

**PROSES PEMBENTUKAN LOGO  
JAMBULUWUK MALIOBORO BOUTIQUE HOTEL  
SEBAGAI *CORPORATE IDENTITY* PERUSAHAAN**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**oleh :**

**VIVIN VIVIANDINI**

**08 09 03550 / kom**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2013**

HALAMAN PERSETUJUAN

**PROSES PEMBENTUKAN LOGO  
JAMBULUWUK MALIOBORO BOUTIQUE HOTEL  
SEBAGAI CORPORATE IDENTITY PERUSAHAAN**

SKRIPSI

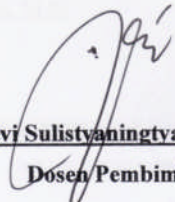
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
S.I.Kom pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

**VIVIN VIVIANDINI**

**08 09 03550 / KOM**

Disetujui oleh :



**Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos, M.Si**

**Dosen/Pembimbing**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi :

**PROSES PEMBENTUKAN LOGO  
JAMBULUWUK MALIOBORO BOUTIQUE HOTEL  
SEBAGAI CORPORATE IDENTITY PERUSAHAAN**

Penyusun : Vivin Viviandini

NIM : 08 09 03550

Telah diujikan dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 18 Maret 2013

Pukul : 08.00

Tempat : Ruang pendadaran lantai 2  
Gedung FISIP UAJY

TIM PENGUJI :

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos, M.Si

Penguji I

Drs. Setio Budi HH, M.Si

Penguji II



FACULTAS  
SAHIB SIKHUK DAN ISLAMI POLYK

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vivin Viviandini

Nomor Mahasiswa : 08 09 03550/ KOM

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Hubungan Masyarakat

Judul Karya Tulis : **PROSES PEMBENTUKAN LOGO  
JAMBULUWUK MALIOBORO BOUTIQUE  
HOTEL SEBAGAI CORPORATE IDENTITY  
PERUSAHAAN**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan laporan skripsi saya secara orisinal dan otentik.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 5 Maret 2013



Penulis

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **KARYA PENUH PERJUANGAN INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA :**

Allah Bapa di Surga, Tuhan Yesus Kristus, karena kasih dan cinta-Nya lah, sehingga aku dapat sampai kepada proses ini dan mampu menyelesaikannya dengan baik.

Abah Atulyadi, S.E, M.M, AAK dan Mamah Sri Ironi, S.Sos tersayang, orang yang paling berjasa dan berharga dalam hidupku, terimakasih untuk kasih sayang, doa, semangat serta perhatian kalian yang begitu besar. Atas kerja keras untuk memberikan yang terbaik untukku dan selalu menjadi sahabat terbaik dalam setiap keluh kesahku, terimakasih banyak.

Kakakku tersayang Adithya Andre, terimakasih atas perhatian dan dukungannya, kau benar-benar seorang kakak yang bisa diandalkan. Adikku tersayang Evan Fernando (alm), kau adalah adik termanis yang tidak akan pernah kulupakan.

Kekasih hati sekaligus sahabatku Mario Alvrisky, yang begitu setia menemaniku, terimakasih atas doa, perhatian, motivasi, saran dan kesabaran dalam kebersamaan kita selama ini. Apa yang aku capai hingga saat ini, buah dari perhatianmu yang begitu besar. Aku menjadi lebih baik dan semakin dewasa berkat kebaikan dan kedewasaanmu.

Serta sahabatku Ocianitha dan Yusi, yang telah kurang lebih empat tahun bersamaku menjalani hari-hari di Kota Yogyakarta. Semangat kalian selalu menjadi tenaga ekstra buatku. Aku menjadi lebih baik dan selalu berjalan lurus selama berada di kota yang asing ini karena aku bertemu orang-orang yang baik seperti kalian.

Bersama dengan kalian semua, orang-orang terkasih dalam hidupku, bagaikan berada di depan cermin yang membuatku tahu kekurangan-kekurangan yang ada di dalam diriku.

Kalian semua membuatku menjadi lebih baik dan semakin dewasa.  
Terimakasih...

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Bapa di Surga, Yang Maha Baik atas Kasih dan Karunia-Nya, penulis diberikan kesempatan merasakan pengalaman hidup baru dengan menjalankan penelitian skripsi di PT Arcs House, penulis merasakan bahwa betapa Allah Bapa begitu banyak memberikan kemudahan dan kelancaran dalam prosesnya termasuk dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, sehingga Laporan Skripsi ini dapat disusun dengan baik.

Adapun tujuan dari penyusunan Laporan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat S-1 pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang berperan dalam membantu penulis lalui selama proses penulisan skripsi ini, oleh karena itu dengan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang tulus dan mendalam kepada :

1. Ibu Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan yang semua itu menunjang penulisan Laporan Skripsi ini.
2. Ibu Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, selaku dosen penguji utama yang telah memberikan banyak saran dan masukan bagi penulis.
3. Bapak Drs. Setio Budi HH, M.Si, selaku dosen penguji II yang telah memberikan banyak saran dan masukan bagi penulis.
4. Komisaris PT Arcs House, Ibu Marchella Purwanaika, yang telah memberikan kesempatan belajar bagi penulis, terimakasih atas diskusi, saran dan kesempatan yang diberikan pada penulis untuk melaksanakan penelitian di Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel.
5. Direktur Utama PT Arcs House, Bapak Wiraseno, yang telah memberi bantuan dan arahan untuk penelitian ini.
6. Sahabat di kos Dirgantara II No.2, Niken, Dona, Chaca dan Yesi, terimakasih atas dukungan dan semangat yang kalian berikan.

7. Bapak Sabarno beserta Ibu, induk semang selama di Yogyakarta, terimakasih atas perhatian dan tegurannya selama ini.
8. Seluruh teman-teman FISIP UAJY dan personil HMPS KOM angkatan 2007-2010, terimakasih atas tempaan yang penulis dapatkan selama bergabung dengan kalian, sangat bermanfaat dan berguna.

Penulis pun menyadari bahwa tiada karya yang sempurna, begitu pula dengan karya tulis skripsi ini, tentunya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan terdapat banyak kekurangan di sana sini, karena itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila dalam penulisan skripsi ini terdapat kesalahan-kesalahan yang disengaja maupun tidak.

Akhir kata, dengan segenap ketulusan dan kerendahan hati penulis ucapkan selamat membaca laporan skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan bagi masa depan yang lebih baik.

Yogyakarta, 5 Maret 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas .....	iv
Halaman Persembahan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Abstraksi .....	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Kerangka Teori .....	8
1. Citra .....	8
2. Identitas Perusahaan .....	11
3. Logo .....	17
F. Kerangka Konsep .....	21
G. Metodologi Penelitian .....	33
1. Jenis Penelitian .....	33
2. Metode Penelitian .....	34
3. Objek Penelitian .....	35
4. Teknik Pengumpulan Data .....	35
5. Teknik Analisis Data .....	36



## **BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN**

A. PT Arcs House – Jambuluwuk Hotel dan Resort.....	38
B. Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel.....	40
C. Logo Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel.....	50

## **BAB III HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA**

A. Deskripsi Data Proses Pembentukan Logo.....	52
1. Tahap Pra-Perencanaan.....	60
2. Tahap Perencanaan.....	61
3. Tahap Pembentukan.....	62
a. Penentuan Nama Hotel.....	62
b. Pembuatan Logo Hotel.....	73
1. Penentuan Agency.....	73
2. Pembuatan Guideline.....	74
a. Visi.....	76
b. Misi.....	77
c. Slogan.....	78
d. Citra.....	79
4. Tahap Pra-Pembuatan Logo.....	81
5. Tahap Pembuatan Logo.....	81
6. Tahap Penentuan Logo.....	82
a. Bentuk dan Ukuran.....	84
b. Warna.....	87
c. Tulisan.....	92
7. Tahap Implementasi.....	94
B. Analisis Proses Pembentukan Logo.....	101
1. <i>Problem Analysis</i> .....	108
2. <i>Determining The Current Positioning</i> .....	111
3. <i>Testing The Translation of The Current Positioning into</i> <i>Corporate Identity Mix</i> .....	113

4. <i>Determining The Image of The Organization Among The Most Important Target Groups</i> .....	114
5. <i>Determining Corporate Identity Mix of Competitors</i> .....	115
6. <i>Gap Analysis : Should The Corporate Identity Mix Be Retained or Renewed?</i> .....	116
7. <i>Outcomes of Gap Analysis</i> .....	119
8. <i>Implications for The Corporate Identity Mix</i> .....	119
9. <i>Corporate Identity Policy Programme : Five Communication Elements</i> .....	120
10. <i>Evaluations</i> .....	121
<b>BAB IV PENUTUP</b>	
A. <i>Kesimpulan</i> .....	129
B. <i>Saran</i> .....	133
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	135
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Room Rates.....	48
Tabel 2.2 : Meeting Rooms Layout.....	49
Tabel 3.1 : Turunan Elemen Non-Fisik ke dalam Elemen Fisik Logo.....	98
Tabel 3.2 : Skema Analisis.....	125



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	: Bagan Kerangka Konsep.....	22
Gambar 2.1	: Jambuluwuk Resort Ciawi.....	39
Gambar 2.2	: Jambuluwuk Batu Resort.....	39
Gambar 2.3	: Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel.....	41
Gambar 2.4	: Slogan Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel.....	43
Gambar 2.5	: Superior Room.....	44
Gambar 2.6	: Deluxe Room.....	44
Gambar 2.7	: Deluxe Premier Room.....	45
Gambar 2.8	: Junior Suite Room.....	45
Gambar 2.9	: Gajahmada Suite Room.....	46
Gambar 2.10	: Logo Jambuluwuk Malioboro boutique hotel.....	50
Gambar 3.1	: Bagan Proses Pembentukan Logo.....	59
Gambar 3.2	: Villa & Resort Layout Jambuluwuk Ciawi.....	70
Gambar 3.3	: Logo Rumah Jambuluwuk.....	72
Gambar 3.4	: Slogan Jambuluwuk Malioboro boutique hotel.....	79
Gambar 3.5	: Logo Jambuluwuk.....	83
Gambar 3.6	: Logo Jambuluwuk (simbol).....	85
Gambar 3.7	: Logo Jambuluwuk Malioboro boutique hotel.....	90
Gambar 3.8	: Tulisan Jambuluwuk.....	93
Gambar 3.9	: Logo Jambuluwuk dengan Penambahan Ket. Lokasi.....	95

VIVIN VIVIANDINI

No. Mhs : 03550 / KOM

**Proses Pembentukan Logo Jambuluwuk Malioboro Boutique Hotel  
Sebagai *Corporate Identity* Perusahaan**

**ABSTRAK**

*Corporate identity* adalah salah satu atribut perusahaan yang sengaja diciptakan untuk membedakan identitas perusahaan yang satu dan lainnya, yang sangat penting dalam merepresentasikan diri, mengenalkan kepribadian serta perilaku perusahaan dalam menunjukkan keinginan untuk mencapai tujuan tertentu (visi, misi, citra).

Penelitian ini merujuk pada studi mengenai cara pesan diatur sehingga dapat ditukarkan secara efektif yaitu mengenai proses pembentukan logo Jambuluwuk MALIOBORO boutique hotel—dalam hal ini berarti apa saja yang menjadi acuan atau pedoman perusahaan dalam memutuskan bentuk, warna, ukuran dan tulisan yang terdapat dalam logo dan tahapan apa saja yang dilalui oleh perusahaan dalam membentuk logonya.

Hasil penelitian memperlihatkan bahwa tahapan proses pembentukan logo yang dilakukan oleh perusahaan belum didasarkan pada *problem analysis* yang kuat. *Problem analysis* yang dilakukan hanya dalam tataran internal Perusahaan, dan tidak dilakukan dalam tataran eksternal seperti *competitor analysis*, *stakeholder analysis* dan *gap analysis*. *Problem analysis* tersebut dilakukan untuk mengetahui *corporate identity* para kompetitor, citra Perusahaan menurut para *stakeholder* dan apa kesenjangan yang muncul dari hasil analisis yang telah dilakukan tersebut yang mana akan memperkaya dasar pembentukan logo Perusahaan.

Kata Kunci : *Corporate identity*, logo, proses pembentukan