
 GOVERNMENT OF WEST JAVA GOVERNMENT OF WEST JAVA	
Date	18 DEC 2006
Case No.	2935/EM/Hd.12/2006
Ref. No.	Rf658.8342/MA 06
Case Name	

 GOVERNMENT OF WEST JAVA GOVERNMENT OF WEST JAVA	GOVERNMENT OF WEST JAVA GOVERNMENT OF WEST JAVA GOVERNMENT OF WEST JAVA
--	---

ANALISIS PERBEDAAN KETERLIBATAN KONSUMEN

DALAM PEMILIHAN PRODUK *HAND PHONE*

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Ekonomi (S1)

Pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Imaculada Felner Goncalves Gomes

NPM: 01 03 13123

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

JUNI 2006



SKRIPSI
ANALISIS PERBEDAAN KETERLIBATAN KONSUMEN
DALAM PEMILIHAN PRODUK *HAND PHONE*

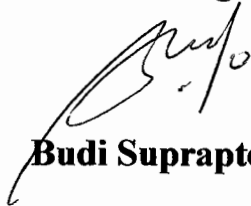
Disusun oleh:

Imaculada Felner Goncalves Gomes

NPM: 01 03 13123

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing Utama



Budi Suprpto, PhD.

Tanggal 26 juni 2006


SKRIPSI
ANALISIS PERBEDAAN KETERLIBATAN KONSUMEN
DALAM PEMILIHAN PRODUK *HAND PHONE*

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:
Imaculada Felner Goncalves Gomes
NPM: 01 03 13123


**Telah dipertahankan didepan panitia penguji pada tanggal 15 juni 2006 dan
dinyatakan memenuhi untuk mencapai derajat Sarjana Ekonomi (S1)
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya**

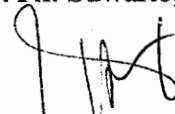
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji


Budi Suprpto, PhD.

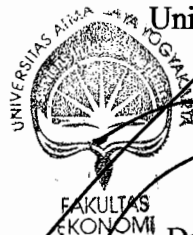
Anggota Panitia Penguji

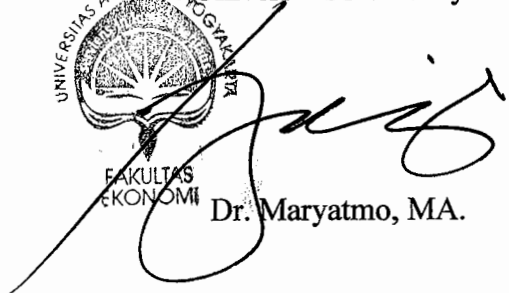

Dr. Fx. Suwanto, MS.


Dra. AM. Rosa Widjojo, MBA.

Yogyakarta, 15 juni 2006

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Atma Jaya




Dr. Maryatmo, MA.

PERNYATAAN

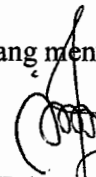
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS PERBEDAAN KETERLIBATAN KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK *HAND PHONE*

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide dari orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut / catatan kaki / daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 12 Mei 2006

Yang menyatakan



Imaculada Felner Goncalves Gomes

Kata Pengantar

Puji syukur pada Tuhan atas rahmat dan belas kasihnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana strata 1.

Dalam skripsi ini dibahas tentang keterlibatan konsumen dalam memilih produk *hand phone* yang banyak ditawarkan dipasar. Dan juga membahas perbedaan keterlibatan konsumen yang ditinjau dari jenis kelamin, usia, pendapatan dan pekerjaan dalam memilih produk *hand phone* yang sesuai dengan para konsumen. Perbedaan keterlibatan konsumen diukur dengan menggunakan instrument ardiyanto yang terdiri dari 5 faktor yaitu faktor minat, faktor hedonik, faktor fungsi, faktor simbol dan faktor nilai.

Pada kesempatan ini saya ingin saya ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang selama ini telah membantu saya dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya.

1. Alm. Bapak Surya Dharma Ginting, Drs., M.Si., selaku pembimbing pertama saya. Terima kasih atas waktu, bimbingan, masukan yang telah banyak diberikan pada saya.
2. Bapak Budi Suprpto, PhD., selaku Dosen pembimbing, yang sudah bersedia membimbing saya dalam melanjutkan skripsi ini sampai pada akhir. Terima kasih atas waktu, masukan, bimbingan yang sudah diberikan.

3. Papa Tino dan Mama Tis atas semua kasih sayang yang tulus, Doa, semangat, yang diberikan pada saya.
4. Abeth, Rhenny, Somu, Hany *and* Melan yang memberi warna dalam hidupku.
5. Abo Mindo, Abo Mira, Tia Mimi dan Om Agus, Ari, Sari, Janu atas semua doa, dukungan, kasih sayang yang tiada habisnya
6. Meila, yang udah membantuku dalam banyak hal. *God Bless U Friend.*
7. Nona, Sheilla, Chilly dan Kak Jhony terima kasih buat pengertian kalian.
8. Keluarga besar Mahasiswa Timor Leste (*My Second Family*) Di Yogyakarta Kiku, Zef, Uzu, Joel, P'Egas, Ruben, Evi, Ivan, Cho-Q, Aka, Azo, Tome, Ivo, Lize, Zeka, Maun Bitu dan Papan.
9. Aze +69 dan Azalith terima kasih karena sudah meminjamkan komputer.
10. Pada pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangannya, karena keterbatasan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak lain yang membutuhkan.

Yogyakarta 21 Juni 2006

Imaculada Felner Goncalves Gomes

*Se Não Existisse A Esperança,
Não Teríamos Esta Luta*



Skripsi ini kupersembahkan buat:

Papa Tino dan Mama Tis Tercinta dan Tersayang
My Lovely Sisters Abeth, Rheny dan Somu
My sweety Nephew Melan dan Hanny
Keluarga Besar Mahasiswa Timor Leste Yogyakarta.

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan	iv
Kata Pengantar	v
Halaman Motto dan Persembahan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar lampiran.....	xii
Inti Sari	xiii
BAB II PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Hipotesis	7
1.7. Kerangka Pemikiran	8
1.8. Metode Analisis Data	9
1.8.1. Analisis Faktor.....	9
1.8.2. Analisis of Variance (ANOVA)	13
1.8.3. Test Beda Dua Rata-rata (t-test)	14

1.9. Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1. Perilaku Konsumen.....	16
2.1.1. Pengertian Perilaku Konsumen	16
2.1.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	17
2.1.2.1. Faktor Budaya	17
2.1.2.2. Faktor Sosial	18
2.1.2.3. Faktor Pribadi	19
2.1.2.3. Faktor Psikologis	21
2.2. Perilaku Pembelian	24
2.2.1. Jenis Perilaku Pembelian	24
2.2.2. Langkah-langkah Dalam Proses Keputusan Pembelian	26
2.3. Keterlibatan Konsumen	28
2.3.1. Pengertian Keterlibatan Konsumen	28
2.3.2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keterlibatan	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN	31
3.1. Tempat Penelitian Dan Waktu	31
3.2. Metode Penentuan Sampel	31
3.3. Metode Pengumpulan Data	32
3.4. Metode Pengukuran Data	32
3.5. Teknik Pengujian Instrumen	33
3.5.1. Uji Validasi	34

3.5.2. Uji Reliabilitas	34
3.6. Analisis Data	35
3.6.1. Analisis Faktor	35
3.6.2. Analisis Of Variance (ANOVA)	39
3.6.3. Analisis Test Beda Dua Rata-rata (t- test)	40
BAB IV ANALISIS DATA	42
4.1. Penjelasan Penelitian	42
4.2. Analisis Validitas Dan Analisis Reliabilitas	43
4.2.1. Analisis Validitas	43
4.2.2. Analisis Raliabilitas	44
4.3. Analisis Karakteristik Responden	45
4.4. Analisis Data	47
4.4.1. Analisis Faktor	47
4.4.2. Analisis Anova	53
4.4.3. Analisis Test Beda Dua Rata-rata	57
BAB V PENUTUP	60
5.1. Kesimpulan	60
5.2. Saran	64
Daftar Pustaka	xiv

Daftar Tabel

1.	Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	43
2.	Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	44
3.	Tabel 4.3. Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin.....	45
4.	Tabel 4.4. Jumlah Responden Menurut Usia.....	45
5.	Tabel 4.5. Jumlah Responden Menurut Pendapatan.....	46
6.	Tabel 4.6. Jumlah Responden Menurut Pekerjaan.....	46
7.	Tabel 4.7. KMO dan Barlett's Test.....	48
8.	Tabel 4.8. Komunalitas.....	49
9.	Tabel 4.9. Variansi Total.....	50
10.	Tabel 4.10. Matriks Komponen.....	51
11.	Tabel 4.11. Matriks Komponen rotasi.....	52
12.	Tabel 4.12. Perbedaan Faktor-faktor Keterlibatan Konsumen berdasarkanUsia.....	53
13.	Tabel 4.13. Perbedaan Faktor-faktor Keterlibatan Konsumen berdasarkan Pekerjaan.....	54
14.	Tabel 4.14. Perbedaan Faktor-faktor Keterlibatan Konsumen berdasarkan Pendapatan.....	56
15.	Tabel 4.15. Rangkuman analisis Anova.....	57
16.	Tabel 4.16. Tabel t-Test.....	57

Daftar Lampiran

1. Lampiran I KUESIONER
2. Lampiran II VALIDITAS DAN RELIABILITASI
3. Lampiran III DATA JAWABAN RESPONDEN
4. Lampiran IV ANALISIS PRESENTASE
5. Lampiran V ANALISIS FAKTOR
6. Lampiran VI ANALISIS ANOVA
7. Lampiran VII ANALISIS T TEST
8. Lampiran VIII TABEL T, TABEL R DAN TABEL F

ANALISIS PERBEDAAN KETERLIBATAN KONSUMEN

DALAM PEMILIHAN PRODUK *HAND PHONE*

Disusun oleh:

Imaculada Felner Goncalves Gomes

NPM: 01 03 13123

Pembimbing Utama

Budi Suprpto, PhD.

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis keterlibatan konsumen dalam pemilihan produk *hand phone*. Keterlibatan konsumen ini berdasar pada lima faktor yaitu Faktor Minat, Faktor Hedonik, Faktor Fungsi, Faktor Simbol dan Faktor Nilai. Konsumen dibedakan berdasarkan usia, pekerjaan, pendapatan dan jenis kelamin.

Penelitian ini mengacu pada instrument keterlibatan yang digunakan oleh Ardianto (2000), yang menggunakan teori keterlibatan konsumen. Data dari penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang disebarakan kepada 140 responden. Responden yang dipilih yaitu konsumen yang memiliki *hand phone* dan berdomisili di Yogyakarta.

Hasil dari rotasi faktor yang digunakan, menunjukkan ada lima dimensi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu : dimensi 1 faktor Hedonik, dimensi 2 faktor fungsi, dimensi 3 faktor simbol, dimensi 4 faktor minat dan dimensi 5 faktor nilai.

Ada empat temuan utama yang diperoleh dari penelitian ini yaitu. Pertama bahwa tidak terdapat perbedaan keterlibatan konsumen secara menyeluruh dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan usia. Kedua, tidak terdapat perbedaan keterlibatan konsumen secara menyeluruh dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan pekerjaan. Yang ketiga ditinjau dari pendapatan juga tidak terdapat perbedaan keterlibatan konsumen secara menyeluruh dalam proses pemilihan produk *hand phone*. Dan yang keempat juga tidak terdapat perbedaan keterlibatan konsumen secara menyeluruh dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan jenis kelamin.

Kata Kunci : Keterlibatan Konsumen, Minat, Hedonik, Fungsi, Simbol dan Nilai.