

BAB 6

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

a. Tujuan awal penelitian ini adalah untuk mengetahui Penilaian dan keinginan konsumen muda terhadap layanan rumah makan Ayam Goreng Suharti. Berdasarkan hasil penelitian penilaian dan keinginan konsumen sebagai berikut :

i. Penilaian konsumen

1. Konsumen menyukai cita rasa Ayam goreng Suharti. Cita rasa yang dirasakan konsumen di rumah makan Ayam Goreng Suharti enak dan cocok sekali dengan tema masakan tradisional dan Porsi makanan Ayam Goreng Suharti sudah cukup dengan porsi makan konsumen.
2. Konsumen tidak pernah menemukan iklan/promosi Ayam Goreng Suharti.
3. Rumah makan Ayam Goreng Suharti tidak pernah memberikan potongan harga. Sebagian besar konsumen tidak pernah menemukan paket makanan Ayam Goreng Suharti.
4. Konsumen merasa nyaman ketika berada di rumah makan Ayam goreng Suharti.
5. Terdapat beberapa kritik dan saran terhadap rumah makan Ayam Goreng Suharti.

ii. Keinginan konsumen

1. Konsumen menginginkan adanya potongan khusus untuk mahasiswa dan adanya menu paket makanan di rumah makan Ayam Goreng Suharti.
2. Konsumen menginginkan daftar menu makanan yang memuat gambar.
3. Kupon makanan masih diminati oleh sebagian konsumen.
4. Konsumen menginginkan manajemen Ayam Goreng Suharti melakukan promosi melalui media sosial dengan menggunakan instagram sebagai alat promosi.

5. Keinginan konsumen terhadap pembaruan yang dilakukan oleh manajemen Ayam Goreng Suharti adalah pendingin ruangan AC dan konsumen menginginkan adanya tambahan fasilitas seperti wifi / internet.
 6. Konsumen menginginkan adanya hidangan ayam goreng tulang lunak.
 7. Cita rasa ayam goreng asin kremes paling diminati oleh konsumen.
- b. Rumah makan Ayam Goreng Suharti mendapatkan prioritas strategi pemasaran terhadap keinginan konsumen sesuai dengan kemampuan manajemen Ayam Goreng Suharti. Strategi yang didapatkan sebagai berikut :
- i. Manajemen Ayam Goreng Suharti memberikan diskon 15% untuk mahasiswa.
 - ii. Promosi manajemen Ayam Goreng Suharti dilakukan melalui publikasi di media sosial dengan menggunakan instagram.
 - iii. Manajemen Suharti akan memperbaiki dan menambah pendingin ruangan AC sesuai keinginan konsumen .

6.2. Saran

Pada penelitian ini terbatas di wilayah kota Yogyakarta, sehingga pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencakup daerah yang lebih luas. Dalam menganalisis data diharapkan penelitian selanjutnya dapat menggunakan analisis *similarity*, analisis *trend*, analisis *odd grouping*, dan analisis kontradiksi, sehingga mendapatkan hasil yang lebih jelas.

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, S. (2012). Reliabilitas dan Validitas. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Chuwiruch, Prathanporn dan Sutana. (2015). *Marketing Innovation Strategy and Marketing Performance: A Conceptual Framework. Proceedings of the Academy of Marketing Studies*, Vol 19, No 2, pp 83-93.
- Gilaninia, Shahram, Taleghani, Mohammad, dan Azizi, Nadia. (2013). *Marketing Mix and Consumer Behavior. Kuwait Chapter of the Arabian Journal of Business and Management Review*, pp. 53-58.
- Khan, MT. (2014). *The Concept of 'Marketing Mix' and its Element (A Conceptual Review Paper). International Journal of Information, Business and Management*, vol.6, No.2.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2012). Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary. (2014). *Principles of Marketing. United States of America: Pearson*.
- Kotler, Philip. (1997). Manajemen Pemasaran *Marketing Management 9e Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.
- Kukanja, Marko, Gomezelj, Doris, dan Bukovec, Boris. (2017). *A Restaurant Quality Model Based On Marketing Factors. Journal of Ekonomie A Management*, vol. 1, No 20, pp. 157-171.
- Kumar V dan Andrew P. (2005). *Using a Customer Level Marketing Strategy to Enhance Firm Performance. Journal of the Academy Marketing Science*, vol 33, No 4, pp 504-519.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Mehrabi, Javad, Nasiri, Ruhollah, dan Mansuri, Mani. (2014). *Investigate and Priority of (4P) Factors on Customer Decision for Marketing Strategy. Journal of Current Research in Science*, vol. 2, No. 5, pp. 592-595.

Nayatani, Yoshinobu, dkk. (1994). *The Seven New QC Tools Practical Applications For Managers*. Japan: 3A Corporation.

Parviz dan Samreen Azim. (2012). *Impact of Constructive Marketing Strategies on Return (Revenue and Profitability), a case study of Mcdonald's*". *Journal of Asian Bussines Strategy*, Vol 2, No 7, pp. 153-169.

Riaz, W dan Tanveer, A. (2012). *Marketing mix, not branding*. *Asian Journal of Business and Management Sciences*, Vol 1, No 11, pp 33-42.

Sekaran,Uma, dan Bougie, Roger. (2016). *Research Methods for Business : A skill-building approach*. New York: Jhon Wiley & Sons.

Setyonegoro, Kusumanto. (2012). *Memanusiakan Manusia: menata jiwa membangun bangsa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J, M.A. (1992). *Teknik Sampling Untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: PT Rineka Cipta .

Tian, Guang, dan Borges, Luis. (2012). *The Effectiveness of Social Marketing Mix Strategy: Towards an Anthropological Approach*. *international journal of business Anthropology*, vol.3 (1).

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Wijaya, Tony. (2011). *Manajemn Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi Dalam kasus Penelitian*. Jakarta: PT Indeks Permata Putri Media.



Kuesioner ini dibuat dalam rangka observasi terkait Tugas Akhir yang kami lakukan di Rumah Makan Ayam Goreng Suharti, untuk melihat tanggapan atau keinginan dari para konsumen mengenai kualitas yang di berikan oleh Rumah Makan Ayam Goreng Suharti. Rumah Makan Ayam Goreng Suharti merupakan sebuah tempat makan yang berada di kota Yogyakarta yang sudah ada sejak tahun 1972. Berikut adalah pertanyaan-pertanyaan kuesioner tersebut :

1. Nama anda (jika berkenan) :.....
2. Apa jenis kelamin anda?
 - Pria
 - Wanita
3. Berapa usia anda saat ini?
 - 17-20 tahun
 - 21-25 tahun
 - 26-30 tahun
4. Apa pekerjaan anda saat ini?
 - Wiraswasta
 - Pelajar
 - Mahasiswa
 - Pegawai swasta
 - Pegawai negeri
 - Lainnya:.....
5. Apakah anda menyukai kuliner makanan?
 - Ya
 - Tidak
6. Daya Tarik apa yang membuat anda mengunjungi sebuah tempat makan? (Pilih Salah Satu)
 - Terdapat Tempat permainan
 - Terdapat Diskon menu tertentu setiap hari
 - Banyak varian makanan dan minuman
 - Rumah makan yang wajib dikunjungi
 - Trend
 - Lainnya (sebutkan) :.....
7. Apakah anda suka dengan makanan ayam goreng?
 - Ya
 - Tidak
8. Resto ayam goreng seperti apa yang anda suka? (boleh lebih dari satu)
 - Banyak diskon
 - Tempat nyaman (cozy)
 - Banyak pilihan makanan
 - Banyak pilihan minuman
 - Lainnya:.....



9. Cita rasa ayam goreng seperti apa yang paling anda gemari? (Boleh pilih lebih Dari Satu)
- Ayam Goreng Pedas kremes
 - Ayam Goreng Bacem kremes
 - Ayam Goreng Asin kremes
 - Lainnya (sebutkan) :.....
10. Anda lebih menyukai masakan ayam goreng jika dihidangkan dengan cara? (Pilih Salah Satu)
- Ayam Goreng Geprek / Remuk
 - Ayam Goreng Lumur Cabai
 - Ayam Goreng Tulang Lunak
 - Ayam Goreng Biasa
 - Lainnya (sebutkan) :.....
11. Ketika anda di sebuah tempat makan, anda akan lebih tertarik dengan menu makanan apabila? (boleh pilih lebih dari satu)
- Menu terdapat gambar
 - Menu terdapat penjelasan makanan
 - Terdapat rekomendasi menu
 - Lainnya (sebutkan) :.....
12. Apakah anda suka dengan cita rasa rumah makan ayam goreng Suharti?
- Ya
 - Tidak
13. Cita rasa seperti apa yang anda rasakan ketika makan di rumah makan ayam goreng Suharti?
- Enak dan cocok sekali dengan tema masakan tradisional yang menjadi ciri khas ayam Suharti
 - Tidak enak dan kurang sesuai dengan citarasa tradisional yang jadi ciri khas ayam Suharti
14. Menurut anda bagaimana dengan ukuran porsi makanan yang di sediakan oleh rumah makan Suharti?
- Porsi yang diberikan cukup dengan porsi makan saya
 - Porsi yang diberikan tidak cukup dengan porsi makan saya
15. Apakah anda pernah menemukan iklan/promosi yang dilakukan oleh rumah makan Suharti?
- Pernah
 - Tidak pernah
16. Pilihlah salah satu dari ketiga pilihan dan sebutkan contoh medianya, yang menurut anda pantas dilakukan oleh rumah makan Suharti dalam melakukan promosi (Media Sosial,Media Massa, Billboard) ?
-
17. Media social manakah yang paling anda gemari? (pilih salah satu)
- Instagram



- Facebook
 - Twitter
 - Line
 - Lainnya :
18. Menurut anda perlukah sebuah tempat makan memberikan kupon makanan kepada pengunjung? (berikan alasannya)
- _____
19. Apakah anda menyukai sebuah tempat makan yang menyediakan macam-macam paket makanan? (Berikan Alasannya)
- _____
20. Selain menu biasa, apakah rumah makan Suharti juga selalu memberikan menu dalam bentuk paket-paket yang bisa dipilih?
- Selalu ada
 - Hanya pada event tertentu
 - Tidak ada pilihan paket
21. Menurut anda jika rumah makan ayam goreng Suharti memberikan promo, promo seperti apa yang anda suka? (pilih salah satu)
- Memesan 2 menu ayam goreng, free juice
 - Terdapat potongan khusus mahasiswa dan pelajar
 - Publikasi menu di social media, free juice
 - Paket diskon
22. Apakah anda Merasa nyaman Ketika anda berada didalam rumah makan Suharti? (Berikan alasannya)
- _____
23. Apabila rumah makan suharti ingin melakukan suatu pembaruan, pembaruan apa yang menurut anda paling penting untuk dilakukan? (Pilih salah satu)
- Dekorasi ruang
 - Peralatan makan (meja , kursi , piring, gelas)
 - Pendingin ruang
 - Pencahayaan ruang
 - Lainnya (sebutkan) :
24. Fasilitas apakah yang seharusnya ditambahkan di rumah makan ayam goreng Suharti? (Boleh Pilih Lebih dari Satu)
- Wifi / internet
 - AC
 - Tempat main anak-anak
 - Kids meal
 - Musik
 - Lainnya (sebutkan) :
25. Berikanlah kritik dan saran untuk rumah makan Suharti?
- _____
- _____