

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIM
TWITALK DAN SWARAGAMA FM DALAM MEMBUAT
PROGRAM SIARAN RADIO**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi
Tim Twitalk dan Swaragama FM dalam Membuat Program Siaran Radio
ReTweet di Swaragama FM)**



**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

oleh

NATALIA EKA JIWANGGI

08 09 03453 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PERSETUJUAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TIM TWITALK DAN
SWARAGAMA FM DALAM MEMBUAT PROGRAM SIARAN RADIO**

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tim
Twitalk dan Swaragama FM dalam Membuat Program Siaran Radio ReTweet di
Swaragama FM)

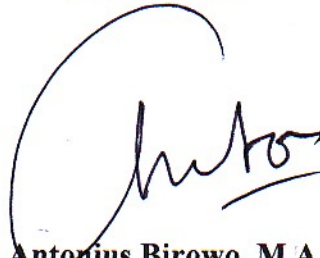
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

NATALIA EKA JIWANGGI
08 09 03453 / KOM

disetujui oleh:



Drs. M. Antonius Birowo, M.A., Ph.D

Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tim Twitalk dan Swaragama FM dalam Membuat Program Siaran Radio**
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tim Twitalk dan Swaragama FM dalam Membuat Program Siaran Radio ReTweet di Swaragama FM)

Penyusun : Natalia Eka Jiwanggi

NIM : 08 09 03453

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/tanggal : Senin, 22 April 2013

Pukul : 12.00 – 13.30 WIB

Tempat : Ruang Rapat Fisip Lt. 1

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Lukas Suryanto Ispandriarno, M.A.

Penguji Utama



Drs. M. Antonius Birowo, M.A., Ph.D

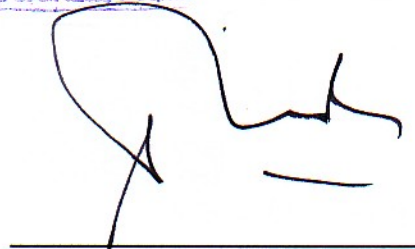
Penguji I



UNIVERSITAS ATMA JAYAKARSA
FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Bonaventura Satya Bharata, SIP., M.Si.

Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Natalia Eka Jiwanggi

NIM : 08 09 03453

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tim Twitalk dan Swaragama FM dalam Membuat Program Siaran Radio**
(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tim Twitalk dan Swaragama FM dalam Membuat Program Siaran Radio ReTweet di Swaragama FM)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan/kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak maupun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, April 2013

Saya yang menyatakan,



Natalia Eka Jiwanggi

ABSTRAKSI

Penelitian yang berjudul “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tim Twitalk Dan Swaragama Fm Dalam Membuat Program Siaran Radio*”, bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor itu mempengaruhi program siaran radio ReTweet. Penelitian ini mengambil Twitalk dan Swaragama FM sebagai subjek penelitian. Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang membahas konstruksi realitas sosial dan pemaknaan budaya. Penelitian dilakukan selama bulan November 2012 hingga Januari 2013 dan proses pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, dokumentasi, dan observasi. Wawancara dilakukan kepada tim Twitalk melalui *e-mail*, WhatsApp Messenger, dan bertemu secara langsung, sedangkan kepada tim Swaragama Fm dilakukan di kantor Bulaksumur.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa konvergensi media yang dilakukan oleh Tim Twitalk dan Swaragama FM adalah jenis *corporate convergence* dan *operational convergence*. Twitalk dan Swaragama FM saling berkolaborasi dengan membawa misi yang sama, yaitu *sharing* inspirasi. Faktor-faktor yang mempengaruhi program siaran ReTweet dibagi menjadi empat, yakni audiens, pengelola dan pemilik stasiun, pemasang iklan dan sponsor, serta regulator. Audiens Twitalk juga audiens Swaragama FM, yang saling berinteraksi lebih banyak melalui akun Twitter. Pengelola dan pemilik stasiun tidak terlalu mempengaruhi program karena memberikan keleluasaan dalam berkreasi dan berinovasi. Selama ReTweet mengudara, belum pernah ada *brand* yang menyponsori program secara langsung. Semua iklan berasal dari iklan Swaragama FM sendiri. Regulator juga tidak mempengaruhi program karena pengelola stasiun tidak terlalu mempermasalahkan isi dari aturan di P3SPS.

Selain keempat faktor tersebut, ada faktor lain yang sangat mempengaruhi proses produksi program siaran ReTweet. Tim Twitalk sebagai penyedia dan pemilik konten siaran menjadi faktor penentu program ini ketika mengudara. Pungkas Riandika khususnya, sebagai *host* konten, menjadi pokok utama dari program ini. Ketika Pungkas tidak hadir, program ReTweet kehilangan esensinya, sehingga berpengaruh pada audiens dan kontinuitas program. ReTweet dapat dikatakan telah menjadi *talkshow* radio modern karena telah melakukan inovasi diberbagai segi, seperti asal mulanya, interaksi yang dibangun terhadap audiens, proses produksi dengan hanya menelepon narasumber utama, serta topik yang diangkat sesuai dengan kebutuhan audiensnya.

Dari analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa faktor yang mempengaruhi program siaran radio ReTweet di Swaragama FM, yang pertama adalah tim Twitalk sendiri, atau Pungkas Riandika sebagai *host* konten. Kemudian baru audiens, pengelola dan pemilik stasiun, regulator, dan yang terakhir pemasang iklan dan sponsor.

Kata kunci : *Konvergensi Media, Radio, Twitter, Twitalk, Faktor yang Mempengaruhi Program Radio, Talkshow Radio*

HALAMAN PERSEMBAHAN

*Skripsi ini aku persembahkan untuk:
Pencipta Alam Raya ini, Tuhan Yesus Kristus
Super Mama dan Super Papa,
Nenekku dan Keluarga besarku,
serta Semesta yang mengizinkan semua ini..*

“

Wherever you go, go with all of your heart - Confucius

”

Bermimpilah, maka Tuhan akan memeluk mimpi-mimpimu - Arai

KATA PENGANTAR

Puji penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segalanya yang telah diberikan, hingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan Skripsi dengan judul *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tim Twitalk Dan Swaragama Fm Dalam Membuat Program Siaran Radio”* ini. Penulis menyadari laporan skripsi masih mengalami berbagai kendala sehingga memiliki kekurangan. Namun dengan begitu banyak doa, bimbingan, bantuan, dukungan dan petunjuk dari berbagai pihak, proses penyusunan laporan skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. **Tuhan Yesus, pencipta Alam Raya dan segala isinya.** Terima kasih atas setiap kejutannya selama ini. Manis!
2. **Super Mama dan Super Papa.** Gunawan Jiwanto dan Anggia Murni, yang selalu mendukung dan menanyakan, “Kapan digarap skripsinya?”. *Finally* yap! Aku naik kelas lagi :)
3. Musuh besarku di rumah, **Jeanne Gabriela Jiwanggi.** Terima kasih atas omelan tiap hari yang tak pernah selesai :p
4. Bapak **Drs. M. Antonius Birowo, M.A., Ph.D,** selaku dosen pembimbing yang sabar dan setia membimbing selama satu setengah tahun.
5. Bapak **Lukas Suryanto Ispandriarno, M.A.** dan Bapak Bonaventura **Satya Bharata, SIP., M.Si.,** selaku dosen penguji saat pendadaran. Terima kasih atas kritik dan sarannya agar penelitian ini semakin lengkap.

6. **Tim Twitalk dan Swaragama FM** yang bersedia *dirusuhi* saat bekerja dan saat siaran. *Dear*, Pungkas, Berto, Andin, Mas Boma, dan Mba Ayu Rizqia, *thanks, team!*
7. **Nenens-nenens** tersayang, Ajeng, Dita, Vira, Dorot, Aming, Vinsa, Riris, Ombor, Pebeh, dan Kandi. Terima kasih sudah menjadi penyegar dan penyemangat tiap hari di *group* Ayok Wirausaha!, *hehe*. Semoga kita sukses semua yaaa nens! *yeaaaaay~*
8. **Bohlam Advertising** dari masa ke masa. Terima kasih ya, *mers*, sudah membawaku sejauh ini. Aku boleh kenalan, angkat piala bareng dan berbagi ide sama kalian semua. Jangan pernah berhenti berkarya, ya! **SATU KESATUAN, BOHLAM!**
9. **Mari Nyanyi**, Ayah Djito, Fenny, Yulik, Utie, Citra, Petra, Andina, Pungkas, dan Berto, keluarga baruku. Terima kasih telah menjadi satu-satunya alasan aku harus mempercepat skripsi ini. Segera lanjutkan mimpi kita ya, *Mari Nyanyi Land 2014! yeah~*
10. **Teman – teman 2008**. Tita, Melmel, Cati, Wike, Fendi, Janu, Petra, Gio, Titis, Erlin, Bonita, Jasinta, Acong, Otong, Mamba, dkk. Akhirnya aku menyusul kalian nih :) Terima kasih atas kenangan bersama di kampus Fisip selama lima tahun. *hell yeah!*
11. **Kampus Fisip UAJY**, yang terlalu dinamis dan gokil! Terima kasih sudah boleh belajar semua hal dan boleh kenalan dengan manusia berbagai bentuk di sini. Terima kasih juga aku sudah boleh mengecap betapa

bahagiaanya kuliah cuma pakai kaos dan sandal jepit :p Kampus paling *awsam* dan paling *kewl!*

12. **Kamu**, yang menjadi tempat bercerita dan berbagi selama ini. Kamu, yang sabar menjadi partner *DIY project* kita. Skripsiku akhirnya selesai *nih*, yuk kita jalan-jalan lagi! Karimun bulan Juni yak~
13. **Semua, tanpa terkecuali**. Semua yang telah mempertanyakan kapan kelulusanku. Semua yang telah direpotkan oleh skripsi ini. Serta semua yang telah menjadi penyemangat dan pengingat, bahwa memang skripsi ini harus selesai secepatnya. *hehe*. Terima kasih, semua!

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang tertarik untuk membaca dan ingin tahu lebih jauh mengenai “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tim Twitalk Dan Swaragama Fm Dalam Membuat Program Siaran Radio*”.

love,

Natalia Eka Jiwanggi

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Abstraksi	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori	
1. Konvergensi Media	9
2. Radio	10

3. Twitter	11
4. Faktor yang Mempengaruhi Produksi Program Acara	14
5. Perbincangan Radio	16
F. Metodologi Penelitian	
1. Jenis Penelitian	19
2. Jenis Data	20
3. Metode Pengumpulan Data	21
4. Analisis Data	23

BAB II DESKRIPSI OBYEK DAN WILAYAN PENELITIAN

A. Twitalk	27
1. Mekanisme kerja Twitalk	31
2. Profil Tokoh yang Tepat untuk Twitalk	34
3. Skenario Twitalk	36
4. Kegiatan <i>Offline</i>	36
5. Tokoh Twitalk	48
6. Tim Twitalk	50
7. Infografis	63
B. Radio Swaragama FM	
1. Sejarah Swaragama FM	63
2. Identitas Radio Swaragama FM	67
3. Logo Swaragama FM	67
4. Visi Swaragama FM	69

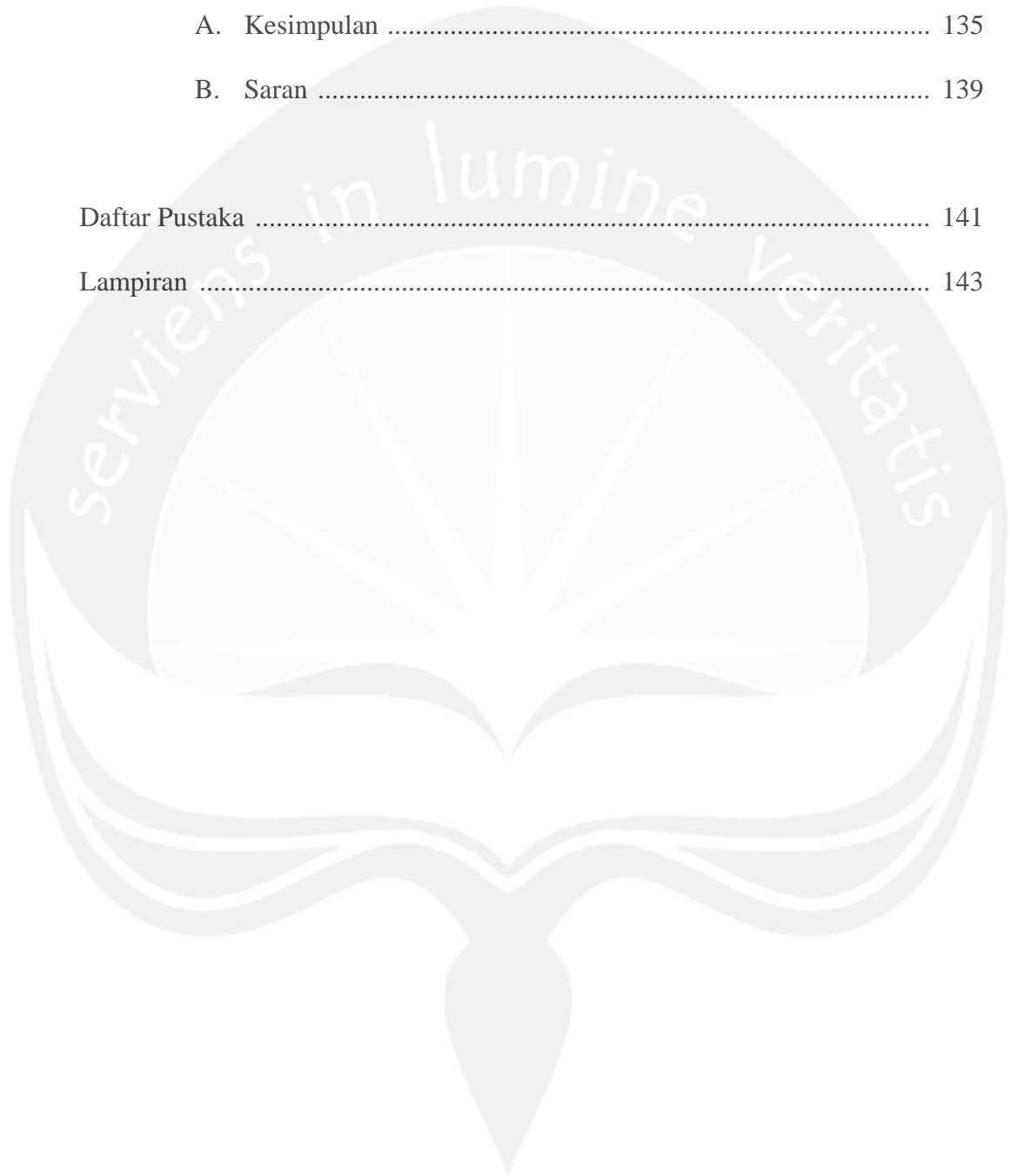
5. Misi Swaragama FM	69
6. Tujuan Pendirian Radio Swaragama FM	69
7. Format Siaran dan Fasilitas Pendukung	69
8. <i>Target Audience</i>	70
9. Struktur Organisasi Radio Swaragama FM	71
10. Tim Swaragama FM dalam ReTweet	72

BAB III PEMBAHASAN

A. Temuan Data	81
1. Menjamurnya <i>creative industry</i>	82
2. Pola kerja <i>creative industry</i>	84
3. Konsep Twitalk dan Swaragama FM membuat program siaran radio ReTweet	89
4. Program siaran ReTweet di Swaragama FM	91
B. Analisis Data	
1. Konvergensi Media antara Twitalk dengan Radio Swaragama FM	95
2. Kolaborasi radio dengan media sosial Twitter	98
3. Kolaborasi media sosial Twitter dengan radio	102
4. Faktor- faktor yang mempengaruhi Twitalk dan Swaragama FM membuat program siaran radio ReTweet di Swaragama FM	104
5. ReTweet sebagai <i>Talkshow</i> Radio Masa Kini	125

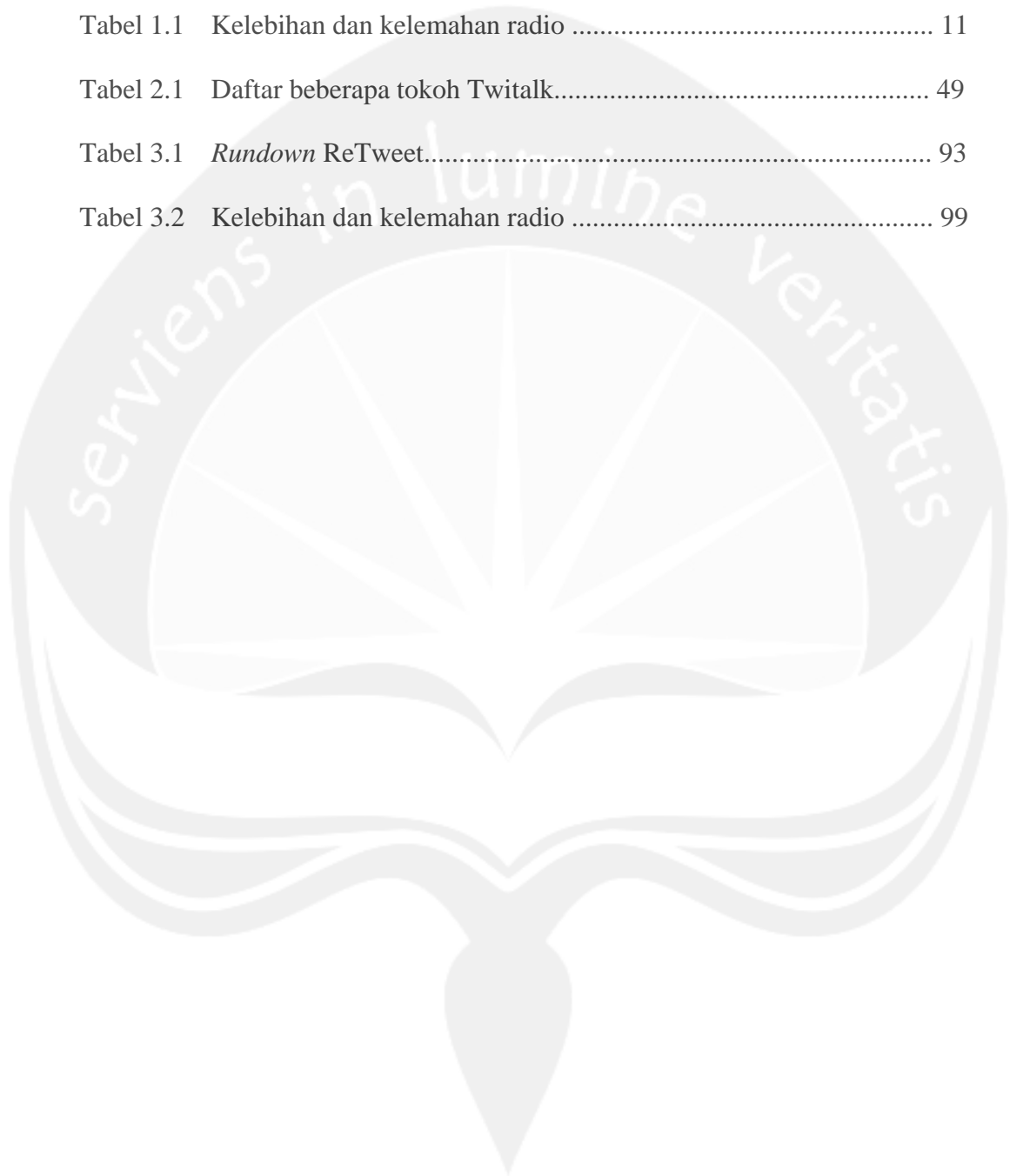
BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan	135
B. Saran	139
Daftar Pustaka	141
Lampiran	143



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kelebihan dan kelemahan radio	11
Tabel 2.1	Daftar beberapa tokoh Twitalk.....	49
Tabel 3.1	<i>Rundown</i> ReTweet.....	93
Tabel 3.2	Kelebihan dan kelemahan radio	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Twitalk	28
Gambar 2.2	<i>Screenshot tweet</i> @pungkas saat melontarkan pendapat untuk membuat interaksi di Twitter	28
Gambar 2.3	<i>Screenshot tweet</i> @pungkas yang merangkum pendapat audiens Twitter untuk membuat acara <i>talkshow</i>	29
Gambar 2.4	<i>Screenshot Tweet</i> para Twends saat memberikan ide mengenai ide nama <i>talkshow</i>	29
Gambar 2.5	<i>Screenshot</i> hasil <i>voting</i> pemilihan nama program acara	30
Gambar 2.6	<i>Screenshot tweet</i> @pungkas ketika <i>launching</i> perdana Twitalk	30
Gambar 2.7	<i>Screenshot</i> akun @twitalkid	31
Gambar 2.8	<i>Screenshot tweet</i> lamaran kepada calon narasumber	32
Gambar 2.9	<i>Screenshot tweet</i> @twitalkid yang menjelaskan mengenai latar belakang narasumber	32
Gambar 2.10	<i>Screenshot</i> promosi yang dilakukan @twitalkid sebelum <i>talkshow</i> dimulai	33
Gambar 2.11	<i>Screenshot</i> proses <i>talkshow</i>	34
Gambar 2.12	Logo ReTweet	37
Gambar 2.13	<i>Rundown</i> program ReTweet	39
Gambar 2.14	Foto dokumentasi Twitalk #1 <i>Anniversary</i>	41
Gambar 2.15	Twitalk di Social Media Fest 2011	42

Gambar 2.16	Foto dokumentasi Twitalk Roadtrip	43
Gambar 2.17	Twitalk di Geek Fest 2011	45
Gambar 2.18	Desain <i>cover e-book</i> “Travelling with Creativity”	47
Gambar 2.19	<i>Twitalk Work Flow</i>	48
Gambar 2.20	<i>Wall of Fame</i> tokoh Twitalk	49
Gambar 2.21	Foto profil Pungkas Riandika	51
Gambar 2.22	Foto profil Albertus Eko	56
Gambar 2.23	Foto profil Andin Rahmana Putra	59
Gambar 2.24	Infografis Twitalk	63
Gambar 2.25	Infografis Swaragama FM	66
Gambar 2.26	Logo Swaragama FM	69
Gambar 2.27	Foto profil Boma Ardhian	73
Gambar 2.28	Foto profil Ayu Rizqia	76
Gambar 3.1	Pungkas saat bekerja di sebuah cafe	87
Gambar 3.2	Suasana di studio ReTweet	92
Gambar 3.3	<i>Tweet @swaragamafm</i> mengenai tips membangun <i>startup</i>	109
Gambar 3.4	<i>Feedback</i> berupa <i>retweet</i> dari <i>followers</i>	109
Gambar 3.5	<i>Timeline</i> dari Swaragama FM dan di- <i>retweet</i> oleh Twitalk dan <i>followers</i> lain	111
Gambar 3.6	Grafik respon audiens melalui SMS program DreamLand	112
Gambar 3.7	Grafik respon audiens melalui Twitter program DreamLand .	113
Gambar 3.8	Grafik respon audiens melalui Facebook program DreamLand	113

Gambar 3.9 Grafik respon audiens melalui BBM program DreamLand 114

Gambar 3.10 *Rundown* program siaran ReTweet 134



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : *Interview Guide*
- Lampiran 2 : Transkrip wawancara
- Lampiran 3 : *Company Profile* Twitalk
- Lampiran 4 : *Company Profile* Swaragama FM
- Lampiran 5 : ReTweet Swaragama FM

