

**PENGARUH DIMENSI PERSEPSI RISIKO
TERHADAP NIAT BELI
PRODUK *PRIVATE LABEL* NEVADA**

**Skripsi
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Ekonomi
(S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :
Oktavianus Eko Prasetyo
NPM : 130320212**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2018**

Skripsi

**PENGARUH DIMENSI PERSEPSI RISIKO
TERHADAP NIAT BELI
PRODUK *PRIVATE LABEL* NEVADA**

Disusun oleh:

Oktavianus Eko Prasetyo

NPM: 13 03 20212

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, S.E., M.Si.

12 Desember 2017

Skripsi

**PENGARUH DIMENSI PERSEPSI RISIKO
TERHADAP NIAT BELI
PRODUK *PRIVATE LABEL* NEVADA**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Oktavianus Eko Prasetyo
NPM : 13 03 20212**

**Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 11 Januari 2018
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

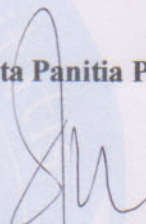
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

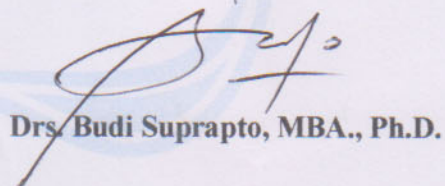


Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, S.E., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

**Yogyakarta, 11 Januari 2018
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

PERNYATAAN

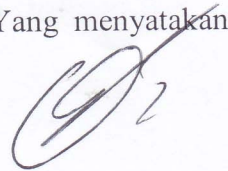
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**“PENGARUH DIMENSI PERSEPSI RISIKO
TERHADAP NIAT BELI
PRODUK *PRIVATE LABEL* NEVADA”**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan, catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Desember 2017

Yang menyatakan



Oktavianus Eko Prasetyo

KATA PENGANTAR

Terima kasih saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan kuasa-Nya penulis berhasil menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dari awal hingga akhir. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Judul yang diajukan penulis adalah:

**PENGARUH DIMENSI PERSEPSI RISIKO
TERHADAP NIAT BELI
PRODUK *PRIVATE LABEL* NEVADA**

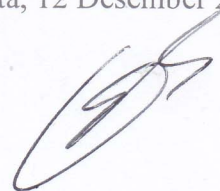
Dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari binaan, bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan YME yang selalu mendukung, mengarahkan, membina dan memberikan segenap kekuatan yang saya butuhkan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, SE., M.Si sebagai dosen pembimbing yang senantiasa membimbing dengan senantiasa, serta meluangkan waktu dan memberikan arahan dengan baik.
3. Bapak Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan izin terhadap penulis untuk melakukan penelitian.
4. Bapak Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA Selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang selalu meluangkan waktu untuk *sharing* dan memberikan solusi terkait permasalahan dalam dunia perkuliahan penulis dan dalam penelitian ini.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan bekal pelajaran selama penulis duduk di bangku kuliah.

6. Keluarga besar Yohannes Soekadi, Ibu dan Bapak yang selalu memberikan peringatan, dukungan dan modal dalam berkuliah di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Febby yang selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan studi.
7. Christine Evangelista, yang setia menemani, memberi dukungan moral dan motivasi, serta doannya yang selalu terucap demi kelancaran dalam memperoleh gelar sarjana ekonomi.
8. Anggi, Vicky, Arcel, Krisna, Emanuel, Chika, Ryan, Cardo, Wisnu, Abriel, Alex, Roky, Arlin, Cece iin dan seluruh rekan-rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dalam mengumpulkan data, kuesioner dan bertukar pikiran.
9. Darma, Dika, Meylie, Detty, Loky dan Revita, dan semua teman-teman bimbingan yang berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Waroeng Keboen Yogya yang telah bersama-sama merantau untuk mendapatkan gelar sarjana serta dukungan.
11. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan segala kritik maupun saran yang ada dapat diterima dengan senang hati demi perbaikan penelitian yang serupa yang akan dilakukan di masa mendatang. Semoga, skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnya dan bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, 12 Desember 2017



Oktavianus Eko Prasetyo



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Definisi Risiko.....	11
2.2 Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>).....	11
2.2.1 Pengertian Persepsi Risiko (<i>Perceived Risk</i>)	11
2.2.2 Dimensi Persepsi Risiko.....	13

1. Persepsi Risiko Fungsional (<i>Perceived Functional Risk</i>).....	14
2. Persepsi Risiko Finansial (<i>Perceived Financial Risk</i>).....	15
3. Persepsi Risiko Fisik (<i>Perceived Physical Risk</i>)	16
4. Persepsi Risiko Psikologis (<i>Perceived Psychological Risk</i>).....	16
2.3 Niat Beli (<i>Purchase Intention</i>)	18
2.4 Pengembangan Hipotesis	19
2.4.1 Hubungan Persepsi Risiko Fungsional terhadap Niat Beli	19
2.4.2 Hubungan Persepsi Risiko Finansial terhadap Niat Beli	19
2.4.3 Hubungan Persepsi Risiko Fisik terhadap Niat Beli	20
2.4.4 Hubungan Persepsi Risiko Psikologis terhadap Niat Beli	21
2.5 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
2.6 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Lingkup Penelitian	26
3.2 Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.2.1 Metode Sampling	26
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	28
3.3 Definisi Operasional.....	29
3.4 Pengujian Instrumental Penelitian.....	31
3.4.1 Uji Validitas	31
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.5 Metode Analisis Data	33
3.5.1 Analisis Deskriptif Statistik	33

3.5.2 Analisis Regresi Berganda	34
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	36
3.5.4 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	37
3.5.5 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	38
3.5.6 One Way ANOVA	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pendahuluan	40
4.2 Karakteristik Responden	41
4.3 Analisis Angka Indeks Jawaban Responden per Variabel	43
4.4 Analisis Regresi Berganda	44
4.4.1 Pengujian Pengaruh Persepsi Risiko Fungsional, Persepsi Risiko Finansial, Persepsi Risiko Fisik, dan Persepsi risiko Psikologis terhadap Niat Beli	44
4.5 Uji <i>One Way ANOVA</i>	
4.5.1 Uji <i>One Way ANOVA</i> Berdasarkan Gender terhadap Persepsi Risiko Fungsional, Persepsi Risiko Finansial, Persepsi Risiko Fisik dan Niat Beli	47
4.5.2 Uji <i>One Way ANOVA</i> Berdasarkan Usia terhadap Persepsi Risiko Fungsional, Persepsi Risiko Finansial, Persepsi Risiko Fisik dan Niat Beli	49
4.5.3 Uji <i>One Way ANOVA</i> Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku terhadap Persepsi Risiko Fungsional, Persepsi Risiko Finansial, Persepsi Risiko Fisik dan Niat Beli	52

4.6 Pembahasan Hipotesis.....	56
4.6.1 Pembahasan Hipotesis 1.....	56
4.6.2 Pembahasan Hipotesis 2.....	57
4.6.3 Pembahasan Hipotesis 3.....	58
4.6.4 Pembahasan Hipotesis 4.....	59
4.7 Perbandingan dengan Hasil Penelitian Lain.....	61
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Implikasi Manajerial	64
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran untuk Penelitian Masa Mendatang ...	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1	Definisi Operasional	29
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	31
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.1	Distribusi Karakteristik Demografi Responden.....	41
Tabel 4.2	Data Mean Aritmatika	43
Tabel 4.3	Hasil Analisis Regresi Berganda	44
Tabel 4.4	Hasil Uji <i>One Way ANOVA</i> Terhadap Persepsi Risiko Fungsional, Persepsi Risiko Finansial, Persepsi Risiko Fisik, Persepsi Risiko Psikologis dan Niat Beli Berdasarkan Gender.....	47
Tabel 4.5	Hasil Uji <i>One Wat ANOVA</i> Terhadap Persepsi Risiko Fungsional, Persepsi Risiko Finansial, Persepsi Risiko Fisik, Persepsi Risiko Psikologis dan Niat Beli Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>One Wat ANOVA</i> Terhadap Persepsi Risiko Fungsional, Persepsi Risiko Finansial, Persepsi Risiko Fisik, Persepsi Risiko Psikologis dan Niat Beli Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner	71
Lampiran 2 Data Kuesioner	83
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	118
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif	124
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Berganda	130
Lampiran 6 Hasil Uji Beda (<i>One Way ANOVA</i>)	132
Lampiran 7 Jurnal Utama.....	140

**“PENGARUH DIMENSI PERSEPSI RISIKO
TERHADAP NIAT BELI
PRODUK *PRIVATE LABEL* NEVADA”**

Disusun oleh:

Oktavianus Eko Prasetyo

NPM: 13 03 20212

Pembimbing

Prof.Dr.MF.Shellyana Junaedi, SE., M.Si

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari dimensi persepsi risiko yang terdiri dari persepsi risiko fungsional, persepsi risiko finansial, persepsi risiko fisik, dan persepsi risiko psikologis terhadap niat beli produk *private label* Nevada, serta mengidentifikasi apakah ada perbedaan persepsi risiko fungsional, persepsi risiko finansial, persepsi risiko fisik, dan persepsi risiko psikologis dan niat beli produk *private label* Nevada berdasarkan *gender*/jenis kelamin, usia, dan pendapatan/uang saku perbulan. Data diperoleh dengan cara penyebaran kuesioner secara *online* melalui *google form* kepada mahasiswa/i yang sedang menempuh pendidikan di kota Yogyakarta, dengan menggunakan sampel 245 mahasiswa yang pernah melakukan pembelian produk *private label* Nevada. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dan uji *one way anova*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi risiko fungsional, persepsi risiko finansial, persepsi risiko fisik memiliki pengaruh signifikan dan negatif terhadap niat beli. Namun, persepsi risiko psikologis tidak memiliki pengaruh signifikan dan negatif. Selain itu, perbedaan *gender* menunjukkan perbedaan berarti atau signifikan pada variabel persepsi risiko psikologis sedangkan pada variabel persepsi risiko fungsional, persepsi risiko finansial, persepsi risiko fisik dan niat beli tidak menunjukkan perbedaan berarti atau signifikan. Selanjutnya, usia menunjukkan perbedaan berarti atau signifikan pada variabel persepsi risiko fisik dan niat beli sedangkan pada variabel persepsi risiko fungsional, persepsi risiko finansial, dan persepsi risiko psikologis tidak menunjukkan perbedaan berarti atau signifikan. Kemudian, pendapatan/uang saku per bulan menunjukkan perbedaan berarti atau signifikan pada variabel persepsi risiko psikologis sedangkan pada variabel persepsi risiko fungsional, persepsi risiko finansial, persepsi risiko fisik dan niat beli tidak menunjukkan perbedaan berarti atau signifikan.

Kata Kunci: Persepsi risiko fungsional, persepsi risiko finansial, persepsi risiko fisik, persepsi risiko psikologis, niat beli.