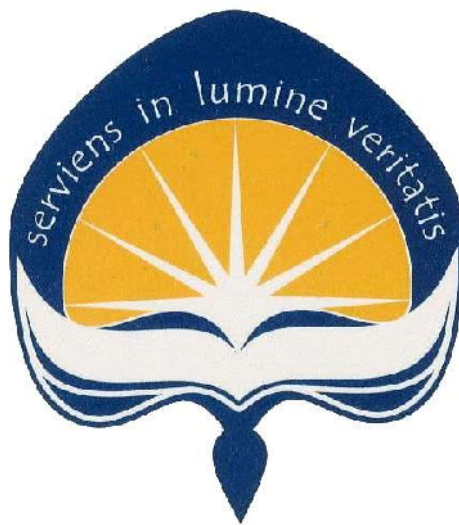


**HUBUNGAN ANTARA KEBUTUHAN MAHASISWA ANGGOTA UKM
BOLA BASKET UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
DENGAN TINGKAT PENGGUNAAN MEDIA PADA LENS
OLAHRAGA DI ANTV**

Skripsi



oleh
Mario Yohakim Prayanto
050902786

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2013**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Mario Yohakim Prayanto

No Mhs : 050902786

Jurusan : Program Studi Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Hubungan Antar Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dengan Tingkat Penggunaan Media Pada Lensa Olahraga Di ANTV” adalah hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide, maupun kutipan baik langsung dan tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam karya ini dalam bentuk daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian ataupun seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 15 April 2013

Yang menyatakan



Mario Yohakim Prayanto

HALAMAN PERSETUJUAN

**Hubungan Antar Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket
Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dengan Tingkat Penggunaan Media
Pada Lensa Olahraga Di ANTV**

SKRIPSI


Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
S.Sos Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Mario Yohakim Prayanto

050902786

Disetujui Oleh:



Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Antar Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dengan Tingkat Penggunaan Media Pada Lensa Olahraga Di ANTV

Penyusun : Mario Yohakim Prayanto
NIM : 050902786

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : 4 Maret 2013
Pukul : 14.00 WIB
Tempat : Ruang Pendadaran

TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D

Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si

Penguji I

Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc

Penguji II

MARIO YOHAKIM PRAYANTO

No.Mhs: 050902786

**Hubungan Antar Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket
Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dengan Tingkat Penggunaan Media
Pada Lensa Olahraga Di ANTV**

ABSTRAK

Media massa dan olahraga mempunyai hubungan yang saling mempengaruhi. Media massa diterima secara luas oleh pelanggannya karena menyiarkan acara-acara olahraga. Melalui tayangan program ini masyarakat pada umumnya, dan pecinta olahraga basket maupun olahragawan pada khususnya akan mendapatkan pemenuhan kebutuhan akan hiburan sekaligus pendidikan dan informasi yang bisa dijadikan masukan sekaligus motivasi bagi para olahragawan untuk lebih berprestasi dalam bidang olahraga basket.

Kebutuhan itu sendiri didapat melalui berbagai hal yang salah satunya dapat dilakukan dengan menonton program acara olahraga di televisi yang kebanyakan memuat berbagai prestasi di berbagai cabang olahraga termasuk bola basket. Semakin seringnya para anggota UKM Bola Basket menonton program acara olahraga di televisi, secara langsung maupun tidak langsung dapat memberikan informasi para anggota UKM, sehingga kebutuhan akan berita olahraga terpenuhi.

Penelitian ini adalah termasuk jenis penelitian penjelasan (*explanatory research*) yaitu penelitian yang dilakukan dengan maksud untuk mengukur atau menggali dengan cermat hubungan sebab-akibat yaitu menjelaskan hubungan kausal antara variabel X dengan variabel Y melalui pengujian hipotesis. Variabel X dalam penelitian ini adalah kebutuhan mahasiswa anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta, sedangkan variabel Y adalah tingkat penggunaan media pada berita olahraga di ANTV.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya hubungan atau korelasi yang kuat dan berlawanan antara kebutuhan mahasiswa anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan tingkat penggunaan media pada berita olahraga di ANTV. Bila dikaitkan dengan pendekatan *Uses and Gratification*, maka dapat diketahui bahwa media dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa anggota UKM Bola Basket. Media dapat mengubah sikap dan perilaku seseorang, hal ini dapat dilihat dari tingkat penggunaan media pada berita olahraga di ANTV. Berita olahraga di ANTV dapat digunakan sebagai salah satu referensi bagi mahasiswa anggota UKM Bola

Kata Kunci : Kebutuhan mahasiswa, tingkat penggunaan media, lensa olahraga
ANTV

PERSEMBAHAN

Karya ini ku persembahkan untuk :

Kedua orang tuaku, Mamah dan Ayahku, berjuta-juta terima kasih kuucapkan buat mereka yang telah merawatku hingga sekarang serta dorongan dan doa yang tak henti-hentinya terucap untukku.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, yang telah berkenan memberikan anugerah-Nya sehingga penulis yakin dan percaya, bahwa karena berkat dan karunia-Nya yang berlimpah maka penulis dapat dan mampu mewujudkan karya penulisan yang berjudul “ Hubungan Antar Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dengan Tingkat Penggunaan Media Pada Lensa Olahraga Di ANTV” yang disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi dengan judul dalam proses penyelesaiannya, penulis sepenuh hati bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi.
2. Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D selaku dosen penguji utama, yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Yohanes Widodo, S.Sos., M.Sc selaku dosen penguji I, yang telah memberikan kritik dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh staf pengajar Fakultas Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan bekal pengetahuan serta pelayanan dalam dunia pendidikan.

5. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan karena keterbatasan pengetahuan, kemampuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 15 April 2013

Mario Yohakim Prayanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAKSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Teori	6
1. Teori Uses and Gratification	6
2. Terpaan Media	10
3. Kerangka Konsep	13
4. Diagram Variabel	14
5. Definisi Operasional	15
6. Hipotesis	17
F. Metodologi Penelitian	17
BAB II GAMBARAN UMUM UKM BOLA BASKET UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA	22
A. Sejarah Umum Universitas Atma Jaya Yogyakarta	22

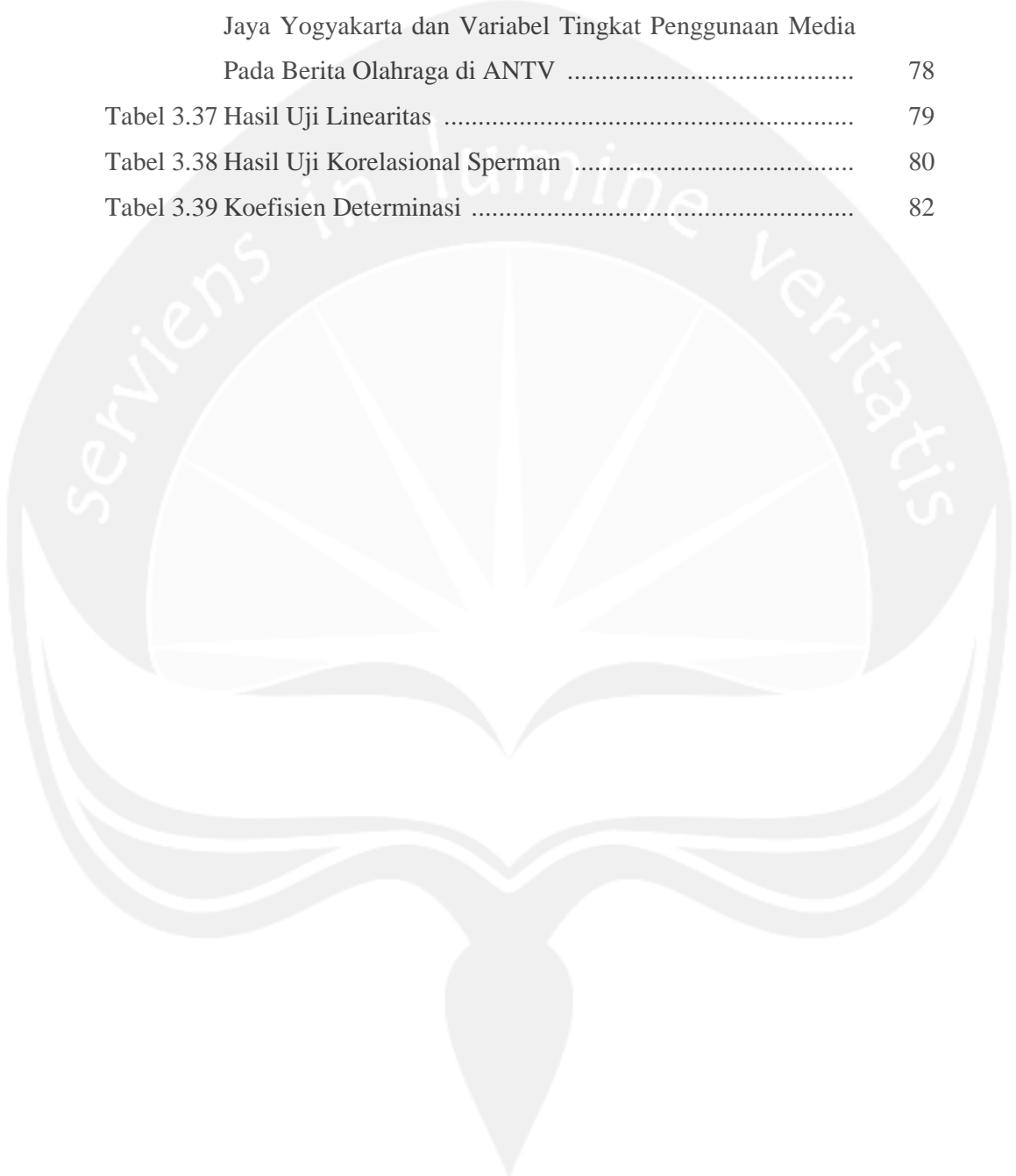
B. Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) Universitas Atma Jaya Yogyakarta	24
C. UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta	26
D. Lensa Olahraga ANTV	28
 BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	 32
A. Hasil Penelitian	32
1. Deskripsi Karakteristik Responden	32
2. Pengujian Instrumen Penelitian	35
3. Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket	38
a. Kebutuhan Kognitif	38
b. Kebutuhan Afektif	47
c. Kebutuhan Personal Integrative	56
d. Kebutuhan Social Integrative	62
e. Kebutuhan Escapist	68
4. Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Tingkat Penggunaan Media Pada Berita Olahraga	72
5. Uji Asumsi	77
6. Uji Hipotesis	80
B. Pembahasan	81
 BAB IV PENUTUP	 91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	91
 DAFTAR PUSTAKA	 93

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Definisi Operasional Variabel Penelitian	18
Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	33
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket	36
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Variabel Tingkat Penggunaan Media	37
Tabel 3.6	Ringkasan Hasil Pengujian Reliabilitas	37
Tabel 3.7	Lensa Olahraga ANTV Memenuhi Kebutuhan Informasi Olahraga Bola basket	38
Tabel 3.8	Lensa Olahraga ANTV Menyajikan Berita yang Aktual	40
Tabel 3.9	Percaya bahwa Berita Olahraga Banyak Memberi Manfaat	41
Tabel 3.10	Informasi Olahraga Basket Dapat Menambah Pengetahuan	42
Tabel 3.11	Berita Olahraga Basket Dapat Memuaskan Kebutuhan Akan Informasi Basket	44
Tabel 3.12	jika Tidak Memperoleh Informasi Olahraga Basket Membuat Penasaran	45
Tabel 3.13	Menonton Lensa Olahraga ANTV Menambah Rasa Senang Dengan Basket	46
Tabel 3.14	Perasaan Senang Dengan Berita Olahraga Basket di ANTV	48
Tabel 3.15	Menonton Berita Olahraga Basket Menambah Pengetahuan Dalam Bermain Basket	49
Tabel 3.16	Berita Olahraga Bisa Membuat Senang Dalam Bermain Basket	51
Tabel 3.17	Percaya Lensa Olahraga ANTV Bisa Dijadikan Referensi Informasi Basket	52
Tabel 3.18	Menonton Lensa Olahraga ANTV Lebih Menarik Daripada Berita lain	53

Tabel 3.19 Percaya Bahwa Menonton Lensa Olahraga ANTV Akan Mendapatkan Hal Baru Dalam Bermain Basket	55
Tabel 3.20 Menonton Lensa Olahraga ANTV Membuat Percayadiri Untuk Berbicara Tentang Basket	56
Tabel 3.21 Mengetahui Informasi Basket Akan Membuat Mudah Dalam Bergaul	57
Tabel 3.22 Anggota UKM Basket Harus Berpengetahuan Luas Tentang Basket	59
Tabel 3.23 Dengan Mengetahui Informasi Basket Akan Menjadi Percaya Diri	60
Tabel 3.24 Informasi Dari Menonton Berita Olahraga Membuat Lebih Percaya Diri Berlatih	61
Tabel 3.25 Pengetahuan Olahraga Basket Memudahkan Berkomunikasi Sesama Teman	63
Tabel 3.26 Mengetahui Informasi Basket Membuat Lebih Mudah Berafiliasi	64
Tabel 3.27 Bisa Berbagi Informasi Kepada Teman Setelah Menonton Berita Olahraga di ANTV	65
Tabel 3.28 Menonton Berita Olahraga Membuat Dengan Mudah Mengetahui Informasi Basket Nasional maupun Internasional	67
Tabel 3.30 Mendapatkan Informasi dan Terhibur Tayangan Berita Olahraga	70
Tabel 3.31 Informasi Olahraga Basket Merupakan Sarana Pelepasan Emosi	71
Tabel 3.32 Lama Menonton Lensa Olahraga di ANTV	73
Tabel 3.33 Menonton Lensa Olahraga di ANTV Dalam Seminggu	74
Tabel 3.34 Lama Menonton Berita Olahraga Basket di ANTV	75
Tabel 3.35 Membutuhkan Berbagai Informasi Olahraga Bola basket di ANTV	76

Tabel 3.36 Hasil Uji Normalitas untuk Variabel Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan Variabel Tingkat Penggunaan Media Pada Berita Olahraga di ANTV	78
Tabel 3.37 Hasil Uji Linearitas	79
Tabel 3.38 Hasil Uji Korelasional Sberman	80
Tabel 3.39 Koefisien Determinasi	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Teori Uses and Gratification	8
Gambar 1.2	Diagram Variabel Penelitian	15
Gambar 3.1	Persentase Jawaban Responden Tentang Lensor ANTV Memenuhi Kebutuhan Informasi Olahraga Bola basket .	39
Gambar 3.2	Prosentase Jawaban Responden tentang Lensa Olahraga ANTV Menyajikan Berita yang Aktual	40
Gambar 3.3	Prosentase Jawaban Responden tentang Percaya bahwa Berita Olahraga Banyak Memberi Manfaat	42
Gambar 3.4	Prosentase Jawaban Responden tentang Informasi Olahraga Basket Dapat Menambah Pengetahuan	43
Gambar 3.5	Prosentase Jawaban Responden tentang Berita Olahraga Basket Dapat Memuaskan Kebutuhan Akan Informasi Basket	44
Gambar 3.6	Prosentase Jawaban Responden tentang Jika Tidak Memperoleh Informasi Olahraga Basket Membuat Penasaran	46
Gambar 3.7	Prosentase Jawaban Responden tentang Menonton Lensa Olahraga ANTV Menambah Rasa Senang Dengan Basket	47
Gambar 3.8	Prosentase Jawaban Responden tentang Perasaan Senang Dengan Berita Olahraga Basket di ANTV	49
Gambar 3.9	Prosentase Jawaban Responden tentang Menonton Berita Olahraga Basket Menambah Wawasan Dalam Bermain Basket	50
Gambar 3.10	Prosentase Jawaban Responden tentang Berita Olahraga Bisa Membuat Keceriaan Dalam Bermain Basket	51
Gambar 3.11	Prosentase Jawaban Responden tentang Lensa Olahraga ANTV Bisa Dijadikan Referensi Informasi Basket	53

Gambar 3.12 Prosentase Jawaban Responden tentang Menonton Lensa Olahraga ANTV Lebih Menarik Daripada Berita lain	54
Gambar 3.13 Prosentase Jawaban Responden tentang Menonton Lensa Olahraga ANTV Mendapatkan Hal Baru Bermain Basket	55
Gambar 3.14 Prosentase Jawaban Responden tentang Menonton Lensa Olahraga ANTV Membuat Percaya Diri Untuk Berbicara Tentang Basket	57
Gambar 3.15 Prosentase Jawaban Responden tentang Mengetahui Informasi Basket Akan Membuat Mudah Dalam Bergaul	58
Gambar 3.16 Prosentase Jawaban Responden tentang Anggota UKM Basket Harus Berpengetahuan Luas Tentang Basket	59
Gambar 3.17 Prosentase Jawaban Responden tentang Dengan Mengetahui Informasi Basket Akan Menjadi Percaya Diri	61
Gambar 3.18 Prosentase Jawaban Responden tentang Informasi Dari Menonton Berita Olahraga Membuat Lebih Percaya Diri Berlatih	62
Gambar 3.19 Prosentase Jawaban Responden tentang Pengetahuan Olahraga Basket Memudahkan Berkomunikasi Sesama Teman	63
Gambar 3.20 Prosentase Jawaban Responden tentang Pengetahuan Olahraga Basket Memudahkan Berkomunikasi Sesama Teman	65
Gambar 3.21 Prosentase Jawaban Responden tentang Bisa Berbagi Informasi Kepada Teman Setelah Menonton Berita Olahraga di ANTV	66
Gambar 3.22 Prosentase Jawaban Responden tentang Menonton Berita Olahraga Membuat Dengan Mudah Mengetahui Informasi Basket Nasional/Internasional	68

Gambar 3.23 Prosentase Jawaban Responden tentang Menonton Berita Olahraga Dapat Melupakan Sejenak Seluruh Beban Pikiran	69
Gambar 3.24 Prosentase Jawaban Responden tentang Mendapatkan Informasi dan Terhibur Tayangan Berita Olahraga	70
Gambar 3.25 Prosentase Jawaban Responden tentang Informasi Olahraga Basket Merupakan Sarana Pelepasan Emosi ...	72
Gambar 3.26 Prosentase Jawaban Responden tentang Lama Menonton Lensa Olahraga di ANTV	73
Gambar 3.27 Prosentase Jawaban Responden tentang Lama Menonton Lensa Olahraga di ANTV	75
Gambar 3.28 Prosentase Jawaban Responden tentang Lama Menonton Berita Olahraga Basket di ANTV	76
Gambar 3.29 Prosentase Jawaban Responden tentang Membutuhkan Berbagai Informasi Olahraga Bola basket di ANTV	77