

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka peneliti mengambil kesimpulan hasil penelitian sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis persentase terhadap data demografi responden maka dapat disimpulkan bahwa:
  - a. Mayoritas responden dalam penelitian ini berjenis kelamin pria yaitu sebanyak 51 orang atau 65,4%.
  - b. Mayoritas responden dalam penelitian ini berusia antara 20 – 25 tahun yaitu sebanyak 34 orang atau 43,6%.
  - c. Mayoritas responden dalam penelitian memiliki pengeluaran kurang dari Rp. 1.000.0000 yaitu sebanyak 51 orang atau 65,4%.
  - d. Mayoritas responden dalam penelitian ini berstatus belum menikah yaitu sebanyak 57 orang atau 73,1%.
2. Berdasarkan hasil analisis regresi maka dapat disimpulkan sebagai berikut:
  - a. Hasil analisis regresi pengaruh kesesuaian citra diri terhadap kesukaan merek diperoleh nilai t hitung sebesar 4,666, probabilitas (p) 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa kesesuaian citra diri berpengaruh secara signifikan terhadap kesukaan merek. Besar pengaruh kesesuaian citra diri terhadap kesukaan merek adalah sebesar 22,3%.

- b. Hasil analisis regresi pengaruh kesesuaian citra diri terhadap kepuasan konsumen diperoleh nilai  $t$  hitung sebesar 4,441, probabilitas ( $p$ ) 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa kesesuaian citra diri berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen. Besar pengaruh kesesuaian citra diri terhadap kepuasan konsumen adalah sebesar 20,6%.
3. Berdasarkan hasil analisis pengelompokan tingkat kesesuaian citra diri konsumen pada sepatu merek Reebok dapat diketahui bahwa 46 orang konsumen memiliki tingkat kesesuaian citra diri yang tinggi dan 32 orang konsumen memiliki tingkat kesesuaian citra diri yang rendah.
4. Hasil analisis Manova diperoleh nilai  $F$  hitung sebesar 12,168, probabilitas ( $p$ ) 0,00. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen dengan tingkat kesesuaian citra diri yang berbeda memiliki tingkat kesukaan dan kepuasan yang berbeda pada sepatu merek Reebok. Konsumen dengan tingkat kesesuaian citra diri yang tinggi memiliki tingkat kesukaan dan kepuasan yang lebih tinggi terhadap sepatu merek Reebok.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil analisis data serta kesimpulan yang diambil oleh peneliti maka peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat digunakan oleh pihak manajemen perusahaan sepatu Reebok sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis regresi dapat diketahui bahwa pengaruh kesesuaian citra diri konsumen terhadap kesukaan dan kepuasan pada merek masih relatif kecil. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen perusahaan sepatu Reebok harus dapat meningkatkan citra dari sepatu Reebok. Cara yang dapat digunakan antara lain melakukan segmentasi pasar produk sepatu Reebok (misalnya: sepatu merek Reebok disegmenkan pada konsumen yang berusia muda, aktif dan dinamis). Pihak manajemen sepatu Reebok juga dapat melakukan segmentasi pasar produknya yang ditujukan bagi mereka yang suka olah raga (sepatu olah raga). Cara lain yang dapat dilakukan pihak manajemen perusahaan sepatu merek Reebok untuk meningkatkan kesukaan dan kepuasan konsumen akan sepatu Reebok dapat dilakukan dengan jalan meningkatkan kualitas, serta desain sepatu Reebok. Hal ini dengan tujuan untuk meningkatkan kesukaan dan kepuasan konsumen atas penggunaan sepatu Reebok. Desain yang menarik tentu saja akan menampilkan citra diri dari si pengguna sepatu yang bersangkutan.
2. Hasil analisis Manova dapat diketahui bahwa konsumen pada tingkat kesesuaian yang tinggi dan rendah memiliki tingkat kesukaan dan kepuasan yang berbeda. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen perusahaan sepatu Reebok harus dapat menciptakan suatu image yang baik bagi produknya. Penciptaan image sepatu merek Reebok dapat dilakukan pihak manajemen melalui iklan sepatu Reebok dengan menggunakan model iklan yang terkenal. Hal ini dengan tujuan untuk meningkatkan

image konsumen bahwa hanyalah orang-orang tertentu saja (golongan kelas sosial menengah keatas) yang dapat memiliki atau membeli sepatu merek Reebok. Ini tentunya akan menjadi suatu kebanggaan tersendiri bagi konsumen yang memiliki atau menggunakan sepatu merek Reebok.



## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, 1997, *Statistik Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*, Cetakan Pertama, Penerbit AMP YKPN, Yogyakarta.
- Azwar, Saifuddin, 1997, *Analisis Validitas & Reliabilitas*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Jamal. A., & Goode. Mark. M.H. (2001).”Consumers and Brands : a study of the impact of self-image congruence on brand preference and satisfaction,” *Marketing Intelligence & Planning*, 19/7: 482-492.
- Danang Yudhiantoro, 2004, “Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek Dan Kepuasan”, *Jurnal Telaah Bnisnis*, Volume 5, Nomor 2,h.119-140.
- Setia Atmaja, Lukas, 1997, *Memahami Statistika Bisnis*, Buku 2, Yogyakarta : Andi Offset.
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M.Com, Akt, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Inplementasi dan Kontrol*, Jilid 1, Edisi Bahasa Indonesia, Prenhallindo.
- Philip Kotler, AB.Susanto, *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*, Jilid 1 dan Jilid 2, Edisi Pertama, Salemba Empat, 2001.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, 1995, Andi Offset.
- J. Paul Peter dan Jerry C. Olson, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Erlangga 2000.



**LAMPIRAN 1**  
**KUESIONER**

**KUISIONER**  
**ANALISIS PENGARUH KESESUAIAN CITRA DIRI TERHADAP**  
**KESUKAAN MEREK DAN KEPUASAN**

Kepada Yth  
Bpk/Ibu/Sdr/i  
Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya mahasiswa Universitas ATMAJAYA Yogyakarta, dalam rangka penulisan tugas akhir (skripsi), sebagai syarat kelulusan program sarjana strata 1 (S1) bidang ekonomi, maka saya mohon kesediaan anda meluangkan waktu, untuk mengisi kuisisioner yang bersama ini saya lampirkan.

Kuisisioner ini saya maksudkan sebagai data yang di perlukan bagi penulisan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Kesesuaian Citra Diri Terhadap Kesukaan Merek Dan Kepuasan”. Penelitian ini digunakan untuk keperluan ilmiah dan tidak disajikan pada pihak-pihak luar sehingga sama sekali tidak bermaksud untuk merugikan Bpk/Ibu/Sdr/i.

Atas kesediaan dan bantuan Bpk/Ibu/Sdr/I sekalian, saya mengucapkan banyak terima kasih.

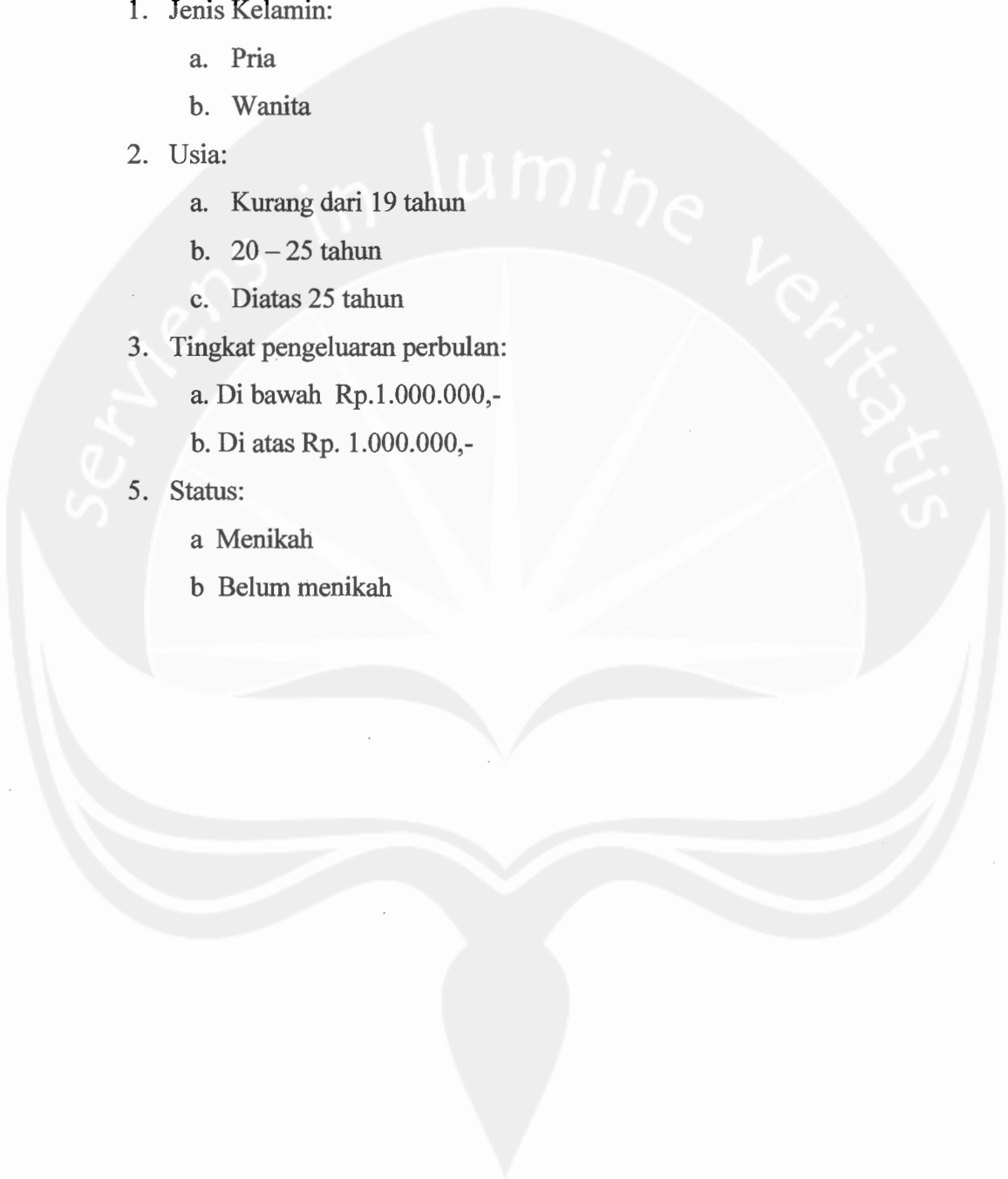
Hormat Saya

(SINTA DEWI A)

## **DATA RESPONDEN**

Berilah tanda silang (X) pada jawaban yang saudara anggap sesuai.

1. Jenis Kelamin:
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia:
  - a. Kurang dari 19 tahun
  - b. 20 – 25 tahun
  - c. Diatas 25 tahun
3. Tingkat pengeluaran perbulan:
  - a. Di bawah Rp.1.000.000,-
  - b. Di atas Rp. 1.000.000,-
5. Status:
  - a Menikah
  - b Belum menikah





## DAFTAR PERTANYAAN

Untuk pernyataan berikut ini Bpk/ Ibu/Sdr/I diminta untuk memberikan tanda(√) pada tabel pernyataan yang telah disediakan, dengan kode :

Skala		Skor
Sangat Setuju	(SS)	5
Setuju	(S)	4
Netral	(N)	3
Tidak Setuju	(TS)	2
Sangat Tidak Setuju	(STS)	1

### 1. Pernyataan tentang Kesesuaian Citra Diri

NO	PERNYATAAN	Pilihan / Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Orang yang memakai merek sepatu Reebok akan mencerminkan citra dirinya.					
2	Orang yang menyukai olah raga lebih memilih sepatu merek Reebok dibandingkan dengan sepatu merek lain					
3	Orang yang menggunakan produk sepatu Reebok akan mencerminkan citra diri yang tinggi					
4	Kesesuaian citra diri berpengaruh terhadap kesukaan merek yang digunakan.					

## 2. Pernyataan tentang Kesukaan Merek

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Reebok adalah merek sepatu yang mempunyai nilai lebih dibandingkan merek sepatu yang lain					
2	Saya lebih menyukai sepatu Reebok dibandingkan dengan merek sepatu yang lain					
3	Saya akan menggunakan sepatu merek Reebok daripada menggunakan sepatu merek yang lain					
4	Merek berperan penting untuk memilih suatu produk yang diinginkan					

## 3. Pernyataan tentang Kepuasan Konsumen

NO	PERNYATAAN	SS	S	N	TS	STS
1	Saya puas terhadap kenyamanan sepatu merek Reebok dibandingkan dengan merek sepatu yang lain					
2	Saya berminat melakukan pembelian ulang terhadap sepatu merek Reebok					
3	Saya berminat merekomendasikan sepatu merek Reebok kepada orang lain					
4	Kualitas sepatu merek Reebok lebih bagus dibandingkan merek sepatu yang lain					



**LAMPIRAN II**  
**VALIDITAS dan RELIABILITAS**

## Kesesuaian citra diri

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	15.1923	8.8067	2.9676	4

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
CITRA_1	11.4103	4.3750	.7699	.7124
CITRA_2	11.3974	5.0997	.6013	.7992
CITRA_3	11.5000	4.7987	.8494	.6818
CITRA_4	11.2692	6.7188	.4067	.8661

#### Reliability Coefficients

N of Cases =	78.0	N of Items =	4
Alpha =	.8218		

## Kesukaan merek

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	15.1923	11.0924	3.3305	Variables
				4

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
SUKA_1	11.2949	6.4184	.7861	.8528
SUKA_2	11.4487	5.7831	.8042	.8480
SUKA_3	11.4872	5.7596	.8759	.8161
SUKA_4	11.3462	7.8916	.6175	.9118

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 78.0

N of Items = 4

Alpha = .8925





**LAMPIRAN III**  
**ANALISIS PERSENTASE**

## Frequency Table

### Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	51	65.4	65.4	65.4
	Wanita	27	34.6	34.6	100.0
	Total	78	100.0	100.0	

### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kurang dari 19 tahun	20	25.6	25.6	25.6
	20 - 25 tahun	34	43.6	43.6	69.2
	Di atas 25 tahun	24	30.8	30.8	100.0
	Total	78	100.0	100.0	

### Tingkat pengeluaran perbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Di bawah Rp. 1.000.000	51	65.4	65.4	65.4
	Di atas Rp. 1.000.000	27	34.6	34.6	100.0
	Total	78	100.0	100.0	

### Status

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Menikah	21	26.9	26.9	26.9
	Belum menikah	57	73.1	73.1	100.0
	Total	78	100.0	100.0	





*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN IV  
ANALISIS REGRESI  
PENGARUH KESESUAIAN CITRA DIRI  
TERHADAP KESUKAAN MEREK**

## Regression

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kesesuaian citra diri		Enter

- a. All requested variables entered.  
 b. Dependent Variable: Kesukaan merek

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.472 <sup>a</sup>	.223	.212	.7389

- a. Predictors: (Constant), Kesesuaian citra diri

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	11.886	1	11.886	21.770	.000 <sup>a</sup>
	Residual	41.496	76	.546		
	Total	53.382	77			

- a. Predictors: (Constant), Kesesuaian citra diri  
 b. Dependent Variable: Kesukaan merek

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.787	.439		4.069	.000
	Kesesuaian citra diri	.530	.114	.472	4.666	.000

- a. Dependent Variable: Kesukaan merek



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN V**  
**ANALISIS DESKRIPTIF**  
**PENGARUH KESESUAIAN CITRA DIRI**  
**TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

## Regression

### Variables Entered/Removed<sup>b</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kesesuaian citra diri		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.454 <sup>a</sup>	.206	.196	.7842

a. Predictors: (Constant), Kesesuaian citra diri

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.129	1	12.129	19.726	.000 <sup>a</sup>
	Residual	46.733	76	.615		
	Total	58.862	77			

a. Predictors: (Constant), Kesesuaian citra diri

b. Dependent Variable: Kepuasan konsumen

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.789	.466		3.838	.000
	Kesesuaian citra diri	.535	.120	.454	4.441	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan konsumen



**LAMPIRAN VI**  
**ANALISIS DESKRIPTIF**

## Explore: Kesesuaian Citra Diri

### Descriptives

		Statistic	Std. Error
Kesesuaian citra diri	Mean	3.7981	8.400E-02
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.6308
		Upper Bound	3.9653
	5% Trimmed Mean	3.8312	
	Median	4.0000	
	Variance	.550	
	Std. Deviation	.7419	
	Minimum	2.00	
	Maximum	5.00	
	Range	3.00	
	Interquartile Range	.7500	
	Skewness	-.786	.272
	Kurtosis	.288	.538



**LAMPIRAN VII**  
**ANALISIS MANOVA**

## General Linear Model

### Between-Subjects Factors

	Value	Label	N
Kesesuaian	1.00	Rendah	32
citra diri	2.00	Tinggi	46

### Multivariate Tests<sup>b</sup>

Effect		Value	F	Hypothesis df	Error df	Sig.
Intercept	Pillai's Trace	.962	962.102 <sup>a</sup>	2.000	75.000	.000
	Wilks' Lambda	.038	962.102 <sup>a</sup>	2.000	75.000	.000
	Hotelling's Trace	25.656	962.102 <sup>a</sup>	2.000	75.000	.000
	Roy's Largest Root	25.656	962.102 <sup>a</sup>	2.000	75.000	.000
KCD	Pillai's Trace	.245	12.168 <sup>a</sup>	2.000	75.000	.000
	Wilks' Lambda	.755	12.168 <sup>a</sup>	2.000	75.000	.000
	Hotelling's Trace	.324	12.168 <sup>a</sup>	2.000	75.000	.000
	Roy's Largest Root	.324	12.168 <sup>a</sup>	2.000	75.000	.000

a. Exact statistic

b. Design: Intercept+KCD



**Tests of Between-Subjects Effects**

Source	Dependent Variable	Type III Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Corrected Model	Kesukaan merek	12.386 <sup>a</sup>	1	12.386	22.960	.000
	Kepuasan konsumen	8.623 <sup>b</sup>	1	8.623	13.044	.001
Intercept	Kesukaan merek	1047.642	1	1047.642	1942,1	.000
	Kepuasan konsumen	1067.123	1	1067.123	1614,3	.000
KCD	Kesukaan merek	12.386	1	12.386	22.960	.000
	Kepuasan konsumen	8.623	1	8.623	13.044	.001
Error	Kesukaan merek	40.997	76	.539		
	Kepuasan konsumen	50.239	76	.661		
Total	Kesukaan merek	1178.563	78			
	Kepuasan konsumen	1197.375	78			
Corrected Total	Kesukaan merek	53.382	77			
	Kepuasan konsumen	58.862	77			

a. R Squared = .232 (Adjusted R Squared = .222)

b. R Squared = .146 (Adjusted R Squared = .135)



**LAMPIRAN VIII**  
**DATA JAWABAN RESPONDEN**

### Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Tingkat pengeluaran perbulan	Status	CITRA_1	CITRA_2	CITRA_3	CITRA_4	SUKA_1
1	2	2	1	2	2	2	2	4	4
2	1	3	2	1	4	4	4	4	5
3	2	1	1	2	3	4	4	3	4
4	2	2	1	2	4	5	4	4	4
5	1	1	1	2	4	4	4	4	5
6	1	2	2	2	5	5	5	4	5
7	2	2	1	2	4	4	4	4	4
8	1	3	2	1	5	4	4	4	5
9	1	2	1	2	4	2	3	5	3
10	1	2	1	2	3	2	3	4	2
11	1	3	1	2	5	5	4	4	2
12	1	2	1	2	2	2	2	2	3
13	1	2	1	2	5	3	4	5	4
14	1	3	2	1	3	4	4	4	4
15	2	3	2	1	2	4	2	4	3
16	1	3	2	1	4	4	4	4	5
17	2	1	1	2	3	4	4	4	4
18	1	2	2	2	5	5	5	4	5
19	2	2	1	2	4	4	4	4	4
20	1	1	1	2	4	4	4	4	4
21	2	2	1	2	2	2	2	4	4
22	1	3	2	1	3	4	4	4	4
23	2	1	1	2	2	4	4	2	4
24	2	2	1	2	4	5	4	4	4
25	1	1	1	2	4	4	4	4	5
26	1	2	2	2	5	5	5	4	5
27	2	2	1	2	4	4	4	4	4
28	2	1	1	2	5	5	5	5	4
29	1	3	2	1	5	4	4	4	5
30	1	1	1	2	4	4	4	4	4
31	1	2	1	2	4	2	3	5	3
32	1	2	1	2	3	2	3	4	2
33	1	3	1	2	5	5	4	4	2
34	1	2	1	2	4	4	3	2	2
35	1	3	2	1	3	4	4	4	4
36	2	3	2	1	2	4	2	4	5
37	1	3	2	1	4	4	4	4	5
38	2	1	1	2	3	4	4	3	4
39	1	1	1	2	4	4	4	4	5
40	2	1	1	2	5	5	5	5	.4
41	1	3	2	1	5	4	4	4	5
42	1	1	1	2	4	4	4	4	4
43	1	3	2	1	4	4	4	4	4
44	1	3	2	1	3	2	3	4	2
45	2	2	1	2	4	4	4	4	2
46	1	1	1	2	2	2	2	2	3
47	1	2	2	2	5	3	4	5	4
48	2	2	1	2	2	2	2	2	4
49	2	1	1	2	3	4	4	4	4
50	1	3	2	1	2	4	2	4	3
51	1	1	1	2	4	4	4	4	5
52	1	3	1	2	4	4	4	4	5
53	1	2	1	2	4	4	4	4	4
54	1	2	1	2	5	5	5	5	4

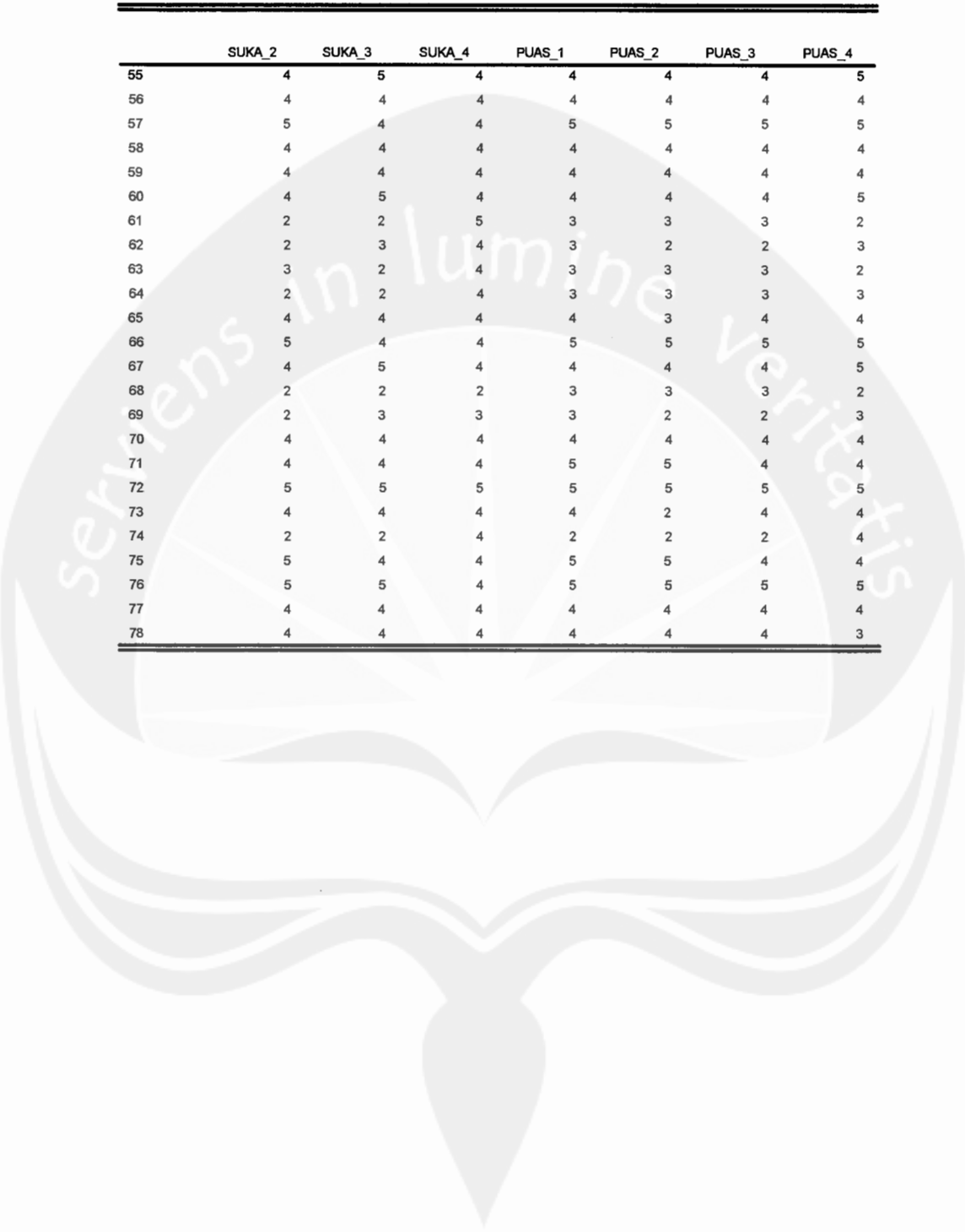
### Case Summaries

	Jenis kelamin	Usia	Tingkat pengeluaran perbulan	Status	CITRA_1	CITRA_2	CITRA_3	CITRA_4	SUKA_1
55	2	2	1	2	5	4	4	4	5
56	1	3	2	1	4	4	4	4	4
57	1	3	2	1	3	4	4	4	4
58	1	3	2	1	4	4	4	4	4
59	1	1	1	2	5	5	5	5	4
60	2	2	1	2	5	4	4	4	5
61	2	3	2	1	4	2	3	5	3
62	2	1	1	2	5	5	4	4	2
63	2	2	1	2	4	4	3	2	2
64	1	1	1	2	2	2	2	2	3
65	1	2	1	2	2	2	2	3	4
66	1	1	1	2	3	4	4	4	4
67	2	2	1	2	5	4	4	4	5
68	2	3	2	1	4	2	3	5	3
69	1	2	1	2	5	5	4	4	2
70	1	2	1	2	3	4	4	4	4
71	1	2	1	2	4	5	4	4	4
72	1	2	1	2	5	5	5	4	5
73	2	3	2	1	2	2	2	4	4
74	1	2	1	2	2	4	2	4	5
75	1	2	2	2	4	5	4	4	4
76	2	1	1	2	5	5	5	4	5
77	1	3	2	1	4	4	4	4	4
78	1	2	2	2	5	3	4	5	4

## Case Summaries

	SUKA_2	SUKA_3	SUKA_4	PUAS_1	PUAS_2	PUAS_3	PUAS_4
1	4	4	4	4	2	4	4
2	5	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5
6	5	5	4	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	4
8	4	5	4	4	4	4	5
9	2	2	2	3	3	3	2
10	2	2	2	2	3	3	2
11	2	3	3	3	2	2	3
12	2	2	2	3	3	3	3
13	4	4	4	4	4	4	3
14	5	4	4	5	5	5	5
15	2	2	2	2	2	2	2
16	5	4	4	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5
19	4	4	4	4	4	4	4
20	4	4	4	4	4	4	4
21	4	4	4	4	2	4	4
22	5	4	4	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	5	5	4	4
25	4	5	5	5	5	5	5
26	5	5	4	5	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4	4
28	4	4	4	4	4	4	4
29	4	5	4	4	4	4	5
30	4	4	4	4	4	4	4
31	2	2	5	3	3	3	2
32	2	2	4	2	3	3	2
33	2	3	4	3	2	2	3
34	3	2	4	3	3	3	2
35	5	4	4	5	5	5	5
36	2	2	4	2	2	2	2
37	5	4	4	4	4	4	4
38	4	4	4	4	4	4	4
39	4	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	4	4	4
41	4	5	4	4	4	4	5
42	4	4	4	4	4	4	4
43	4	4	4	4	4	4	4
44	2	2	2	2	3	3	2
45	3	2	2	3	3	3	2
46	2	2	2	3	3	3	3
47	4	4	4	4	4	4	3
48	4	4	4	4	3	4	4
49	5	4	4	5	5	5	5
50	2	2	2	2	2	2	2
51	5	4	4	4	4	4	4
52	5	5	5	5	5	5	5
53	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	4	4	4	4	4

### Case Summaries



	SUKA_2	SUKA_3	SUKA_4	PUAS_1	PUAS_2	PUAS_3	PUAS_4
55	4	5	4	4	4	4	5
56	4	4	4	4	4	4	4
57	5	4	4	5	5	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4
60	4	5	4	4	4	4	5
61	2	2	5	3	3	3	2
62	2	3	4	3	2	2	3
63	3	2	4	3	3	3	2
64	2	2	4	3	3	3	3
65	4	4	4	4	3	4	4
66	5	4	4	5	5	5	5
67	4	5	4	4	4	4	5
68	2	2	2	3	3	3	2
69	2	3	3	3	2	2	3
70	4	4	4	4	4	4	4
71	4	4	4	5	5	4	4
72	5	5	5	5	5	5	5
73	4	4	4	4	2	4	4
74	2	2	4	2	2	2	4
75	5	4	4	5	5	4	4
76	5	5	4	5	5	5	5
77	4	4	4	4	4	4	4
78	4	4	4	4	4	4	3



**LAMPIRAN IX**  
**TABEL DISTRIBUSI R, T, dan F**

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138



TABEL DISTRIBUSI T

Df	10%	5%	DF	10%	5%	Df	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972

TABEL DISTRIBUSI F

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93