Bangladesh

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	19	38.0	38.0	38.0
	Benar	31	62.0	62.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Setiap harinya, rata-rata orang Indonesia menghasilkan sampah sebanyak 0,5 kg dan 13% diantaranya adalah plastik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	8	16.0	16.0	16.0
	Benar	42	84.0	84.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Perlu waktu 5000 tahun bagi plastik konvensional agar dapat hancur terurai

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	15	30.0	30.0	30.0
	Benar	35	70.0	70.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Produk pertanian yang ramah lingkungan dibudidaya oleh masyarakat dengan menggunakan penyubur tanah dan pestisida

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	8	16.0	16.0	16.0
	Benar	42	84.0	84.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Leonardo Dicaprio baru-baru ini terpilih sebagai duta produk ramah lingkungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	5	10.0	10.0	10.0
	Benar	45	90.0	90.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

WWF melakukan protes terhadap Nestle karena menggunakan produk-produk yang berasal dari perusakan hutan

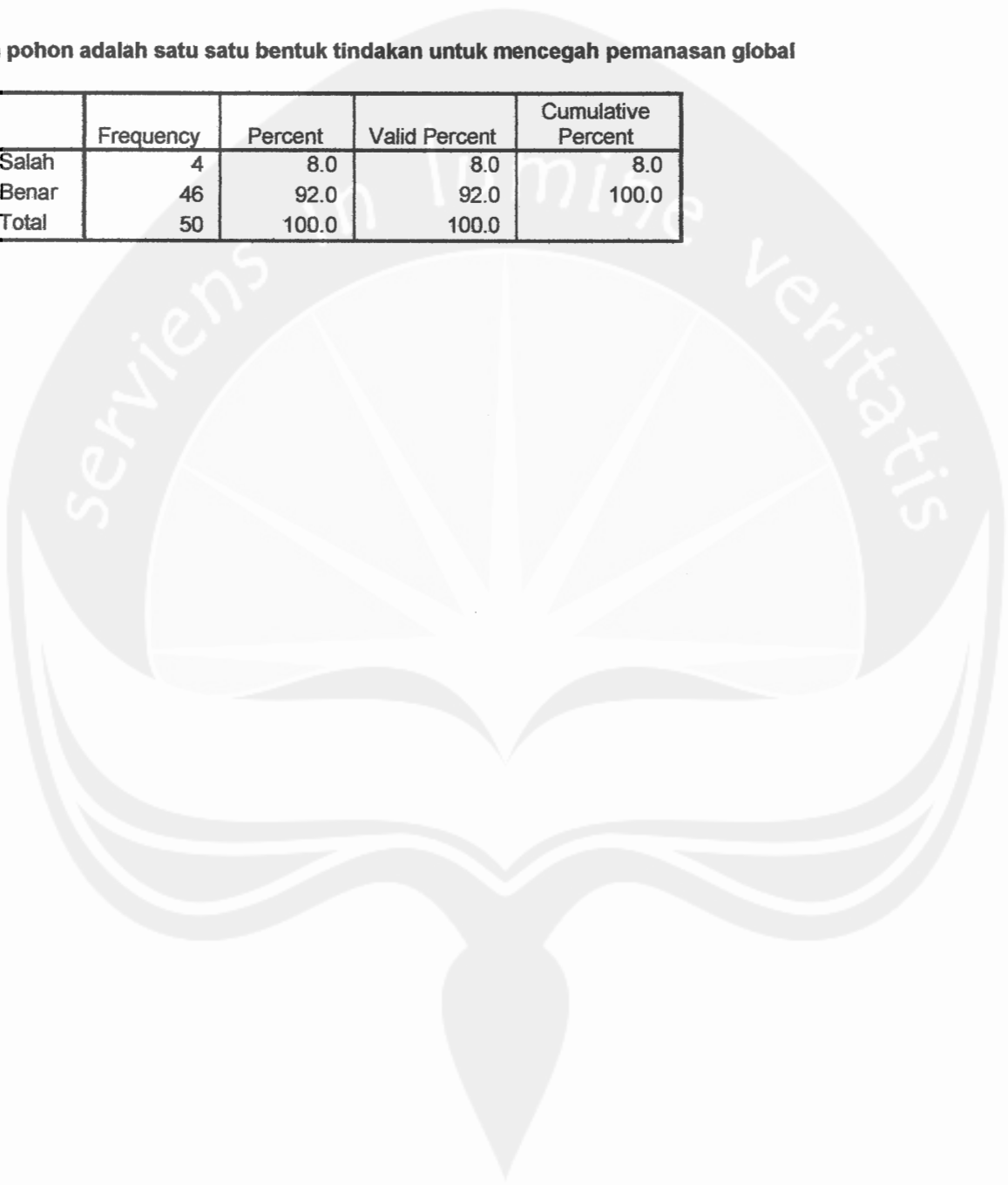
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	13	26.0	26.0	26.0
	Benar	37	74.0	74.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Penambangan timah di Bangka dan Belitung dapat merusak ekosistem laut

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	5	10.0	10.0	10.0
	Benar	45	90.0	90.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Menanam pohon adalah satu satu bentuk tindakan untuk mencegah pemanasan global

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Salah	4	8.0	8.0	8.0
	Benar	46	92.0	92.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Frequencies

Menyukai artikel tentang global warming yang disajikan di rubrik GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	14.0	14.0	14.0
	Ya	43	86.0	86.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tertarik untuk mencari infor terbaru tentang global warming setelah membaca rubrik GreenT di Majalah Cita Cinta

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	18	36.0	36.0	36.0
	Ya	32	64.0	64.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Mengidolakan Leonardo Decaprio karena dia selebritis yang bersedia meluangkan waktunya untuk kampanye pencegahan global warming, setelah membacanya di rubrik GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	18	36.0	36.0	36.0
	Ya	32	64.0	64.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Setelah membaca rubrik GreenT di Majalah Cita Cinta, menjadi prihatin dengna situasi lingkungan saat ini yang rusak akibat global warming

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	12.0	12.0	12.0
	Ya	44	88.0	88.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Menyukai barang-barang yang ramah lingkungan yang direkomendasikan di rubrik GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	6	12.0	12.0	12.0
	Ya	44	88.0	88.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Setelah membaca rubrik GreenT, merasa sangat kecewa dengan pembalakan hutan secara liar yang terjadi di Indonesia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	14.0	14.0	14.0
	Ya	43	86.0	86.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Tidak suka dengan orang-orang yang tidak peduli dengan lingkungan, setelah saya membaca artikel di rubrik GreenT tentang banjir yang melanda Jakarta akibat orang-orang yang membuang sampah sembarangan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	7	14.0	14.0	14.0
	Ya	43	86.0	86.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	



Frequencies

Frequency Table

Mendukung kampanye untuk mencegah pemanasan global, setelah saya membaca rubrik GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	18.0	18.0	18.0
	Ya	41	82.0	82.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Mengajak teman untuk mencintai lingkungan untuk mencegah global warming, setelah membaca rubrik GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	13	26.0	26.0	26.0
	Ya	37	74.0	74.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Mengurangi pemakaian plastik, beralih menggunakan barang-barang yang lebih ramah lingkungan, setelah membaca artikel di rubrik GreenT tentang bahayanya sampah plastik terhadap lingkungan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	9	18.0	18.0	18.0
	Ya	41	82.0	82.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Melakukan tindakan membuang sampah pada tempatnya, untuk mengurangi dampak dari global warming, setelah membaca rubrik GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	8	16.0	16.0	16.0
	Ya	42	84.0	84.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Bergabung menjadi anggota greenpeace, setelah membaca rubrik GreenT

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	32	64.0	64.0	64.0
	Ya	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Setelah membaca rubrik GreenT, saya menanam pohon atau tanaman lainnya sebagai penghijauan untuk mengurangi dampak global warming

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	32	64.0	64.0	64.0
	Ya	18	36.0	36.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Frequencies

Kognitif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	8	16.0	16.0	16.0
	Tinggi	42	84.0	84.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Afektif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	8	16.0	16.0	16.0
	Tinggi	42	84.0	84.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Konatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	12	24.0	24.0	24.0
	Tinggi	38	76.0	76.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Perubahan Sikap Pembaca

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	5	10.0	10.0	10.0
	Tinggi	45	90.0	90.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	