

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK DAN  
KETERLIBATAN PRODUK PADA PENCARIAN INFORMASI  
DAN NIAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG**

**Skripsi  
Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana  
Ekonomi(S1)  
Pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Galuh Amedeo Juhvipto**

**NPM: 130320350**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA,  
NOVEMBER 2017**

Skripsi

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK DAN  
KETERLIBATAN PRODUK PADA PENCARIAN INFORMASI  
DAN NIAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG**

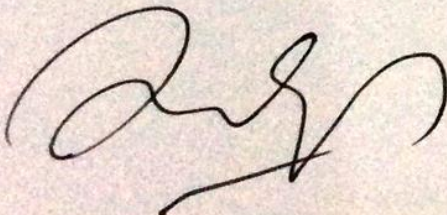
**Disusun Oleh :**

**GALUH AMEDEO JUHVIAPTO**

**NPM: 130320350**

**Telah dibaca dan disetujui oleh:**

**Pembimbing**



**Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB.,Ph.D**

**14 November 2017**

Skripsi

**PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK DAN  
KETERLIBATAN PRODUK PADA PENCARIAN INFORMASI  
DAN NIAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Galuh Amedeo Juhvipto**

**NPM: 130320350**

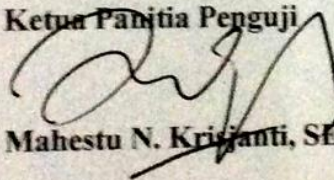
telah dipertahankan di depan panitia penguji

pada tanggal 8 Desember 2017

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah  
satu persyaratan untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi (S1)  
Program Studi Manajemen


**SUSUNAN PANITIA PENGUJI**

**Ketua Panitia Penguji**

  
**Mahestu N. Krijanti, SE., M.Sc.IB., Ph.D**

**Anggota Panitia Penguji**

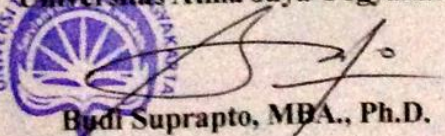
  
**Nadia Nila Sari, SE., MBA.**

  
**Elisabet Dita Septiari, SE., MSc.**

**Yogyakarta, 8 Desember 2017**

**Dekan Fakultas Ekonomi**

**Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

  
**Budi Suprpto, MBA., Ph.D.**



## **PERNYATAAN**

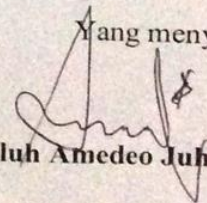
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK DAN KETERLIBATAN PRODUK PADA PENCARIAN INFORMASI DAN NIAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG**

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 November 2017

Yang menyatakan

  
**Galuh Amedeo Juhvipto**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat rahmat dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar dari awal hingga akhir. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Judul yang penulis ajukan adalah:

### **PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK DAN KETERLIBATAN PRODUK PADA PENCARIAN INFORMASI DAN NIAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG**

Dalam penyusunan serta penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Tuhan YME yang selalu memberikan jalan dan kelancaran dalam segala proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan bantuan, arahan dan membimbing dengan sepenuh hati, meluangkan waktu, serta memberi semangat dan dukungan.
3. Bapak Drs, Budi Suprpto, MBA., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan pengesahan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan ilmu serta bimbingan selama studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu dalam perkuliahan, pendadaran dan yudisium.

6. Keluarga Tercinta, Papa, Mama, Mas Okky, dan Tita. Terima kasih atas cinta, doa, kasih sayang, semangat dan dukungan yang tiada henti.
7. Saudara terdekat Om Agus, Tante Yani, Kian dan Juna, Mbak Lanik, Gendhis, Mas Yoyok yang juga selalu mendukung dan memberikan doa.
8. Teman-teman, Iim, Andri, Andre, Carlos, Bjos, Nasrul, Adhi, Mas GYM Nandhar, Iki, Agatha dan seluruh teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dalam mengumpulkan data, diskusi kuesioner, dan bertukar pikiran.
9. Eso, Ave, Bobby, Erik dan semua teman-teman bimbingan yang berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan SD Tarakanita Bumijo, SMP PL 1 Yogyakarta dan SMA Bopkri Dua Yogyakarta atas dukungannya.
11. Kelompok KKN 71 Padukuhan Gedong, Pak Dukuh Jemidi dan Ibu Dukuh yang selalu memberikan semangat dan doa.
12. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Segala kritik, saran, maupun masukan yang membangun akan penulis terima dengan senang hati demi perbaikan penelitian serupa yang mungkin dilakukan pada masa yang akan datang. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi setiap orang yang membaca dan bagi penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 14 November 2017

Galuh Amedeo Juhviapto

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Batasan Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	11
2.2 Citra Negara Asal .....	15

2.3 Pengetahuan Produk .....	18
2.4 Keterlibatan produk .....	21
2.5 Pencarian Informasi.....	24
2.6 Niat Beli.....	26
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	32
2.8.1 Hubungan Citra Negara Asal terhadap Pencarian Informasi dan Niat Beli .....	32
2.8.2 Hubungan Pengetahuan Produk terhadap Pencarian Informasi dan Niat Beli .....	33
2.8.3 Hubungan Keterlibatan Produk terhadap Pencarian Informasi dan Niat Beli .....	35
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	36

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Lingkup Penelitian.....	37
3.2 Sampel dan Metode Pengambilan Sampel.....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4 Metode Pengukuran Data.....	39
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	40
3.5.1 Variabel Penelitian .....	40
3.5.2 Definisi Operasional .....	41
3.6 Metode Pengujian Instrumen .....	44



3.6.1 Uji Validitas.....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.7 Metode Analisis Data .....	50
3.7.1 Analisis Regresi Berganda .....	50
3.7.1.1 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	52
3.7.1.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
3.7.1.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	54
3.7.2 Uji Independent Sample t-Test.....	55
 <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Pendahuluan .....	57
4.2 Karakteristik Responden.....	58
4.3 Analisis Regresi Berganda .....	59
4.3.1 Pengujian Pengaruh Citra Negara Asal, Pengetahuan Produk dan Keterlibatan Produk terhadap Pencarian Informasi .....	59
4.3.2 Pengujian Pengaruh Citra Negara Asal, Pengetahuan Produk dan Keterlibatan Produk terhadap Niat Beli.....	62
4.4 Uji Independent Sampel t-Test.....	64
4.4.1 Uji Independent Sample t-Test berdasarkan Umur .....	64
4.4.2 Uji Independent Sampel t-Test berdasarkan Uang Saku .....	67
4.5 Pembahasan Hipotesis .....	69

4.6 Perbandingan dengan Hasil Penelitian Lain .....	75
---	----

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	77
----------------------	----

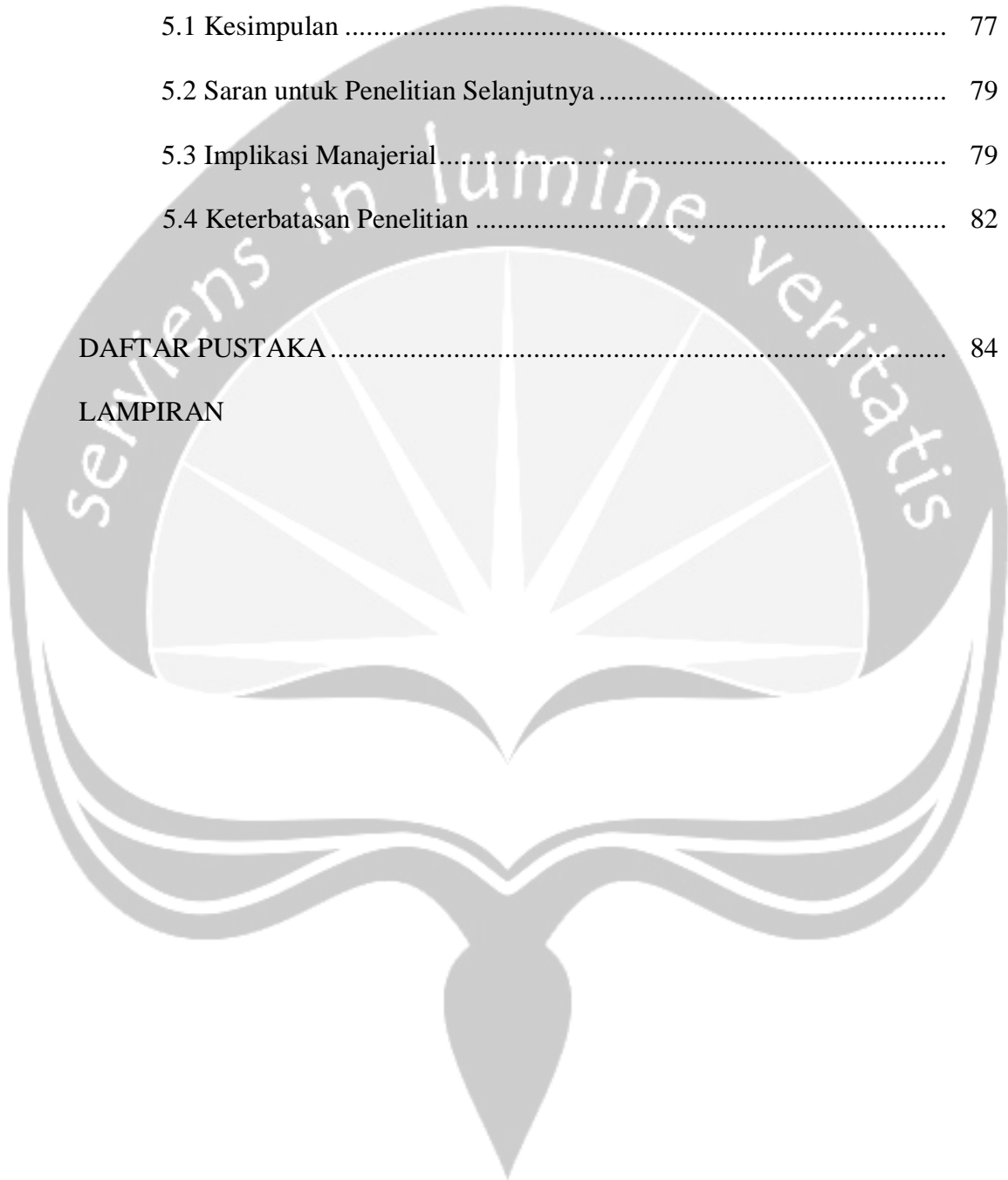
5.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	79
--	----

5.3 Implikasi Manajerial .....	79
--------------------------------	----

5.4 Keterbatasan Penelitian .....	82
-----------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA .....	84
----------------------	----

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbedaan Karakteristik antara Keterlibatan Tinggi Konsumen Aktif dan Keterlibatan Rendah Konsumen Pasif .....	23
Tabel 2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1	Skor di dalam Setiap Pertanyaan.....	40
Tabel 3.2	Definisi Operasional Penelitian.....	41
Tabel 3.3	Face Fality.....	44
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas .....	47
Tabel 3.5	Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.1	Distribusi Karakteristik Demografi Responden .....	58
Tabel 4.2	Hasil Analisis Regresi Berganda Pencarian Informasi.....	60
Tabel 4.3	Hasil Analisis Regresi Berganda Niat Beli.....	62
Tabel 4.4	Hasil Uji Independent Sample t-Test Berdasarkan Umur .....	65
Tabel 4.5	Hasil Uji Independent Sampel t-Test Berdasarkan Uang Saku ...	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan.....	13
Gambar 2.2	Model Kerangka Penelitian.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	PERTANYAAN KUESIONER
LAMPIRAN 2	STATISTIK DEMOGRAFI RESPONDEN
LAMPIRAN 3	DATA KUESIONER
LAMPIRAN 4	UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS
LAMPIRAN 5	HASIL REGRESI LINEAR BERGANDA
LAMPIRAN 6	HASIL UJI INDEPENDENT SAMPLE T TEST



**“PENGARUH CITRA NEGARA ASAL, PENGETAHUAN PRODUK DAN  
KETERLIBATAN PRODUK PADA PENCARIAN INFORMASI DAN  
NIAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG”**

**Disusun Oleh :**

**Galuh Amedeo Juhvipto**

**NPM : 130320350**

**Pembimbing :**

**Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB.,Ph.D**

**Abstrak**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra negara asal, pengetahuan produk, dan keterlibatan produk terhadap pencarian informasi dan niat beli produk *smartphone* Samsung, serta mengidentifikasi apakah ada perbedaan antara citra negara asal, pengetahuan produk, keterlibatan produk, pencarian informasi, dan niat beli konsumen pada produk *smartphone* Samsung berdasarkan umur dan uang saku. Data diperoleh dari penyebaran kuesioner secara *online* kepada mahasiswa/i di Universitas Atma Jaya Yogyakarta, dengan menggunakan sampel 215 mahasiswa/i yang pernah melakukan pembelian produk *smartphone* Samsung. Teknik pengambilan sampel digunakan dengan teknik *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dan uji *Independent Sample t-Test*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra negara asal tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pencarian informasi, tetapi citra negara asal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli konsumen. Lalu pada pengujian pengetahuan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pencarian informasi, tetapi pengetahuan produk tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat beli konsumen. Pada pengujian keterlibatan produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pencarian informasi dan niat beli konsumen. Selain itu pada pengujian antara citra negara asal, pengetahuan produk, keterlibatan produk, pencarian informasi, dan niat beli konsumen menunjukkan perbedaan atau signifikan berdasarkan umur dan uang saku.

**Kata Kunci** : Citra negara asal, pengetahuan produk, keterlibatan produk, pencarian informasi, niat beli.