

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

---

#### 4.1. Kesimpulan

Dari seluruh pembahasan dan analisis yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

##### 1. Karakteristik Responden

Data dari karakteristik 100 responden yang berhasil dikumpulkan dalam penelitian ini adalah :

- a. Ditinjau dari segi jenis kelamin responden, 36 orang responden laki - laki dan 64 orang responden perempuan.
- b. Ditinjau dari segi usia responden, jumlah responden yang berusia 16 tahun – 20 tahun sebanyak 13 orang responden, yang berusia 21 tahun – 25 tahun sebanyak 10 orang responden, yang berusia 26 tahun – 30 tahun sebanyak 29 orang responden, yang berusia 31 tahun – 35 tahun sebanyak 45 orang responden dan 3 orang responden yang berusia > 35 tahun.
- c. Ditinjau dari segi pendidikan responden, tidak ada responden yang berpendidikan kurang dari SMA, 34 orang responden lulusan SMA, 32 orang responden lulusan Akademi, 34 orang responden lulusan Perguruan Tinggi.

d. Ditinjau dari segi pendapatan atau uang saku, jumlah responden yang mempunyai penghasilan per bulan sebesar  $\leq$  Rp 500.000,00 sebanyak 14 orang, 24 orang mempunyai penghasilan sebesar antara Rp 500.001,00 – Rp 1.000.000,00, 27 orang mempunyai penghasilan sebesar antara Rp 1.000.001,00 – Rp 1.500.000,00, 25 orang mempunyai penghasilan sebesar antara Rp 1.500.001,00 – Rp 2.000.000,00, dan 10 orang mempunyai penghasilan  $>$ Rp 2.500.000,00

## 2. Bobot Atribut

Dari penghitungan bobot atribut Mirota Bakeri, Parsley Bakeri dan Holland Bakery secara keseluruhan berdasarkan tingkat kepentingan, maka atribut produk ketiga bakeri yang paling penting menurut konsumen adalah atribut rasa di lidah dengan rata rata bobot sebesar 0.071 dan atribut kesegaran dengan rata-rata bobot sebesar 0.071.

## 3. Persepsi Kualitas

Berdasarkan hasil penghitungan persepsi kualitas secara keseluruhan, diketahui atribut daya tahan produk ketiga bakeri memiliki kualitas produk dengan daya tahan produk yang baik dengan skor total sebesar 1722.

#### 4. Preferensi

Berdasarkan hasil penghitungan preferensi, tingkat kesukaan konsumen terhadap produk dari Holland Bakeri menempati skor tertinggi yaitu sebesar 33.868.

#### 5. Harga Yang Layak

Dari hasil penghitungan, didapatkan harga yang layak untuk ketiga bakeri supaya tidak terjadi kesenjangan harga.

Harga yang layak untuk Mirota Bakeri adalah Rp 5.821.43

Harga yang layak untuk Parsley Bakeri adalah Rp 5.859.39

Harga yang layak untuk Holland Bakeri adalah Rp. 5.985.29

#### 6. *Perceived Value*

Berdasarkan hasil penghitungan, dapat diketahui bahwa Mirota Bakeri lebih laris daripada Parsley Bakeri dan Holland Bakeri. Hal tersebut terbukti pada penghitungan *perceived value*. Mirota Bakeri mempunyai *perceived value* sebesar 9.94 % dari harga, disusul Holland Bakeri mempunyai *perceived value* sebesar – 4.26 % dari harga, dan Parsley Bakeri dengan *perceived value* sebesar – 4.08 % dari harga.

#### 4.2. Saran

Berdasarkan penelitian konsumen akan membeli produk yang memberikan nilai dan manfaat yang lebih. Oleh karena itu, agar berhasil,

setiap perusahaan harus menentukan strategi supaya pelanggan memberikan nilai yang maksimal terhadap perusahaan. Perusahaan harus mengubah strategi yang selama ini digunakan.

Dari hasil analisis nilai pelanggan berdasarkan preferensi serta manfaat produk, layanan, dan merek dapat diketahui bahwa Parsley Bakeri dan Holland Bakeri yang mempunyai nilai lebih rendah sebesar -4.26% dan -4.08% daripada Mirota Bakeri sebesar 9.94%. Sebagai saran, Parsley Bakeri dan Holland Bakeri harus mengubah strategi dengan cara :

1. Meningkatkan benefit atau manfaat total (*total benefits*)
2. Mengurangi biaya
3. Meningkatkan benefit sekaligus mengurangi biaya

Untuk meningkatkan nilai, Parsley Bakeri dan Holland Bakeri perlu mengidentifikasi sumber-sumber nilai, yang menyangkut produk, merek, dan layanan. Karena nilai bersifat relatif terhadap pesaing, terlebih dahulu Parsley Bakery dan Holland Bakeri harus mengidentifikasi pesaing, dalam penelitian ini yang pesaing dimaksudkan adalah Mirota Bakeri. Setelah itu, menentukan sumber keunggulan bersaing. Parsley Bakeri dan Holland Bakeri harus memilih dimensi yang penting bagi konsumen dan sulit bagi Mirota Bakeri untuk menyamakannya.

Penurunan biaya bisa dilakukan untuk menurunkan harga.. Selain itu bisa juga dengan mengurangi waktu, tenaga, biaya transportasi, dan energi yang dibutuhkan untuk pembelian juga merupakan bagian dari penurunan biaya pembelian. Menurunkan harga jual juga dapat dilakukan

Namun mempunyai dampak besar terhadap konsumen. Karena mempunyai risiko bahwa dengan diturunkannya harga jual, konsumen bisa menganggap kualitas produk rendah. Selain itu, dengan menurunkan harga jual, perusahaan akan lebih sulit menaikkan harga kembali kalau situasi memaksa. Untuk mengatasinya, dapat di pakai cara seperti memberikan diskon atau potongan harga dan hadiah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Bounds, Greg et al. 1994. *Beyond Total Quality Management: Toward the Emerging Paradigm*. New York: McGraw-Hill Internasional, Inc.
- Cooper, Donald, R. dan Emory, C., William. 1996. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi 5. Jilid 1. Alih Bahasa oleh Dra. Ellen Sitompul, M.A. Jakarta: Erlangga.
- Elim, Aviana, Meyulinda. 2004. *Customer Value Mindset: Pergeseran Paradigma Dalam Kendali Bisnis*. Jurnal Ekonomi Javanisi. Volume 7. No.3. Yogyakarta: Divisi P & P Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Janabadra.
- Engel, James, C., Blackwell, Roger, D., and Miniard, Paul, W. 1993. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. jilid 2. Alih Bahasa oleh Drs. Budijanto. 1995. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis butir Untuk Instrumen Angket, Tes Dan Skala Nilai Dengan Basica*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Hague, Paul and Jackson, Peter. 1992. *Marketing Research in Practice*. Terjemahan oleh Drs. T. Hermaya. 1993. Jakarta : Pustaka Binaman Pressindo.
- Kinnear, Thomas C and James R, Taylor. 1991. *Marketing Research : An Applied Approach*, Fourth edition. New York : Mc Graw Hill Inc.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Revisi. Jilid 1. Terjemahan oleh Hendra Teguh, SE.,Ak dan Ronny A. Rusli, SE.,Ak. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Edisi Revisi. Jilid 2. Terjemahan oleh Hendra Teguh, SE.,Ak dan Ronny A. Rusli, SE.,Ak. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 1996. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1. Terjemahan oleh Drs. Alexander Sindoro. 1997. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P. and G. Amstrong. 1996. *Principles of Marketing*, 7<sup>th</sup> ed. Jilid 2. Terjemahan oleh Alexander Sindoro. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall International, Inc.

- L. Loudon, David and Bitta, Albert, J., Della. 1988. *Consumer Behaviour*. Edisi 3. New York:Mc Graw-Hill Book Company
- Mowen, John, C. and Minor Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. jilid 1. Alih Bahasa oleh Tina Salim, SE., MBA., MA. 2002. Jakarta : Erlangga
- Mowen, John, C. and Minor Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5. jilid 2. Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya. 2002. Jakarta : Erlangga.
- Mudie, Piter. 1997. *Marketing, An Analysis Prespective*. New York: Prentice-Hall, Inc.
- Mulyadi dan Setyawan, Johny. 1999. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Yogyakarta: Aditya Media.
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry, C., 1996. *CONSUMER BEHAVIOUR Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Jilid 2. Alih Bahasa oleh Damos Sihombing. 2000. Jakarta : Erlangga.
- Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2001. *Remarketing For Business Recovery*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Snyder, Neil, H., James D. Dowd, Jr., Dianne Morse Houghton. 1994. *Vision, Value, and Courage: Leadership for Quality Management*. New York: The Free Press.
- Stanton, J., William. 1986. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 2. Jakarta:Erlangga
- Suparmoko. 1993. *Metode Penelitian Praktis, edisi ketiga*. Yogyakarta : BPFE.
- Supranto, J. 1989. *Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan*. Edisi ketiga. Jakarta : Rinexa Cipta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko. 1987. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy, Chandra, Yanto dan Anastasia, Diana. 2005. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Penerbit Andi.





FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA  
YOGYAKARTA

Kepada :

Yth. Bapak/Ibu/Sdr/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Saya adalah mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sedang menyusun skripsi dengan judul “NILAI PELANGGAN TERHADAP PRODUK, MEREK, DAN LAYANAN PADA PERUSAHAAN MIROTA BAKERY, PARSLEY BAKERY, DAN HOLLAND BAKERY”

Untuk kepentingan penyusunan skripsi tersebut, saya melakukan penelitian dengan menyebarkan kuesioner. Untuk itu saya mengharapkan bantuan Bpk/Ibu/Sdr/i untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner terlampir. Kuesioner ini hanya semata-mata untuk kepentingan ilmiah dan tidak dipublikasikan secara umum sehingga saya sangat mengharapkan bila dapat diisi dengan sejujurnya.

Untuk waktu yang telah Bpk/Ibu/Sdr/i berikan, saya mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya,

Lidia Kartikasa  
NPM 00 03 12262

## KUESIONER

### Bagian I

#### *Karakteristik demografi responden*

Petunjuk : Pilihlah jawaban yang sesuai dengan anda, dengan memberikan tanda silang ( X ) pada jawaban yang anda pilih.

1. Jenis kelamin anda :
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia anda saat ini :
  - a. 16 – 20 tahun
  - b. 21 – 25 tahun
  - c. 26 – 30 tahun
  - d. 31 – 35 tahun
  - e. > 35 tahun
3. Tingkat pendidikan anda :
  - a. < SMA
  - b. SMA
  - c. Akademi
  - d. Perguruan Tinggi
4. Pendapatan / uang saku anda setiap bulan :
  - a.  $\leq$  Rp 500.000,00
  - b. Rp 500.001,00 – Rp 1.000.000,00
  - c. Rp 1.000.001,00 – Rp 1.500.000,00
  - d. Rp 1.500.001,00 – Rp 2.500.000,00
  - e. > Rp 2.500.000,00

## KUESIONER

### Bagian II

Di bawah ini merupakan atribut-atribut yang mencerminkan **tingkat kepentingan** masing-masing atribut bakery dan **nilai kualitas** ketiga bakery.

Petunjuk : Pilihlah angka yang mencerminkan tingkat kepentingan masing-masing atribut bakery :

#### Kualitas Produk

Kemasan	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Rasa	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Warna	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Aroma	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Kesegaran	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Kebersihan	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Daya tahan simpan	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Penampilan estetika	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting

#### Kualitas Merek

Reputasi	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Imej	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Gengsi	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting

#### Kualitas Pelayanan

Penampilan fisik	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Kesopanan	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Tanggung jawab	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Keramahan	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting
Penampilan personal	Tidak Penting	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Penting

Petunjuk : Beri nilai mengenai kualitas ketiga bakery di bawah ini dengan memilih angka yang sesuai.

### MIROTA BAKERY

#### Kualitas Produk

Kemasan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Rasa	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Warna	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Aroma	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Kesegaran	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Kebersihan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Daya tahan simpan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Penampilan estetika	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik

#### Kualitas Merek

Reputasi	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Imej	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Gengsi	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik

#### Kualitas Pelayanan

Penampilan fisik	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Kesopanan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Tanggung jawab	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Keramahan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Penampilan personal	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik

## PARSLEY BAKERY

### Kualitas Produk

Kemasan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Rasa	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Warna	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Aroma	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Kesegaran	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Kebersihan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Daya tahan simpan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Penampilan estetika	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik

### Kualitas Merek

Reputasi	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Imej	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Gengsi	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik

### Kualitas Pelayanan

Penampilan fisik	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Kesopanan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Tanggung jawab	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Keramahan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Penampilan personal	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik

## HOLLAND BAKERY

### Kualitas Produk

Kemasan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Rasa	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Warna	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Aroma	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Kesegaran	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Kebersihan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik
Daya tahan simpan	Sangat Buruk	1	2	3	4	5	6	7	Sangat Baik

Penampilan estetika Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

**Kualitas Merek**

Reputasi Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

Imej Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

Gengsi Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

**Kualitas Pelayanan**

Penampilan fisik Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

Kesopanan Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

Tanggung jawab Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

Keramahan Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

Penampilan personal Sangat Buruk 1 2 3 4 5 6 7 Sangat Baik

**Bagian III**

*Mengukur Perceived-Price*

Setahu anda, berapa harga produk roti tawar (ukuran standar) ketiga bakery ?

Mirota Bakery = Rp .....

Parsley Bakery = Rp .....

Holland Bakery = Rp .....

## Frequencies

### Frequency Table

#### Jenis kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	36	36,0	36,0	36,0
	Wanita	64	64,0	64,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< 20 tahun	13	13,0	13,0	13,0
	20 - 34 tahun	10	10,0	10,0	23,0
	35 - 49 tahun	29	29,0	29,0	52,0
	50 - 64 tahun	45	45,0	45,0	97,0
	> 64 tahun	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

#### Tingkat pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	34	34,0	34,0	34,0
	Akademi	32	32,0	32,0	66,0
	Perguruan Tinggi	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

## Descriptives: Tingkat kepentingan

### Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
Kualitas Produk_1	100	584	5,84
Kualitas Produk_2	100	652	6,52
Kualitas Produk_3	100	484	4,84
Kualitas Produk_4	100	534	5,34
Kualitas Produk_5	100	644	6,44
Kualitas Produk_6	100	633	6,33
Kualitas Produk_7	100	619	6,19
Kualitas Produk_8	100	564	5,64
Kualitas Merek_1	100	536	5,36
Kualitas Merek_2	100	581	5,81
Kualitas Merek_3	100	509	5,09
Kualitas Pelayanan_1	100	555	5,55
Kualitas Pelayanan_2	100	569	5,69
Kualitas Pelayanan_3	100	579	5,79
Kualitas Pelayanan_4	100	553	5,53
Kualitas Pelayanan_5	100	529	5,29
Total_Kepentingan	100	9125	91,25
Valid N (listwise)	100		



## Descriptives: Kualitas Mirota Bakery

### Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
Kualitas Produk_MB_1	100	554	5,54
Kualitas Produk_MB_2	100	566	5,66
Kualitas Produk_MB_3	100	479	4,79
Kualitas Produk_MB_4	100	498	4,98
Kualitas Produk_MB_5	100	580	5,80
Kualitas Produk_MB_6	100	553	5,53
Kualitas Produk_MB_7	100	590	5,90
Kualitas Produk_MB_8	100	543	5,43
Kualitas Merek_MB_1	100	545	5,45
Kualitas Merek_MB_2	100	554	5,54
Kualitas Merek_MB_3	100	495	4,95
Kualitas Pelayanan_MB_1	100	478	4,78
Kualitas Pelayanan_MB_2	100	490	4,90
Kualitas Pelayanan_MB_3	100	542	5,42
Kualitas Pelayanan_MB_4	100	455	4,55
Kualitas Pelayanan_MB_5	100	436	4,36
Total_MB	100	8358	83,58
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives: Kualitas Parsley Bakery

### Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
Kualitas Produk_PB_1	100	595	5,95
Kualitas Produk_PB_2	100	536	5,36
Kualitas Produk_PB_3	100	487	4,87
Kualitas Produk_PB_4	100	492	4,92
Kualitas Produk_PB_5	100	558	5,58
Kualitas Produk_PB_6	100	557	5,57
Kualitas Produk_PB_7	100	567	5,67
Kualitas Produk_PB_8	100	499	4,99
Kualitas Merek_PB_1	100	557	5,57
Kualitas Merek_PB_2	100	535	5,35
Kualitas Merek_PB_3	100	487	4,87
Kualitas Pelayanan_PB_1	100	502	5,02
Kualitas Pelayanan_PB_2	100	501	5,01
Kualitas Pelayanan_PB_3	100	533	5,33
Kualitas Pelayanan_PB_4	100	500	5,00
Kualitas Pelayanan_PB_5	100	495	4,95
Total_PB	100	8401	84,01
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives: Kualitas Holland Bakery

### Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
Kualitas Produk_HB_1	100	565	5,65
Kualitas Produk_HB_2	100	599	5,99
Kualitas Produk_HB_3	100	509	5,09
Kualitas Produk_HB_4	100	544	5,44
Kualitas Produk_HB_5	100	577	5,77
Kualitas Produk_HB_6	100	562	5,62
Kualitas Produk_HB_7	100	565	5,65
Kualitas Produk_HB_8	100	582	5,82
Kualitas Merek_HB_1	100	527	5,27
Kualitas Merek_HB_2	100	528	5,28
Kualitas Merek_HB_3	100	508	5,08
Kualitas Pelayanan_HB_1	100	524	5,24
Kualitas Pelayanan_HB_2	100	507	5,07
Kualitas Pelayanan_HB_3	100	525	5,25
Kualitas Pelayanan_HB_4	100	479	4,79
Kualitas Pelayanan_HB_5	100	476	4,76
Total_HB	100	8577	85,77
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives

### Descriptive Statistics

	N	Sum	Mean
Harga Mirota Bakery	100	529500	5295.00
Harga Parsley Bakery	100	612000	6120.00
Harga Holland Bakery	100	624000	6240.00
Rata-Rata Harga	100	588500	5885.00
Valid N (listwise)	100		



## Summarize

Case Summaries : Demografi responden

	Jenis kelamin	Usia	Tingkat pendidikan	Pendapatan/Uang saku
1	2	4	3	4
2	1	4	3	3
3	2	1	2	1
4	2	3	3	3
5	2	4	3	4
6	1	3	2	2
7	1	2	2	2
8	2	1	2	1
9	2	3	3	3
10	1	3	2	2
11	1	4	3	3
12	2	3	3	3
13	1	2	2	2
14	2	1	2	1
15	2	4	3	4
16	2	4	4	4
17	1	4	4	3
18	2	5	3	4
19	1	4	3	3
20	2	4	4	4
21	2	1	2	1
22	1	3	2	2
23	1	4	4	3
24	2	3	3	3
25	1	2	2	2
26	1	5	1	4
27	2	4	4	4
28	2	4	3	4
29	1	3	2	2
30	2	4	4	4
31	2	1	2	1
32	2	3	3	3
33	2	4	4	4
34	1	2	2	2
35	2	1	4	1
36	1	3	2	2
37	2	3	4	3
38	2	1	2	1
39	2	4	4	5
40	1	4	3	3
41	1	4	3	3
42	2	4	4	5
43	2	1	2	1
44	1	4	3	3
45	2	3	3	3
46	1	2	4	2
47	1	5	4	5
48	2	4	3	4
49	1	3	4	2
50	2	4	3	5
51	1	4	3	5
52	2	1	2	1

Case Summaries : Demografi responden

	Jenis kelamin	Usia	Tingkat pendidikan	Pendapatan/Uang saku
53	2	4	4	4
54	1	3	2	2
55	2	1	2	1
56	1	3	2	2
57	1	4	4	3
58	2	3	3	3
59	2	1	2	1
60	2	4	4	4
61	2	4	4	4
62	2	4	3	4
63	1	4	4	3
64	2	1	2	1
65	1	3	2	2
66	2	4	3	3
67	2	3	4	3
68	2	4	4	4
69	2	4	3	4
70	2	4	4	4
71	2	4	4	4
72	1	4	3	3
73	2	1	2	1
74	2	4	4	5
75	1	2	2	2
76	2	2	2	1
77	2	3	4	3
78	1	3	4	2
79	2	4	3	5
80	1	4	4	3
81	1	3	2	2
82	2	3	4	3
83	1	4	3	5
84	1	2	2	2
85	2	4	3	4
86	2	4	3	4
87	2	3	2	2
88	2	4	4	4
89	2	4	4	4
90	2	3	3	3
91	2	2	2	2
92	2	3	4	3
93	1	3	2	2
94	1	4	3	5
95	2	4	4	5
96	2	2	2	2
97	2	4	4	4
98	2	3	2	2
99	2	3	3	3
100	2	3	2	2

## Case Summaries : Kepentingan

	K_1	K_2	K_3	K_4	K_5	K_6	K_7	K_8	K_9
1	6	6	4	4	5	4	5	6	5
2	5	7	4	6	7	7	7	3	3
3	5	7	5	5	7	7	5	6	6
4	6	6	4	5	6	6	6	4	5
5	6	7	4	6	7	6	7	5	6
6	7	7	7	7	7	7	7	7	7
7	6	7	5	4	6	6	6	6	6
8	5	7	5	5	7	7	5	6	6
9	6	6	4	5	6	6	6	4	5
10	7	7	7	7	7	7	7	7	7
11	5	7	4	6	5	6	6	6	3
12	6	6	4	5	6	6	6	6	5
13	7	7	7	7	7	7	7	7	6
14	5	7	5	5	7	7	5	6	6
15	6	7	4	6	7	6	7	5	6
16	6	6	4	4	7	7	7	7	5
17	5	7	4	6	6	5	5	6	3
18	6	6	7	7	7	7	7	7	5
19	5	7	4	6	7	7	7	7	3
20	6	6	6	6	6	6	6	6	6
21	5	7	5	5	7	7	5	6	6
22	7	7	6	6	7	7	7	6	7
23	5	4	4	4	4	4	4	4	3
24	6	6	4	5	6	6	6	4	5
25	6	7	5	4	7	7	7	5	6
26	6	6	5	4	5	6	6	5	6
27	6	7	4	6	7	6	7	5	6
28	6	6	4	4	7	7	7	6	5
29	6	6	6	6	6	6	6	6	7
30	6	6	4	4	7	7	7	6	5
31	5	7	5	5	7	7	5	6	6
32	6	6	4	5	6	6	6	4	5
33	6	7	4	6	7	6	7	5	6
34	6	7	5	4	6	6	6	6	6
35	5	7	5	5	7	7	5	6	6
36	7	7	7	7	7	7	7	7	7
37	6	6	4	5	6	6	6	6	5
38	5	7	5	5	7	7	5	6	6
39	6	7	4	6	7	6	7	5	6
40	5	7	4	6	6	5	5	6	3
41	5	7	4	6	7	7	7	7	3
42	6	6	6	6	6	6	6	6	6
43	5	7	5	5	7	7	5	6	6
44	5	4	4	4	4	4	4	4	3
45	6	6	4	5	6	6	6	4	5
46	6	7	5	4	7	7	7	5	6
47	6	6	5	4	5	6	6	5	6
48	6	6	4	4	7	7	7	6	5
49	6	6	6	6	6	6	6	6	7
50	6	6	4	4	5	4	5	6	5
51	5	7	4	6	7	7	7	3	3
52	5	7	5	5	7	7	5	6	6
53	6	7	4	6	7	6	7	5	6
54	7	7	7	7	7	7	7	7	7
55	5	7	5	5	7	7	5	6	6





Case Summaries : Kepentingan

	K_10	K_11	K_12	K_13	K_14	K_15	K_16
1	6	4	6	6	5	6	4
2	4	4	6	6	7	5	6
3	6	6	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	7	5	6	6	6	6	6
6	7	6	6	6	6	6	6
7	6	6	4	6	6	6	4
8	6	6	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5
10	7	6	6	6	7	6	6
11	4	4	6	6	6	5	6
12	5	5	5	5	5	5	5
13	6	6	4	4	4	4	4
14	6	6	5	5	5	5	5
15	7	5	6	6	6	6	6
16	6	4	6	6	5	6	4
17	4	4	6	6	7	5	6
18	6	4	6	6	5	6	4
19	4	4	6	6	7	5	6
20	7	5	6	6	6	6	6
21	6	6	5	5	5	5	5
22	7	6	6	6	7	6	6
23	4	4	6	6	7	5	6
24	5	5	5	5	5	5	5
25	6	6	4	6	7	6	4
26	6	6	7	7	7	7	7
27	7	5	6	6	6	6	6
28	6	4	6	6	5	6	4
29	7	6	6	6	6	6	6
30	6	4	6	6	6	6	6
31	6	6	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5
33	7	5	6	6	6	6	6
34	6	6	4	6	6	6	4
35	6	6	5	5	5	5	5
36	7	6	6	6	7	6	6
37	5	5	5	5	5	5	5
38	6	6	5	5	5	5	5
39	7	5	6	6	6	6	6
40	4	4	6	6	7	5	6
41	4	4	6	6	7	5	6
42	7	5	6	6	6	6	6
43	6	6	5	5	5	5	5
44	4	4	6	6	7	5	6
45	5	5	5	5	5	5	5
46	6	6	4	6	7	6	4
47	6	6	7	7	7	7	7
48	6	4	6	6	5	6	4
49	7	6	6	6	6	6	6
50	6	4	6	6	5	6	4
51	4	4	6	6	7	5	6
52	6	6	5	5	5	5	5
53	7	5	6	6	6	6	6
54	7	6	6	6	6	6	6
55	6	6	5	5	5	5	5

## Case Summaries : Kepentingan

	K_10	K_11	K_12	K_13	K_14	K_15	K_16
56	7	6	6	6	7	6	6
57	4	4	6	6	6	5	6
58	5	5	5	5	5	5	5
59	6	6	5	5	5	5	5
60	7	5	6	6	6	6	6
61	6	4	6	6	5	6	4
62	6	4	6	6	5	6	4
63	4	4	6	6	7	5	6
64	6	6	5	5	5	5	5
65	7	6	6	6	7	6	6
66	4	4	6	6	7	5	6
67	5	5	5	5	5	5	5
68	6	6	7	7	7	7	7
69	6	4	6	6	5	6	4
70	6	4	6	6	6	6	6
71	6	4	6	6	5	6	4
72	4	4	6	6	7	5	6
73	6	6	5	5	5	5	5
74	7	5	6	6	6	6	6
75	6	6	4	6	6	6	4
76	6	6	5	5	5	5	5
77	5	5	5	5	5	5	5
78	7	6	6	6	7	6	6
79	6	4	6	6	5	6	4
80	4	4	6	6	7	5	6
81	7	6	6	6	6	6	6
82	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	6	6	6	5	6
84	6	6	4	4	4	4	4
85	6	4	6	6	5	6	4
86	6	4	6	6	5	6	4
87	7	6	6	6	7	6	6
88	7	5	6	6	6	6	6
89	6	4	6	6	6	6	6
90	5	5	5	5	5	5	5
91	6	6	4	6	6	6	4
92	5	5	5	5	5	5	5
93	6	6	4	4	4	4	4
94	4	4	6	6	7	5	6
95	7	5	6	6	6	6	6
96	6	6	4	6	7	6	4
97	7	5	6	6	6	6	6
98	7	6	6	6	6	6	6
99	5	5	5	5	5	5	5
100	7	6	6	6	6	6	6

Case Summaries : Mirita Bakery

	MB_1	MB_2	MB_3	MB_4	MB_5	MB_6	MB_7	MB_8	MB_9
1	5	6	4	5	6	6	6	6	5
2	6	6	5	4	6	6	7	6	6
3	5	6	5	4	5	5	5	5	6
4	7	7	5	5	7	6	7	4	6
5	6	6	4	5	6	6	6	5	7
6	6	7	5	6	7	6	7	7	7
7	5	5	5	6	6	6	6	6	4
8	5	6	5	4	5	5	5	5	6
9	7	7	5	5	7	6	7	4	6
10	6	7	5	6	7	6	7	7	7
11	6	6	5	4	6	6	7	6	6
12	6	6	5	5	6	6	6	6	6
13	5	5	5	6	6	6	6	6	4
14	5	6	5	4	5	5	5	5	6
15	6	6	4	5	6	6	6	5	7
16	6	6	4	5	6	6	6	6	5
17	5	5	5	4	5	5	5	5	6
18	5	6	4	5	6	6	6	6	5
19	6	6	5	4	6	6	7	6	6
20	6	6	4	5	6	6	6	5	7
21	5	6	5	4	5	5	5	5	6
22	7	7	7	7	7	7	7	7	7
23	6	6	5	4	6	6	7	6	6
24	7	7	6	6	7	6	7	6	6
25	5	5	5	6	6	6	6	6	4
26	5	5	5	6	6	6	6	6	4
27	6	6	6	6	6	6	6	6	7
28	5	6	4	6	6	6	6	6	5
29	7	7	7	7	7	7	7	7	7
30	5	5	4	5	5	5	5	5	5
31	5	3	5	4	5	3	3	5	6
32	7	7	5	5	7	6	7	4	6
33	6	6	4	5	6	6	6	5	7
34	5	5	5	6	6	6	6	6	4
35	5	3	5	4	2	2	5	5	3
36	6	7	5	6	7	6	7	7	7
37	6	6	5	5	6	6	6	6	6
38	5	6	5	4	5	5	5	5	6
39	6	6	4	5	6	6	6	5	7
40	5	5	5	4	5	5	5	5	2
41	6	6	5	4	6	6	7	6	6
42	6	6	4	5	6	6	6	5	7
43	5	1	5	4	5	2	2	5	2
44	6	6	5	4	6	6	7	6	6
45	7	7	6	6	7	6	7	6	6
46	5	5	5	6	6	6	6	6	4
47	5	5	5	6	6	6	6	6	4
48	5	6	4	6	6	6	6	6	5
49	7	7	7	7	7	7	7	7	7
50	5	6	4	5	6	6	6	6	5
51	6	6	5	4	6	6	7	6	6
52	5	6	5	4	5	5	5	5	6
53	6	6	4	5	6	6	6	5	7
54	6	3	5	6	3	6	4	4	3
55	5	6	5	4	5	5	5	5	6

Case Summaries : Mirta Bakery

	MB_1	MB_2	MB_3	MB_4	MB_5	MB_6	MB_7	MB_8	MB_9
56	6	7	5	6	7	6	7	7	7
57	6	6	5	4	6	6	7	6	6
58	6	6	5	5	6	6	6	6	6
59	5	6	5	4	5	5	5	5	6
60	6	6	4	5	6	6	6	5	7
61	5	6	4	5	6	3	6	6	3
62	5	6	4	5	6	6	6	6	5
63	6	6	5	4	6	6	7	6	6
64	5	6	5	4	5	5	5	5	6
65	7	7	7	7	7	7	7	7	7
66	6	6	5	4	6	6	7	6	6
67	4	3	2	3	7	3	3	3	6
68	5	5	5	6	6	6	6	6	4
69	5	4	4	6	4	4	6	4	4
70	5	5	4	5	5	5	5	5	5
71	5	6	4	5	6	6	6	6	5
72	6	6	5	4	6	6	7	6	6
73	5	6	5	4	5	5	5	5	6
74	1	2	4	1	1	2	6	2	2
75	5	5	5	6	6	6	6	6	4
76	5	6	5	4	5	5	3	5	6
77	7	7	5	5	7	6	7	4	6
78	6	7	5	6	7	6	7	7	7
79	5	6	4	5	6	6	6	6	5
80	4	4	5	4	6	4	4	4	4
81	4	5	5	6	4	4	7	4	4
82	7	7	5	5	7	6	7	4	6
83	6	6	5	4	6	6	7	6	6
84	5	5	5	6	6	6	6	6	4
85	3	3	4	5	3	3	2	3	2
86	5	6	4	5	6	6	6	6	5
87	7	7	7	7	7	7	7	7	7
88	6	4	4	6	5	6	6	4	5
89	5	5	4	5	5	5	5	5	5
90	7	7	5	5	7	6	7	4	6
91	5	5	5	6	6	6	6	6	4
92	7	7	5	5	7	6	7	4	6
93	5	5	5	6	6	6	6	6	4
94	5	5	5	4	5	5	5	5	6
95	6	6	4	5	6	6	6	5	7
96	5	5	5	6	6	6	6	6	4
97	3	2	1	2	2	3	2	2	2
98	7	5	5	4	7	4	4	7	5
99	7	7	5	5	7	6	7	4	6
100	6	7	5	6	7	6	7	7	7

Case Summaries : Mirta Bakery

	MB_10	MB_11	MB_12	MB_13	MB_14	MB_15	MB_16
1	4	4	5	5	6	5	4
2	7	6	4	4	6	4	4
3	5	5	4	5	5	4	5
4	6	5	6	6	5	5	5
5	7	6	6	6	7	6	5
6	7	5	6	6	7	6	5
7	5	5	4	5	5	4	4
8	5	5	4	5	5	4	5
9	6	5	6	6	5	5	5
10	7	5	6	6	7	6	5
11	7	6	4	4	6	4	4
12	6	5	6	6	5	5	5
13	5	5	4	5	5	4	4
14	5	5	4	5	5	4	5
15	7	6	6	6	7	6	5
16	4	4	5	5	6	5	4
17	7	6	4	4	6	4	4
18	4	4	5	5	6	5	4
19	7	6	4	4	6	4	4
20	7	6	6	6	7	6	5
21	5	5	4	5	5	4	5
22	7	5	6	6	7	6	5
23	7	6	4	4	6	4	4
24	6	5	6	6	5	5	5
25	5	5	4	5	5	4	4
26	5	5	4	5	5	4	4
27	7	6	6	6	7	6	5
28	4	4	5	5	6	5	4
29	7	5	6	6	7	6	5
30	4	4	5	5	6	5	4
31	5	3	4	5	3	4	5
32	6	5	6	6	5	5	5
33	7	6	6	6	7	6	5
34	5	5	4	5	5	4	4
35	3	5	4	2	3	3	5
36	7	5	6	6	7	6	5
37	6	5	6	6	5	5	5
38	5	5	4	5	5	4	5
39	7	6	6	6	7	6	5
40	2	3	4	3	3	3	1
41	7	6	4	4	6	4	4
42	7	6	6	6	7	6	5
43	5	5	2	1	2	3	3
44	7	6	4	4	6	4	4
45	6	5	6	6	5	5	5
46	5	5	4	5	5	4	4
47	5	5	4	5	5	4	4
48	4	4	5	5	6	5	4
49	7	5	6	6	7	6	5
50	4	4	5	5	6	5	4
51	7	6	4	4	6	4	4
52	5	5	4	5	5	4	5
53	7	6	6	6	7	6	5
54	2	3	6	3	3	2	3
55	5	5	4	5	5	4	5

## Case Summaries : Mirita Bakery

	MB_10	MB_11	MB_12	MB_13	MB_14	MB_15	MB_16
56	7	5	6	6	7	6	5
57	7	6	4	4	6	4	4
58	6	5	6	6	5	5	5
59	5	5	4	5	5	4	5
60	7	6	6	6	7	6	5
61	4	4	3	3	3	3	4
62	4	4	5	5	6	5	4
63	7	6	4	4	6	4	4
64	5	5	4	5	5	4	5
65	7	5	6	6	7	6	5
66	7	6	4	4	6	4	4
67	3	3	3	6	3	3	3
68	5	5	4	5	5	4	4
69	4	4	5	4	4	4	4
70	4	4	5	5	6	5	4
71	4	4	5	5	6	5	4
72	7	6	4	4	6	4	4
73	5	5	4	5	5	4	5
74	7	6	2	2	2	3	3
75	5	5	4	5	5	4	4
76	3	3	4	5	3	4	5
77	6	5	6	6	5	5	5
78	7	5	6	6	7	6	5
79	4	4	5	5	6	5	4
80	4	6	3	2	3	3	3
81	4	4	4	4	2	4	4
82	6	5	6	6	5	5	5
83	7	6	4	4	6	4	4
84	5	5	4	5	5	4	4
85	3	3	3	2	3	3	3
86	4	4	5	5	6	5	4
87	7	5	6	6	7	6	5
88	7	5	5	4	7	5	5
89	4	4	5	5	6	5	4
90	6	5	6	6	5	5	5
91	5	5	4	5	5	4	4
92	6	5	6	6	5	5	5
93	5	5	4	5	5	4	4
94	7	6	4	4	6	4	4
95	7	6	6	6	7	6	5
96	5	5	4	5	5	4	4
97	3	2	3	2	2	3	3
98	5	5	6	2	7	1	2
99	6	5	6	6	5	5	5
100	7	5	6	6	7	6	5

Case Summaries : Parsley Bakery

	PB_1	PB_2	PB_3	PB_4	PB_5	PB_6	PB_7	PB_8	PB_9
1	6	5	4	5	6	7	6	4	6
2	7	6	5	5	7	7	7	6	7
3	6	6	5	4	5	5	5	6	6
4	6	5	5	5	7	7	6	6	7
5	7	7	5	5	7	7	7	6	6
6	7	7	6	6	6	6	7	4	6
7	6	5	4	5	7	7	7	6	6
8	6	6	5	4	5	5	5	6	6
9	6	5	5	5	7	7	6	6	7
10	7	7	6	6	6	6	7	4	6
11	5	6	5	5	6	5	5	6	7
12	6	5	5	5	7	7	6	6	7
13	6	5	4	5	7	7	7	6	6
14	6	6	5	4	5	5	5	6	6
15	7	7	7	7	7	7	7	7	6
16	6	5	4	5	6	7	6	4	6
17	7	6	5	5	6	6	6	6	7
18	6	5	4	5	6	7	6	4	6
19	7	6	5	5	7	7	7	6	7
20	7	7	6	6	7	7	7	6	6
21	6	6	5	4	5	5	5	6	6
22	6	6	6	6	6	6	6	4	6
23	7	7	7	7	7	7	7	7	7
24	6	5	5	5	7	7	6	6	7
25	6	5	6	5	6	6	6	6	6
26	6	5	5	5	7	7	7	6	6
27	7	7	7	7	7	7	7	7	6
28	6	5	4	5	6	7	6	4	6
29	6	6	6	6	6	6	6	6	6
30	6	5	4	5	3	3	3	3	6
31	6	3	5	4	5	5	3	3	6
32	6	5	5	5	7	7	6	6	7
33	7	7	5	5	7	7	7	6	6
34	6	5	4	5	4	4	4	6	5
35	6	6	5	4	5	5	5	6	6
36	7	7	6	6	6	6	7	4	6
37	6	5	5	5	3	4	6	4	4
38	6	6	5	4	5	5	5	6	6
39	2	1	2	2	2	2	7	1	2
40	7	6	5	5	6	6	6	6	7
41	7	6	5	5	4	4	7	4	4
42	7	7	6	6	4	4	7	3	3
43	6	6	5	4	5	5	5	6	6
44	7	7	7	7	7	7	7	7	7
45	6	5	5	5	7	7	6	6	7
46	6	5	6	5	6	6	6	6	6
47	6	5	5	5	4	4	4	6	3
48	6	5	4	5	6	7	6	4	6
49	4	4	6	6	4	4	4	6	6
50	6	5	4	5	6	7	6	4	6
51	7	6	5	5	4	4	7	6	4
52	6	6	5	4	5	5	5	6	6
53	3	2	3	5	7	3	3	2	3
54	7	7	6	6	6	6	7	4	6
55	6	6	5	4	5	5	5	6	6

Case Summaries : Parsley Bakery

	PB_1	PB_2	PB_3	PB_4	PB_5	PB_6	PB_7	PB_8	PB_9
56	3	2	3	3	6	3	3	3	3
57	5	6	5	5	6	5	5	6	7
58	6	3	2	3	7	7	3	3	7
59	6	6	5	4	5	5	5	6	6
60	1	2	2	4	3	2	5	2	2
61	6	5	4	5	6	7	6	4	6
62	6	5	4	5	6	7	6	4	6
63	7	6	5	5	7	7	7	6	7
64	6	6	5	4	5	5	5	6	6
65	6	6	6	6	6	6	6	4	6
66	7	7	7	7	7	7	7	7	7
67	6	5	5	5	7	7	6	6	7
68	6	5	5	5	3	2	3	6	2
69	6	5	4	3	6	7	6	4	3
70	6	5	4	5	3	3	3	3	6
71	6	5	4	5	6	7	6	4	6
72	7	6	5	5	7	7	7	6	7
73	6	6	5	4	5	5	5	6	6
74	3	4	4	5	4	4	4	3	2
75	6	5	4	5	7	7	7	6	6
76	6	6	5	4	5	5	5	3	3
77	6	5	5	5	7	7	6	4	4
78	7	7	6	6	6	6	7	4	6
79	6	5	4	5	6	7	6	4	6
80	7	6	5	5	3	3	4	6	4
81	7	7	6	6	6	6	7	4	6
82	6	5	5	5	4	4	3	3	2
83	5	5	4	2	6	3	3	6	4
84	6	5	4	5	4	4	7	3	3
85	6	5	4	5	6	7	6	4	6
86	6	5	4	5	4	4	6	4	6
87	3	3	6	2	2	6	3	3	6
88	3	2	3	3	7	4	4	7	4
89	6	5	4	5	3	3	3	3	6
90	6	5	5	5	4	3	2	3	7
91	6	5	4	5	7	7	7	6	6
92	6	5	5	5	4	4	6	3	3
93	6	3	3	2	3	3	7	3	3
94	7	6	5	5	6	6	6	6	7
95	7	7	6	6	7	7	7	6	6
96	6	5	6	5	6	6	6	6	6
97	7	7	7	7	7	7	7	7	6
98	6	6	6	6	6	6	6	6	6
99	6	5	5	5	7	7	6	6	7
100	3	4	3	6	3	3	7	4	3



Case Summaries : Parsley Bakery

	PB_10	PB_11	PB_12	PB_13	PB_14	PB_15	PB_16
1	5	5	6	5	6	5	5
2	7	7	6	6	6	6	6
3	5	5	5	5	5	6	5
4	7	5	6	6	7	6	5
5	6	5	6	6	7	6	6
6	6	4	6	6	6	5	5
7	6	6	4	5	7	6	6
8	5	5	5	5	5	5	5
9	7	5	6	6	7	6	5
10	6	4	6	6	6	5	5
11	7	7	6	6	6	6	6
12	7	5	6	6	7	6	5
13	6	6	4	5	7	6	6
14	5	5	5	5	5	5	5
15	6	5	6	6	7	6	6
16	5	5	6	5	6	5	5
17	7	7	6	6	6	6	6
18	5	5	6	5	6	5	5
19	7	7	6	6	6	6	6
20	6	5	6	6	6	6	6
21	5	5	5	5	5	5	5
22	6	4	4	4	4	5	4
23	7	7	6	6	6	6	6
24	7	5	6	6	7	6	5
25	6	6	4	5	7	6	6
26	6	6	6	5	6	6	6
27	6	5	6	6	7	7	7
28	5	5	5	5	5	5	5
29	6	4	6	6	6	6	6
30	5	5	6	6	6	6	6
31	2	3	5	3	3	4	3
32	7	5	6	6	7	6	5
33	6	5	6	6	7	6	6
34	5	6	4	5	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5
36	6	4	6	6	6	5	5
37	5	4	4	3	4	6	2
38	5	5	5	5	5	5	5
39	2	5	2	2	2	1	2
40	7	7	6	6	6	6	6
41	4	3	2	6	3	3	3
42	6	3	3	6	3	3	2
43	5	5	5	5	5	5	5
44	7	7	6	6	6	6	6
45	7	5	6	6	7	6	5
46	6	6	4	5	7	6	6
47	2	3	6	3	3	5	6
48	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	6	4	4	6	4
50	5	5	6	5	6	5	5
51	4	5	6	5	5	4	6
52	5	5	5	5	5	6	5
53	6	3	3	4	7	3	3
54	6	4	6	6	6	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5

## Case Summaries : Parsley Bakery

	PB_10	PB_11	PB_12	PB_13	PB_14	PB_15	PB_16
56	3	2	5	3	3	5	2
57	7	7	6	6	6	6	6
58	7	3	3	3	3	3	5
59	5	5	5	5	5	5	5
60	6	2	2	6	1	2	2
61	5	5	6	5	6	5	5
62	5	5	6	5	6	5	5
63	7	7	6	6	6	6	6
64	5	5	5	5	5	5	5
65	6	4	4	4	4	5	4
66	7	7	6	6	6	6	6
67	7	5	6	6	7	6	5
68	2	2	6	3	3	3	2
69	5	5	3	3	3	2	4
70	5	5	6	6	6	6	6
71	5	5	6	5	6	5	5
72	7	7	6	6	6	6	6
73	5	5	5	5	5	6	5
74	2	5	3	3	3	3	2
75	6	6	4	5	7	6	6
76	5	5	2	4	5	4	5
77	7	5	4	4	3	3	4
78	6	4	6	6	6	5	5
79	5	5	6	5	6	5	5
80	4	7	3	3	3	4	6
81	6	4	6	6	6	5	5
82	4	3	3	6	3	3	4
83	4	3	2	1	2	2	3
84	2	3	4	3	3	3	6
85	5	5	6	5	6	5	5
86	4	4	6	5	4	4	5
87	3	3	2	4	4	3	4
88	4	5	4	4	5	4	5
89	5	5	6	6	6	6	6
90	3	3	3	3	7	2	5
91	6	6	4	5	7	6	6
92	4	5	6	3	3	4	3
93	3	2	3	5	3	3	3
94	7	7	6	6	6	6	6
95	6	5	6	6	6	6	6
96	6	6	4	5	7	6	6
97	6	5	6	6	7	7	7
98	6	4	6	6	6	6	6
99	7	5	6	6	7	6	5
100	3	4	3	3	6	3	3

Case Summaries : Parsley Bakery

	PB_1	PB_2	PB_3	PB_4	PB_5	PB_6	PB_7	PB_8	PB_9
1	6	5	4	5	6	7	6	4	6
2	7	6	5	5	7	7	7	6	7
3	6	6	5	4	5	5	5	6	6
4	6	5	5	5	7	7	6	6	7
5	7	7	5	5	7	7	7	6	6
6	7	7	6	6	6	6	7	4	6
7	6	5	4	5	7	7	7	6	6
8	6	6	5	4	5	5	5	6	6
9	6	5	5	5	7	7	6	6	7
10	7	7	6	6	6	6	7	4	6
11	5	6	5	5	6	5	5	6	7
12	6	5	5	5	7	7	6	6	7
13	6	5	4	5	7	7	7	6	6
14	6	6	5	4	5	5	5	6	6
15	7	7	7	7	7	7	7	7	6
16	6	5	4	5	6	7	6	4	6
17	7	6	5	5	6	6	6	6	7
18	6	5	4	5	6	7	6	4	6
19	7	6	5	5	7	7	7	6	7
20	7	7	6	6	7	7	7	6	6
21	6	6	5	4	5	5	5	6	6
22	6	6	6	6	6	6	6	4	6
23	7	7	7	7	7	7	7	7	7
24	6	5	5	5	7	7	6	6	7
25	6	5	6	5	6	6	6	6	6
26	6	5	5	5	7	7	7	6	6
27	7	7	7	7	7	7	7	7	6
28	6	5	4	5	6	7	6	4	6
29	6	6	6	6	6	6	6	6	6
30	6	5	4	5	3	3	3	3	6
31	6	3	5	4	5	5	3	3	6
32	6	5	5	5	7	7	6	6	7
33	7	7	5	5	7	7	7	6	6
34	6	5	4	5	4	4	4	6	5
35	6	6	5	4	5	5	5	6	6
36	7	7	6	6	6	6	7	4	6
37	6	5	5	5	3	4	6	4	4
38	6	6	5	4	5	5	5	6	6
39	2	1	2	2	2	2	7	1	2
40	7	6	5	5	6	6	6	6	7
41	7	6	5	5	4	4	7	4	4
42	7	7	6	6	4	4	7	3	3
43	6	6	5	4	5	5	5	6	6
44	7	7	7	7	7	7	7	7	7
45	6	5	5	5	7	7	6	6	7
46	6	5	6	5	6	6	6	6	6
47	6	5	5	5	4	4	4	6	3
48	6	5	4	5	6	7	6	4	6
49	4	4	6	6	4	4	4	6	6
50	6	5	4	5	6	7	6	4	6
51	7	6	5	5	4	4	7	6	4
52	6	6	5	4	5	5	5	6	6
53	3	2	3	5	7	3	3	2	3
54	7	7	6	6	6	6	7	4	6
55	6	6	5	4	5	5	5	6	6

Case Summaries : Parsley Bakery

	PB_1	PB_2	PB_3	PB_4	PB_5	PB_6	PB_7	PB_8	PB_9
56	3	2	3	3	6	3	3	3	3
57	5	6	5	5	6	5	5	6	7
58	6	3	2	3	7	7	3	3	7
59	6	6	5	4	5	5	5	6	6
60	1	2	2	4	3	2	5	2	2
61	6	5	4	5	6	7	6	4	6
62	6	5	4	5	6	7	6	4	6
63	7	6	5	5	7	7	7	6	7
64	6	6	5	4	5	5	5	6	6
65	6	6	6	6	6	6	6	4	6
66	7	7	7	7	7	7	7	7	7
67	6	5	5	5	7	7	6	6	7
68	6	5	5	5	3	2	3	6	2
69	6	5	4	3	6	7	6	4	3
70	6	5	4	5	3	3	3	3	6
71	6	5	4	5	6	7	6	4	6
72	7	6	5	5	7	7	7	6	7
73	6	6	5	4	5	5	5	6	6
74	3	4	4	5	4	4	4	3	2
75	6	5	4	5	7	7	7	6	6
76	6	6	5	4	5	5	5	3	3
77	6	5	5	5	7	7	6	4	4
78	7	7	6	6	6	6	7	4	6
79	6	5	4	5	6	7	6	4	6
80	7	6	5	5	3	3	4	6	4
81	7	7	6	6	6	6	7	4	6
82	6	5	5	5	4	4	3	3	2
83	5	5	4	2	6	3	3	6	4
84	6	5	4	5	4	4	7	3	3
85	6	5	4	5	6	7	6	4	6
86	6	5	4	5	4	4	6	4	6
87	3	3	6	2	2	6	3	3	6
88	3	2	3	3	7	4	4	7	4
89	6	5	4	5	3	3	3	3	6
90	6	5	5	5	4	3	2	3	7
91	6	5	4	5	7	7	7	6	6
92	6	5	5	5	4	4	6	3	3
93	6	3	3	2	3	3	7	3	3
94	7	6	5	5	6	6	6	6	7
95	7	7	6	6	7	7	7	6	6
96	6	5	6	5	6	6	6	6	6
97	7	7	7	7	7	7	7	7	6
98	6	6	6	6	6	6	6	6	6
99	6	5	5	5	7	7	6	6	7
100	3	4	3	6	3	3	7	4	3

Case Summaries : Parsley Bakery

	PB_10	PB_11	PB_12	PB_13	PB_14	PB_15	PB_16
1	5	5	6	5	6	5	5
2	7	7	6	6	6	6	6
3	5	5	5	5	5	6	5
4	7	5	6	6	7	6	5
5	6	5	6	6	7	6	6
6	6	4	6	6	6	5	5
7	6	6	4	5	7	6	6
8	5	5	5	5	5	5	5
9	7	5	6	6	7	6	5
10	6	4	6	6	6	5	5
11	7	7	6	6	6	6	6
12	7	5	6	6	7	6	5
13	6	6	4	5	7	6	6
14	5	5	5	5	5	5	5
15	6	5	6	6	7	6	6
16	5	5	6	5	6	5	5
17	7	7	6	6	6	6	6
18	5	5	6	5	6	5	5
19	7	7	6	6	6	6	6
20	6	5	6	6	6	6	6
21	5	5	5	5	5	5	5
22	6	4	4	4	4	5	4
23	7	7	6	6	6	6	6
24	7	5	6	6	7	6	5
25	6	6	4	5	7	6	6
26	6	6	6	5	6	6	6
27	6	5	6	6	7	7	7
28	5	5	5	5	5	5	5
29	6	4	6	6	6	6	6
30	5	5	6	6	6	6	6
31	2	3	5	3	3	4	3
32	7	5	6	6	7	6	5
33	6	5	6	6	7	6	6
34	5	6	4	5	4	5	4
35	5	5	5	5	5	5	5
36	6	4	6	6	6	5	5
37	5	4	4	3	4	6	2
38	5	5	5	5	5	5	5
39	2	5	2	2	2	1	2
40	7	7	6	6	6	6	6
41	4	3	2	6	3	3	3
42	6	3	3	6	3	3	2
43	5	5	5	5	5	5	5
44	7	7	6	6	6	6	6
45	7	5	6	6	7	6	5
46	6	6	4	5	7	6	6
47	2	3	6	3	3	5	6
48	5	5	5	5	5	5	5
49	4	4	6	4	4	6	4
50	5	5	6	5	6	5	5
51	4	5	6	5	5	4	6
52	5	5	5	5	5	6	5
53	6	3	3	4	7	3	3
54	6	4	6	6	6	5	5
55	5	5	5	5	5	5	5

## Case Summaries : Parsley Bakery

	PB_10	PB_11	PB_12	PB_13	PB_14	PB_15	PB_16
56	3	2	5	3	3	5	2
57	7	7	6	6	6	6	6
58	7	3	3	3	3	3	5
59	5	5	5	5	5	5	5
60	6	2	2	6	1	2	2
61	5	5	6	5	6	5	5
62	5	5	6	5	6	5	5
63	7	7	6	6	6	6	6
64	5	5	5	5	5	5	5
65	6	4	4	4	4	5	4
66	7	7	6	6	6	6	6
67	7	5	6	6	7	6	5
68	2	2	6	3	3	3	2
69	5	5	3	3	3	2	4
70	5	5	6	6	6	6	6
71	5	5	6	5	6	5	5
72	7	7	6	6	6	6	6
73	5	5	5	5	5	6	5
74	2	5	3	3	3	3	2
75	6	6	4	5	7	6	6
76	5	5	2	4	5	4	5
77	7	5	4	4	3	3	4
78	6	4	6	6	6	5	5
79	5	5	6	5	6	5	5
80	4	7	3	3	3	4	6
81	6	4	6	6	6	5	5
82	4	3	3	6	3	3	4
83	4	3	2	1	2	2	3
84	2	3	4	3	3	3	6
85	5	5	6	5	6	5	5
86	4	4	6	5	4	4	5
87	3	3	2	4	4	3	4
88	4	5	4	4	5	4	5
89	5	5	6	6	6	6	6
90	3	3	3	3	7	2	5
91	6	6	4	5	7	6	6
92	4	5	6	3	3	4	3
93	3	2	3	5	3	3	3
94	7	7	6	6	6	6	6
95	6	5	6	6	6	6	6
96	6	6	4	5	7	6	6
97	6	5	6	6	7	7	7
98	6	4	6	6	6	6	6
99	7	5	6	6	7	6	5
100	3	4	3	3	6	3	3



Case Summaries : Holland Bakery

	HB_1	HB_2	HB_3	HB_4	HB_5	HB_6	HB_7	HB_8	HB_9
56	4	3	2	3	7	3	3	4	4
57	7	7	7	7	7	6	7	7	7
58	6	7	6	6	7	7	7	7	6
59	5	5	5	5	5	5	5	6	4
60	7	7	6	6	7	7	7	6	7
61	6	6	4	6	7	6	7	7	7
62	4	4	4	6	4	6	4	4	5
63	7	7	4	4	5	4	7	4	4
64	5	5	5	5	5	5	5	6	4
65	6	7	5	6	7	7	7	7	7
66	3	3	3	4	4	4	5	5	4
67	6	7	6	6	7	7	7	7	6
68	6	7	5	5	6	7	5	6	5
69	6	6	6	6	7	6	7	7	7
70	6	3	4	4	7	4	4	4	2
71	6	6	4	4	4	6	7	4	4
72	3	2	5	2	1	6	3	2	2
73	5	5	5	5	5	5	5	6	4
74	7	7	6	6	4	4	5	6	5
75	6	7	5	5	6	7	5	6	5
76	5	5	5	5	5	5	5	6	4
77	6	7	6	6	7	7	7	7	6
78	4	4	4	3	2	1	2	3	4
79	6	6	4	6	4	6	4	4	4
80	3	3	5	7	4	4	7	4	4
81	6	7	5	6	4	4	4	7	3
82	6	7	6	6	4	4	3	4	5
83	7	3	3	2	7	3	3	7	2
84	6	7	5	5	6	7	5	6	5
85	1	2	1	2	1	2	3	2	2
86	6	6	4	6	4	6	4	4	4
87	6	7	5	6	4	4	7	4	4
88	3	2	3	6	3	3	2	2	2
89	6	6	6	6	7	6	7	7	7
90	6	7	6	6	7	7	7	7	6
91	6	7	5	5	6	7	5	6	5
92	6	7	6	6	4	5	7	5	5
93	3	2	3	3	3	2	2	2	3
94	7	7	5	7	7	6	7	7	7
95	4	4	4	6	7	4	4	6	4
96	6	7	5	5	3	3	5	6	3
97	7	7	6	6	7	4	4	4	7
98	6	7	5	6	7	7	7	7	7
99	1	2	6	3	3	2	7	3	3
100	6	7	5	6	7	7	7	7	7



Case Summaries : Holland Bakery

	HB_10	HB_11	HB_12	HB_13	HB_14	HB_15	HB_16
1	6	6	5	6	5	5	5
2	7	6	6	6	7	6	6
3	4	4	5	5	5	5	5
4	6	5	5	5	7	5	5
5	7	6	6	6	7	5	5
6	7	6	6	6	6	5	5
7	5	5	7	6	5	6	5
8	4	4	5	5	5	5	5
9	6	5	5	5	7	5	5
10	7	6	6	6	6	5	5
11	7	6	6	6	7	6	6
12	6	5	5	5	5	5	5
13	5	5	7	6	7	6	5
14	4	4	5	5	5	5	5
15	7	6	6	6	7	5	5
16	6	6	5	6	5	5	5
17	7	6	6	6	7	6	6
18	6	6	5	6	5	5	5
19	7	6	6	6	6	6	6
20	7	6	6	6	6	5	5
21	4	4	5	5	5	5	5
22	7	6	6	6	6	5	5
23	7	6	6	6	7	6	6
24	6	5	5	5	5	5	5
25	5	5	7	6	7	6	5
26	5	5	5	6	5	4	5
27	7	6	5	5	5	5	5
28	6	6	5	6	5	5	5
29	7	8	6	6	6	5	5
30	6	6	5	6	5	5	5
31	4	4	5	5	5	5	5
32	6	5	3	3	2	5	5
33	7	6	6	6	7	5	5
34	5	5	7	6	5	6	5
35	4	4	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	5	5	5
37	6	5	5	5	5	5	5
38	4	4	5	5	5	5	5
39	7	6	6	6	7	5	5
40	4	6	3	3	7	6	1
41	4	6	6	6	6	6	6
42	7	5	5	5	4	5	5
43	4	4	5	5	5	5	5
44	7	6	6	6	7	6	6
45	2	5	5	3	3	2	5
46	5	5	7	6	7	6	5
47	5	5	5	6	5	4	5
48	6	6	5	6	5	5	5
49	7	6	6	6	6	5	5
50	6	6	5	4	4	4	4
51	7	6	6	6	7	6	6
52	4	4	5	5	5	5	5
53	7	6	6	6	7	5	5
54	7	6	6	6	6	5	5
55	4	4	5	5	5	5	5

Case Summaries : Holland Bakery

	HB_10	HB_11	HB_12	HB_13	HB_14	HB_15	HB_16
56	4	6	5	5	6	3	3
57	7	6	6	6	7	6	6
58	6	5	5	5	5	5	5
59	4	4	5	5	5	5	5
60	7	6	6	6	7	5	5
61	6	6	5	6	5	5	5
62	6	4	5	4	5	5	5
63	5	6	5	5	5	4	4
64	4	4	5	5	5	5	5
65	7	6	6	6	6	5	5
66	4	4	3	3	2	3	4
67	6	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	6	5	4	5
69	6	6	5	6	5	5	5
70	1	6	2	2	5	1	2
71	6	3	3	2	4	3	5
72	2	6	6	2	2	6	3
73	4	4	5	5	5	5	5
74	5	6	6	5	5	4	5
75	5	5	7	6	5	6	5
76	4	4	5	5	5	5	5
77	6	5	5	5	7	5	5
78	5	6	3	3	3	3	5
79	3	3	5	6	5	3	5
80	5	4	6	5	5	3	3
81	5	6	5	5	4	5	5
82	6	4	4	4	4	4	5
83	3	3	6	3	3	4	3
84	5	5	7	6	7	6	5
85	1	2	2	2	4	3	2
86	6	3	5	2	3	2	2
87	4	6	4	4	4	4	5
88	3	2	5	3	3	3	4
89	6	6	5	6	5	5	5
90	6	5	5	5	7	5	5
91	5	5	7	6	5	6	5
92	4	5	5	4	4	3	2
93	2	3	3	4	3	3	2
94	7	6	6	6	7	6	6
95	4	6	4	4	5	5	5
96	3	2	7	4	4	4	3
97	4	4	5	5	4	4	5
98	7	6	6	6	6	5	5
99	3	5	3	3	2	5	4
100	7	6	6	6	6	5	5

## Summarize

Case Summaries : Harga

	Harga Mirota Bakery	Harga Parsley Bakery	Harga Holland Bakery
1	5500	6000	6000
2	5500	6000	6500
3	5000	15000	10000
4	4500	5000	6000
5	6000	6000	6000
6	4500	5000	5500
7	4500	5500	5500
8	4000	4500	6500
9	7000	5000	6000
10	6000	5000	5500
11	5500	6000	6500
12	4500	5000	7000
13	4500	5500	5500
14	5000	7500	8000
15	5000	6000	6000
16	5500	6000	6000
17	6000	6500	6500
18	5500	6000	6000
19	5500	6000	6500
20	7000	6500	6000
21	5000	7000	8000
22	4000	5000	5500
23	6000	6500	7000
24	4500	5000	6000
25	5000	5500	6000
26	4500	6000	5500
27	5000	7000	6000
28	5500	6000	7000
29	4500	5000	5500
30	5500	6000	6000
31	5000	6500	6000
32	4500	5000	6000
33	5000	6000	6000
34	4500	5500	5500
35	4000	4500	6500
36	6000	5000	5500
37	12500	12500	12500
38	5000	7500	8000
39	5000	6000	6000
40	6000	6500	6500
41	5500	6000	6500
42	7000	6500	6000
43	9000	9000	9000
44	6000	6500	7000
45	4500	5000	6000
46	10000	10000	10000
47	4500	6000	5500
48	5500	6000	7000
49	4500	5000	5500
50	5500	6000	6000
51	5500	6000	6500

Case Summaries : Harga

	Harga Mirota Bakery	Harga Parsley Bakery	Harga Holland Bakery
52	8000	9000	7500
53	5000	6000	6000
54	4500	5000	5500
55	4000	4500	6500
56	6000	5000	5500
57	5500	6000	6500
58	4500	5000	7000
59	5000	7500	6000
60	5000	5000	4500
61	5000	6500	6000
62	5500	6000	6000
63	5500	6000	6500
64	5000	7000	8000
65	4000	5000	5500
66	6000	6500	7000
67	6000	5000	6000
68	4500	6000	5500
69	5500	6000	7000
70	5500	5500	6000
71	5500	6000	5500
72	5500	6000	6500
73	5000	7500	6500
74	5000	6000	6000
75	4500	5500	5500
76	4000	4500	6500
77	4500	5000	6000
78	6000	8000	5500
79	5500	6000	6000
80	5500	6000	6500
81	4500	7500	4000
82	3500	5000	6000
83	6000	6000	6000
84	4500	5500	5500
85	5500	6000	6000
86	5500	6000	6000
87	4000	5000	5500
88	5000	7000	6000
89	5500	6000	6000
90	5000	7000	5000
91	4500	5500	5000
92	4500	5000	6000
93	4500	7000	3500
94	6000	6500	6500
95	6000	6500	6000
96	5500	5500	6000
97	5000	7000	6000
98	4500	5000	5500
99	4500	5000	6000
100	4500	5000	5000

## Kualitas Produk: Kepentingan

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Produk_1	41.30	20.079	.457	.818
Kualitas Produk_2	40.63	19.551	.520	.812
Kualitas Produk_3	42.30	16.700	.595	.801
Kualitas Produk_4	41.80	17.407	.547	.808
Kualitas Produk_5	40.70	17.872	.668	.792
Kualitas Produk_6	40.80	17.821	.648	.793
Kualitas Produk_7	40.93	18.133	.561	.805
Kualitas Produk_8	41.47	17.775	.475	.820

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
47.13	23.154	4.812	8

## Kualitas Merek: Kepentingan

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Merek_1	10.87	2.809	.984	.707
Kualitas Merek_2	10.40	4.041	.806	.865
Kualitas Merek_3	11.13	4.947	.709	.948

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.20	8.441	2.905	3

## Kualitas Pelayanan: Kepentingan

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Pelayanan_1	22.33	5.816	.714	.805
Kualitas Pelayanan_2	22.20	6.028	.844	.785
Kualitas Pelayanan_3	22.10	5.266	.688	.814
Kualitas Pelayanan_4	22.37	6.723	.532	.849
Kualitas Pelayanan_5	22.60	5.559	.610	.838

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.90	8.852	2.975	5

## Kualitas Produk: Mirota Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Produk_MB_1	39.87	14.809	.703	.865
Kualitas Produk_MB_2	39.53	15.844	.589	.876
Kualitas Produk_MB_3	40.63	15.413	.551	.881
Kualitas Produk_MB_4	40.43	14.392	.585	.881
Kualitas Produk_MB_5	39.53	14.464	.888	.848
Kualitas Produk_MB_6	39.70	15.803	.834	.861
Kualitas Produk_MB_7	39.40	14.455	.777	.857
Kualitas Produk_MB_8	39.87	15.775	.479	.888

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
45.57	19.426	4.408	8



## Kualitas Merek: Mirola Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.857	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Merek_MB_1	10.97	3.206	.681	.846
Kualitas Merek_MB_2	10.97	2.102	.906	.634
Kualitas Merek_MB_3	11.67	4.092	.734	.848

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.80	6.579	2.565	3

## Kualitas Pelayanan: Mirota Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Pelayanan_MB_1	20.47	5.706	.910	.830
Kualitas Pelayanan_MB_2	20.20	6.993	.799	.860
Kualitas Pelayanan_MB_3	19.57	7.564	.524	.920
Kualitas Pelayanan_MB_4	20.60	5.972	.964	.815
Kualitas Pelayanan_MB_5	20.90	8.576	.594	.905

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
25.43	10.599	3.256	5

## Kualitas Produk: Parsley Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.855	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Produk_PB_1	40.43	21.702	.624	.842
Kualitas Produk_PB_2	40.93	20.892	.483	.849
Kualitas Produk_PB_3	41.57	19.357	.611	.835
Kualitas Produk_PB_4	41.50	19.845	.630	.834
Kualitas Produk_PB_5	40.50	18.328	.736	.819
Kualitas Produk_PB_6	40.40	19.214	.562	.842
Kualitas Produk_PB_7	40.60	17.834	.807	.810
Kualitas Produk_PB_8	41.20	19.752	.439	.861

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
46.73	25.099	5.010	8

## Kualitas Merek: Parsley Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Merek_PB_1	11.33	2.161	.805	.638
Kualitas Merek_PB_2	11.63	1.551	.668	.623
Kualitas Merek_PB_3	12.30	1.459	.526	.851

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.63	3.482	1.866	3

## Kualitas Pelayanan: Parsley Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.808	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Pelayanan_PB_1	22.83	4.420	.402	.834
Kualitas Pelayanan_PB_2	22.87	4.051	.784	.722
Kualitas Pelayanan_PB_3	22.30	3.666	.608	.773
Kualitas Pelayanan_PB_4	22.70	4.355	.689	.752
Kualitas Pelayanan_PB_5	22.90	4.231	.599	.770

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
28.40	6.179	2.486	5

## Kualitas produk: Holland Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.891	8

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Produk_HB_1	44.03	14.861	.785	.867
Kualitas Produk_HB_2	43.63	14.516	.749	.869
Kualitas Produk_HB_3	44.70	15.528	.432	.904
Kualitas Produk_HB_4	44.30	14.838	.770	.868
Kualitas Produk_HB_5	43.60	13.766	.914	.852
Kualitas Produk_HB_6	43.80	15.890	.483	.894
Kualitas Produk_HB_7	43.73	13.168	.800	.863
Kualitas Produk_HB_8	43.60	16.869	.509	.891

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
50.20	19.200	4.382	8

## Kualitas Merek: Holland Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.963	3

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Merek_HB_1	11.50	3.086	.976	.918
Kualitas Merek_HB_2	11.67	3.402	.935	.941
Kualitas Merek_HB_3	12.23	4.668	.956	.969

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
17.70	8.217	2.867	3

## Kualitas pelayanan: Holland Bakery

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.794	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Kualitas Pelayanan_HB_1	21.97	2.999	.726	.700
Kualitas Pelayanan_HB_2	21.87	4.051	.471	.786
Kualitas Pelayanan_HB_3	21.70	2.562	.618	.776
Kualitas Pelayanan_HB_4	22.33	3.540	.715	.721
Kualitas Pelayanan_HB_4	22.40	4.179	.534	.780

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
27.57	5.151	2.269	5



## Summarize

Case Summaries: Demografi

	Jenis kelamin	Usia	Tingkat pendidikan	Pendapatan/Uang saku
1	2	4	3	4
2	1	4	3	3
3	2	1	2	1
4	2	3	3	3
5	2	4	3	4
6	1	3	2	2
7	1	2	2	2
8	2	1	2	1
9	2	3	3	3
10	1	3	2	2
11	1	4	3	3
12	2	3	3	3
13	1	2	2	2
14	2	1	2	1
15	2	4	3	4
16	2	4	3	4
17	1	4	3	3
18	2	5	3	4
19	1	4	3	3
20	2	4	3	4
21	2	1	2	1
22	1	3	2	2
23	1	4	3	3
24	2	3	3	3
25	1	2	2	2
26	1	5	3	4
27	2	4	3	4
28	2	4	3	4
29	1	3	2	2
30	2	4	3	4

Case Summaries : Kepentingan

	Kualitas Produk_1	Kualitas Produk_2	Kualitas Produk_3	Kualitas Produk_4	Kualitas Produk_5	Kualitas Produk_6	Kualitas Produk_7
1	6	6	4	4	5	4	5
2	5	7	4	6	7	7	7
3	5	7	5	5	7	7	5
4	6	6	4	5	6	6	6
5	6	7	4	6	7	6	7
6	7	7	7	7	7	7	7
7	6	7	5	4	6	6	6
8	5	7	5	5	7	7	5
9	6	6	4	5	6	6	6
10	7	7	7	7	7	7	7
11	5	7	4	6	5	6	6
12	6	6	4	5	6	6	6
13	7	7	7	7	7	7	7
14	5	7	5	5	7	7	5
15	6	7	4	6	7	6	7
16	6	6	4	4	7	7	7
17	5	7	4	6	6	5	5
18	6	6	7	7	7	7	7
19	5	7	4	6	7	7	7
20	6	6	6	6	6	6	6
21	5	7	5	5	7	7	5
22	7	7	6	6	7	7	7
23	5	4	4	4	4	4	4
24	0	6	4	5	6	6	6
25	6	7	5	4	7	7	7
26	6	6	5	4	5	6	6
27	6	7	4	6	7	6	7
28	6	6	4	4	7	7	7
29	6	6	6	6	6	6	6
30	6	6	4	4	7	7	7

Case Summaries : Kepentingan

	Kualitas Produk_8	Kualitas Merek_1	Kualitas Merek_2	Kualitas Merek_3	Kualitas Pelayanan_1	Kualitas Pelayanan_2
1	6	5	6	4	6	6
2	3	3	4	4	6	6
3	6	6	6	6	5	5
4	4	5	5	5	5	5
5	5	6	7	5	6	6
6	7	7	7	6	6	6
7	6	6	6	6	4	6
8	6	6	6	6	5	5
9	4	5	5	5	5	5
10	7	7	7	6	6	6
11	6	3	4	4	6	6
12	6	5	5	5	5	5
13	7	6	6	6	4	4
14	6	6	6	6	5	5
15	5	6	7	5	6	6
16	7	5	6	4	6	6
17	6	3	4	4	6	6
18	7	5	6	4	6	6
19	7	3	4	4	6	6
20	6	6	7	5	6	6
21	6	6	6	6	5	5
22	6	7	7	6	6	6
23	4	3	4	4	6	6
24	4	5	5	5	5	5
25	5	6	6	6	4	6
26	5	6	6	6	7	7
27	5	6	7	5	6	6
28	6	5	6	4	6	6
29	6	7	7	6	6	6
30	6	5	6	4	6	6

Case Summaries : Kepentingan

	Kualitas Pelayanan_3	Kualitas Pelayanan_4	Kualitas Pelayanan_5
1	5	6	4
2	7	5	6
3	5	5	5
4	5	5	5
5	6	6	6
6	6	6	6
7	6	6	4
8	5	5	5
9	5	5	5
10	7	6	6
11	6	5	6
12	5	5	5
13	4	4	4
14	5	5	5
15	6	6	6
16	5	6	4
17	7	5	6
18	5	6	4
19	7	5	6
20	6	6	6
21	5	5	5
22	7	6	6
23	7	5	6
24	5	5	5
25	7	6	4
26	7	7	7
27	6	6	6
28	5	6	4
29	6	6	6
30	6	6	6

Case Summaries : Mirota Bakery

	Kualitas Produk_ MB_1	Kualitas Produk_ MB_2	Kualitas Produk_ MB_3	Kualitas Produk_ MB_4	Kualitas Produk_ MB_5
1	5	6	4	5	6
2	6	6	5	4	6
3	5	6	5	4	5
4	7	7	5	5	7
5	6	6	4	5	6
6	6	7	5	6	7
7	5	5	5	6	6
8	5	6	5	4	5
9	7	7	5	5	7
10	6	7	5	6	7
11	6	6	5	4	6
12	6	6	5	5	6
13	5	5	5	6	6
14	5	6	5	4	5
15	6	6	4	5	6
16	5	6	4	5	6
17	5	5	5	4	5
18	5	6	4	5	6
19	6	6	5	4	6
20	6	6	4	5	6
21	5	6	5	4	5
22	7	7	7	7	7
23	6	6	5	4	6
24	7	7	6	6	7
25	5	5	5	6	6
26	5	5	5	6	6
27	6	6	6	6	6
28	5	6	4	6	6
29	7	7	7	7	7
30	5	5	4	5	5

Case Summaries : Mirota Bakery

	Kualitas Produk_ MB_6	Kualitas Produk_ MB_7	Kualitas Produk_ MB_8	Kualitas Merek_ MB_1	Kualitas Merek_ MB_2
1	6	6	6	5	4
2	6	7	6	6	7
3	5	5	5	6	5
4	6	7	4	6	6
5	6	6	5	7	7
6	6	7	7	7	7
7	6	6	6	4	5
8	5	5	5	6	5
9	6	7	4	6	6
10	6	7	7	7	7
11	6	7	6	6	7
12	6	6	6	6	6
13	6	6	6	4	5
14	5	5	5	6	5
15	6	6	5	7	7
16	6	6	6	5	4
17	5	5	5	6	7
18	6	6	6	5	4
19	6	7	6	6	7
20	6	6	5	7	7
21	5	5	5	6	5
22	7	7	7	7	7
23	6	7	6	6	7
24	6	7	6	6	6
25	6	6	6	4	5
26	6	6	6	4	5
27	6	6	6	7	7
28	6	6	6	5	4
29	7	7	7	7	7
30	5	5	5	5	4

Case Summaries : Mirota Bakery

	Kualitas Merek_ MB_3	Kualitas Pelayanan_MB_1	Kualitas Pelayanan_MB_2	Kualitas Pelayanan_MB_3
1	4	5	5	6
2	6	4	4	6
3	5	4	5	5
4	5	6	6	5
5	6	6	6	7
6	5	6	6	7
7	5	4	5	5
8	5	4	5	5
9	5	6	6	5
10	5	6	6	7
11	6	4	4	6
12	5	6	6	5
13	5	4	5	5
14	5	4	5	5
15	6	6	6	7
16	4	5	5	6
17	6	4	4	6
18	4	5	5	6
19	6	4	4	6
20	6	6	6	7
21	5	4	5	5
22	5	6	6	7
23	6	4	4	6
24	5	6	6	5
25	5	4	5	5
26	5	4	5	5
27	6	6	6	7
28	4	5	5	6
29	5	6	6	7
30	4	5	5	6

Case Summaries : Mirola Bakery

	Kualitas Pelayanan_MB_4	Kualitas Pelayanan_MB_5
1	5	4
2	4	4
3	4	5
4	5	5
5	6	5
6	6	5
7	4	4
8	4	5
9	5	5
10	6	5
11	4	4
12	5	5
13	4	4
14	4	5
15	6	5
16	5	4
17	4	4
18	5	4
19	4	4
20	6	5
21	4	5
22	6	5
23	4	4
24	5	5
25	4	4
26	4	4
27	6	5
28	5	4
29	6	5
30	5	4



Case Summaries : Parsley Bakery

	Kualitas Produk_ PB_1	Kualitas Produk_ PB_2	Kualitas Produk_ PB_3	Kualitas Produk_ PB_4	Kualitas Produk_ PB_5
1	6	5	4	5	6
2	7	6	5	5	7
3	6	6	5	4	5
4	6	5	5	5	7
5	7	7	5	5	7
6	7	7	6	6	6
7	6	5	4	5	7
8	6	6	5	4	5
9	6	5	5	5	7
10	7	7	6	6	6
11	5	6	5	5	6
12	6	5	5	5	7
13	6	5	4	5	7
14	6	6	5	4	5
15	7	7	7	7	7
16	6	5	4	5	6
17	7	6	5	5	6
18	6	5	4	5	6
19	7	6	5	5	7
20	7	7	6	6	7
21	6	6	5	4	5
22	6	6	6	6	6
23	7	7	7	7	7
24	6	5	5	5	7
25	6	5	6	5	6
26	6	5	5	5	7
27	7	7	7	7	7
28	6	5	4	5	6
29	6	6	6	6	6
30	6	5	4	5	3

Case Summaries : Parsley Bakery

	Kualitas Produk_ PB_6	Kualitas Produk_ PB_7	Kualitas Produk_ PB_8	Kualitas Merek_ PB_1	Kualitas Merek_ PB_2
1	7	6	4	6	5
2	7	7	6	7	7
3	5	5	6	6	5
4	7	6	6	7	7
5	7	7	6	6	6
6	6	7	4	6	6
7	7	7	6	6	6
8	5	5	6	6	5
9	7	6	6	7	7
10	6	7	4	6	6
11	5	5	6	7	7
12	7	6	6	7	7
13	7	7	6	6	6
14	5	5	6	6	5
15	7	7	7	6	6
16	7	6	4	6	5
17	6	6	6	7	7
18	7	6	4	6	5
19	7	7	6	7	7
20	7	7	6	6	6
21	5	5	6	6	5
22	6	6	4	6	6
23	7	7	7	7	7
24	7	6	6	7	7
25	6	6	6	6	6
26	7	7	6	6	6
27	7	7	7	6	6
28	7	6	4	6	5
29	6	6	6	6	6
30	3	3	3	6	5

Case Summaries : Parsley Bakery

	Kualitas Merek_ PB_3	Kualitas Pelayanan_PB_1	Kualitas Pelayanan_PB_2	Kualitas Pelayanan_PB_3
1	5	6	5	6
2	7	6	6	6
3	5	5	5	5
4	5	6	6	7
5	5	6	6	7
6	4	6	6	6
7	6	4	5	7
8	5	5	5	5
9	5	6	6	7
10	4	6	6	6
11	7	6	6	6
12	5	6	6	7
13	6	4	5	7
14	5	5	5	5
15	5	6	6	7
16	5	6	5	6
17	7	6	6	6
18	5	6	5	6
19	7	6	6	6
20	5	6	6	6
21	5	5	5	5
22	4	4	4	4
23	7	6	6	6
24	5	6	6	7
25	6	4	5	7
26	6	6	5	6
27	5	6	6	7
28	5	5	5	5
29	4	6	6	6
30	5	6	6	6

Case Summaries : Parsley Bakery

	Kualitas Pelayanan_PB_4	Kualitas Pelayanan_PB_5
1	5	5
2	6	6
3	6	5
4	6	5
5	6	6
6	5	5
7	6	6
8	5	5
9	6	5
10	5	5
11	6	6
12	6	5
13	6	6
14	5	5
15	6	6
16	5	5
17	6	6
18	5	5
19	6	6
20	6	6
21	5	5
22	5	4
23	6	6
24	8	5
25	6	6
26	6	6
27	7	7
28	5	5
29	6	6
30	6	6

Case Summaries : Holland bakery

	Kualitas Produk_ HB_1	Kualitas Produk_ HB_2	Kualitas Produk_ HB_3	Kualitas Produk_ HB_4	Kualitas Produk_ HB_5
1	6	6	4	6	7
2	7	7	5	7	7
3	5	5	5	5	5
4	6	7	6	6	7
5	7	7	6	6	7
6	6	7	5	6	7
7	6	7	5	5	6
8	5	5	5	5	5
9	6	7	6	6	7
10	6	7	6	6	7
11	7	7	7	7	7
12	6	7	6	6	7
13	6	7	5	5	6
14	5	5	5	5	5
15	7	7	6	6	7
16	6	6	4	6	7
17	7	7	5	7	7
18	6	6	4	6	7
19	7	7	7	7	7
20	7	7	7	6	7
21	5	5	5	5	5
22	6	7	5	6	7
23	7	7	7	7	7
24	6	7	6	6	7
25	6	7	5	5	6
26	6	7	5	5	6
27	7	7	6	6	7
28	6	6	6	6	7
29	6	7	5	6	7
30	6	6	6	6	7

Case Summaries : Holland bakery

	Kualitas Produk_ HB_6	Kualitas Produk_ HB_7	Kualitas Produk_ HB_8	Kualitas Merek_ HB_1	Kualitas Merek_ HB_2
1	6	7	7	7	6
2	6	7	7	7	7
3	5	5	6	4	4
4	7	7	7	6	6
5	7	7	6	7	7
6	7	7	7	7	7
7	7	5	6	5	5
8	5	5	6	4	4
9	7	7	7	6	6
10	7	7	7	7	7
11	6	7	7	7	7
12	7	7	7	6	6
13	7	5	6	5	5
14	5	5	6	4	4
15	7	7	6	7	7
16	6	7	7	7	6
17	6	7	7	7	7
18	6	7	7	7	6
19	6	7	7	7	7
20	7	7	6	7	7
21	5	5	6	4	4
22	7	7	7	7	7
23	6	7	7	7	7
24	7	7	7	8	8
25	7	5	6	5	5
26	7	5	6	5	5
27	7	7	6	7	7
28	6	7	7	7	6
29	7	7	7	7	7
30	6	7	7	7	6

Case Summaries : Holland bakery

	Kualitas Merek_ HB_3	Kualitas Pelayanan_HB_1	Kualitas Pelayanan_HB_2	Kualitas Pelayanan_HB_3
1	6	5	6	5
2	6	6	6	7
3	4	5	5	5
4	5	5	5	7
5	6	6	6	7
6	6	6	6	6
7	5	7	6	5
8	4	5	5	5
9	5	5	5	7
10	6	6	6	6
11	6	6	6	7
12	5	5	5	5
13	5	7	6	7
14	4	5	5	5
15	6	6	6	7
16	6	5	6	5
17	6	6	6	7
18	6	5	6	5
19	6	6	6	6
20	6	6	6	6
21	4	5	5	5
22	6	6	6	6
23	6	6	6	7
24	5	5	5	5
25	5	7	6	7
26	5	5	6	5
27	6	5	5	5
28	6	5	6	5
29	6	6	6	6
30	6	5	6	5

Case Summaries : Holland bakery

	Kualitas Pelayanan_HB_4	Kualitas Pelayanan_HB_4
1	5	5
2	6	6
3	5	5
4	5	5
5	5	5
6	5	5
7	6	5
8	5	5
9	5	5
10	5	5
11	6	6
12	5	5
13	6	5
14	5	5
15	5	5
16	5	5
17	6	6
18	5	5
19	6	6
20	5	5
21	5	5
22	5	5
23	6	6
24	5	5
25	6	5
26	4	5
27	5	5
28	5	5
29	5	5
30	5	5



Case Summaries : harga

	Harga Mirota Bakery	Harga Parsley Bakery	Harga Holland Bakery
1	5500	6000	6000
2	5500	6000	6500
3	5000	15000	10000
4	4500	5000	6000
5	5000	6000	6000
6	4500	5000	5500
7	4500	5500	5500
8	4000	4500	6500
9	4500	5000	6000
10	6000	5000	5500
11	5500	6000	6500
12	4500	5000	7000
13	4500	5500	5500
14	5000	7500	8000
15	5000	6000	6000
16	5500	6000	6000
17	6000	6500	6500
18	5500	6000	6000
19	5500	6000	6500
20	7000	6500	6000
21	5000	7000	8000
22	4000	5000	5500
23	6000	6500	7000
24	4500	5000	6000
25	5000	5500	6000
26	4500	6000	5500
27	5000	7000	6000
28	5500	6000	7000
29	4500	5000	5500
30	5500	6000	6000