

## BAB V

### KESIMPULAN DAN IMPLIKASI MANAJERIAL

#### 5.1. KESIMPULAN

Penelitian ini mencoba menerapkan penelitian yang dilakukan oleh Lau dan Lee (1999) di Singapura, di wilayah Indonesia yaitu pada pengguna Telepon Seluler Nokia Yogyakarta. Penelitian ini mencoba untuk menguji pengaruh *brand characteristics*, *company characteristics*, *consumer - brand characteristics* terhadap kepercayaan konsumen pada merek (*trust in brand*) Telepon Seluler Nokia. Responden dalam penelitian ini berjumlah 150 responden (pengguna Telepon Seluler Nokia) dengan metode pengumpulan data dilakukan dengan metode kuesioner.

Berdasarkan hasil analisis yang telah ditampilkan dan dibahas dalam bab sebelumnya, maka diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh *brand characteristics* terhadap kepercayaan konsumen pada merek.

Berdasarkan hasil analisis variabel *brand characteristics* (*brand predictability* dan *brand competence*) berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan konsumen pada merek (*trust in brand*). Kemudahan dalam mengoperasikan fitur-fitur yang ada pada Telepon Seluler Nokia serta bisa diandalkan dan berkinerja sebagaimana yang konsumen harapkan sehingga konsumen yang menggunakan Telepon Seluler Nokia semakin memiliki kepercayaan pada Nokia. Selain itu dilihat

dari pengalaman Nokia dalam industri ini, dan panjangnya pengalaman tersebut juga diiringi bertambahnya pengalaman konsumen terhadap merek Nokia, sehingga dalam memenuhi kebutuhan untuk kategori Telepon Seluler konsumen akan semakin percaya pada merek Nokia.

2. Pengaruh *company characteristics* terhadap kepercayaan konsumen pada merek.

Variabel *company characteristics* yaitu *company reputation* berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan konsumen pada merek (*trust in brand*). Reputasi sangat berkaitan dengan konsistensi perusahaan dalam menjaga kualitas. Untuk mencapai reputasi yang baik, perusahaan harus mempunyai komitmen untuk selalu menyampaikan produk-produk yang berkualitas karena semakin tinggi kualitas merek yang dipasarkan maka semakin tinggi reputasi perusahaan tersebut. Dengan kata lain, merek yang berkualitas akan mencerminkan kualitas atau reputasi perusahaan dibelakangnya dan semakin meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap merek tersebut. Nokia sudah menguasai pasar Indonesia dari tahun 1990an dan mempunyai reputasi yang baik dimata konsumen sehingga konsumen memiliki kepercayaan terhadap Nokia.

3. Pengaruh *consumer-brand characteristics* terhadap kepercayaan konsumen pada merek.

Variabel *consumer-brand characteristics* yaitu *brand satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan konsumen pada merek

(*trust in brand*). Kepuasan merupakan hasil dari perbandingan antara harapan konsumen terhadap kenyataan yang didapatkan dari merek. Jika kenyataan yang didapatkan lebih besar dari harapan, maka konsumen akan merasa puas. Setelah mendapatkan kepuasan dengan sendirinya konsumen akan mempercayai merek tersebut. Nokia mampu memberikan produk yang sesuai dengan janji mereka kepada konsumen sehingga konsumen merasa puas dan mempercayai merek Nokia.

## 5.2. IMPLIKASI MANAJERIAL

Implikasi dari hasil penelitian ini menganjurkan pada pihak Nokia untuk lebih memperhatikan fitur-fitur yang ada pada Telepon Seluler Nokia untuk selalu berinovasi menciptakan fitur-fitur yang dapat dengan mudah dioperasikan konsumen, sehingga konsumen akan merasa puas dan lebih percaya pada Nokia. Karena pada saat ini dipasaran sudah begitu banyak merek-merek lain yang memiliki fitur-fitur yang hampir sama dengan Nokia dan harga jual yang lebih murah. Selain itu Nokia harus lebih memperkenalkan perusahaannya pada konsumen dan lebih memperhatikan harga jual sehingga konsumen lebih memilih untuk mempercayai perusahaan Nokia. Dari proses inilah rasa percaya akan muncul, yang berarti bahwa konsumen tidak akan langsung membeli produk tanpa mempertimbangkan perusahaan dan mereknya, karena konsumen akan memilih merek yang sesuai dengan harapan.

### 5.3. KETERBATASAN PENELITIAN

Terdapat keterbatasan dalam penelitian ini berhubungan dengan pengambilan sampel. Karena pengambilan sampel dilakukan di beberapa area tertentu dan sampel yang diambil hanya sebagian kecil, maka dapat memunculkan kesempatan terjadinya bias data yang beragam sifatnya. Dengan demikian, kondisi ini mengurangi kemampuan menggeneralisasikan hasil penelitian. Melihat keterbatasan yang ada, maka untuk penelitian selanjutnya, pengambilan sampel dapat lebih diperluas sehingga memperkecil kemungkinan bias.

## DAFTAR PUSTAKA

- Lau, G.T. and S.H. Lee. (1999). "Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty", *Journal of Market-Focused Management*, Vol. 4, pp.341-370.
- Rully Arlan Tjahyadi. (2006). *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merk*, *Jurnal Manajemen*, Volume 6, No 1.
- John C. Mowen, Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*, jilid kedua. Edisi Kelima, terjemahan Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Aaker, J.L. (1999), "The Malleable Self; The role of Self-Expression in Persuasion," *Journal of Market Research*, 36 (1): 45-47.
- Egan, John (2001) *Relationship Marketing: Exploring Relational Strategies in Marketing*. London, Prentice Hall.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1. Edisi 13, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sekarang, U. (2006) *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, jilid kedua. Edisi keempat, terjemahan Kwan Men Yon, Jakarta: Salemba Empat.
- Dergibson Siagian, Sugiarto. (2002). *Metode Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- [www.indonesiainancetoday.com/read/17987/Penetrasi-Smartphone-Nokia-Tertinggi-di-Indonesia](http://www.indonesiainancetoday.com/read/17987/Penetrasi-Smartphone-Nokia-Tertinggi-di-Indonesia), akses 16 November 2011.

<<http://www.teknajurnal.com/nokia-sebuah-perusahaan-dengan-sejarah-panjang>>, Nokia Sebuah Perusahaan Dengan Sejarah Panjang, akses 12 Oktober 2011.

<<http://supono.wordpress.com/2007/04/24/sejarah-nokia/>>Sejarah Nokia, Akses 24 April 2007.

[www.Terbaca.com](http://www.Terbaca.com) /2012/02/01/5 Merk HP Paling Laris di Pasaran Dunia, akses 2 Januari 2012.

[www.andrewho-uol.com/](http://www.andrewho-uol.com/) Pemimpin Era Perubahan htm.akses, Oktober 2011.

[www.Androidngapak.com/](http://www.Androidngapak.com/)Hp Android Yang Beredar di Pasaran Saat Ini, akses 1 Maret 2011.



**LAMPIRAN I**  
**KUESIONER**

## **Kuesioner**

Petunjuk : berilah tanda check list (√) pada huruf di depan, sesuai dengan keadaan saudara.

Demografi:

1. Jenis kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Berapakah usia anda saat ini?
  - a. ≤ 17 tahun
  - b. 20-25 tahun
  - c. 26-30 tahun
  - d. 31-35 tahun
  - e. 36- 40 tahun
  - f. > 40 tahun
3. Berapa besar biaya yang anda keluarkan untuk membeli telepon seluler Nokia?
  - a. Rp.300.000-Rp.1.000.000
  - b. Rp.1.500.000-Rp.2.000.000
  - c. Rp.2.500.000-Rp.3.000.000
  - d. Rp.3.500.000-Rp.4.000.000
  - e. > Rp.4.000.000
4. Berapa lama anda menggunakan telepon seluler Nokia?
  - a. 1-6 bulan
  - b. 6 bulan-1 tahun
  - c. 1 tahun- 2 tahun
  - d. >2 tahun

Berdasarkan pengalaman anda sebagai konsumen yang telah memilih untuk menggunakan produk Nokia. Anda dimohon untuk mengungkapkan persepsi anda terhadap keputusan anda mengapa memilih menggunakan produk telepon seluler Nokia. Anda bisa beri tanda check list (√) pada salah satu angka diantara 1 sampai 5 yang sesuai dengan penilaian anda.

Keterangan :

1 = Sangat tidak setuju

2 = Tidak setuju

3 = Netral

4 = Tidak setuju

5 = Sangat setuju



### 1. Brand Reputation

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Merek ini memiliki reputasi baik.					
2	Merek ini memiliki reputasi tidak andal. (*)					
3	Orang lain memberitahu saya bahwa merek ini tidak bagus. (*)					
4	Orang lain memberitahu saya bahwa merek ini andal.					
5	Menurut anggapan orang, merek ini berkinerja bagus.					
6	Saya telah mendengar komentar negatif mengenai merek ini. (*)					

### 2. Brand Predictability

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Sewaktu saya membeli merek ini, saya tahu persis apa yang bisa diharapkan.					
2	Saya bisa mengantisipasi dengan tepat kinerja merek ini.					
3	Merek ini tidak konsisten dalam hal kualitas. (*)					
4	Merek ini berkinerja konsisten.					
5	Kinerja merek ini berubah-ubah. Saya tidak yakin tentang kinerjanya jika saya beli lagi. (*)					
6	Saya tahu bagaimana merek ini akan berfungsi. Merek ini bisa diandalkan dan berkinerja sebagaimana saya harapkan.					

### 3. Brand Competence

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Merek ini merupakan merek terbaik untuk kategori produk bersangkutan.					
2	Kebanyakan merek-merek lain lebih baik daripada merek ini. (*)					
3	Merek ini bekinerja lebih baik dibandingkan merek-merek lain.					
4	Merek ini lebih efektif dibandingkan merek-merek lain.					
5	Merek ini memenuhi kebutuhan saya secara lebih baik dibandingkan merek-merek lain.					
6	Merek ini melakukan tugasnya secara lebih baik dibandingkan merek-merek lain.					

### 4. Company Reputation

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Perusahaan ini memiliki reputasi jujur dalam berurusan dengan pelanggan.					
2	Beberapa pelanggan berpikir perusahaan ini hanya mementingkan diri sendiri. (*)					
3	Saya telah mendengar komentar negatif tentang perusahaan ini. (*)					

**5. Perceived Motives of Company**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Perusahaan ini hanya peduli tentang menciptakan keuntungan. (*)					
2	Perusahaan ini hanya peduli pada kesejahteraan sendiri. (*)					
3	Saya mengandalkan perusahaan ini untuk mempertimbangkan bagaimana keputusan dan tindakan akan mempengaruhi pelanggan.					

**6. Company Integrity**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Dalam tindakan perusahaan konsisten dengan kata-kata yang dibuatnya.					
2	Perusahaan ini membuat janji tetapi tidak menepatinya. (*)					
3	Perusahaan ini jujur dalam berurusan dengan pelanggan.					
4	Perusahaan ini beretika.					

**7. Trust in the Company**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya tidak mempercayai perusahaan ini. (*)					
2	Saya yakin perusahaan ini tidak akan berusaha menipu saya.					
3	Saya merasa bahwa saya bisa mempercayai perusahaan ini sepenuhnya.					
4	Saya merasa aman sewaktu menggunakan produk dari perusahaan ini karena saya tahu bahwa perusahaan ini tidak akan pernah mengecewakan saya.					
5	Saya merasa bahwa saya bisa mengandalkan perusahaan ini dalam menghasilkan produk yang berfungsi dengan baik.					

**8. Similarity between Consumer Self-Concept dan Brand Personality**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Image merek ini sebanding dengan bagaimana saya melihat diri saya.					
2	Jika merek ini adalah seseorang itu akan berbeda dari diri saya. (*)					
3	Image merek ini berbeda dari image saya. (*)					

**9. Experience with the Brand**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya telah menggunakan merek ini untuk waktu yang lama.					
2	Saya telah menggunakan merek ini lebih dari sekali.					
3	Saya sering menggunakan merek ini.					
4	Sebelumnya saya telah menggunakan merek ini berkali-kali					

**10. Liking for the Brand**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menyukai merek ini.					
2	Saya lebih menyukai merek-merek lain dibandingkan merek ini. (*)					
3	Merek ini merupakan merek favorit saya.					

**11. Peer Suport**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Teman-teman saya menyarankan saya membeli merek ini.					
2	Teman-teman saya tidak mendukung keputusan saya untuk membeli merek ini. (*)					
3	Teman saya akan senang jika mereka tahu bahwa saya membeli merek ini.					

**12. Satisfaction with the Brand**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya pikir merek ini tidak akan berhasil. (*)					
2	Saya puas dengan keputusan saya membeli merek ini.					
3	Saya benar-benar menikmati merek ini					
4	Saya merasa keputusan untuk membeli merek ini adalah buruk. (*)					
5	Saya tidak senang membeli merek ini. (*)					
6	Setelah menggunakan merek ini akan mendapatkan pengalaman yang baik.					
7	Saya yakin membeli merek ini adalah hal yang benar.					

**13. Trust In The Brand**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mempercayai merek ini.					
2	Merek ini tidak bisa diandalkan dalam menjalankan tugasnya. (*)					
3	Saya merasa bahwa saya mempercayai merek ini sepenuhnya.					
4	Saya tidak bisa mengandalkan merek ini. (*)					
5	Saya merasa aman sewaktu saya membeli merek ini karena saya tahu saya tidak akan dikecewakan.					



**LAMPIRAN II**  
**KARAKTERISTIK RESPONDEN**

Brand Characteristics																		
No	BR_1	BR_2	BR_3	BR_4	BR_5	BR_6	BP_1	BP_2	BP_3	BP_4	BP_5	BP_6	BK_1	BK_2	BK_3	BK_4	BK_5	BK_6
1	2	4	2	3	2	4	4	3	4	4	3	4	2	2	2	2	2	3
2	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
6	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
8	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
9	2	4	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
11	2	2	2	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
12	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
15	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
16	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
17	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
19	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
21	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	2	2	3	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
25	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
26	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
28	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4

29	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
30	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
31	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
32	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
34	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
35	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4
36	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
37	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
39	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
40	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
41	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
43	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
44	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
45	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
46	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
48	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
49	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
50	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
51	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
52	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3
53	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
55	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
57	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4

58	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
59	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3
61	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
63	4	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4
64	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
65	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	3	4	3	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
67	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4
68	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
69	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
70	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
71	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
72	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4
73	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
74	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	4	4	4
75	5	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
76	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
77	5	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
78	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
79	5	3	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
81	3	2	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
82	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
83	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
84	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
85	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
86	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
87	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
88	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4

89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
90	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
91	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4
92	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
93	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
94	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
95	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
96	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	3
97	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4
98	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4
100	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
101	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
102	3	3	3	4	3	5	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
103	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
104	5	3	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
105	5	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
106	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
107	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4
109	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
110	4	4	4	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4
111	4	3	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	3
112	4	4	2	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
113	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
114	4	3	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
115	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
118	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4
119	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
120	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4



121	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
122	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
123	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
124	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4
125	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4
126	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
128	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
129	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
131	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4
132	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
133	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3
134	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
135	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
136	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4
137	2	4	2	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4
138	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
139	2	2	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
140	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	4	4
141	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
142	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
143	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
145	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3
146	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
147	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4
148	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	2	2	3	3	3	3
149	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4
150	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3

Company Characteristics															
No	TC_1	TC_2	TC_3	TC_4	TC_5	CR_1	CR_2	CR_3	PMC_1	PMC_2	PMC_3	CI_1	CI_2	CI_3	CI_4
1	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	4
3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	3
4	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	3	3	4
5	3	4	3	3	3	2	3	3	2	3	2	4	3	4	3
6	4	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3
7	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4
8	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4
9	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
10	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3
11	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3
12	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
13	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4
14	4	3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
16	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3
17	4	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	3	3	3	3
18	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	3	3	3	4
19	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
20	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3
21	4	3	4	4	4	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3
22	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3
23	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
24	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4
25	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3
26	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
27	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4

28	4	4	3	4	4	4	2	4	3	3	3	4	3	4	4
29	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4
30	3	4	3	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4
31	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
32	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4
33	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4
34	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	3	4	4
35	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	4	3	4	4
36	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	4	4	4	4
37	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
39	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4
40	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3
41	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
42	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4
43	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
44	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
45	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
46	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
47	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4
48	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3
50	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4
51	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
52	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
53	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
54	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4
55	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
56	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3
57	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3
58	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3

60	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3
61	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
62	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
63	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3
64	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
65	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4
66	3	3	4	3	4	4	3	3	2	2	2	4	3	4	4
67	4	3	4	4	4	2	2	3	4	4	3	4	4	4	4
68	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
69	4	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	4	4
70	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4
71	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3
72	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4
73	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
74	4	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	3	4	4
75	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
77	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
78	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
79	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4
80	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
81	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
82	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
83	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
84	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	3	4	4
85	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4
86	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3
87	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
89	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4
90	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3

91	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4
92	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
93	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4
94	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	4	3	4	4	3	3	3	2	3	4	4	4	4
96	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
97	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4
98	4	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4
99	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3
100	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4
101	4	4	3	4	4	3	3	3	2	2	2	4	3	4	3
102	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3
103	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4
104	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
106	3	3	4	3	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4	3
107	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
108	3	4	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	4	4	4
109	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4
110	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4
111	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4
112	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4
113	4	4	4	4	4	2	2	2	3	4	3	4	4	4	4
114	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
115	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
116	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
117	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	4	4	4	4
118	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4
119	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4

120	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4
121	4	3	4	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	4	3
122	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
123	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
124	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	4	3	4	4
125	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
126	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4
127	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4
128	4	3	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	4	4	4
129	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
130	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	3	4	4
131	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	4	3	4	4
132	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
133	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4
134	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4
135	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4
136	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
137	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
138	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4
139	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4
140	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
141	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4
142	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4
143	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4
144	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4
145	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4
146	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
147	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3
148	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
149	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
150	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4

**Consumer Brand Characteristics**

No	SBP_1	SBP_2	SBP_3	EB_1	EB_2	EB_3	EB_4	LB_1	LB_2	LB_3	PS_1	PS_2	PS_3	SB_1	SB_2	SB_3	SB_4	SB_5	SB_6	SB_7
1	3	2	3	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
2	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	5	5	5	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3
5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4
6	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	4	4
7	4	2	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
8	3	2	3	5	2	5	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
9	4	2	3	5	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
11	4	2	3	5	2	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	5	2	3	5	2	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
13	5	2	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
14	4	2	3	4	2	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
15	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4
16	3	2	4	4	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
18	3	2	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
19	3	3	4	5	2	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
20	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
21	3	2	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
22	3	2	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
23	3	2	3	5	3	5	5	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
24	3	2	4	5	3	5	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
26	3	2	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
27	3	2	3	5	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

28	3	2	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
29	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4
30	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4
31	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
32	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	4
33	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	4
34	3	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
35	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
36	3	2	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
37	3	2	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4
38	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
40	3	2	4	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
41	3	2	4	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
43	3	3	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4
44	3	3	4	5	3	5	5	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
45	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4
46	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
48	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3
49	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
50	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
51	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
52	3	2	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
53	3	2	5	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54	3	2	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
55	3	3	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	3	3	5	5	5	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4



57	3	2	5	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
58	3	2	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
59	3	2	3	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
60	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
61	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
62	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
63	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
64	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
65	2	2	3	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
66	2	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	3	3	5	3	5	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
68	3	3	3	5	5	5	5	4	4	4	2	2	2	4	3	4	4	3	4	4
69	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3
70	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
71	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4
72	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	2	4	3	4	3	3	4	4
73	3	2	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
74	3	2	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
75	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
76	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
77	3	2	3	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
78	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4
79	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	2	2	3	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
82	4	2	3	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
83	3	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
84	3	3	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4
85	2	3	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
86	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
87	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4

88	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4
90	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
91	3	2	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3
92	2	2	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4
93	4	2	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
94	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
96	2	2	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
97	4	3	3	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
98	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	3	3	4	5	3	5	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
100	3	3	4	5	3	5	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
102	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
103	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
104	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4
105	2	3	3	5	3	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	3	4	5	3	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4
107	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
109	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4
110	3	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
111	2	2	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
112	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4
113	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
114	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
115	2	3	3	5	3	5	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3
116	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
117	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
118	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
119	3	3	3	5	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4





**LAMPIRAN III**  
**DATA PRIMER**

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pengeluaran	Lama Penggunaan
1	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
2	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
3	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
4	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
5	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
6	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
7	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
8	Perempuan	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1-6 bulan
9	Laki-laki	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1-6 bulan
10	Laki-laki	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1-6 bulan
11	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
12	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
13	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
14	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1-6 bulan
15	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
16	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1 tahun-2 tahun
17	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
18	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
19	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	>2 tahun
20	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	>2 tahun
21	Perempuan	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	>2 tahun
22	Perempuan	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1 tahun-2 tahun
23	Perempuan	26-30 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1 tahun-2 tahun
24	Perempuan	26-30 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
25	Perempuan	26-30 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
26	Laki-laki	26-30 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
27	Perempuan	26-30 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
28	Laki-laki	26-30 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	>2 tahun
29	Perempuan	26-30 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
30	Laki-laki	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1 tahun-2 tahun
31	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
32	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
33	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
34	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
35	Perempuan	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
36	Laki-laki	26-30 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1-6 bulan
37	Perempuan	26-30 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
38	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
39	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
40	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1-6 bulan
41	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1-6 bulan
42	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
43	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
44	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun

45	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
46	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
47	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
48	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	6 bulan-1 tahun
49	Laki-laki	26-30 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	6 bulan-1 tahun
50	Perempuan	26-30 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	1-6 bulan
51	Laki-laki	26-30 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	1-6 bulan
52	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
53	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
54	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
55	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
56	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
57	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1-6 bulan
58	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
59	Perempuan	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
60	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
61	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
62	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
63	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
64	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
65	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
66	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	>2 tahun
67	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	>2 tahun
68	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1 tahun-2 tahun
69	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1 tahun-2 tahun
70	Perempuan	26-30 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
71	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
72	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
73	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	>2 tahun
74	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	>2 tahun
75	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	>2 tahun
76	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
77	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1 tahun-2 tahun
78	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1 tahun-2 tahun
79	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1 tahun-2 tahun
80	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1 tahun-2 tahun
81	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
82	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
83	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
84	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	>2 tahun
85	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	>2 tahun
86	Perempuan	26-30 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	>2 tahun
87	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
88	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
89	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun

90	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
91	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
92	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
93	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	1 tahun-2 tahun
94	Perempuan	20-25 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	1 tahun-2 tahun
95	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1 tahun-2 tahun
96	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
97	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	>2 tahun
98	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
99	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
100	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1 tahun-2 tahun
101	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1 tahun-2 tahun
102	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
103	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
104	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
105	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
106	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
107	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
108	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
109	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
110	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
111	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	>2 tahun
112	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
113	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
114	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
115	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
116	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
117	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
118	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
119	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	>2 tahun
120	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
121	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
122	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	1-6 bulan
123	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1-6 bulan
124	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1-6 bulan
125	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	>2 tahun
126	Perempuan	20-25 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	1 tahun-2 tahun
127	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	6 bulan-1 tahun
128	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	1-6 bulan
129	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
130	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
131	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
132	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
133	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun
134	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun

135	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
136	Perempuan	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	6 bulan-1 tahun
137	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
138	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
139	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
140	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
141	Perempuan	20-25 tahun	Rp.300.000-Rp.1.000.000	6 bulan-1 tahun
142	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	6 bulan-1 tahun
143	Perempuan	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1-6 bulan
144	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.2.500.000-Rp.3.000.000	1-6 bulan
145	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
146	Laki-laki	≤ 17 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1-6 bulan
147	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	>2 tahun
148	Perempuan	≤ 17 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	>2 tahun
149	Perempuan	20-25 tahun	Rp.3.500.000-Rp.4.000.000	1 tahun-2 tahun
150	Laki-laki	20-25 tahun	Rp.1.500.000-Rp.2.000.000	1 tahun-2 tahun







**LAMPIRAN IV**  
**UJI VALIDITAS DAN**  
**RELIABILITAS**

# 1. Brand Reputation

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	6

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Br_1	19.1400	2.135	.630	.527
Br_2	19.2800	2.539	.444	.607
Br_3	19.2467	2.268	.544	.564
Br_4	19.2067	2.890	.217	.678
Br_5	19.1467	2.166	.521	.572
Br_6	19.1133	3.336	-.015	.724

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	5

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Br_1	15.2267	1.989	.674	.595
Br_2	15.3667	2.422	.457	.687
Br_3	15.3333	2.143	.567	.643
Br_4	15.2933	2.853	.170	.778
Br_5	15.2333	2.006	.569	.640

## 2. Brand Predictability

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.496	6

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bp_1	18.7267	1.744	.163	.500
Bp_2	18.4933	1.782	.239	.458
Bp_3	18.6400	1.507	.398	.368
Bp_4	18.4400	1.939	.135	.500
Bp_5	18.6667	1.365	.330	.405
Bp_6	18.4667	1.781	.269	.446

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.500	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bp_1	14.8800	1.341	.303	.424
Bp_2	14.6467	1.760	.013	.577
Bp_3	14.7933	1.131	.566	.234
Bp_5	14.8200	.981	.486	.257
Bp_6	14.6200	1.767	.023	.568

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.821	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bp_1	7.2667	1.043	.575	.846
Bp_3	7.1800	.900	.819	.624
Bp_5	7.2067	.783	.670	.778

**3. Brand Competence**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.750	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Bk_1	18.0200	3.080	.495	.713
Bk_2	17.9933	2.973	.559	.693
Bk_3	18.1933	3.325	.463	.721
Bk_4	17.9600	3.153	.551	.696
Bk_5	17.8400	3.410	.448	.724
Bk_6	17.7600	3.647	.429	.731

#### 4. Trust in Company

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.690	5

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tc_1	14.9200	1.148	.864	.429
Tc_2	14.9467	2.467	-.323	.918
Tc_3	14.9067	1.387	.578	.580
Tc_4	14.9200	1.148	.864	.429
Tc_5	14.7867	1.471	.661	.563

##### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.918	4

##### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tc_1	11.2467	1.315	.892	.864
Tc_3	11.2333	1.455	.736	.920
Tc_4	11.2467	1.315	.892	.864
Tc_5	11.1133	1.618	.746	.917

## 5. Company Reputation

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.722	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Cr_1	6.4467	1.081	.653	.485
cr_2	6.4067	1.411	.420	.777
Cr_3	6.4267	1.347	.573	.603

## 6. Company Perceived Motives

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.757	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PMC_1	6.6200	1.150	.592	.670
PMC_2	6.5067	1.111	.498	.785
PMC_3	6.5667	1.066	.685	.565

## 7. Company Integrity

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.755	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ci_1	10.8800	1.140	.713	.604
Ci_2	11.0400	1.475	.297	.834
Ci_3	10.8800	1.140	.713	.604
Ci_4	10.8200	1.330	.535	.706

## 8. Similiary Between Consumer self concept & Brand Personality (SBP)

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha <sup>a</sup>	N of Items
-.214	3

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SBP_1	5.7467	.714	-.120	-.029 <sup>a</sup>
SBP_2	6.3333	.828	-.094	-.130 <sup>a</sup>
SBP_3	5.5067	.681	-.060	-.245 <sup>a</sup>

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

## 9. Brand Liking

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.783	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LB_1	7.6533	.389	.784	.546
LB_2	7.7600	.425	.388	.789
LB_3	7.6533	.389	.784	.546

## 10. Brand Experience

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.566	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Eb_1	11.0067	1.738	.545	.382
Eb_2	11.8933	1.626	.145	.749
Eb_3	11.0200	1.711	.554	.372
Eb_4	12.1000	1.728	.353	.492



**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.749	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Eb_1	7.5600	.785	.737	.495
Eb_3	7.5733	.770	.737	.488
Eb_4	8.6533	.886	.339	.970

**11. Brand Satisfaction**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.632	7

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SB_1	22.4867	2.319	-.249	.713
SB_2	22.9400	1.238	.630	.470
SB_3	22.5467	1.699	.438	.569
SB_4	22.5733	1.776	.295	.610
SB_5	22.9133	1.221	.649	.460
SB_6	22.5467	1.699	.438	.569

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SB_1	22.4867	2.319	-.249	.713
SB_2	22.9400	1.238	.630	.470
SB_3	22.5467	1.699	.438	.569
SB_4	22.5733	1.776	.295	.610
SB_5	22.9133	1.221	.649	.460
SB_6	22.5467	1.699	.438	.569
SB_7	22.5133	2.010	.117	.651

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.746	5

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
SB_2	15.1000	1.205	.607	.664
SB_3	14.7067	1.591	.501	.709
SB_4	14.7333	1.660	.358	.750
SB_5	15.0733	1.183	.633	.652
SB_6	14.7067	1.591	.501	.709

## 12. Peer Suport

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PS_1	6.9667	1.334	.585	.847
PS_2	7.0867	1.140	.688	.750
PS_3	7.0267	1.140	.776	.660

## 13. Trust Brand

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	150	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	150	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.644	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
TB_1	15.4133	1.211	.231	.680
TB_2	15.3333	1.016	.700	.454
TB_3	15.2867	1.307	.357	.613
TB_4	15.3267	1.067	.632	.490
TB_5	15.3867	1.125	.246	.692



*Persevens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN V**  
**PENGUJIAN HIPOTESIS**

# 1. Pengujian Hipotesis: Karakteristik Merek Berpengaruh Pada Kepercayaan Konsumen Pada Merek

## Regression

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	BrandCompetence, BrandPredictability, BrandReputation <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.273 <sup>a</sup>	.075	.056	.24911

a. Predictors: (Constant), BrandCompetence, BrandPredictability, BrandReputation

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	.731	3	.244	3.926	.010 <sup>a</sup>
	Residual	9.060	146	.062		
	Total	9.791	149			

a. Predictors: (Constant), BrandCompetence, BrandPredictability, BrandReputation

b. Dependent Variable: TRUSTBRAND

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.229	.298		14.206	.000
	BrandReputation	-.093	.058	-.131	-1.611	.109
	BrandPredictability	.117	.055	.172	2.128	.035
	BrandCompetence	-.132	.061	-.179	-2.184	.031

a. Dependent Variable: TRUSTBRAND

## 2. Pengujian Hipotesis: Karakteristik Perusahaan Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Merek

### Regression

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	CompanyIntegrity, CompanyReputation, Per.CompanyReputation, TrustCompany <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.254 <sup>a</sup>	.064	.039	.25135

a. Predictors: (Constant), CompanyIntegrity, CompanyReputation, Per.CompanyReputation, TrustCompany

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Regression	.630	4	.158	2.493	.046 <sup>a</sup>
Residual	9.161	145	.063		
Total	9.791	149			

a. Predictors: (Constant), CompanyIntegrity, CompanyReputation, Per.CompanyReputation, TrustCompany

b. Dependent Variable: TRUSTBRAND

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	4.114	.345		11.923	.000
TrustCompany	-.066	.053	-.101	-1.250	.213
CompanyReputation	.104	.039	.214	2.651	.009
Per.CompanyReputation	-.027	.042	-.052	-.641	.522
CompanyIntegrity	-.076	.058	-.108	-1.316	.190

a. Dependent Variable: TRUSTBRAND

**3. Pengujian Hipotesis: Karakteristik Pelanggan-Merek Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Pada Merek**

**Regression**

**Variables Entered/Removed**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	PeerSuport, BrandExperience, BrandLiking, BrandSatisfaction <sup>a</sup>		Enter

a. All requested variables entered.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.257 <sup>a</sup>	.066	.041	.25110

a. Predictors: (Constant), PeerSuport, BrandExperience, BrandLiking, BrandSatisfaction

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	.649	4	.162	2.573	.040 <sup>a</sup>
Residual	9.142	145	.063		
Total	9.791	149			

a. Predictors: (Constant), PeerSuport, BrandExperience, BrandLiking, BrandSatisfaction

b. Dependent Variable: TRUSTBRAND

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1(Constant)	4.292	.538		7.979	.000
BrandLiking	.013	.081	.013	.163	.871
BrandExperience	.099	.105	.077	.941	.348
BrandSatisfaction	-.312	.109	-.237	-2.858	.005
PeerSuport	.056	.061	.075	.927	.356

a. Dependent Variable: TRUSTBRAND



**LAMPIRAN VI**  
**TABEL DISTRIBUSI**



**Tabel Distribusi R**

DF	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.158
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.175	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.174	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.173	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.172	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.171	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.170	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.169	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.168	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.167	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.166	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.165	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.164	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.163	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.162	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.161	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.160	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.159	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
 PROGRAM PASCASARJANA  
 Program Studi Magister Manajemen