

BAB 8

KESIMPULAN DAN SARAN

8.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari penelitian ini yaitu:

1. Hasil dari Manajemen Kategori barang dagang yang tersedia di Toko Linafan didapatkan 16 kategori barang dagang berdasarkan kebutuhan konsumen.
2. Kategori barang dagang yang sudah dirancang untuk mempermudah konsumen agar tidak mengalami kesulitan dalam mencari barang dagang yang dibutuhkan.
3. Analisis data penjualan yang dilakukan bertujuan untuk membantu pemilik Toko Linafan dalam mengetahui tinggi dan rendahnya jumlah barang dagang yang terjual, besar dan kecilnya *margin* laba kotor, dan total penjualan yang didapatkan dari setiap kategori barang dagang.
4. Hasil perancangan *block plan* yang didapatkan bertujuan untuk membantu Toko Linafan dalam melakukan implementasi penempatan barang dagang yang diusulkan berdasarkan analisis data penjualan agar dapat meningkatkan keuntungan dari Toko Linafan.

8.2. Saran

Toko Linafan diharapkan dapat menerapkan usulan penempatan barang dagang yang sudah di rancang agar konsumen tidak mengalami kesulitan dalam mencari barang dagang yang dibutuhkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Bradley, Victor. 2017. *SmartDraw Software*. Accessed Decmbaer Wednesday, 2017. <https://www.smartdraw.com/floor-plan/#whatisFloorPlan>.
- Buttle, Francis. 2007. "Retail Space Allocation." *Emerald Backfiles* 3-23.
- Chiang, Jeongwen, and Ronald T. Wilcox. 1997. "A Cross-Category Analysis of Shelf-Space Allocation Product Variety, and Retail Margins." *Marketing Letters* 183-191.
- Hill, Tata McGraw. 2010. *Supply Chain Management for Retailing*. India: Tapas K Maji.
- Knego, Nikola, Kristina Petljak, and Rudolf Vouk. 2014. "Location And Layout As Sources Of Competitive advantage of small retailers." *Journal of International Scientific Publications* 267-281.
- Mihalcova, Bohuslava, and Michal Pruzinsky. 2014. "Category Management - Project Implementation in E-Shop." *Elsevier* 267-275.
- Sari, Ade Indah. 2013. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Ponsel Blackberry Pada Mahasiswa STIE Harapan Medan." *Journal e-maksi Harapan* 35-50.
- Soliha, Euis. 2008. "Analisis Retail Indonesia." *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)* 128-142.
- Sudino, and Joesron Alie Syahbana. 2014. "Pasar Modern Versus Pasar Modern di Daerah Perkotaan (Studi Kasus: Kecamatan Gondokusuman Kota Yogyakarta)." *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Kota* 205-2017.
- Swadana, Abisatya Widya, and Sudarminto Setyo Yuwono. 2014. "Penggunaan umur simpan minuman berperisa apel menggunakan metode accelerated shelf life testing (ASLT) dengan pendekatan arrhenius." *jurnal pangan dan argoindustri Vol.2 No.3* 203-213.
- Utomo, Tri Joko. 2010. "Lingkungan Bisnis dan Persaingan Bisnis Retail." *Fokus Ekonomi* 70-80.
- Weygandt, Jerry J., Paul D. Kimmel, and Donald E. Kieso. 2013. *Financial Accounting IFRS Edition*. United States of America: John Wiley and Sons, Inc.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Pendahuluan

KUESIONER PENDAHULUAN

“PERANCANGAN PLANOGRAM DENGAN MEMPERHATIKAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGATASI PRODUK MINUMAN *EXPIRED*”

Nama :
Usia :
Kelamin : Laki-laki / Perempuan
Pekerjaan :

Responden yang saya hormati,

Dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir mengenai “PERANCANGAN PLANOGRAM DENGAN MEMPERHATIKAN PERILAKU KONSUMEN DALAM MENGATASI PRODUK MINUMAN *EXPIRED*”, maka dari itu responden dimohon untuk membantu dan berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner ini.

Kuisisioner Pendahuluan ini bertujuan untuk mendukung penentuan produk dan memperkuat rumusan permasalahan yang dirumuskan pada penelitian yang sedang dilakukan.

1. Seberapa sering saudara berbelanja di Toko Linafan dalam rentan waktu 1 minggu?
 - a. 1 sampai 3 kali
 - b. 4 sampai 7 kali
 - c. 7 sampai 10kali
 - d. Diatas 10 kali
2. Jenis produk **minuman seduh** apa yang paling anda sering beli di Toko Linafan?
 - a. Susu
 - b. Kopi
 - c. Teh
 - d. Sirup (buah-buahan dan Perasa)
 - e. Minuman *energy*

Apabila saudara/i memiliki produk **minum seduh** jenis lain bisa diisi pada kolom dibawah ini:

.....

3. Merek produk apa yang paling anda sering beli di Toko Linafan? Pertanyaan pada nomer 3, dijawab berkaitan dengan jawaban pilihan jawaban nomer 2 (jawaban boleh lebih dari 1)

.....

4. Mengapa saudara/i memilih *merk* tersebut?
- Memiliki rasa yang lebih enak
 - Harga yang ekonomis
 - Promo yang menarik

Apabila saudara/i memiliki faktor lain yang membuat saudara/i memilih produk tersebut bisa diisi pada kolom dibawah ini:

.....

5. Seberapa sering saudara/i membeli produk tersebut?
- Kurang dari 1 minggu sekali
 - 1 minggu sekali
 - 2 minggu sekali
 - 3 minggu sekali
 - Lebih dari 3 minggu sekali
6. Jenis kemasan apa yang paling anda minati?
- Sachet*
 - Kaleng
 - Pack sachet* dalam kemasan
 - Dus / kemasan kotak

Apabila saudara/i memiliki pilihan kemasan lain bisa diisi pada kolom dibawah ini:

.....

7. Dari jawaban nomer 6 saudara/i, mengapa memilih kemasan tersebut?
- Harga yang ekonomis
 - Kemudahan menyimpan
 - Kemudahan penggunaan
 - Kemudahan membawa

Apabila saudara/i memiliki alasan lain bisa diisi pada kolom dibawah ini:

.....

8. Apakah anda mengalami kesulitan dalam mencari produk tersebut di toko ini mengenai peletakan produk tersebut? (Jawaban berkaitan mengenai jawaban sebelumnya).

- a. Ya
- b. Tidak

Jika saudara/i menjawab **Ya**, Usulan apa yang anda berikan dalam rancangan display produk tersebut di toko ini?

.....

9. Saat membeli produk tersebut apakah anda juga membeli produk jenis lain?

- a. Ya
- b. Tidak

Jika saudara/i menjawab **Ya**, produk apa yang biasanya dibeli?

.....

Lampiran 2. Foto Barang Dagang









