

**PENGARUH *eWOM* MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
TRAVEL INTENTION YANG DIMEDIASI *ATTITUDE*
*TOWARD DESTINATION***

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagai Syarat Mencapai Derajat Sarjana

Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

I Wayan Gede Darma Putra

130320485

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2018

Skripsi

**PENGARUH *eWOM* MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
TRAVEL INTENTION YANG DIMEDIASI ATTITUDE
TOWARD DESTINATION
(Pantai Sadranan)**

Disusun oleh:

I Wayan Gede Darma Putra

NPM: 13 03 20485

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, S.E., M.Si.

12 Desember 2017

Skripsi

**PENGARUH *eWOM* MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
TRAVEL INTENTION YANG DIMEDIASI *ATTITUDE*
TOWARD DESTINATION
(Pantai Sadranan)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
I Wayan Gede Darma Putra
NPM : 13 03 20485

Telah dipertahankan di depan panitia penguji pada tanggal 11 Januari 2018
dan dinyatakan telah memenuhi persyaratan untuk mencapai derajat
Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

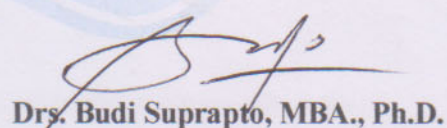


Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, S.E., M.Si.

Anggota Panitia Penguji



Drs. C. Jarot Priyogutomo, MBA.



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

Yogyakarta, 11 Januari 2018
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Drs. Budi Suprpto, MBA., Ph.D.

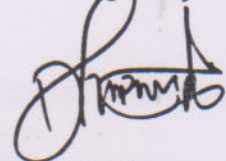
Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *eWOM* MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
TRAVEL INTENTION YANG DIMEDIASI *ATTITUDE*
TOWARD *DESTINATION***

benar-benar hasil karya saya sendiri. pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 12 Desember 2017

Yang menyatakan



I Wayan Gede Darma Putra

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar dari awal sampai akhir.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah **“PENGARUH *eWOM* MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP *TRAVEL INTENTION* YANG DIMEDIASI *ATTITUDE TOWARD DESTINATION*”**.

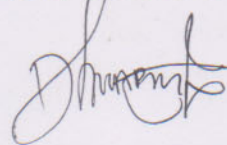
Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tak terlepas dari berbagai bantuan, bimbingan, arahan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Terima Kepada Tuhan Yang Maha Esa telah memberikan kelancaran dan tuntunannya terhadap penulis dalam menyelesaikan skripsi.
2. Keluarga yang tercinta, Bapak, Ibuk, Dek Candra. Terima kasih atas segala cinta, dukungan, doa, pengorbanan, dan motivasi yang selalu ada untuk penyelesaian skripsi ini.
3. Ibu Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, S.E, M.Si. sebagai dosen pembimbing dalam penyelesaian skripsi ini yang telah memberikan bantuan, petunjuk, dan arahnya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Budi Suprpto, MBA., Ph. D selaku Dekan 1 Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
Terima kasih atas ilmu dan bimbingan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Segenap responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dalam skripsi ini.
7. Teman-teman satu bimbingan (Pras, Dika, Meylie, Revita, Loky, Dety) terima kasih yang telah banyak memberi masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Sahabat-sahabat semester satu yang menyebut diri mereka “ THE MEN “ (Joeval, Bin, Ridho, Nargy, Prakhas, Maik, Don, Agus) yang memberi dukungan penulis untuk menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman KKN 71 Kelompok 51 Kedung Tawang , yang sudah saling memberi dukungan moral untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Pihak- pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi baik langsung maupun tak langsung. Terima kasih banyak.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan segala kritik maupun saran yang ada dapat diterima dengan senang hati demi perbaikan penelitian serupa yang akan datang. Semoga skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi penelitian selanjutnyadan bagi semua orang yang membacanya

Yogyakarta, 12 Desember 2017



I Wayan Gede Darma Putra



MOTTO

"Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak."

Aldus Huxley

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 <i>electronic-Word of Mouth</i>	12
2.2 Perbedaan <i>eWOM</i> (<i>electronic-Word of Mouth</i>) & <i>WOM</i> (<i>Word of Mouth</i>).....	13
2.3 Indikator- Indikator <i>electronic-Word of Mouth</i>	15
2.4 Niat berwisata	16

2.5	Sikap terhadap obyek wisata	17
2.6	Studi Pendahuluan.....	19
2.7	Pengembangan Hipotesis.....	22
2.7.1	Pengaruh <i>electronic- Word of Mouth</i> terhadap Sikap terhadap obyek wisata	22
2.7.2	Pengaruh <i>electronic- Word of Mouth</i> terhadap Niat berwisata.....	22
2.7.3	Pengaruh Sikap terhadap obyek wisata terhadap Niat berwisata.....	23
2.7.4	Kerangka pemikiran teoritis	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
3.1	Lokasi, Objek, dan Subjek Penelitian	25
3.2	Pilot studi.....	25
3.3	Metode Sampling dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.3.1	Sampel dan Metode Sampling	28
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	28
3.4	Definisi Operasional.....	29
3.5	Metode Pengujian Instrumen.....	31
3.5.1	Uji Validitas.....	31
3.5.2	Uji Reliabilitas	32
3.6	Metode Analisis Data	33
3.6.1	Analisis Regresi Sederhana	33
3.6.2	Uji Mediasi	37
3.6.3	Uji Signifikan Individual (Uji t)	39
3.6.4	Uji F	40
3.6.5	<i>One Way ANOVA</i>	42

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Pendahuluan	43
4.2 Analisis Karakteristik Demografi Responden	43
4.3 Analisis Deskriptif Penelitian.....	48
4.4 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	49
4.4.1 Pengujian pengaruh <i>electronic-Word of Mouth</i> terhadap Niat berwisata	49
4.4.2 Pengujian pengaruh <i>electronic-Word of Mouth</i> terhadap Sikap terhadap obyek wisata.....	51
4.4.3 Pengujian pengaruh Sikap terhadap obyek wisata terhadap Niat berwisata.....	53
4.4.4 Analisis Mediasi	55
4.5 <i>One Way</i> ANOVA.....	56
4.5.1 Analisis <i>One Way</i> ANOVA berdasarkan <i>Gender</i>	56
4.5.2 Analisis <i>One Way</i> ANOVA berdasarkan Pendapatan	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	61
BAB V PENUTUP	63
5.1. Kesimpulan.....	63
5.2. Implikasi Manajerial	65
DAFTAR PUSTAKA	68

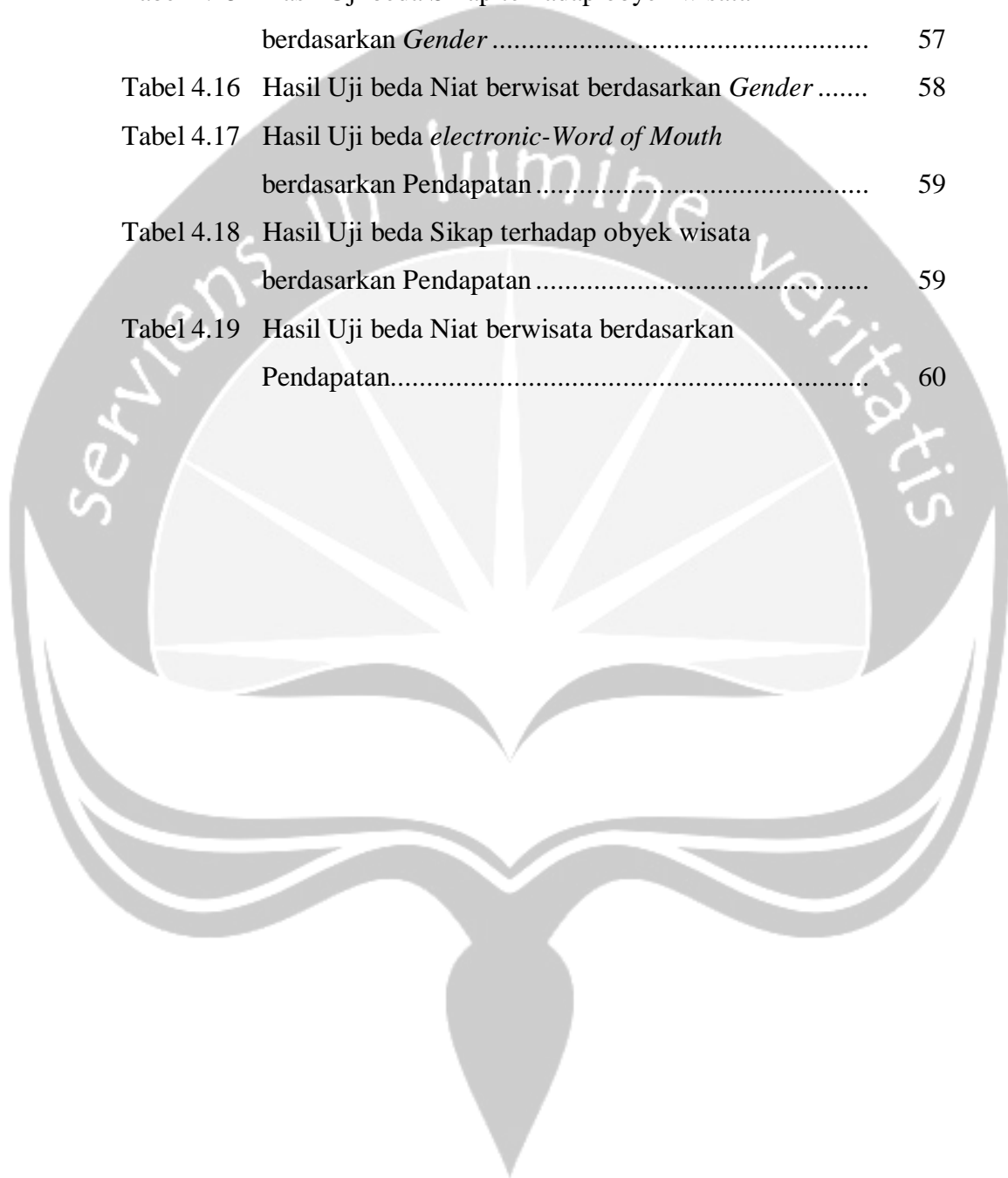
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pengguna Internet di Indonesia dari tahun 1998 – 2015.....	1
Gambar 1.2	Visualisasi obyek wisata Pantai Sadranan pada Media sosial instagram	3
Gambar 2.1	Model Penelitian	24
Gambar 3.1	Model Regresi Linier Sederhana	34
Gambar 3.2	Model Regresi Linier Sederhana	35
Gambar 3.3	Model Regresi Linier Sederhana	36
Gambar 3.4	Model Mediasi	37
Gambar 3.5	Klarifikasi Tipe Mediasi.....	39
Gambar 4.1	Metode Mediasi	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data berkunjung wisatawan	6
Tabel 2.1	Penelitian terdahulu	19
Tabel 3.1	Data Pilot Studi	26
Tabel 3.2	Definisi Operasional	29
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	31
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 4.1	Analisis Persentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin (N=216)	44
Tabel 4.2	Analisis Persentase Responden berdasarkan Usia (N=216).....	44
Tabel 4.3	Analisis Persentase Responden berdasarkan Pendapatan / Uang Saku (N=216)	45
Tabel 4.4	Analisis Persentase Responden berdasarkan kunjungan ke obyek wisata Pantai Sadranan	45
Tabel 4.5	Analisis Persentase Responden berdasarkan frekuensi berkunjung (N = 216)	46
Tabel 4.6	Analisis Persentase Responden berdasarkan menggunakan instagram (N = 216)	46
Tabel 4.7	Analisis Persentase Responden berdasarkan Sumber Informasi (N=216)	47
Tabel 4.8	Analisis Persentase Responden berdasarkan frekuensi memperoleh informasi dari Instagram (N= 216).....	47
Tabel 4.9	Statistik Deskriptif.....	48
Tabel 4.10	Hasil Model Regresi Linier Sederhana	49
Tabel 4.11	Hasil Model Regresi Linier Sederhana.....	51
Tabel 4.12	Hasil Model Regresi Linier Sederhana	53
Tabel 4.13	Hasil Mediasi.....	55

Tabel 4.14	Hasil Uji beda <i>electronic-Word of Mouth</i> berdasarkan <i>Gender</i>	57
Tabel 4.15	Hasil Uji beda Sikap terhadap obyek wisata berdasarkan <i>Gender</i>	57
Tabel 4.16	Hasil Uji beda Niat berwisat berdasarkan <i>Gender</i>	58
Tabel 4.17	Hasil Uji beda <i>electronic-Word of Mouth</i> berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 4.18	Hasil Uji beda Sikap terhadap obyek wisata berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 4.19	Hasil Uji beda Niat berwisata berdasarkan Pendapatan.....	60



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 KUESIONER**
- LAMPIRAN 2 DATA RESPONDEN (Karakteristik Responden)**
- LAMPIRAN 3 DATA RESPONDEN (Data intrumen Penelitian)**
- LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS KARAKTERISTIK RESPONDEN**
- LAMPIRAN 5 HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS**
- LAMPIRAN 6 HASIL UJI REGRESI LINIER SEDERHANA**
- LAMPIRAN 7 HASIL ANALISIS MEDIASI**
- LAMPIRAN 8 HASIL UJI BEDA (ANOVA)**
- LAMPIRAN 9 JURNAL UTAMA PENELITIAN**

**PENGARUH *eWOM* MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
TRAVEL INTENTION YANG DIMEDIASI *ATTITUDE*
TOWARD DESTINATION
(Pantai Sadranan)**

**Disusun oleh:
I Wayan Gede Darma Putra
NPM: 13 03 20485
Pembimbing
Prof. Dr. MF. Shellyana Junaedi, S.E., M.Si.**

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *electronic-Word of Mouth* terhadap Niat berwisata dan Sikap terhadap obyek wisata. Penelitian ini mengambil data dari sejumlah wisatawan yang berkunjung ke obyek wisata Pantai Sadranan, jumlah sampel yang valid dan dipakai dalam penelitian ini berjumlah 216 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive random sampling*, dengan pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner *offline*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu regresi linier sederhana, analisis mediasi, dan *ANOVA*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *electronic-Word of Mouth* memiliki pengaruh yang positif terhadap Niat berwisata. *electronic-Word of Mouth* memiliki pengaruh yang positif terhadap Sikap terhadap obyek wisata. *electronic word of mouth* berpengaruh secara langsung maupun tidak langsung terhadap Niat berwisata melalui sikap terhadap obyek wisata sebagai variabel pemediasi. Sikap terhadap obyek wisata memiliki pengaruh yang positif pada Niat berwisata.

Kata Kunci : *electronic-Word of Mouth*, Sikap terhadap obyek wisata, Niat berwisata.