

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian analisis minat pasar terhadap sayuran organik Farm Up Indonesia di Kota Serang Provinsi Banten adalah sebagai berikut:

- a. Potensi pemasaran produk paket sayuran organik Farm Up Indonesia ini cukup besar berdasarkan hasil pengumpulan data sekunder dan data primer yang diperoleh dari kuesioner. Sebanyak 66% responden tertarik untuk membeli produk paket sayuran organik Farm Up Indonesia.
- b. Pada responden yang sudah mengonsumsi sayuran organik diperoleh kesimpulan jenis sayuran yang paling banyak dikonsumsi adalah bayam hijau, sawi, dan kangkung. Mayoritas responden yang sudah mengonsumsi sayuran organik tertarik untuk membeli sayuran organik merek lain dengan alasan kualitasnya. Informasi mengenai kandungan gizi dan manfaat sayuran organik pada kemasan sangat penting menurut responden.
- c. Pada responden yang belum mengonsumsi sayuran organik diperoleh kesimpulan sebanyak 91% responden mengetahui sayuran organik merupakan sayuran yang lebih baik dan menyehatkan bagi kesehatan, serta sebanyak 97% responden menyatakan tertarik untuk mengonsumsi sayuran organik. Menghadirkan sayuran organik langsung ke tangan responden yang belum mengonsumsi sayuran organik adalah cara pemasaran yang tepat dikarenakan sebanyak 68% responden ini belum mengonsumsi sayuran organik dengan alasan tidak bisa memperoleh sayuran organik di dekat rumah atau harus ke supermarket.
- d. Berdasarkan segmentasinya, paket sayuran organik Farm Up Indonesia diminati oleh responden dalam penelitian ini. Segmentasi tersebut meliputi jenis pekerjaan, usia, dan status responden.
- e. Berdasarkan adanya keraguan mengenai pengetahuan responden tentang sayuran organik, maka mengedukasi masyarakat dengan cara sosialisasi tentang sayuran organik sangat penting dilakukan agar masyarakat benar-

benar mengetahui manfaat sayuran organik yang baik bagi kesehatan jangka panjang.

6.2. Saran

Pada penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan memperluas ruang lingkup penelitian dan dapat menggunakan alat atau *tools* lain selain menggunakan lembar kerja seperti pada penelitian ini. Target pelanggan pada penelitian ini hanya mencakup Kota Serang dan sekitarnya sehingga penelitian selanjutnya dapat mencakup daerah atau kota lain yang lebih maju terutama pada kota dengan masyarakat yang memiliki kesadaran akan pola hidup sehat yang tinggi. Pengolahan data pada penelitian selanjutnya juga dapat dilakukan dengan metode statistik yang lain.

DAFTAR PUSTAKA

- AntaraBanten. (2014, Oktober 14). Banten Tetapkan Cabai dan Bawang Komoditas Unggulan.
- Apriyani, M., & Saty, F. M. (2013). Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran. *ISSN No. 1978-6034*.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Statistik Tanaman Sayuran dan Buah-buahan Semusin Indonesia 2015*. Diakses tanggal 23 Maret 2017 dari <http://.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2015). *Produksi Tanaman Hortikultura Provinsi Banten 2015*. Diakses tanggal 23 Maret 2017 dari <http://banten.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2015). *Profil Banten 2015*. Diakses tanggal 23 Maret 2017 dari <http://banten.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2016). *Provinsi Banten Dalam Angka 2016*. Diakses tanggal 23 Maret 2017 dari <http://banten.bps.go.id>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2016). *Statistik Daerah Provinsi Banten 2016*. Diakses tanggal 23 Maret 2017 dari <http://banten.bps.go.id>
- Dermawan. (2010). *Budi Daya Cabai Unggul, Cabai Besar, Cabai keriting, Cabai Rawit, dan Paprika*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Doman, D., Doman, M., & Dennison, D. (2002). *Market Research Made Easy*. Canada: International Self-Counsel Press Ltd.
- Gerry, Aluysius. (2014). *Riset Pasar untuk Memulai Usaha Baru Klappertaart*, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Greer. (2008). Comparison Of The Financial Performance Of Organic And Conventional Farms. *Journal of Organic Systems*. Vol.3 No.2, 2008 dari [http://www.organic-systems.org/journal/Vol_3\(2\)/pdf/18-28_](http://www.organic-systems.org/journal/Vol_3(2)/pdf/18-28_)
- Gribaldi. (2009). Pertanian Organik dan Teknologi Pendukungnya. *ISSN: 1979 - 8245X*, 19-24.

- Hendro. (2013). *Bertanam 36 Jenis Sayur*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Isdiyanti. (2007). *Analisis Usahatani Sayuran Organik di Perusahaan Matahari Farm [Skripsi]*. Bogor: Institut Pertanian Bogor, Fakultas Pertanian.
- Kartanegara, Yanivie (2013). *Market Research Approach for Formulating Strategy in UD Taman Sari Indah*, Thesis pada International Industrial Engineering Program, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Kotler, Philip and Garry Armstrong (2001). *Principle of Marketing (The Millenium ed.)*. Upper Saddle River, New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Majewski M. 2014. *Allium sativum: Facts and Myths Regarding Human Health. J Natl Ins Public Health*. Vol. 65: 1-8.
- Malhotra, Naresh K. (2004). *Marketing Research An Applied Orientation Fourth Edition*, USA: Prentice Hall
- Manuhutu, M., & T. Wahyu W., B. (2005). *Berkebun Sayuran Organik bersama Melly Manuhutu*. Depok: AgroMedia Pustaka.
- Martan, E. (2008). Polyculture of Fishes in Aquaponics and Recirculating Aquaculture . *Aquaponics Journal*, 53-58.
- Mayrowani, H. (2012). Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, Vol. 30 No. 2, 91-108.
- Messenger (2006). "Marrying market research and cutomer relationship marketing: Are they good bedfellows?". *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, Vol. 8, Issue 2, pp 109-120.
- Nani dan Achmad. (2005). *Budidaya Bawang Merah*. Bandung: Balai Penelitian Tanaman Sayuran.
- Pracaya, Ir. (2006). *Bertanam Sayuran Organik Di Kebun, Pot, dan Polibag*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- PERTANIAN, M. (2013). *Peraturan Menteri Pertanian RI No. 64/PERMENTAN/OT.140/5/2013 tentang Sistem Pertanian Organik*. Jakarta: KEMENTERIAN PERTANIAN.
- Rakocy, J. (2007). Ten Guidelines for Aquaponic Systems. *Aquaponic Journal*.

Saragih, S. E. (2008). *Pertanian Organik Solusi Hidup Harmoni dan Berkelanjutan*. Jakarta: Penebar Swadaya.

Syafri dan Julistia. (2010). *Budidaya Tanaman Sayuran*. Jambi : Balai Pengkajian Teknologi Pertanian.

Thio, S. (2008). Presepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 18-27

Yonatan (2014). *Analisis Minat Pasar Terhadap Jasa Pest Control "Populasi"*, Skripsi pada Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Dengan hormat,

Perkenalkan nama saya Emmanuel Ricky Rigel (151608626) mahasiswa jurusan Teknik Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang penyelesaian tugas akhir atau skripsi, sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir atau skripsi maka saya melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Minat Pasar terhadap Sayuran Organik Farm Up Indonesia di Kota Serang Provinsi Banten”**.

Adapun salah satu cara untuk mendapatkan data untuk penelitian adalah dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan digunakan dalam proses penelitian ini.

Terima kasih atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini. Semoga dapat bermanfaat bagi kita semua.

Bagian 1 : Karakteristik Responden

Berilah tanda (x) pada jawaban yang menurut anda paling tepat.

1. Nama: _____
2. Jenis kelamin:
 - Laki-laki
 - Perempuan
3. Usia:
 - 15-25
 - 26-40
 - 41-55
 - >55
4. Status:
 - Belum menikah
 - Sudah menikah
5. Jenis pekerjaan:
 - Wiraswasta / Pengusaha
 - Karyawan
 - Pegawai negeri
 - Ibu rumah tangga
6. Pendapatan / uang saku perbulan:
 - 4.000.000 - 5.000.000 Rupiah
 - 5.000.001 - 6.000.000 Rupiah
 - 6.000.001 - 7.000.000 Rupiah
 - > 7.000.000 Rupiah

7. Berapakah anggaran yang Anda keluarkan untuk membeli sayuran per bulan?
- ≤ 150.000 Rupiah
 - 150.001 – 300.000 Rupiah
 - 300.001 – 450.000 Rupiah
 - > 450.000 Rupiah
8. Apakah Anda sudah menerapkan pola hidup sehat
- Sudah (**lanjut ke Nomor 9**)
 - Belum (**lanjut ke Nomor 10**)
9. Jika sudah, pola hidup apa yang Anda lakukan? (Boleh pilih lebih dari satu)
- Mengatur pola makan
 - Makan makanan bergizi
 - Olahraga teratur
 - Istirahat cukup
 - Menkonsumsi vitamin atau suplemen
 - Lainnya _____
10. Apakah Anda memperhatikan kandungan gizi makanan yang Anda konsumsi?
- Ya
 - Tidak
11. Sayuran manakah yang menurut Anda lebih sehat dan aman untuk dikonsumsi?
- Organik
 - Anorganik / Non-organik (menggunakan pestisida, insektisida, pupuk sintetis, dll)
12. Apakah Anda sudah pernah mengonsumsi sayuran organik?
- Sudah (**lanjut ke Bagian 2**)
 - Belum (**lanjut ke Bagian 3**)

(Silakan melanjutkan pengisian kuesioner ke Bagian 2 atau Bagian 3 sesuai dengan jawaban Anda pada pertanyaan Nomor 12)

Bagian 2 : Bagi Responden yang SUDAH Mengonsumsi Sayuran Organik

Berilah tanda (x) pada jawaban yang menurut anda paling tepat.

13. Seberapa sering Anda mengonsumsi sayuran organik?
- Setiap hari
 - < 3 kali dalam seminggu
 - > 3 kali dalam seminggu
 - Lainnya _____
14. Jenis sayuran organik apa sajakah yang Anda konsumsi? (Boleh pilih lebih dari satu)
- Bayam hijau
 - Bayam merah
 - Sawi
 - Kangkung
 - Kale (*borecole*)
 - Selada krop (*lettuce*)

- Bawang merah
 - Bawang putih
 - Cabai
 - Lainnya _____
15. Apa alasan Anda tertarik untuk mengonsumsi sayuran organik?
- Pola hidup sehat
 - Sekedar mencoba
 - Konsumsi makanan sehari-hari
 - Sayuran terlihat lebih segar
 - Lainnya _____
16. Dari manakah Anda mendengar / mendapatkan informasi mengenai sayuran organik?
- Teman / Kerabat
 - Acara / *Event* tertentu
 - Iklan di koran, majalah, dan televisi
 - Iklan di media online
 - Lainnya _____
17. Dimanakah Anda biasanya membeli sayuran organik tersebut?
- Warung sayuran
 - Pasar tradisional
 - Supermarket
 - Toko online
 - Lainnya _____
18. Apakah Anda tertarik dengan produk sayuran organik berdasarkan kemasannya (*packaging*)?
- Ya
 - Tidak
19. Kemasan seperti apa yang Anda inginkan?
- Hanya diikat namun sayuran tetap terbuka
 - Kemasan plastik non-vakum
 - Kemasan plastik vakum
 - Kemasan plastik dengan kardus
 - Lainnya _____
20. Merek sayuran organik apa yang biasanya Anda beli?
Merek: _____
(mohon untuk diisi, boleh isi lebih dari satu)
21. Apa alasan Anda membeli sayuran organik merek tersebut?
- Kualitas yang baik
 - Kemasan yang baik
 - Harga yang murah
 - Lainnya _____
22. Apakah merek sayuran organik yang Anda konsumsi saat ini sudah memberikan informasi mengenai kandungan gizi dan manfaat dari sayuran organik tersebut?
- Sudah
 - Belum

23. Jika belum, menurut Anda apakah perlu mencantumkan informasi kandungan gizi dan manfaat dari sayuran organik tersebut?
- Ya
 - Tidak

(Silakan melanjutkan pengisian kuesioner ke Bagian 4)

Bagian 3 : Bagi Responden yang BELUM Mengkonsumsi Sayuran Organik
Berilah tanda (x) pada jawaban yang menurut anda paling tepat.

13. Apakah Anda mengonsumsi sayuran?
- Ya
 - Tidak **(Langsung lanjut ke Bagian 4)**
14. Seberapa sering Anda mengonsumsi sayuran?
- Setiap hari setiap makan
 - < 3 kali dalam seminggu
 - > 3 kali dalam seminggu
 - Tidak tentu
 - Lainnya _____
15. Apa alasan Anda tertarik untuk mengonsumsi sayuran?
- Pola hidup sehat
 - Sekedar mencoba
 - Konsumsi makanan sehari-hari
 - Lainnya _____
16. Jenis sayuran apa sajakah yang paling sering Anda konsumsi? (Boleh pilih lebih dari satu)
- Bayam hijau
 - Bayam merah
 - Sawi
 - Kangkung
 - Kale (*borecole*)
 - Selada krop (*lettuce*)
 - Bawang merah
 - Bawang putih
 - Cabai
 - Lainnya _____
17. Dimanakah Anda biasanya membeli sayuran?
- Warung sayuran
 - Pasar tradisional
 - Pedagang sayur keliling
 - Supermarket
 - Lainnya _____

18. Menurut Anda apa yang paling menarik / yang paling menjadi nilai jual dari produk sayuran?
- Kemasan produk
 - Kualitas produk
 - Manfaat produk
 - Harga produk
19. Apakah Anda mengetahui bahwa sayuran organik memiliki manfaat yang lebih baik bagi kesehatan dibandingkan sayuran biasa?
- Ya
 - Tidak
20. Bagaimana tanggapan Anda mengenai bahaya penggunaan pestisida, insektisida, pupuk sintetis, dan lain-lain bagi kesehatan jangka panjang Anda?
- Cuek dan biasa saja
 - Takut dan khawatir
 - Pasrah
 - Lainnya _____
21. Apakah Anda tertarik untuk mengonsumsi sayuran organik?
- Ya
 - Tidak
22. Apa alasan Anda belum pernah mengonsumsi sayuran organik hingga saat ini?
- Harganya lebih mahal
 - Tidak bisa didapat di dekat rumah (harus ke supermarket)
 - Tidak mengetahui sayuran organik
 - Tidak tertarik mencoba
 - Lainnya _____
23. Dimanakah tempat yang menurut Anda mudah untuk mendapatkan sayuran organik?
- Warung sayuran
 - Pasar Tradisional
 - Pedagang sayur keliling
 - Minimarket
 - Supermarket
 - Toko online
 - Lainnya _____

(Silakan melanjutkan pengisian kuesioner ke Bagian 4)

Bagian 4 : Minat dan Keinginan Responden Terhadap Produk Sayuran Organik Farm Up Indonesia

Berilah tanda (x) pada jawaban yang menurut anda paling tepat.

24. Apakah Anda tertarik untuk membeli paket sayuran organik yang terdiri dari 5 jenis sayuran organik masing-masing seberat 200 gram dengan harga Rp 50.000,- per paket dan sistem pengiriman langsung ke lokasi atau konsumen?
- Ya
 - Tidak. Alasannya _____

25. Bagaimana tanggapan Anda dengan 5 jenis sayuran organik tersebut?
- Terlalu sedikit
 - Cukup
 - Terlalu banyak
26. Apakah 200 gram untuk setiap jenis sayuran organik tersebut sudah cukup?
- Kurang
 - Cukup
 - Terlalu banyak
27. Bagaimana tanggapan Anda dengan harga paket sayuran organik tersebut?
- Terlalu murah
 - Cukup
 - Terlalu mahal
28. Bagaimana tanggapan Anda dengan kemasan paket sayuran organik yang menggunakan plastik tertutup dan plastik berlubang?
- Baik
 - Kurang baik
29. Menurut Anda apa kemasan yang baik untuk produk sayuran organik tersebut?
- Cukup dengan plastik
 - Dibiarkan terbuka
 - Menggunakan kotak kemasan / *hardcase*
 - Menggunakan kardus karton
 - Lainnya _____
30. Apakah dalam kemasan perlu dicantumkan atribut seperti info Angka Kecukupan Gizi (AKG), label harga, manfaat dan khasiat sayuran organik tersebut?
- Ya
 - Tidak
31. Media informasi apakah yang paling sering Anda gunakan?
- Televisi
 - Radio
 - Koran dan majalah
 - Media online
 - Lainnya _____
32. Apakah Anda pengguna media sosial?
- Ya (**lanjut ke Nomor 33**)
 - Tidak (**lanjut ke Nomor 34**)
33. Jika ya, media sosial apa yang Anda gunakan? (Boleh pilih lebih dari satu)
- Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Whatsapp
 - LINE
 - Lainnya _____

34. Apakah Anda pernah berbelanja melalui media *online*?
 Pernah (**lanjut ke Nomor 35**)
 Belum (**lanjut ke Nomor 38**)
35. Jika ya, barang apa saja yang pernah Anda beli? (Boleh pilih lebih dari satu)
 Pakaian
 Elektronik
 Peralatan rumah tangga
 Makanan tertentu
 Lainnya _____
36. Berapa kali dalam sebulan Anda berbelanja melalui media *online*?
 < 3 kali dalam sebulan
 > 3 kali dalam sebulan
 Tidak tentu
37. Apa alasan Anda berbelanja melalui media *online*? (Boleh pilih lebih dari satu)
 Tidak ada waktu luang
 Lebih praktis
 Lebih banyak pilihan
 Lainnya _____
38. Apakah ada rasa khawatir dengan berbelanja melalui media *online*?
 Ada (**lanjut ke Nomor 39**)
 Tidak (**lanjut ke Nomor 40**)
39. Jika ada, apakah kekhawatiran Anda? (Boleh pilih lebih dari satu)
 Produk tidak sesuai
 Produk cacat
 Produk tidak sampai
 Takut ditipu
 Lainnya _____
40. Berikan kritik dan saran Anda untuk produk sayuran organik Farm Up Indonesia!

41. Apa harapan Anda untuk produk sayuran organik Farm Up Indonesia?

(Anda berhenti sampai disini, terima kasih untuk jawaban yang Anda berikan)

