

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **1. KESIMPULAN**

Berdasarkan temuan-temuan penelitian, maka dihasilkan kesimpulan bahwa karyawan-karyawati telah menerima nilai kerja secara positif dengan mematuhi peraturan yang ada sebagai sikap dalam bekerja, hal ini terjadi karena struktur (pimpinan, manajemen) membentuk nilai kerja dan mensosialisasikan ke individu (sikap karyawan-karyawati) yang ikut serta membentuk nilai kerja dalam budaya organisasi perusahaan. Hal tersebut telah merepresentatifkan nilai kerja dalam budaya organisasi yang diterapkan oleh perusahaan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk dan seluruh Cabangnya termasuk Cabang Yogyakarta.

Dalam hal ini, nilai kerja karyawan-karyawati ditunjukkan dengan sikap berkomitmen seperti senang menghabiskan waktu di kantor sebanyak 58% responden, masalah kantor menjadi masalah pribadi sebanyak 41%, bangga merasakan menjadi bagian dari tempat kerja sebanyak 61%, kemauan kerja ekstra di luar jam kerja sebanyak 58% dan tahu visi dan misi perusahaan sebanyak 61% serta tahu dan paham arti dari slogan perusahaan sebanyak 64% responden.

Nilai kerja juga ditunjukkan dengan sikap karyawan-karyawati dalam berkomunikasi seperti setiap masalah terkait dengan pekerjaan akan selalu dibicarakan dengan kepala divisi sebanyak 45%, adanya koordinasi yang jelas sebanyak 48% dan komunikasi antar bagian divisi satu dengan divisi lainnya

sebanyak 51% responden. Sikap yang lainnya juga ditunjukkan dengan berintegrasi sebagai nilai kerja seperti dalam melaksanakan pekerjaan, berusaha untuk melaksanakan kerjasama dengan rekan kerja sebanyak 62%, tugas yang diberikan pimpinan, dikerjakan sendiri sebanyak 38%, meminta bantuan sesama rekan kerja, apabila mendapatkan kesulitan sebanyak 64%, selalu terlibat dalam tugas yang diberikan di bagian yang ditempati sebanyak 62% dan dalam menyelesaikan pekerjaan, ingin cepat dan tepat tetapi tidak menyalahkan prosedur yang ada sebanyak 60% responden.

Dukungan manajemen juga sebagai nilai kerja ditunjukkan dengan selalu didukung oleh pimpinan dan rekan kerja untuk berinovasi sebanyak 60%, pimpinan maupun kepala divisi memberikan masukan atau arahan dalam menjalankan tugas yang diberikan sebanyak 55%, perusahaan telah memberikan pengembangan potensi kepada semua karyawan-karyawati dalam hal pendidikan, melek teknologi dan sifat kekeluargaan sebanyak 62%, arahan dan dukungan dari pimpinan tidak menyeluruh ke semua karyawan di perusahaan sebanyak 25% dan perusahaan menerapkan penghargaan dan sanksi yang tegas dan jelas sebanyak 54% responden.

Nilai kerja lainnya yaitu kontrol manajemen juga ditunjukkan dengan pimpinan atau kepala divisi secara rutin mengevaluasi pekerjaan karyawan-karyawati sesuai divisi bagiannya sebanyak 54%, pimpinan selalu mengecek tugas-tugas yang dikerjakan oleh karyawan-karyawati sebanyak 54%, sistem presensi *online* memberikan kemudahan pengawasan jam masuk dan jam pulang para karyawan-karyawati sebanyak 49%, dan perusahaan termasuk

transparan dalam hal keuangan baik pengajian maupun anggaran-anggaran lain-lainnya sebanyak 56% responden.

Nilai kerja berupa kreativitas ditunjukkan dengan berusaha mengeluarkan potensi diri dan ide-ide baru dalam menyelesaikan pekerjaan sebanyak 63%, selalu memberikan ide atau masukan bagi perusahaan sebanyak 49%, memiliki kemampuan yang baik mengenai pekerjaan berdasarkan bagiannya masing-masing sebanyak 59% dan dapat menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan benar tanpa ada kesalahan sebanyak 51% responden.

Nilai kerja yang telah terinternalisasi dalam diri karyawan-karyawati ditunjukkan dengan bersikap bertanggung-jawab seperti menguasai bidang tugas yang dibebankan sebanyak 60%, sanggup menyelesaikan tugas sebaik-baiknya serta berani memikul resikonya sebanyak 60%, menyelesaikan pekerjaan sesuai waktu yang ditentukan sebanyak 53%, menyelesaikan pekerjaan sesuai target yang ditentukan sebanyak 64% dan membuat keputusan yang dapat menjawab dalam waktu tertentu sebanyak 50% responden.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, Pandji. 1995. *BUMN, Swasta dan Koperasi, tiga pelaku ekonomi*. Jakarta: PT. Dunia Pustaka Jaya.
- Bisnis Indonesia, edisi sabtu 31 Maret 2012. *Tentang Telkom meraih kenaikan financial di tahun 2011 dibandingkan tahun 2010*. Jakarta
- Bisnis Indonesia, edisi Kamis 9 Agustus 2012. *Tentang Kurs Tekan Laba Emiten Telko*. Jakarta
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa. Kekuatan pengaruh media massa, iklan televisi dan keputusan konsumen serta kritik terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Jakarta :Kencana Prenada media group.
- Damsar.1997. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Deal, Terrence E. and Allan A. Kennedy. 2000. *The New Corporate Culture*. Massachusetts: Perseus Publishing.
- Daulay, Pardamean 2006. "Sekali Buruh Tetap Buruh" : *Studi Pembentukan Generasi Buuh Di Perkebunan Tembakau Deli, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara*. Thesis. Institut Pertanian Bogor.
- Henslin, James M. 2006. *Sosiologi dengan pendekatan membumi*. Edisi terjemahan alih bahasa Kamanto Sunarto, Jakarta: Gelora aksara pratama.
- Herlina, 2002. *Orientasi Nilai Kerja Pemuda Pada Keluarga Petani Perkebunan (Studi Kasus Masyarakat Perkebunan Teh Rakyat di Desa Sukajembar, Kecamatan Sukunagara, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat*. Thesis. Institut Pertanian Bogor.
- Hofstede,G.1980. *Culture's Consequence: International Differences in work-related values*. Beverly Hills, CA. Sage.
- Honour dan Mainwaring. 1988. *Sosiologi dan Bisnis*. Edisi terjemahan alih bahasa Hasymi Ali. Jakarta: Bina Aksara.
- Johnson, Doyle Paul. *Teori Sosiologi Klasik dan Modern*. Edisi terjemahan alih bahasa Robert M. Z. Lawang.
- Jones, Pip. 2009. *Pengantar Teori-Teori Sosial dari Teori Fungsionalis hingga Post-modernisme*. Edisi terjemahaan alih bahasa Achmad Fedyani Saifuddin. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Kotter, John P. And James L. Heskett. 1992. *Corporate culture and performance*. New York : The Free Press.
- Kusdi. 2011. *Budaya organisasi teori, penelitian dan praktek*. Jakarta: Salemba Empat.

- Liliweri. Alo. 1997. *Sosiologi Organisasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Morissan, dkk. 2012. *Metode penelitian survei*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Ndraha, Taliziduhu.1997. *Budaya organisasi*. Jakarta : Rineka Cipta
- O'Reilly, C.A. III, J, A, Chatman dan D.F. Caldwell. 1991. *People and Organizational culture a profile comparison approach to assesing person-organizational fit, academy of manajement journal, 34 (hal. 487-518)*
- Parker dkk.1992. *Sosiologi industri*. Edisi terjemahan G. Kartasapoetra. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. 2010. *Teori Sosiologi dari teori sosiologi klasik sampai perkembangan mutakhir teori sosial postmodern*. Edisi terjemahan alih bahasa Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Salim, Agus. 2008. *Pengantar Sosiologi Mikro*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sipahutar, Kristina 1996. *Pengaruh Industri di Desa Terhadap Kesempatan Kerja, Nilai Kerja dan Status Sosial (Studi Kasus di Desa Pangombusan, Kecamatan Parsea, Kabupaten Tapanuli Utara, Sumatera Utara)*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian
- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendy. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Susanto.1997. *Budaya perusahaan. Manajemen dan persaingan bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Thoha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Wibowo. 2010. *Budaya organisasi sebuah kebutuhan untuk meningkatkan kinerja jangka panjang*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wirawan. 2008. *Budaya dan iklim organisasi, teori aplikasi dan penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

#### **REFERENSI DARI WEB**

- <http://www.telkom.co.id>. Terkait dengan sejarah perusahaan, visi dan misi dan proses bisnis PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk.
- [www. wawanharyawan.file.wordpress.com](http://www.wawanharyawan.file.wordpress.com).terkait dengan budaya organisasi dan implementasinya.

## KUESIONER PENELITIAN KTI

### A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin : ( ) Perempuan  
( ) Laki-laki
2. Usia : ( ) 25 tahun – 30 tahun  
( ) 31 tahun – 35 tahun  
( ) 36 tahun – 40 tahun  
( ) 41 tahun – 50 tahun  
( ) > 50 tahun ke atas
3. Pendidikan : ( ) SD  
( ) SMP  
( ) SMA  
( ) D1/D2/D3  
( ) Sarjana
4. Lama Bekerja : ( ) <1 tahun  
( ) 1 sampai 5 tahun  
( ) 6 sampai 10 tahun  
( ) >10 tahun
5. Gaji per Bulan : ( ) Rp. 500.000,- sampai Rp. 1.599.000,-  
( ) Rp. 1.600.000,- sampai Rp.2.599.000,-  
( ) Rp. 2.600.000,- sampai Rp. 3.599.000,-  
( ) Rp. 3.600.000,- sampai Rp. 4.599.000,-

**KETERANGAN :**

1. **Sangat Tidak Setuju (STS).** Bila pernyataan tersebut adalah uraian yang *salah* mengenai gambaran dari kondisi dalam perusahaan.
2. **Tidak Setuju (TS).** Bila pernyataan tersebut adalah *lebih banyak salah* dari pada benarnya mengenai kondisi perusahaan.
3. **Netral/Tidak Menjawab (N).** Bila pernyataan ini sebagai gambaran dalam perusahaan *separuh benar atau separuh salah.*
4. **Setuju (S).** Bila pernyataan tersebut sebagai gambaran dalam kondisi *lebih banyak benar* dari pada salahnya.
5. **Sangat Setuju (SS).** Bila pernyataan tersebut adalah *benar* mengenai gambaran kondisi perusahaan yang sebenarnya.

**NILAI KERJA**

PERNYATAAN		STS	TS	N	S	SS
KOMITMEN INDIVIDU						
1	Saya merasa senang menghabiskan waktu di kantor ketika menyelesaikan pekerjaan					
2	Saya merasakan masalah yang ada di kantor merupakan bagian dari masalah saya sendiri					
3	Saya bangga merasakan menjadi bagian dari tempat saya bekerja					
4	Saya mau melakukan ekstra kerja di tempat saya bekerja					
5	Saya sangat paham, tujuan, visi & misi perusahaan					
6	Saya tahu dan paham arti dari slogan perusahaan “ <i>The world in your hand</i> ”					
POLA KOMUNIKASI		STS	TS	N	S	SS
1	Setiap ada masalah terkait dengan pekerjaan akan selalu dibicarakan dengan kepala divisi					

2	Adanya koordinasi yang jelas antara pemimpin dengan karyawan-karyawati dalam melaksanakan tugas yang diberikan maupun terkait dengan peraturan perusahaan					
3	Adanya komunikasi antar bagian divisi satu dengan divisi lainnya, misalnya suatu event yang diadakan oleh bagian divisi tertentu.					
	<b>INTEGRASI</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Dalam melaksanakan pekerjaan saya berusaha untuk melakukan kerjasama dengan rekan kerja					
2	Tugas yang diberi pimpinan, saya kerjakan sendiri tanpa meminta bantuan kepada karyawan lain					
3	Saya dapat meminta bantuan sesama rekan kerja, apabila saya mendapatkan kesulitan					
4	Saya selalu terlibat dalam tugas yang diberikan di bagian yang saya tempati					
5	Dalam menyelesaikan pekerjaan, saya ingin cepat dan tepat tetapi tidak menyalahi prosedur yang ada					
	<b>DUKUNGAN MANAJEMEN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya selalu didukung oleh pemimpin dan rekan kerja untuk berinovasi					
2	Pimpinan dapat memberikan masukan atau arahan kepada saya dalam menjalankan tugas yang diberikan					
3	Perusahaan telah memberikan pengembangan potensi, kepada semua karyawan-karyawati dalam hal pendidikan, melek teknologi dan sifat kekeluargaan					
4	Arahan dan dukungan dari pimpinan tidak menyeluruh ke semua karyawan di Perusahaan					
5	Perusahaan menerapkan penghargaan dan sanksi yang tegas serta jelas.					

	<b>KONTROL</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Pimpinan secara rutin mengevaluasi pekerjaan karyawan-karyawati sesuai divisi bagiannya					
2	Pimpinan selalu mengecek tugas-tugas yang dikerjakan oleh karyawan-karyawati					
3	Sistem presensi online memberikan kemudahan pengawasan jam masuk dan jam pulang para karyawan-karyawati					
4	Perusahaan termasuk transparan dalam hal keuangan baik pengajian maupun anggaran-anggaran lain-lainnya.					
<b>KREATIVITAS</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Saya berusaha mengeluarkan potensi diri dan ide-ide baru dalam menyelesaikan pekerjaan					
2	Saya selalu memberikan idea atau masukan bagi perusahaan					
3	Karyawan memiliki pengetahuan yang baik mengenai pekerjaan berdasarkan bagiannya masing-masing					
4	Karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan dengan baik dan benar tanpa ada kesalahan					
<b>TANGGUNG JAWAB</b>		<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>N</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Dalam menjalankan tugas, saya dapat menguasai bidang tugas yang dibebankan					
2	Saya selalu sanggup menyelesaikan tugas dengan sebaik-baiknya serta berani memikul resikonya					
3	Karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai waktu yang telah ditentukan					
4	Karyawan mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai target yang ditetapkan oleh perusahaan					
5	Saya mampu membuat keputusan yang dapat menjawab permasalahan dalam waktu tertentu					

