

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian hasil penelitian dan uji statistik serta penjelasan yang telah penulis paparkan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa adanya hubungan atau korelasi yang kuat dan berlawanan antara kebutuhan mahasiswa anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta dengan tingkat penggunaan media pada berita olahraga di ANTV. Kebutuhan pribadi dalam penelitian ini adalah kebutuhan para mahasiswa UKM Bola Basket untuk mendapatkan informasi yang lebih dan *up to date* dengan menonton program siaran olahraga di ANTV. Bila dikaitkan dengan pendekatan *Uses and Gratification*, maka dapat diketahui bahwa media dapat memenuhi kebutuhan mahasiswa anggota UKM Bola Basket. Media dapat mengubah sikap dan perilaku seseorang, hal ini dapat dilihat dari tingkat penggunaan media pada berita olahraga di ANTV. Berita olahraga di ANTV dapat digunakan sebagai salah satu referensi bagi mahasiswa anggota UKM Bola Basket dalam pemenuhan akan informasi seputar olahraga basket.

B. Saran

1. Mahasiswa anggota UKM Bola Basket dapat menggunakan media sebagai alat dalam memenuhi kebutuhan akan informasi di bidang olahraga, karena

program siaran berita olahraga di televisi mampu memenuhi kebutuhan mahasiswa anggota UKM untuk informasi seputar olahraga basket.

2. Untuk penelitian selanjutnya bisa menambahkan variabel independen, misalnya motivasi sehingga dapat diketahui kekonsistenan hasil hubungan variabel tersebut terhadap tingkat penggunaan media pada berita olahraga.



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Evinaro dkk. 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifudin. 2000. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.
- Budhirianto Syarif. 2007. Motivasi Pengguna Warung Masyarakat Informasi Dalam Pemenuhan Kebutuhan Bermedia (Studi Kasus di Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Penelitian Komunikasi* Vol. 12 No. 1
- Coackley, Jay L. 1994. *Sport in Society: Issue and Controversies*, 5th.ed., St. Louis, Toronto: Mosbyear Book. Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Fidyandini. 2009. *Kontribusi Agenda Media Surat Kabar Kompas Edisi April 2009 terhadap Kebutuhan Khalayak (Survei pada Pembaca Kompas di Komplek POLRI Ciputat)*. Skripsi. UPN Yogyakarta
- Indriantoro, N., Supomo. 1999. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kuswandi, Wawan. 1996 . *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Malo, Manasse. dkk. 1986. *Metode Penelitian Sosial*. Universitas Terbuka
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Rahmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Risa Ayuningtyas & M. G. Alif. 2009. Strategi Metro TV: Menghadapi Persaingan di Industri Pertelevisian Nasional. *Journal of Business Strategy and Execution* Vol 2 hal 50 - 62
- Saverin, W. J. and Tankard Jr, J. W., 2008. *Teori Komunikasi: Metode dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Singarimbun, M dan Effendi, S., 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES

West, Richard dan Lynn H. Turner. 2009. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi* (Edisi terjemahan oleh Maria Natalia Damayanti Maer). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

Sumber Lain

Wikipedia.org/wiki/ANTV

<http://www.an.tv/tentangANTV/programANTV/>

Wikipedia.org/wiki/Lensa_Olahraga

<http://d-hani.blogspot.com/2013/01/presenter-olahraga-cantik-indonesia.html>



LAMPIRAN

KUESIONER

Responden yang terhormat,

Saya memohon kesediaan Anda untuk meluangkan waktu sejenak guna mengisi angket ini, yang berjudul "Hubungan antara Kebutuhan Mahasiswa Anggota UKM Bola Basket Universitas Atma Jaya Yogyakarta Tingkat Penggunaan Media pada Berita Olah Raga di ANTV". Saya berharap Anda menjawab dengan leluasa, sesuai dengan apa yang anda rasakan dan alami. Anda diharapkan menjawab dengan jujur dan terbuka. Sesuai dengan kode etik penelitian, saya menjamin kerahasiaan semua data. Kesediaan anda mengisi angket adalah bantuan yang tidak ternilai bagi saya. Akhirnya, saya ucapkan terima kasih atas kerjasamanya.

Mario Yohakim Prayanto

Petunjuk Pengisian :

1. Isilah pertanyaan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan
2. Isilah pada titik-titik pada tempat yang telah disediakan

Identitas Responden

Nama :

Usia :

Jurusan :

Jenis Kelamin : L / P (lingkari salah satu)

Berilah tanda **check list** () pada jawaban yang sesuai dengan pendapat saudara dalam pernyataan – pernyataan di bawah ini.

Keterangan :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

RG : Ragu-ragu

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Kebutuhan Audience

No	Pernyataan	SS	S	RG	TS	STS
Kognitif						
1.	Lensa olahraga ANTV dapat memenuhi kebutuhan informasi olahraga basket					
2.	Lensa olahraga ANTV menyajikan berita yang aktual					
3.	Saya percaya berita olah raga banyak memberi manfaat					
4.	Dengan mendapat informasi olahraga basket maka akan menambah pengetahuan					
5.	Berita olahraga dapat memuaskan kebutuhan akan informasi basket					
6.	Jika tidak memperoleh informasi olahraga basket maka saya akan merasa penasaran					
7.	Dengan menonton lensa olahraga ANTV menambah rasa senang dengan basket					
Afektif						
8.	Saya senang dengan berita olahraga basket di ANTV					
9.	Dengan menonton berita olahraga bisa menambah wawasan dalam bermain basket					
10.	Berita olahraga bisa membuat keceriaan dalam bermain basket					
11.	Saya percaya lensa olahraga ANTV bisa dijadikan referensi informasi basket					
12.	Menonton lensa olahraga ANTV lebih menarik daripada berita lain (misal: politik, gosip, hukum, kriminal dll)					
13.	Setiap kali menonton berita olahraga, saya selalu mendapatkan hal baru dalam bermain basket					
Personal Integrative						
14.	Dengan menonton lensa olahraga ANTV menjadi percaya diri untuk berbicara tentang informasi basket					
15.	Dengan mengetahui informasi basket maka saya akan lebih mudah bergaul					
16.	Sebagai anggota UKM basket maka saya harus berpengetahuan luas tentang basket					
17.	Dengan mengetahui informasi basket maka saya akan menjadi lebih percaya diri					
18.	Informasi yang saya dapat dari menonton berita olahraga membuat saya lebih percaya diri berlatih					

<i>Social Integrative</i>					
19.	Pengetahuan akan olahraga basket memudahkan dalam berkomunikasi dengan sesama teman UKM				
20.	Dengan mengetahui informasi basket maka akan lebih mudah untuk berafiliasi				
21.	Saya bisa berbagi informasi kepada teman setelah menonton berita olahraga ANTV				
22.	Dengan menonton berita olahraga membuat saya dengan mudah mengetahui informasi basket baik nasional maupun internasional				
<i>Escapist needs</i>					
23.	Dengan menonton berita olahraga, saya dapat melupakan sejenak seluruh beban pikiran yang ada				
24.	Selain mendapatkan informasi olahraga saya juga merasa terhibur dengan tayangan tersebut				
25.	Informasi basket merupakan sarana pelepasan emosi				

Tingkat penggunaan media pada berita olahraga

26. Berapa lama anda menonton lensa olahraga di ANTV?

- a. 5 menit
- b. 10 menit
- c. 15 menit
- d. 20 menit
- e. 30 menit

Berikan Komentar Anda:

27. Berapa kali anda menonton lensa olahraga dalam seminggu?

- a. 1 kali
- b. 2 kali
- c. 3-4 kali
- d. 5-6 kali
- e. 7 kali

Berikan Komentar Anda:

28. Berapa lama anda menonton berita olahraga basket di Lensa Olahraga ANTV?

- a. 15 detik
- b. 30 detik
- c. 45 detik
- d. 50 detik
- e. 1 menit

Berikan Komentar Anda:

29. Apakah anda membutuhkan berbagai macam informasi olahraga terutama informasi olahraga bola basket yang ada di Lensa Olahraga ANTV?

- a. Sangat Tidak Setuju
- b. Tidak Setuju
- c. Ragu-ragu
- d. Setuju
- e. Sangat Setuju

Berikan Komentar Anda:

TABULASI KEBUTUHAN AUDIENCE (X)

No	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Jml
1	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	104
2	4	4	5	3	3	2	1	3	2	2	1	4	1	2	1	4	1	2	2	2	4	3	1	2	1	60
3	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	2	5	2	4	5	3	4	2	2	5	4	3	4	2	90
4	3	4	4	4	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	4	2	4	4	3	3	4	3	3	2	73
5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	112
6	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	3	5	3	3	4	4	3	4	5	5	4	105
7	4	4	4	2	2	1	3	2	2	4	4	2	2	3	4	3	4	2	2	2	2	3	2	4	3	70
8	5	4	5	5	5	3	4	4	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	5	2	4	4	5	5	1	100
9	4	4	3	3	4	4	3	1	3	4	5	3	2	3	4	3	2	3	1	1	1	3	5	5	5	79
10	5	4	5	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	3	108
11	5	4	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	2	5	5	4	3	3	4	4	4	5	5	4	3	104
12	5	4	5	4	4	5	3	5	5	4	4	5	4	5	4	5	3	3	5	5	4	3	5	5	4	108
13	5	5	5	4	4	4	3	5	4	3	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	110
14	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	3	5	4	5	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	3	107
15	3	2	1	4	4	4	4	3	2	2	3	5	3	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	4	2	85
16	5	5	4	4	5	5	4	5	5	2	3	5	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	2	5	3	107
17	4	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	2	2	5	5	5	5	4	4	1	104
18	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	2	109
19	2	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	108
20	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	3	111
21	4	5	4	4	2	5	4	5	2	2	4	5	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	5	2	4	89
22	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	98
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
24	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	111
25	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	3	105
26	5	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	109
27	5	4	5	4	5	3	3	5	5	3	3	4	5	5	4	3	4	5	5	4	5	3	5	4	5	106
28	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	107
29	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	3	109
30	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	110
31	5	4	5	5	4	4	3	5	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	102
32	4	4	5	4	5	4	3	5	5	3	4	5	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	5	107
33	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	4	96
34	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	90
35	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	5	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	3	107
36	4	5	4	4	5	4	3	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	105
37	4	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	3	108
38	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	100
39	4	5	4	4	5	4	3	4	4	3	5	5	3	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	5	4	107
40	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	103

TINGKAT PENGGUNAAN (Y)

No	1	2	3	4	Jml
1	2	1	3	5	11
2	3	2	4	4	13
3	5	3	4	4	16
4	4	4	3	5	16
5	2	2	2	2	8
6	4	4	4	4	16
7	3	5	4	4	16
8	4	4	4	3	15
9	4	5	4	4	17
10	4	5	3	3	15
11	3	4	4	5	16
12	4	4	4	4	16
13	4	3	3	3	13
14	4	4	4	4	16
15	5	5	4	4	18
16	3	4	3	3	13
17	3	5	4	4	16
18	2	3	4	4	13
19	3	4	4	4	15
20	3	4	4	4	15
21	2	5	4	4	15
22	4	4	4	4	16
23	4	4	3	4	15
24	4	2	4	4	14
25	3	4	4	4	15
26	3	4	4	4	15
27	4	2	3	4	13
28	4	5	4	4	17
29	4	4	3	5	16
30	2	2	2	2	8
31	4	4	4	4	16
32	3	5	4	4	16
33	4	4	4	3	15
34	4	5	4	4	17
35	4	5	3	3	15
36	3	4	4	5	16
37	4	4	4	4	16
38	4	3	3	3	13
39	4	4	4	4	16
40	5	5	4	4	18

Hasil Uji Validitas Kebutuhan Mahasiswa UKM Basket

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	Tot
P1	Pearson Correlation	1	.284	.441(**)	.125	.180	.091	.144	.332(*)	.357(*)	-.002	.236	.138	.204	.437(**)	.334(*)	-.066	.152	-.046	.349(*)	.152	.165	.033	.259	.385(*)	.043	.403(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.076	.004	.440	.266	.575	.374	.037	.024	.991	.142	.395	.206	.005	.035	.687	.348	.778	.027	.349	.310	.842	.107	.014	.793	.010
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	.284	1	.392(*)	.144	.089	.237	-.025	.212	.319(*)	.156	.233	.139	.012	.281	.312	-.017	.111	.136	.333(*)	.403(**)	.177	.237	.000	.269	.165	.384(*)
	Sig. (2-tailed)	.076	.	.012	.374	.583	.141	.877	.190	.045	.335	.148	.394	.943	.079	.050	.919	.495	.403	.036	.010	.276	.141	1.000	.093	.309	.014
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	.441(**)	.392(*)	1	.135	.033	.050	.028	.420(**)	.349(*)	.204	-.031	-.035	.302	.094	.072	.055	.154	.089	.170	.203	.175	.015	-.029	-.074	.154	.291
	Sig. (2-tailed)	.004	.012	.	.408	.842	.759	.866	.007	.027	.207	.848	.830	.058	.566	.661	.738	.343	.584	.294	.210	.281	.926	.858	.652	.343	.069
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	.125	.144	.135	1	.470(**)	.429(**)	.474(**)	.458(**)	.589(**)	.219	.290	.265	.363(*)	.361(*)	.273	.428(**)	.144	.266	.587(**)	.539(**)	.321(*)	.342(*)	.487(**)	.274	.164	.657(**)
	Sig. (2-tailed)	.440	.374	.408	.	.002	.006	.002	.003	.000	.175	.069	.098	.021	.022	.088	.006	.374	.097	.000	.000	.043	.031	.001	.087	.313	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P5	Pearson Correlation	.180	.089	-.033	.470(**)	1	.271	.131	.219	.519(**)	.054	.283	.195	.181	.401(*)	.394(*)	.246	.130	.290	.483(**)	.274	.357(*)	.120	.388(*)	.348(*)	.183	.519(**)
	Sig. (2-tailed)	.266	.583	.842	.002	.	.091	.422	.175	.001	.741	.076	.228	.263	.010	.012	.125	.423	.069	.002	.087	.024	.460	.013	.028	.257	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P6	Pearson Correlation	.091	.237	-.050	.429(**)	.271	1	.392(*)	.404(**)	.390(*)	.119	.247	.446(**)	.218	.546(**)	.388(*)	.281	.277	.291	.411(**)	.611(**)	.307	.347(*)	.297	.367(*)	.258	.625(**)
	Sig. (2-tailed)	.575	.141	.759	.006	.09	.	.01	.010	.013	.465	.125	.004	.177	.000	.013	.079	.084	.069	.008	.00	.05	.02	.063	.020	.10	.00
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

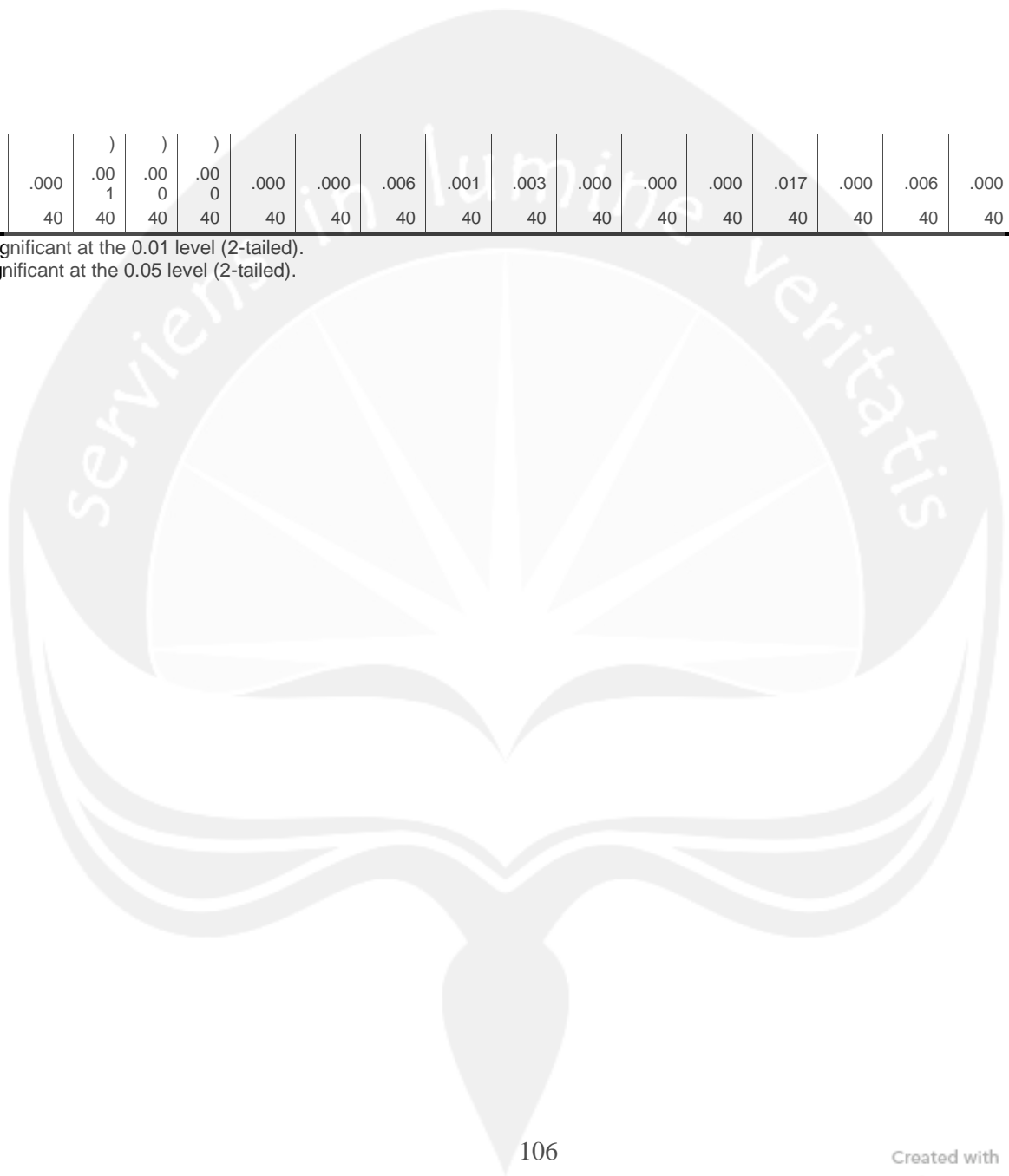
P13	Pearson Correlation	.204	.012	.302	.363(*)	.181	.218	.504(**)	.363(*)	.457(**)	.384(*)	.118	.112	1	.294	.286	.269	.413(**)	.433(**)	.343(*)	.282	.297	.108	.481(**)	.326(*)	.443(**)	.609(**)
	Sig. (2-tailed)	.206	.943	.058	.021	.263	.177	.001	.021	.003	.014	.467	.491	.	.066	.074	.093	.008	.005	.030	.078	.062	.506	.002	.040	.004	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P14	Pearson Correlation	.437(**)	.281	.094	.361(*)	.401(*)	.546(**)	.371(*)	.551(**)	.545(**)	.246	.508(**)	.459(**)	.294	1	.599(**)	.179	.565(**)	.192	.726(**)	.697(**)	.488(**)	.347(*)	.371(*)	.457(**)	.311	.811(**)
	Sig. (2-tailed)	.005	.079	.566	.022	.010	.000	.018	.000	.000	.125	.001	.003	.066	.	.000	.270	.000	.236	.000	.000	.001	.028	.018	.003	.051	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P15	Pearson Correlation	.334(*)	.312	.072	.273	.394(*)	.388(*)	.376(*)	.315(*)	.577(**)	.405(**)	.482(**)	.086	.286	.599(**)	1	.123	.450(**)	.019	.408(*)	.378(*)	.297	.157	.500(**)	.540(**)	.161	.653(**)
	Sig. (2-tailed)	.035	.050	.661	.088	.012	.013	.017	.048	.000	.010	.002	.599	.074	.000	.	.449	.004	.909	.009	.016	.063	.332	.001	.000	.321	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P16	Pearson Correlation	-.066	-.017	.055	.428(**)	.246	.281	.161	.285	.274	-.002	.175	.307	.269	.179	.123	1	.130	-.051	.349(*)	.286	.364(*)	.337(*)	.072	.187	.015	.374(*)
	Sig. (2-tailed)	.687	.919	.738	.006	.125	.079	.322	.075	.087	.990	.280	.054	.093	.270	.449	.	.426	.754	.027	.073	.021	.034	.659	.248	.928	.017
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P17	Pearson Correlation	.152	.111	.154	.144	.130	.277	.348(*)	.296	.328(*)	.308	.213	.019	.413(**)	.565(**)	.450(**)	.130	1	.375(*)	.440(**)	.438(**)	.318(*)	.293	.169	.323(*)	.341(*)	.575(**)
	Sig. (2-tailed)	.348	.495	.343	.374	.423	.084	.028	.063	.039	.053	.186	.906	.008	.000	.004	.426	.	.017	.004	.005	.046	.066	.299	.042	.031	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P18	Pearson Correlation	-.046	.136	.089	.266	.290	.291	.181	.293	.254	.102	-.052	.139	.433(**)	.192	.019	-.051	.375(*)	1	.375(*)	.283	.366(*)	.084	.235	.187	.325(*)	.427(**)
	Sig. (2-tailed)	.778	.403	.584	.097	.069	.069	.263	.066	.113	.533	.749	.392	.005	.236	.909	.754	.017	.	.017	.077	.020	.607	.144	.247	.040	.006
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
P19	Pearson Correlation	.349(*)	.333(*)	.170	.587(**)	.483(**)	.411(**)	.348(*)	.578(**)	.547(**)	.094	.228	.467(**)	.343(*)	.726(**)	.408(**)	.349(*)	.440(**)	.375(*)	1	.739(**)	.621(**)	.310	.409(**)	.363(*)	.099	.781(**)
	Sig. (2-tailed)	.027	.036	.294	.000	.002	.008	.028	.000	.000	.565	.157	.002	.030	.000	.009	.027	.004	.017	.	.000	.000	.052	.009	.021	.543	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	
>20	Pearson Correlation	.152	.403(**)	.203	.539(**)	.274	.611(**)	.287	.588(**)	.540(**)	.312	.229	.403(**)	.282	.697(**)	.378(*)	.286	.438(**)	.283	.739(**)	1	.509(**)	.367(*)	.283	.170	.310	.756(**)
	Sig. (2-tailed)	.349	.010	.210	.000	.087	.000	.073	.000	.000	.050	.156	.010	.078	.000	.016	.073	.005	.077	.000	.	.001	.020	.076	.294	.052	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
>21	Pearson Correlation	.165	.177	.175	.321(*)	.357(*)	.307	.210	.657(**)	.385(*)	-.033	-.018	.451(**)	.297	.488(**)	.297	.364(*)	.318(*)	.366(*)	.621(**)	.509(**)	1	.302	.027	.101	.127	.553(**)
	Sig. (2-tailed)	.310	.276	.281	.043	.024	.054	.194	.000	.014	.838	.910	.003	.062	.001	.063	.021	.046	.020	.000	.001	.	.058	.867	.536	.434	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
>22	Pearson Correlation	.033	.237	.015	.342(*)	.120	.347(*)	.435(**)	.257	.148	.069	.389(*)	.336(*)	.108	.347(*)	.157	.337(*)	.293	.084	.310	.367(*)	.302	1	-.121	.096	.095	.410(**)
	Sig. (2-tailed)	.842	.141	.926	.031	.460	.028	.005	.110	.363	.672	.013	.034	.506	.028	.332	.034	.066	.607	.052	.020	.058	.	.457	.555	.558	.009
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
>23	Pearson Correlation	.259	.000	-.029	.487(**)	.388(*)	.297	.383(*)	.153	.494(**)	.436(**)	.319(*)	.115	.481(**)	.371(*)	.500(**)	.072	.169	.235	.409(**)	.283	.027	1	.437(**)	.338(*)	.567(**)	
	Sig. (2-tailed)	.107	1.000	.858	.001	.013	.063	.015	.346	.001	.005	.045	.478	.002	.018	.001	.659	.299	.144	.009	.076	.867	.457	.005	.033	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
>24	Pearson Correlation	.385(*)	.269	-.074	.274	.348(*)	.367(*)	.330(*)	.128	.447(**)	.276	.619(**)	.275	.326(*)	.457(**)	.540(**)	.187	.323(*)	.187	.363(*)	.170	.101	.096	.437(**)	.259	.259	.579(**)
	Sig. (2-tailed)	.014	.093	.652	.087	.028	.020	.038	.431	.004	.085	.000	.086	.040	.003	.000	.248	.042	.247	.021	.294	.536	.555	.005	.106	.000	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
>25	Pearson Correlation	.043	.165	.154	.164	.183	.258	-.052	.012	.375(*)	.246	.147	.020	.443(**)	.311	.161	.015	.341(*)	.325(*)	.099	.310	1	.338(*)	.259	.399	.399	
	Sig. (2-tailed)	.793	.309	.343	.313	.257	.108	.748	.943	.017	.127	.366	.902	.004	.051	.321	.928	.031	.040	.543	.052	.434	.558	.033	.106	.011	
Tot	Pearson Correlation	.403(**)	.384(*)	.291	.657(**)	.519(**)	.625(**)	.534(**)	.646(**)	.787(**)	.429(**)	.498(**)	.452(**)	.609(**)	.811(**)	.653(**)	.374(*)	.575(**)	.427(**)	.781(**)	.756(**)	.553(**)	.410(**)	.567(**)	.579(**)	.399	1

Sig. (2-tailed)	.010	.014	.069	.000	.001	.000	.000	.000	.006	.001	.003	.000	.000	.000	.017	.000	.006	.000	.000	.000	.009	.000	.000	.011	.
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Tingkat Penggunaan Mahasiswa UKM Basket

Correlations

		P1	P2	P3	P4	Tot
P1	Pearson Correlation	1	.338(*)	.255	.103	.641(**)
	Sig. (2-tailed)	.	.033	.112	.525	.000
	N	40	40	40	40	40
P2	Pearson Correlation	.338(*)	1	.459(**)	.143	.780(**)
	Sig. (2-tailed)	.033	.	.003	.379	.000
	N	40	40	40	40	40
P3	Pearson Correlation	.255	.459(**)	1	.499(**)	.746(**)
	Sig. (2-tailed)	.112	.003	.	.001	.000
	N	40	40	40	40	40
P4	Pearson Correlation	.103	.143	.499(**)	1	.564(**)
	Sig. (2-tailed)	.525	.379	.001	.	.000
	N	40	40	40	40	40
Tot	Pearson Correlation	.641(**)	.780(**)	.746(**)	.564(**)	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.
	N	40	40	40	40	40

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliability Kebutuhan Mahasiswa UKM Basket UAJY

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.903	.904	25

Hasil Uji Reliability Tingkat Penggunaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.598	.631	4

Hasil Uji Normalitas

Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum
Kebutuhan_Mhsw	40	100.5750	12.16740	60.00	112.00
Tingkat_Peng	40	14.9000	2.16972	8.00	18.00

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Kebutuhan_Mhsw	Tingkat_Peng
N		40	40
Normal Parameters(a,b)	Mean	100.5750	14.9000
	Std. Deviation	12.16740	2.16972
Most Extreme Differences	Absolute	.236	.268
	Positive	.174	.181
	Negative	-.236	-.268
Kolmogorov-Smirnov Z		1.492	1.697
Asymp. Sig. (2-tailed)		.023	.006

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Tingkat_Peng * Kebutuhan_Mhsw	Between Groups	(Combined)	134.933	20	6.747	2.634	.020
		Linearity	10.799	1	10.799	4.216	.054
		Deviation from Linearity	124.134	19	6.533	2.551	.024
		Within Groups	48.667	19	2.561		
	Total		183.600	39			

Hasil Uji Korelasi Sperman Correlations

			Kebutuhan_Mh sw	Tingt_Peng
Spearman's rho	Kebutuhan_Mhsw	Correlation Coefficient	1.000	-.386(**)
		Sig. (1-tailed)	.	.007
		N	40	40
	Tingt_Peng	Correlation Coefficient	-.386(**)	1.000
		Sig. (1-tailed)	.007	.
		N	40	40

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).