

## BAB 6

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 6.1. Kesimpulan

Upaya revitalisasi UPT Ragam Metal pada penentuan strategi sistem manufaktur akan didasarkan pada beberapa kesimpulan sebagai berikut.

- a. Karakteristik usaha sejenis terbagi menjadi tiga kelompok strategi yaitu pengendalian waktu, pengembangan produk dan produksi. Strategi pengendalian waktu unggul pada ketepatan waktu produksi dan pengiriman produk. Strategi pengembangan produk unggul pada pengembangan inovasi produk dan kualitas produk. Strategi produksi unggul pada pengelolaan produksi meliputi performansi dan fleksibilitas volume produksi.
- b. Usulan strategi alternatif pada sebelas kriteria kompetitif untuk UPT Ragam Metal yaitu diambil dari Strategi Pengembangan Produk. Strategi tersebut yaitu UPT disarankan membuat inovasi 3 produk per tahun dan dipromosikan serta dipasarkan melalui retail kecil dan online. Lini produk sebanyak dua yaitu untuk produk kayu-logam dan logam saja yang diproduksi berdasarkan order. Kualitas produk tidak cacat harus memenuhi 94 – 100% dan adanya *contact person* serta peraturan untuk mengatasi keluhan konsumen. Produk dikerjakan dengan kecepatan 3,7 – 5,4 jam orang per unit dan dilakukan lembur untuk memperluas kapasitas produksi. Produk disarankan dikirim dengan jasa ekspedisi.
- c. Klasifikasi sistem produksi pada kategori proses produksi yang sesuai untuk UPT Ragam Metal adalah *jobshop*, dimana usaha dapat menjalankan bisnisnya dengan investasi yang tidak terlalu tinggi dan produksi produk yang fleksibel.

#### 6.2. Saran

Penelitian terbatas pada penentuan strategi, sementara perlu adanya penelitian evaluasi strategi yang ada. Evaluasi strategi dapat dengan melakukan penelitian lebih lanjut untuk setiap kriteria kompetitif yang ada atau dilakukan setelah penerapan pada UPT Ragam Metal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amoako-Gyampah, K., & Acquah, M. (2008). Manufacturing Strategy , Competitive Strategy and Firm Performance: An Empirical Study in A Developing Economy Environment, *111*, 575–592.  
<https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2007.02.030>
- Davies, D.L., Bouldin, D.W. (1979). A Cluster Separation Measure. *IEEE Transactions on Pattern Analysis and Machine Intelligence*, Vol. 1, No2.
- Dinas Koperasi dan UKM D.I. Yogyakarta. (2016). UMKM DIY Tumbuh Hingga 10% per Tahun. <http://www.indag-diy.go.id/>. Diakses 1 Maret 2017.
- Fiktarina. (2017). Riset Pasar Usulan Produk dan Identifikasi Proses di UPT Ragam Metal. S1 thesis, UAJY.
- Frohlich, M. T., & Dixon, J. R. (2001). A taxonomy of manufacturing strategies revisited, *19*, 541–558. *Science*, 40 (3), 285-304.
- Hayes, D. R. and S. C. Wheelwright. (1984). Restoring Our Competitive Edge. New York: *John Wiley and Sons Inc.*
- Hill, T. (1995). Manufacturing Strategy: Text and Cases, 2nd ed. London: *MacMillan Press Ltd.* doi: 10.1007/978-1-349-13724-4
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E. (2010). Multivariate Data Analysis: A Global Perspective, 7th ed. Upper saddle River: Pearson.
- Karuni, I. (2017). Perencanaan dan Evaluasi Siklus Hidup Pengelolaan Aset Fisik dalam Upaya Usaha Revitalisasi di UPT Ragam Metal. Manuskrip S1 thesis, UAJY.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2016). Kontribusi UMKM Naik. <http://www.kemenperin.go.id>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2017.
- Lofving, M., Safsten, K., and Winroth, M. (2014). Manufacturing strategy frameworks suitable for SMEs. *Journal of Manufacturing Technology Management*. Vol. 25 Iss 1 pp. 7 - 26  
<http://dx.doi.org/10.1108/JMTM-08-2012-0081>

- Lorentz, H., Hilmola, O., Malmsten, J., Srai, J.S. (2016). Cluster Analysis Application for Understanding SME Manufacturing Strategies, *Expert Systems With Applications*.  
doi: 10.1016/j.eswa.2016.09.016
- Miller, J.G. & Roth, A.V. (1994). A Taxonomy of Manufacturing Strategies, *Management Science*, 40 (3), 285-304.
- Mills, J., Platts, K. and Gregory, M. (1995). A Framework For the Design of Manufacturing Strategy Process: A Contingency Approach. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 15 No. 4, pp. 17-49.
- Pooya, A., & Faezirad, M. (2017). A Taxonomy of Manufacturing Strategies and Production Systems Using Self-Organizing Map. *Journal of Industrial and Production Engineering*, 1015 (April), 1–12.  
<https://doi.org/10.1080/21681015.2017.1305996>
- Porter, M., Augusto., Lopez-Claros, Sala-i-Martin, X., and Schwab Lopez-C. (2007). [Global Competitiveness Report 2007-2008](#). World Economic Forum.
- Santoso, S. (2015). Menguasai Statistik Multivariat: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: *Elex Media Komputindo*.
- Sekaran, U. (2003). Research Method for Business : A Skill Building Approach, 4th ed. New York: *John Wiley and Sons Inc*.
- Sharma, S. (1996). Applied Multivariate Techniques. New York: *John Wiley and Sons Inc*.
- Wahyuni, P.I. (2017). Perancangan Alternatif Proses Produksi untuk Revitalisasi di UPT Ragam Metal Yogyakarta. S1 Thesis, UAJY.
- Zhao, X., Sum, C., & Qi, Y. (2006). A Taxonomy of Manufacturing Strategies in China, 24, 621–636. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2005.07.003>



## LAMPIRAN 1

Lembar Data Wawancara dengan Pihak  
UPT Ragam Metal





		ke calon pembeli.
13	Bagaimana cara mengirim produk sampai ke pembeli?	Diantarkan menggunakan mobil sendiri
14	Berapa lama pengirimannya?	Sekitar 15 menit, hanya daerah sekitar sini (Sekarsuli).

Yogyakarta, 1 September 2017

  
(.....Suparno.....)



		ke calon pembeli.
13	Bagaimana cara mengirim produk sampai ke pembeli?	Diantarkan menggunakan mobil sendiri
14	Berapa lama pengirimannya?	Sekitar 15 menit, hanya daerah sekitar sini (Sekarsuli).

Yogyakarta, 1 September 2017

  
(.....Suparno.....)





## LAMPIRAN 2

Daftar Pertanyaan, Data Hasil  
Wawancara dengan UMKM,  
Dokumentasi Pengambilan Data UMKM

**Form Wawancara**

<b>Tema</b> : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif  <b>Hari,tanggal</b> : <b>Waktu</b> : <b>Nama UMKM</b> : <b>Alamat</b> :  <b>Partisipan</b> : 1. 2.		<b>Alat</b> : 1. Ballpoint 2. Buku	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen,konsumen atau keduanya?	
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	
		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	
		Bagaimana cara inspeksi?	
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	
		Kira" dari yang diproduksi sehari,	

		ada berapa produk yang cacat?	
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	
10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	

<b>Daftar UMKM yang Menjadi Responden</b>	
<b>Kode</b>	<b>Nama UMKM</b>
1	Ada Furniture
2	Alai Furniture
3	Artwood Furniture
4	Bintang Mebel
5	Elegan Furniture
6	Erna Furniture
7	Ers Wood
8	Kartini Furniture
9	Kayoe Manis Furniture
10	Larisa Jati Furniture
11	Meubel Furniture Jogja
12	Rafnan Meubel
13	Serogowo Furniture
14	Wood Furniture
15	Bengkel Las Anugerah
16	Bengkel Las GW
17	Bengkel Las Harapan Jaya
18	Bengkel Las Janti
19	Bengkel Las Muncul Baru
20	Bengkel Las Putra Manunggal
21	Bengkel Las Sinar Agung
22	Bengkel Las Yogyakarta
23	Csa Bengkel Las
24	Ina Alumunium dan Kaca
25	Toko Besi dan Las Duta Kencana 2
26	Rapi Alumunium
27	SP Alumunium
28	WL Alumunium
29	UD Retna Jaya
30	Suis Tong

### HASIL WAWANCARA (1)

No	Pertanyaan dan Jawaban		
1	Darimana usulan desain untuk produksi?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Desain sendiri	6,24,25,26,27,28,30	7
	Dari konsumen	15,16,17,18,19,20,21,23,29	9
	Desain sendiri dan dari konsumen	1,2,3,4,5,7,8,9,10,11,12,13,14,22	14
2	Selama ini bagaimana bentuk perubahan desain yang ada di perusahaan?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Mengikuti tren	8	1
	Terinspirasi dari pesanan konsumen	1,7,14,11	4
	Inspirasi sendiri	2,5	2
	Mengikuti tren dan terinspirasi pesanan konsumen	3,9	2
	Kurang lebih sama, beda dimensi	4,6,10,12,13,22,24,25,26,27,28,30	12
	Tidak ada inovasi	15,16,17,18,19,20,21,23,29	9
3	Sampai berapa lama sampai ada desain produk baru?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Satu / tahun	1,4,6,25	4
	Dua / tahun	2,8,9,10,22	5
	Tiga / tahun	3,5,12,13,14	5
	Empat /tahun	7,11	2
	Inovasi lebih dari satu tahun	15,16,17,18,19,20,21,23,24,26,27,28,29,30	14



No	Pertanyaan dan Jawaban		
4	Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Cukup dengan yang ada	1,3,4,5,6,9,10,11,12,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30	26
	Beli mesin baru hanya jika ada perubahan ekstrim, contoh perubahan material	2,7,8,13	4
5	Bagaimana cara promosi produk?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Membuka toko	1,4,29,30	4
	Membuka workshop	15,16,18,19,20,21,23,24	8
	Bekerja sama dengan retail kecil (pasar, toko biasa, dsb)	26, 28	2
	Bekerja sama dengan retail kecil dan retail besar (lottomart)	27	1
	Online	5,7,9	3
	Membuka toko dan online	2,3,6,8,11,13	6
	Membuka workshop dan online	10,12,14,17,22	5
	Membuka toko, pamflet dan online	25	1
6	Berapa hari kerja? (Per minggu)		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Enam hari	1,3,4,6,7,10,11,12,14,16,17,19,20,21,22,23,24,25,26,27,2,30	22
	Lima hari	2,5,8,9,13,15,28	7
	Tujuh hari	18	1
7	Produksinya stok atau berdasarkan order?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Stok sesuai dengan peramalan	1	1
	Tidak ada stock (Order)	5,7,9,10,12,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,26,27	18
	Stok di toko dan Order	1,2,3,4,6,8,11,13,25,29,30	11

No	Pertanyaan dan Jawaban		
8	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Memilih material yang bagus	2,3,4,7,8,9,13,30	8
	Meningkatkan skill pekerja	5,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,29	13
	Memilih material dan meningkatkan skill pekerja	1,6,10,11,12,14,26,27,28	9
9	Bagaimana cara inspeksi?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Diperiksa oleh pekerja di setiap proses	1,2,5,7,8,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29, 30	26
	Diperiksa oleh pekerja di setiap proses dan diperiksa pemilik sebelum dikirim	3,4,6,9	4
10	Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen, apa yang dilakukan perusahaan?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Diperbaiki ditempat	2	1
	Dikembalikan untuk diperbaiki	5,10,12,13,16,17,18,26	8
	Dikembalikan dan uang <i>refund</i>	7,9	2
	Diperbaiki ditempat dan dikembalikan untuk diperbaiki	1,3,8,11,21,23	6
	Belum pernah ada	4,6,14,15,19,20,22,24,25,27,28,29, 30	13
11	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Tidak ada	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30	30

No	Pertanyaan dan Jawaban		
11	Berapa jam kerja per hari?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	5 jam	23	1
	6 jam	4,6,16,17,18,19,20,28	8
	6,5 jam	24	1
	7 jam	1,2,3,5,7,10,12,13,14,15,21,22,25,26,27,29,30	17
	8 jam	8,9,11	3
12	Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	Lembur	1,2,3,5,6,7,8,9,10,11,12,14,15,17,18,19,20,21,22,23,24,25,27,28,29,30	26
	Lembur dan meminta bantuan UMKM lain	26	1
	Lembur dan menambah pekerja	4,13,16	3
13	Distribusinya sampai mana saja?		
	Jawaban	Anggota	Jumlah anggota
	D. I. Yogyakarta	3,6,16,17,18,20,23,24	8
	D. I. Yogyakarta dan sekitarnya	1,8,15,19,21,29	6
	D. I. Yogyakarta, Jawa Tengah	4,22,25	3
	D. I. Yogyakarta, Jawa Tengah dan Jawa Timur	28	1
	Jawa	2,5,7,9,10,11,12,13,14,26	10
	Jawa dan Bali	27	1
	Tidak distribusi	30	1

## HASIL WAWANCARA (2)

Produk apa saja yang diproduksi disini? Berapa harga masing-masing barang?			
No	Produk	Harga	Harga Set
1	Meja	200.000 - 300.000	400.000 - 900.000
	Kursi	150.000 - 200.000	
	Rak	90.000 - 200.000	
2	Meja	300.000 - 850.000	800.000 - 2.300.000
	Kursi	200.000 - 600.000	
	Rak	150.000 - 250.000	
3	Meja	350.000	
	Kursi	200.000	
	Rak	150.000	
4	Meja	400.000 - 1.000.000	900.000 - 2.600.000
	Kursi	250.000 - 600.000	
	Rak	120.000 - 400.000	
5	Meja	300.000 - 400.000	700.000 - 2.000.000
	Kursi	200.000	
	Rak	150.000	
6	Meja	400.000 - 600.000	650.000 - 1.800.000
	Kursi	350.000	
	Rak	80.000 - 350.000	
7	Meja	300.000 - 600.000	600.000 - 1.000.000
	Kursi	250.000 - 400.000	
	Rak	80.000 - 350.000	
8	Meja	200.000 - 600.000	500.000 - 1.750.000
	Kursi	100.000 - 350.000	
	Rak	100.000 - 450.000	
9	Meja	800.000	800.000 - 1.600.000
	Kursi	340.000	
	Rak	300.000	
10	Meja	250.000 - 1.050.000	850.000 - 1.900.000
	Kursi	100.000 - 350.000	
	Rak	150.000 - 400.000	
11	Meja	400.000 - 700.000	950.000 - 1.900.000
	Kursi	200.000 - 400.000	
	Rak	150.000 - 400.000	
12	Meja	200.000 - 900.000	350.000 - 1.900.000
	Kursi	80.000 - 350.000	
	Rak	350.000 - 500.000	

No	Produk	Harga	Harga Set
13	Meja	450.000 - 850.000	800.000 - 1.500.000
	Kursi	300.000 - 400.000	
	Rak	90.000 - 200.000	
14	Meja	450.000 - 900.000	850.000 - 2.600.000
	Kursi	100.000 - 450.000	
	Rak	100.000 - 400.000	
15	Rak	400.000	
	Pot	150.000	
	Jemuran	600.000	
16	Rak	400.000	
	Pot	50.000 - 130.000	
	Jemuran	350.000 - 600.000	
17	Rak	450.000 - 700.000	
	Jemuran	350.000	
18	Rak	300.000	
19	Rak	500.000 - 800.000	
20	Rak	450.000	
	Pot	50.000	
21	Rak	600.000	
	Jemuran	400.000	
22	Rak	500.000 - 1.050.000	
23	Rak	300.000 - 450.000	
	Jemuran	500.000	
24	Jemuran	500.000	
25	Rak	500.000 - 1.500.000	
26	Soblok	90.000 - 180.000	
27	Ceret	40.000 - 95.000	
	Soblok	80.000 - 150.000	
28	Ceret	50.000 - 90.000	
	Soblok	120.000 - 180.000	
29	Drum Sampah	50.000 - 100.000	
30	Drum Sampah	55.000 - 70.000	

## HASIL WAWANCARA (2)

Berapa jumlah produksi per hari?

No	Produk	Jumlah produksi/hari
1	Meja	3
	Kursi	8
	Rak	5
2	Meja	4
	Kursi	12
	Rak	3
3	Meja	4
	Kursi	15
	Rak	2
4	Meja	4
	Kursi	10
	Rak	3
5	Meja	2
	Kursi	8
	Rak	1
6	Meja	2
	Kursi	6
	Rak	2
7	Meja	2
	Kursi	8
	Rak	3
8	Meja	4
	Kursi	12
	Rak	3
9	Meja	1
	Kursi	8
	Rak	1
10	Meja	3
	Kursi	12
	Rak	2
11	Meja	3
	Kursi	15
	Rak	3
12	Meja	2
	Kursi	8
	Rak	1

No	Produk	Jumlah produksi/hari
13	Meja	2
	Kursi	6
	Rak	2
14	Meja	3
	Kursi	18
	Rak	3
15	Rak	4
	Pot	10
	Jemuran	2
16	Rak	5
	Pot	10
	Jemuran	3
17	Rak	4
	Jemuran	3
18	Rak	4
19	Rak	7
20	Rak	2
	Pot	10
21	Rak	5
	Jemuran	2
22	Rak	12
23	Rak	3
	Jemuran	4
24	Jemuran	3
25	Rak	12
26	Soblok	50
27	Ceret	1000
	Soblok	
28	Ceret	1000
	Soblok	
29	Drum Sampah	30
30	Drum Sampah	14

## HASIL WAWANCARA (2)

Berapa lama membuat 1 produk?			
No	Produk	Waktu produksi/unit	Jumlah pekerja
1	Meja	3	4
	Kursi	2	
	Rak	3	
2	Meja	4	8
	Kursi	2	
	Rak	4	
3	Meja	4	4
	Kursi	3	
	Rak	3	
4	Meja	3	3
	Kursi	2	
	Rak	3	
5	Meja	3	2
	Kursi	2	
	Rak	4	
6	Meja	3	2
	Kursi	2	
	Rak	2	
7	Meja	3	5
	Kursi	2	
	Rak	4	
8	Meja	3	6
	Kursi	1,5	
	Rak	3	
9	Meja	3	2
	Kursi	2	
	Rak	3	
10	Meja	3	5
	Kursi	1,5	
	Rak	4	
11	Meja	3	7
	Kursi	2	
	Rak	4	
12	Meja	3	3
	Kursi	1,5	
	Rak	4	



No	Produk	Waktu produksi/unit	Jumlah pekerja
13	Meja	3	3
	Kursi	2	
	Rak	3	
14	Meja	5	5
	Kursi	2	
	Rak	3	
15	Rak	2	3
	Pot	2	
	Jemuran	4	
16	Rak	3	3
	Pot	1	
	Jemuran	4	
17	Rak	4	5
	Jemuran	4	
18	Rak	4	3
19	Rak	4	4
20	Rak	4	3
	Pot	1	
21	Rak	2	5
	Jemuran	4	
22	Rak	3	7
23	Rak	3	3
	Jemuran	2	
24	Jemuran	3	4
25	Rak	3	15
26	Soblok	1	4
27	Ceret	1	65
	Soblok	1	
28	Ceret	1	70
	Soblok	1	
29	Drum Sampah	1	2
30	Drum Sampah	1	2

## HASIL WAWANCARA (2)

Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/retailer?		
No	Kecepatan kirim (km/jam)	Cara Pengiriman
1	32	diantar sendiri
2	32	diantar sendiri
	5,40	paket
3	0,59	diantar sendiri
4	25,77	diantar sendiri
5	4,47	paket
6	20,40	diantar sendiri
7	3,43	paket
8	43,60	diantar sendiri
9	5,51	paket
10	26,40	diantar sendiri
	3,43	paket
11	52,80	diantar sendiri
	2,48	paket
12	38,50	diantar sendiri
	3,42	paket
13	5,12	paket
14	38,20	diantar sendiri
	2,32	paket
15	38,90	diantar sendiri
16	28,20	diantar sendiri
17	30,60	diantar sendiri
18	39	diantar sendiri
19	43,60	diantar sendiri
20	61,40	diantar sendiri
21	39,30	diantar sendiri
22	40,97	diantar sendiri
23	33,20	diantar sendiri
24	19,60	diantar sendiri
25	32,27	diantar sendiri
26	3,43	paket
27	3,24	paket
28	3,42	paket
29	39,90	diantar sendiri
30	0	tidak melayani pengantaran

## HASIL WAWACARA (2)

Kira" dari yang diproduksi, ada berapa produk yang cacat?	
No	Produk cacat (%)
1	6%
2	3%
3	1%
4	6%
5	2%
6	5%
7	1%
8	5%
9	1%
10	1%
11	1%
12	3%
13	10%
14	1%
15	6%
16	0%
17	29%
18	25%
19	14%
20	0%
21	2%
22	17%
23	5%
24	4%
25	0%
26	4%
27	0%
28	1%
29	0%
30	0%

### HASIL WAWANCARA (3)

Bagaimana sistem produksinya?	
No	Jawaban
1	Prosesnya ya biasa dari pemotongan, penghalusan, perakitan, lalu di pernis. Kalau untuk alat sendiri fleksibel saja untuk semuanya, sama-sama materialnya kayu. Mesin seperti gergaji, bor, amplas dan lain sebagainya. Ada juga perkakas.
2	Mesin banyak. Seperti biasa untuk kayu ada gergaji, serut, amplas, mesin potong besi, las dan lain-lain. Yang jelas sudah pakai listrik, kalo belum nanti kerjanya lama. Proses kebanyakan sama, kecuali untuk yang pakai besi. Mesin tidak dikhususkan untuk membuat 1 produk saja.
3	Ada proses pemotongan sesuai yang mau dibuat apa, lalu proses penghalusan, proses menyatukan terakhir finishing. Mesin untuk kayu seperti gergaji dan lain-lain. Mesin umum untuk semua produk.
4	Pertamanya dipotong dulu lalu penghalusan lalu dirakit dan terakhir finishing. Nanti orangnya beda-beda tugasnya. Kalau yang potong sama ngalusin biasanya 1 orang, kalau pasang ada sendiri, finishing juga sendiri. Mesin seperti gergaji, serut dll. Yang umum untuk kayu. Bisa dipakai untuk produk apa saja.
5	Mesin ada gergaji untuk potong, serut dan lain-lain untuk kayu. Ada juga untuk besi seperti las dll. Bisa digunakan semua, tergantung material. Kalau yang perlu ada besinya ya dikerjakan di mesin ini, kalo tidak ya cukup yang untuk kayu.
6	Nanti setiap prosesnya yang mengerjakan beda, ada tuganya sendiri-sendiri. Jadi tidak 1 orang mengerjakan 1 meja misalnya. Kalo prosesnya sendiri ya seperti biasa. Mesin ya gergaji, serut, amplas, yang umum untuk kayu. Itu alat untu membuat lemari,meja,kursi dan lain lain sama saja. Memang alatnya terbatas.
7	Mesin umum saja untuk mengerjakan kayu. Tapi sudah listrik. Agak pengerjaannya cepat. Mesin untuk semua produk furniture yang diproduksi. Bedanya nanti untuk material kayu ya pakai alat untuk kayu, besi juga.
8	Mesin umum untuk membuat furniture. Ada gergaji, amplas, dll. Mesin untuk semua saja, bukan untuk salah satu produk saja. Proses tidak banyak berubah.
9	Bagi tugas, karena pekerja dan mesinnya kan terbatas. Yang motong siapa, yang rakit yang finishing, dan seterusnya. Yang penting jangan sampai salah satunya menganggur. Mesin gergaji, serut, amplas dll. Mesin untuk semua produk, bedanya kalo materialnya beda.

No	Jawaban
10	Mesin ada gergaji, amplas dll. Umum untuk semuanya. Proses ya seperti itu saja, nanti bedanya kalau perlu ukiran atau ada desain lain. Selama masih bisa dikerjakan dengan mesin yang ada ya dikerjakan, meskipun prosesnya sedikit beda.
11	Mesin pakai yang umum saja. Mesin tidak khusus untuk satu produk saja. Ya misal gergaji bisa untuk meja kursi dll.
12	Mesin pakai gergaji, amplas, dll. Itu mesin yang biasa untuk mengerjakan kayu. Prosesnya ya seperti biasa, berubah hanya sedikit.
13	Mesin untuk kayu ya seperti gergaji, amplas, dll. Untuk besi ya mesin potong, las, dll. Prosesnya jarang berubah, soalnya desainnya hampir sama biasanya, hanya beda bentuk. Paing ada tambahan sedikit.
14	Proses tidak banyak berubah, tergantung nanti paling ada tamahan sedikit-sedikit. Selama masih bisa dikerjakan dengan alat. Mesin yang umum saja seperti gergaji, perkakas, dll. Mesin untuk semua produk, tidak khusus.
15	Kalau barangnya cuma mudah seperti pot sama rak 1 orang saja yang mengerjakan. Alatnya hanya alat potong sama alat las. Paling nanti pakai perkakas biasa. Mesin untuk semua, kan disini tidak produksi produk tertentu, tapi menerima pesanan.
16	Mesinnya umum seperti las, potong, dll. Mesin untuk semuanya, kan tergantung order. Produksinya kebanyakan langkahnya sama. Dipotong, las, finishing. Ya terkadang ada yang perlu dibentuk-bentuk.
17	Mesin bisa untuk semua. Pekerjaanya dibagi di setiap prosesnya. Yang potong sendiri, yang ngelas sendiri. Mesin ada las dan lain lain, yang umum saja. Semua alatnya bisa untuk semua produk, yang penting bisa dikerjakan disini.
18	Mesin bisa untuk semua, soalnya Cuma alat potong atau alat lainnya bukan yang khusus.
19	Dikerjakan bersama-sama. Mesin fleksibel.
20	Pengerjaannya dibagi tiap proses, bukan satu pekerja satu produk. Mesin umum. Mesin sudah pakai listrik.
21	Satu produk dikerjakan beberapa orang untuk produk yang rumit, kalau tidak rumit dikerjakan per orang. Mesin umum.
22	Pekerjanya mengerjakan tugasnya masing-masing, ada bagian pemotongan, ada bagian las, ada bagian finishing. Untuk mesin fleksibel saja kan bukan mesin khusus.
23	Proses las biasa, mesin fleksibel untuk mengerjakan semua produk.

No	Jawaban
24	Yang menengerjakan 1 produk ya 1 orang dari motong sampai ngrakit. Kalau misal yang desain kan saya sendiri. Jadi mereka nanti ada arahan dari saya dulu buat yang seperti apa begitu. Lagipula alat pokoknya hanya las dan alat potong.
25	Material dipotong dulu ya sesuai dengan rak yang mau dibuat. Ini biasanya dikerjain pas sehari sebelumnya, jadi besoknya tinggal ngelas saja.
26	Pertama molding lalu setelah itu di kikir, lalu ada di bubut dan ada proses finishing.
27	Kalo proses ada pencetakan, finishing 1, finishing 2 lalu terakhir labeling dan packing. Nanti molding tempatnya pisah, lalu dikirim ke sini buat proses selanjutnya. Itu nanti finishing 1 sama 2 juga area kerjanya beda, jadi tidak dicampur. Satu mesin bisa untuk mengerjakan semua produk. Produknya kan ada banyak jadi wajan, soblok dan lain
28	Produksi tiap proses, dari molding, bubut dan lainnya, lalu terakhir labeling. Mesin disini memang khusus untuk produk tertentu. Tapi kalau beda dimensi saja masih bisa.
29	Satu tempat sampah dikerjakan oleh satu pegawai dengan menggunakan alat-alat perkakas. Pengerjaannya di area kerja yang sama sampai finishing baru dipindahkan untuk dikeringkan
30	Satu tempat sampah satu pekerja. Tidak menggunakan mesin, hanya alat-alat perkakas.

### HASIL WAWANCARA (3)

Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	
No	Jawaban
1	Ganti mesin ke yang lebih canggih ya. Misal tadinya menghaluskan pakai manual sekarang sudah pakai yang listrik kan biar cepat.
2	Memperbaharui mesin dan peralatan produksi kalau memang sudah tidak cocok lagi. Artinya kalau yang manual sudah tidak bisa buat memenuhi permintaan yang banyak ya ganti yang bisa mempercepat pengerjaan.
3	Kalau ada modal ya beli mesin baru.
4	Ganti alat. Yang tadinya manual sekarang uda ada yang beberapa yang pake listrik. Biar lebih cepet aja
5	Mesin diperbaharui jika mesin yang lama kurang efisien dalam memproduksi dalam jumlah banyak
6	Beli mesin baru dan menambah pekerja
7	Terus memperbaiki penjadwalannya dan pembagian tugas agar tidak ada sumber daya yang menganggur.
8	Menambah mesin atau mengganti mesin jika dibutuhkan untuk memperlancar produksi
9	Masih baru, jadi belum ada rencana lebih lanjut lagi.
10	Mengganti sebagian mesin yang manual ke listrik.
11	Mesin diperbaharui jika mesin yang lama kurang efisien dalam memproduksi dalam jumlah banyak
12	Mengganti sebagian mesin yang manual ke listrik.
13	Mesin diperbaharui perlahan-lahan. Gudang produk diperluas biar tidak menghambat produksi. Soalnya kemarin sebelum diperluas itu kalau ada pesanan banyak ya ditaruh di tempat produksinya, bikin sesak dan mengganggu kalau lewat-lewat.
14	Mengganti sebagian mesin yang manual ke listrik.
15	Ganti mesin ke mesin yang listrik.
16	Menambah mesin atau mengganti mesin sesuai kebutuhan.
17	Menyesuaikan kebutuhan saja.
18	Cuma ganti mesin atau ke jumlah pekerja saja
19	Mesinnya diganti ke yang listrik perlahan, tapi yang dulu masih digunakan.
20	Sama saja dari dulu. Kalau ganti mesin dari modal ada atau tidak.
21	Pekerjanya ditambah kalau pas ramai.
22	Mesin diganti dari yang dulu manual sekarang sudah yang listrik
23	Tempat diperluas agar lebih fleksibel kerjanya
24	Ya paling nambah pekerja saja
25	Tambah pegawai sama ganti mesin. Dulu mesin masih pakai yang manual, sekarang sudah pakai listrik, jadi bisr cepet. Alat-alat yang lain juga diusahakan yang bikin cepet kerjanya.
26	Teknologi diperbaharui saja, untuk pegawai sulit caranya, jadi untuk tambah sulit.
27	Usaha terus dikembangkan ya, biasanya liat permintaan. Kalo memang stabil meningkat pasti ada tambah mesin atau ganti mesin biar lebih cepat produksinya.
28	Biasanya lebih ke memperbaharui teknologi saja kalau sudah ada modal.
29	Dari dulu begitu saja.
30	Tidak ada perubahan

### HASIL WAWANCARA (3)

Bagaimana kalau barang telat sampai?	
No	Jawaban
1	Selama ini tidak pernah telat sampai karena lemburnya bisa sampai malam-malam. Jadi tenaganya dikerahkan semua. Karang rekrut pengrajin lagi buat bantu. Pengirimannya kan juga dikirim sendiri, jadi tau sampainya kapan.
2	Kami pengiriman ada yang diantar sendiri ada yang dipaketkan. Kalau paket memang karang ada ngaretnya sehari dua hari, tergantung sedang rame atau tidak.
3	Kalau telat beberapa hari sudah biasa, kan janji dulu. Nanti kalau molor konsumennya dikabarin lagi. Paling lama telat 1 minggu.
4	Komplain ada yang nggak juga ada.
5	Dipaketkan, jadi memang nanti kita koordinasikan terus sama konsumen.
6	Biasanya jarang telat, karena waktu negosiasi awal waktu pesan itu sudah saya estimasi jadi dan kelonggarannya
7	Dipaketkan, jadi memang produksinya juga tidak boleh telat agar pengirimannya tidak tambah lama. Tapi kalau telat sehari atau 2 hari tidak masalah.
8	Diantar sendiri, jadi kemungkinan telat jarang. Telat hitungan jam tidak masalah. Untuk produksi telat sehari dua hari ya wajar. Nanti dikoordinasikan lagi.
9	Koordinasi terus. Soalnya barang dipaketkan, jadi tidak diantar sendiri.
10	Ada yang dipaketkan atau diantar sendiri. Kalau masih daerah jogja diantar, kalau sudah yang jauh ya dipaketkan.
11	Kalau masih daerah jogja diantar, kalau sudah yang jauh dipaketkan. Pernah diproter karena kalau dipaketkan tergantung ekspedisinya lagi ramai atau tidak
12	Kan dipaketin sama diantar sendiri. Kalau diantar sendiri paling kena macet tidak masalah, kalau dipaketkan kan tidak bisa ngontrolnya, jadi kita kasih pengertian terus ke konsumen.
13	Dipaketkan. Pernah protes karena sampainya lama. Diberi pengertian, yang penting barang sampai.
14	Kadang protes kalau yang dipaketkan, tapi diberi pengertian. Kalau yang dikirim sendiri selalu tepat waktu.
15	Tidak pernah telat karena diantar sendiri.
16	Telat soal produksi, kalau antar tidak telat. Kadang ada yang diambil sendiri, tidak diantar.
17	Tidak pernah telat sampai.
18	Telat hitungan hari tida masalah, bisa dikonfirmasi.
19	Telat sehari dua hari wajar, kalau sampai seminggu tidak pernah. Lagipula diantar sendiri, walaupun tidak diantar sendiri ya diambil orangnya. Tergantung pesan banyak atau tidak.
20	Diantar sendiri, jadi tidak telat.
21	Telat produksi tidak sampai seminggu, pengantaran hanya telat dalam hitungan jam saja. Tidak masalah, toh jarang terjadi. Sebisa mungkin setelah selesai produksi langsung antar, jadi kadang lebih cepat dari yang disepakati
22	Tidak pernah telat karena diantar sendiri.



No	Jawaban
23	Kalau telat buatnya nanti dikonfirmasi tapi untuk pengantaran paling telat sejam atau dua jam.
24	Kalau telat tidak pernah, malah selalu lebih cepat dari perjanjian.
25	Belum pernah sama sekali
26	Biasanya yang telat sampai itu yang pake paket
27	Selama ini kalau memang ditengah produksi diperkirakan akan terlambat nanti diinfokan ke konsumen. Tapi jarang sekali terlambat karena memang kan sudah terjadwal produksinya. Dan pengirimannya kan juga pakai jasa pengiriman yang memang sudah langganan.
28	Belum pernah sih sampai telat
29	Kalo telat sehari dua hari sudah biasa, konsumen sudah maklum. Tapi kalau lebih dari itu tidak pernah.
30	Tidak ada, tidak mengantar



## DOKUMENTASI WAWANCARA UMKM





LAMPIRAN 3


Lembar Data Wawancara dengan  
UMKM

Form Wawancara		Tema	
<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p> <p>Hari, tanggal : Kamis, 6 Jun 2017 Waktu : 16.00 WIB Nama UMKM : Wed Furniture Jogja Alamat : Jl. Paltuk - Dingo Km. 10</p> <p>Partisipan : 1. Mas Arya 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	<p>Produk apa saja yang diproduksi disini?</p> <p>Harganya berapa saja?</p>	<p>Mep = Rp 450.000 - Rp 900.000 kursi = Rp 100.000 - Rp 450.000 Pak = Rp 100.000 - Rp 400.000 Set (mga kursi) = Rp 850.000 - Rp 2.600.000</p>
2	Design flexibility	<p>Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?</p> <p>Selama ini ada perubahan terhadap desain atau produk selalu sama untuk produk yang sama?</p> <p>Berapa lama sampai ada desain produk baru?</p>	<p>Desain sendiri dan dari konsumen Perubahan banyak, banyak dari konsumen juga. Bisa setan 3 kali untuk desain sendiri</p>
3	Advertising	<p>Bagaimana cara promosi produk?</p>	<p>Workshop, Instagram dan dx</p>
4	Broad product line	<p>Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?</p>	<p>Proses tidak banyak berubah, tergantung dari pabrik ada tambahan sedikit sedikit. Selama ini bisa dikerjakan dengan alat. Mesin yang umum saja seperti geray, perkakas, dll. Mesin untuk serba produk, tidak khusus.</p>

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 3 mgs, kursi bisa 18, rat 3.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Mengganti sebagian mesin yang manual ke listrik
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Tidak ada stock
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaan yang rapi. Material dipilih yang bagus agar pengerjaannya mudah
		Bagaimana cara inspeksi?	Di cek selama proses pengerjaan
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Bisa dikembalikan untuk diperbaiki kalau memang cacat parah. Jadi konsumen tidak akan komplain. Kalau yang cacat sekedar cacatnya ada yang ngeblock di bagian tertentu masih dimaklumi. Tapi jarang cacat terjadi cacat
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang, seminggu paling 1. Hapus langsung diperbaiki lagi
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	Produksi mesin sampai Sabtu, jumlah pekeja 5. Dari jam 8 pagi sampai jam 4 sore, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk? Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date? Bagaimana kalau barang telat sampai?	Pengerjaannya sekitar 5 jam untuk meja, rat 3 jam dan kursi 2 jam Lembur Kadang protes kalau yang dipakekan, tapi diberi pengantaran. Kalau yang dipiknik dikirim sendiri selalu tepat waktu

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Diantar dari toko ke juga toko 1 jam. Diantar dari jogya ke Purwokerto 2 sampai 3 hari kalau pes ramai
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jawa

Yogyakarta, 6 Juni 2017

  
 (...Arya Setiawan...)



Form Wawancara


<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari,tanggal : Rabu, 7 Juni 2017</p> <p>Waktu : 12.15 WIB</p> <p>Nama UMKM : Swis Tong</p> <p>Alamat : Jl. Wonasari KM 8</p> <p>Partisipan : 1. Pak Swis 2. Agatha Anugun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Tempat sampah: Drum biru 80 liter (70rb) Drum potongan (65-70rb) Drum 50 liter (55rb) Drum karbit 100 liter (60k)
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen,konsumen atau keduanya?	Desain dari produsen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Desain mempertahankan bentuk drum, hanya paling dipotong jadi dua atau utuh
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Tidak ada inovasi
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak ada inovasi
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Hanya buka toko di pinggir jalan, tidak ada cara khusus
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Satu tempat sampah satu pekerja. Tidak menggunakan mesin, hanya alat-alat perkakas.

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	7 pegawai per hari.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Tidak ada perubahan
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Produksi untuk stok dan order. Kebanyakan untuk stok di toko.
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pilih material yang baik
		Bagaimana cara inspeksi?	Dilakukan selama produksi berlangsung maupun setelah selesai finishing
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Tidak ada produk cacat sampai ke konsumen
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Tidak ada
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Senin-Sabtu borongan. Pegawai ada 2
		Berapa jam kerjanya?	Mulai jam 08.00 - 16.00
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Satu produk satu hari, lama di pemuatan bibir tempat sampah karena masih manual dan pengecekan cat
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Tidak ada, tidak mengantar



10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Tidak mengantar
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Tidak distribusi, dijual di toko saja

Yogyakarta, 7 Juni 2017

  
(.....)  
Susmon. Y.

Form Wawancara

Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif  
 Hari, tanggal : Rabu, 7 Juni 2017  
 Waktu : 13.00 WIB  
 Nama UMKM : UD. Rena Jaya  
 Alamat : Jl. Wonosari km 8  
 Partisipan : 1. Ibu Dina  
 2. Agatha Anggun V

Alat : 1. Ballpoint  
 2. Buku

No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Tempat sampah: Drum minyak (65-100ribu) Drum karbit (65-100ribu) Drum bekas obat (50-75ribu)
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain awal dari produsen, fitur-fitur tambahan tergantung permintaan konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Desain mempertahankan bentuk drum, hanya ditambahkan fitur-fitur seperti tali atau gantungan tergantung permintaan konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Tidak ada inovasi
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak ada inovasi
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Hanya buka toko di pinggir jalan, tidak ada cara khusus
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Satu tempat sampah dikerjakan oleh satu pegawai dengan menggunakan alat-alat perkakas. Pengerjaannya di area kerja yang sama sampai finishing baru dipindahkan untuk dikeringkan

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	10-15 per pegawai per hari. Pegawai 2 orang. Pegawai bekerja jam 09.30-16.30.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Dari dulu begitu saja
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Produksi dari order. Akan tetap kadang stok untuk di toko, tapi sedikit
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Terus mencari cara pengerjaan yang paling tepat, sehingga paham akan penanganan setiap material. Contohnya dulu sering terjadi cacat pada cat yang mudah tertelapak dan harus dilakukan pengecatan berulang kali, sekarang pengecatan dilakukan sekali sudah cukup karena sudah tau penanganan yang tepat pada material
		Bagaimana cara inspeksi?	Karena satu unit semua dikerjakan oleh satu pegawai maka inspeksi dilakukan selama produksi berlangsung maupun setelah selesai finishing
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Tidak pernah terjadi produk cacat sampai ke konsumen
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Sehari tidak ada. Jika sebulan mungkin hanya 1, itu saja jarang
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Bekerja hari Senin-Sabtu
		Berapa jam kerjanya?	Jam 09.30-16.30 WIB
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Satu produk 1 hari, lama di pengerjaan, tapi kalau mengernak bisa ditinggal. Jadi sehari bisa sampai 15 tempat sambar
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Kalau pesannya banyak selain ada lemburnya nanti. Ya pokoknya bagaimana biar selesai
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Kalau telat sehari dua hari sudah biasa, konsumen sudah maklum. Tapi kalau lebih dari itu tidak pernah

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Dari jogja sampai klaten 1 jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja dan sekitarnya

Yogyakarta, 7 Juni 2017

*Ch. Dina*  
(.....)

Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Rabu 7 Juni 2017</p> <p>Waktu : 13.30 WIB</p> <p>Nama UMKM : Toko Besi dan Las Data Kencana 2</p> <p>Alamat : Jl. Wonosari km 7,5</p> <p>Partisipan : 1. Mbak Nur 2. Agatha Anggun V.</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Rak = 500.000 - 1.500.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri, dari konsumen sedikit sekali
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Jarang, soalnya rak juga begitu saja
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Setahun sekali
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Cukup dengan yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka toko, lewat olx dan sebar prosur
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Material dipotong dulu sesuai dengan rak yang mau dibuat. Ini biasanya dibergain pas sehani sebelumnya, jadi besoknya tinggal ngeks saja

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Kalau lagi banyak order ya 9-12 bisa, tapi kalau tidak ada order ya paling sesuai kekurangan di toko saja
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Tambah pegawai sama ganti mesin. Dulu mesin masih pakai yang manual, sekarang sudah pakai listrik jadi biar cepet. Alat-alat yang lain juga diusahakan yang bikin kerja cepet
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Stok tidak terlalu banyak. Jadi memang ada jumlahnya tiap tipe. Nanti kalau yang di toko berkurang dan jumlah yang semestinya nanti baru buat lagi.
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjanya harus terampil, karena kalau motong salah misalnya itu nanti bisa ga sesuai pesaran
		Bagaimana cara inspeksi?	Inspeksinya sepanjang pengerjaannya
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Belum pernah ada cacat sampai ke konsumen
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Kalau yang dipajang di toko sudah tidak ada cacat
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada garansi
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	15 orang. Hari kerja Senin - Sabtu Jam 8 sampai jam 4 istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk? Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	1 rak sebitar 1-3 jam, tergantung bentuknya. Kalau yang rumit ya lama, kalau yang simple ya cepet
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Lembur Belum pernah sama sekali



10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Sampai Wonosobo 3 jam, pakai mobil sendiri
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja dan Jawa Tengah

Yogyakarta, 17 Juni 2017

Nuul P  
Nita  
(.....)

Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari,tanggal : Rabu, 7 Juni 2017</p> <p>Waktu : 14.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Bengkel Las Harapan Jaya</p> <p>Alamat : Jl. Wonosari km 7</p> <p>Partisipan : 1. Pak Joni 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Jemuran = Rp 50.000 - Rp 700.000 Rak = Rp 350.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Desain dari konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Kalau ada pesanan
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak harus beli baru
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka bengkel dan facebook
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mesin bisa untuk semua. Pekerjaan dibagi di setiap prosesnya. Yang potong sendiri, yang ngelas sendiri. Mesin ada las dan lain-lain, yang umum saja. Semua alatnya bisa untuk semua produk, yang penting bisa dikerjakan disini



		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Jemuran 3, Pak 4. Produksi sesuai order
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Menyesuaikan kebutuhan saja
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Tidak ada stok
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaannya rapi
		Bagaimana cara inspeksi?	Setrap selesai dikerjakan dicat
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Jika ada yang cacat dibawa lagi ke bengkel untuk diperbaiki.
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Sering, sekitar 1 sampai 2
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kena setrap Senin - Sabtu. Pekerja ada 5
		Berapa jam kerjanya?	Jam 9.00 - 16.00. Istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Rak sekitar 3 sampai 4 jam Jemuran 4 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Tidak pernah telat sampai

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Kalau misal dari sini ke Bantul setengah jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja

Yogyakarta, 7 Juni 2017

*Jani*  
(.....Jani.....)


Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Rabu, 7 Juni 2017</p> <p>Waktu : 14.40 WIB</p> <p>Nama UMKM : Bengkel Las Sinar Agung</p> <p>Alamat : Jl. Wonosari km 7</p> <p>Partisipan : 1. Mas Yono 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Rak = Rp 600.000 Jemuran = Rp 400.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Pergantungan order dari konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Kalau ada order dari konsumen
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, mesin yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka bengkel
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Satu produk dikerjakan beberapa orang untuk produk yang rumit, kalau tidak rumit dikerjakan per orang. Mesin umum

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Semuran sehari bisa produksi 2, rak bisa 5
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Pekerjanya ditambah kalau pas ramai
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Tidak ada stock, dari order semua
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pekerja harus terampil, agar tidak banyak salah dan menyebabkan produk cacat
		Bagaimana cara inspeksi?	Dicek pas dibagikan
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Kalau memang cacat ya dibawa ke bengkel lagi untuk diperbaiki. Itupun kalau parah, kalau tidak ya diperbaiki ditempat
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang, seminggu satu
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kerja dari hari senin sampai sabtu.
		Berapa jam kerjanya?	Pekerja ada 5 orang jam 8.00 - 16.00
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Rak 2 jam, lemuran 4 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Telat produksi tidak sampai seminggu, pengantaran banyak telat dalam hitungan hari saja. Tidak masalah, toh barang terdapat sebisa mungkin setelah selesai produksi langsung antar, jadi kadang lebih cepat dari yang disepakati

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Dari Jogja ke Klaten 1 jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja dan sekitarnya

Yogyakarta, 7 Juni 2017

  
(.....*Suyono*.....)

Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Kamis, 8 Juni 2017</p> <p>Waktu : 19.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Rafnan Mebel</p> <p>Alamat : Gunung Kidul</p> <p>Partisipan : 1. Pak Toso 2. Agatha Anggun V.</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	<p>Mega = Rp 200.000 - Rp 900.000</p> <p>Kursi = Rp 80.000 - Rp 350.000</p> <p>Rak = Rp 350.000 - Rp 500.000</p> <p>Set = Rp 350.000 - Rp 1.900.000</p>
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Cenderung sama, perubahan sedikit selca!
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Bisa setahun ≥ kali untuk desain sendiri
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, dengan mesin yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Workshop dan olx
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mein pakai gergaji, amplas, dll. Itu mesin yang biasa untuk mengerjakan kayu. Prosesnya ya seperti biasa, berubah hanya sedikit

4		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 2 meja, kursi bisa 8, rak 1
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Mengganti dan menambahkan mesin listrik
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mta/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Tidak ada stok
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaan yang rapi. Material dipilih yang bagus agar pengerjaannya tidak sukt.
		Bagaimana cara inspeksi?	Dicek selama proses pengerjaan, jadi pekerjaanya sambil ngecek
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Kalau cacatnya parah bisa dikembalikan untuk diperbaiki
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang, seminggu paling 1-2
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Produksi Senin sampai Sabtu. Jumlah pekerja 3
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Dari jam 8 pagi sampai jam 4 sore Pengerjaannya sekitar 3 jam untuk meja, rak 4 jam dan kursi 1,5 jam istirahat 1 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Dipaketkan dan diantar sendiri. Kalau diantar paling kena macet tidak masalah, kalau paket tidak bisa ngontrolnya, jadi kita kasih pengertian terus ke konsumen

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Diantar dari sini ke Jogja kalo cekitar sejam. Dikirim Jogja ke Malang 3 sampai 4 hari
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jawa

Yogyakarta, 8 Juni 2017

  
(.....Santoso.....)




**Form Wawancara**

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari,tanggal : Senin, 12 Juni 2017</p> <p>Waktu : 13.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Elegan Furniture</p> <p>Alamat : Gamping, Trihanggo, Sleman</p> <p>Partisipan : 1. Pak Lutfi 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Meja = Rp 400.000 - Rp 1.000.000 Kursi = Rp 250.000 - Rp 600.000 Rak = Rp 120.000 - Rp 400.000 Set = Rp 900.000 - Rp 2.600.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Macam-macam perubahannya, seperti kalau kursi sendernya kan bentuknya bisa beda-beda
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Semas, setawn mungkin 3 kali. Memang terus improve.
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, dengan mesin yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Instagram, facebook dan olx
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mesin ada gergaji untuk potong, serut, dll untuk kayu. Ada juga untuk besi seperti las dll. Bisa digunakan semua tergantung material. Kalau gergaji perlu ada besinya ya dibekalkan di mesin ini, kalau tidak ya cukup yang untuk kayu.

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 2 meja, kursi bisa 8, rak 1
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Mesin diperbaharui jika mesin yang lama kurang efisien dalam memproduksi dalam jumlah besar
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Tidak ada stock
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaan yang rapi
		Bagaimana cara inspeksi?	Dicek selama proses pengerjaan, jadi pekerjaanya sambil ngecek
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Bisa dikembalikan jika parah tapi kalau hanya sedikit bisa jadi karena proses pengiriman, jadi konsumen diberi pengembalian
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang, sebelum 1-3
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	Produksi Senin sampai Jumat. Jumlah pekerja 3. Dari jam 8 pagi sampai jam 4 sore, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Pengerjaannya sekitar 3 jam untuk meja, rak 4 jam dan kursi 2 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Dipaketkan, jadi memang nanti dikoordinasikan terus sama konsumen

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Dari jogja ke Cirebon 2 sampai 3 hari
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jawa

Yogyakarta, 12 Juni 2017

  
(.....Lutfi.....)


Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Senin, 12 Juni 2017</p> <p>Waktu : 14.10 WIB</p> <p>Nama UMKM : ER3 Wood</p> <p>Alamat : Jln. Wates km 7</p> <p>Partisipan : 1. Pak Rahman 2. Agatha Anjoun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	<p>Meja = Rp 300.000 - Rp 600.000</p> <p>Kursi = Rp 150.000 - Rp 400.000</p> <p>Rak = Rp 80.000 - Rp 350.000</p> <p>Set = Rp 600.000 - Rp 1.000.000</p>
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Beda nanti yang bervariasi biasanya rotasinya itu kan bentuknya bisa macam-macam. Mengikuti tren saja.
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Cukup sering ya setahun bisa 4 kali, soalnya biar bervariasi dan banyak pilihan.
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Mesin baru kalau tren baru seperti kemarin beli alat untuk potong besi karena kan sedang tren model meja atau kursi yang katanya pakai besi
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Instagram dan olx
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mesin umum saja untuk mengerjakan kayu. Tapi sudah listrik. Agar pengerjaannya cepat. Mesin untuk semua produk furnitur yang diproduksi. Bedanya nanti untuk material kayu pakai alat untuk kayu, besi juga begitu.

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 2 meja, kursi bisa 8, rat 3
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Terus mempertahankan penjadwalan dan pembagian tugas agar tidak ada yang nyanggur.
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Tidak stok
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Memilih material yang bagus,
		Bagaimana cara inspeksi?	Dicek ketika proses pengerjaan
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Bisa dikembalikan untuk diperbaiki. Boleh refund.
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Seminggu ada 1.
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada.
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Produksi Senin - Jumat. Jumlah pekerja 5
		Berapa jam kerjanya?	Jam 10 pagi sampai 4 sore, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Lama pengerjaan meja 3 jam, rat 4 jam dan kursi 2 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Dipaketkan, jadi memang produksinya juga tidak boleh telat agar pengerjaannya tidak tambah lama. Tapi kalau telat sehari atau 2 hari tidak masalah

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Jogja ke Surabaya 3 hari atau 4 hari sampai
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jawa

Yogyakarta, 12 Juni 2017

  
(.....Rahman.....)

**Form Wawancara**


<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Senin, 12 Juni 2017</p> <p>Waktu : 15.30 WIB</p> <p>Nama UMKM : Meubel Furniture Jogja</p> <p>Alamat : Jln. Wates KM 3</p> <p>Partisipan : 1. Pak Rohim 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	<p>Meja = Rp 400.000 - Rp 700.000</p> <p>Kursi = Rp 200.000 - Rp 400.000</p> <p>Rok = Rp 150.000 - Rp 400.000</p> <p>Set (meja kursi) = Rp 950.000 - Rp 1.900.000</p>
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Perubahan pasti ada karena bahan furniture sangat variatif
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Bisa setahun ulahi
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, dengan mesin yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka toko dan instagram.
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mesin pakai yang umum saja. Mesin tidak khusus untuk satu produk saja. Misal gergaji biasa untuk meja kursi dll

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 3 meja, kursi bisa 15, rak 3
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Mesin diperbaharui jika mesin yang lama kurang efisien dalam memproduksi dalam jumlah banyak
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Stock di toko tidak terlalu banyak
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaan yang rapi. Material yang bagus
		Bagaimana cara inspeksi?	Dicek selama proses pengerjaan, jadi pekerjaanya sambil ngecek
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Diperbaiki ditempat atau jika parah bisa dikembalikan untuk diperbaiki
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Sarang, seminggu paling,
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	Produksi Senin sampai Sabtu. Jumlah pekerja 7. Dari jam 8 pagi sampai jam 5 sore, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk? Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Pengerjaannya sekitar 3 jam untuk meja, rak 4 jam dan kursi 2 jam Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Kalau masih daerah Jogja diantar, kalau sudah jauh dipaketkan. Perah di protes karena kalau dipaketkan tergantung ekspedisi lagi rama atau tidal



10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Diambil dari Jogja ke Magelang 1,5 jam. Diambil Jogja ke Cilacap sampai 3 hari sampainya. Pengaruh ekspedisi nya.
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jawa

Yogyakarta, 12 Juni 2017

  
(.....ROHIM.....)




Form Wawancara			
<b>Tema</b> : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif <b>Hari, tanggal</b> : Selasa, 13 Juni 2017 <b>Waktu</b> : 20.00 WIB <b>Nama UMKM</b> : Kayoe Manis Furniture <b>Alamat</b> : Wisobrojan Kedupiro <b>Partisipan</b> : 1. Ibu Halina 2. Agatha Anggun		<b>Alat</b> : 1. Ballpoint 2. Buku	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Meja : Rp 800.000 Kursi : Rp 340.000 Rak : Rp 300.000 1 set = Rp 800.000 - Rp 1.600.000 Kebanyakan set meja kursi
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Beda-beda tergantung tren yang ada dan tergantung permintaan konsumen seperti apa.
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Tidak terlalu sering kalau yang desain sendiri. Kalau yang dari konsumen ya sering juga. Setahun 2 kali
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak sampai beli mesin, kalau memang tidak bisa diproduksi ya ditolak
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Lewat instagram
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Besar tugas, karena pekerja dan mesinnya terbatas. Yang potong siapa, rakit siapa, finishing siapa, dan seterusnya. Yang penting jangan sampai salah satunya mengangur. Mesin untuk semua produk, bedanya kalau materainya beda

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 1 set besar (1 meja, 8 kursi) dan 1 rat
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Masih baru, jadi belum ada rencana lebih lanjut lagi
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Produksi kalau ada order
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Dari materialnya dipertahankan beli yang bagus
		Bagaimana cara inspeksi?	Di setiap prosesnya ada inspeksi, itu dilakukan oleh pengrajinnya. Tapi nanti kalau sudah mau siap kirim, saya periksa lagi ada yang cacat tidak. Biasanya cacatnya itu ukuran tidak sesuai atau ada retak
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Nanti komplain, nanti ditarik lagi. Bisa refund uangnya atau mau dipertahankan juga bisa. Tapi biasanya komplain karena cacat tapi karena model tidak sesuai dengan yang diharapkan
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang sekali. Sehari belum tentu ada. Sebulan 2 ada
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada garansi
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Hari kerja Senin - Jumat. Pekerja 2 orang
		Berapa jam kerjanya?	Kerja dari jam 8 pagi sampai jam 5 sore, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Meja bisa 3 jam, rak 3 jam, kursi 2 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Koordinasi terus. Soalnya barang dipaketkan, jadi tidak dantar sendiri

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Kalau misal kirim ke Jakarta bisa 3 atau 4 hari
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jawa

Yogyakarta, 13 Juni 2017

  
(.....Halina.....)

Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari,tanggal : Rabu, 14 Juni 2017</p> <p>Waktu : 09.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Erna Furniture</p> <p>Alamat : Banjeng, Maguwoharjo</p> <p>Partisipan : 1. Bapak Lani 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Meja = Rp 300.000 - Rp 400.000 Kursi = Rp 200.000 Rak = Rp 150.000
		Harganya berapa saja?	1 set = Rp 700.000 - Rp 2.000.000
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Dari sendiri tapi mengikuti tren, kadang ada dari konsumen juga tapi jarang
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Jarang sekali ada perubahan. Modelnya itu-itu saja.
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Setahun tidak mesti sekali. Paling beda di ubiran saja
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Ya tidak harus beli mesin baru, disesuaikan saja dengan yang ada
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka toko dan lewat Instagram
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Nanti setiap prosesnya yang mengerjakan beda-beda tugasnya sendiri-sendiri. Jadi tidak 1 orang mengerjakan 1 meja misalnya. Kalau prosesnya sendiri ya seperti biasa. Mesin bisa untuk semua meja, kursi, dll.



10	Definisi	Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 2 meja, 6 kursi, 2 set
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Beli mesin baru dan menambah pekerja
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mta/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Digini stok sama order, tapi stoknya sedikit kon buat dipajang di toko. Paling toko di pesan 3-4 set. Kalau konsumen mau beli lebih konyuk biasanya pesan dulu
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pakai materialnya yang bagus. Kalau pekerjaannya jangan sampai capek selagi, soalnya kalau sudah lembur-lembur biasanya konsentrasinya kurang jadi kerjanya jelek
		Bagaimana cara inspeksi?	Inspeksi di setiap proses, nanti ada finishing ada cek lagi. Biasanya cacatnya itu pliternya kurang mulus, nanti dibenarkan lagi.
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Selama ini tidak ada produk cacat sampai ke konsumen
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Tidak ada kalau yang habis finishing, paling seminggu 3
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada garansi
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Pekerja ada 2, bekerja Senin-Sabtu
		Berapa jam kerjanya?	Dari jam 10 sampai jam 5
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Meja 3, kursi 2, rata 2
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	lembur kalau terlalu banyak pesanan
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Biasanya jarang telat, karena waktu negosiasi awal waktu pesan itu sudah saya estimasi jadi dan kelengkapannya

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Mical kirim ke Jogja keter selengah jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja saja

Yogyakarta, 14 Juni 2017

*Lani*  
 (.....  
 Lani)

**Form Wawancara**


<b>Tema</b> : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif <b>Hari, tanggal</b> : Rabu, 14 Juni 2017 <b>Waktu</b> : 10.15 WIB <b>Nama UMKM</b> : Bengkel Las Muncul Baru <b>Alamat</b> : Jl. Candi Gebang, Wedomartani, Ngemplak <b>Partisipan</b> : 1. Mas Sahid 2. Agatha Anggun V		<b>Alat</b> : 1. Ballpoint 2. Buku	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Rak = Rp 500.000 - Rp 800.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Tergantung order konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Kalau ada order dari konsumen
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, mesin yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka bengkel
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Dikerjakan bersama-sama, Mesin fleksibel



		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Rak sehari 7.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Mesin diganti ke yang listrik perlahan, tapi yang dulu masih digunakan
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Tidak ada stok, dari order semua
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pekerja harus terampil, agar tidak banyak salah dan tidak buang material.
		Bagaimana cara inspeksi?	Di cek terus selama dikertalain
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Tidak ada produk cacat yang lolos ke konsumen
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Serang, sebulan sekali atau dua kali. Karena pasta dicek terus
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kerja dari Senin - Sabtu. Pekerja ada 4 orang
		Berapa jam kerjanya?	Jam 9.00 - 16.00, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Rak 4 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Telat sehari dua hari wajar, kalau sampai seminggu tidak parah. Lagipula diantar sendiri, kalau pun tidak diantar sendiri ya diambil orangnya. Tergantung peran banyak atau tidak.

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Dari Jogja ke Magelang 1 jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja dan sekitarnya

Yogyakarta, 14 Juni 2017

  
(.....)  
Sahid

**Form Wawancara**

<p><b>Tema</b> : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p><b>Hari,tanggal</b> : Rabu, 14 Juni 2017</p> <p><b>Waktu</b> : 19.00 WIB</p> <p><b>Nama UMKM</b> : Artwoods Furniture</p> <p><b>Alamat</b> : Temuruh, Olingo, Bantul</p> <p><b>Partisipan</b> : 1. Mas Bayu 2. Agatha Anggun V</p>		<p><b>Alat</b> : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Meja = Rp 350.000 Kursi = Rp 200.000 Rak = Rp 150.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen,konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Ada kalau yang desain sendiri mengikuti tren saja, kadang lihat desain-desain dari konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Ya kalau dari konsumen sering,sebulan sekali ada. Sebulan kan ambilnya proyek besar jadi lama jalannya. Kalau yang desain sendiri paling sebulan 2 atau 3 kali, saya suka desain sih.
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak. Kalau seliranya tidak mampu tpkin ya ditolak orderannya
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Promosi dari instagram sama ada storenya di jalan imajin
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Seperti biasa. Ada proses pemotongan sesuai yang mau dibuat dpa, blu proses penghalusan,prosec menyatukan terakhir finishing. Mesin untuk kayu seperti gergaji dan lain-lain. Mesin umum untuk semua produk

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 4 meja, 15 kursi, 2 rak. Hari kerja dari Senin sampai Sabtu
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Ya kalau ada modal beli mesin baru. Tapi lihat kebutuhan juga.
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Stock tidak banyak untuk foto. Selain itu order.
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Material dipilih yang bagus. Soalnya materialnya susah didapat. Material kebanyakan jadi Belanda
		Bagaimana cara inspeksi?	Ya setiap prosesnya pasti diperiksa ada cacat tidaknya. Tapi nanti saya cek lagi pas mau kirim. Tapi kadang konsumen beda-beda, ada yang teliti ada yang tidak. Kalau menurut kita sudah mulus tapi nanti ada saja konsumen yang protes, ada juga yang tidak.
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Kalau cacatnya sedikit diperbaiki ditempat (setelah diantar), tapi kalau banyak dibawa lagi untuk diperbaiki
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Kalau sampai finishing paling seminggu 1 atau 2 yang cacat
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Kalau pas barang diterima ada yang cacat dan cacatnya banyak ya dibalikin lagi untuk diproses lagi. Kalau garansi sih tidak
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kalau mesinnya sih ya bisa produksi banyak ya dibalikin lagi untuk diproses, tergantung jam kerja orangnya.
		Berapa jam kerjanya?	Oh jam 9 sampai jam 5, jadi total 1 jam. Kalau ada 4 tapi kalau produksi banyak lembur
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Meja itu sekitar 4 jam selesai. Kursi paling 2,5 atau 3 jam. Kat 3 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Dikerjakannya cepat, kalau perlu lembur ya lembur. Lembur sampai malam saja sekitar jam 8
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Sampai wonesati kecepatan normal

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Kalau sampai Wenasari normal setengah jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Distribusi karu di Jogja

Yogyakarta, 14 Juni 2017

*B. Bayu*  
(.....*Bayu*.....)



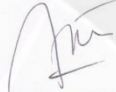
Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Jumat, 16 Juni 2017</p> <p>Waktu : 12.30 WIB</p> <p>Nama UMKM : Rapi Aluminium</p> <p>Alamat : RT 48/Rw 12, Sorosutan, Umbulharjo</p> <p>Partisipan : 1. Pak Anto 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Soblok Rp 90.000 - Rp 180.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Perubahan paling hanya di dimensi saja, jadi jarang sekali
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Bertahun-tahun, mungkin 5 tahunan
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, dengan mesin yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Ada cari retail dari pasar atau toko-toko
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Pertama molding lalu setelah itu di kikir, lalu ada di bubut dan ada proses finishing

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari produksi 50
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Teknologi diperbaharui saja, untuk pegawai sulit caranya, jadi untuk tambah sulit
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Buatnya berdasarkan order
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Maternanya yang bagus. Lalu memang pegawainya dilatih terus-menerus biar tidak salah-salah dalam pengorgan di setiap prosesnya
		Bagaimana cara inspeksi?	Inspeksi di setiap proses pasti ada. Diinspeksi semua, nggak sampel.
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Kalau ke distributor pernah ada tapi jarang. Sekali kalau ada ya dikembalikan
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Kalau sampai finishing paling 1 atau 2, nanti diproses lagi.
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada kalau sudah sampai di konsumen. Tapi kalau sampai di retail lalu ada cacatnya bisa ditukar
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	5 hari kerja, Selasa sampai Sabtu.
		Berapa jam kerjanya?	4 jam sampai jam 4, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Untuk 1 produk kalau per satuan dari awal sampai akhir ya bisa 1 hari cuma dapat 1. (ame di moldur)
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur atau minta bantuan UKM tetangga
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Byasanya yang telat sampai itu yang pake paket

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Ada yang antar ada yang paket, kebanyakan paket. Diturun ke Surabaya bisa 3 sampai 4 hari baru sampai.
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Pulau Jawa

Yogyakarta, 15 Juni 2017

  
(.....)



Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Jumat, 16 Juni 2017</p> <p>Waktu : 13.30 WIB</p> <p>Nama UMKM : Segorejawa Furniture</p> <p>Alamat : Cerdonkuning, Rejo Winangun, Kotagede</p> <p>Partisipan : 1. Pak Idris 2. Agatha Anggun V.</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Meja = Rp 450.000 - Rp 850.000 Kursi = Rp 300.000 - Rp 400.000 Rak = Rp 90.000 - Rp 200.000 Set = Rp 800.000 - Rp 1.500.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Hanya beda di ukuran, model hampir mirip-mirip
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Sering kali kalau beda dimensi atau ditambahin sedikit-sedikit itu sering. Sekali 3 kali ada.
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Iya, sekali perlah. Karena sekarang yang sedang tren model yang ada besarnya, jadi beli mesin untuk potong kesnya sama untuk benjolannya. Itu sekiranya dipakai sampai sekarang
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka toko, dll
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mesin untuk kayu seperti gergaji, amplas dan lain-lain. Untuk besi mesin potong, las, dll. Prosesnya jarang berubah, soalnya desainnya hampir sama biasanya, hanya beda bentuk. Paling ada tambahan sedikit

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 2 meja, kursi bisa 6, dan rak 2.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Mesin diperbaharui perlahan-lahan. Gudang produk perlu agar tidak menghambat produksi. Soalnya kemarin diperjual itu kalau ada pesanan banyak ya ditaruh di tempat produksinya, bikin sesak dan menganggu kalau lambat.
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Stok untuk di toko, tidak banyak. Sudah dipajang saja di toko, nanti kan ada yang beli sendiri
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Materialnya harus yg bagus. Jadi menong supplier itu tidak bisa hanya satu saja
		Bagaimana cara inspeksi?	Setiap proses dicek. Terakhir juga dicek sebelum dikirim
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Nanti konsumen minta diperbaiki
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Sehari satu
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Produksi Senin - Jumat. Pekerja ada 3
		Berapa jam kerjanya?	8 pagi sampai 4 sore. istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Meja 3 jam, rak 3 jam, kursi 2 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lambur, kadang cari pengerajin kayu untuk membantu
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Dipatokan. Pernah diproses karena sampainya lama. Diberi pengembalian, yang penting barang sampai.

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	

Yogyakarta, 16 Juni 2017

  
(.....*J. J. J.*.....)



Form Wawancara			
Tema		: Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif	Alat : 1. Ballpoint 2. Buku
Hari, tanggal		: Jumat, 16 Juni 2017	
Waktu		: 16.30 WIB	
Nama UMKM		: Larisa Jati Mebel	
Alamat		: Jl Pathuk - Dlingo, Bantul	
Partisipan		: 1. Mas Indra 2. Agatha Anggun V.	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Meja = Rp 250.000 - Rp 1.050.000 Kursi = Rp 100.000 - Rp 350.000 Rak = Rp 150.000 - Rp 400.000 Set = Rp 850.000 - Rp 1.900.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Perubahan pasti ada, meskipun hanya menambahkan bagian-bagian kecil
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Bisa setahun 2 kali untuk desain sendiri
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, dengan mesin yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Workshop, instagram dan etc
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mesin umum untuk semuanya. Proses ya seperti itu saja, nanti badanya kalau perlu uberan atau ada desain lain. Selama masih ada dikerjakan dengan mesin yang ada ya dicepatan, meskipun prosesnya sedikit beda

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 3 meja, kursi bisa 12, rak 2.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Mengganti sebagian mesin yang rusak ke listrik
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Tidak ada stok
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaan yang rapi. Material dipilih yang bagus agar pengerjaannya tidak sulit
		Bagaimana cara inspeksi?	Ditak selama proses pengerjaan, jadi penerjanya sambil ngcek
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Kalau memang cacatnya parah bisa dikembalikan untuk diperbaiki. Tapi hampir tidak pernah. Jadi konsumen jarang sekali ada yang komplain
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang, seminggu paling 1
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Produksi Senin-Sabtu. Jumlah pekerja 5
9	Delivery dependability	Berapa jam kerjanya?	Dari jam 08 pagi sampai 4 sore, istirahat 1 jam
		Berapa lama membuat 1 produk?	Pengerjaannya sekitar 3 jam untuk meja, rak 4 jam dan kursi 1.5 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Ada yang dipabekem atau diantar sendiri. Kalau masih daerah jagat diantar, kalau sudah jauh dipabekem

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Diantar dari sini ke Jogja kota 1 jam. Diantar jogja ke Surabaya 3 sampai 4 hari
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jawa

Yogyakarta, 16 Juni 2017

  
(.....Jadran.....)

Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari,tanggal : Sabtu, 17 Juni 2017</p> <p>Waktu : 13.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Ina Aluminium dan Kaca</p> <p>Alamat : Jl. Wonosari km 8</p> <p>Partisipan : 1. Bapak Soedanto 2. Agatha Anggun ✓</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Jemuran etalase, rak, piring dll Jemuran = Rp 500.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain kebanyakan dari kita, kalau jemuran itu-itu saja.
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Selalu sama, hanya beda dimensi
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Tidak ada
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka bengkel saja
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Yang mengerjakan 1 produk ya 1 orang dari potong sampai rakit. Kalau rical yang desain kan saya sendiri. Jadi mereka nanti ada arahan dari saya dulu buat yang seperti apa. Lagipula alat potongnya hanya las dan potong. Nanti ada patal pertata s

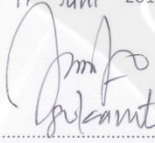


		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Produk bisa 3 sehari
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Ya paling nambah pekerja saja
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Sistemnya order semua, tidak stok. Jadi yang dipajang dikiri yang hasil pesanan yang belum diantar
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pekerjanya hati-hati soalnya kalau tidak nanti bisa salah dimensi atau materialnya tergores.
		Bagaimana cara inspeksi?	Inspeksi di setiap proses, kalau misal habis pemotongan ya dilihat potongannya bagaimana. Nanti terakhir ada inspeksi lagi. Biasanya terakhir itu cacatnya ada goresan. Nanti dipoles lagi
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Tidak pernah karena selalu dipastikan sepuluh step kritis dan tidak ada cacat
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Ya sebulan sebulan 2 atau 3
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Pekerja ada 4 termasuk saya. Berenda dari Senin sampai Sabtu
		Berapa jam kerjanya?	Dari jam 9.30 sampai jam 5. Istimahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Kalau semutan sekitar 3 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur kalau banyak pesanan, tapi sekarang tidak pernah lagi. Tidak seperti dulu
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Kalau telat tidak pernah, malah selalu lebih cepat dari perjanjian



10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Ke kota selangah jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja saja

Yogyakarta, 17 Juni 2017

  
(.....M. Fauzan.....)

**Form Wawancara**

<b>Tema</b> : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif <b>Hari, tanggal</b> : Sabtu, 17 Juni 2017 <b>Waktu</b> : 14.00 WIB <b>Nama UMKM</b> : Ada Furniture <b>Alamat</b> : Jl. Ring Road Utara  <b>Partisipan</b> : 1. Pak Basir 2. Agatha Anggun V		<b>Alat</b> : 1. Ballpoint 2. Buku	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Meja = Rp 200.000 - Rp 300.000 Kursi = Rp 150.000 - Rp 200.000 Rok buku = Rp 90.000 - Rp 200.000 Set = Rp 400.000 - Rp 900.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Sarang sebali, kecuali yang dari konsumen dan banyak yang pesan seperti itu
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Untuk barang yang dipajang di toko sekitar setaun sebali ada
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, mesin dengan yang ada saja. Mesin baru kalau ada modal dan mengikuti teknologi saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka toko saja
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Prosesnya biasa dari pemotongan, penghalusan, perobitan, lalu di pernis. Kalau untuk alat sendiri fleksibel saja untuk semuanya, sama-sama materialnya kayu. Mesin seperti gergaji, bor, ampas dan lain sebagainya. Ada pembatas juga.

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 3 meja, kursi 7 sampai 8 ada rak 5
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Ganti mesin ke yang lebih canggih. Misal tadinya menghaluskan pakai manual sekarang sudah pakai yang listrik kan biar cepet
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Ada yang buat stock di toko ada yang order. Kalau yang stock di toko ada yang order nanti pembelinya datang sendiri. Kalau lama tidaknya tidak tentu.
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Dari material sama pengerjaannya. Pengerjanya memang harus terampil, terutama pas penghalusan
		Bagaimana cara inspeksi?	Pengecekan di setiap proses sama pengerjanya
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Nanti diperbaiki. Kalau cacatnya sedikit waktu pengantaran langsung diperbaiki, kalau memang banyak nanti dibawa lagi untuk diperbaiki. Mereka memahaminya, tidak ada yang sampai marah-marah.
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Setelah finishing ya sekitar 1 dari semua. Tapi cacat yang ringan-ringan
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Pekerja ada 4 orang. Berkerja Senin sampai Sabtu
		Berapa jam kerjanya?	Dari jam 9 pagi sampai jam 3 sore, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Berbeda tergantung ukurannya. Untuk meja selatar 3 jam, kursi 2 jam, rak 1 sampai 3 jam.
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Selama ini tidak pernah telat sampai karena lemburnya bisa sampai malam. Jadi telatannya dibarengin semua. Kadang rekrut pengrajin lain untuk bantu pengiriman dikirim sendiri jadi bisa kontrol sampai ke kapern

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Misal dari jogja sampai solo ya normal 2 jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja dan sekitarnya

Yogyakarta, 17 Juni 2017

(.....*[Signature]*.....)


Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Sabtu, 17 Juni 2017</p> <p>Waktu : 14.30 WIB</p> <p>Nama UMKM : Bintang Mebel</p> <p>Alamat : Jl. Ring Road Utara</p> <p>Partisipan : 1. Mas Heri 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	<p>1 set = 650.000 (1 meja, 4 kursi)</p> <p>Meja = Rp 300.000</p> <p>Kursi = Rp 150.000</p> <p>Rak = Rp 70.000 - Rp 200.000</p>
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Kurang lebih sama, kalau pun ada perubahan jarang sekali
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Terakhir bikin desain baru untuk di toko itu bulan November. Soalnya itu banyak yang pesan seperti itu dari cafe jadi saya coba bikin untuk sendiri
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, pakai mesin yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka toko saja
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	<p>Pertamanya dipotong dulu lalu penghalusan lalu dirakit dan terakhir finishing. Manti orangnya beda-beda tugasnya. Kalau yang potong sama halusnya biasanya 1 orang, kalau pasang ada sendiri finishing juga sendiri. Mesin seperti gergaji, serut, dll. Yang umum untuk kayu, untuk produk apa saja</p>

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari kalau rame bisa sampai 3 sampai 4 meja, kursi 10, rak 3. Itu yang meja kursi cara, dan permintaan untuk produk lain juga ada
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Paling ganti alat. Yang trading manual sekarang sudah ada yang beberapa pakai listrik biar lebih cepet saja
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Stok untuk di toko, kalau ada yang order bisa
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pilih materialnya yang bagus, biar pas motong dan galusin lebih gampang
		Bagaimana cara inspeksi?	Inspeksi selama pembuatannya saja, paling di akhir dilihat ada yang retak atau lemnya kurang gimana ya dibenarkan lagi
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Kalau ini belum ada sebenarnya pasti di cet lagi sebelum dikirim
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Paling 1 atau 2 ada sehari
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	3 orang. Kerja dari Senin sampai Sabtu Jam 9 sampai jam 4, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk? Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Kalau dihitung per satuan meja 3jam, kursi 2jam, rak 2jam. Tergantung desain juga Paling lembur, kalau memang banyak sekali nanti cari tukang lagi
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Komplain ada yang nggak juga ada

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Dikirim ke Tembung 3 jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja dan Jawa Tengah

Yogyakarta, 17 Juni 2017

  
(... Hariyanto ...)



Form Wawancara

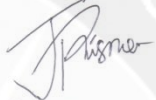
<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari,tanggal : Sabtu, 17 Juni 2017</p> <p>Waktu : 15.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Bengkel Las Putra Manunggal</p> <p>Alamat : Jl. Ring Road Utara</p> <p>Partisipan : 1. Pak Trisno 2. Agatha Areygun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Rak = Rp 150.000 Pot = Rp 50.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Tergantung order dari konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Kalau ada order baru
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, mesin yang ada.
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka bengkel
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Pengerjaannya dibagi tiap proses, bukan satu pekerja satu produk. Mesin umum. Mesin sudah pakai listrik.



		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Rak sehari 2, pot sehari bisa 10 lebih
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Sama saja dari' dulu. Kalau ganti mesin dari' modalnya ada atau tidak.
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Tidak ada stok, order semua
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaan hati-hati
		Bagaimana cara inspeksi?	Di cek terus, setelah pemotongan dicek, selama ngelas dicek begitu seterusnya
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Tidak ada yang lolos ke konsumen, kebanyakan sudah siap antar
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang, sebulan sekali
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kerja hari Senin sampai Sabtu. Pekerja ada 3
		Berapa jam kerjanya?	Jam 9 pagi - 4 sore. Istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Rak 4 jam. Pot 1 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Diantar sendiri, jadi tidak telat

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Mksa) dari sini ke Barta) setengah jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja

Yogyakarta, 17 Juni 2017

  
(.....Sutrisno.....)

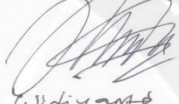
Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Senin, 19 Juni 2017</p> <p>Waktu : 14.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Alai Furniture</p> <p>Alamat : Jl. Wates, Ngestiharjo, Kasihan, Bantul</p> <p>Partisipan : 1. Mas Widi 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Meja = Rp 300.000 - Rp 850.000 Kursi = Rp 200.000 - Rp 600.000 Rak = Rp 150.000 - Rp 250.000 Set = Rp 800.000 - Rp 2.300.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Perbedaan tidak jauh beda, hanya beda di dimensi atau ada tambahan sedikit
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Tidak terlalu sering kalau yang desain sendiri, kebanyakan yang sudah dari konsumen. Mungkin setahun 2 kali, seandainya menemukan ide susah juga
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Iya, sekali pernah. Karena sekarang yang sedang tren kan model yang ada pesulnya, jadi beli mesin buat potong besi yang sama yang buat bengkok. Itu setahun sekali
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka toko, Instagram sama olx
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mesin banyak. Seperti braca untuk kayu ada gergaji, serut, ampas, mesin potong besi, las dan lain-lain yang jelas sudah pakai listrik, kalau belum nanti kerjanya lama. Proses kebanyakan sama, kecuali untuk yang pakai besi. Mesin tidak dithususkan untuk membuat produk saja

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 4 meja, kursi bisa 12, Rak 3
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Memperbaharui mesin dan peralatan produksi. Kalau memang sudah tidak bisa lagi. Artinya kalau yang manual sudah tidak bisa untuk memenuhi permintaan yg banyak diganti yg bisa mempercepat pengerjaan
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Stok untuk di toko saja. Diolah s.t.demng memang telak banyak. Untuk display saja.
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Materialnya beli yang bagus. Memilih material paling sulit untuk dipastikan karena tergantung ada tidaknya di pasaran.
		Bagaimana cara inspeksi?	Setiap proses tanggung jawab untuk ngecekin, jadi proses selanjutnya sudah menerima yang siap diteruskan
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Kalau memang ada paling minta diperbaiki. Nanti sebelum diantar atau diambil sendiri bangunon cek lagi. Kalau sampean sudah diantar atau diambil begitu sudah sampai rumah tidak bisa
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang. Seminggu 1-3 ada, tetapi itu cacat-cacat kecil saja.
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	Produksi mesin sampai jumlah. Jumlah pekerja 8 Jam 8 sampai jam 4 sore, istirahat 1 jam.
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk? Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date? Bagaimana kalau barang telat sampai?	Meja 4 jam, rak 4 jam, kursi 2 jam lama produksinya Lembur Kami pengiriman ada yang diantar sendiri ada yang di paketkan. Kalau paket memang kadang ada macetnya sehari dua hari, tergantung sedang ramu atau tidak

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Kalau diantar sendiri misal dari sini ke solo 2 jam. Kalau paket sampe jakarta 4 sampai 5 hari
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jawa

Yogyakarta, 21 Juni 2017

  
(Widiyanto)

**Form Wawancara**

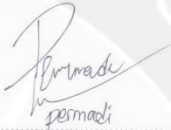
<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari,tanggal : Senin, 19 Juni 2017</p> <p>Waktu : 18.30 WIB</p> <p>Nama UMKM : Kartini Furniture Jogja</p> <p>Alamat : Jetis, Bantul</p> <p>Partisipan : 1. Pak Permodi 2. Agatha Anggun V.</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Mesa = Rp 200.000 - Rp 600.000 Kursi = Rp 100.000 - Rp 350.000 Pak = Rp 100.000 - Rp 450.000 Set = Rp 500.000 - Rp 1.750.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri dan dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Beda ranti yang bervariasi; biasanya ralanya itu kan bentuknya bisa macam-macam. Mengikuti tren.
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Cukup sering, sebulan bisa 2 kali, soalnya kita terus coba untuk inovasi
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Mesin baru kalau ada perubahan material yang ekstrem saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka foto, instagram
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mesin umum untuk membuat furniture. Ada gergaji, amplas, dll Mesin untuk semua saja, bukan untuk salah satu produk saja. Proses tidak banyak berubah.

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sehari bisa 4 meja, kursi bisa 12, rak 3 buah.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Menambah mesin atau mengganti mesin jika dibutuhkan untuk memperlemar produksi.
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Stock untuk di toko
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Memilih material yang bagus, sehingga pengerjaannya lebih mudah
		Bagaimana cara inspeksi?	Dicek di setiap proses oleh pegaawainya
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Bisa diperbaiki ditempat, kalau parah bisa dikembalikan lagi untuk diperbaiki
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Sehari 1 ada
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Produksi Semin sampai Juni.
		Berapa jam kerjanya?	Pekerja 5 orang. Dari jam 8 sampai 5 sore, istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Pengerjaan 3 jam untuk meja, rak 3 jam dan kursi 1,5 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lonbur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Diantar sendiri jadi komung bikin telat jadinya, Telat hitungan jam tidak masalah. Untuk produk telat sehari dua hari wajar. Nanti dikordinasikan lagi



10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Dari Jogja ke Magelang 1 jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogya dan sekitarnya

Yogyakarta, 10 Juni 2017

  
(.....Permadi.....)


**Form Wawancara**

<p><b>Tema</b> : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Selasa, 20 Juni 2017</p> <p>Waktu : 09.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : WL Aluminium</p> <p>Alamat : Sorosutan, Umbulharjo</p> <p>Partisipan : 1. Mbak Wening Kusuma 2. Agatha Anggun V</p>		<p><b>Alat</b> : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Ceret = 50.000 - 90.000 Sblok = 120.000 - 180.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri tapi pakai market research
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Jarang sebenarnya, biasanya main di tebal tipis atau dimensinya. Kadang juga dari campuran materialnya sendiri yang diimprove
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Kalau campurannya sendiri terus menerus dilihat dari hasilnya sudah sesuai dengan yang diinginkan belum. Kalau market research dilibatkan kalau di pasar sudah ada barang baru, atau ada keluhoo
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, mesin dengan yang ada saja. Mesin baru kalau ada modal dan mengikuti teknologi saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Bekerja sama dengan toko-toko atau pasar-pasar
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Produksi tiap proses dari molding, bubut dan lainnya, lalu terakhir labeling. Mesin disini memang khusus untuk produk tertentu. Tapi kalau keada dimensi saja masih bisa

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	1000
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Biasanya lebih ke memperbaharui teknologi saja kalau sudah ada modal
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Jadi buanya sesuai penjualan bulan-bulan sebelumnya, nanti kita kasih safety stock sekitar 10%. Nanti kalau masih kurang ya produksi lagi
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Terus-menerus improve di campuran materainya. lalu ada pelatihan karyawan juga
		Bagaimana cara inspeksi?	Inspeksi di setiap step prosesnya
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Tidak pernah ada produk cacat sampai ke konsumen
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Kalau sampai finishing mungkin paling maksimal 10. tergantung kualitas bahan.
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Nanti kalau yang dibikin ada yang cacat bisa ditukarkan kembali
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	Pekerja ada 70. 5 hari kerja, Senin sampai Jumat Jam 7 sampai jam 4. Istimewa, jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Kalau dihitung satuan 1 corot bisa sebulan kalau dengan alat soalnya proses moldingnya lama. Jadi nanti molding ada jadwal sendiri
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Biasanya lembur aja sih, kalau memang masih belum cukup dan harus mundur nanti dikonfirmasi lagi ke konsumennya
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Belum pernah sih sampai telat begitu

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Misa ke Malang 3 sampai 4 hari
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Saja, Jawa Tengah dan Jawa Timur

Yogyakarta, 20 Juni 2017

  
(...Wening Kusumah...)

Form Wawancara

Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif  
 Hari, tanggal : Selasa, 20 Juni 2017  
 Waktu : 09.45 WIB  
 Nama UMKM : SP Aluminium  
 Alamat : Sorosutan, Umbulharjo  
 Partisipan : 1. Pat Tedi  
 2. Aptha Anggun ✓

Alat : 1. Ballpoint  
 2. Buku

No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Ceret = Rp 40.000 - Rp 95.000 Soblot = Rp 80.000 - Rp 150.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Desain sendiri
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Jarang sekali, desain seputar dimensi saja.
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Tidak pasti, 1 tahunan
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, mesin dorongan yang ada
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Didistribusikan ke distributor toko, pasar dan bekojo sama dengan (offmarket)
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Kalau proses ada peracetatan, finishing 2 lalu terakhir labeling dan packing. Nanti molding tempatnya pisah, lalu dikirim ke sini buat proses selanjutnya. Itu nanti finishing 1 sama e juga area kerjanya beda, jadi tidak dicampur. Satu mesin bisa untuk mengerjakan semua produk. Produknya kan ada banyak jadi mesin soblot dan lainnya misalnya bisa pakai mesin bubut yang sama di finishing 1.



		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Sekitar 1000an atau
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Usaha terus dikembangkan, biasanya lihat permintaan. Kalau memang stabil meningkat pasti ada tambah mesin atau ganti mesin agar lebih rapat produksinya
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Produksi dari order, sama sekali tidak stok. Jadi memang harus order dulu baru dibuatkan
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Itu dari campuran material cast molding, memang harus dicari yang pas. Kalau skill pekerjanya juga harus bagus, apalagi untuk finishingnya. Jangan sampai pas sudah sampai finishing malah cacat
		Bagaimana cara inspeksi?	Inspeksi sehabis setiap proses itu dicek sama pekerjanya masing-masing.
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Selama ini belum pernah ya, soalnya pas labeling itu juga dicek lagi ada yang cacat tidak. Kalau memang masih ada yang cacat ya dikembalikan ke proses mana yang dibutuhkan untuk perbaikannya
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Kalau dilihat dari tahap terakhir paling 1 atau 2
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Pekerja ada 65 orang. Muncul dari Senin sampai Sabtu. Tapi kalau belum tentu juga, tergantung permintaan sedikit atau banyak
9	Delivery dependability	Berapa jam kerjanya?	Kalau pas sedikit bisa ada libur bergantung tiap proses seperti
		Berapa lama membuat 1 produk?	Ya kalau dihitung per satuan untuk cetak dan wayan sekitar sehari. Tapi kan itu karena ada moldenya yang lama.
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur biasanya
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Selama ini kalau memang ditengah produksi dipikirkan akan terlambat nanti difotokan ke konsumen. Tapi jarang sekali terlambat karena memang kan sudah terdapat produknya. Dan pengiriman juga pakai jasa pengiriman yang memang sudah terjamin

Kalau normalnya 8 jam kerja, istirahat 1 jam.  
 Tapi kalau untuk jam masuknya bisa beda-beda. Jadi di finishing 1 itu masuk jam 7 selesai jam 3, lalu finishing 2 masuk jam 8 selesai jam 6. Hal ini karena di finishing 1 kan prosesnya lebih lama dari finishing 2. Untuk mengantisipasi agar tidak ada yang menanggung karena menanggung

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Memakai jasa pengiriman. Contoh dari Jember ke Cirebon 2 sampai 3 hari sampai
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Pulau Jawa dan Bali

Yogyakarta, 16 Juni 2017

  
 TEDDY OCTAVIANUS



Form Wawancara

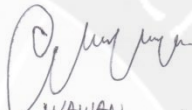
<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Selasa, 20 Juni 2017</p> <p>Waktu : 11.30 WIB</p> <p>Nama UMKM : Csa Bengkel Las</p> <p>Alamat : Jl. Wonosari km 6,8</p> <p>Partisipan : 1. Pak Wawan 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Rak = Rp 300.000 - Rp 450.000 Jemuran = Rp 500.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Desain dari konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Kalau ada pesanan
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka bengkel (workshop)
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Proses las biasa. mesin fleksibel untuk mengerjakan semua produk

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Produksi sesuai order Rak 3. Jemuran 2.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Tempat diperluar agar lebih fleksibel kerjanya & untuk penyimpanan
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Tidak ada stock
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Tenaga kerja harus terampil
		Bagaimana cara inspeksi?	Pas diterakan dicek tapi waktu mau dikirim juga dicek lagi untuk memastikan saja
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Nanti konsumennya cek lagi kalau memang ada yang kurang langsung diperbaiki saat itu juga, tapi kalau kurangnya banyak, dibawa lagi ke bengkel, tapi kebanyakan konsumen protes karena desain telat sesuai. Tapi jarang terjadi
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Seminggu 1 atau 2
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kerja dari Senin sampai Sabtu. Pekerja ada 3.
		Berapa jam kerjanya?	Jam 9.00-15.00. Terkadang pekerjaan
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Rak 3 jam Jemuran 4 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Kalau telat buatnya nanti di konfirmasi tapi untuk pengiriman paling telat sejam atau dua jam.

sedang banyak atau tidak. Kalau banyak sampai malin

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Contoh dari sini ke sleman setengah jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja

Yogyakarta, 20 Juni 2017

  
(.....WAWAN.....)

Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Selasa, 20 Juni 2017</p> <p>Waktu : 13.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Bengkel Las Janti</p> <p>Alamat : Jalan Janti, Karangjambi, Banguntapan</p> <p>Partisipan : 1. Pak Eko 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Rak = 300.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Desain dari konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Kalau ada pesanan
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buku bengkel bengkel
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Merin bisa untuk semua, sealnya cuma alat potong atau alat lainnya bahan khusus.

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Produksi sesuai order. Rak bisa u.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Cuma ganti mesin atau ke jumlah pekerja saja
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Tidak ada stok
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Peternak harus teliti dan bisa kerja
		Bagaimana cara inspeksi?	Pas dikerjakan dicat sama pekerjanya.
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Dibawa lagi ke bengkel untuk diperbaiki
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	satu sehari
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada? Berapa jam kerjanya?	Kepa sehari-hari. Tapi minggu belum tentu buka. Peternak ada 3 Jam 10.00-17.00 istirahat 1 jam Rak sekitar ujam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk? Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date? Bagaimana kalau barang telat sampai?	Lembur Telat hitungan hari tidak masalah, bisa dikonfirmasi.

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Kabw misal dari siri ke Bantul paling 30 menit
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Saja

Yogyakarta, 20 Juni 2017

  
(.....)

Form Wawancara

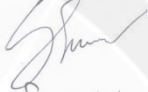
<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Rabu, 21 Juni 2017</p> <p>Waktu : 09.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Bengkel Las GW</p> <p>Alamat : Jl. Parangtritis km 10</p> <p>Partisipan : 1. Pak Subandi 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Rak = Rp 400.000 Jemuran = Rp 350.000 - Rp 600.000 Pot = Rp 50.000 - Rp 130.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Desain dari konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Tergantung datangnya konsumen
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, mesin dengan yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka bengkel saja
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Mestinya umum seperti las, potong dll. Mesin untuk semuanya, kan tergantung order. Produksinya kebanyakan langkahnya sama. Dipotong, dilas, finishing. Ya terkadang ada yang perlu dibentuk



		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Pot 10. Rab s. Jemuran 3
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Menambah mesin atau mengganti mesin sesuai kebutuhan
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Semua dari order, tidak ada stok
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaan harus hati-hati
		Bagaimana cara inspeksi?	Dicek selama pengerjaannya
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Ditembalikan ke bengkel untuk diperbaiki
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang sekali, sebulan 1 atau 2
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kerja dari Senin sampai Sabtu. Jumlah pekerja 3 orang
		Berapa jam kerjanya?	Dari jam 9 sampai 4. Istirahat 1 jam
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Rab 2 sampai 3 jam. Pot 1 jam. Jemuran 4 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur. Kadang nambah pekerja lagi untuk bantu
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Telat soal produksi, kalau antar tidak telat. Kadang ada yang diambil sendiri, tidak diantar.

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Kalau dari sini ke kota normal 30 menit
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jajaja

Yogyakarta, 21 Juni 2017

  
(.....Sukardi.....)


Form Wawancara

<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari,tanggal : Rabu, 21 Juni 2017</p> <p>Waktu : 10.30 WIB</p> <p>Nama UMKM : Bengkel Las Yogyakarta</p> <p>Alamat : Wonokromo, Bantul</p> <p>Partisipan : 1. Pat Wirawan 2. Agatha Anggun V</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	Rak = Rp 500.000 - Rp 1.050.000
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen,konsumen atau keduanya?	Dari sini ada, dari konsumen juga bisa
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Kebanyakan sama saja desainnya. Hanya ukurannya bervariasi.
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Ya belum tentu, kalau setahun bisa 2 kali. Itu kalau ada pesanan dari konsumen
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak, mesin dengan yang ada saja
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buku workshop dan ada website juga
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Pekerjanya mengerjakan tugasnya masing-masing, ada bagian pemotongan, ada bagian las, ada bagian finishing. Untuk mesin fleksibel saya kan mukan mesin khusus

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Rak sehari bisa 12
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Masih diganti dari yang dulu manual sekarang sudah yang listrik
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak mengganggu lama?	Tidak ada stock, dari order semua
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaan hati-hati. Kalau mau potong harus dilihat bonar ukurannya diberi tanda agar tidak salah
		Bagaimana cara inspeksi?	Selama pengerjaan dipantau terus oleh pengerjanya
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Tidak ada, cacat kan kalau tidak bisa digunakan. Selama baik-baik saya ya tidak protes
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	Jarang sekali, sebulan sekali atau dua kali
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kerja hari Senin sampai Sabtu.
		Berapa jam kerjanya?	Pekerja ada 7 Jam 9 pagi sampai 5 sore
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Rak 3 jam
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Lembur
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Tidak pernah telat karena diajarkan sendiri

10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Kalau nrsol dari Sini ke Semarang 3 jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja dan Jawa Tengah

Yogyakarta, 21 Juni 2017

  
(.....WIRAWAN.....)

Form Wawancara


<p>Tema : Hal yang diperlukan untuk perancangan strategi manufaktur berdasarkan kriteria kompetitif</p> <p>Hari, tanggal : Rabu, 21 Juni 2017</p> <p>Waktu : 11.00 WIB</p> <p>Nama UMKM : Bengkel Las Anugerah</p> <p>Alamat : Sanggraha, Condong Catur</p> <p>Partisipan : 1. Mas Titno 2. Agatha Anggun U</p>		<p>Alat : 1. Ballpoint 2. Buku</p>	
No	Kategori	Pertanyaan	Jawaban
1	Price	Produk apa saja yang diproduksi disini?	<p>Rak : Rp 400.000</p> <p>Pot : Rp 150.000 (diameter 50cm)</p> <p>Jemuran - Rp 600.000</p>
		Harganya berapa saja?	
2	Design flexibility	Usulan desain darimana? Dari produsen, konsumen atau keduanya?	Dari konsumen
		Selama ini ada perubahan terhadap desain atau desain selalu sama untuk produk yang sama?	Desain dan konsumen
		Berapa lama sampai ada desain produk baru?	Tergantung datangnya konsumen
		Kalau ada desain baru, harus beli mesin baru atau cukup dengan mesin yang ada sekarang?	Tidak. dengan mesin yang ada
3	Advertising	Bagaimana cara promosi produk?	Buka bengkel saja
4	Broad product line	Sistem produksinya bagaimana? Job shop, flow shop?	Kalau kerjanya cuma mudah seperti pot sana rak orang saja yang mengerjakan. Alatnya hanya alat potong sama alat las. Paling nanti pakai perkakas biasa. Mesin untuk semua, kan disini tidak produksi produk tertentu, tapi sesuai pesanan

		Produksi berapa sehari? Berapa hari kerja?	Produksi tergantung pesanan. Kalau per hari bisa dapat 10. Rak u. jemuran 2.
		Untuk keberlangsungan produksinya biasanya melakukan apa?	Ganti mesin ke mesin yang listrik.
5	Volume flexibility	Sistem produksinya mts/mto/ yang lainnya? Jika mts, bagaimana cara agar produk jadi yang belum terjual tidak menganggur lama?	Semua dari order, tidak ada stock
6	Conformance quality	Bagaimana cara mempertahankan kualitas produk?	Pengerjaannya teliti biar tidak merusak material, apalagi kalau materialnya plat kan mudah tergores atau bolong karena di las
		Bagaimana cara inspeksi?	Ngceknya habis pengerjaan. Misal habis dipotong dilihat. Habis ngcek diket lagi bagaimana hari lainnya.
		Kalau terjadi produk cacat lolos ke konsumen? Apa tanggapan konsumen?	Tidak pernah ada
		Kira" dari yang diproduksi sehari, ada berapa produk yang cacat?	1 sehari
7	After sale services	Kalo beli produk anda, ada garansinya tidak? Jika ada, berapa lama?	Tidak ada
8	Performance quality	Berapa kapasitas produksi mesin yang ada?	Kerja setiap hari, tapi tidak pasti juga. tergantung order pesanan atau tidak, pesannya banyak atau tidak. Kalau tidak ya nanti tidak setiap hari. Pengerjaan total ada 3 pekerja 3.
		Berapa jam kerjanya?	Dari jam 9 sampai jam 5, istirahat 1 jam.
9	Delivery dependability	Berapa lama membuat 1 produk?	Per itu 1 sampai 2 jam. Rak 2 jam. Jemuran sekitar 4 jam.
		Bagaimana cara mensiasati agar barang selesai dikerjakan sesuai due date?	Pekerjanya diarahkan semua. Kalau perlu juga lembur.
		Bagaimana kalau barang telat sampai?	Tidak pernah telat karena diantar sendiri



10	Delivery speed	Berapa lama produk sampe ke tangan konsumen/distributor?	Misa) dari jogja ke klaten normal 1 jam
11	Broad distribution	Distribusinya sampai mana saja?	Jogja dan sekitarnya

Yogyakarta, 21 Juni 2017

  
(.....  
Sutiro



## LAMPIRAN 4

Data Produk, Daftar Mesin dan Dimensi,  
Data Dimensi Produk

**DATA PRODUK**  
**(Fiktarina, 2017)**

<b>No</b>	<b>Item</b>	<b>Gambar Produk</b>	<b>Jenis Bahan yang Digunakan</b>
1	Ceret		Plat <i>Stainless steel</i>
2	Ceret		Plat Alumunium
3	Jemuran Handuk		Pipa Alumunium

No	Item	Gambar Produk	Jenis Bahan yang Digunakan
4	Kursi dengan Sandaran		Pipa dan Kayu
5	Kursi tanpa Sandaran		Pipa Besi dan Kayu
6	Meja		Pipa Besi dan Kayu
7	Meja <i>Prepare</i>		Pipa dan Plat Alumunium atau <i>Stainless steel</i>

No	Item	Gambar Produk	Jenis Bahan yang Digunakan
8	Meja Sajian		Pipa dan Plat Besi
9	Rak Buku		Pipa dan Plat Besi
10	Sekop Sampah		Kaleng Bekas
11	Dandang		Plat Alumunium
12	Nampan		Plat <i>Stainless steel</i>

No	Item	Gambar Produk	Jenis Bahan yang Digunakan
13	Tempat Sampah		Plat Alumunium
14	Tempah Sampah Drum		Drum Bekas
15	Teko		Plat Baja
16	Vas Bunga		Plat <i>Stainless steel</i>



Daftar Mesin dan Dimensi

No	Nama Mesin	Asal	Gambar	Spesifikasi	Harga
1	Slip roll machine 1500506, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera		Berat 14,5 kg Lebar maks 305mm Tebal maks 0.8mm Diameter roll 25,4mm Dimensi 540 x 240 x 280 (mm)	Rp. 3.054.700
2	Drill press 16x 390mm DD1639CA, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera		Daya motor (V/Hz/W) : 230 / 50 / 550 Maks kemampuan bor : 16mm Jalan spindel : 80mm Kelancipan spindel : MT2 Diameter kolom : 70mm Kec. spindel : 210 ~ 2220 Langkah spindel : 12 Ukuran meja: 270 x 270 (mm) Ukuran alas : 250 x 434 (mm)	Rp. 3.366.000
3	Metal shears 10IN, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera		Panjang blade : 10 inch Round steel : 13mm Flat steel : 70 x 6 (mm) Steel olate : 13mm Sheet steel : 10 mm Dimensi : 740 x 160 x 440 (mm)	Rp. 1.823.250



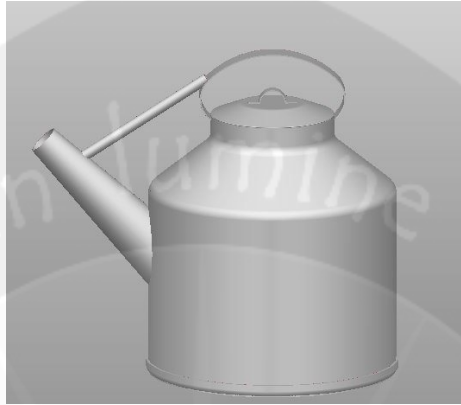
				Berat : 23kg	
	Hand notcher 1.6mm x 4 ton, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera		Pressure : 4 ton Shearing thickness : 1.6 mm Punches (mm) : 152 x 152 Angle : 90° Ram stroke : 20mm Dimensi : 500 x 460 x 390 (mm) Berat : 75kg	Rp. 6.789.970
	Metal cutting saw, METABO	PT. Kawan Lama Sejahtera		Diameter disk : 355 mm	Rp. 3.302.420
	Cut off machine 16inc 2200W /380V 3phase, Krisbow			Dimensi : 80x65x58 (cm) Berat : 48kg	Rp. 4.386.800
4	Mesin bending-hand brake KW1500499, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera		Bending width 1220mm ; thickness 1.5mm ; angle 0-150 ; dimensi 1610 x 480 x 680 (mm) ; weight 151kg	Rp. 14.441.900
	Hand Brakes KW 1500498, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera		Bending width 610mm ; thickness 1mm ; angle 0-135 ; Dimensi 810 x 350 x 420 (mm) ; weight 46kg	Rp. 5.360.000

5	Bench grinder 150mm, Metabo  Bench grinder IND 10inc, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera		Berat: 9.5 kg Pedal grinder : 150 x 20 x 20 (mm) Daya masuk : 350 W Daya keluar : 200W Momen kemiringan : 1.1 Nm Panjang lengan/sabuk grider: 2m  Uk. Pedal : Diameter 10 x 1 (inch) Diameter shaft : 3/4inch Tegangan : 220V Kecepatan : 2850 rpm Dimensi : 450 x 305 x 325 (mm) Berat : 18 kg	Rp. 4.009.280  Rp. 1.855.975
6	Bench vise 4inch w/swivel base KW0400035, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera		Width of jaws 100mm ; dimensi 710 x 350 x 190 (mm) ; weight 11.25kg	Rp. 709.500
7	Bench lathe	PT. Kawan Lama Sejahtera		-	Rp. 46.750.000

8	Hand puncher 8mm	PT. Kawan Lama Sejahtera	 <p>A blue hand-operated puncher machine with a black handle and a die set. The machine is compact and designed for manual operation.</p>	<p>Shearing thickness : 8mm  Max throath : 160 mm  Punch mold &amp; dies : 55 x 34 x 18 (mm)  Dimensi : 450 x 160 x 800 (mm)  Berat : 80 kg</p>	Rp. 5.612.805
9	Mesin hydraulic press 30T with ACC, Krisbow	PT. Kawan Lama Sejahtera	 <p>A blue hydraulic press machine with a motor and a die set. The machine is designed for industrial use and features a sturdy frame and a hydraulic cylinder.</p>	<p>Motor (kW / V/ Ph): 3 / 380 / 3  Kapasitas : 30 T  Piston stroke : 220 mm  Dimensi : 950 x 320 x 1730 (mm)  Berat 510 kg.</p>	Rp. 50.291.780

**DATA DIMENSI PRODUK**  
**(Wahyuni, 2017)**

**1. Ceret**

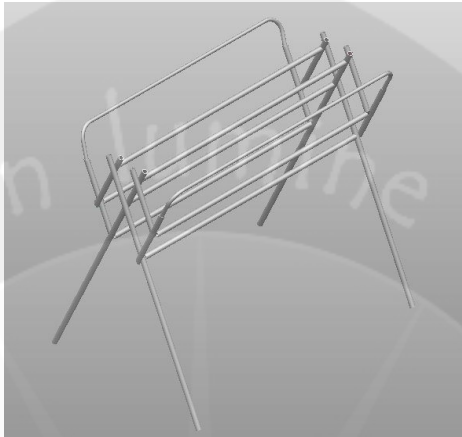


**Gambar 1. Ceret**

- a. Saluran Air, yang terdiri dari tangkai dan penyangga
  - Dimensi tangkai: diameter dalam 5 cm; luar 2,5 cm, kemiringan  $45^{\circ}$ , panjang 10 cm dan tebal 1 mm.
  - Dimensi penyangga: panjang 10 cm, diameter 1 cm, tebal 2 mm.
- b. Penampung Air, yang terdiri dari badan, pegangan badan dan alas ceret
  - Dimensi badan: diameter bawah 20 cm, atas 10 cm, tinggi 25 cm, tebal 1 mm.
  - Dimensi pegangan badan: diameter 15 cm, lebar 2 cm, tebal 1 mm, dan tinggi 4 cm.
  - Dimensi alas ceret: diameter 20 cm, tinggi 1 cm dan tebal 1 mm
- c. Penutup, terdiri dari tutup dan pegangan tutup
  - Dimensi tutup: diameter bawah 10 cm, atas 5 cm, tinggi 2 cm, tebal 1 mm
  - Dimensi pegangan tutup: diameter 2 cm, tinggi 2 cm, tebal 1 mm.

Dimensi produk : ceret dengan material plat *stainless steel* dan plat aluminium memiliki diameter yang sama yaitu 20 centimeter dan tinggi 25 centimeter.

## 2. Jemuran Handuk

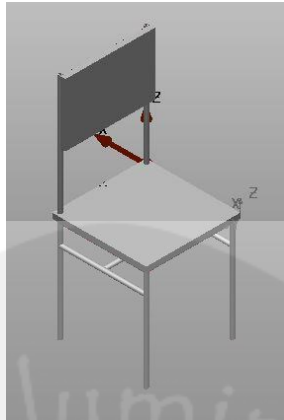


**Gambar 2. Jemuran Handuk**

Dimensi dari jemuran tersebut yaitu 140 x 86 x 140 cm. Berikut merupakan komponen penyusun dari jemuran handuk.

- a. Rusuk Samping, dimensi panjang 160 cm, diameter 34 mm, dan tebal 2 mm
- b. Rusuk Polos, dimensi panjang 144 cm, diameter 34 mm, dan tebal 2 mm
- c. Rangka Kaki, terdiri dari rusuk kaki panjang, dalam dan luar
  - Dimensi rusuk kaki panjang: panjang 140 cm, diameter 34 mm, tebal 2 mm, kemiringan  $75^{\circ}$
  - Dimensi rusuk kaki dalam: panjang 30 cm, diameter 34 mm, tebal 2 mm
  - Dimensi rusuk kaki luar: panjang 35 cm, diameter 34 mm, tebal 2 mm

## 3. Kursi dengan Sandaran



**Gambar 3. Kursi dengan Sandaran**

Tinggi kursi total yaitu 100 sentimeter sedangkan tinggi sandarannya saja yaitu 60 sentimeter diukur dari dudukan kursi. Tinggi papan sandaran kursi 30 sentimeter sedangkan dudukan kursi memiliki panjang x lebar sebesar 40x40 sentimeter. Berikut merupakan komponen penyusun dari kursi dengan sandaran.

- a. Sandaran, dimensi: panjang 40 cm; lebar 30 cm; tebal 2,5 cm
- b. Dudukan Kursi, dimensi: panjang 40 cm, lebar 40 cm dan tebal 2,5 cm
- c. Rangka, terdiri dari kaki, penyangga sandaran, penyangga dudukan dan penyangga kaki
  - Dimensi kaki: tinggi 40 cm, diameter pipa 34 mm, tebal 2 mm
  - Dimensi penyangga sandaran: tinggi 60 cm, diameter 34 mm, tebal 2 mm
  - Dimensi penyangga kaki: terdapat 3 pipa yang dirangkai dengan ukuran masing-masing panjangnya 33,2 cm
  - Dimensi penyangga dudukan sama dengan penyangga kaki namun jumlahnya 4 pipa.

#### 4. Kursi tanpa Sandaran

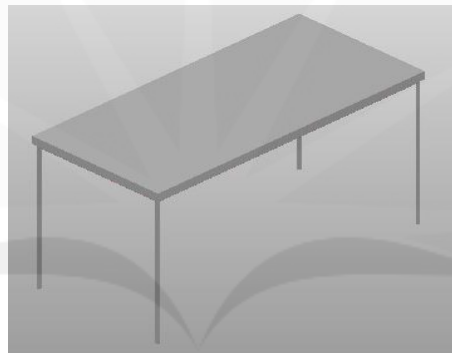


**Gambar 4. Kursi tanpa Sandaran**

Berikut merupakan komponen penyusun dari kursi tanpa sandaran.

- a. Papan Dudukan Kursi, dimensi: panjang dan lebar 40 cm, dan tebal 2,5 cm
- b. Rangka, terdiri dari kaki kursi, penyangga kaki dan dudukan
  - Dimensi kaki: terdapat 4 pipa dengan panjang 40 cm, diameter 34 mm, tebal 2 mm, kemiringan  $75^{\circ}$
  - Dimensi penyangga kaki: terdapat 2 pipa dengan panjang 33,2 cm dan 2 pipa dengan panjang 44 cm
  - Dimensi penyangga dudukan: terdapat 4 pipa dengan panjang 33,2 cm, diameter 34 mm, dan tebal 2 mm

#### 5. Meja



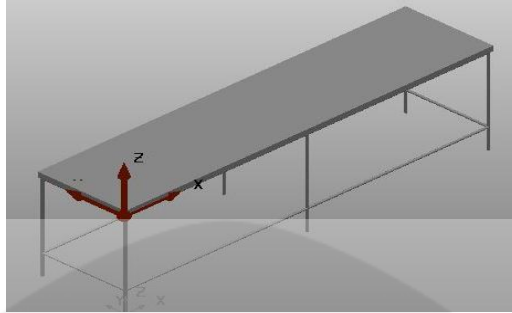
**Gambar 5. Meja**

Berikut merupakan komponen penyusun dari meja.

- a. Papan Meja, dimensi: panjang 100 cm, lebar 60 cm dan tebal 2,5 cm
- b. Rangka Kaki, terdiri dari kaki dan penyangga papan
  - Dimensi kaki: terdapat 4 pipa dengan panjang 90 cm, diameter 34 mm, dan tebal 2 mm
  - Dimensi penyangga papan: terdapat 2 pipa dengan panjang 53,2 cm dan 2 pipa dengan panjang 93,2 cm

#### 6. Meja *Prepare*



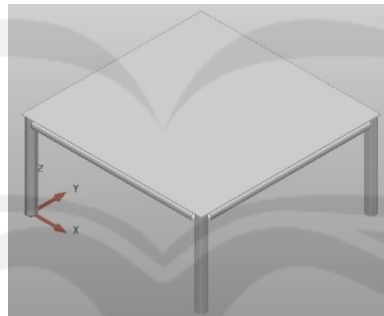


**Gambar 6. Meja *Prepare***

Dimensi dari meja *prepare* untuk panjang x lebar x tinggi sebesar 320x72x90 cm. Berikut komponen penyusunnya:

- a. Rangka Kaki Meja, terdiri dari kaki, penyangga papan, dan penyangga kaki
  - Dimensi kaki: terdapat 6 pipa dengan panjang 90 cm, diameter 34 mm, dan tebal 2 mm
  - Dimensi penyangga papan terdapat 2 pipa dengan panjang 330,2 cm dan 2 pipa dengan panjang 65,8 cm
  - Dimensi penyangga kaki sama dengan penyangga papan
- b. Papan Meja, dimensi: panjang 320 cm, lebar 72 cm, tebal 1 mm

**7. Meja Saji**

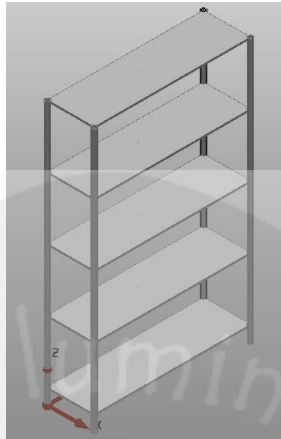


**Gambar 7. Meja Saji**

Dimensi untuk meja saji yaitu sebesar 60x60x30 cm (panjangxlebarxtinggi). Berikut komponen penyusunnya.

- a. Rangka Kaki Meja, terdiri dari kaki dan penyangga papan
  - Dimensi kaki: panjang 30 cm, diameter pipa 34 mm, tebal pipa 2 mm
  - Dimensi penyangga papan: panjang 60 cm, diameter pipa 34 mm, tebal pipa 2 mm
- b. Papan Meja memiliki dimensi panjang dan lebar 60 cm serta tebal 1 mm

## 8. Rak Buku

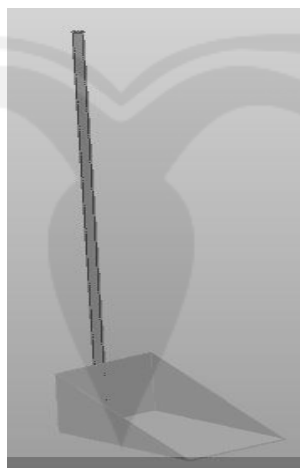


**Gambar 8. Rak Buku**

Rak buku memiliki beberapa baris rak dengan panjang dan lebar papan sebesar 100x30 sentimeter serta tinggi tiap rak sebesar 40 sentimeter. Total tinggi rak buku dengan 4 rak yaitu 160 sentimeter. Berikut komponen penyusun dari rak buku.

- a. Rangka Rak, terdiri dari kaki dan penyangga kaki
  - Dimensi kaki: panjang 160 cm, diameter 34 mm, dan tebal 2 mm
  - Dimensi penyangga: terdapat 10 pipa dengan panjang 30 cm
- b. Papan atau Tatakan Rak memiliki dimensi panjang 100 cm, lebar 30 cm, dan tebal 1 mm

## 9. Sekop Sampah

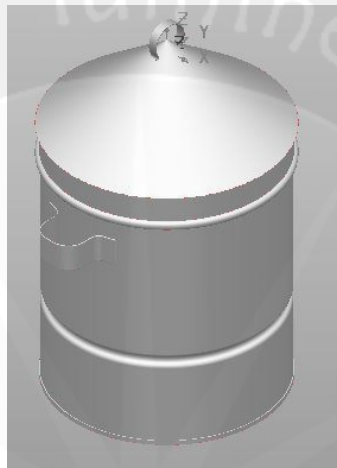


**Gambar 9. Sekop Sampah**

Dimensi sekop sampah hanya berupa tinggi pipa yaitu 100 sentimeter dan dimensi kaleng 22x11x25 sentimeter. Berikut komponen penyusun dari sekop sampah:

- a. Badan Sekop memiliki dimensi panjang 22 cm, lebar 11 cm dan tinggi 25 cm serta tebal plat yang digunakan yaitu 1 mm
- b. Pegangan Sekop terbuat dari pipa alumunium dengan diameter 34 mm, panjang 100 cm dan tebal 2 mm.

#### 10. Dandang

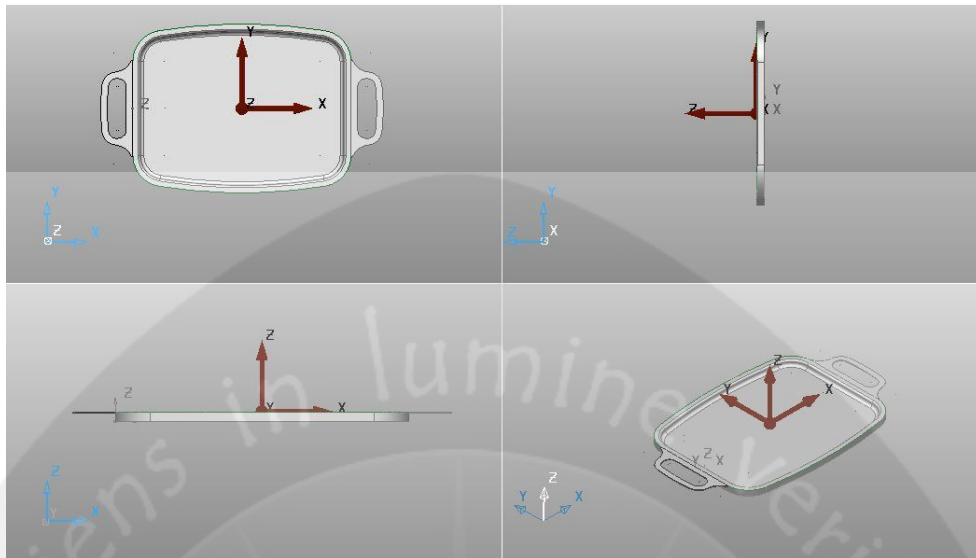


**Gambar 10. Dandang**

Diameter dari badan dandang yaitu 25 sentimeter dan tinggi 30 sentimeter. Berikut beberapa komponen yang ada pada dandang:

- a. Tutup; terdiri dari kerucut, bagian samping tutup, dan pegangan tutup
  - Dimensi kerucut tutup: kerucut tutup memiliki diameter 25 cm
  - Dimensi bagian samping tutup: memiliki ukuran panjang 80 cm dan lebar 5 cm yang akan dibentuk tabung dengan diameter 25,5 cm
  - Dimensi pegangan tutup: memiliki ukuran panjang 6 cm dan lebar 1 cm
- b. Rangka Badan; terdiri dari pegangan badan, badan, dan alas badan
  - Dimensi pegangan badan: terbuat dari plat dengan ukuran panjang 12 cm dan lebar 3 cm serta ketebalan plat 1 mm
  - Dimensi badan: memiliki dimensi panjang 80 cm dan lebar 40 cm yang akan dibentuk tabung dengan diameter 25 cm, serta tebal plat 1 mm
  - Dimensi alas badan: berbentuk lingkaran dengan diameter 28 cm dan tebal plat 1 mm
- c. Saringan memiliki ukuran diameter 25 cm

## 11. Nampan



**Gambar 11. Nampan**

Dimensi dari nampan yaitu dengan panjang 30 sentimeter, lebar 20 sentimeter, dan kedalaman 1 sentimeter. Komponen yang membentuk nampan yaitu badan nampan dan pegangan nampan. Badan nampan memiliki dimensi panjang 30 cm dan lebar 20 cm. Plat yang digunakan memiliki tebal 1 mm serta kedalaman dari nampan yaitu 1 cm. Pegangan nampan memiliki panjang 10 cm dan lebar 4 cm.

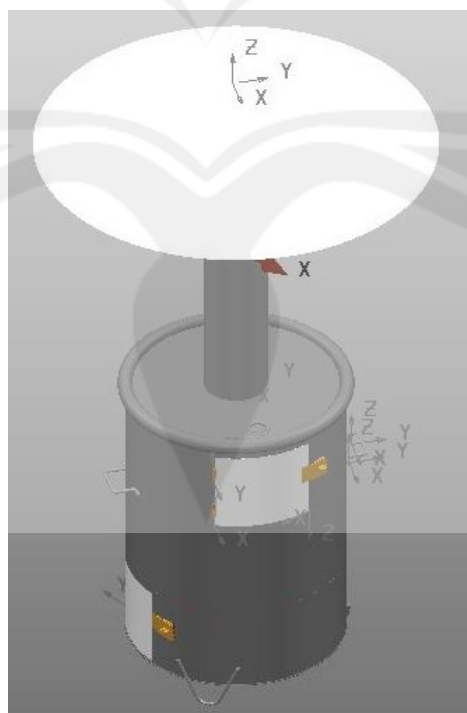
## 12. Tempat Sampah Biasa



**Gambar 12. Tempat Sampah Biasa**

Diameter dari tempat sampah ini yaitu sebesar 36 sentimeter. Komponen yang membentuk tempat sampah terdiri dari badan dan bagian bawah atau alas dari tempat sampah. Badan tempat sampah terbuat dari plat dengan ukuran panjang 116 cm untuk dibentuk menjadi lingkaran dengan diameter 36 cm. Lebar plat atau tinggi badan tempat sampah sebesar 24 cm. Bagian bawah atau alas terbuat dari plat dengan ukuran diameter 38 cm. Ketebalan plat alumunium yang digunakan yaitu 1 mm.

### 13. Tempat Sampah Drum

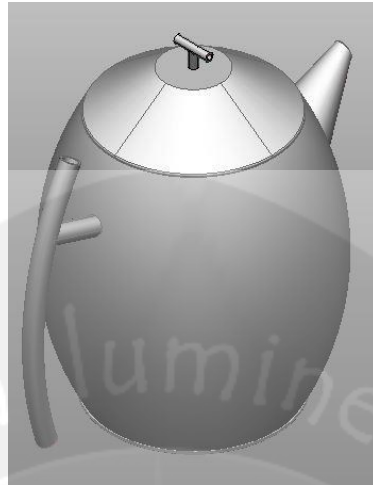


### Gambar 4.13. Tempat Sampah Drum

Komponen yang membentuk tempat sampah drum antara lain:

- a. Penutup terdiri dari cerobong, lempengan tutup, penyangga tudung, dan tudung
  - Dimensi cerobong: terbuat dari plat dengan panjang 535 mm dan lebar/tinggi cerobong 600 mm kemudian dibentuk menjadi tabung berdiameter 170 mm. Tebal plat yang digunakan yaitu 2 mm.
  - Dimensi lempengan tutup: terbuat dari tutup drum atau plat besi dengan diameter 600 mm dan tebal 2 mm. Pada bagian tengah diberi lubang dengan diameter 170 mm.
  - Dimensi penyangga tudung: terdapat 3 plat dengan masing-masing berukuran panjang 400 mm serta sudut kemiringan disalah satu sisinya  $110^{\circ}$ . Lebar plat yang digunakan 12 mm dan tebal 2 mm.
  - Dimensi tudung: terbuat dari plat dengan pola lingkaran berdiameter 108 cm yang nantinya akan dibentuk kerucut dengan ketinggian 200 mm.
- b. Saringan terbuat dari plat berbentuk lingkaran dengan diameter 590 mm dan tebal 2 mm. Saringan dilubangi dengan bentuk persegi panjang yang memiliki panjang 50 mm dan lebar 40 mm.
- c. Badan terdiri dari penyangga saringan, kaki, pegangan badan, dan badan utama (badan dasar, pintu abu, pintu api)
  - Dimensi penyangga saringan: terdapat 3 kawat besi yang digunakan dengan panjang masing-masing 60 cm dan diameter 10 mm.
  - Dimensi kaki: terdapat 3 kawat besi dengan diameter 10 mm dan panjang 260 mm yang dibentuk menyerupai huruf V.
  - Dimensi pegangan badan: terdapat 2 kawat besi yang berdiameter 10 mm dan panjang 160 mm.
  - Dimensi badan dasar: terbuat dari plat besi atau drum dengan bentuk awal persegi panjang yang memiliki panjang 1860 mm dan lebar 780 mm membentuk tabung berdiameter 590 mm. Tebal plat yang digunakan yaitu 2 mm.
  - Dimensi pintu abu dan api: dimensi antara pintu abu dan api yaitu sama yaitu memiliki panjang 260 mm dan lebar 220 mm.

#### 14. Teko



**Gambar 14. Teko**

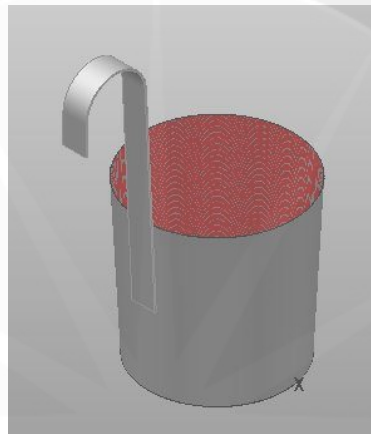
Berikut komponen yang membentuk teko:

- a. Penutup terdiri dari bagian atas tutup, kerucut, lingkaran samping tutup, pegangan tutup vertikal dan horizontal
  - Dimensi bagian atas tutup: plat berbentuk lingkaran dengan diameter 3,5 cm
  - Dimensi kerucut: memiliki diameter 9 cm dan 3,5 cm serta tinggi 4 cm
  - Dimensi lingkaran samping tutup: memiliki panjang 29 cm dan lebar 2 cm
  - Dimensi pegangan tutup vertikal: memiliki diameter 34 mm dan panjang 3 cm
  - Dimensi pegangan tutup horizontal: memiliki diameter 34 mm dan panjang 5 cm
- b. Badan utama terdiri dari tangkai air, badan dasar, dan alas badan
  - Dimensi tangkai air: memiliki ukuran diameter 5 cm dan 3 cm serta panjang 10 cm
  - Dimensi badan dasar: memiliki ukuran panjang 40 cm, lebar 13 cm dan diameter 9 cm
  - Dimensi alas badan: memiliki ukuran diameter 11 cm
- c. Pegangan teko terdiri dari pegangan horizontal dan vertikal
  - Dimensi pegangan horizontal: memiliki ukuran diameter 34 mm dan panjang 5 cm



- Dimensi pegangan vertikal: memiliki ukuran diameter 34 mm dan panjang 18 cm

**15. Vas Bunga**



**Gambar 15. Vas Bunga**

Material yang digunakan yaitu plat aluminium dengan tebal 2 mm. Komponen yang membentuk antara lain:

- Pegangan/tangkai vas memiliki dimensi panjang 25 cm dan lebar 3 cm dengan sebagian sisi dibentuk setengah lingkaran berdiameter 5 cm.
- Badan vas terdiri dari bagian bawah dan badan dasar
  - Dimensi bagian bawah yaitu lingkaran berdiameter 12 cm

Dimensi badan dasar: plat dengan panjang 32 cm dan lebar 15 cm dibentuk silinder atau tabung berdiameter 10 cm.