

BAB 3

METODOLOGI PENELITIAN

Metodologi yang digunakan untuk menyelesaikan penelitian ini terdiri dari beberapa tahap, antara lain: tahap pendahuluan, tahap pengambilan data, tahap analisis dan pembahasan serta tahap kesimpulan dan saran.

3.1. Tahap Pendahuluan

Penentuan objek penelitian dilakukan setelah menentukan topik yang akan menjadi pokok bahasan. Objek penelitian yang dipilih pada akhirnya adalah sebuah toko elektronik yang berada di Yogyakarta dengan nama Langgeng Jaya Elektronik. Pada tahap ini penulis melakukan wawancara dengan pemilik dan pihak-pihak yang terlibat dalam usaha tersebut serta mengumpulkan data lain (data stok) sebagai penunjang. Selanjutnya dilanjutkan dengan tahap studi literatur, menentukan objek penelitian serta menentukan rumusan dan tujuan dari masalah yang diangkat. Studi literatur dilakukan guna membantu penulis dalam menentukan topik penelitian yang akan diteliti dan metodologi penelitian berdasarkan penelitian-penelitian terdahulu yang dapat berasal dari buku-buku, jurnal ataupun *e-book*. Pada studi literatur ini penulis hanya membatasi topik hanya pada *product life cycle*, *marketing activity*, dan metode pemodelan PLS-SEM.

Setelah melakukan wawancara lalu dilanjutkan dengan mengolah data stok dari *retail* ini untuk mengetahui apakah pola dari grafik tersebut sudah sesuai dengan teori yang ada. Setelah diolah ternyata hasil yang diperoleh menunjukkan hasil yang berbeda dengan teori yang ada selama ini. Sehingga peneliti ingin mengetahui pengaruh *marketing activity* terhadap kurva PLC dengan membuat model menggunakan metode PLS-SEM.

Berdasarkan kendala yang ditemukan dapat ditentukan bahwa penelitian ini memiliki dua tujuan. Yang pertama mengetahui faktor-faktor *marketing activity* yang mempengaruhi ketidasesuaian pola *product life cycle* dengan teori yang ada serta membuat suatu model mengenai pengaruh *marketing activity* terhadap kurva PLC. Kesulitan yang dialami pada tahap ini adalah sulitnya mencari literatur atau penelitian terdahulu yang membahas hal serupa dengan masalah yang dihadapi penulis.

3.2. Tahap Pengambilan Data

Pada tahap pengambilan data ada beberapa hal yang dilakukan untuk memperoleh informasi atau data yang diperlukan. Pertama melakukan perancangan instrumen (kuesioner) dengan sebelumnya sudah melakukan *literature review*. Kemudian membuat pertanyaan yang nantinya akan menjadi indikator untuk setiap variabel laten.

Pengambilan data dengan menyebar kuesioner dilakukan selama tiga hari pada tiga tempat yang berbeda. Adapun tempat yang dipilih antara lain Toko Progo, Ambarukmo Plaza, dan Toko Langgeng Jaya Elektronik itu sendiri. Penyebaran kuesioner dilaksanakan pada tanggal 26 Maret, 31 Maret dan 2 April 2017. Pada tahap ini peneliti kesulitan dalam menyebar kuesioner kecuali pada Toko Langgeng Jaya Elektronik karena dianggap mengganggu kenyamanan konsumen saat berbelanja. Sehingga peneliti harus berhati-hati dalam menyebar kuesioner agar tidak diketahui pihak keamanan.

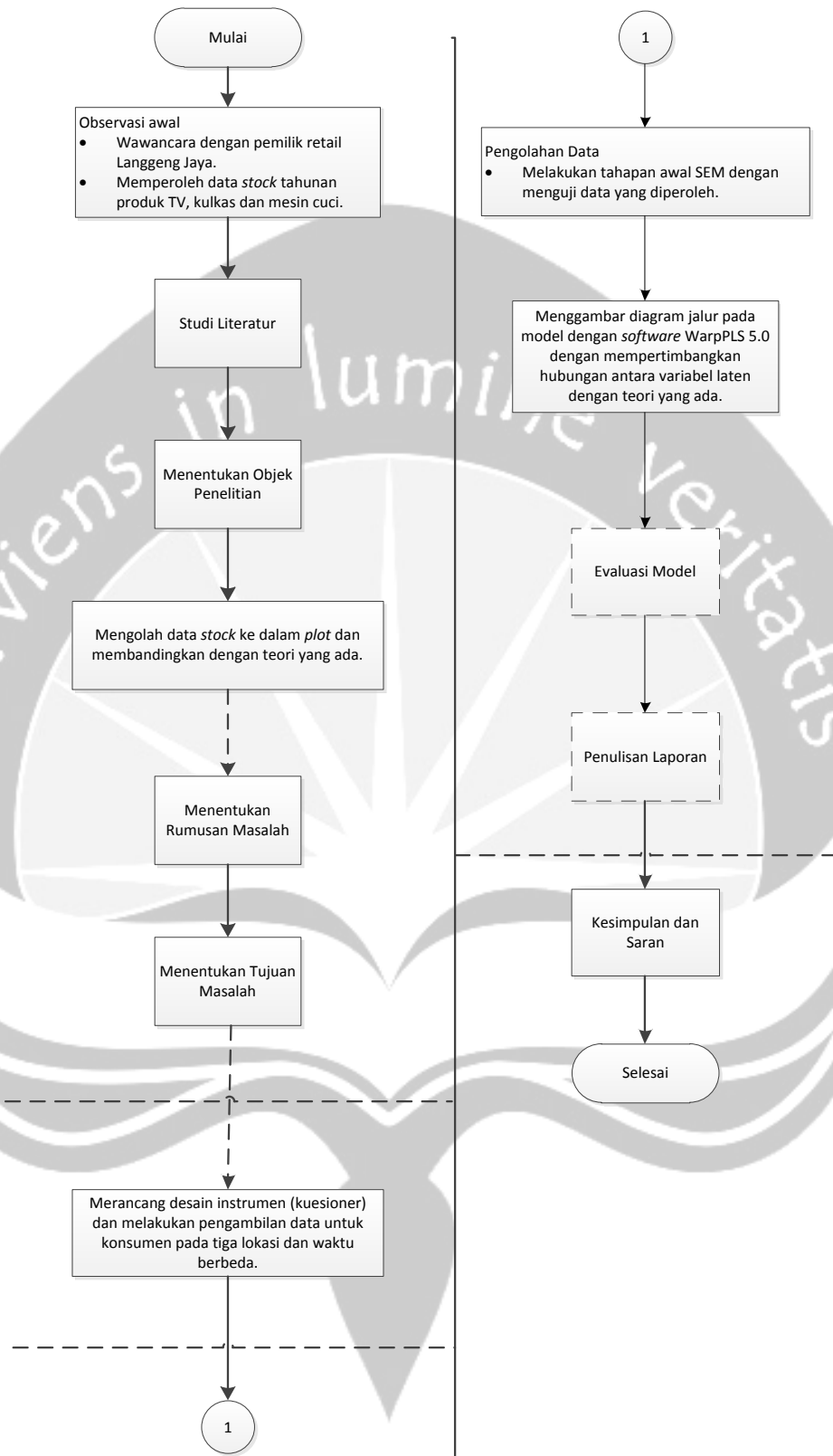
3.3. Tahap Analisis dan Pembahasan

Setelah melakukan observasi dan pengumpulan data melalui kuesioner, tahap selanjutnya adalah melakukan analisis data yang diperoleh tersebut. Dengan melakukan tahapan PLS-SEM. Untuk nantinya hasil analisis ini membantu penulis dalam merancang dan menggambarkan model *marketing activity*. Setelah melewati semua tahapan PLS-SEM. Kemudian akan dilanjutkan kepada evaluasi terhadap model yang telah dirancang. Selain PLS-SEM ada jenis metode SEM lainnya yakni CB-SEM. Namun pada penelitian ini ada asumsi yang tidak terpenuhi maka peneliti tidak dapat menggunakan CB-SEM.

Pada pembahasan nanti yang akan dibahas mengenai faktor-faktor *marketing activity* yang memengaruhi kurva PLC sehingga tidak sesuai dengan teori yang ada. Kemudian dari model yang telah dirancang juga dapat diketahui seberapa kuat hubungan *marketing activity* memengaruhi satu sama lain. Sehingga akan mendapat gambaran kondisi *marketing activity* terkini. Namun setiap model yang telah dirancang sebaiknya dievaluasi terlebih dahulu.

3.4. Tahap Kesimpulan dan Saran

Pada tahap ini akan terjawab apakah rumusan masalah yang disusun diawal sudah terjawab atau belum. Setelah itu dapat membuat kesimpulan dari penelitian yang dilakukan serta saran kepada objek penelitian pada penelitian ini.



Gambar 3.1. Flowchart Metodologi Penelitian