

# **PERANCANGAN *BLOCK PLAN* DI TOKO LINAFAAN**

**TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



**NICOLAUS DIKA YUDA PERWIRA**

**13 06 07505**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2017**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Tugas Akhir Berjudul

**PERANCANGAN *BLOCK PLAN* DI TOKO LINAFA**

yang disusun oleh

**Nicolaus Dika Yuda Perwira**

13 06 07505

Dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 16 Januari 2018

Pembimbing 1,



Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., Dr.Eng

Tim Penguji:

Penguji 1,



Ririn Diar Astanti, S.T., M.MT., Dr.Eng

Penguji 2,



Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc.

Penguji 3,



Deny Ratna Yuniartha, S.T., M.T.

Yogyakarta, 16 Januari 2018

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Fakultas Teknologi Industri

Dekan,



Dr. A. Teguh Siswanto, M.Sc.

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicolaus Dika Yuda Perwira

NPM : 13 06 07505

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Perancangan *Block Plan* di Toko Linafan" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2017/2018 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 16 Januari 2018

Yang menandatangani,



Nicolaus Dika Yuda Perwira

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberkati dan menyertai saya di setiap waktu. Puji syukur dan saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas kasihnya yang selalu membimbing dan memberikan berkat atas semua langkah yang telah saya lakukan hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Terima kasih saya ucapkan kepada seluruh anggota keluarga saya, khususnya untuk Bapak Ibu, Kakak dan Adik yang selalu berdoa, sabar, percaya, membimbing dan memberikan motivasi.

Terima kasih saya ucapkan kepada Kornellius Yopether Kayadu, Jubel Steven, Gadhing Naraiswara, Bobot Pambudi, Prana, Billy dan Dwiki Chandra Putra yang sudah mendukung, memberikan masukan dan mengajarku banyak hal.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada seluruh warga FTI UAJY baik itu dosen, karyawan dan teman-teman TI 2013 Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang sudah mendukungku baik secara langsung maupun tidak langsung selama menempuh perkuliahan ini.

Terima kasih juga kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas kesempatan yang telah diberikan kepada saya untuk menuntut ilmu teknik industri.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena atas segala berkat dan rahmatnya, tugas akhir "Perancangan Penempatan Barang Dagang Di Toko Linafan" dapat dilaksanakan dengan baik dan lancar. Penulisan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Sarjana Teknik Industri, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Ijinkan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. A. Teguh Siswantoro, M.Sc. selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak V. Ariyono, S.T., M.T. selaku Kaprodi jurusan Teknik Industri.
3. Ibu Ririn Diar Astanti, S.T., M.T., D.Eng selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing saya dari awal pembuatan skripsi hingga akhir.
4. Bapak Ign. Luddy Indra Purnama, M.Sc. dan ibu Deny Ratna Yuniartha, S.T.,M.T. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dalam melakukan ujian pendadaran.
5. Bapak, Ibu, Kakak dan Adik penulis yang selalu memberikan doa, motivasi dan materi dalam pelaksanaan Tugas Akhir.
6. Mba Lina dan Keluarga, selaku pemilik Toko Linafan yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian dan menyediakan waktu untuk memberikan informasi yang dibutuhkan didalam pengerjaan laporan.

Akhir kata, semoga penulisan laporan tugas akhir ini dapat bermanfaat dan memperluas pengetahuan bagi pembacanya.

Yogyakarta, 16 Januari 2017



Penulis

## DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	
	HALAMAN JUDUL .....	i
	HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
	PERNYATAAN ORIGINALITAS .....	iii
	HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
	KATA PENGANTAR .....	v
	DAFTAR ISI .....	vi
	DAFTAR GAMBAR .....	ix
	DAFTAR TABEL .....	x
	INTISARI .....	xiii
1	PENDAHULUAN .....	1
	1. 1. Latar Belakang .....	1
	1. 2. Rumusan Masalah .....	3
	1. 3. Tujuan Penelitian .....	3
	1. 4. Batasan Masalah .....	3
2	TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	4
	2. 1. Tinjauan Pustaka .....	4
	2. 2. Landasan Teori .....	5
3	METODOLOGI PENELITIAN .....	9
	3.1. Tahap Pendahuluan .....	9
	3.2. Tahap Pengumpulan Data .....	11
	3.4. Tahap Pengolahan Data .....	12
	3.5. Tahap Perencanaan <i>Block Plan</i> .....	13
	3.6. Tahap Akhir .....	14

4	PENELITIAN PENDAHULUAN .....	17
	4.1. Profil Tempat Penelitian.....	17
	4.2. Jenis Barang Dagangan .....	18
	4.3. Proses Bisnis Toko Linafan .....	18
	4.4. Penelitian Pendahuluan.....	19
	4.5. Analisis Hasil Penelitian Awal .....	31
5	MANAJEMEN KATEGORI .....	32
	5.1. Proses Manajemen Kategori .....	32
	5.2. Tahapan Manajemen Kategori.....	32
	5.3. Pembahasan Manajemen Kategori.....	56
6	ANALISIS DATA PENJUALAN .....	58
	6.1. Jumlah Barang Dagang Terjual .....	58
	6.2. Proses Menghitung Jumlah Barang Dagang Terjual.....	58
	6.3. <i>Margin</i> Laba Kotor .....	64
	6.4. Proses Menghitung <i>Margin</i> Laba Kotor.....	64
	6.5. Total Pendapatan .....	68
	6.6. Proses Menghitung Total Pendapatan.....	68
	6.7. Analisis Jumlah Barang Dagang Terjual, <i>Margin</i> Laba Kotor dan Total Pendapatan dari Setiap Kategori Barang Dagang .....	70
7	ANALISIS <i>BLOCK PLAN</i> .....	74
	7.1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penempatan Barang Dagang ....	74
	7.2. Kondisi Sekarang .....	75
	7.3. Usulan Rancangan <i>Blocking</i> .....	77
	7.4. Analisis Usulan Rancangan <i>Block plan</i> .....	79
	7.5. Analisis Perbandingan <i>Blocking</i> Kondisi Nyata Dengan <i>Blocking</i> Usulan.....	84

8	KESIMPULAN DAN SARAN .....	87
	8.1. Kesimpulan.....	87
	8.2. Saran.....	87
	DAFTAR PUSTAKA.....	88
	LAMPIRAN .....	89





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1. Diagram Alir Metodologi Penelitian.....	15
gambar 4. 1. Lokasi Toko Linafan .....	17
Gambar 4. 2. Proses Bisnis Toko Linafan.....	19
Gambar 4. 3. Tingkat Jumlah Berbelanja Konsumen Toko Linafan dalam Rentan Waktu 1 Minggu.....	23
Gambar 4. 4. Tingkat Jenis Produk Minuman Seduh Yang di sukai.....	23
Gambar 4. 5. Alasan Pemilihan <i>Merk</i> .....	25
Gambar 4. 6. Tingkat Seberapa Sering Membeli <i>Merk</i> Produk dalam Rentan Waktu 1 Minggu.....	26
Gambar 4. 7. Jenis Kemasan yang diminati.....	26
Gambar 4. 8. Alasan Pemilihan Kemasan.....	27
Gambar 4. 9. Tingkat Kesulitan Mencari Produk yang Akan Dibeli di Toko Linafan .....	28
Gambar 4. 10. Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Jenis Lain Ketika Berbelanja di Toko Linafan .....	29
gambar 7. 1. Penempatan Susu Cair dan Susu Bubuk Seduh .....	76
Gambar 7. 2. Penempatan Susu Cair Seduh Kemasan Kaleng .....	76
Gambar 7. 3. Penempatan Barang Dagang Minuman Instan.....	77
Gambar 7. 4. Blocking Kondisi Nyata di Toko Linafan .....	85
Gambar 7. 5. Blocking Usulan di Toko Linafan .....	86

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1. Transkrip Wawancara Dengan Pemilik Toko Linafan .....	21
Tabel 4. 3. Rekap Merk Pilihan Konsumen .....	24
Tabel 4. 4. Usulan Rancangan <i>Display</i> Barang Dagang .....	28
Tabel 4. 5. Produk Lain yang Dibeli Oleh Responden Selain Minuman <i>Sachet</i> ..	30
tabel 5. 1. Pilihan Barang Dagang Yang Dapat Dipilih .....	35
Tabel 5. 2. Barang Dagang Terkait dan Substitusi Kebutuhan Konsumen.....	38
Tabel 5. 3. Keterkaitan dan Penanganan Logistik Barang Dagang .....	46
Tabel 5. 4. Pengelompokan Barang Dagang Sesuai Kategori Barang Dagangan .....	53
tabel 6. 1. <i>Item</i> Barang Dagang Terjual Berdasarkan Jenis Konsumen Pada Kategori Perlengkapan Alat Penerangan di Bulan Juli .....	59
Tabel 6. 2. <i>Item</i> Barang Dagang Terjual Berdasarkan Jenis Konsumen Pada Kategori Perlengkapan Alat Penerangan di Bulan Agustus.....	59
Tabel 6. 3. <i>Item</i> Barang Dagang Terjual Berdasarkan Jenis Konsumen Pada Kategori Perlengkapan Alat Penerangan di Bulan September .....	60
Tabel 6. 4. Total Jumlah Penjualan Setiap Item Barang Dagang Dari Bulan Juli, Agustus dan September Berdasarkan Jenis Konsumen .....	61
Tabel 6. 5. Penggabungan Jumlah Item Terjual Melalui Konsumen Pribadi dan Konsumen Kulakan.....	62
Tabel 6. 6. Total Barang Dagang Terjual Pada Setiap Kategori Barang Dagang .....	63
Tabel 6. 7. Laba Kotor Alat Penerangan .....	64
Tabel 6. 8. Presentase <i>Margin</i> Kategori Perlengkapan Alat Penerangan.....	65
Tabel 6.9. Presentase Rata-rata <i>Margin</i> Perlengkapan Alat Penerangan .....	66
Tabel 6. 10. Total Rata-rata Presentase Laba Kotor .....	67
Tabel 6. 11. Proporsi Pendapatan Setiap <i>Item</i> Barang Dagang.....	68
Tabel 6.12. Total Pendapatan Setiap Kategori Barang Dagang.....	69

Tabel 6. 13. Analisis Jumlah Barang Dagang Terjual.....	71
Tabel 6. 14. Analisis <i>Margin</i> Laba Kotor .....	72
Tabel 6. 15. Analisis Total Pendapatan.....	73
Tabel 7. 1. Simbol dan Keterangan Blocking .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Pendahuluan .....	89
Lampiran 2. Foto Barang Dagang.....	91



## INTISARI

Toko Linafan adalah toko ritel grosir yang berlokasi di Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta. Permasalahan yang terjadi di ritel ini adalah penempatan barang dagang yang tidak terkelompokan berdasarkan kategori barang dagangnya sehingga mengakibatkan konsumen mengalami kesulitan dalam mencari barang dagang yang dibutuhkan. Berdasarkan masalah yang ada, tujuan dari penelitian ini yaitu memberikan usulan perbaikan penempatan barang dagang agar mempermudah konsumen dalam menemukan barang dagang yang dibutuhkan.

Penelitian ini dibagi menjadi tiga tahapan, yaitu tahap manajemen kategori, tahap analisis data penjualan dan tahap perancangan *block plan*. Tahap manajemen kategori dilakukan dengan cara mengelompokkan barang dagang berdasarkan kebutuhan konsumen. Tahap analisis data penjualan dilakukan untuk mendapatkan jumlah barang dagang terjual, *margin* laba kotor dan total pendapatan dari setiap kategori barang dagang.

Hasil akhir dari penelitian ini adalah melakukan perancangan *block plan* berdasarkan kategori barang dagang dan hasil analisis perhitungan data penjualan sehingga nantinya dapat mempermudah konsumen dalam menemukan barang dagang yang dibutuhkan.

Kata kunci: penempatan barang dagang, ritel grosir, manajemen kategori, perhitungan data penjualan, *block plan*