

## BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Berikut akan dijelaskan langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian pada PT. Salama Nusantara.

### 3.1. Observasi

Penelitian awal dimulai dengan melakukan observasi perusahaan yang akan diteliti kemudian melakukan identifikasi variabel permasalahan produktivitas yang ada pada produk teh dan produk non teh yang dihasilkan PT.Salama Nusantara, melakukan rumusan masalah dan menentukan batasan masalah.

#### 3.1.1. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi PT. SALAMA NUSANTARA berada pada lokasi Dusun Sebokarang, Triharjo, Wates, Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. Waktu penelitian untuk mengambil data adalah pada bulan September dan Oktober 2016.

#### 3.1.2. Variabel

Pengambilan data dilakukan selama 2 bulan dengan dasar data yang diberikan oleh pemilik usaha. Penggunaan input yang dipakai merupakan input yang berhubungan dengan produksi sehingga, data diluar produksi seperti pajak, transportasi dan telepon tidak diperhitungkan pada input karena tidak berhubungan langsung dengan proses produksi dan karena adanya kendala pada data. Berikut merupakan output dan input yang dipergunakan dalam perhitungan:

a. Jumlah keluaran (output)

Hasil penjualan pada PT.Salama Nusantara:

- i. Produk teh, yaitu : teh mahkota dewa, teh insulin dan teh pelangsing.
- ii. Produk non teh, yaitu: temulawak instan, jahe merah instan, secang instan, kunir putih instan dan wedang uwuh.

b. Jumlah masukan (input)

Jumlah tenaga kerja ,material, bahan baku utama dan pendukung, modal, energi dan pengeluaran lain-lain (biaya perawatan). Berikut merupakan penjelasan rincian dari jumlah masukan (input):

- i. Tenaga kerja yang meliputi jumlah pekerja masuk dan tarif upah per hari.
- ii. Material yang digunakan untuk produk teh dan non teh dan pendukung lainnya.
- iii. Modal yang akan digunakan adalah depresiasi mesin (mesin penggiling, oven, mesin *sealer*, dan alat sangrai).
- iv. Energi yang digunakan untuk produk teh dan non teh.
- v. Biaya perawatan mesin yang digunakan untuk produk teh dan non teh.

### **3.1.3. Pengambilan Data**

Data yang dikumpulkan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

#### a. Wawancara

Cara pengumpulan data dilakukan dengan melakukan tanya jawab dengan pemilik usaha.

#### b. Pengumpulan Data

Mengumpulkan data penjualan, data tenaga kerja, data material, data modal, data energi serta pengeluaran lain-lainnya selama periode pengukuran yaitu September dan Oktober 2016.

#### c. Dokumentasi

Data yang diambil berupa gambar foto seperti produk, tenaga kerja, alat-alat produksi dan lintasan produksi selama masa pengambilan data.

#### d. Tinjauan Pustaka

Mempelajari studi literatur yang berkaitan dengan metode penelitian yaitu *American Productivity Center (APC)*, sehingga diperoleh teori-teori yang relevan dengan penelitian.

### **3.1.4. Pengolahan Data**

Pengukuran produktivitas total diimplementasikan dengan menggunakan model APC menggunakan indeks produktivitas, yaitu:

- a. Menghitung indeks produktivitas produk teh
- b. Menghitung indeks produktivitas produk non teh

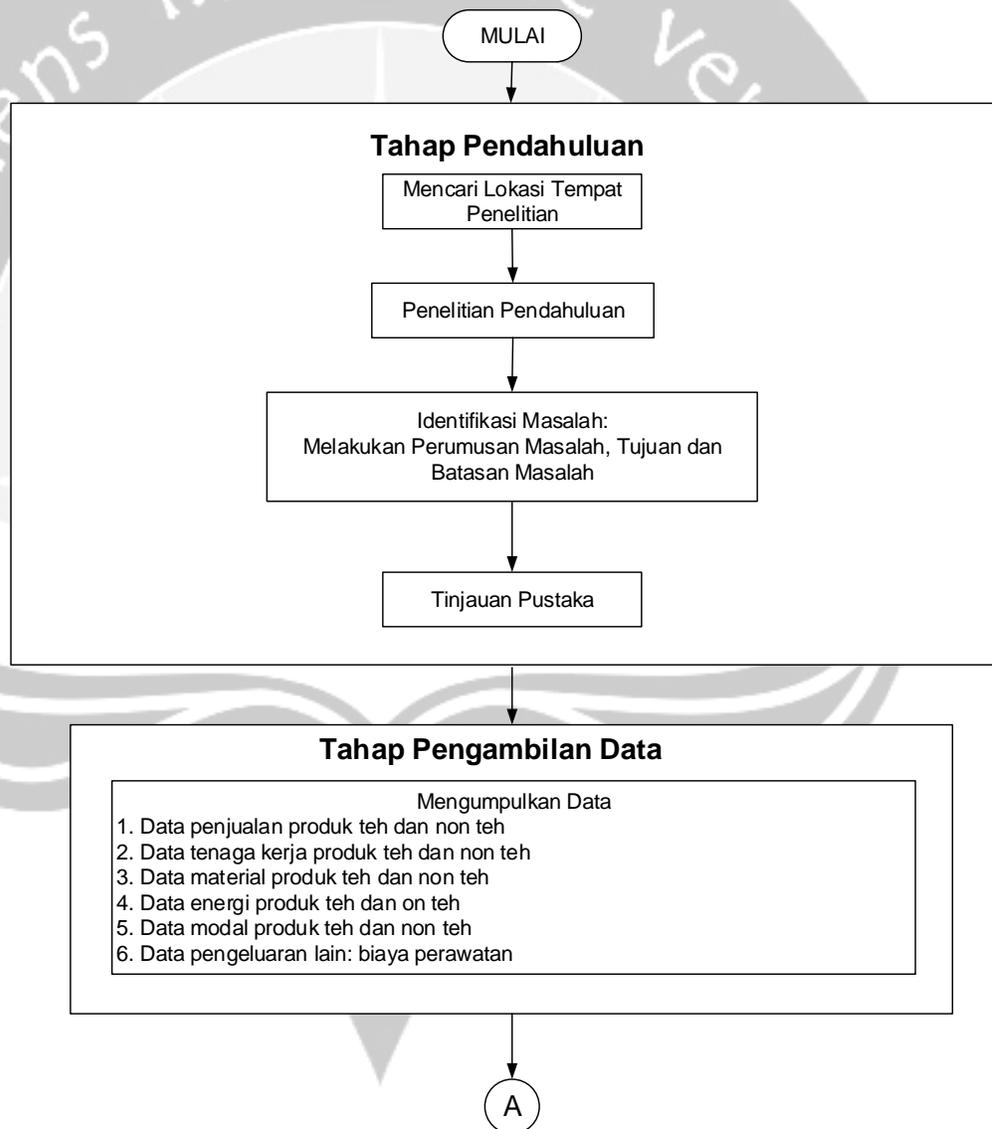
### **3.1.5. Evaluasi Pengukuran Produktivitas**

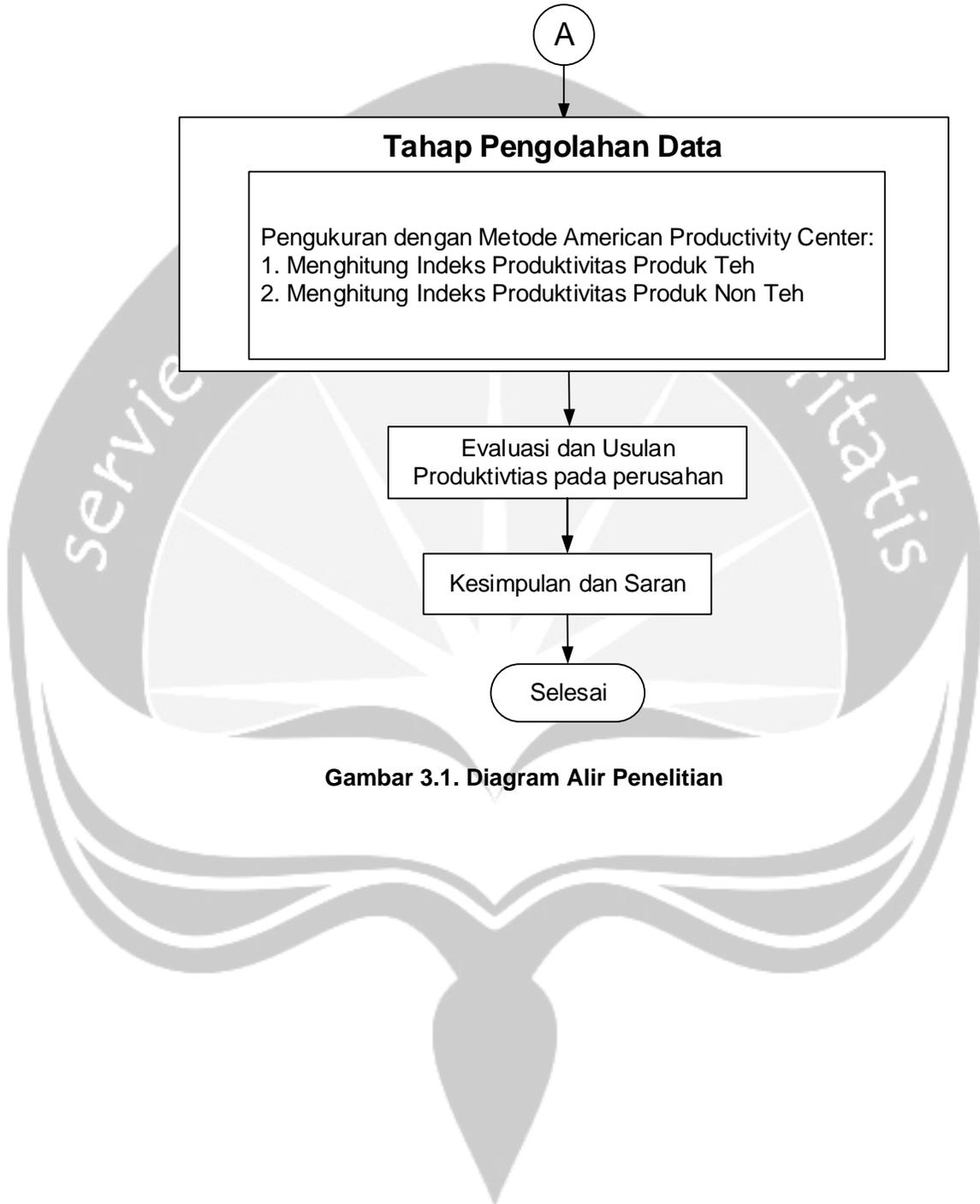
Setelah mengukur produktivitas pada periode 0 bulan September 2016 sebagai periode dasar dan periode 1 bulan Oktober 2016 sebagai periode terukur maka

didapatkan angka indeks produktivitas. Kemudian mengevaluasi dan menentukan strategi yang tepat untuk produk teh dan non teh untuk perusahaan.

### 3.2. Diagram Alir Metodologi Penelitian

Sebelum melakukan penelitian terlebih dahulu melakukan simulasi perancangan prosedur penelitian untuk memudahkan penelitian. Gambar 3.1. menunjukkan diagram alir penelitian merupakan tahapan prosedur sebelum dilakukan penelitian:





**Gambar 3.1. Diagram Alir Penelitian**