

**LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR**

***“YOGYAKARTA CREATIVE AND DESIGN  
CENTRE”***

**DISUSUN OLEH:  
ALFIAN ROMBE  
NPM: 130114659**



**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2018**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda-tangan di bawah ini, saya:

Nama : Alfian Rombe

NPM : 130114659

Dengan sungguh-sungguhnya dan atas kesadaran sendiri,

Menyatakan bahwa:

Hasil karya Tugas Akhir—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—yang berjudul:

*"YOGYAKARTA CREATIVE AND DESIGN CENTRE"*

benar-benar hasil karya saya sendiri.

Pernyataan, gagasan, maupun kutipan—baik langsung maupun tidak langsung—yang bersumber dari tulisan atau gagasan orang lain yang digunakan di dalam Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan maupun Gambar Rancangan dan Laporan Perancangan ini telah saya pertanggungjawabkan melalui catatan perut atau pun catatan kaki dan daftar pustaka, sesuai norma dan etika penulisan yang berlaku.

Apabila kelak di kemudian hari terdapat bukti yang memberatkan bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruh hasil karya saya—yang mencakup Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan dan Gambar Rancangan serta Laporan Perancangan—ini maka saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di kalangan Program Studi Arsitektur – Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta; gelar dan ijazah yang telah saya peroleh akan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Demikian, Surat Pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan sungguh-sungguhnya, dan dengan segenap kesadaran maupun kesediaan saya untuk menerima segala konsekuensinya.

Yogyakarta, 22 Januari 2018

Yang Menyatakan,



Alfian Rombe

# LEMBAR PENGABSAHAN

LANDASAN KONSEPTUAL PERENCANAAN DAN PERANCANGAN ARSITEKTUR

## **"YOGYAKARTA CREATIVE AND DESIGN CENTRE"**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**ALFIAN ROMBE**  
**NPM: 130114659**

Telah diperiksa dan dievaluasi dan dinyatakan lulus dalam penyusunan  
**Landasan Konseptual Perencanaan dan Perancangan Arsitektur**  
pada Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dosen Pembimbing



Ir. Soesilo Boedi Leksono, M.T.

Yogyakarta, 23 Januari 2018

Ketua Program Studi Arsitektur  
Fakultas Teknik – Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Ir. Soesilo Boedi Leksono, M.T.

FAKULTAS  
TEKNIK

## INTISARI

Industri Kreatif merupakan pemanfaatan kreatifitas, keterampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan melalui penciptaan dan pemanfaatan daya kreasi dan daya cipta individu. Industri kreatif menjadi salah satu kontributor penting dalam menaikkan perekonomian Indonesia. Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta saat ini tengah mengembangkan 5 dari 15 subsektor industri kreatif yaitu fashion, desain, permainan interaktif, layanan piranti lunak, dan kerajinan.

Namun seiring berjalannya waktu para pegiat industri kreatif di Yogyakarta cenderung jalan sendiri-sendiri tanpa adanya kerjasama antara sesama pegiat dan juga kerja sama dengan pemerintah. Hasil produksi yang cenderung monoton dan kurangnya inovasi dalam menghasilkan sebuah produk menjadi salah satu permasalahan dalam mengembangkan industri kreatif. Hal ini kemudian berimbas terhadap rendahnya nilai jual terhadap produk industri kreatif dan kalah bersaing dengan produk impor.

Berdasarkan permasalahan tersebut, kota Yogyakarta membutuhkan suatu wadah yang mampu menampung para pegiat industri kreatif dari berbagai komunitas yang ada untuk saling bertukar pikiran untuk mengembangkan potensi, bakat, kreatifitas secara maksimal. Hal ini yang mendorong berdirinya Yogyakarta Creative and Design Centre untuk mendukung para pegiat industri kreatif dalam memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang hasil dari desain produk-produk industri kreatif.

Pola kehidupan masyarakat sekarang yang cenderung mengikuti perkembangan zaman modernisasi. Kehidupan mereka diekspresikan dengan gaya hidup yang kontemporer dengan realitasrealitas baru yang kaya akan nuansa, kaya warna, dan kaya akan citra-citra yang tidak pernah terbayang sebelumnya. Hal ini yang mendasari untuk memilih pendekatan arsitektur kontemporer dalam perancangan Yogyakarta Creative and Design Centre. Pendekatan arsitektur kontemporer tidak hanya berdasarkan dengan gaya yang kekinian tetapi juga berhubungan dengan lokasi tempat bangunan tersebut. Memadukan nuansa etnis yogyakarta dengan bentuk arsitektur yang saat ini sedang menjadi trend menjadi hal yang sangat menarik.

**Kata Kunci** : Industri Kreatif, Desain, Kreatifitas, *Arsitektur Kontemporer*

## PRAKATA

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah-Nya sehingga laporan untuk mata kuliah Tugas Akhir Arsitektur dengan judul “*Yogyakarta Creative And Design Centre*” ini dapat terselesaikan. Selama proses pengerjaan ini, berbagai kendala dan rintangan telah dialami oleh perancang. Berkat dorongan dan bantuan dari berbagai pihak laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Melalui kata pengantar ini, perancang ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ir. Soesilo Budi Leksono, M.T. atas bimbingan, ilmu, nasehat, dan dukungan yang diberikan dalam proses menyelesaikan tugas ini;
2. Bapak, Ibu, Nek Pandung, Tyan, Ervin, Irvan dan Bonank. Selaku keluarga yang selalu memberi dukungan moral dan finansial selama mengerjakan tugas akhir.
3. Teman-teman Arsitek UAJY angkatan 2013 terutama anak kantin buri, yang berjuang bersama dalam menyelesaikan studio tugas akhir.
4. Teman-teman dari persekutuan JOY Fellowship, anak *CG* dan *Multimedia Ministry*, yang selalu memberi semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
5. Dan semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung telah banyak membantu, sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

Laporan perancangan ini merupakan sebuah langkah menuju tahap akhir dari perjalanan seorang mahasiswa arsitektur UAJY. Semoga laporan ini dapat menjadi acuan bagi perancang dalam proses perancangan tugas akhir.

Di penghujung kata pengantar ini, penulis memohon maaf atas kekurangan yang terdapat pada laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 22 Januari 2018

Penulis

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
LEMBAR PENGABSAHAN SKRIPSI .....	iii
INTISARI .....	iv
PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR DIAGRAM .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Latar Belakang Pengadaan Proyek .....	1
1.1.2. Latar Belakang Permasalahan .....	5
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	7
1.4. Lingkup Studi .....	7
1.4.1. Materi Studi .....	7
1.4.2. Pendekatan Studi .....	7
1.5. Metode Studi .....	8
1.5.1. Pola Prosedural .....	8
1.5.2. Tata Langkah .....	9
1.6. Sistematika Pembahasan .....	10
BAB II TINJAUAN OBYEK STUDI .....	11
2.1. Tinjauan Creative and Design Centre .....	11
2.1.1. Pengertian “Creative and Design” .....	11
2.1.2. Fungsi dan Tipologi Creative and Design Centre .....	12
2.1.3. Klasifikasi Creative and Design .....	12
2.2. Pembagian Subsektor Industri Kreatif .....	13
2.2.1. Fashion .....	13
2.2.2. Kerajinan .....	13
2.2.3. Permainan Interaktif .....	14
2.2.4. Desain .....	14

2.2.5. Layanan Komputer dan Piranti Lunak.....	14
2.3. Tinjauan Terhadap Bangunan Sejenis.....	14
2.4. Pola Aktivitas di dalam Yogyakarta Creative and Design Centre.....	18
2.5. Standar Perencanaan dan Perancangan Bangunan Yogyakarta Creative and Design Centre.....	19
2.5.1. Workshop.....	19
2.5.2. Exhibition.....	20
2.5.3. Perpustakaan.....	20
2.5.4. Art Performance.....	21
2.5.5. Cafeteria.....	22
2.5.6. Retail.....	22
2.5.7. Ruang Administrasi.....	23
<b>BAB III TINJAUAN WILAYAH.....</b>	<b>24</b>
3.1. Tinjauan Umum D.I. Yogyakarta.....	24
3.1.1. Yogyakarta Sebagai Kota Pariwisata.....	24
3.1.2. Yogyakarta Sebagai Kota Pendidikan.....	24
3.2. Tinjauan Pemilihan Lokasi.....	25
3.2.1. Tinjauan Potensi Industri Kreatif.....	25
3.2.2. Tinjauan Rencana Perkembangan Wilayah DIY.....	26
3.2.3. Kriteria Pemilihan Tapak.....	27
<b>BAB IV TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORITIKAL.....</b>	<b>31</b>
4.1. Tinjauan Arsitektur Kontemporer.....	31
4.1.1. Pengertian Arsitektur Kontemporer.....	31
4.1.2. Perkembangan Arsitektur Kontemporer di Indonesia.....	31
4.1.3. Tingkat Perancangan Arsitektur Kontemporer.....	32
4.1.4. Prinsip Arsitektur Kontemporer.....	33
4.1.5. Preseden Arsitektur Kontemporer.....	34
4.2. Tinjauan Teori Tentang Tranformasi Bentuk.....	38
4.3. Tinjauan Teori Organisasi Bentuk.....	39
<b>BAB V ANALISIS PERENCANAAN DAN PERANCANGAN</b>	
5.1. Analisis Fungsi.....	41
5.1.1. Identifikasi Pelaku.....	41
5.1.2. Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	43
5.1.3. Analisis Kegiatan di Ruang Dalam.....	49
5.1.4. Analisis Kegiatan di Ruang Luar.....	51

5.1.5. Hubungan Antar Kegiatan .....	53
5.2. Analisis Ruang .....	54
5.2.1. Analisis Besaran Ruang Dalam .....	54
5.2.2. Analisis Besaran Ruang Luar .....	59
5.2.3. Analisis Kebutuhan Ruang .....	59
5.2.4. Analisis Hubungan Ruang .....	60
5.2.5. Analisis Kedekatan Ruang .....	62
5.3. Analisis Tapak .....	65
a. Tata Guna Lahan .....	65
b. Sirkulasi .....	66
c. View From Site .....	67
d. View To Site .....	68
e. Sunpath .....	69
f. Kebisingan .....	70
5.4. Analisis Zonasi Ruang .....	71
5.5. Analisis Gubahan Massa dan Bentuk .....	71
5.5.1. Analisis Pola Organisasi Bentuk .....	72
5.6. Analisis Pendekatan Arsitektur Kontemporer .....	74
5.6.1. Prinsip Arsitektur Kontemporer .....	74
5.6.2. Ruang Penunjang .....	77
5.7. Analisis Perancangan Struktur dan Konstruksi .....	80
5.7.1. Struktur Pondasi .....	80
5.7.2. Struktur Badang Bangunan .....	81
5.7.3. Struktur Atap .....	82
5.8. Analisis Utilitas .....	82
5.8.1. Analisis Pengolahan Sanitasi .....	82
5.8.2. Analisis Sistem Pencahayaan .....	83
5.8.3. Analisis Sistem Penghawaan .....	84
5.8.4. Analisis Sistem Penanggulangan Bahaya Kebakaran .....	84
5.8.5. Analisis Sistem Akustik .....	85
5.8.6. Analisis Sistem Pembuangan Sampah .....	86
<b>BAB VI KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN</b>	
6.1. Konsep Perencanaan .....	83
6.1.1. Konsep Aspek Kultural	
6.2. Konsep Kegiatan .....	63



6.2.1. Konsep Aktifitas dan Kebutuhan Ruang.....	63
6.2.2. Konsep Kegiatan di Ruang Dalam .....	86
6.2.3. Konsep Kegiatan di Ruang Luar.....	89
6.2.4. Konsep Hubungan Antar Kegiatan .....	91
6.3. Konsep Ruang.....	92
6.3.1. Konsep Besaran Ruang Dalam.....	92
6.3.2. Analisis Besaran Ruang Luar.....	97
6.4. Konsep Hubungan Ruang.....	98
6.5. Konsep Zonasi Ruang.....	100
6.6. Konsep Gubahan Massa dan Bentuk.....	100
6.6.1. Konsep Pola Organisasi Bentuk.....	101
6.7. Konsep Pendekatan Arsitektur Kontemporer.....	103
6.7.1. Konsep Prinsip Arsitektur Kontemporer.....	103
6.7.2. Konsep Ruang Penunjang.....	107
6.8. Konsep Perancangan Struktur dan Konstruksi.....	110
6.8.1. Konsep Struktur Pondasi.....	110
6.8.2. Konsep Struktur Badan Bangunan.....	111
6.8.3. Konsep Struktur Atap.....	112
6.9. Konsep Utilitas.....	113
6.9.1. Konsep Pengolahan Sanitasi.....	113
6.9.2. Konsep Sistem Pencahayaan.....	113
6.9.3. Konsep Sistem Penghawaan.....	114
6.9.4. Konsep Sistem Penanggulangan Bahaya Kebakaran.....	115
6.9.5. Konsep Sistem Akustik.....	116
6.9.6. Konsep Sitem Pembuangan Sampah.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Hasil Kerajinan.....	1
Gambar 1.2. Pameran Industri Kreatif.....	1
Gambar 1.3. Subsektor Fashion.....	1
Gambar 2.1. Barcelona Design Centre.....	15
Gambar 2.2. Urban Plasa Barcelona Design Centre.....	15
Gambar 2.3. Perpustakaan BDC.....	15
Gambar 2.4. Galeri BDC.....	15
Gambar 2.5. Siteplan BDC.....	16
Gambar 2.6. Tampilan Eksterior Thailand Creative and Design Centre.....	17
Gambar 2.7. Tampilan Eksterior Thailand Creative and Design Centre.....	17
Gambar 2.8. Galeri TCDC.....	17
Gambar 2.9. Perpustakaan TCDC.....	17
Gambar 2.10. Workshop.....	18
Gambar 2.11. Contoh layout ruang pameran.....	19
Gambar 2.12. Contoh layout ruang perpustakaan.....	20
Gambar 2.13. Art Performance.....	20
Gambar 2.14. Standar Dimensi Cafeteria.....	21
Gambar 2.15. Sirkulasi pengunjung di retail.....	21
Gambar 3.1. Peta Rencana Kawasan Kabupaten Sleman.....	25
Gambar 3.2. Alternatif 1.....	26
Gambar 3.3. Alternatif 2.....	26
Gambar 3.4. Data Eksisting Alternatif 1.....	27
Gambar 4.1. Seattle Central Library.....	31
Gambar 4.2. Seattle Central Library.....	31
Gambar 4.3. Programing Ruang.....	32
Gambar 4.4. Penggunaan Material Kaca.....	32
Gambar 4.5. Material kaca untuk pencahayaan alami.....	32
Gambar 4.6. 8 House.....	33
Gambar 4.7. Fase Konstruksi 8 House.....	33
Gambar 4.8. Diagram Transformasi 8 House.....	33
Gambar 4.9. Akses Pedestrian.....	34

Gambar 5.1. Pondasi Tiang Pancang.....	80
Gambar 5.2. Struktur beton bertulang.....	81
Gambar 5.3. Struktur Baja.....	81
Gambar 5.4. Struktur Rangka Atap.....	82
Gambar 5.5. Lampu Downlight.....	83
Gambar 5.6. Skylight.....	83
Gambar 5.7. Uplight.....	83
Gambar 5.8. Ducting AC.....	84
Gambar 5.9. Hydrant.....	85
Gambar 5.10. Sprinkler.....	85
Gambar 6.1. Penataan Rumah Joglo.....	87
Gambar 6.2. Pondasi Tiang Pancang.....	114
Gambar 6.3. Struktur Beton Bertulang.....	115
Gambar 6.4. Struktur Baja.....	115
Gambar 6.5. Struktur Rangka Atap.....	116
Gambar 6.6. Lampu Downlight.....	117
Gambar 6.7. Skylight.....	117
Gambar 6.8. Uplight.....	118
Gambar 6.9. Ducting AC.....	118
Gambar 6.10. Hydrant.....	119
Gambar 6.11. Sprinkler.....	120

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Statistik Ekonomi Kreatif 2010-2013.....	2
Tabel 1.2. Nilai Ekspor Industri Kreatif Indonesia Tahun 2011-2013.....	3
Tabel 3.1. Penyebaran Industri Kreatif di DIY.....	24
Tabel 3.2. Skoring Pemilihan Tapak.....	27
Tabel 5.1. Analisis aktifitas pelaku dan kebutuhan ruang.....	38
Tabel 5.2. Analisis Fungsi dan Karakteristik Pengunjung.....	45
Tabel 5.3. Analisis Besaran Ruang Pengelolah.....	47
Tabel 5.4. Analisis Besaran Ruang Pengunjung.....	48
Tabel 5.5. Analisis Besaran Ruang Kerajinan.....	49
Tabel 5.6. Analisis Besaran Ruang Fashion.....	49
Tabel 5.7. Analisis Besaran Ruang Desain.....	49
Tabel 5.8. Analisis Besaran Ruang Layanan Komputer dan Piranti Lunak.....	50
Tabel 5.9. Analisis Besaran Ruang Permainan Interaktif.....	50
Tabel 5.10. Analisis Besaran Ruang Maintenance.....	51
Tabel 5.11. Analisis Besaran Ruang Keamanan.....	51
Tabel 5.12. Analisis Besaran Ruang Parkir.....	52
Tabel 5.13. Perkiraan Kebutuhan Area Dasar Bangunan.....	52
Tabel 5.14. Analisis Pola Organisasi Bentuk.....	72
Tabel 5.15. Analisis Prinsip Pendekatan Arsitektur Kontemporer.....	74
Tabel 5.16. Analisis Ruang Penunjang.....	77
Tabel 6.1. Konsep aktifitas pelaku dan kebutuhan ruang.....	89
Tabel 6.2. Konsep Fungsi dan Karakteristik Pengunjung.....	93
Tabel 6.3. Konsep Besaran Ruang Pengelolah.....	96
Tabel 6.4. Konsep Besaran Ruang Pengunjung.....	97
Tabel 6.5. Konsep Besaran Ruang Industri Kerajinan.....	98
Tabel 6.6. Konsep Besaran Ruang Industri Fashion.....	98
Tabel 6.7. Konsep Besaran Ruang Industri Desain.....	99
Tabel 6.8. Konsep Besaran Ruang Layanan Komputer dan Piranti Lunak.....	99
Tabel 6.9. Konsep Besaran Ruang Permainan Interaktif.....	99
Tabel 6.10. Konsep Besaran Ruang Maintenance.....	100

Tabel 6.11. Konsep Besaran Ruang Keamanan.....	100
Tabel 6.12. Konsep Besaran Ruang Parkir.....	101
Tabel 6.13. Konsep Perkiraan Kebutuhan Area Dasar Bangunan.....	101
Tabel 6.14. Konsep Pola Organisasi Bentuk.....	105
Tabel 6.15. Konsep Prinsip Pendekatan Arsitektur Kontemporer.....	107
Tabel 6.16. Konsep Ruang Penunjang.....	111



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 5.1. Hubungan antar kegiatan.....	53
Diagram 5.2. Analisis Hubungan Ruang.....	60
Diagram 5.3. Hubungan ruang secara vertical.....	61
Diagram 5.4. Analisis hubungan antar ruang di lantai basement.....	62
Diagram 5.5. Analisis hubungan antar ruang di lantai 1.....	63
Diagram 5.6. Analisis hubungan antar fungsi penunjang.....	64
Diagram 5.7. Skema zonasi ruang Creative and Design Centre.....	71
Diagram 5.8. Fungsi besar untuk pembentukan massa bangunan.....	72
Diagram 5.9. Gubahan Massa.....	73
Diagram 6.1. Konsep Hubungan antar kegiatan.....	95
Diagram 6.2. Konsep Hubungan Ruang.....	102
Diagram 6.3. Konsep Skema Zonasi Ruang.....	104
Diagram 6.4. 3 Fungsi Besar.....	105
Diagram 6.5. Konsep hubungan antar fungsi penunjang.....	106