

**STRATEGI KOMUNIKASI SOSIALISASI KEBIJAKAN
BANK INDONESIA KEPADA *STAKEHOLDER*
(Studi Kasus pada Sosialisasi Informasi Inflasi Triwulan IV 2010
kepada *Stakeholder* Kantor Bank Indonesia Yogyakarta)**

Dosen Pembimbing : Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKom)**

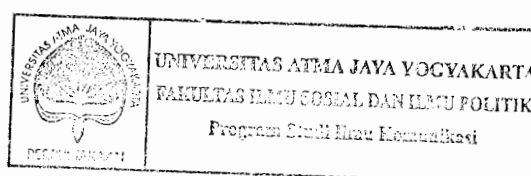
Oleh

RARA AJENG PAMBUDI

07 09 03395 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011



HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI SOSIALISASI KEBIJAKAN BANK INDONESIA
KEPADA *STAKEHOLDER***

**(Studi Kasus pada Sosialisasi Informasi Inflasi Triwulan IV 2010 kepada
Stakeholder Kantor Bank Indonesia Yogyakarta)**


SKRIPSI

**Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.IKom pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

disusun oleh:

**RARA AJENG PAMBUDI
No. Mhs : 07 09 03395 / KOM**

disetujui Oleh,


**Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si
Dosen Pembimbing**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI SOSIALISASI KEBIJAKAN
BANK INDONESIA KEPADA *STAKEHOLDER* (Studi Kasus
pada Sosialisasi Informasi Inflasi Triwulan IV 2010 kepada
Stakeholder Kantor Bank Indonesia Yogyakarta)

Penyusun : Rara Ajeng Pambudi
NIM : 07 09 03395

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan
pada

Hari/Tanggal : Rabu, 13 April 2011
Waktu : Pukul 10.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran 1

TIM PENGUJI

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si
Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos, M.Si
Penguji I

Drs. Setio Budi HH, M.Si
Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PERNYATAAN

yang bertanda tangan di bawah ini:

: Rara Ajeng Pambudi

Mahasiswa : 07 09 03395

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Karya Tulis : **Strategi Komunikasi Sosialisasi Kebijakan Bank Indonesia
Kepada *Stakeholder* (Studi Kasus pada Sosialisasi Informasi
Inflasi Triwulan IV 2010 kepada *Stakeholder* Kantor Bank
Indonesia Yogyakarta)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya
buat sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang
lain, atau hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-
material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya
tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Apabila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini,
saya bersedia diproses oleh Tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan
konsekuensi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Yogyakarta, April 2011

kan,

Rara Ajeng Pambudi

ABSTRAK

Inflasi merupakan meningkatnya harga-harga secara umum dan terus menerus. Kestabilan inflasi merupakan prasyarat bagi pertumbuhan ekonomi yang berkesinambungan yang pada akhirnya memberikan manfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat. Pentingnya pengendalian inflasi didasarkan pada pertimbangan bahwa inflasi yang tinggi dan tidak stabil memberikan dampak negatif kepada kondisi sosial ekonomi masyarakat. Untuk itulah, kebijakan mengenai inflasi perlu disosialisasikan kepada masyarakat. Agar tujuan dari sosialisasi ini dapat tercapai maka perlu menggunakan suatu strategi komunikasi untuk mensosialisasikannya.

Strategi komunikasi merupakan suatu konsep, pendekatan atau rencana umum untuk program yang didesain guna mencapai tujuan. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Peneliti Ekonomi di Biro Riset Ekonomi (BRE), Direktorat Riset Ekonomi dan Kebijakan Moneter (DKM) Bank Indonesia pada tahun 2009 menemukan bukti bahwa strategi komunikasi Bank Indonesia (BI) belumlah efektif dalam mengelola ekspektasi inflasi. Bukti pendukung menunjukkan bahwa sekitar 71,3% pelaku ekonomi di Indonesia tidak mengetahui bahwa BI memiliki target inflasi. Hal ini tentunya perlu mendapat perhatian mengingat salah satu tujuan utama BI adalah mencapai inflasi yang rendah dan stabil serta seiring dengan implementasi ITF (*Inflation Targeting Framework*) maka seyogyanya pelaku ekonomi menjangkau target inflasi BI dalam pembentukan ekspektasi inflasi mereka.

Untuk itu, guna memperbaiki strategi komunikasi 2009, dirancanglah suatu strategi komunikasi manajemen informasi strategis yang digunakan untuk mensosialisasikan inflasi 2011.

Dalam mensosialisasikan target inflasi 2011 Bank Indonesia Yogyakarta menggunakan strategi manajemen informasi strategis. Strategi manajemen informasi strategis merupakan manajemen pengelolaan informasi yang didalamnya terdapat perencanaan strategis yang meliputi analisis keadaan, pengenalan tantangan, perumusan tujuan, adan pemilihan strategi yang meliputi target sasaran, pesan, media, metode dan komunikator.

Kata kunci : Strategi komunikasi, Sosialisasi, Inflasi

SABAR MENANTI WAKTU TUHAN

Di dalam hidup ini, semua ada waktunya.

Ada waktunya kita menabur ...

Ada juga waktu menuai.

Mungkin dalam hidupmu badai datang menyerbu,

Mungkin doamu bagai tak terjawab!

Namun yakinlah tetap.

Tuhan tak'kan terlambat!

Juga tak akan lebih cepat

Semuanya ...

Dia jadikan indah tepat pada waktunya.

Tuhan selalu dengar doamu!

Tuhan tak pernah tinggalkanmu!

PertolonganNya pasti'kan tiba tepat pada waktunya

Bagaikan kuncup mawar pada waktunya mekar

Percayalah ...

Tuhan jadikan semua indah pada waktunya

Hendaklah kita s'lalu hidup dalam firmanNya

Percayalah Kepada Tuhan!

Nantikan Dia bekerja pada waktunya.

Tuhan takkan terlambat

Juga tak akan lebih cepat

Ajarlah kami setia s'lalu menanti waktuMu Tuhan

1 Korintus 10 : 13 & Pengkotchah 3 : 11a

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga Penulis diperkenankan menyelesaikan Skripsi dengan judul Strategi Komunikasi Sosialisasi Kebijakan Bank Indonesia kepada Stakeholders.

Laporan ini dapat terselesaikan dengan bantuan dari banyak pihak. Semua hasil jerih payah Penulis dalam menyelesaikan laporan Skripsi ini secara khusus dipersembahkan kepada pihak-pihak yang turut membantu dalam Skripsi ini.

1. Tuhan Yang Maha Esa, terima kasih atas segala berkat dan anugerah yang telah Penulis terima sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi di Bank Indonesia dengan baik.
2. Ibu Ike sebagai dosen pembimbing sekaligus dosen penguji Skripsi, terima kasih Ibu atas bimbingannya mulai dari mengerjakan proposal hingga laporan akhir Penulis sehingga Penulis dapat menyelesaikan laporan Skripsi ini dengan baik.
3. Ibu Ninik dan Bapak Setio sebagai dosen penguji Skripsi, terima kasih atas kesediaan waktunya untuk menguji Skripsi Penulis dan untuk memberi masukan-masukan yang berguna bagi Skripsi Penulis.
4. Kedua Orang Tuaku tercinta yang telah mendukung baik moril maupun materiil. Terima kasih sudah membimbing Penulis selama empat tahun ini sehingga Penulis bisa menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar sarjana.

5. Bapak Rahmat sebagai staff Bank Indonesia Yogyakarta yang telah membantu Penulis dalam memperoleh data.
6. Kakakku tercinta Mas Doni, Mbak Ade, Mbak Pipi, Mbak Eno, Mbak Anti yang selalu memberi dukungan dan doa kepada Penulis untuk menyelesaikan Skripsi.
7. Hendra yang sabar memberikan semangat serta doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Karyawan Tata Usaha Fisip Atma Jaya Yogyakarta dan Karyawan perpustakaan terima kasih telah setia melayani dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat-sahabatku tercinta Putri, Winda, Lintang, Daniel, Kiki dan chana yang telah memberikan semangat, memberikan canda tawa selama mengerjakan skripsi ini. Kalian adalah sahabat terbaikku selama di Jogja.
10. Anak kost Ciremai yang selalu memberikan motivasi dan doa. Terima kasih untuk semua yang telah diberikan untuk Penulis.
11. Mbak Wulan yang selalu membimbing Penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-temanku Dera, Nina, Dhudhu, Vici, Frida, Meri terima kasih sudah mejadi bagian hidupku selama di Jogja.
13. Pratiwa yang sudah membantu Penulis untuk menyelesaikan study di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
14. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh Penulis, yang telah membantu memberikan semangat dan dukungan baik moral

maupun spiritual kepada Penulis selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini dapat berguna bagi instansi dan pembaca.

Penulis,

Rara Ajeng Pambudi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Lampiran	xii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Kerangka Teori	10
E.1. Strategi Komunikasi	10
E.2. Sosialisasi	27
E.3. <i>Public</i>	35
F. Kerangka konsep	41
G. Metodologi Penelitian	50
BAB II Deskripsi Objek Penelitian	54
A. Profil Provinsi DI Yogyakarta	54
A.1. Demografi	54
A.2. Karakteristik Provinsi	55
A.3. Potensi Ekonomi	56
B. Sejarah Bank Indonesia.....	57
C. Lokasi Kantor Bank Indonesia.....	58

D. Visi dan Misi Kantor Bank Indonesia.....	58
E. Tugas Kantor Bank Indonesia.....	59
F. Peran Kantor Bank Indonesia Yogyakarta.....	60
G. Pengertian Inflasi	61
BAB III Hasil Penelitian dan Analisis	64
A. Hasil Temuan Data.....	64
A.1. Hasil Evaluasi Efektivitas Strategi Komunikasi Inflasi.....	64
A.2. Strategi Komunikasi Triwulan IV 2010.....	70
B. Analisis Hasil Penelitian.....	110
B.1. Analisis Sosialisasi	110
B.2. Analisis Strategi Komunikasi	111
BAB IV Penutup	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Perencanaan Strategis	99
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Interview Giude
- Lampiran 2 : Hasil Wawancara
- Lampiran 3 : Siaran Pers Bulan September 2010 “Tekanan Inflasi Kota Yogyakarta Pada Bulan September Relatif Terkendali”
- Lampiran 4 : Siaran Pers Bulan November 2010 “Inflasi Kota Yogyakarta Pada Bulan November Relatif Terkendali”
- Lampiran 5 : Siaran Pers Bulan Desember 2010 “Tekanan Permintaan Rendah, Pasokan dan Stock Cukup Tekanan Inflasi DIY Desember 2010 Normal”