

BAB 7

IMPLEMENTASI

Pada bab pembahasan ini akan menjelaskan tentang implementasi tentang *supplier* jasa pengiriman yang akan digunakan pada *Couple couple shop*.

7.1. Implementasi Prioritas *Supplier* Jasa Pengiriman

Dari analisis yang telah dilakukan pada bab sebelumnya urutan prioritas *supplier* jasa pengiriman akan yang didapat menggunakan dengan metode AHP dan *Fuzzy* LLSM FAHP adalah JNE, TIKI, DHL, J&T dan Pos Indonesia. Dari hasil tersebut akan diberikan kepada pihak *Couple couple shop* untuk dijadikan acuan untuk melakukan pengiriman kepada konsumen jika ada pemesanan secara online. Hasilnya bahwa untuk prioritas yang diberikan kepada *Couple couple shop* dalam penelitian ini dapat diterapkan. Hanya saja dalam memilih jasa pengiriman yang akan dipakai pihak *Couple couple shop* harus mengkonfirmasi dan menanyakan kepada konsumen jasa pengiriman mana yang akan digunakan. Dengan adanya urutan prioritas yang diberikan jika ditinjau lebih lanjut menurut pihak *Couple couple shop*, pihak toko dapat memilih sesuai dengan kriteria pihak toko dan konsumen dan dengan adanya model yang diberikan pada penelitian ini. Jika ditinjau dari urutan prioritas dalam penggunaan jasa pengiriman JNE menurut pihak toko JNE memberikan harga pelayanan yang cukup murah dibandingkan dengan DHL, TIKI dan J&T, disamping itu pihak JNE memberikan diskon kepada pihak toko dalam melakukan pengiriman sebesar 5% dari harga pelayanan yang diberikan. Tidak hanya itu layanan dari JNE bisa dikatakan baik dari segi pengiriman dan pelacakan barang atau *tracking*.

Untuk urutan prioritas TIKI, DHL, J&T dan Pos Indonesia digunakan jika ada permintaan dari konsumen. Hanya saja jika ditinjau dari sisi harga menurut pihak toko khususnya untuk TIKI, DHL dan J&T memberikan harga yang sedikit lebih mahal dibandingkan Pos dan JNE dikarenakan dari ketiga jasa pengiriman tersebut tidak memberikan diskon seperti JNE dan harga pelayanan yang diberikan tidak semurah Pos Indonesia. Hanya saja kualitas pengiriman dan pelayanan yang diberikan tidak sebaik Pos Indonesia.

Proses penentuan jasa pengiriman, pihak *Couple couple shop* menawarkan JNE sebagai jasa pengiriman yang digunakan untuk melakukan pengiriman barang

kepada konsumen. Dalam melakukan pengiriman setiap jasa pengiriman menawarkan paket yaitu paket berapa lama barang akan sampe kepada konsumen dalam prakteknya pihak *Couple couple shop* memberikan 3 hari paling lama produk akan sampai kepada konsumen. Penentuain 3 hari produk akan sampai kepada konsumen berlaku untuk semua jasa pengiriman, jika konsumen ingin 1 atau 2 hari maka akan dikenakan biaya tambahan dan konsumen harus membayar harga kekurangan dari paket yang ditawarkan sebelumnya. Tahap selanjutnya jika konsumen tidak bersedia menggunakan JNE maka pihak *Couple couple shop* menawarkan jasa pengiriman lainnya untuk dipilih oleh pihak konsumen. Setelah pihak konsumen memimilih dan mendapatkan jasa pengiriman tersebut, pihak toko mempersiapkan barang yang akan dikirim. Kemudian setelah melakukan kesepakatan pihak konsumen melakukan transaksi dengan membayar harga baju yang dibeli, untuk ongkos kirim dianggung oleh pihak toko jika konsumen menyesuaikan dengan paket 3 hari produk akan sampai dan jika tidak maka konsumen akan membayar uang baju dan uang kekurangan paket. Kemudian pihak toko mempersiapkan produk atau barang yang dipesan oleh pihak konsumen. Setelah itu pihak toko membawa barang tersebut kepada jasa pengiriman sesuai dengan paket yang diinginkan oleh konsumen dan melakukan transaksi kepada pihak jasa pengiriman. Dalam melakukan pengiriman pihak toko kemudian mendapatkan resi dan nomor produk yang digunakan untuk pelacakan barang atau tracking. Sesudah melakukan transaksi pihak toko mengirimkan resi yang berisi harga dan no produk.