

BAB V

KESIMPULAN dan IMPLIKASI MANAJERIAL

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan analisis mengenai pengaruh orangtua dalam pembelian pakaian bayi, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden

Berdasarkan usia, sebagian besar responden berumur antara 30-34 tahun. Sedangkan berdasarkan pekerjaan, terlihat bahwa sebagian besar responden adalah pegawai swasta dengan rata-rata pendapatan responden setiap bulan sebesar Rp. 9.000.000,00 – Rp. 10.499.999,00. Besarnya pengeluaran responden dalam satu bulan untuk berbelanja pakaian anak sebagian besar berada pada range Rp. 400.000,00 – Rp. 499.999,99 dengan tingkat keseringan belanja 1 kali setiap bulannya.

2. Penelitian ini menunjukkan bahwa orangtua membeli pakaian anak bermerk mewah dikarenakan oleh kualitas dan desain produk yang baik. Hal ini terlihat melalui pemberian peringkat oleh orangtua (responden) dimana kualitas produk yang memiliki peringkat I (pertama) dan desain produk yang baik memiliki peringkat II (kedua). Sedangkan pembelian pakaian anak bermerk mewah bukanlah untuk membuktikan pada oranglain bahwa mereka dapat membeli barang mewah dan menunjukkan karakter anak. Ini ditunjukkan dengan perolehan peringkat pada pernyataan tersebut, yaitu peringkat delapan.

Jadi, dalam pembelian pakaian anak bermerk mewah, orangtua termotivasi oleh kualitas dan desain produk yang baik yang merupakan kriteria terpenting.

3. Adanya hubungan positif antara motivasi konsumsi sosial dengan pengeluaran. Artinya, semakin tinggi pengeluaran untuk membeli pakaian anak bermerk mewah maka semakin dipengaruhi oleh motivasi konsumsi sosial. Dalam membeli pakaian anak bermerk mewah, orangtua, khususnya ibu-ibu termotivasi oleh faktor sosial. Dalam membeli pakaian anak bermerk mewah, orangtua tidak didorong oleh keinginan untuk menunjukkan kekayaan/kemampuan pada orang lain. Hubungan motivasi konsumsi sosial ini tidak sejalan dengan pernyataan Solomon (Prendergast dan Wong, 2003: 159) yang mengatakan pakaian sering digunakan sebagai simbol status nilai orang yang menggunakannya. Hal ini juga tidak sejalan dengan pernyataan Darian (Prendergast dan Wong, 2003: 165) yang mengatakan bahwa jika anak menggunakan pakaian bermerk maka secara tidak langsung akan menggambarkan status financial orangtuanya dan orangtua menikmatinya melalui hal tersebut.
4. Adanya hubungan negatif antara materialisme dengan pengeluaran. Artinya, semakin tinggi pengeluaran untuk membeli pakaian anak bermerk mewah maka semakin tidak materialistik. Hal ini menunjukkan bahwa orangtua yang membeli pakaian bayi bermerk mewah bukanlah untuk memperlihatkan kekayaan mereka dan ini menggambarkan bahwa mereka tidak posesif dan menganggap uang sebagai kebahagiaan yang sangat bertolak belakang dengan pernyataan Moschis dan Churchill (Prendergast dan Wong, 2003: 159).

5.2. Implikasi Manajerial

Berdasarkan hasil penelitian ini, dapat dikemukakan beberapa implikasi manajerial untuk *brand management*, *strategy formulation* dan *product and promotion campaign tactics*, yaitu:

1. Terlihat bahwa kualitas dan desain yang baik pada produk bermerk mewah, yang pada kasus ini adalah produk pakaian merupakan hal terpenting. Dengan kualitas dan desain produk yang baik maka mendukung merk mewah itu sendiri. Merk mewah dengan memiliki image pada kualitas merupakan keuntungan untuk meluncurkan produk-produk lainnya (dengan catatan kualitas dan desain tetap yang terbaik). Kesuksesan meluncurkan produk anak lainnya merupakan kekuatan penilaian baiknya kualitas diantara pelanggan dan keuntungan dalam *brand image*. Ketertarikan orangtua pada kualitas merupakan kriteria terpenting yang akan dijadikan inisiatif promosi.
2. Dua variable yang diteliti dalam penelitian ini adalah motivasi konsumsi social dan materialisme dimana terlihat hasilnya bertolak belakang antara keduanya. Pengecer pakaian anak bemark mewah sebaiknya fokus pada kedua variable tersebut untuk memudahkan penyeleksian pasar sasaran yang dituju dan menjadi titik tolak strategi pemasaran yang akan diterapkan. Pemasar dapat menarik konsumen dengan membuat catalog mengenai produk seperti kualitas dan desain setiap produk sebagai nilai tambah pada produk anak bermerk mewah. Ketika orangtua membeli produk anak bermerk mewah yang didorong oleh pertimbangan sosial (memiliki hubungan positif antara motivasi konsumsi sosial dan pengeluaran) maka sebaiknya strategi pemasaran yang

diterapkan lebih ditekankan pada faktor sosial. Orangtua, khususnya pada keluarga dengan anak dibawah umur merupakan konsumen yang potensial dalam pasar pakaian anak bermerk mewah didukung oleh pendapatan keluarga yang cukup besar.

5.3. Kelemahan Penelitian

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini banyak keterbatasan antara lain sumber daya, waktu, ijin dan keuangan sehingga hasil dari penelitian ini kurang dapat menggambarkan permasalahan lain secara lebih luas. Seperti yang terlihat pada penjelasan bab sebelumnya, penelitian ini hanya meneliti dua merk pakaian anak dengan merk mewah dengan dua variabel, yaitu motivasi konsumsi social dan materialisme dimana melihat hubungan pengeluaran orangtua berbelanja pakaian anak bermerk mewah dengan kedua variabel tersebut.

Penulis berharap ada yang akan meneliti lebih lanjut penelitian ini dengan memasukkan lebih banyak merk mewah pakaian anak dan menambah variabel yang akan diukur sehingga dapat melihat permasalahan lain yang dalam penelitian ini tidak dapat dimasukkan karena keterbatasan penulis. Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat berguna bagi pemasar produk mewah, khususnya pakaian anak untuk mengidentifikasi peluang dalam mengembangkan produk dan komunikasi pemasaran dengan melihat pada pengaruh orangtua dalam mengambil keputusan membeli pakaian anak.

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., *Strategic Market Management*, Sixth edition, John Willey & Sons, Inc., 2001.
- Colyer, Edwin, *That's Rich: Redefining Luxury Brands*, <http://www.brandchannel.com>, 12 Oktober 2005.
- Engel, James F., Blackwell, Rogar D. dan Miniard, Paul W., *Consumer Behavior*, 8th edition, The Dryden Press Harcourt Brace College Publisher, 1994.
- Jahari, Tajwini, *Aqua, Ya Aqua*, Marketing: Majalah Pemasaran dan Penjualan, Agustus 2005, No. 08, hal. 20-21.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1, PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael., *Perilaku Konsumen*, Edisi kelima, Jilid 2, Erlangga, 2002.
- Mesa, de Alicia, *Born into Luxury*, <http://www.brandchannel.com>, 12 Oktober 2005.
- Okonkwo, Uche, *Redefining the Luxury Concept*, <http://www.brandchannel.com>, 8 Februari 2006.
- Prendergast, G. dan Wong, C., *Parental Influence on the Purchase of Luxury Brand of Infant Apparel: an exploratory study in Hong Kong*, Journal of Consumer Marketing Vol. 20 No. 2, hal. 157-169.
- Pratisto, Arif, *Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik dan Rancangan Percobaan dengan SPSS 12*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- Swastha, Basu Drs., DH dan Handoko, Hani Drs., T., *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta, 1982.
- Swastha, Basu Drs., M.B.A, DH, *Azas-azas Marketing*, Edisi 3, Liberty, Yogyakarta, 1984.

Soeratno, Dr., M.Ec. dan Arsyad, Lincoln Drs., M.Sc., *Metodologi Penelitian: untuk Ekonomi dan Bisnis*, Edisi Revisi, UPP AMP YKPN, 1993.

Supranto, J., *Statistik: Teori dan Aplikasi*, Edisi Keenam, Jilid 1, Erlangga, 2000.

Rangkuti, Freddy, *Riset Pemasaran*, Cetakan 5, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.





serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 1

KUESIONER

KUESIONER

I. Pertanyaan Saringan

Petunjuk: Pilihlah salah satu jawaban dari pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai dengan Anda.

1. Apakah Anda memiliki anak berusia dibawah atau sama dengan 4 tahun?
 - b. Ya
 - c. Tidak
2. Berapa banyak pakaian bayi yang Anda beli untuk anak Anda saat ini?
 - a. 1 buah
 - b. 2 buah
 - c. 3 buah
 - d. > 4 buah

II. Identifikasi Motivasi Spesifik

Isilah pernyataan dibawah ini jika Anda memiliki motivasi khusus (spesifik) dalam berbelanja.

Petunjuk: Berilah peringkat pada pernyataan dibawah ini, dimulai dari 1 (pernyataan yang paling memotivasi Anda) sampai dengan 8 (pernyataan yang paling tidak memotivasi Anda).

- Motif apa yang mempengaruhi Anda dalam berbelanja pakaian bayi bermerk mewah untuk anak Anda?
 - a. Karena memiliki kualitas produk yang baik
 - b. Karena memiliki desain produk yang baik
 - c. Menjadikan anak saya terlihat manis
 - d. Saya akan merasa puas ketika memakaikan pakaian cantik bermerk mewah untuk anak saya
 - e. Untuk digunakan pada acara tertentu, seperti pesta dan kegiatan social
 - f. Menunjukkan karakter anak saya
 - g. Saya akan merasa puas jika ada seseorang yang memberikan pujian kepada anak saya ketika memakai pakaian bermerk mewah
 - h. Membuktikan pada orang lain bahwa dapat membeli barang mewah

III. Motivasi Konsumsi Sosial dan Materialisme

a. Motivasi Konsumsi Sosial

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban dari pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda check (√) pada jawaban yang sesuai dengan Anda.

SS = Sangat Setuju TS = Tidak Setuju
S = Setuju STS = Sangat Tidak Setuju
R = Ragu-ragu

No.	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Ketika membeli produk bayi, khususnya pakaian, saya akan membeli merk OshKosh					
2.	Saya sangat selektif dalam memilih merk jika hendak membeli pakaian bayi					
3.	Saya merasa sangat bangga jika anak saya menggunakan pakaian dengan merk mewah					
4.	Saya akan merasa sangat puas jika dapat membeli pakaian bayi bermerk OshKosh					

b. Materialisme

No.	Pertanyaan	SS	S	R	TS	STS
1.	Penting bagi saya untuk memiliki produk bayi, khususnya pakaian bermerk mewah					
2.	Saya ingin menjadi cukup kaya/memiliki cukup uang untuk membeli apapun yang saya inginkan, terutama pakaian bayi bermerk mewah					
3.	Saya akan merasa senang sekali jika dapat membeli pakaian bayi bermerk mewah lebih dari biasanya					
4.	Kadang saya merasa kesal jika tidak dapat membeli pakaian bermerk mewah untuk					

	anak saya					
5.	Saya adalah orang yang lebih mementingkan barang-barang yang bersifat material					
6.	Menurut saya uang bisa membeli kebahagiaan					

IV. Demografi Konsumen

Petunjuk : Pilihlah salah satu jawaban dari pertanyaan berikut ini dengan memberikan tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai dengan Anda.

1. Usia Anda :

- a. < 25 tahun c. 30 – 34 tahun e. \geq 40 tahun
b. 25 – 29 tahun d. 35 – 39 tahun

2. Pekerjaan Anda :

- a. Ibu Rumah Tangga c. Pegawai Swasta e. Lain-lain
b. Pegawai Negeri d. Wirausaha

3. Pendapatan Anda setiap bulan :

- a. < Rp. 3.000.000,00
b. Rp. 3.000.000,00 – Rp. 4.499.999,00
c. Rp. 4.500.000,00 – Rp. 5.999.999,00
d. Rp. 6.000.000,00 – Rp. 7.499.999,00
e. Rp. 7.500.000,00 – Rp. 8.999.999,00
f. Rp. 9.000.000,00 – Rp. 10.499.999,00
g. \geq Rp. 10.500.000,00

4. Pengeluaran Anda dalam pembelian pakaian anak dalam 1 bulan:

- a. \leq Rp. 199.000,00 d. Rp. 400.000,00 – Rp. 499.000,00
b. Rp. 200.000,00 – Rp. 299.000,00 e. > Rp. 500.000,00
c. Rp. 300.000,00 – Rp. 399.000,00

5. Tingkat keseringan belanja di toko ini dalam 1 (satu) bulan :

- a. 1 kali c. 3 kali e. > 4 kali
b. 2 kali d. 4 kali



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 2

DATA KUESIONER

	ps1	ps2	usia	pkerjaan	pdapatan	pengeluaran	blanja	pert.3a 1	pert.3a 2
1	Ya	2 buah	25-29 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	2 kali	4	4
2	Ya	>=4 buah	30-34 thn	Wirausaha	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	>= Rp.500.000,00	4 kali	4	5
3	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Negeri	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	2	2
4	Ya	2 buah	<25 thn	Wirausaha	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	<= Rp.199.000,00	2 kali	4	5
5	Ya	2 buah	<25 thn	Lain-lain	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	4	5
6	Ya	1 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	4 kali	5	4
7	Ya	2 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	4	5
8	Ya	3 buah	30-34 thn	Wirausaha	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	3 kali	5	5
9	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	<= Rp.199.000,00	1 kali	4	5
10	Ya	2 buah	<25 thn	Pegawai Swasta	<Rp.3.000.000	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	2	5
11	Ya	>=4 buah	>=40 thn	Lain-lain	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	4
12	Ya	3 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	2 kali	2	2
13	Ya	>=4 buah	>=40 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	4	5
14	Ya	>=4 buah	>=40 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	5
15	Ya	2 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	4
16	Ya	2 buah	<25 thn	Ibu Rumah Tangga	<Rp.3.000.000	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	4	2
17	Ya	>=4 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	2	5
18	Ya	>=4 buah	>=40 thn	Wirausaha	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	5	4
19	Ya	1 buah	35-39 thn	Wirausaha	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	2	4
20	Ya	3 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	2 kali	4	5
21	Ya	1 buah	<25 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	4 kali	5	5
22	Ya	2 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	<= Rp.199.000,00	> 4 kali	5	5
23	Ya	3 buah	>=40 thn	Lain-lain	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	2 kali	4	4
24	Ya	>=4 buah	30-34 thn	Wirausaha	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	4

	pert.3a3	pert.3a4	Motivasi	pert.3b1	pert.3b2	pert.3b3	pert.3b4	pert.3b5	pert.3b6	Materialisme	kualitas	desain	manis	puas	acara	karakter
1	4	4	16	2	2	2	1	1	2	10	7	4	8	5	1	3
2	5	4	18	1	4	4	1	2	2	14	1	2	4	6	3	8
3	2	1	7	1	1	1	1	1	1	6	3	2	1	6	4	7
4	2	4	15	2	2	2	1	1	1	9	1	2	4	6	3	5
5	4	4	17	2	4	2	2	4	4	18	5	3	1	2	4	7
6	1	4	14	1	1	1	1	1	1	6	3	2	1	4	6	8
7	4	4	17	2	4	4	2	2	1	15	1	5	2	4	6	7
8	2	5	17	2	1	2	2	2	1	10	6	1	2	3	5	8
9	2	2	13	1	1	2	2	2	2	10	1	2	3	6	4	5
10	4	1	12	4	4	4	4	4	4	24	5	4	1	2	3	7
11	4	5	18	2	2	4	2	2	2	14	1	2	4	3	6	5
12	1	2	7	2	2	2	2	2	2	12	1	2	4	5	3	6
13	4	2	15	2	4	4	2	2	4	18	2	1	3	5	4	6
14	4	4	18	2	2	2	2	2	2	12	7	4	2	1	5	8
15	2	4	14	2	2	2	1	2	2	11	4	3	6	2	1	8
16	1	2	9	1	2	4	2	1	1	11	1	2	5	3	7	6
17	4	2	13	4	4	4	4	4	4	24	1	7	3	4	2	6
18	2	4	15	2	2	4	2	2	4	16	7	5	6	1	2	8
19	4	1	11	2	2	4	2	2	1	13	1	2	3	5	4	6
20	4	4	17	4	4	4	2	1	2	17	2	5	1	6	3	4
21	5	5	20	2	1	2	1	2	1	9	1	7	4	6	2	5
22	5	4	19	2	2	2	2	2	1	11	5	4	1	2	6	8
23	4	4	16	2	2	4	2	2	2	14	1	2	4	5	3	6
24	2	4	15	2	2	2	2	1	2	11	2	3	4	5	1	6

Q-real

	pujian	pbuktian
1	6	2
2	5	7
3	5	8
4	7	8
5	6	8
6	5	7
7	3	8
8	4	7
9	7	8
10	6	8
11	7	8
12	7	8
13	7	8
14	3	6
15	5	7
16	4	8
17	5	8
18	3	4
19	7	8
20	7	8
21	3	8
22	3	7
23	7	8
24	7	8

	ps1	ps2	usia	pkerjaan	pdapatan	pengeluaran	blanja	pert.3a 1	pert.3a 2
25	Ya	2 buah	25-29 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	3 kali	5	5
26	Ya	2 buah	25-29 thn	Wirausaha	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	2	4
27	Ya	>=4 buah	35-39 thn	Wirausaha	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	2	4
28	Ya	>=4 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	4	4
29	Ya	>=4 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	5
30	Ya	1 buah	25-29 thn	Lain-lain	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	2	2
31	Ya	2 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	>=Rp.10.500.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	1	1
32	Ya	2 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	4 kali	5	5
33	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	4	5
34	Ya	1 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	4
35	Ya	1 buah	30-34 thn	Wirausaha	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	4	5
36	Ya	2 buah	35-39 thn	Wirausaha	>=Rp.10.500.000	>= Rp.500.000,00	> 4 kali	5	4
37	Ya	1 buah	30-34 thn	Wirausaha	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	2	5
38	Ya	2 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	4	4
39	Ya	1 buah	<25 thn	Wirausaha	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	2	5
40	Ya	2 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	5	5
41	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	4	5
42	Ya	3 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	5
43	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	3 kali	5	5
44	Ya	2 buah	<25 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	4
45	Ya	1 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	2 kali	4	5
46	Ya	>=4 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	4	4
47	Ya	3 buah	25-29 thn	Wirausaha	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	5	4
48	Ya	1 buah	35-39 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	4	5

	pert.3a3	pert.3a4	Motivasi	pert.3b1	pert.3b2	pert.3b3	pert.3b4	pert.3b5	pert.3b6	Materialisme	kualitas	desain	manis	puas	acara	karakter
25	4	5	19	2	4	4	2	2	2	16	4	2	1	6	3	5
26	2	2	10	2	2	2	2	2	2	12	1	2	4	6	5	3
27	1	1	8	2	2	1	1	2	2	10	2	1	4	5	3	7
28	4	4	16	2	2	2	2	2	1	11	1	2	3	7	4	5
29	2	4	16	1	1	1	1	1	1	6	3	4	1	7	2	5
30	1	2	7	2	1	2	2	1	1	9	1	2	3	6	4	5
31	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	2	3	5	4	8
32	4	5	19	2	2	2	2	2	2	12	1	2	4	7	3	5
33	1	2	12	1	1	1	1	1	1	6	2	3	1	7	5	4
34	2	4	15	1	1	1	2	1	1	7	1	3	2	5	4	6
35	5	5	19	4	4	2	2	2	2	16	1	3	5	4	6	7
36	5	5	19	2	2	2	2	2	2	12	5	1	3	2	8	6
37	2	2	11	2	2	4	1	2	1	12	1	2	6	4	5	3
38	4	4	16	4	4	4	1	2	4	19	2	1	3	8	4	5
39	4	4	15	1	1	4	2	2	1	11	7	4	3	2	1	8
40	2	4	16	2	2	2	2	2	2	12	3	2	4	5	1	6
41	2	2	13	4	5	5	2	2	2	20	1	2	5	3	6	7
42	1	5	15	4	2	4	1	1	1	13	1	3	4	6	5	2
43	5	5	20	5	5	5	2	1	1	19	1	3	5	6	7	2
44	4	4	16	2	2	2	1	1	1	9	2	4	3	7	6	1
45	4	5	18	2	2	4	1	1	2	12	2	5	3	7	4	6
46	4	5	17	2	2	4	1	4	4	17	1	2	3	6	4	7
47	5	4	18	4	2	4	2	1	1	14	1	2	3	7	5	4
48	2	4	15	4	2	2	2	2	2	14	1	3	4	2	7	5

Q-real

	pujian	pbuktian
25	7	8
26	7	8
27	6	8
28	6	8
29	6	8
30	7	8
31	6	7
32	6	8
33	6	8
34	8	7
35	2	8
36	4	7
37	7	8
38	7	6
39	5	6
40	7	8
41	4	8
42	7	8
43	4	8
44	5	8
45	1	8
46	5	8
47	6	8
48	6	8

	ps1	ps2	usia	pkerjaan	pdapatan	pengeluaran	blanja	pert.3a 1	pert.3a 2
49	Ya	2 buah	>=40 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	5
50	Ya	1 buah	25-29 thn	Pegawai Negeri	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	4	5
51	Ya	1 buah	<25 thn	Wirausaha	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	5	5
52	Ya	1 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	4	4
53	Ya	3 buah	25-29 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	4	5
54	Ya	1 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	1	4
55	Ya	2 buah	25-29 thn	Wirausaha	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	4 kali	5	5
56	Ya	1 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	3 kali	5	5
57	Ya	1 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	4	5
58	Ya	2 buah	<25 thn	Lain-lain	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	5
59	Ya	3 buah	>=40 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	5	5
60	Ya	2 buah	25-29 thn	Lain-lain	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	4	4
61	Ya	3 buah	35-39 thn	Pegawai Negeri	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	5
62	Ya	3 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	4	2
63	Ya	>=4 buah	>=40 thn	Wirausaha	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	1	2
64	Ya	3 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	5	4
65	Ya	1 buah	>=40 thn	Pegawai Negeri	<Rp.3.000.000	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	2	2
66	Ya	1 buah	25-29 thn	Lain-lain	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	5	4
67	Ya	>=4 buah	>=40 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	2	5
68	Ya	1 buah	25-29 thn	Wirausaha	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	5	5
69	Ya	1 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	2	2
70	Ya	2 buah	<25 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	2	2
71	Ya	3 buah	>=40 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	1	4
72	Ya	1 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	2	4

	pert.3a3	pert.3a4	Motivasi	pert.3b1	pert.3b2	pert.3b3	pert.3b4	pert.3b5	pert.3b6	Materialisme	kualitas	desain	manis	puas	acara	karakter
49	2	4	15	2	1	2	1	1	1	8	1	2	3	5	4	6
50	2	5	16	2	2	2	2	2	1	11	1	3	2	6	5	4
51	4	4	18	2	2	2	2	4	2	14	1	2	4	5	6	3
52	2	4	14	2	2	4	1	2	4	15	5	4	2	7	1	3
53	4	4	17	2	4	4	1	1	2	14	2	1	3	5	4	7
54	2	2	9	2	4	4	2	2	2	16	1	2	4	7	5	3
55	5	5	20	4	5	4	4	1	1	19	1	4	2	3	7	5
56	5	5	20	2	1	2	1	2	1	9	1	3	4	5	2	8
57	4	4	17	2	5	2	2	1	1	13	1	2	4	3	6	5
58	2	4	15	2	1	4	2	1	1	11	1	4	3	7	2	6
59	5	5	20	2	1	4	2	1	2	12	2	6	1	3	7	4
60	4	4	16	4	4	5	4	4	1	22	1	2	7	3	6	8
61	2	4	15	2	5	5	1	2	4	19	7	4	8	5	1	3
62	4	4	14	2	4	5	1	2	2	16	3	5	2	1	4	6
63	4	2	9	1	2	4	1	1	1	10	1	2	4	6	5	3
64	4	5	18	1	4	4	1	2	2	14	2	1	3	6	5	4
65	1	1	6	2	2	4	2	1	4	15	3	2	5	4	1	8
66	2	5	16	1	2	5	1	2	4	15	2	1	3	5	4	8
67	4	2	13	2	5	4	2	4	4	21	4	6	1	8	2	3
68	4	5	19	2	4	4	1	2	2	15	2	6	3	1	5	8
69	4	4	12	1	4	4	1	2	2	14	1	2	5	6	4	7
70	4	2	10	1	1	1	1	1	1	6	1	2	3	6	4	7
71	1	2	8	1	4	4	1	2	1	13	2	1	3	6	4	5
72	2	2	10	2	5	5	1	1	1	15	2	1	6	4	8	5

Q-real

	pujian	pbuktian
49	7	8
50	7	8
51	7	8
52	6	8
53	6	8
54	8	6
55	6	8
56	6	7
57	7	8
58	5	8
59	8	5
60	4	5
61	6	2
62	7	8
63	8	7
64	7	8
65	6	7
66	6	7
67	5	7
68	4	7
69	8	3
70	5	8
71	7	8
72	3	7

	ps1	ps2	usia	pkerjaan	pdapatan	pengeluaran	blanja	pert.3a 1	pert.3a 2
73	Ya	1 buah	30-34 thn	Pegawai Negeri	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	5
74	Ya	1 buah	25-29 thn	Wirausaha	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	2	1
75	Ya	3 buah	35-39 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	3 kali	5	4
76	Ya	2 buah	<25 thn	Wirausaha	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	4	5
77	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	4	4
78	Ya	>=4 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	4	4
79	Ya	1 buah	30-34 thn	Wirausaha	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	2	4
80	Ya	2 buah	35-39 thn	Pegawai Negeri	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	4	5
81	Ya	3 buah	>=40 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	2 kali	5	4
82	Ya	2 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	5	5
83	Ya	1 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	4	4
84	Ya	>=4 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	5	5
85	Ya	3 buah	>=40 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	5
86	Ya	1 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	<= Rp.199.000,00	1 kali	2	2
87	Ya	2 buah	35-39 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	2	5
88	Ya	2 buah	25-29 thn	Lain-lain	<Rp.3.000.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	2	4
89	Ya	2 buah	35-39 thn	Wirausaha	>=Rp.10.500.000	>= Rp.500.000,00	2 kali	5	4
90	Ya	1 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	5	5
91	Ya	3 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	4	5
92	Ya	2 buah	>=40 thn	Ibu Rumah Tangga	>=Rp.10.500.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	4
93	Ya	3 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	3 kali	5	5
94	Ya	1 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	5	4
95	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	4	4
96	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Negeri	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	5	5

	pert. 3a3	pert. 3a4	Motivasi	pert. 3b1	pert. 3b2	pert. 3b3	pert. 3b4	pert. 3b5	pert. 3b6	Materialisme	kualitas	desain	manis	puas	acara	karakter
73	5	5	20	4	2	4	1	4	4	19	1	3	2	6	5	4
74	4	2	9	1	4	4	1	1	2	13	1	4	3	7	2	8
75	5	5	19	4	5	5	1	2	4	21	1	2	5	6	4	7
76	2	5	16	2	4	4	2	2	1	15	1	2	4	6	5	3
77	4	2	14	2	4	4	1	2	2	15	6	2	1	3	5	8
78	4	4	16	2	1	1	1	1	1	7	4	3	1	5	2	6
79	1	1	8	2	2	2	2	2	1	11	1	5	4	2	8	3
80	5	4	18	2	2	4	2	2	2	14	2	1	3	4	5	6
81	4	2	15	2	4	4	2	2	4	18	7	4	8	5	1	3
82	1	5	16	1	2	2	1	2	2	10	1	4	2	3	6	5
83	4	5	17	2	2	4	2	2	2	14	1	2	3	5	4	7
84	4	5	19	2	2	2	1	1	2	10	5	6	1	3	2	7
85	1	5	16	1	1	1	1	1	1	6	2	8	3	6	5	4
86	1	2	7	1	1	1	1	1	1	6	7	5	6	1	2	8
87	2	2	11	1	1	1	1	1	1	6	2	3	1	7	5	4
88	1	2	9	2	4	4	2	2	2	16	2	1	3	6	4	5
89	4	5	18	2	2	2	2	2	2	12	4	1	2	6	3	7
90	5	4	19	4	4	4	1	4	4	21	2	1	6	4	8	5
91	4	4	17	2	2	2	1	2	2	11	1	2	5	3	4	6
92	2	2	12	2	4	4	2	4	4	20	1	2	5	4	3	8
93	4	4	18	5	4	5	4	4	1	23	3	2	1	5	4	8
94	2	2	13	2	2	2	2	2	2	12	2	1	3	6	4	8
95	2	4	14	5	5	5	4	1	1	21	1	2	5	4	8	3
96	1	5	16	2	4	4	1	4	4	19	1	2	5	6	4	7

Q-real

serviens in lumine veritatis

	pujian	pbuktia n
73	7	8
74	6	5
75	8	3
76	8	7
77	4	7
78	8	7
79	6	7
80	7	8
81	6	2
82	8	7
83	6	8
84	4	8
85	7	8
86	3	4
87	6	8
88	7	8
89	5	8
90	3	7
91	7	8
92	7	6
93	6	7
94	5	7
95	6	7
96	8	3

	ps1	ps2	usia	pkerjaan	pdapatan	pengeluaran	blanja	pert.3a 1	pert.3a 2
97	Ya	2 buah	<25 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	5
98	Ya	>=4 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	4
99	Ya	1 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	4	4
100	Ya	1 buah	<25 thn	Wirausaha	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	5	4
101	Ya	>=4 buah	35-39 thn	Ibu Rumah Tangga	>=Rp.10.500.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	4 kali	5	5
102	Ya	2 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	4	4
103	Ya	2 buah	<25 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	4	5
104	Ya	1 buah	30-34 thn	Wirausaha	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	4	4
105	Ya	3 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	>= Rp.500.000,00	1 kali	4	4
106	Ya	1 buah	35-39 thn	Wirausaha	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	4	2
107	Ya	1 buah	30-34 thn	Pegawai Negeri	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	5	4
108	Ya	2 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	2	5
109	Ya	1 buah	25-29 thn	Ibu Rumah Tangga	>=Rp.10.500.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	4	5
110	Ya	2 buah	<25 thn	Wirausaha	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	> 4 kali	5	5
111	Ya	1 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	5	4
112	Ya	3 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	5	5
113	Ya	1 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	<Rp.3.000.000	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	2	5
114	Ya	1 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	4	5
115	Ya	>=4 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	5
116	Ya	2 buah	>=40 thn	Pegawai Negeri	<Rp.3.000.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	2	2
117	Ya	1 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	4	5
118	Ya	3 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	5	4
119	Ya	1 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	3 kali	2	5
120	Ya	2 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	>=Rp.10.500.000	>= Rp.500.000,00	2 kali	5	5

	pert.3a 3	pert.3a4	Motivasi	pert.3b 1	pert.3b2	pert.3b3	pert.3b4	pert.3b5	pert.3b6	Materialisme	kualita s	desain	manis	puas	acara	karakt er
97	1	2	12	2	2	2	4	2	1	13	1	2	3	6	4	5
98	4	2	15	2	4	2	4	2	1	15	1	5	2	8	4	3
99	4	4	16	3	4	4	1	2	2	16	1	2	3	6	4	7
100	5	5	19	2	2	4	2	2	2	14	1	4	5	2	3	8
101	1	5	16	4	4	4	2	2	4	20	1	2	3	4	8	5
102	5	4	17	2	5	5	1	4	2	19	3	2	5	4	1	8
103	2	4	15	2	4	4	1	2	2	15	1	5	6	2	3	4
104	2	4	14	2	2	4	1	1	2	12	6	3	2	1	7	8
105	4	4	16	2	2	4	1	4	4	17	1	2	5	7	4	6
106	2	2	10	4	2	2	4	2	2	16	7	4	2	1	5	8
107	5	5	19	2	4	4	2	2	2	16	2	1	3	8	4	7
108	4	2	13	2	1	2	1	1	1	8	2	6	1	8	3	4
109	2	4	15	2	2	2	2	2	1	11	2	1	3	5	4	8
110	4	5	19	2	4	4	1	4	2	17	2	1	3	7	6	4
111	1	4	14	2	2	4	1	2	4	15	4	2	3	5	1	7
112	5	5	20	2	2	2	2	2	2	12	1	2	5	4	3	6
113	1	2	10	4	2	4	4	2	2	18	1	3	2	5	4	6
114	4	4	17	2	4	4	1	2	2	15	1	2	4	7	5	3
115	2	4	15	4	5	4	4	1	1	19	2	6	3	1	5	8
116	2	1	7	2	1	4	1	1	1	10	3	4	5	2	1	7
117	5	4	18	2	5	2	1	1	1	12	1	2	4	5	3	8
118	4	4	17	2	2	4	2	1	4	15	2	5	4	3	6	7
119	4	2	13	2	1	4	2	1	1	11	1	4	3	7	2	6
120	5	5	20	2	5	5	1	2	2	17	4	1	3	7	2	8

Q-real

serviens in lumine veritatis

	pujian	pbuktian
97	7	8
98	6	7
99	5	8
100	6	7
101	6	7
102	6	7
103	7	8
104	4	5
105	3	8
106	3	6
107	5	6
108	5	7
109	6	7
110	5	8
111	6	8
112	7	8
113	7	8
114	8	6
115	4	7
116	6	8
117	7	6
118	1	8
119	5	8
120	6	5

	ps1	ps2	usia	pkerjaan	pdapatan	pengeluaran	blanja	pert.3a 1	pert.3a 2
121	Ya	1 buah	<25 thn	Lain-lain	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	> 4 kali	4	5
122	Ya	1 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	<Rp.3.000.000	<= Rp.199.000,00	1 kali	4	5
123	Ya	3 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	4	5
124	Ya	2 buah	<25 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	3 kali	5	5
125	Ya	>=4 buah	25-29 thn	Pegawai Negeri	>=Rp.10.500.000	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	3 kali	5	5
126	Ya	3 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	4 kali	5	5
127	Ya	1 buah	<25 thn	Ibu Rumah Tangga	<Rp.3.000.000	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	2 kali	4	5
128	Ya	1 buah	>=40 thn	Pegawai Negeri	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	4	2
129	Ya	>=4 buah	>=40 thn	Pegawai Negeri	<Rp.3.000.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	1 kali	2	5
130	Ya	2 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	5	5
131	Ya	1 buah	25-29 thn	Wirausaha	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	4	5
132	Ya	2 buah	25-29 thn	Ibu Rumah Tangga	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	4	5
133	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	4	5
134	Ya	2 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	4	5
135	Ya	2 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	5	4
136	Ya	3 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	5	5
137	Ya	2 buah	30-34 thn	Ibu Rumah Tangga	>=Rp.10.500.000	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	5	4
138	Ya	1 buah	<25 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	3 kali	4	5
139	Ya	1 buah	<25 thn	Lain-lain	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	>= Rp.500.000,00	2 kali	5	5
140	Ya	2 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	1 kali	1	2
141	Ya	2 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	>=Rp.10.500.000	>= Rp.500.000,00	3 kali	5	4
142	Ya	3 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	4	5
143	Ya	1 buah	<25 thn	Pegawai Swasta	Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	4	5
144	Ya	2 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	5	5

	pert.3a3	pert.3a4	Motivasi	pert.3b1	pert.3b2	pert.3b3	pert.3b4	pert.3b5	pert.3b6	Materialisme	kualitas	desain	manis	puas	acara	karakter
121	4	4	17	2	2	2	1	2	1	10	1	2	5	3	4	7
122	2	4	15	4	5	4	4	4	5	26	4	3	1	2	6	5
123	4	5	18	2	1	4	1	1	2	11	1	2	4	6	5	3
124	1	5	16	5	4	4	4	4	4	25	1	2	3	4	5	6
125	5	5	20	2	2	2	2	2	2	12	1	2	5	4	8	7
126	5	5	20	2	1	4	1	1	4	13	4	1	2	3	5	7
127	2	5	16	4	4	4	2	4	2	20	1	4	5	3	2	8
128	2	2	10	2	2	2	2	2	2	12	5	3	1	4	7	2
129	2	4	13	4	4	4	2	1	1	16	1	3	4	2	5	6
130	4	5	19	2	4	5	1	2	2	16	3	2	4	7	1	5
131	5	4	18	1	2	2	1	2	2	10	1	3	5	4	6	7
132	4	4	17	1	2	2	1	1	1	8	1	3	2	6	4	5
133	5	4	18	1	2	2	1	1	1	8	1	2	5	3	6	7
134	4	5	18	4	5	5	2	4	4	24	3	8	5	4	1	6
135	2	5	16	4	4	5	4	4	2	23	2	1	4	7	3	5
136	2	5	17	1	2	2	1	1	1	8	2	4	3	7	6	1
137	4	4	17	4	4	5	5	2	2	22	1	2	3	7	4	5
138	4	5	18	2	2	2	2	2	2	12	2	1	3	6	4	5
139	5	5	20	1	4	4	1	2	4	16	1	2	3	7	5	4
140	2	2	7	1	4	4	1	1	1	12	1	2	4	5	3	6
141	4	5	18	2	2	5	1	2	4	16	1	2	4	5	6	3
142	2	4	15	1	2	2	1	1	1	8	3	4	2	5	1	8
143	4	4	17	1	1	2	1	2	1	8	5	1	4	3	2	8
144	2	4	16	4	5	5	4	4	1	23	1	3	4	2	5	8

Q-real

serviens in lumine veritatis

	pujian	pbuktian
121	8	6
122	7	8
123	7	8
124	7	8
125	3	6
126	6	8
127	7	6
128	6	8
129	7	8
130	6	8
131	2	8
132	7	8
133	4	8
134	2	7
135	6	8
136	5	8
137	6	8
138	7	8
139	6	8
140	8	7
141	7	8
142	6	7
143	6	7
144	6	7

	ps1	ps2	usia	pkerjaan	pdapatan	pengeluaran	blanja	pert.3a 1	pert.3a 2
145	Ya	2 buah	35-39 thn	Pegawai Swasta	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	2 kali	4	5
146	Ya	3 buah	30-34 thn	Wirausaha	Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	>= Rp.500.000,00	1 kali	5	5
147	Ya	1 buah	25-29 thn	Wirausaha	Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	2 kali	5	4
148	Ya	>=4 buah	35-39 thn	Lain-lain	>=Rp.10.500.000	Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	1 kali	5	4
149	Ya	3 buah	25-29 thn	Pegawai Swasta	Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	3 kali	4	2
150	Ya	1 buah	30-34 thn	Pegawai Swasta	<Rp.3.000.000	Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	2 kali	4	5

	pert.3a3	pert.3a4	Motivasi	pert.3b1	pert.3b2	pert.3b3	pert.3b4	pert.3b5	pert.3b6	Materialisme	kualitas	desain	manis	puas	acara	karakter
145	2	4	15	2	2	2	1	1	2	10	2	1	3	5	4	7
146	4	5	19	2	1	1	1	2	2	9	1	5	2	4	6	7
147	5	4	18	1	4	2	1	2	4	14	4	1	2	3	8	7
148	4	5	18	4	5	5	5	2	4	25	1	2	4	6	5	3
149	4	2	12	4	5	4	2	2	2	19	1	2	7	3	4	6
150	2	1	12	2	2	2	2	2	2	12	4	1	2	3	5	7

Q-rea

serviens in lumine veritatis

	pujian	pbuktian
145	6	8
146	3	8
147	6	5
148	7	8
149	5	8
150	6	8



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 3

**VALIDITAS
dan
RELIABILITAS**

Uji validitas dan reliabilitas motivasi konsumsi social

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,783	,792	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pert.3a1	3,80	1,186	30
pert.3a2	4,23	1,006	30
pert.3a3	3,00	1,365	30
pert.3a4	3,27	1,337	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pert.3a1	10,50	8,741	,649	,761	,700
pert.3a2	10,07	9,789	,619	,462	,725
pert.3a3	11,30	9,183	,442	,407	,813
pert.3a4	11,03	7,757	,692	,762	,672

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14,30	14,700	3,834	4

Uji validitas dan reliabilitas materialisme

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,867	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
pert.3b1	2,00	,788	30
pert.3b2	2,30	1,119	30
pert.3b3	2,67	1,155	30
pert.3b4	1,83	,747	30
pert.3b5	1,90	,845	30
pert.3b6	1,93	1,048	30

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
pert.3b1	10,63	15,413	,658	,848
pert.3b2	10,33	12,920	,737	,832
pert.3b3	9,97	13,757	,585	,865
pert.3b4	10,80	15,269	,733	,839
pert.3b5	10,73	14,961	,677	,844
pert.3b6	10,70	13,666	,689	,840

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
12,63	20,102	4,484	6



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN 4

HASIL ANALISIS DATA

Analisis persentase pertanyaan saringan dan karakteristik konsumen

Frequencies

Statistics

		OUTLET	Apakah Anda memiliki anak berusia dibawah atau sama dengan 4 th?	Berapa banyak pakaian anak yang Anda beli?	Usia Anda?	Pekerjaan Anda?	Pendapatan Anda setiap bulan?	Pengeluaran	Tingkat keseringan belanja di toko ini dalam 1 bulan?
N	Valid	150	150	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0

Frequency Table

outlet

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	COOL	75	50,0	50,0	50,0
	Osh Kosh	75	50,0	50,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

Apakah Anda memiliki anak berusia dibawah atau sama dengan 4 th?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	150	100,0	100,0	100,0

Berapa banyak pakaian anak yang Anda beli?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 buah	49	32,7	32,7	32,7
2 buah	54	36,0	36,0	68,7
3 buah	26	17,3	17,3	86,0
>=4 buah	21	14,0	14,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Usia Anda?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <25 thn	21	14,0	14,0	14,0
25-29 thn	40	26,7	26,7	40,7
30-34 thn	43	28,7	28,7	69,3
35-39 thn	29	19,3	19,3	88,7
>=40 thn	17	11,3	11,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Pekerjaan Anda?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Ibu Rumah Tangga	29	19,3	19,3	19,3
Pegawai Negeri	12	8,0	8,0	27,3
Pegawai Swasta	70	46,7	46,7	74,0
Wirausaha	28	18,7	18,7	92,7
Lain-lain	11	7,3	7,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Pendapatan Anda setiap bulan?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <Rp.3.000.000	10	6,7	6,7	6,7
Rp.3.000.000-Rp.4.499.999	12	8,0	8,0	14,7
Rp.4.500.000-Rp.5.999.999	24	16,0	16,0	30,7
Rp.6.000.000-Rp.7.499.999	25	16,7	16,7	47,3
Rp.7.500.000-Rp.8.999.999	26	17,3	17,3	64,7
Rp.9.000.000-Rp.10.499.999	28	18,7	18,7	83,3
>=Rp.10.500.000	25	16,7	16,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Pengeluaran Anda dlm 1 bulan untuk berbelanja pakaian bayi?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid <= Rp.199.000,00	5	3,3	3,3	3,3
Rp.200.000,00-Rp.299.000,00	21	14,0	14,0	17,3
Rp.300.000,00-Rp.399.000,00	41	27,3	27,3	44,7
Rp.400.000,00-Rp.499.000,00	46	30,7	30,7	75,3
>= Rp.500.000,00	37	24,7	24,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Tingkat keseringan belanja di toko ini dalam 1 bulan?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1 kali	64	42,7	42,7	42,7
2 kali	54	36,0	36,0	78,7
3 kali	21	14,0	14,0	92,7
4 kali	7	4,7	4,7	97,3
> 4 kali	4	2,7	2,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Correlations

Correlations

		Pengeluaran	Motivasi	Materialisme
Pengeluaran	Pearson Correlation	1	,356**	-,022
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,790
	N	150	150	150
Motivasi	Pearson Correlation	,356**	1	,201*
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,014
	N	150	150	150
Materialisme	Pearson Correlation	-,022	,201*	1
	Sig. (2-tailed)	,790	,014	.
	N	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Frekuensi motivasi spesifik responden

Frequencies

Statistics

		Memiliki kualitas produk yang baik	Memiliki desain produk yang baik	Menjadikan anak saya terlihat manis	Saya akan merasa puas ketika memakaikan pakaian cantik bermerk mewah untuk anak saya	Untuk digunakan pada acara tertentu, seperti pesta atau kegiatan sosial	Menunjukkan karakter anak saya	Saya akan merasa puas jika ada seseorang yang memberikan pujian kepada anak saya ketika memakai pakaian bermerk mewah	Membuktikan pada oranglain bahwa saya dapat membeli barang-barang mewah
N	Valid	150	150	150	150	150	150	150	150
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mode		1	2	3	6	4	8	6	8

Frequency Table

Memiliki kualitas produk yang baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	77	51,3	51,3	51,3
2	31	20,7	20,7	72,0
3	12	8,0	8,0	80,0
4	11	7,3	7,3	87,3
5	8	5,3	5,3	92,7
6	3	2,0	2,0	94,7
7	8	5,3	5,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Memiliki desain produk yang baik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	26	17,3	17,3	17,3
2	60	40,0	40,0	57,3
3	22	14,7	14,7	72,0
4	21	14,0	14,0	86,0
5	11	7,3	7,3	93,3
6	6	4,0	4,0	97,3
7	2	1,3	1,3	98,7
8	2	1,3	1,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Menjadikan anak saya terlihat manis

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	19	12,7	12,7	12,7
2	21	14,0	14,0	26,7
3	44	29,3	29,3	56,0
4	32	21,3	21,3	77,3
5	22	14,7	14,7	92,0
6	7	4,7	4,7	96,7
7	2	1,3	1,3	98,0
8	3	2,0	2,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Saya akan merasa puas ketika memakaikan pakaian cantik bermerk mewah untuk anak saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	8	5,3	5,3	5,3
2	14	9,3	9,3	14,7
3	21	14,0	14,0	28,7
4	20	13,3	13,3	42,0
5	28	18,7	18,7	60,7
6	32	21,3	21,3	82,0
7	22	14,7	14,7	96,7
8	5	3,3	3,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Untuk digunakan pada acara tertentu, seperti pesta atau kegiatan sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	15	10,0	10,0	10,0
2	15	10,0	10,0	20,0
3	18	12,0	12,0	32,0
4	39	26,0	26,0	58,0
5	29	19,3	19,3	77,3
6	19	12,7	12,7	90,0
7	7	4,7	4,7	94,7
8	8	5,3	5,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Menunjukkan karakter anak saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1,3	1,3	1,3
2	3	2,0	2,0	3,3
3	18	12,0	12,0	15,3
4	13	8,7	8,7	24,0
5	26	17,3	17,3	41,3
6	26	17,3	17,3	58,7
7	30	20,0	20,0	78,7
8	32	21,3	21,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Saya akan merasa puas jika ada seseorang yang memberikan pujian kepada anak saya ketika memakai pakaian bermerk mewah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1,3	1,3	1,3
2	3	2,0	2,0	3,3
3	12	8,0	8,0	11,3
4	12	8,0	8,0	19,3
5	20	13,3	13,3	32,7
6	45	30,0	30,0	62,7
7	43	28,7	28,7	91,3
8	13	8,7	8,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

Membuktikan pada oranglain bahwa saya dapat membeli barang-barang mewah

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	3	2,0	2,0	2,0
3	3	2,0	2,0	4,0
4	2	1,3	1,3	5,3
5	6	4,0	4,0	9,3
6	12	8,0	8,0	17,3
7	36	24,0	24,0	41,3
8	88	58,7	58,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

1.8 Tabel r untuk α 0,05 dan Uji Satu Sisi

df	r	df	r
1	0,9511	21	0,2774
2	0,8000	22	0,2711
3	0,6870	23	0,2653
4	0,6084	24	0,2598
5	0,5509	25	0,2546
6	0,5067	26	0,2497
7	0,4716	27	0,2451
8	0,4428	28	0,2407
9	0,4187	29	0,2366
10	0,3981	30	0,2327
11	0,3802	40	0,2018
12	0,3646	50	0,1806
13	0,3507	60	0,1650
14	0,3383	70	0,1528
15	0,3271	80	0,1430
16	0,3170	90	0,1348
17	0,3077	100	0,1279
18	0,2992	130	0,1123
19	0,2914	160	0,1012
20	0,2841	200	0,0905