



DEKRETA UNIVERSITAS  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

8 MAR 2007

3138/EM/Hd.2/2007

Rf 658.8342 NIK 06



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

DEKRETA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

**ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN  
TERHADAP DIMENSI KUALITAS PRODUK SEPEDA  
MOTOR SUZUKI SHOGUN 125 R**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)**

**Pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



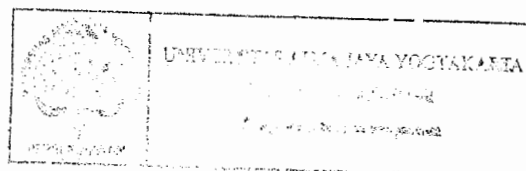
**Disusun Oleh:**

**NIKI NANDA**

**NPM : 00 03 12073**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**JULI, 2006**



**SKRIPSI**

**ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP  
DIMENSI KUALITAS PRODUK SEPEDA  
MOTOR SUZUKI SHOGUN 125 R**

**Disusun Oleh:**

**NIKI NANDA**

**NPM : 00 03 12073**

**Telah dibaca dan disetujui oleh :**

**Pembimbing Utama**

**Tanggal 14 Juni 2006**

  
**Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.**

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP DIMENSI  
KUALITAS PRODUK SEPEDA MOTOR SUZUKI SHOGUN 125R**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :**

**NIKI NANDA**

**NPM : 00 03 12073**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 15 Juli 2006**

**dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat**

**Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen**

**Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Drs. P. Didit Krisnadewara, MM.**

**Anggota Panitia Penguji**

  
**Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.**

  
**Drs. J. Sudarsono, MS.**

**Yogyakarta, 15 Juli 2006**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
**Dr. B. Maryatmo, MA.**

## **PERNYATAAN**


Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP DIMENSI KUALITAS PRODUK SEPEDA MOTOR SUZUKI SHOGUN 125 R**

Benar- benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Juni 2006

Yang menyatakan,



Niki Nanda

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala cinta kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Kualitas Produk Sepeda Motor Suzuki Shogun 125R ”. Skripsi ini diajukan sebagai syarat kelengkapan tugas akhir dalam mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Skripsi ini tidak akan tersusun dengan baik tanpa bantuan dan bimbingan secara moral dan material dari semua pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih sebesar- besarnya kepada :

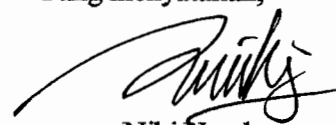
1. Jesus Christ, yang telah memberi nafas, inspirasi, semangat dan kesempatan yang terbaik dalam hidupku.
2. Bapak P. Didit Kresnadewara DRS, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberi petunjuk selama penulisan skripsi ini.
3. Para pemilik dan pengguna sepeda motor Suzuki Shogun 125 R yang telah bersedia menjadi responden, sehingga bisa memperoleh data- data yang dapat dipergunakan dalam penulisan skripsi ini.
4. Mama tercinta atas dukungannya dan doa selama ini. Terima kasih...Mom
5. Keluarga Besar Ibu Susanti B.Pratiti, Bandis, Mbak Yolanda, Mas Kun Denis Tita, Nesti Ipin Rio, Devi Gema Inu- Inu. Thanks for all.
6. Thanks banget buat Tallona yang sudah menemaniku selama ini, love u.

7. Temen2ku di kampus : Kemplink n The Gank, Phe, PunkQute, Tatank, Untung, Andre Boyolali, Si Bob, Kiyer, Oki, Sondank, Sungguh, Hendi, Vackum, Dananjoyo, Aji gendut, Budi bali, Sungguh etc
8. Keluarga Besar U.D Bersaudara Warung Boto, Team Winning Eleven : Hendi, Pandu, Bodonk, Sutik, Raymonduz.
9. Temen2ku KKN 2005 dusun Bibis, Srandakan: Rick Joss, Bimo, Ardi, Dian, Diana, Lusi dan Willa.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Kritik dan saran akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 14 Juni 2006

Yang menyatakan,



Niki Nanda



*serviens in lumine veritatis*

**Kupersembahkan Untuk**

**Jesus Christ Superstar,**

**Mama Susanti and Family and**

**Tallona yang selalu memberi semangat**

**dalam hidupku...**





**HOMO PROPONIT SED**

**DEUS DISPONIT...**

“MANUSIA HANYA BISA MERENCANA

TETAPI KEMBALI TUHANLAH

YANG MENENTUKAN”

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALALAM PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
HALAMAN MOTTO .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
INTISARI .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Perumusan Masalah .....	5
I.3. Batasan Masalah .....	5
I.4. Batasan Operasional .....	6
I.5. Tujuan Penelitian .....	7
I.6. Manfaat Penelitian .....	8
I.7. Hipotesis .....	9
I.8. Metodologi Penelitian .....	9
1.8.1. Tempat Penelitian .....	9
1.8.2. Populasi dan Sample .....	9
1.8.3. Metode Pengumpulan Data .....	10
1.8.4. Metode Pengukuran Instrumen .....	10
1.8.5. Metode Pengujian Instrumen .....	11
1.8.6. Metode Analisis Data .....	12
I.9. Sistematika Penulisan .....	17

**BAB II. LANDASAN TEORI**

II.1.	Pengertian Pemasaran .....	18
II.2.	Pengertian Manajemen Pemasaran .....	18
II.3.	Konsep Pemasaran .....	19
II.4.	Pengertian Perilaku Konsumen .....	21
II.4.1.	Model Perilaku Konsumen .....	21
II.4.2.	Peran Konsumen Dalam Pembelian .....	23
II.4.3.	Jenis Tingkah Laku Pembelian Konsumen .....	24
II.4.4.	Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian .....	26
II.5.	Pengertian Sikap dan Komponen Sikap .....	27
II.6.	Klasifikasi Produk Sepeda Motor Suzuki Shogun 125R .....	35
II.7.	Dimensi Kualitas pada Produk Tahan Lama .....	35

**BAB III. METODOLOGI PENELITIAN**

III.1.	Tempat Penelitian .....	38
III.2.	Populasi dan Sampel .....	38
III.3.	Metode Pengumpulan Data .....	38
III.4.	Instrumen Pengukuran .....	39
III.5.	Metode Pengujian Instrumen .....	39
III.5.1.	Analisis Validitas .....	39
III.5.2.	Analisis Reliabilitas .....	40
III.6.	Metode Analisis Data .....	41
III.6.1.	Analisis Persentase .....	41
III.6.2.	Analisis Arithmetic Mean .....	42
III.6.3.1.	One Sample T Test .....	42
III.6.3.2.	Independent T Test .....	43
III.6.4.	Analisis of Variance ( Anova ) .....	44

**BAB IV. ANALISIS DATA**

IV.1.	Identitas Responden .....	46
-------	---------------------------	----

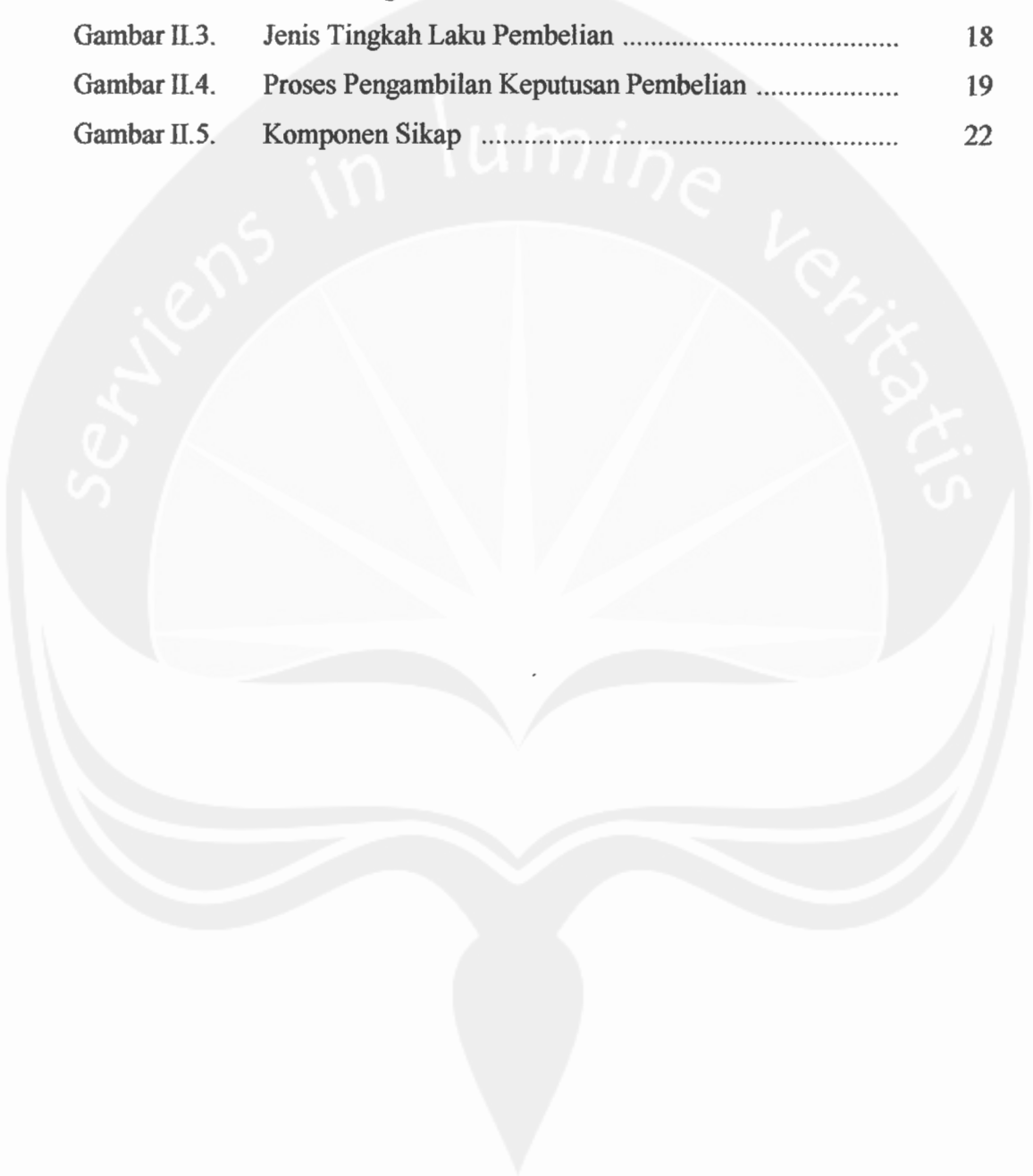
IV.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioener .....	50
IV.3.	Analisis Penilaian Responden terhadap Atribut Produk .....	55
IV.4.	Pengujian Hipotesis .....	56
	IV.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama .....	56
	IV.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua .....	58
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1.	Kesimpulan .....	64
V.2.	Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 4.1. Deskripsi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	39
Tabel 4.2. Deskripsi Responden Menurut Usia .....	39
Tabel 4.3. Deskripsi Responden Menurut Pendapatan .....	40
Tabel 4.4. Deskripsi Responden Menurut Pendidikan .....	41
Tabel 4.5. Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Versality</i> .....	42
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Performance</i> .....	43
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Prestige</i> .....	43
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Easy to Use</i> .....	44
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Durability</i> .....	45
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Serviceability</i> .....	45
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner .....	46
Tabel 4.11. Penilaian Responden terhadap Dimensi Kualitas Produk ...	47
Tabel 4.12. Hasil One Sampe T Test .....	49
Tabel 4.13. Uji T Perbedaan Penilaian Responden terhadap Kualitas Shogun 125R berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.14. Uji T Perbedaan Penilaian Responden terhadap Kualitas Shogun 125R berdasarkan Usia .....	53
Tabel 4.15. Uji T Perbedaan Penilaian Responden terhadap Kualitas Shogun 125R berdasarkan Pendapatan .....	54
Tabel 4.16. Uji T Perbedaan Penilaian Responden terhadap Kualitas Shogun 125R berdasarkan Pendidikan .....	55

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar II.1. Proses Konsep Pemasaran .....	13
Gambar II.2. Model Tingkah Laku Pembelian .....	16
Gambar II.3. Jenis Tingkah Laku Pembelian .....	18
Gambar II.4. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	19
Gambar II.5. Komponen Sikap .....	22



**ANALISIS PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP  
DIMENSI KUALITAS PRODUK SEPEDA  
MOTOR SUZUKI SHOGUN 125R**

Disusun Oleh :

Niki Nanda

NPM : 00 03 12073

**Pembimbing Utama**

**DRS. P. Didit Krisnadewara, MM.**

**Intisari**

Penelitian ini mengambil sampel dari konsumen yang menggunakan dan memiliki sepeda motor Suzuki Shogun 125R. Sampel yang diambil masing-masing sebanyak 100 responden dan menggunakan *level of significance* ( $\alpha$ ) = 5%.

Pokok permasalahannya, meliputi: (1) bagaimana penilaian konsumen terhadap dimensi kualitas produk sepeda motor Suzuki Shogun 125R dan (2) apakah ada perbedaan penilaian konsumen terhadap kualitas produk ditinjau dari jenis kelamin, tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan. Permasalahan tersebut akan dipecahkan dengan menggunakan alat analisis berikut, yaitu: (a) Analisis Persentase, (b) Analisis Arithmetic Mean, (c) Uji T-Test, (d) *Analysis of Variance* (ANOVA).

Dari analisis data penelitian diperoleh tiga hasil utama, pertama hasil analisis Arithmetic Mean, yaitu penilaian konsumen terhadap variabel dimensi kualitas produk sepeda motor Suzuki Shogun 125R adalah baik. Kedua, hasil Uji T-test yaitu menerima  $H_0$ , artinya tidak ada perbedaan penilaian konsumen terhadap dimensi kualitas produk sepeda motor Suzuki Shogun 125R ditinjau dari jenis kelamin. Ketiga, hasil analisis of variance ( One Way Anova ) yaitu menerima  $H_0$ , artinya tidak ada perbedaan penilaian konsumen terhadap dimensi kualitas produk sepeda motor Suzuki Shogun 125R ditinjau dari tingkat usia, tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan.

Berdasarkan analisis Arithmetic Mean diketahui bahwa dimensi serviceability motor Suzuki Shogun 125R menempati urutan pertama yang dipilih konsumen , sehingga menunjukkan bahwa dimensi itu merupakan dimensi yang paling dipertimbangkan dan diperhitungkan oleh konsumen dalam menentukan keputusan pembelian sepeda motor secara keseluruhan.

**Kata kunci :** penilaian, dimensi kualitas produk, sepeda motor Suzuki Shogun 125R