

**PERAN RUBRIK *FASHION AND BEAUTY* DALAM MAJALAH FEMINA
TERHADAP SIKAP PEMBACANYA DI BIDANG *FASHION*
(Studi Etnografi Terhadap Sikap Pembaca Majalah Wanita Berumur 25-35 Tahun
di Bidang *fashion*)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.I.Kom)**

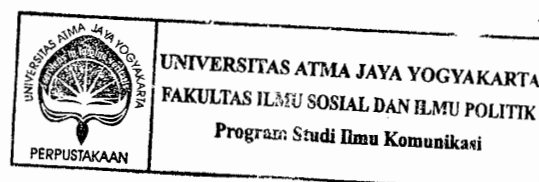
oleh

MONICA ANDRIANI WIBOWO

07 09 03349 / kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011



HALAMAN PERSETUJUAN

**Peran Rubrik *Fashion and Beauty* dalam Majalah Femina Terhadap Sikap
Pembacanya di Bidang *fashion***

**(Studi Etnografi Terhadap Sikap Pembaca Majalah Wanita Berumur 25-35 Tahun di
Bidang *fashion*)**

SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

disusun oleh :

MONICA ANDRIANI WIBOWO

No. Mhs : 07 09 03349 / KOM

disetujui oleh :



Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA.
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

PERAN RUBRIK *FASHION AND BEAUTY* DALAM MAJALAH FEMINA

TERHADAP SIKAP PEMBACANYA DI BIDANG *FASHION*

(Studi Etnografi Terhadap Sikap Pembaca Majalah Wanita Berumur 25-35 Tahun
di Bidang *fashion*)

Penyusun : Monica Andriani Wibowo

NIM : 07 09 03349 / kom

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari / Tanggal : Selasa, 07 Juni 2011

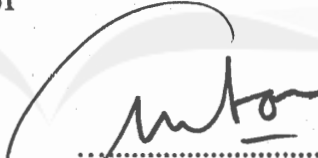
Pukul : Pukul 15.30 – 17.00

Tempat : Ruang Pendadaran FISIP

TIM PENGUJI

Dr. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.


Penguji Utama



.....

Dr. Phil. Lukas S. Ispandriarno, MA.

Penguji I



.....

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji II



.....

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Andriani Wibowo
NIM : 07 09 03349
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Rubrik *Fashion and Beauty* dalam Majalah Femina Terhadap Sikap Pembacanya di Bidang *fashion* (Studi Etnografi Terhadap Sikap Pembaca Majalah Wanita Berumur 25-35 Tahun di Bidang *fashion*)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: "Peran Rubrik *Fashion and Beauty* dalam Majalah Femina Terhadap Sikap Pembacanya di Bidang *fashion* (Studi Etnografi Terhadap Sikap Pembaca Majalah Wanita Berumur 25-35 Tahun di Bidang *fashion*)" merupakan karya tulis ilmiah yang saya susun sendiri dan tidak ada dalam karya tulis yang telah dibuat oleh orang lain sebelumnya serta tidak memuat karya atau bagian dari karya tulis orang lain, kecuali yang telah saya sebutkan dalam kutipan daftar pustaka sebagai layaknya karya ilmiah.

Yogyakarta, 20 Juni 2011



Monica Andriani Wibowo



serviens in lumine veritatis

If you have FAITH nothing shall be impossible for you

-Matthew 17: 20-

... n e v e r s a y n e v e r ...

PERSEMBAHAN

Untuk sahabat dan guru terbaikku, Tuhan Yesus yang selalu saja memberiku kesempatan untuk kecewa, sedih, dan lalu bangkit untuk kembali berharap dan tersenyum, untuk belajar dan lebih mengetahui hidup dengan cara-Nya yang sempurna. Untuk papi dan mami yang telah melakukan segalanya untuk bisa menjadikanku seorang gadis 'pandai' dan mendukung setiap mimpi-mimpi ku dengan setiap tetes keringat dan doa yang tak pernah berhenti. Untuk Vinna kakak ku tersayang yang tanpa banyak ucapan selalu menyayangiku apa adanya.

Untuk ruang 3x3 ku sebagai pendengar terbaik di setiap detik di malam hari bagi segala ungkapan hati yang tak tampak, kata yang tak terucap oleh bibir, serta sebagai saksi atas tiap tawa dan tangis yang tak terlihat oleh mata yang hidup.

Terima kasih ☺

Commit to GOD whatever you do, and your plans will succeed
-Proverb 16: 3-

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Yesus Kristus atas segala restu dan berkatnya yang tak berkesudahan, serta rahmat dan penyertaan yang telah Ia limpahkan kepada penulis dalam proses penelitian hingga penulisan skripsi berjudul “Peran Rubrik *Fashion and Beauty* dalam Majalah Femina Terhadap Sikap Pembacanya di Bidang *fashion* (Studi Etnografi Terhadap Sikap Pembaca Majalah Wanita Berumur 25-35 Tahun di Bidang *fashion*)” dari awal hingga selesai.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Terselesaikannya skripsi ini pasti tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Lukas Suryanto Ispandriarno, MA sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan, dan memberi banyak masukan yang sangat membantu penulis dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu. Terima kasih pak atas kesabaran dan dukungan bagi penulis yang selalu saja tak sabar untuk bisa menyelesaikan segala proses kelulusan secepatnya.
2. Dosen penguji seminar dan ujian skripsi, serta seluruh *staff* kampus yang telah membantu penulis untuk memperoleh ilmu selama empat tahun ini dan telah membantu penulis dalam segala proses perkuliahan. Terima kasih terutama untuk bapak dan ibu Tata Usaha dan bapak-bapak parkir yang selalu dengan ramah dan sabar membantu dan memberi dukungan-dukungan kecil yang sangat berarti bagi penulis.
3. Cie Mel, Cie Novi, dan Cie Nonik yang telah bersedia menjawab berbagai pertanyaan, menampung penulis, hingga meluangkan waktunya untuk ‘diganggu’ oleh penulis sebagai obyek penelitian. Tanpa kalian pasti penulis

akan lebih pusing lagi untuk bisa menyelesaikan skripsi ini. Peluk sayang untuk kalian. *Muah!*

4. Papi dan Mami yang telah mendukung dan berperan penting dalam setiap tahap hidup penulis, terlebih dalam tiap proses skripsi ini. Terima kasih untuk selalu memberi dukungan tanpa desakan dan tuntutan berlebih yang selayaknya orang tua lainnyauntut. Terima kasih atas pengertiannya. Terima kasih untuk segala pengorbanan dan kerja keras yang tak kenal lelah untuk membiayai penulis hingga bisa meraih S1 ini. Terima kasih terima kasih dan terima kasih yang tak akan pernah bisa habis penulis ucapkan untuk Papi dan Mami.
5. Vinna, *cie-cie* ku tercinta dan satu-satunya untuk segala dukungan yang tetap diberikan kepada penulis di balik segala tuntutan dari banyak orang, atas pengertian, kelapangan dada, dan kesabarannya. Mari berjuang, selesaikan juga skripsi mu secepatnya ya. Sayang ini tak akan pernah pudar penulis berikan. Dan juga untuk Budi atas segala dukungan dan bantuannya. *Love you brother and sister ☺*.
6. Nidya “endud” teman seperjuangan yang selalu sedia mendengar segala keluh kesah, dari sedih, senang, dan bersedia menjadi obyek caci maki penulis yang selalu berakhir dengan senyum. *Best friend never die! Ngga ada loe ngga rame cuy!* Terima kasih sebesar-besarnya pula penulis tujukan kepada “si Tulang” yang telah siap antar jaga meski telah renta bagi penulis dan Endud. Jasa-jasa mu tak akan pernah terganti dan terlupakan (*hahahahahaha*).
7. Happy, Ira, Nia, Ayu, Christine, Mimi, Cie Sandra dan Maria untuk setiap tawa, dukungan, candaan, hinaan-hinaan serta kata-kata *nyolot* yang pasti akan penulis rindukan, dan kebersamaan yang tak akan pernah penulis peroleh dimanapun dan dengan siapapun juga. Beribu terima kasih untuk setiap hiburan dan antar jemput nya. *Love you all! Muah!*
8. Via teman yang mungkin sudah penulis kenal sejak belum lahir, untuk dukungan dan perhatiannya.
9. Linda yang selalu memberi dukungan meski tidak selalu bisa bertemu langsung dengan penulis. Terima kasih juga untuk kerja sama ‘buka tutup

lubang' nya. Perhatian tersebut tak kan pernah ada dua nya. *You are my best friend, ever!* ☺

10. Untuk *Miracle's team*, semua yang ada dalam *team EO*, dancer, dan pagar ayu, terima kasih untuk pengalaman lebih yang diberikan kepada penulis dengan diberi kesempatan bergabung serta mengenal kalian selama penulis berkuliah ini. Semoga sukses dan makin rame job!
11. Untuk semua teman seperjuangan selama penulis belajar di FISIP UAJY ini. Teman seangkatan, teman tugas, teman Mrican Post, dan teman seperjuangan skripsi lainnya. Tanpa kalian pasti perjuangan ini akan serasa lebih berat. Semangat untuk setiap mimpi yang kita punya.
12. Semua pihak, baik teman dan lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih ☺

"...you may say I am a dreamer, but I am not the only one..."
-Imagine, John Lennon-

Yogyakarta, Juni 2011

Penulis

Monica Andriani Wibowo
07 09 03349/ Kom

**PERAN RUBRIK *FASHION AND BEAUTY* DALAM MAJALAH FEMINA
TERHADAP SIKAP PEMBACANYA DI BIDANG *FASHION*
(Studi Etnografi Terhadap Sikap Pembaca Majalah Wanita Berumur 25-35
Tahun di Bidang *fashion*)**

ABSTRAK

Perkembangan jaman membuat majalah banyak diminati oleh masyarakat. Latar belakang kemajuan *fashion* di era modern ini semakin membentuk konsep 'cantik' secara umum yang kemudian membuat majalah wanita menjadi salah satu jenis majalah yang terus berkembang untuk memenuhi keinginan sasaran pembacanya (wanita). Pola hidup saat ini, khususnya bagi wanita memang tidak dapat dipisahkan dari sebuah konsep *fashion* sebagai gaya hidup. Femina sebagai salah satu pelopor Majalah Wanita di Indonesia juga memiliki rubrik *fashion and beauty* sebagai sumber informasi tentang segala sesuatu terkait kehidupan mode dan kecantikan.

Penelitian dilakukan secara kualitatif dengan menggunakan metodologi Etnografi dengan teknik pengumpulan data: observasi partisipan dan wawancara mendalam. Etnografer tinggal bersama pembaca Femina yang merupakan subyek penelitian selama beberapa hari untuk mengamati sikap *fashion* terkait dengan kegiatan rutinnnya membaca rubrik *fashion and beauty* Majalah Femina. Etnografer menggunakan teori Efek Media Massa dan Teori Sikap. Kedua teori ini terhubung dengan tiga efek, yaitu kognitif, afektif, dan behavioral yang dapat tercermin melalui sikap yang diperlihatkan oleh subyek penelitian.

Dari penelitian yang dilakukan, etnografer memiliki kesimpulan bahwa efek kognitif, afektif, dan behavioral merupakan tahapan dalam pembaca memperoleh efek dari sebuah media massa. Tahapan efek berupa sikap tersebut pun berbeda-beda antara pembaca yang satu dengan yang lainnya. Ada yang hanya memperoleh efek kognitif, dan ada pula yang memperoleh efek afektif, hingga behavioral dari sebuah sumber informasi yang sama.

Kata Kunci: Peran, *Fashion and Beauty*, Sikap.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis	5
E. Kerangka Teori	6
1. Efek Media Massa (<i>Mass Media Effect</i>)	6

2. Sikap	15
F. Kerangka Konsep	21
1. Peran	21
2. Majalah	23
2.1 Fungsi Majalah	26
3. Wanita dan Mode (<i>fashion and Beauty</i>)	27
3.1 Wanita	27
3.2 Mode (<i>Fashion and Beauty</i>)	30
G. Metodologi Penelitian	33
1. Jenis Penelitian	33
2. Etnografi	34
H. Teknik Pengumpulan Data	40
1. Observasi Partisipan	40
2. Wawancara Mendalam	41
I. Subyek Penelitian	42
J. Analisis Data	44
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	46
A. Sejarah Majalah Femina	46
B. Profil Majalah Femina	48
C. Gambaran Target Pembaca Majalah Femina	49
D. Gambaran Obyek Penelitian	51
1. Melisa Fransiska	51

2. Novita Dewi	53
3. Nonie	56
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
A. Hasil Penelitian Terhadap Sikap Pembaca Sebagai Obyek Penelitian	58
B. DATA: Hasil Proses Penelitian Melalui Metode Observasi Partisipan dan Wawancara Mendalam	59
1. Melisa Fransiska	59
2. Novita Dewi	74
3. Nonie	85
C. Pembahasan	97
1. Efek Media Massa (<i>Mass Media Effect</i>).....	97
1.1 Kaitan Sikap <i>Fashion and Beauty</i> Pembaca Femina Terhadap Efek Media Massa yang Berkaitan dengan Pesan atau Media	98
1.1.1 Efek Ekonomi	98
1.1.2 Efek Sosial	100
1.1.3 Penjadwalan Kegiatan Sehari-hari	101
1.1.4 Efek Hilangnya Perasaan Tidak Nyaman	104
1.1.5 Efek Menumbuhkan Perasaan Tertentu	106
1.2 Kaitan Sikap <i>Fashion and Beauty</i> Pembaca Femina Terhadap Efek yang Terkait dengan Perubahan dari Diri Pembacanya	111
2. Sikap	116

BAB IV PENUTUP	124
Kesimpulan	124
Saran	125

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR LAMPIRAN

- A. Interview Guide
- B. Detail dan Konkretisasi Teknik Pengumpulan Data
 - 1. Observasi Partisipan
 - 2. Wawancara Mendalam
- C. Transkrip Wawancara
 - 1. Melisa
 - 2. Novi
 - 3. Nonie
- D. *Profile Website* Femina (sumber: www.femina.co.id)
- E. Jadwal Kegiatan Saat Penelitian
 - 1. Melisa
 - 2. Novi
 - 3. Nonie

DAFTAR ISTILAH

Bad-mood	: Istilah yang menggambarkan kontrol perasaan yang sedang memburuk dalam diri seseorang.
BBM	: <i>Blackberry Messenger</i> , merupakan sebutan bagi media <i>chat</i> (mengobrol dalam bentuk teks) khusus dalam <i>Blackberry</i> yang bisa dilakukan dengan bertukar PIN yang dimiliki oleh <i>Blackberry</i> sebagai <i>smart phone</i> .
Bete	: <i>Bored Totally</i> yaitu singkatan untuk mengistilahkan perasaan bosan yang teramat sangat.
Blackberry	: Salah satu jenis <i>smart phone</i> .
Blush on	: Pewarna pipi.
Cardigan	: Jenis pakaian hangat yang terbuat dari wol.
Chatting	: Kegiatan mengobrol dalam bentuk teks melalui media internet.
Client	: Hubungan antara dua orang dari perusahaan yang berbeda atau tidak dari satu kelompok untuk menjalin hubungan pekerjaan .
Cupu	: Istilah atau sebutan bagi seseorang yang lugu dalam pergaulan sehari-hari.
Curhat	: Singkatan dari curahan hati, yang berarti mengungkapkan isi hati atau mencurahkan apa yang sedang dirasakan kepada orang lain.
High heels	: sepatu ber-hak tinggi.
Jeans pensil	: Jenis celana jeans yang memiliki model potongan lurus (membentuk kaki).
Kuper	: Kurang pergaulan.
Kuteks	: Pewarna kuku.
“Melisa banget”	: Istilah yang etnografer gunakan untuk menyebutkan model baju-baju dengan hiasan pita dan gambar boneka.

- Mess : Tempat tinggal bersama yang biasanya di sediakan oleh instansi tempat kita bersekolah atau bekerja.
- “Me time” : Istilah untuk waktu yang digunakan seseorang untuk bersantai dan melakukan hobi atau apapun yang ia sukai.
- Pager ayu : Perempuan yang bekerja untuk menerima tamu dalam sebuah acara pesta.

