

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

Pada Bab 1 akan membahas tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, dan batasan masalah.

#### **1.1. Latar Belakang**

Produktivitas berhubungan dengan barang yang digunakan (input) serta output yang dihasilkan. Tujuan dari produktivitas adalah mengetahui tingkat efisiensi dan efektivitas dari suatu produk yang akan dianalisis dilihat dari aspek mana yang akan dianalisis. Setelah dilakukan analisis produktivitas dapat diketahui dari aspek mana yang mengalami penurunan kemudian dapat dilakukan evaluasi agar produktivitas meningkat.

PT. Salama Nusantara adalah industri yang bergerak pada industri minuman herbal tradisional. Produk yang dihasilkan ada 2 macam yaitu, produk teh dan produk non teh. Produk teh terdiri dari teh mahkota dewa, teh insulin dan teh pelangsing. Produk non teh terdiri dari kunir putih instan, temulawak instan, jahe merah instan, secang instan dan wedang uwuh.

Jumlah penjualan kedua produk tersebut berbeda pada setiap periode. Penggunaan sumberdaya untuk produk teh dan non teh berbeda. Selama ini penjualan produk non teh lebih besar dibandingkan dengan produk teh. Produk teh dan non teh diproduksi pada 2 lintasan yang berbeda.

PT. Salama Nusantara membutuhkan dasar pengukuran produktivitas untuk perencanaan strategi produksi teh dan non teh. Selama ini pada PT. Salama Nusantara sudah meneliti produktivitas untuk 1 varian produk pada produk teh dan tentang tenaga kerja pada pekerja produk teh. Untuk produk non teh pada PT. Salama Nusantara belum pernah dilakukan pengukuran produktivitas, sehingga perusahaan perlu melakukan pengukuran produktivitas untuk produk teh dan non teh untuk mengetahui produktivitasnya produk mana yang perlu ditingkatkan.

Untuk mendapatkan tingkat produktivitas pada produk teh dan non teh maka perlu dilakukan pengukuran. Setelah mendapatkan angka indeks produktivitas dari hasil pengukuran kemudian menentukan strategi yang tepat untuk produk teh dan non teh pada perusahaan. Dari pengukuran produktivitas perusahaan

dapat mengevaluasi produk mana yang perlu ditingkatkan dan melakukan perbaikan sesuai dengan usulan strategi.

### **1.2. Perumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian evaluasi produktivitas pada PT. Salama Nusantara adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana tingkat produktivitas untuk produk teh dan non teh?
- b. Bagaimana membuat strategi peningkatan produktivitas berdasarkan tingkat produktivitas yang tepat untuk produk teh dan non teh?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

- a. Mengukur indeks produktivitas produk teh dan non teh.
- b. Memberi usulan pada perusahaan agar dapat merencanakan peningkatan produktivitas berdasarkan hasil pengukuran.

### **1.4. Batasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian evaluasi produktivitas pada PT. SALAMA NUSANTARA adalah sebagai berikut:

- a. Periode pengukurannya adalah bulan September 2016 sebagai periode dasar dan bulan Oktober 2016 sebagai periode terukur. Penggunaan data 1 bulan berdasarkan data yang diberikan oleh pemilik usaha.
- b. Variabel input yang diperhitungkan adalah tenaga kerja, bahan baku, energi, modal, dan pengeluaran lainnya, yaitu perawatan. Pada perhitungan input berdasarkan pengeluaran variabel operasional produksi produk teh dan non teh. Biaya lain seperti pajak, transportasi dan telepon tidak digunakan karena keterbatasan data.