

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

Rumah makan adalah setiap tempat usaha komersial yang ruang lingkup kegiatannya menyediakan hidangan dan minuman untuk umum. Dalam pengertiannya tersebut juga ditegaskan bahwa setiap rumah makan harus memiliki seseorang yang bertindak sebagai pemimpin rumah makan yang sehari-hari mengelola dan bertanggungjawab atas perusahaan rumah makan tersebut (SK Menteri Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM 73/PW 105/MPPT-85).

Sistem Pendukung Keputusan (SPK) disebut juga dengan sistem berbasis pengetahuan, karena SPK mempunyai kemampuan untuk merumuskan pengetahuan domain dan kemampuan untuk melakukan penalaran secara otomatis. SPK menyediakan akses kecerdasan dengan pengetahuan yang relevan dan membantu proses strukturisasi keputusan. Penerapan alat SPK memungkinkan manusia untuk membuat keputusan yang optimal untuk proses teknologi, operasi rencana bisnis, logistik dan investasi. Alat tersebut dapat membangun pendekatan formal seperti teknik ekonomi penelitian operasional, statistik, teori keputusan, dan metode kecerdasan buatan. (Encheva, 2009).

Didalam tugas akhir yang dibuat oleh Hamdani pada tahun 2010 yang berjudul Sistem Pendukung Keputusan Wisata Kuliner Dengan Visualisasi Geografis, metode pencarian yang digunakan sistem ini adalah *rule of*

*thumbs*. Aplikasi ini berjalan dalam layanan *dekstop*. Tujuan dari pembuatan aplikasi ini adalah mempermudah pengguna yang berada pada wilayah Yogyakarta dalam mengambil keputusan menentukan tempat wisata kuliner sesuai dengan kebutuhan pemakai. Kekurangan dari aplikasi ini adalah fungsi pemberian komentar dan rating yang berasal dari *user*.

Pada tahun 2012 terdapat penelitian Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Salon Kecantikan Dengan Metode Forward Chaining Berbasis Mobile (Hannyta, 2012). Pada aplikasi ini sistem memiliki langkah kerja yaitu mencari lokasi salon kecantikan yang terdekat dari pengguna aplikasi. Proses dalam berjalannya aplikasi ini menggunakan platform dari gadget yang berbasis sistem operasi dari Smartphone Android. Aplikasi ini bertujuan untuk mendukung pemilihan salon yang sesuai dengan kriteria pengguna. Keunggulan dari aplikasi ini adalah dapat diakses *user* dimanapun menggunakan ponsel dengan platform android, tetapi aplikasi ini tidak memiliki fungsi pemberian rating dan komentar yang berasal dari *user*.

Dari beberapa penelitian jurnal yang telah dilakukan, maka penulis membuat aplikasi yang memiliki kelebihan yang tidak dimiliki oleh aplikasi yang telah ditelitinya. Dalam aplikasi "Sistem Pendukung Keputusan Pencarian Rumah Makan Terdekat Menggunakan Metode K-Nearest Neighbor Berbasis Web" ini, memiliki beberapa fitur antara lain :

1. Pencarian rumah makan : fitur ini digunakan untuk melakukan pencarian secara lebih dalam. Dalam aplikasi ini pencarian didasarkan pada lokasi, jenis makanan, *budget*, jarak, dan rating.
2. Pemberian Komentar : fitur ini digunakan *user* sebagai penyalur pesan dan kesan dari pelanggan terhadap kualitas dan kuantitas rumah makan.
3. Pemberian Rating : fitur ini digunakan *user* sebagai bahan penilaian berdasarkan kualitas dan kuantitas rumah makan.

Dari aplikasi-aplikasi yang telah dibuat dapat dilakukan perbandingan antara aplikasi-aplikasi yang sudah ada dengan aplikasi yang akan penulis buat, sebagai berikut:

Tabel 2.1 Hasil Perbandingan Sistem

Nama Judul	Sistem Pendukung Keputusan Wisata Kuliner Dengan Visualisasi Geografi	Pembangunan Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Salon Kecantikan Dengan Metode Forward Chaining Berbasis Mobile	Sistem Pendukung Keputusan Pencarian Rumah Makan Terdekat
Fitur	(Hamdani, 2010)	(Hannyta, 2012)	(Randika, 2013)
Search	Berdasarkan nama restoran yang disediakan	Berdasarkan jenis perawatan, dan bahan yang digunakan	Mencari dengan parameter budget, lokasi, rating dan jenis makanan
Platform	<i>Desktop</i>	Android	Web-Based
Pemberian Komentar	Tidak Tersedia	Tidak Tersedia	User dapat memberikan komentar
Pemberian Rating	Tidak tersedia	Tidak tersedia	Tersedia
Bahasa Program	Visual Basic.Net	Java	PHP/CI