

## BAB 7

### KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan bagian penutup dari hasil keseluruhan laporan. Bab penutup ini terdiri dari 2 bagian yaitu kesimpulan dan saran. Kesimpulan dari hasil analisis yang dilakukan dan saran yang diajukan untuk restoran.

#### 6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Siklus hidup produk Restoran "X" saat ini berada pada tahap penurunan, pada grafik siklus hidup produk dilihat grafik menurun dari bulan Januari 2016 hingga 2017.
- b. Penilaian konsumen terhadap strategi bauran pemasaran di Restoran "X" dapat disimpulkan bahwa *product* terdapat masalah pada variasi menu, pada *price* juga terdapat masalah terhadap harga makanan dan minuman sehingga harga Restoran "X" dianggap lebih mahal dibanding dengan pesaingnya yaitu Restoran "Y", pada *place* terdapat masalah terhadap sulitnya akses mobil menuju lokasi, pada *promotion* terdapat masalah terhadap papan nama yang tidak terlihat jelas di sisi jalan dan tidak setuju jika Restoran "X" melakukan promosi melalui *voucher*, pada *physical evidence* terdapat masalah dengan tempat parkir yang tidak luas. Namun dari hasil penelitian pada variabel *people* memiliki skor penilaian yang positif sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat masalah pada variabel tersebut.
- c. Strategi pemasaran yang harus diterapkan pada Restoran "X" yaitu restoran harus memfokuskan pada variabel harga dengan mengganti ukuran gelas dari 350ml menjadi 500ml pada menu minuman yang menjadi keluhan konsumen.

#### 6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian bahwa pada Restoran "X" dituntut untuk tetap mempertahankan *people* yang mampu bekerja dengan baik untuk menjaga kepuasan konsumen. Namun Restoran "X" perlu meningkatkan kualitas untuk 6 variabel bauran pemasaran yang mendapat respon kurang baik yaitu:

a. Variabel *Product*

Pada aspek ini saran yang diberikan peneliti yaitu untuk menu di Restoran “X” perlu bervariasi dengan menu baru dan lebih variatif, perlu adanya tambahan menu baru yang dapat menarik minat konsumen untuk datang..

b. Variabel *Price*

Pada aspek ini saran yang diberikan peneliti yaitu usulan penambahan untuk gelas 500ml pada menu minuman yang menjadi keluhan responden khususnya jenis minuman *mocktail*, *smoothies*, dan *juice*. Harapannya dapat menarik minat konsumen untuk membeli menu tersebut.

c. Variabel *Place*

Pada aspek ini saran yang diberikan peneliti yaitu menyediakan layanan untuk pesan antar sehingga memudahkan konsumen yang ingin memesan tanpa harus pergi ke restoran atau juga pihak restoran mendaftarkan restoran di ojek online untuk layanan *Go-food*.

d. Variabel *Promotion*

Pada aspek ini saran yang diberikan peneliti yaitu papan nama di sisi jalan restoran dibuat lebih besar sehingga dapat terlihat jelas dan promosi sebaiknya dilakukan melalui potongan harga dengan memberikan informasi melalui media sosial.

e. Variabel *Physical Evidence*

Pada aspek ini saran yang diberikan peneliti yaitu pohon yang terdapat di depan Restoran “X” sebaiknya ditebang karena mengganggu konsumen yang membawa kendaraan, dengan ditebangnya pohon tersebut maka tempat parkir akan menjadi leluasa.

f. Variabel *Process*

Pada aspek ini saran yang diberikan yaitu menerima karyawan yang bekerja dengan cekatan dan pengalaman dalam bidangnya khususnya juru masak dan *cook helper*. Juru masak juga perlu ditambah sehingga konsumen tidak perlu menunggu lama untuk menunggu hidangan makanan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardansyah, T.K. (2008). Analisis Strategi Pemasaran Kartu Simpati Berdasarkan Daur Hidup Produk Pada PT. Telkomsel Tbk. (Skripsi). Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia, Depok.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, S. (1999). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Raja Grafindo Jakarta.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2015). Jumlah Restoran dan Rumah Makan di Yogyakarta. Diakses tanggal 1 Desember 2016 dari <http://yogyakarta.bps.go.id/>.
- Boyd, H.W., Orville C.W., dan Jean, C.L. (2000). Manajemen Pemasaran (Ed. 2). Jakarta: Erlangga.
- Choi, J.G. (1999). The Restaurant Industry. *Business Cycles, Strategic Financial Practices, Economic Indicators, and Forecasting*. XII, 39-40.
- Conita. (2008). Analisis Daur Hidup Produk (*Product Life Cycle*) Tabungan iB Plus dan Penetapan Strategi Pemasaran Pada PT. BNI Syariah, Tbk. (Skripsi). Program Studi Muamalahperbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Davis, B. dan Sally, S. (1991). *Food and Beverage Management* (Ed. 2). Inggris: Butterworth.
- Dwiyana, P. (2016). Analisis Perbandingan Strategi Bauran Pemasaran Smartphone Blackberry Berdasarkan Siklus Hidup Produk. (Skripsi). Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.
- Gaspersz, V. (1992). Analisis Sistem Terapan: Berdasarkan Pendekatan Teknik Industri. Bandung: Tarsito.

- Jannah, A.M. (2015). Strategi Pemasaran Usaha Kafe Kucing “cats and Coffee” Jln. Bougenvile, Gejayan, Yogyakarta. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Kotler, P. (2000). Manajemen Pemasaran (Ed. 8). Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, P. dan Garry, A. (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran (Ed. 12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Garry, A. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran (Ed. 13). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Kevin, L.K. (2009). Manajemen Pemasaran (Ed. 13). Jakarta: Erlangga.
- Latif, A.M. (2009). Strategi Pemasaran Rumah Makan Wong Solo. (Skripsi). Program Studi Agribisnis, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Machfoedz, M. (2005). Pengantar Pemasaran Modern. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- Malhotra, N.K. (2004). *Marketing Research: An Applied Orientation* (Ed. 5). New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Moehji, Sjahmien. (1992). Penyelenggaraan Makanan Institusi dan Jasa Boga. Jakarta : Bhratara.
- Naibaho, A.S. (2011). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Siklus Hidup Produk Pada PT. XL Axiata Tbk. Cabang Medan. (Skripsi). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Niati, R. (2015). Strategi Bauran Pemasaran Ayam – Ayam Resto Solo. (Skripsi). Program Studi Pendidikan Teknik Boga, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Nunnally, J.C dan Berstein, I.H. (1994). *Psychometric Theory* (Ed. 3). New York: McGrawHil.

- Nurgiyantoro dkk. (2000). Statistika Terapan untuk Ilmu – Ilmu Sosial. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Pratiwi, A.K. (2012). Strategi Bauran Pemasaran Pada Kelompok Usaha Peningkatan Pendapatan Keluarga Sejahtera Di Kabupaten Kulon Progo. (Skripsi). Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Sagoro, E.M.(2010). Daur Hidup Produk dan Strategi Pemasaran. Diakses tanggal 29 Oktober 2016 dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pengabdian/endra-murti-sagoro-se-msc/daur-hidup-produk-dan-strategi-pemasaran-produk.pdf>.
- Santoso, S. dan Fandy, T. (2002). Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT. Gramedia.
- Sasser, W.E., Olsen, P., dan Wyckoff, D.D. (1978). Designing the service firm organization. In: Management of Service Operations. Boston: Allyn Bacon.
- Sekaran. U. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Simbolon, Y.K. (2013). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Kartu Simpati Telkomsel Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program S1 Universitas Sumatera Utara. (Skripsi). Prgram Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Stanton, W.J. (1996). Prinsip - Prinsip Pemasaran (Ed. 7). Jakarta: Erlangga.
- Stanton, W.J. (2000). Prinsip - Prinsip Pemasaran (Ed. 3). Jakarta: Erlangga.
- Stanton, W.J. (2003). Prinsip - Prinsip Pemasaran (Ed. 10). Jakarta: Erlangga.
- Sugiarto, E. dan Sulartiningrum, S. (1996). Pengantar Akomodasi dan Restoran. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2001). Statistik Nonparametris untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Susianto. (2012). *The Miracle of Vegan*. Jakarta: PT. Mizan Publika.

Swastha, B. (1984). *Azas – Azas Marketing* (Ed. 3). Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.

Swastha, B. dan Tarsisius, H.H. (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, F. (1999). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Uma, S. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis* (Ed. 4). Jakarta: Salemba Empat.

Vignali, C. (2001). "McDonald's: "think global, act local" – the marketing mix". (Thesis). *British Food Journal*, 103(2), 97-111.

Zetihmal, V.A. dan Mary, J.B. (1996). *Service Marketing*. Singapore: McGraw Hill.



## LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Kuesioner

No	Usia	Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4	C5
1	20	P	SMA	Mahasiswa	2	4	5	4	4	2	4	4	4	5	5	3	4	2
2	18	P	SMA	Mahasiswa	2	3	3	2	1	2	1	1	3	4	4	2	1	2
3	20	P	SMA	Mahasiswa	1	4	4	3	2	5	4	3	4	4	4	4	2	2
4	21	P	Sarjana	Pegawai Swasta	2	5	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	3
5	20	W	SMA	Mahasiswa	2	4	4	3	2	4	2	2	3	2	2	4	2	2
6	19	W	SMA	Mahasiswa	1	4	4	4	3	5	2	4	4	4	5	4	3	2
7	21	W	SMA	Mahasiswa	2	4	5	4	4	5	4	3	4	5	5	3	2	1
8	20	P	SMA	Mahasiswa	2	4	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	2	3
9	47	W	Pasca Sarjana	Wiraswasta	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	2	2
10	25	P	Sarjana	Pegawai Negeri	3	2	4	4	2	4	4	5	5	2	4	2	1	2
11	22	P	Sarjana	Mahasiswa	2	5	4	2	2	5	4	4	4	2	2	4	4	2
12	19	W	SMA	Mahasiswa	1	5	5	3	2	4	4	5	5	3	4	2	2	1
13	19	P	SMA	Mahasiswa	2	5	4	4	4	5	2	5	2	5	5	5	1	1
14	26	W	SMP	Wiraswasta	3	4	5	4	2	4	4	5	4	4	4	4	2	1
15	20	W	SMA	Mahasiswa	1	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2
16	23	P	Sarjana	Pegawai Swasta	2	5	4	4	2	5	4	2	2	2	4	5	2	2
17	21	P	SMA	Mahasiswa	2	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4
18	19	P	SMA	Mahasiswa	1	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	2	2
19	30	P	SMA	Wiraswasta	3	2	5	2	2	4	4	5	4	2	4	2	2	1
20	20	P	SMA	Mahasiswa	2	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2
21	19	P	SMA	Mahasiswa	2	5	4	4	2	5	2	4	5	2	4	4	2	3
22	19	P	SMA	Mahasiswa	2	5	5	3	2	5	4	4	5	2	4	3	2	2
23	45	W	Sarjana	Pegawai Negeri	3	4	4	2	3	5	4	5	4	2	4	4	3	1
24	30	W	SMP	Wiraswasta	2	2	5	4	4	4	3	4	4	4	5	2	2	1
25	28	P	Sarjana	Pegawai Swasta	2	4	4	5	2	4	4	4	5	4	4	2	1	2

Lampiran 1 : Data Kuesioner

No	D1	D2	D3	D4	D5	E1	E2	E3	E4	F1	F2	F3	G1	G2	G3	G4	G5
1	4	4	5	2	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	5	5
2	2	3	5	3	2	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4
4	2	4	4	2	3	5	4	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4
5	4	4	2	2	4	5	5	4	4	4	2	3	4	4	4	4	4
6	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	2	5	5	4	4	4	5
7	4	4	3	2	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
8	4	2	2	2	4	4	4	4	5	4	1	5	4	4	4	5	4
9	4	4	4	3	2	5	4	4	4	5	3	5	4	4	4	5	4
10	2	2	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
11	4	4	2	2	5	4	4	4	4	4	2	5	5	4	5	5	4
12	2	4	2	2	5	5	4	4	5	3	2	4	5	5	4	5	3
13	5	2	4	2	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4
14	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5
15	2	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4
16	4	4	2	1	4	5	5	2	4	4	2	5	4	5	4	4	4
17	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
18	4	4	2	2	4	5	5	4	4	5	3	5	5	5	4	5	4
19	4	4	5	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	4	5	4	2	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5
22	5	2	2	2	2	4	4	4	4	4	2	5	5	5	3	4	4
23	4	4	2	2	4	5	4	2	4	3	4	4	4	4	4	5	5
24	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	5	4	5	5	4
25	5	2	2	3	4	5	4	5	4	5	2	5	4	5	4	4	4



Lampiran 1 : Data Kuesioner

No	Usia	Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4	C5
26	21	W	SMA	Mahasiswa	1	4	5	4	2	2	2	4	4	2	4	5	2	1
27	39	P	Sarjana	Wiraswasta	3	2	4	4	3	4	5	5	4	2	4	4	2	2
28	16	P	SMP	Pelajar	1	5	3	4	2	5	4	4	5	3	5	4	2	2
29	19	P	SMA	Mahasiswa	2	4	4	4	2	5	4	4	3	2	4	4	2	1
30	22	P	SMA	Mahasiswa	1	4	5	2	2	4	2	4	4	4	2	5	4	1
31	19	W	SMA	Mahasiswa	1	4	4	3	2	5	4	4	4	2	4	4	2	2
32	20	W	SMA	Mahasiswa	2	4	5	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3
33	20	W	SMA	Mahasiswa	2	4	5	4	2	5	3	5	4	4	5	3	2	2
34	18	W	SMA	Mahasiswa	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3
35	21	P	SMA	Mahasiswa	2	2	4	4	2	2	4	4	5	4	4	2	2	1
36	21	W	SMA	Mahasiswa	1	5	4	4	2	4	3	4	5	4	5	5	2	2
37	22	W	SMA	Mahasiswa	2	5	5	4	4	4	4	4	4	2	5	5	2	2
38	50	P	Sarjana	Wiraswasta	3	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	2	2	3
39	34	W	Pasca Sarjana	Pegawai Swasta	2	5	5	2	2	4	4	4	4	4	5	4	3	2
40	29	W	SMA	Wiraswasta	2	2	4	4	2	3	5	4	4	2	4	4	2	2
41	22	P	SMA	Mahasiswa	2	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	4	2	1
42	24	W	Sarjana	Pegawai Swasta	2	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	5	2	3
43	22	W	D3	Mahasiswa	1	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2
44	21	W	Sarjana	Mahasiswa	2	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2
45	20	P	SMA	Mahasiswa	2	2	4	4	2	4	2	2	4	2	4	2	1	2
46	19	W	SMA	Mahasiswa	1	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	2	1
47	21	P	SMA	Mahasiswa	2	2	2	4	4	1	4	4	4	2	4	3	1	1
48	38	P	SMA	Wiraswasta	2	4	5	3	2	4	4	4	5	3	4	4	2	2
49	21	P	SMA	Mahasiswa	2	5	4	4	2	5	3	4	5	5	5	4	3	2
50	18	P	SMA	Mahasiswa	2	4	4	2	5	4	2	5	4	1	5	4	2	2

Lampiran 1 : Data Kuesioner

No	D1	D2	D3	D4	D5	E1	E2	E3	E4	F1	F2	F3	G1	G2	G3	G4	G5
26	2	4	4	2	2	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4
27	4	5	2	4	4	4	5	2	5	4	2	4	4	4	4	4	5
28	5	4	3	2	5	5	4	4	4	2	4	5	4	4	4	5	4
29	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	5	4
30	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	5	4	5
31	2	4	2	2	2	5	5	5	4	2	2	4	5	3	4	5	4
32	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	2	4	5	4	3	5	5	2	4	5	5	5	5	4
34	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
35	5	4	2	2	4	5	4	4	5	4	2	5	4	4	4	4	4
36	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
37	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
38	4	2	2	2	4	5	4	4	5	2	4	4	5	5	5	5	5
39	4	4	4	3	5	5	4	4	5	5	2	5	4	4	5	5	4
40	4	4	2	2	4	4	4	5	5	4	2	5	4	5	5	4	5
41	4	3	2	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5
42	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5
43	4	4	2	4	4	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4
44	4	4	2	2	4	4	5	5	5	4	2	5	4	4	4	4	4
45	4	4	2	3	2	4	4	2	4	4	3	4	5	5	4	5	5
46	2	3	2	2	4	4	4	3	4	5	2	5	5	5	4	5	4
47	4	4	1	2	4	5	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4
48	4	2	2	2	4	5	5	4	5	4	2	4	5	5	4	4	4
49	4	4	2	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4
50	4	3	2	5	4	5	5	5	4	5	2	4	5	4	3	4	4

Lampiran 1 : Data Kuesioner

No	Usia	Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4	C5
51	22	W	SMA	Mahasiswa	2	5	5	4	3	5	4	4	5	5	5	3	2	4
52	22	P	SMA	Mahasiswa	1	4	4	4	2	5	4	5	5	3	4	4	4	3
53	17	W	SMA	Pelajar	2	4	5	4	2	4	4	4	3	4	4	4	2	2
54	28	P	Sarjana	Pegawai Swasta	2	4	4	5	2	4	4	4	5	3	5	3	2	1
55	41	P	D3	Wiraswasta	2	3	5	4	3	4	3	4	5	4	4	2	1	2
56	19	W	SMA	Mahasiswa	1	5	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	2	1
57	19	P	SMA	Mahasiswa	1	5	5	4	3	5	2	5	5	2	4	5	2	3
58	26	W	Sarjana	Pegawai Swasta	2	4	4	2	4	4	4	3	2	2	2	5	2	2
59	23	P	Sarjana	Pegawai Swasta	2	5	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	3	2
60	46	W	Pasca Sarjana	Pegawai Swasta	2	5	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2
61	21	W	SMA	Mahasiswa	2	5	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	2
62	20	P	SMA	Mahasiswa	1	5	4	4	2	4	4	2	2	1	4	4	3	2
63	24	W	Sarjana	Pegawai Swasta	3	5	5	4	2	5	2	3	4	2	4	2	2	1
64	32	W	SMA	Wiraswasta	3	4	4	5	2	4	2	4	4	2	4	4	2	2
65	34	P	Sarjana	Pegawai Negeri	2	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	4	3	2
66	19	P	SMA	Mahasiswa	2	5	4	4	2	4	4	4	3	2	4	2	2	2
67	19	W	SMA	Mahasiswa	2	5	5	4	2	3	1	4	4	3	4	4	2	2
68	22	W	SMA	Mahasiswa	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3
69	23	W	SMA	Mahasiswa	2	5	4	4	2	4	3	3	4	2	4	4	2	2
70	21	W	Sarjana	Mahasiswa	1	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2
71	18	P	SMA	Mahasiswa	1	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2
72	20	W	SMA	Mahasiswa	2	5	5	5	2	5	4	5	5	5	5	3	2	2
73	35	P	Sarjana	Pegawai Negeri	3	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	3	2	2
74	15	W	SMP	Pelajar	1	4	5	4	2	5	3	4	4	4	5	4	2	2
75	25	P	Sarjana	Wiraswasta	1	4	4	4	2	4	4	4	5	2	5	5	2	1

Lampiran 1 : Data Kuesioner

No	D1	D2	D3	D4	D5	E1	E2	E3	E4	F1	F2	F3	G1	G2	G3	G4	G5
51	4	4	2	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4
52	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4
53	4	4	2	2	3	5	5	5	4	4	2	5	5	5	4	5	5
54	2	4	2	1	4	3	4	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4
55	4	5	2	2	4	4	2	4	4	4	2	5	2	3	5	5	4
56	2	5	2	1	1	4	4	2	4	4	2	5	5	4	4	5	4
57	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
58	2	4	2	1	4	4	4	2	4	4	1	5	1	5	5	4	3
59	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4
60	4	4	3	4	2	4	5	2	5	3	2	4	4	5	3	4	4
61	3	4	2	2	4	4	4	3	5	4	2	4	5	4	5	4	3
62	4	2	2	1	4	4	4	4	5	5	1	4	5	5	3	5	5
63	4	4	2	2	2	4	4	2	4	4	2	5	4	5	5	5	4
64	4	4	2	2	5	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5
65	3	4	2	4	4	4	4	3	5	4	2	4	5	4	4	5	5
66	4	2	2	2	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	4	4	3
67	4	2	2	2	3	4	3	3	4	4	2	4	4	3	3	4	4
68	4	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4
69	4	3	2	2	2	4	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3
70	3	4	2	2	4	4	4	3	5	5	2	4	5	5	4	4	4
71	5	4	3	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5
73	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4
74	3	4	2	2	5	5	4	3	4	3	1	5	3	4	4	5	5
75	4	5	2	4	5	5	4	4	5	4	2	5	5	5	5	4	5

Lampiran 1 : Data Kuesioner

No	Usia	Kelamin	Pendidikan	Pekerjaan	Pengeluaran	A1	A2	A3	A4	B1	B2	B3	B4	C1	C2	C3	C4	C5
76	32	P	Sarjana	Wiraswasta	1	5	4	3	2	5	4	5	4	4	4	5	2	2
77	17	W	SMP	Pelajar	1	5	4	4	3	4	4	4	5	2	4	4	1	2
78	18	W	SMA	Pelajar	2	4	4	4	2	5	4	5	5	2	5	5	1	2
79	26	P	Sarjana	Pegawai Swasta	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2
80	17	W	SMA	Mahasiswa	2	4	5	4	2	4	2	3	4	4	4	4	2	1
81	46	P	SMA	Wiraswasta	3	4	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	1	2
82	19	W	SMA	Mahasiswa	1	5	5	3	1	5	4	5	5	2	5	4	2	2
83	21	P	SMA	Mahasiswa	2	5	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	2	3
84	39	P	Pasca Sarjana	Pegawai Swasta	2	4	5	5	2	4	2	4	4	3	4	4	2	2
85	18	P	SMA	Mahasiswa	1	4	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	2	4
86	18	P	SMA	Mahasiswa	2	4	4	4	1	4	4	4	2	2	2	3	1	1
87	34	P	Sarjana	Mahasiswa	1	2	4	5	3	5	4	4	4	3	5	5	3	2
88	20	W	SMA	Mahasiswa	2	4	4	2	2	5	3	3	4	2	4	4	2	2
89	30	W	Sarjana	Wiraswasta	1	5	4	3	2	4	4	4	4	2	4	4	2	3
90	28	W	Sarjana	Pegawai Swasta	2	4	4	2	1	4	4	4	4	2	4	4	2	2
91	20	W	SMA	Mahasiswa	2	4	4	5	2	5	3	4	3	5	5	3	2	2
92	37	W	Sarjana	Pegawai Swasta	1	4	4	3	2	4	5	4	4	5	5	5	2	4
93	23	P	SMA	Mahasiswa	2	5	4	4	4	4	4	5	5	2	5	5	2	1
94	23	P	SMA	Mahasiswa	1	4	4	3	2	5	3	4	4	4	4	5	2	2
95	22	W	Sarjana	Mahasiswa	2	4	4	4	2	4	4	3	4	2	3	4	2	3
96	25	P	Sarjana	Wiraswasta	2	5	4	4	3	4	5	5	4	1	4	3	2	2
97	18	P	SMA	Mahasiswa	1	1	1	2	3	4	4	4	4	2	4	4	2	1
98	17	W	SMP	Pelajar	1	5	5	4	2	4	4	4	4	2	4	4	2	2
99	21	P	Sarjana	Mahasiswa	1	5	5	4	2	4	3	4	4	2	5	4	3	2
100	38	W	Sarjana	Pegawai Negeri	3	5	5	5	2	4	4	4	4	2	5	4	2	2

Lampiran 1 : Data Kuesioner

No	D1	D2	D3	D4	D5	E1	E2	E3	E4	F1	F2	F3	G1	G2	G3	G4	G5
76	4	5	2	3	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5
77	4	2	2	2	4	5	5	4	5	4	2	5	4	4	3	5	4
78	5	2	2	4	4	5	5	5	5	5	2	5	4	4	4	5	4
79	4	4	2	4	4	5	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3
80	3	3	4	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4
81	4	2	2	1	4	4	4	4	5	5	1	4	4	4	5	5	5
82	4	4	2	3	3	5	5	4	5	4	1	5	5	5	5	5	5
83	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	4
84	4	2	2	2	4	5	5	4	5	4	2	4	4	5	5	5	3
85	4	4	2	2	4	5	5	4	4	4	2	4	3	3	3	4	4
86	2	2	2	1	4	5	4	5	5	4	2	4	4	4	3	5	4
87	4	4	2	3	4	4	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5
88	4	4	2	2	4	5	4	4	5	3	2	4	4	4	3	4	3
89	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
90	4	5	1	2	3	4	4	3	5	5	2	5	4	3	3	5	4
91	3	4	2	2	2	5	4	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5
92	4	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
93	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5
94	4	4	2	1	2	5	5	2	5	5	2	4	4	5	4	5	4
95	4	4	3	2	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	4
96	1	4	1	3	4	4	5	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4
97	4	4	2	4	4	5	5	3	4	4	2	5	5	5	5	5	5
98	3	3	2	2	4	5	5	4	4	4	2	3	4	5	3	5	5
99	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
100	4	4	2	2	4	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	5

Lampiran 2 : Uji Validitas dengan Software SPSS 22

**Correlations**

		A1	A2	A3	A4	TOTALA
A1	Pearson Correlation	1	.166	.099	.021	.676**
	Sig. (2-tailed)		.098	.327	.833	.000
	N	100	100	100	100	100
A2	Pearson Correlation	.166	1	.188	-.005	.499**
	Sig. (2-tailed)	.098		.061	.957	.000
	N	100	100	100	100	100
A3	Pearson Correlation	.099	.188	1	.117	.582**
	Sig. (2-tailed)	.327	.061		.247	.000
	N	100	100	100	100	100
A4	Pearson Correlation	.021	-.005	.117	1	.488**
	Sig. (2-tailed)	.833	.957	.247		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALA	Pearson Correlation	.676**	.499**	.582**	.488**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		B1	B2	B3	B4	TOTALB
B1	Pearson Correlation	1	.108	.204	.115	.538**
	Sig. (2-tailed)		.285	.042	.254	.000
	N	100	100	100	100	100
B2	Pearson Correlation	.108	1	.181	.165	.371**
	Sig. (2-tailed)	.285		.072	.100	.000
	N	100	100	100	100	100
B3	Pearson Correlation	.204	.181	1	.418**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.042	.072		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
B4	Pearson Correlation	.115	.165	.418**	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.254	.100	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALB	Pearson Correlation	.538**	.371**	.732**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 2 : Uji Validitas dengan Software SPSS 22

**Correlations**

		C1	C2	C3	C4	C5	TOTALC
C1	Pearson Correlation	1	.301**	-.023	.164	.127	.661**
	Sig. (2-tailed)		.002	.822	.104	.209	.000
	N	100	100	100	100	100	100
C2	Pearson Correlation	.301**	1	.043	-.027	.086	.482**
	Sig. (2-tailed)	.002		.668	.793	.393	.000
	N	100	100	100	100	100	100
C3	Pearson Correlation	-.023	.043	1	.256	.088	.512**
	Sig. (2-tailed)	.822	.668		.010	.382	.000
	N	100	100	100	100	100	100
C4	Pearson Correlation	.164	-.027	.256	1	.205	.547**
	Sig. (2-tailed)	.104	.793	.010		.041	.000
	N	100	100	100	100	100	100
C5	Pearson Correlation	.127	.086	.088	.205	1	.502**
	Sig. (2-tailed)	.209	.393	.382	.041		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALC	Pearson Correlation	.661**	.482**	.512**	.547**	.502**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**Correlations**

		D1	D2	D3	D4	D5	TOTALD
D1	Pearson Correlation	1	-.016	.037	.200*	.195	.504**
	Sig. (2-tailed)		.875	.718	.046	.052	.000
	N	100	100	100	100	100	100
D2	Pearson Correlation	-.016	1	.132	.181	.061	.502**
	Sig. (2-tailed)	.875		.190	.072	.548	.000
	N	100	100	100	100	100	100
D3	Pearson Correlation	.037	.132	1	.139	.059	.534**
	Sig. (2-tailed)	.718	.190		.168	.561	.000
	N	100	100	100	100	100	100
D4	Pearson Correlation	.200*	.181	.139	1	.196	.650**
	Sig. (2-tailed)	.046	.072	.168		.051	.000
	N	100	100	100	100	100	100
D5	Pearson Correlation	.195	.061	.059	.196	1	.520**
	Sig. (2-tailed)	.052	.548	.561	.051		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALD	Pearson Correlation	.504**	.502**	.534**	.650**	.520**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 2 : Uji Validitas dengan Software SPSS 22

**Correlations**

		E1	E2	E3	E4	TOTALE
E1	Pearson Correlation	1	.425**	.330**	.308**	.692**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.000
	N	100	100	100	100	100
E2	Pearson Correlation	.425**	1	.290**	.275**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000		.003	.006	.000
	N	100	100	100	100	100
E3	Pearson Correlation	.330**	.290**	1	.265**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003		.008	.000
	N	100	100	100	100	100
E4	Pearson Correlation	.308**	.275**	.265**	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.002	.006	.008		.000
	N	100	100	100	100	100
TOTALE	Pearson Correlation	.692**	.677**	.778**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Correlations**

		F1	F2	F3	TOTALF
F1	Pearson Correlation	1	-.105	.188	.578**
	Sig. (2-tailed)		.300	.061	.000
	N	100	100	100	100
F2	Pearson Correlation	-.105	1	.091	.607**
	Sig. (2-tailed)	.300		.369	.000
	N	100	100	100	100
F3	Pearson Correlation	.188	.091	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.061	.369		.000
	N	100	100	100	100
TOTALF	Pearson Correlation	.578**	.607**	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 2 : Uji Validitas dengan Software SPSS 22

**Correlations**

		G1	G2	G3	G4	G5	TOTALG
G1	Pearson Correlation	1	.460**	.205*	.331**	.370**	.703**
	Sig. (2-tailed)		.000	.041	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
G2	Pearson Correlation	.460**	1	.408**	.278**	.334**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
G3	Pearson Correlation	.205*	.408**	1	.366**	.339**	.678**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
G4	Pearson Correlation	.331**	.278**	.366**	1	.440**	.660**
	Sig. (2-tailed)	.001	.005	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
G5	Pearson Correlation	.370**	.334**	.339**	.440**	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTALG	Pearson Correlation	.703**	.716**	.678**	.660**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

