

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah mendapat hasil analisis data dalam Bab IV, sehingga dapat menjawab perumusan masalah yang tertulis pada Bab I, maka penulis memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis faktor setelah dilakukan rotasi faktor diketahui bahwa terjadi pengelompokkan faktor-faktor keterlibatan konsumen menjadi 5 dimensi yaitu :
 - a. Dimensi 1: Hedonik1, Hedonik 2, Hedonik 3
 - b. Dimensi 2: Fungsi 1, Fungsi 2, Fungsi 3
 - c. Dimensi 3: Simbol 1, Simbol 3, Simbol 3
 - d. Dimensi 4: Minat 1, Minat 2, Minat 3
 - e. Dimensi 5: Nilai 1, Nilai 2
2. Bila dilihat dari nilai t total pada probabilitas (α) 0,05 dan derajat bebas 98% sebesar 1.98 diperoleh hasil hitung t 0.754 yang berarti t hitung < t table atau $0.754 < 1.98$. ini berarti secara keseluruhan tidak ada perbedaan keterlibatan konsumen dalam pemilihan produk *hand phone* bila ditinjau dari jenis kelamin.
 - a. Pada faktor minat besarnya nilai t pada probabilitas (α) 0,05 dan derajat bebas 98% sebesar 1.98 diperoleh hasil hitung t adalah 2.387 yang berarti t-hitung > t-tabel atau $2.387 > 1.98$. Yang

berarti ada perbedaan keterlibatan konsumen pria dan wanita dalam pemilihan produk *hand phone*.

- b. Pada faktor Hedonik besarnya nilai t pada probabilitas (α) 0,05 dan derajat bebas 98% sebesar 1.98 diperoleh hasil hitung t adalah -1.163 yang berarti $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ atau $-1.119 < 1.98$. Yang berarti tidak ada perbedaan keterlibatan konsumen pria dan wanita dalam pemilihan produk *hand phone*.
- c. Pada faktor fungsi besarnya nilai t pada probabilitas (α) 0,05 dan derajat bebas 98% sebesar 1.98 diperoleh hasil hitung t adalah 2.124 yang berarti $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ atau $2.124 > 1.98$. Yang berarti ada perbedaan keterlibatan konsumen pria dan wanita dalam pemilihan produk *hand phone*.
- d. Pada faktor simbol besarnya nilai t pada probabilitas (α) 0,05 dan derajat bebas 98% sebesar 1.98 diperoleh hasil hitung t adalah -2.013 yang berarti $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ atau $-2.013 < 1.98$. Yang berarti tidak ada perbedaan keterlibatan konsumen pria dan wanita dalam pemilihan produk *hand phone*.
- e. Pada faktor nilai besarnya nilai t pada probabilitas (α) 0,05 dan derajat bebas 98% sebesar 1.98 diperoleh hasil hitung t adalah 0.788 yang berarti $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ atau $0.788 < 1.98$. Yang berarti tidak ada perbedaan keterlibatan konsumen pria dan wanita dalam pemilihan produk *hand phone*.

3. Berdasarkan pengujian hipotesis 2 hasil dari analisis ANVOVA menunjukkan tingkat signifikansi $0.530 > 0.05$, sehingga disimpulkan H_0 diterima dan H_2 ditolak. Dengan demikian hasil pengujian ini tidak mendukung hipotesis yang mengatakan bahwa terdapat perbedaan keterlibatan konsumen secara menyeluruh dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan usia.

Untuk faktor Minat ($0.636 > 0.05$), faktor fungsi ($0.922 > 0.05$), faktor simbol ($0.054 > 0.05$) menunjukkan tidak terdapat keterlibatan konsumen dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan usia. Namun pada faktor hedonik ($0.000 < 0.05$) dan faktor nilai ($0.030 < 0.05$) terdapat perbedaan keterlibatan konsumen dilihat dari usia dalam pemilihan produk *hand phone* dengan tingkat signifikan. Dengan demikian dapat disimpulkan untuk perbedaan keterlibatan konsumen dilihat dari usia hanya terdapat pada faktor hedonik dan faktor nilai saja.

4. Berdasarkan pengujian hipotesis 3 dengan melihat tingkat signifikansi $0.628 > 0.05$ sehingga disimpulkan H_0 diterima dan H_3 ditolak. Dengan demikian hasil pengujian ini tidak mendukung hipotesis yang mengatakan bahwa terdapat perbedaan keterlibatan konsumen secara menyeluruh dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan pekerjaan. Pada faktor hedonik ($0.068 > 0.05$), tidak ada perbedaan keterlibatan dalam pemilihan produk *hand phone*. Pada faktor fungsi ($0.912 > 0.05$), menunjukkan tidak ada perbedaan keterlibatan dalam pemilihan produk *hand phone*. Pada faktor simbol ($0.359 > 0.05$) juga menunjukkan tidak

ada perbedaan keterlibatan dalam pemilihan *hand phone* berdasarkan pekerjaan. Pada faktor Nilai tidak terdapat perbedaan keterlibatan konsumen dilihat dari pekerjaan dalam pemilihan produk *hand phone* dengan tingkat signifikan ($0.390 < 0.05$). Namun untuk faktor Minat ($0,026 < 0.05$) menunjukkan terdapat perbedaan keterlibatan konsumen dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan pekerjaan. Dengan demikian dapat disimpulkan untuk perbedaan keterlibatan konsumen berdasarkan pekerjaan hanya terdapat pada faktor minat saja.

5. Berdasarkan tabel diatas, pengujian hipotesis 4 dengan melihat tingkat signifikansi $0.429 > 0.05$ sehingga disimpulkan H_0 diterima dan H_4 ditolak. Dengan demikian hasil pengujian ini tidak mendukung hipotesis yang mengatakan bahwa terdapat perbedaan keterlibatan konsumen secara menyeluruh dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan pendapatan.

Untuk faktor Minat ($0.698 > 0.05$) menunjukkan tidak terdapat keterlibatan konsumen dalam proses pemilihan *hand phone* ditinjau dari perbedaan pendapatan. Pada faktor fungsi ($0.785 > 0.05$), faktor simbol ($0.065 > 0.05$) dan faktor nilai ($0,147 > 0.05$) juga menunjukkan tidak ada perbedaan keterlibatan dalam pemilihan *hand phone* berdasarkan pendapatan. Namun pada faktor hedonik terdapat perbedaan keterlibatan konsumen, dilihat dari pendapatan dalam pemilihan produk *hand phone* dengan tingkat signifikan $0.000 < 0.05$. Dengan demikian dapat

disimpulkan untuk perbedaan keterlibatan konsumen dilihat dari pendapatan hanya terdapat pada faktor hedonik.

5.2. SARAN

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi konsumen dan bagi pengusaha *hand phone*, yang berkaitan dengan keterlibatan konsumen dalam pemilihan produk *hand phone* tersebut.

1. Berdasarkan hasil data yang diperoleh menunjukkan bahwa ada perbedaan keterlibatan konsumen dalam pemilihan *hand phone* berdasarkan jenis kelamin pada faktor minat dan fungsi saja. Minat yaitu ketertarikan secara terus menerus bagi konsumen terhadap produk dimana produk tersebut memiliki arti yang penting dan konsumen ingin selalu berhubungan dengan produk tersebut. Oleh karena itu perusahaan harus mampu memberikan suatu produk *hand phone* yang mampu menarik minat semua konsumen baik itu laki-laki maupun perempuan dan juga membuat iklan yang menarik.
2. Saran yang diusulkan berkaitan dengan keterlibatan konsumen menurut usia. Ada perbedaan keterlibatan konsumen dalam faktor hedonik, faktor hedonik yaitu kemampuan suatu produk untuk menyediakan daya tarik emosional, rasa senang dan efek pada konsumen dan juga pada faktor nilai. Oleh karena itu perusahaan harus mampu menyediakan suatu produk

yang memiliki daya tarik emosional, memberikan kesenangan, efek dan nilai bagi semua konsumen dari berbagai usia.

3. Berkaitan dengan keterlibatan konsumen menurut pekerjaan. Dari hasil data yang diperoleh memang ada perbedaan keterlibatan pada faktor minat dalam pemilihan *hand phone* bila ditinjau dari pekerjaan. Saran yang diberikan adalah perusahaan harus menyediakan suatu produk *hand phone* yang menarik minat konsumen, juga dapat mendukung atau membantu konsumen sesuai dengan pekerjaannya. Dan juga menyediakan informasi-informasi yang akurat tentang produk *hand phone* yang ditawarkan.
4. Berkaitan dengan keterlibatan konsumen menurut pendapatan. Dari hasil data yang diperoleh ada perbedaan keterlibatan hanya pada faktor hedonik dalam pemilihan *hand phone* bila ditinjau dari pendapatan. Saran yang diberikan adalah perusahaan harus menyediakan suatu produk *hand phone* yang harganya beragam sehingga mampu dijangkau oleh konsumen dari berbagai kalangan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Eka (2000), "Measuring Consumer Involvement Profiles", *Jurnal Manajemen Pemasaran Prasetya Mulya*, Vol. V, Nomor 10-Agustus, pp.57-61.
- Engle, J.F. Blackwell, R.D, Miniard, P.W. 1995, *Consumer Behavior*, sixth edition, Dryden Press, Chicago.
- Irawati, Lisa (2004), "Analisis Keterlibatan Konsumen Dalam Pemilihan Produk Lipstik", *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.16(2), September 2004.
- John C. Mowen, Michael Minu (Alih Bahasa Lina Salim), (2001). *Perilaku Konsumen*, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid I, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, (1997), *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jilid II, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip (Alih Bahasa Hendra Teguh, SE,ak. Dan Ronny A. Rusli, SE,ak.), (1997) *Manajemen Pemasaran*, Edisi Revisi Jilid 2, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong (Alih Bahasa Damos Sihombing),(2001), *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid I, Edisi kedua, Penerbit Erlangga.
- Lamb, Hair dan Mc Daniel (Alih Bahasa David Octarevic),(2001). *Pemasaran*, Penerbit Salemba, Jakarta.

Rahayu, Sri, (2005), *SPSS versi 12.00 dalam riset pemasaran*, Penerbit CV. Alfabeta, Bandung.

Setia Atmaja, Lukas., (1997), *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.

Sugiyono,(2003), *Metode Penelitian Bisnis*, cetakan kedua, Penerbit Cv. Alfabeta, Bandung.

Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, (2000), *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Tim Republika, (2004),*Hand Phone dan Tuntutan Zaman*.

Widayat, SE.,MM. *Metode Penelitian Pemasaran. Aplikasi Software SPSS*. Penerbit UMM. Malang



LAMPIRAN I

KUESIONER

Kepada :
Yth. Para Responden
Di tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Imaculada Felner G.G.

No. Mahasiswa : 13123

Adalah Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta program studi Manajemen strata 1 (satu).

Sebelumnya saya ingin mengucapkan terima kasih kepada para responden, yang telah meluangkan waktu untuk membantu mengisi kuesioner ini. Kuesioner yang saya sebar ini merupakan sumber data bagi skripsi saya yang berjudul **ANALISIS KETERLIBATAN KONSUMEN DALAM PEMILIHAN PRODUK HAND PHONE.**

Oleh karena itu saya berharap kuesioner ini dapat diisi dengan baik dan benar.

Hormat saya

Imaculada Felner G.G.

I. Profile Responden

Berilah lingkaran pada pilihan anda

a. Jenis kelamin

1. laki-laki
2. Perempuan

b. Usia

1. ≤ 20 tahun - 24 tahun
2. 25 tahun – 30 tahun
3. 31 tahun – 34 tahun
4. 35 tahun – 40 tahun
5. ≥ 41 tahun

c. Pekerjaan

1. Pegawai Negri Sipil
2. Pegawai Swasta
3. Wiraswasta
4. Mahasiswa

d. Pendapatan per bulan :

1. \leq Rp.1.000.000
2. Rp.1.100.000 – Rp.2.000.000
3. Rp.2.100.000 – Rp.3.000.000
4. Rp.3.100.000 – Rp.4.000.000
5. \geq Rp.4.100.000

II. Daftar pertanyaan

Berikan tanda centang (✓) pada jawaban yang sesuai dengan keinginan anda, dengan keterangan :

SS = SANGAT SETUJU

S = SETUJU

N = NETRAL

TS = TIDAK SETUJU

STS = SANGAT TIDAK SETUJU

Faktor	No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
Minat	1.	Bagi saya Hand phone adalah sesuatu yang sangat penting untuk dimiliki					
	2.	Orang lain mengatakan bahwa hand phone sangat menarik perhatian saya					
	3.	Hand phone adalah sebuah topik yang membuat saya sangat berbeda					
Hedonik	1	Membeli sebuah Hand phone adalah sebuah kesenangan bagi saya					
	2	Membeli hand phone seperti memberi hadiah bagi saya sendiri					
	3	Hand phone adalah sesuatu yang memberikan kesenangan bagi saya					
Fungsi	1	Ketika saya membeli hand phone, saya tidak pernah tahu apakah hand phone tersebut yang harus saya beli					

		Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	2	Ketika saya melihat bermacam-macam hand phone, saya selalu merasa sedikit bingung untuk menentukan pilihan saya					
	3	Ketika saya membeli hand phone, saya tidak yakin pada satu pilihan saja					
Simbol	1	Saya tidak dapat menggambarkan dengan banyak tentang seseorang, dari hand phone yang dibelinya					
	2	Hand phone yang saya beli, menunjukkan tipe kepribadian saya					
	3	Hand phone yang saya beli, sedikit menceritakan tentang saya					
Nilai	1	Bila saya memilih sebuah hand phone, itu bukan masalah yang besar jika saya melakukan kesalahan dalam memilih					
	2	Bila setelah membeli sebuah hand phone, dan pilihan saya dinyatakan buruk atau jelek, saya akan sangat kesal					



LAMPIRAN II
VALIDASI DAN RELIABILITAS

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

- | | | |
|----|-------|-------|
| 1. | KK1.1 | Minat |
| 2. | KK1.2 | Minat |
| 3. | KK1.3 | Minat |

Reliability Coefficients

N of Cases = 140.0

N of Items = 3

Alpha = .7186

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

- | | | |
|----|-------|---------|
| 1. | KK2.1 | Hedonik |
| 2. | KK2.2 | Hedonik |
| 3. | KK2.3 | Hedonik |

Reliability Coefficients

N of Cases = 140.0

N of Items = 3

Alpha = .7425

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

- | | | |
|----|-------|--------|
| 1. | KK3.1 | Fungsi |
| 2. | KK3.2 | Fungsi |
| 3. | KK3.3 | Fungsi |

Reliability Coefficients

N of Cases = 140.0

N of Items = 3

Alpha = .7107

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	KK4.1	Simbol
2.	KK4.2	Simbol
3.	KK4.3	Simbol

Reliability Coefficients

N of Cases = 140.0

N of Items = 3

Alpha = .7194

Reliability

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

1.	KK5.1	Nilai
2.	KK5.2	Nilai

Reliability Coefficients

N of Cases = 140.0

N of Items = 2

Alpha = .7102



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN III

DATA JAWABAN RESPONDEN

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
1	1	2	1	2
2	1	2	1	1
3	1	3	1	3
4	2	4	1	4
5	2	4	1	3
6	1	3	1	3
7	2	3	1	3
8	1	3	1	3
9	2	2	1	2
10	2	3	1	3
11	1	3	1	3
12	2	2	1	2
13	2	3	1	2
14	1	3	1	2
15	2	3	1	3
16	1	3	1	3
17	2	3	1	2
18	1	3	1	2
19	2	2	1	2
20	1	2	1	2
21	1	3	1	3
22	2	2	1	1
23	2	2	1	2
24	2	2	1	2
25	2	3	1	2
26	2	2	1	2
27	2	3	1	3
28	2	1	4	1
29	2	1	4	1
30	2	1	4	1
31	1	1	4	1
32	2	1	4	1
33	2	2	4	2
34	1	1	4	1
35	1	1	4	2
36	2	1	4	1
37	1	1	4	1
38	1	2	4	1
39	2	1	4	1
40	2	1	4	2
41	2	1	4	1
42	2	1	4	2
43	2	1	4	1

Case Summaries

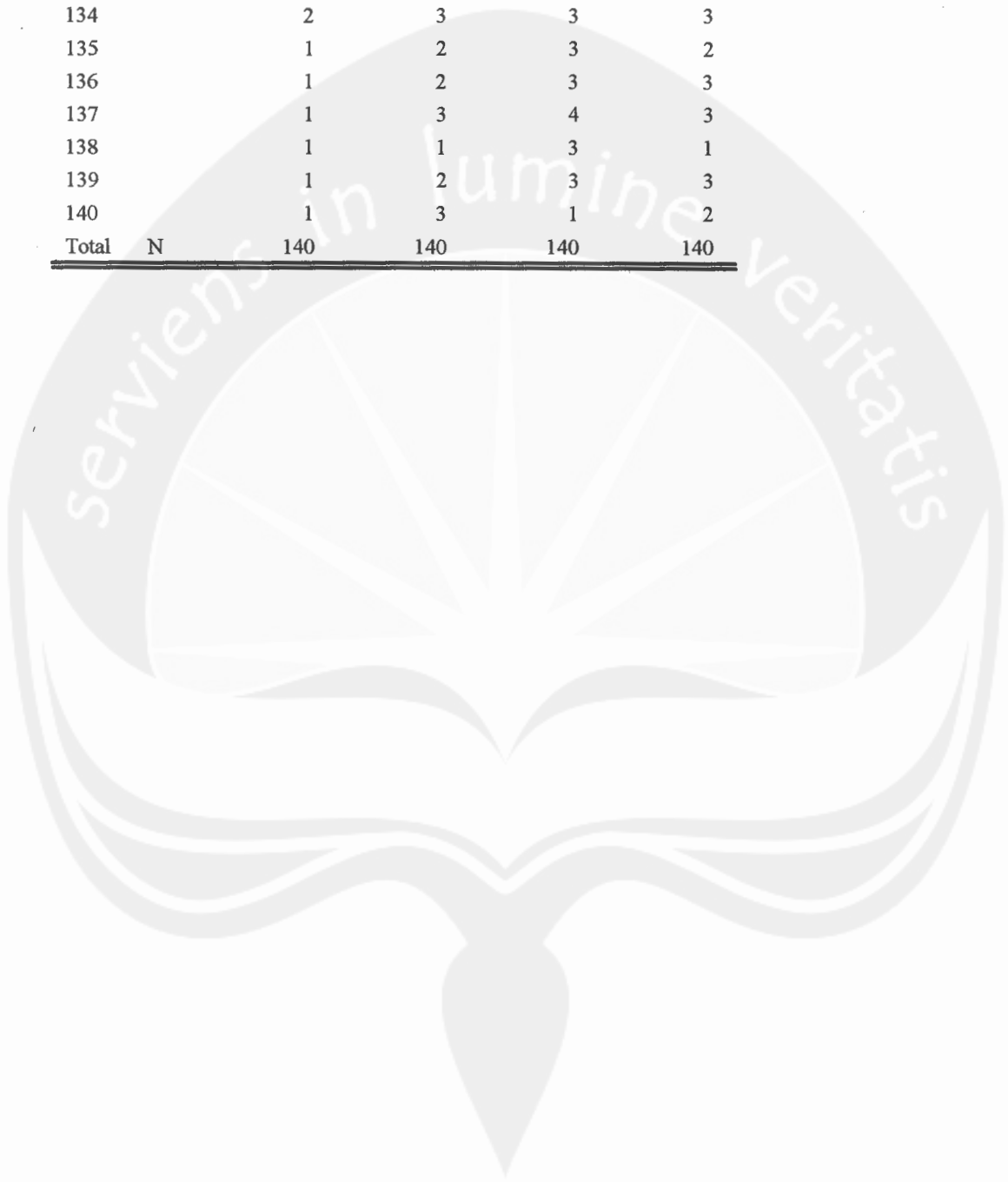
	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
44	2	1	4	2
45	1	2	4	2
46	1	2	4	1
47	1	1	4	1
48	2	1	4	2
49	2	1	4	3
50	1	1	4	3
51	2	1	4	2
52	2	1	4	1
53	1	1	4	2
54	2	1	4	3
55	2	1	4	1
56	1	1	4	1
57	1	1	4	1
58	2	1	4	1
59	1	1	4	1
60	1	1	4	1
61	1	1	4	1
62	2	1	4	1
63	1	1	4	1
64	1	1	4	2
65	1	1	4	1
66	1	1	4	1
67	2	1	4	2
68	1	1	4	1
69	1	1	4	1
70	1	1	4	1
71	2	1	4	1
72	2	1	4	1
73	1	1	4	1
74	2	1	4	2
75	2	1	4	1
76	2	4	2	3
77	2	2	2	2
78	2	3	2	3
79	1	3	2	2
80	2	2	2	1
81	2	4	2	2
82	1	4	2	2
83	2	1	2	1
84	2	2	2	2
85	1	3	2	3
86	2	3	2	2

Case summaries

	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
	3	2	3
	2	2	1
	2	2	1
	1	2	1
	2	2	1
	1	1	2
92	1	1	2
93	2	2	2
94	1	2	2
95	1	1	2
96	1	1	2
97	1	1	2
98	1	3	2
99	1	1	2
100	1	2	2
101	2	2	2
102	2	1	2
103	1	1	2
104	1	2	2
105	1	1	2
106	2	2	2
107	2	1	2
108	1	1	2
109	1	2	3
110	1	3	3
111	1	3	3
112	1	4	3
113	2	4	3
114	1	3	3
115	2	3	3
116	1	4	3
117	1	3	3
118	2	3	3
119	1	4	3
120	1	2	3
121	2	2	3
122	1	2	3
123	1	4	3
124	1	1	3
125	1	1	3
126	1	3	3
127	1	2	3
128	1	2	3
129	1	2	3

Case Summaries

	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
130	1	2	3	2
131	1	2	3	1
132	1	4	3	1
133	1	3	3	1
134	2	3	3	3
135	1	2	3	2
136	1	2	3	3
137	1	3	4	3
138	1	1	3	1
139	1	2	3	3
140	1	3	1	2
Total	N 140	140	140	140



Case Summaries

	KK 1.1	KK 1.2	KK 1.3	KK 2.1	KK 2.2	KK 2.3	KK 3.1	KK 3.2	KK 3.3	KK 4.1
1	4	3	4	4	3	4	2	4	1	1
2	4	2	2	3	3	2	3	4	4	1
3	4	2	1	3	4	4	3	2	1	2
4	4	1	1	3	4	4	4	4	3	2
5	4	2	2	3	4	4	3	1	2	4
6	5	2	2	3	4	4	4	1	1	1
7	4	2	2	3	4	4	3	1	1	4
8	4	1	1	3	4	4	4	3	1	3
9	4	2	1	3	5	4	3	1	1	3
10	5	3	1	4	5	4	4	1	1	4
11	4	3	1	3	5	4	4	4	1	4
12	5	3	1	5	5	4	2	1	1	4
13	5	2	3	3	5	4	2	4	3	1
14	5	2	3	3	5	4	2	4	3	1
15	3	1	2	4	5	5	4	1	2	4
16	4	1	2	4	5	5	5	1	2	4
17	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
18	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4
19	3	2	2	2	2	2	4	1	4	3
20	5	4	4	2	2	4	4	2	1	4
21	5	3	2	4	5	4	2	1	1	1
22	4	4	3	2	2	4	3	2	2	1
23	5	3	2	3	4	4	3	2	1	3
24	4	2	1	4	5	4	2	1	2	1
25	4	2	2	3	4	4	2	1	1	1
26	5	2	1	4	5	4	4	4	1	1
27	4	1	1	4	4	4	4	3	1	3
28	5	4	4	4	4	4	3	1	2	4
29	5	4	4	4	4	4	3	1	2	4
30	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4
31	5	2	3	2	4	4	3	2	3	2
32	5	3	2	4	4	3	3	3	1	1
33	5	4	3	5	4	4	3	2	2	4
34	3	2	3	3	2	1	4	4	4	3
35	2	1	1	4	4	4	3	1	1	3
36	4	1	1	4	4	4	4	1	1	3
37	2	2	3	2	1	2	4	4	4	3
38	5	4	3	4	4	4	4	1	3	1
39	4	2	1	4	5	4	4	1	1	4
40	4	2	1	4	5	4	4	1	1	4
41	4	2	1	4	5	4	4	1	1	4
42	5	4	3	4	4	4	4	1	3	1

Case Summaries

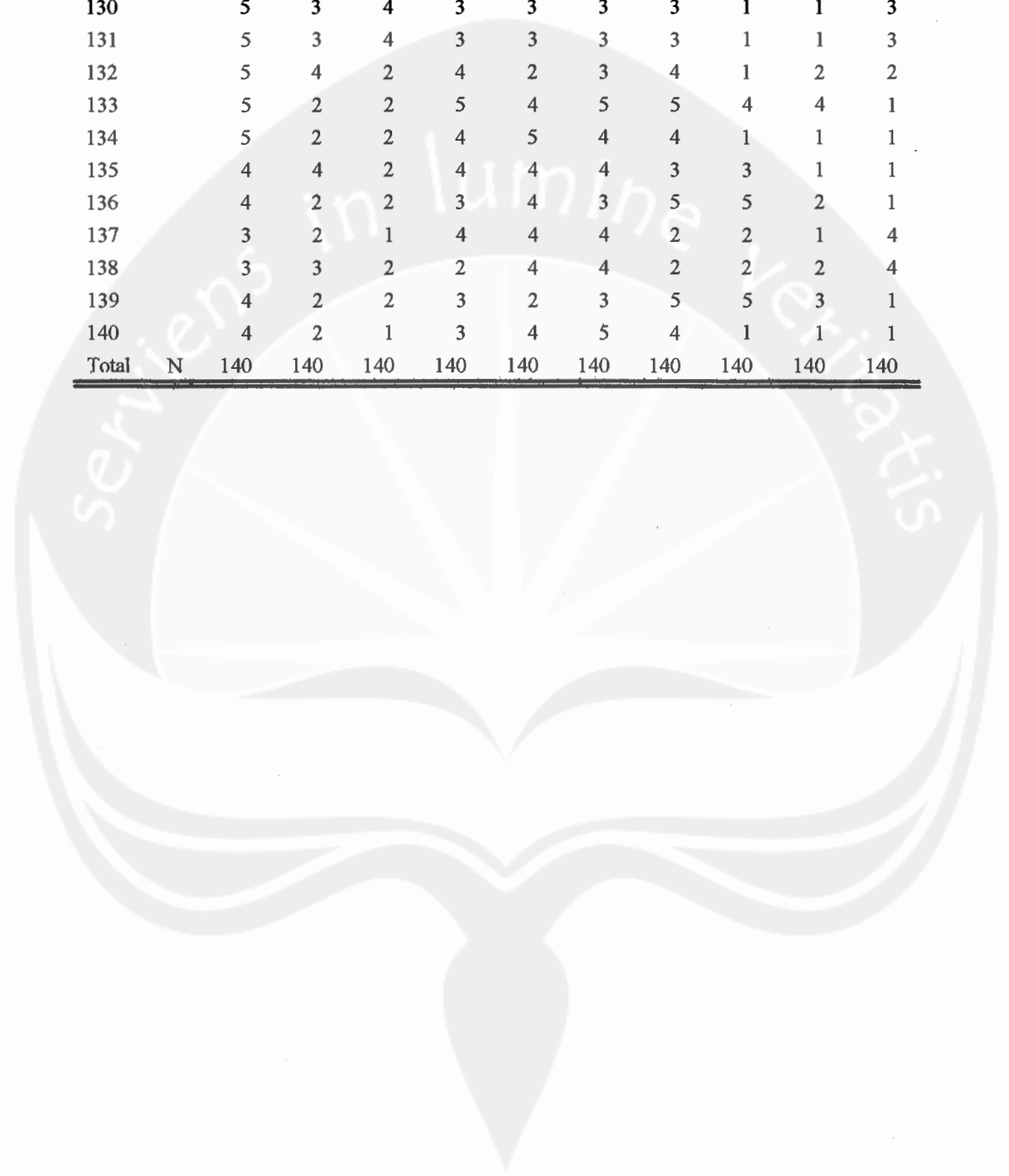
	KK 1.1	KK 1.2	KK 1.3	KK 2.1	KK 2.2	KK 2.3	KK 3.1	KK 3.2	KK 3.3	KK 4.1
43	5	4	3	4	4	4	4	1	3	1
44	5	4	3	4	4	4	4	1	3	1
45	2	2	3	2	2	2	4	4	4	3
46	5	4	3	3	4	4	4	1	1	1
47	5	2	1	2	3	4	2	1	3	1
48	5	4	3	4	4	5	4	3	2	4
49	5	4	3	5	4	4	3	1	1	3
50	5	3	3	5	4	4	4	1	1	4
51	4	1	1	3	5	5	4	4	1	1
52	3	2	1	1	3	3	2	1	1	1
53	5	3	3	3	4	5	5	4	1	2
54	4	3	2	1	2	3	3	1	3	3
55	5	2	2	2	2	4	4	1	1	1
56	4	3	3	2	3	4	4	2	2	4
57	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3
58	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3
59	4	3	3	2	4	3	4	3	1	3
60	3	2	2	2	2	3	5	4	5	1
61	5	5	5	2	4	4	4	1	1	1
62	4	4	4	3	3	4	4	2	2	1
63	5	4	4	5	5	5	5	4	4	2
64	4	3	3	3	4	3	4	1	1	1
65	4	2	2	3	3	4	4	1	1	1
66	5	4	4	5	5	4	3	3	2	1
67	3	2	2	2	2	4	1	1	1	4
68	4	3	4	3	4	3	4	1	1	1
69	5	4	4	3	2	3	4	4	4	4
70	4	3	3	3	3	3	2	1	1	3
71	4	3	2	2	3	3	2	1	3	3
72	3	2	2	3	4	3	4	4	3	1
73	5	5	5	4	5	4	3	3	3	4
74	5	2	1	2	1	5	4	1	1	1
75	4	2	2	4	4	3	4	4	4	3
76	5	4	5	4	5	4	4	4	2	4
77	5	4	4	4	5	4	2	1	1	3
78	5	4	3	4	5	3	5	4	1	3
79	4	5	2	4	5	4	4	1	2	4
80	4	2	1	3	4	4	4	1	2	3
81	4	2	1	3	4	4	4	1	2	3
82	4	4	5	4	5	4	3	2	2	3
83	4	4	1	3	5	4	3	1	2	3
84	5	3	3	3	4	4	4	2	2	4

Case Summaries

	KK 1.1	KK 1.2	KK 1.3	KK 2.1	KK 2.2	KK 2.3	KK 3.1	KK 3.2	KK 3.3	KK 4.1
85	5	3	2	4	4	4	1	1	1	2
86	4	1	1	3	5	4	4	2	1	3
87	5	5	3	4	5	4	4	2	3	1
88	4	2	2	2	4	4	4	1	1	1
89	4	2	2	3	2	3	3	1	3	3
90	4	3	3	4	4	4	3	1	1	1
91	4	2	2	2	4	4	4	4	1	1
92	5	3	2	3	4	4	4	4	4	3
93	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3
94	5	3	4	4	4	4	5	4	3	3
95	5	5	4	1	1	1	1	1	1	1
96	5	4	4	3	2	4	5	5	4	4
97	5	4	3	4	2	3	5	2	2	4
98	5	3	4	4	5	5	3	4	2	2
99	4	2	2	4	3	4	5	4	4	4
100	5	3	3	2	2	2	5	5	4	4
101	4	2	2	2	4	4	2	1	1	1
102	2	2	3	4	4	4	2	1	1	3
103	4	4	2	4	3	3	4	1	1	1
104	5	3	4	3	3	3	3	1	1	3
105	5	3	3	3	3	3	4	4	4	1
106	4	2	2	4	4	4	4	1	4	1
107	4	4	3	3	3	3	3	1	1	3
108	4	3	4	2	5	4	2	4	1	1
109	3	2	2	1	4	3	4	4	4	1
110	4	2	4	3	4	4	4	4	3	2
111	5	4	2	5	4	4	4	2	1	4
112	5	4	2	5	5	5	4	1	2	5
113	5	4	2	5	4	4	4	2	1	4
114	5	4	2	5	4	4	4	2	1	4
115	5	4	2	5	4	4	4	2	1	4
116	5	4	2	5	4	4	4	2	1	4
117	5	4	3	4	4	4	1	1	1	3
118	5	2	2	2	4	5	4	1	1	4
119	4	2	1	4	5	5	4	1	1	4
120	5	4	3	5	5	4	5	4	5	4
121	5	4	3	3	4	4	3	1	1	2
122	5	2	2	4	4	3	1	1	1	5
123	5	3	1	5	4	4	4	3	1	3
124	4	3	2	3	4	5	5	1	3	1
125	5	2	2	5	5	5	4	1	1	1
126	4	2	2	4	5	4	3	1	1	1

Case Summaries

	KK 1.1	KK 1.2	KK 1.3	KK 2.1	KK 2.2	KK 2.3	KK 3.1	KK 3.2	KK 3.3	KK 4.1
127	5	2	2	3	4	4	5	3	4	2
128	5	3	4	3	3	3	3	1	1	3
129	5	3	4	3	3	3	3	1	1	3
130	5	3	4	3	3	3	3	1	1	3
131	5	3	4	3	3	3	3	1	1	3
132	5	4	2	4	2	3	4	1	2	2
133	5	2	2	5	4	5	5	4	4	1
134	5	2	2	4	5	4	4	1	1	1
135	4	4	2	4	4	4	3	3	1	1
136	4	2	2	3	4	3	5	5	2	1
137	3	2	1	4	4	4	2	2	1	4
138	3	3	2	2	4	4	2	2	2	4
139	4	2	2	3	2	3	5	5	3	1
140	4	2	1	3	4	5	4	1	1	1
Total	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140



Case Summaries

	KK 4.2	KK 4.3	KK 5.1	KK 5.2
1	2	3	2	1
2	3	3	3	3
3	4	3	2	3
4	2	3	4	2
5	2	2	3	2
6	3	3	3	3
7	5	5	3	4
8	5	3	2	2
9	5	5	3	4
10	5	3	2	3
11	5	5	4	5
12	5	5	1	1
13	5	3	2	4
14	5	3	3	5
15	5	5	3	4
16	5	5	2	5
17	2	4	3	2
18	2	4	4	1
19	2	2	2	4
20	4	4	5	5
21	3	2	5	5
22	3	5	5	5
23	3	2	2	5
24	3	3	1	2
25	3	3	2	4
26	3	2	3	4
27	2	2	2	2
28	5	5	3	5
29	5	5	3	4
30	5	5	2	2
31	2	2	3	2
32	3	2	1	1
33	5	5	2	4
34	1	2	4	3
35	3	3	3	3
36	3	3	3	3
37	2	2	4	3
38	2	2	5	4
39	5	5	1	3
40	5	5	1	3
41	5	5	1	3
42	2	2	5	3

Case Summaries

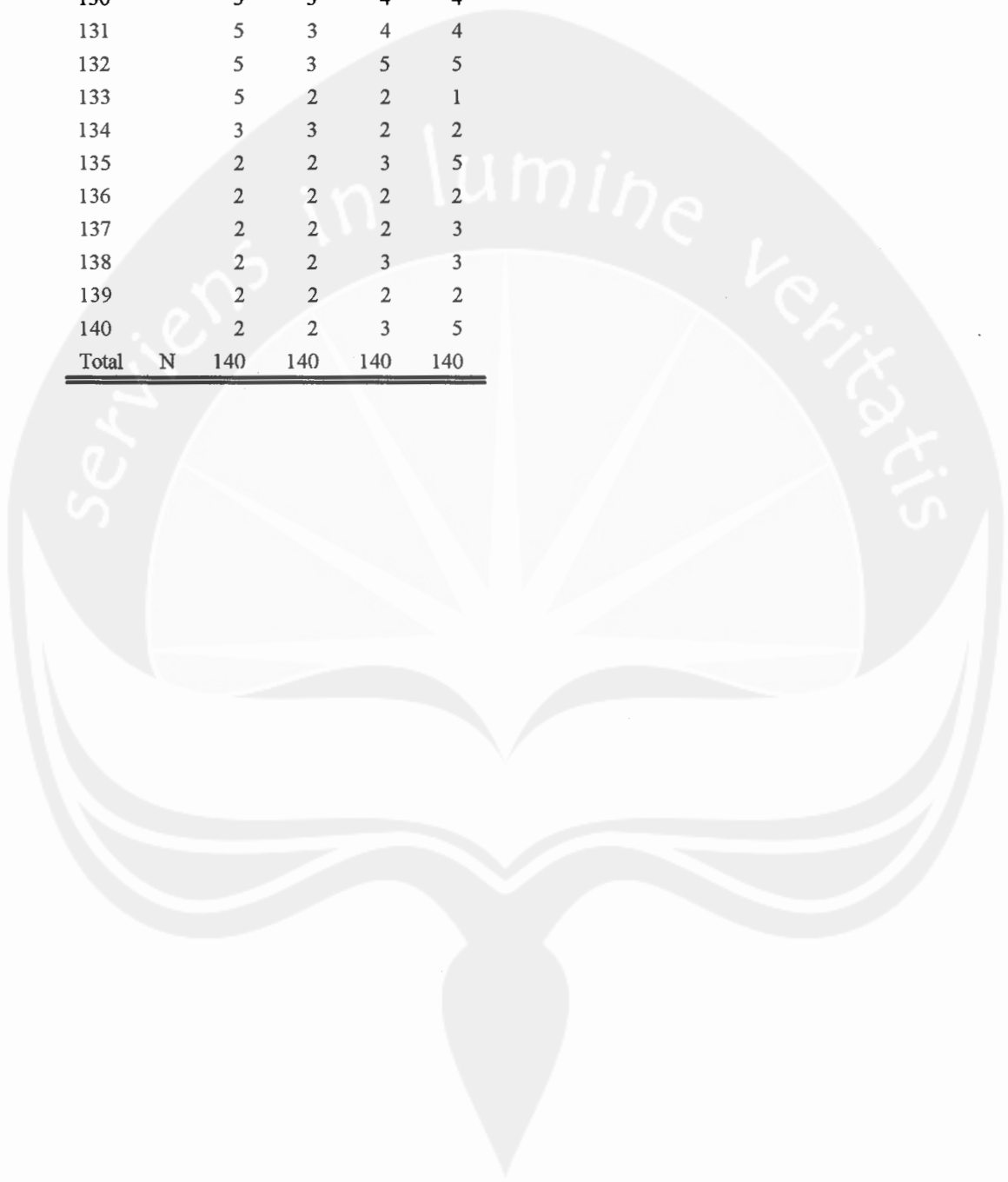
	KK 4.2	KK 4.3	KK 5.1	KK 5.2
43	2	2	5	3
44	2	2	5	4
45	2	2	4	3
46	3	3	4	4
47	1	1	4	4
48	5	5	3	4
49	5	5	4	4
50	3	5	4	4
51	5	3	4	3
52	2	1	5	5
53	4	3	5	4
54	2	1	4	5
55	2	2	5	3
56	2	4	5	4
57	3	3	3	2
58	4	4	1	2
59	2	2	5	4
60	1	1	1	1
61	2	2	5	5
62	5	5	5	5
63	3	5	1	1
64	3	5	5	4
65	2	2	5	3
66	3	2	2	3
67	3	2	5	2
68	3	2	5	2
69	3	2	2	3
70	3	5	3	5
71	2	5	4	5
72	2	2	5	5
73	4	3	5	4
74	2	5	5	5
75	5	3	4	3
76	4	5	3	4
77	5	5	2	3
78	1	3	1	2
79	5	5	2	3
80	3	3	4	3
81	3	3	3	4
82	5	4	1	2
83	3	5	2	3
84	5	4	2	3

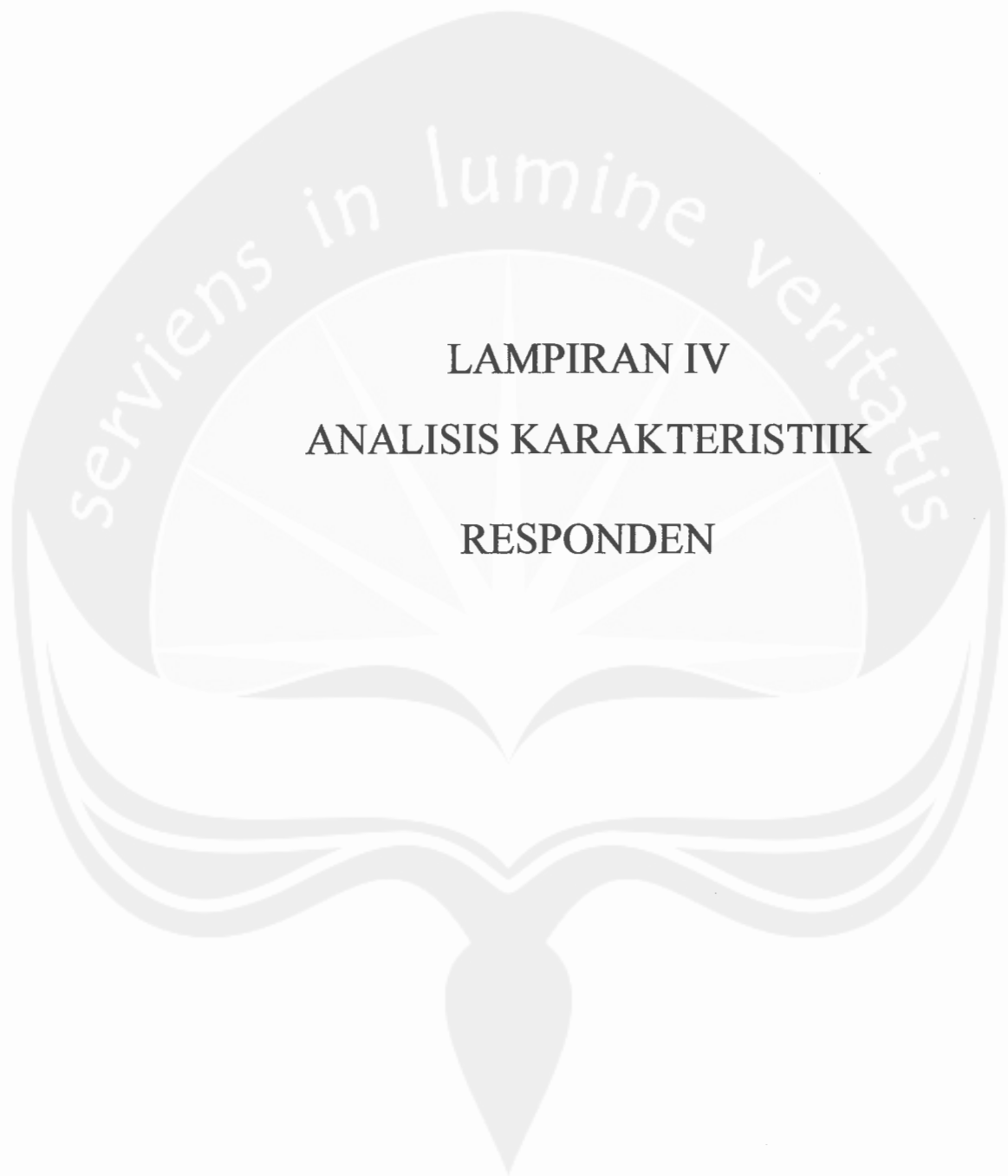
Case Summaries

	KK 4.2	KK 4.3	KK 5.1	KK 5.2
85	2	2	2	4
86	5	5	3	4
87	2	3	5	4
88	2	2	2	2
89	2	2	2	2
90	2	2	5	5
91	5	5	2	3
92	2	2	5	5
93	3	2	4	3
94	3	3	3	4
95	4	1	1	1
96	4	3	4	3
97	5	2	4	5
98	3	3	5	4
99	2	2	4	3
100	2	2	4	2
101	3	3	3	4
102	5	5	5	5
103	2	2	3	3
104	5	3	4	5
105	2	2	5	3
106	5	2	4	4
107	2	1	3	5
108	2	3	4	3
109	5	5	4	2
110	3	2	3	3
111	5	5	2	2
112	4	5	2	1
113	5	4	2	2
114	5	5	2	2
115	5	5	2	2
116	5	5	2	2
117	3	3	3	2
118	3	3	4	4
119	3	3	2	3
120	4	3	4	4
121	3	3	5	5
122	3	3	5	5
123	4	4	2	2
124	3	2	5	4
125	5	5	3	2
126	3	2	5	4

Case Summaries

	KK 4.2	KK 4.3	KK 5.1	KK 5.2
127	4	3	4	4
128	5	3	4	5
129	5	3	4	4
130	5	3	4	4
131	5	3	4	4
132	5	3	5	5
133	5	2	2	1
134	3	3	2	2
135	2	2	3	5
136	2	2	2	2
137	2	2	2	3
138	2	2	3	3
139	2	2	2	2
140	2	2	3	5
Total	N 140	140	140	140





LAMPIRAN IV
ANALISIS KARAKTERISTIK
RESPONDEN

Frequency Table

Jensis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Laki laki	79	56.4	56.4	56.4
	2 Perempuan	61	43.6	43.6	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 <= 20 Thn - 24 Thn	59	42.1	42.1	42.1
	2 25 Thn - 30 Thn	38	27.1	27.1	69.3
	3 31 Thn - 34 Thn	32	22.9	22.9	92.1
	4 35 Thn - 40 Thn	11	7.9	7.9	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 Peg. Negeri Sipil	28	20.0	20.0	20.0
	2 Pegawai Swasta	33	23.6	23.6	43.6
	3 Wiraswasta	30	21.4	21.4	65.0
	4 Mahasiswa	49	35.0	35.0	100.0
	Total	140	100.0	100.0	

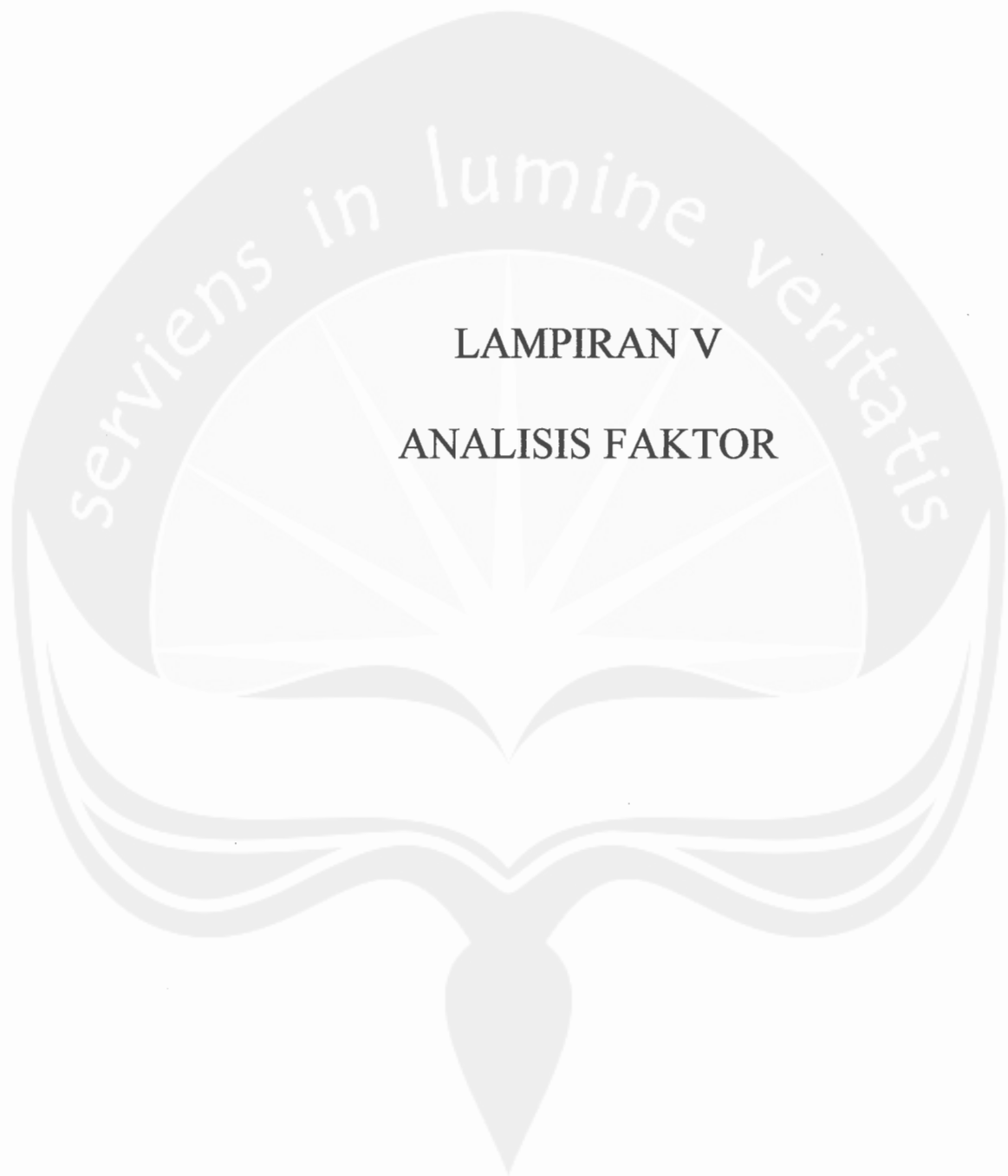
Penghasilan

		Frequency	Percent
Valid	1 <= Rp. 1.000.000	57	40.7
	2 Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000	42	30.0
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	30	21.4
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	7	5.0
	5 >Rp. 4.000.000	4	2.9
	Total	140	100.0

Penghasilan

		Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1 <= Rp. 1.000.000	40.7	40.7
	2 Rp. 1.100.000 - Rp. 2.000.000	30.0	70.7
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	21.4	92.1
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	5.0	97.1
	5 >Rp. 4.000.000	2.9	100.0
	Total	100.0	





LAMPIRAN V
ANALISIS FAKTOR

Factor Analysis

KMO and Bartlett's Test

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.			.652
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	619.783	
	df	91	
	Sig.	.000	

Communalities

	Initial	Extraction
KK1.1 Minat	1.000	.653
KK1.2 Minat	1.000	.795
KK1.3 Minat	1.000	.728
KK2.1 Hedonik	1.000	.645
KK2.2 Hedonik	1.000	.690
KK2.3 Hedonik	1.000	.754
KK3.1 Fungsi	1.000	.649
KK3.2 Fungsi	1.000	.683
KK3.3 Fungsi	1.000	.716
KK4.1 Simbol	1.000	.626
KK4.2 Simbol	1.000	.661
KK4.3 Simbol	1.000	.739
KK5.1 Nilai	1.000	.819
KK5.2 Nilai	1.000	.789

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.159	22.565	22.565
2	2.185	15.604	38.170
3	2.004	14.312	52.482
4	1.373	9.806	62.288
5	1.226	8.759	71.047
6	.747	5.335	76.382
7	.685	4.891	81.273
8	.521	3.722	84.995
9	.489	3.496	88.491
10	.404	2.884	91.374
11	.367	2.619	93.993
12	.323	2.311	96.304
13	.285	2.034	98.338
14	.233	1.662	100.000

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Extraction Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	3.159	22.565	22.565
2	2.185	15.604	38.170
3	2.004	14.312	52.482
4	1.373	9.806	62.288
5	1.226	8.759	71.047
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Total Variance Explained

Component	Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %
1	2.254	16.098	16.098
2	2.012	14.371	30.469
3	2.007	14.339	44.808
4	2.000	14.287	59.095
5	1.673	11.952	71.047
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
KK1.1 Minat	.429		.472		
KK1.2 Minat		.466	.668		
KK1.3 Minat		.564	.624		
KK2.1 Hedonik	.736				
KK2.2 Hedonik	.693			.405	
KK2.3 Hedonik	.597			.606	
KK3.1 Fungsi		.563			
KK3.2 Fungsi		.712			
KK3.3 Fungsi		.709			
KK4.1 Simbol	.433			-.514	
KK4.2 Simbol	.687				
KK4.3 Simbol	.731				
KK5.1 Nilai	-.420		.550	.409	.408
KK5.2 Nilai			.597		.481

Extraction Method: Principal Component Analysis

a. 5 components extracted.

Rotated Component Matrix^a

	Component				
	1	2	3	4	5
KK1.1 Minat				.701	
KK1.2 Minat				.885	
KK1.3 Minat				.783	
KK2.1 Hedonik	.627				
KK2.2 Hedonik	.801				
KK2.3 Hedonik	.851				
KK3.1 Fungsi			.763		
KK3.2 Fungsi			.795		
KK3.3 Fungsi			.805		
KK4.1 Simbol		.773			
KK4.2 Simbol		.758			
KK4.3 Simbol		.797			
KK5.1 Nilai					.855
KK5.2 Nilai					.849

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.

a. Rotation converged in 6 iterations.

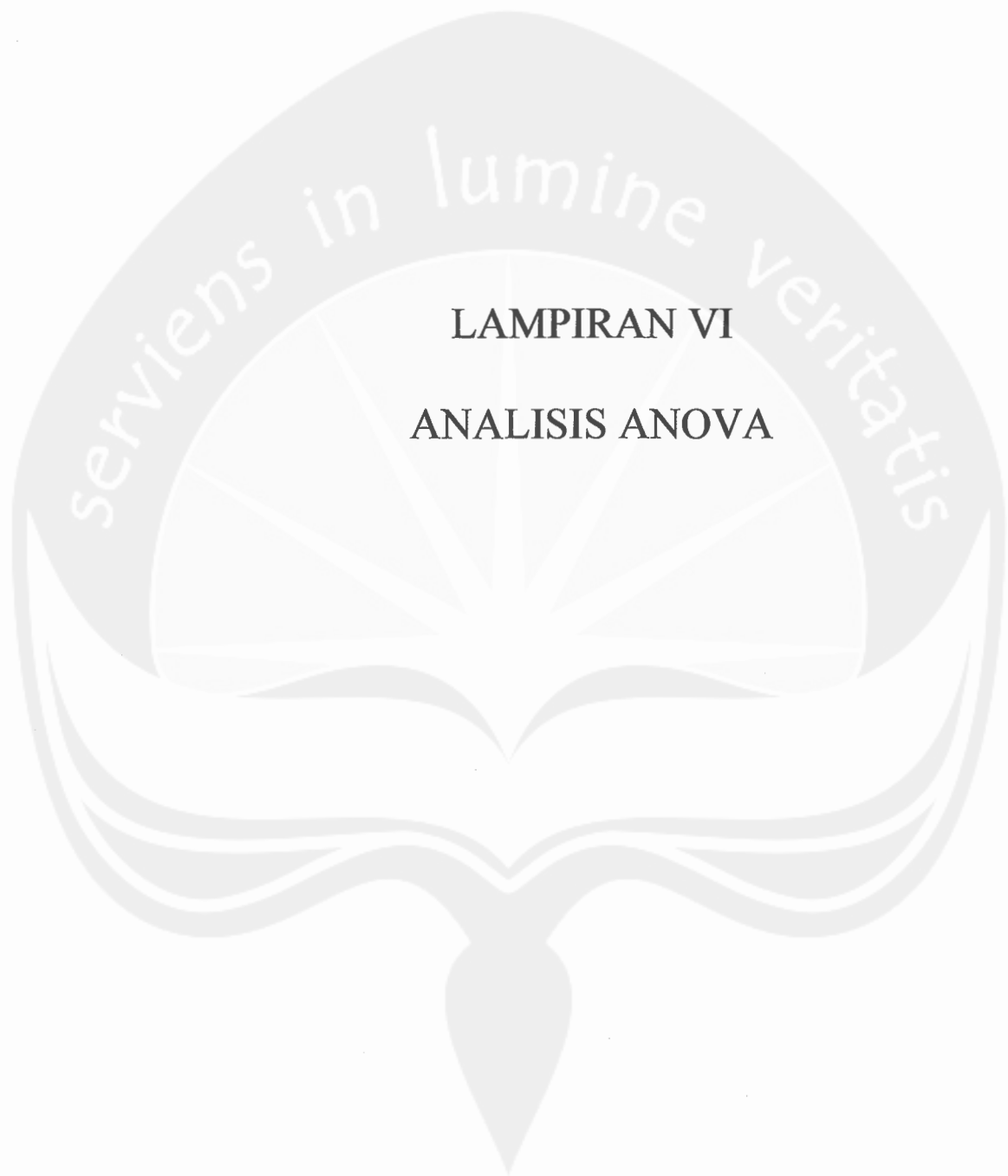
Component Transformation Matrix

Component	1	2	3	4	5
1	.697	.618	-.183	.198	-.243
2	-.066	.047	.804	.542	-.232
3	-.125	.033	-.339	.732	.577
4	.699	-.547	.238	-.053	.390
5	-.073	.561	.386	-.359	.634

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.





LAMPIRAN VI

ANALISIS ANOVA

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Minat	1 <= 20 Thn - 24 Thn	59	3.2938	.81670	.10632
	2 24 Thn - 30 Thn	38	3.2719	.68819	.11164
	3 30 Thn - 34 Thn	32	3.0833	.72833	.12875
	4 35 Thn - 40 Thn	11	3.2727	.86690	.26138
	Total	140	3.2381	.76419	.06459
Hedonik	1 <= 20 Thn - 24 Thn	59	3.4689	.80496	.10480
	2 24 Thn - 30 Thn	38	3.4123	.71632	.11620
	3 30 Thn - 34 Thn	32	4.1458	.34845	.06160
	4 35 Thn - 40 Thn	11	4.1212	.56318	.16981
	Total	140	3.6595	.74853	.06326
Fungsi	1 <= 20 Thn - 24 Thn	59	2.6215	.96779	.12600
	2 24 Thn - 30 Thn	38	2.6140	1.05274	.17078
	3 30 Thn - 34 Thn	32	2.4896	.96157	.16998
	4 35 Thn - 40 Thn	11	2.5152	.52416	.15804
	Total	140	2.5810	.95659	.08085
Simbol	1 <= 20 Thn - 24 Thn	59	2.8362	1.07456	.13990
	2 24 Thn - 30 Thn	38	2.9825	.90692	.14712
	3 30 Thn - 34 Thn	32	3.2188	1.03213	.18246
	4 35 Thn - 40 Thn	11	3.6667	.80277	.24205
	Total	140	3.0286	1.02056	.08625
Nilai	1 <= 20 Thn - 24 Thn	59	3.5254	1.14253	.14874
	2 24 Thn - 30 Thn	38	3.3684	1.05064	.17044
	3 30 Thn - 34 Thn	32	3.0156	.97123	.17169
	4 35 Thn - 40 Thn	11	2.6364	1.05097	.31688
	Total	140	3.2964	1.09757	.09276
Keterlibatan Konsumen	1 <= 20 Thn - 24 Thn	59	3.1223	.45235	.05889
	2 24 Thn - 30 Thn	38	3.1128	.38506	.06246
	3 30 Thn - 34 Thn	32	3.2031	.40735	.07201
	4 35 Thn - 40 Thn	11	3.2857	.38199	.11518
	Total	140	3.1510	.41853	.03537

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean	
		Lower Bound	Upper Bound
Minat	1 <= 20 Thn - 24 Thn	3.0810	3.5066
	2 24 Thn - 30 Thn	3.0457	3.4981
	3 30 Thn - 34 Thn	2.8207	3.3459
	4 35 Thn - 40 Thn	2.6903	3.8551
	Total	3.1104	3.3658
Hedonik	1 <= 20 Thn - 24 Thn	3.2592	3.6787
	2 24 Thn - 30 Thn	3.1768	3.6477
	3 30 Thn - 34 Thn	4.0202	4.2715
	4 35 Thn - 40 Thn	3.7429	4.4996
	Total	3.5344	3.7846
Fungsi	1 <= 20 Thn - 24 Thn	2.3693	2.8737
	2 24 Thn - 30 Thn	2.2680	2.9601
	3 30 Thn - 34 Thn	2.1429	2.8363
	4 35 Thn - 40 Thn	2.1630	2.8673
	Total	2.4211	2.7408
Simbol	1 <= 20 Thn - 24 Thn	2.5561	3.1162
	2 24 Thn - 30 Thn	2.6844	3.2806
	3 30 Thn - 34 Thn	2.8466	3.5909
	4 35 Thn - 40 Thn	3.1274	4.2060
	Total	2.8580	3.1991
Nilai	1 <= 20 Thn - 24 Thn	3.2277	3.8232
	2 24 Thn - 30 Thn	3.0231	3.7138
	3 30 Thn - 34 Thn	2.6655	3.3658
	4 35 Thn - 40 Thn	1.9303	3.3424
	Total	3.1130	3.4798
Keterlibatan Konsumen	1 <= 20 Thn - 24 Thn	3.0044	3.2402
	2 24 Thn - 30 Thn	2.9862	3.2393
	3 30 Thn - 34 Thn	3.0563	3.3500
	4 35 Thn - 40 Thn	3.0291	3.5423
	Total	3.0811	3.2210

Descriptives

		Minimum	Maximum
Minat	1 <= 20 Thn - 24 Thn	1.33	5.00
	2 24 Thn - 30 Thn	2.33	4.33
	3 30 Thn - 34 Thn	2.00	4.33
	4 35 Thn - 40 Thn	2.00	4.67
	Total	1.33	5.00
Hedonik	1 <= 20 Thn - 24 Thn	1.00	5.00
	2 24 Thn - 30 Thn	2.00	4.67
	3 30 Thn - 34 Thn	3.67	4.67
	4 35 Thn - 40 Thn	3.00	5.00
	Total	1.00	5.00
Fungsi	1 <= 20 Thn - 24 Thn	1.00	4.67
	2 24 Thn - 30 Thn	1.00	4.67
	3 30 Thn - 34 Thn	1.00	5.00
	4 35 Thn - 40 Thn	2.00	3.67
	Total	1.00	5.00
Simbol	1 <= 20 Thn - 24 Thn	1.00	4.67
	2 24 Thn - 30 Thn	1.67	4.67
	3 30 Thn - 34 Thn	1.67	4.67
	4 35 Thn - 40 Thn	2.33	4.67
	Total	1.00	4.67
Nilai	1 <= 20 Thn - 24 Thn	1.00	5.00
	2 24 Thn - 30 Thn	1.00	5.00
	3 30 Thn - 34 Thn	1.50	5.00
	4 35 Thn - 40 Thn	1.50	5.00
	Total	1.00	5.00
Keterlibatan Konsumen	1 <= 20 Thn - 24 Thn	2.00	4.07
	2 24 Thn - 30 Thn	2.36	4.21
	3 30 Thn - 34 Thn	2.57	4.00
	4 35 Thn - 40 Thn	2.71	4.07
	Total	2.00	4.21

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat	Between Groups	1.006	3	.335	.569	.636
	Within Groups	80.168	136	.589		
	Total	81.175	139			
Hedonik	Between Groups	14.379	3	4.793	10.265	.000
	Within Groups	63.503	136	.467		
	Total	77.882	139			
Fungsi	Between Groups	.453	3	.151	.162	.922
	Within Groups	126.740	136	.932		
	Total	127.194	139			
Simbol	Between Groups	7.901	3	2.634	2.617	.054
	Within Groups	136.873	136	1.006		
	Total	144.775	139			
Nilai	Between Groups	10.607	3	3.536	3.066	.030
	Within Groups	156.842	136	1.153		
	Total	167.448	139			
Keterlibatan Konsumen	Between Groups	.391	3	.130	.739	.530
	Within Groups	23.957	136	.176		
	Total	24.348	139			

Oneway

Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation
Minat	1 <= Rp. 1.000.000	57	3.3099	.76340
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	42	3.2460	.82659
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	30	3.0667	.71866
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	7	3.2381	.76290
	5 Rp. 4.000.000	4	3.4167	.50000
	Total	140	3.2381	.76419
Hedonik	1 <= Rp. 1.000.000	57	3.3626	.74077
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	42	3.7222	.69030
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	30	3.9667	.57635
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	7	4.2857	.59094
	5 Rp. 4.000.000	4	3.8333	1.29099
	Total	140	3.6595	.74853
Fungsi	1 <= Rp. 1.000.000	57	2.6491	.94789
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	42	2.5952	1.00819
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	30	2.3889	.83544
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	7	2.7619	1.01314
	5 Rp. 4.000.000	4	2.5833	1.54860
	Total	140	2.5810	.95659
Simbol	1 <= Rp. 1.000.000	57	2.7368	.99948
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	42	3.1825	.93473
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	30	3.2111	1.08802
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	7	3.5714	1.21281
	5 Rp. 4.000.000	4	3.2500	.50000
	Total	140	3.0286	1.02056
Nilai	1 <= Rp. 1.000.000	57	3.4649	1.20956
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	42	3.3333	.96693
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	30	3.2000	1.08755
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	7	2.5714	.83808
	5 Rp. 4.000.000	4	2.5000	.40825
	Total	140	3.2964	1.09757
Keterlibatan Konsumen	1 <= Rp. 1.000.000	57	3.0789	.42509
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	42	3.2075	.40829
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	30	3.1643	.41529
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	7	3.3367	.52280
	5 Rp. 4.000.000	4	3.1607	.15838
	Total	140	3.1510	.41853

Descriptives

		Std. Error	95% Confidence Lower Bound
Minat	1 <= Rp. 1.000.000	.10111	3.1074
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	.12755	2.9884
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	.13121	2.7983
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	.28835	2.5325
	5 Rp. 4.000.000	.25000	2.6211
	Total	.06459	3.1104
Hedonik	1 <= Rp. 1.000.000	.09812	3.1660
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	.10652	3.5071
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	.10523	3.7515
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	.22335	3.7392
	5 Rp. 4.000.000	.64550	1.7791
	Total	.06326	3.5344
Fungsi	1 <= Rp. 1.000.000	.12555	2.3976
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	.15557	2.2811
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	.15253	2.0769
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	.38293	1.8249
	5 Rp. 4.000.000	.77430	.1192
	Total	.08085	2.4211
Simbol	1 <= Rp. 1.000.000	.13238	2.4716
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	.14423	2.8913
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	.19864	2.8048
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	.45840	2.4498
	5 Rp. 4.000.000	.25000	2.4544
	Total	.08625	2.8580
Nilai	1 <= Rp. 1.000.000	.16021	3.1440
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	.14920	3.0320
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	.19856	2.7939
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	.31677	1.7963
	5 Rp. 4.000.000	.20412	1.8504
	Total	.09276	3.1130
Keterlibatan Konsumen	1 <= Rp. 1.000.000	.05630	2.9662
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	.06300	3.0803
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	.07582	3.0092
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	.19760	2.8532
	5 Rp. 4.000.000	.07919	2.9087
	Total	.03537	3.0811

Descriptives

		95% Confidence		
		Upper Bound	Minimum	Maximum
Minat	1 <= Rp. 1.000.000	3.5125	2.00	5.00
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3.5036	1.33	4.33
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	3.3350	2.00	4.67
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	3.9437	2.00	4.00
	5 Rp. 4.000.000	4.2123	3.00	4.00
	Total	3.3658	1.33	5.00
Hedonik	1 <= Rp. 1.000.000	3.5591	1.00	5.00
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3.9373	2.00	4.67
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	4.1819	2.00	4.67
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	4.8322	3.33	5.00
	5 Rp. 4.000.000	5.8876	2.00	5.00
	Total	3.7846	1.00	5.00
Fungsi	1 <= Rp. 1.000.000	2.9006	1.00	4.67
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	2.9094	1.00	5.00
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	2.7008	1.00	4.33
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	3.6989	2.00	4.67
	5 Rp. 4.000.000	5.0475	1.00	4.67
	Total	2.7408	1.00	5.00
Simbol	1 <= Rp. 1.000.000	3.0020	1.00	4.67
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3.4738	1.67	4.67
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	3.6174	1.67	4.67
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	4.6931	1.67	4.67
	5 Rp. 4.000.000	4.0456	2.67	3.67
	Total	3.1991	1.00	4.67
Nilai	1 <= Rp. 1.000.000	3.7859	1.00	5.00
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3.6347	1.00	5.00
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	3.6061	1.50	5.00
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	3.3465	1.50	4.00
	5 Rp. 4.000.000	3.1496	2.00	3.00
	Total	3.4798	1.00	5.00
Keterlibatan Konsumen	1 <= Rp. 1.000.000	3.1917	2.00	4.07
	2 Rp. 1.000.000 - Rp. 2.000.000	3.3347	2.43	4.00
	3 Rp. 2.100.000 - Rp. 3.000.000	3.3194	2.57	4.07
	4 Rp. 3.100.000 - Rp. 4.000.000	3.8202	2.64	4.21
	5 Rp. 4.000.000	3.4127	2.93	3.29
	Total	3.2210	2.00	4.21

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat	Between Groups	1.006	3	.335	.569	.636
	Within Groups	80.168	136	.589		
	Total	81.175	139			
Hedonik	Between Groups	14.379	3	4.793	10.265	.000
	Within Groups	63.503	136	.467		
	Total	77.882	139			
Fungsi	Between Groups	.453	3	.151	.162	.922
	Within Groups	126.740	136	.932		
	Total	127.194	139			
Simbol	Between Groups	7.901	3	2.634	2.617	.054
	Within Groups	136.873	136	1.006		
	Total	144.775	139			
Nilai	Between Groups	10.607	3	3.536	3.066	.030
	Within Groups	156.842	136	1.153		
	Total	167.448	139			
Keterlibatan Konsumen	Between Groups	.391	3	.130	.739	.530
	Within Groups	23.957	136	.176		
	Total	24.348	139			

Oneway

Descriptives


		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Minat	1 Peg. Negeri Sipil	28	2.8690	.68697	.12983
	2 Pegawai Swasta	33	3.4343	.74295	.12933
	3 Wiraswasta	30	3.3222	.54304	.09914
	4 Mahasiswa	49	3.2653	.87660	.12523
	Total	140	3.2381	.76419	.06459
Hedonik	1 Peg. Negeri Sipil	28	3.8452	.67575	.12771
	2 Pegawai Swasta	33	3.5657	.73826	.12852
	3 Wiraswasta	30	3.8667	.68704	.12544
	4 Mahasiswa	49	3.4898	.79670	.11381
	Total	140	3.6595	.74853	.06326
Fungsi	1 Peg. Negeri Sipil	28	2.5119	.91841	.17356
	2 Pegawai Swasta	33	2.6465	1.05059	.18288
	3 Wiraswasta	30	2.5111	1.01609	.18551
	4 Mahasiswa	49	2.6190	.89753	.12822
	Total	140	2.5810	.95659	.08085
Simbol	1 Peg. Negeri Sipil	28	3.1190	.98220	.18562
	2 Pegawai Swasta	33	2.9394	.95545	.16632
	3 Wiraswasta	30	3.2778	.95124	.17367
	4 Mahasiswa	49	2.8844	1.11710	.15959
	Total	140	3.0286	1.02056	.08625
Nilai	1 Peg. Negeri Sipil	28	3.1071	1.03956	.19646
	2 Pegawai Swasta	33	3.3182	1.04447	.18182
	3 Wiraswasta	30	3.1333	1.16658	.21299
	4 Mahasiswa	49	3.4898	1.12031	.16004
	Total	140	3.2964	1.09757	.09276
Keterlibatan Konsumen	1 Peg. Negeri Sipil	28	3.0893	.42129	.07962
	2 Pegawai Swasta	33	3.1710	.45630	.07943
	3 Wiraswasta	30	3.2286	.30902	.05642
	4 Mahasiswa	49	3.1254	.45164	.06452
	Total	140	3.1510	.41853	.03537

Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Minat	1 Peg. Negeri Sipil	2.6027	3.1354	2.00	4.33
	2 Pegawai Swasta	3.1709	3.6978	2.00	4.67
	3 Wiraswasta	3.1194	3.5250	2.33	4.00
	4 Mahasiswa	3.0135	3.5171	1.33	5.00
	Total	3.1104	3.3658	1.33	5.00
Hedonik	1 Peg. Negeri Sipil	3.5832	4.1073	2.00	4.67
	2 Pegawai Swasta	3.3039	3.8274	1.00	4.67
	3 Wiraswasta	3.6101	4.1232	2.67	5.00
	4 Mahasiswa	3.2610	3.7186	1.67	5.00
	Total	3.5344	3.7846	1.00	5.00
Fungsi	1 Peg. Negeri Sipil	2.1558	2.8680	1.33	5.00
	2 Pegawai Swasta	2.2739	3.0190	1.00	4.67
	3 Wiraswasta	2.1317	2.8905	1.00	4.67
	4 Mahasiswa	2.3612	2.8768	1.00	4.67
	Total	2.4211	2.7408	1.00	5.00
Simbol	1 Peg. Negeri Sipil	2.7382	3.4999	1.67	4.67
	2 Pegawai Swasta	2.6006	3.2782	1.67	4.67
	3 Wiraswasta	2.9226	3.6330	1.67	4.67
	4 Mahasiswa	2.5635	3.2052	1.00	4.67
	Total	2.8580	3.1991	1.00	4.67
Nilai	1 Peg. Negeri Sipil	2.7040	3.5102	1.00	5.00
	2 Pegawai Swasta	2.9478	3.6885	1.00	5.00
	3 Wiraswasta	2.6977	3.5689	1.50	5.00
	4 Mahasiswa	3.1680	3.8116	1.00	5.00
	Total	3.1130	3.4798	1.00	5.00
Keterlibatan Konsumen	1 Peg. Negeri Sipil	2.9259	3.2526	2.50	4.00
	2 Pegawai Swasta	3.0092	3.3328	2.00	4.07
	3 Wiraswasta	3.1132	3.3440	2.71	4.21
	4 Mahasiswa	2.9956	3.2551	2.21	4.07
	Total	3.0811	3.2210	2.00	4.21

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat	Between Groups	5.333	3	1.778	3.188	.026
	Within Groups	75.842	136	.558		
	Total	81.175	139			
Hedonik	Between Groups	3.955	3	1.318	2.425	.068
	Within Groups	73.926	136	.544		
	Total	77.882	139			
Fungsi	Between Groups	.493	3	.164	.176	.912
	Within Groups	126.701	136	.932		
	Total	127.194	139			
Simbol	Between Groups	3.374	3	1.125	1.082	.359
	Within Groups	141.401	136	1.040		
	Total	144.775	139			
Nilai	Between Groups	3.649	3	1.216	1.010	.390
	Within Groups	163.799	136	1.204		
	Total	167.448	139			
Keterlibatan Konsumen	Between Groups	.333	3	.111	.628	.598
	Within Groups	24.015	136	.177		
	Total	24.348	139			



serviens in lumine veritatis

LAMPIRAN VII

ANALISIS TEST BEDA DUA RATA-RATA

T-Test

Group Statistics

	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Minat	1 Laki laki	79	3.3713	.74533	.08386
	2 Perempuan	61	3.0656	.75968	.09727
Hedonik	1 Laki laki	79	3.5949	.81417	.09160
	2 Perempuan	61	3.7432	.65091	.08334
Fungsi	1 Laki laki	79	2.7300	1.03785	.11677
	2 Perempuan	61	2.3880	.80779	.10343
Simbol	1 Laki laki	79	2.8776	.95359	.10729
	2 Perempuan	61	3.2240	1.07793	.13801
Nilai	1 Laki laki	79	3.3608	1.11210	.12512
	2 Perempuan	61	3.2131	1.08189	.13852
Keterlibatan Konsumen	1 Laki laki	79	3.1745	.41394	.04657
	2 Perempuan	61	3.1206	.42589	.05453

Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
Minat	Equal variances assumed	.542	.463
	Equal variances not assumed		
Hedonik	Equal variances assumed	3.796	.053
	Equal variances not assumed		
Fungsi	Equal variances assumed	7.536	.007
	Equal variances not assumed		
Simbol	Equal variances assumed	2.880	.092
	Equal variances not assumed		
Nilai	Equal variances assumed	.357	.551
	Equal variances not assumed		
Keterlibatan Konsumen	Equal variances assumed	.006	.940
	Equal variances not assumed		

Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means						95% Confidence Interval of the Difference	
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	Lower	Upper	
Minat	Equal variances assumed	2.387	138	.018	.3057	.12811	.05243	.55904	
	Equal variances not assumed	2.381	127.961	.019	.3057	.12842	.05162	.55984	
Hedonik	Equal variances assumed	-1.163	138	.247	-.1482	.12742	-.40018	.10372	
	Equal variances not assumed	-1.197	137.816	.233	-.1482	.12384	-.39311	.09664	
Fungsi	Equal variances assumed	2.124	138	.035	.3420	.16103	.02358	.66038	
	Equal variances not assumed	2.192	137.987	.030	.3420	.15599	.03355	.65041	
Simbol	Equal variances assumed	-2.013	138	.046	-.3464	.17207	-.68664	-.00617	
	Equal variances not assumed	-1.982	120.560	.050	-.3464	.17481	-.69250	-.00031	
Nilai	Equal variances assumed	.788	138	.432	.1476	.18733	-.22277	.51806	
	Equal variances not assumed	.791	130.846	.430	.1476	.18666	-.22163	.51692	
Keterlibatan Konsumen	Equal variances assumed	.754	138	.452	.0539	.07145	-.08738	.19517	
	Equal variances not assumed	.752	127.337	.454	.0539	.07171	-.08801	.19579	



LAMPIRAN VIII

TABEL T, TABEL R DAN TABEL F

tabel t

1-tail	0.005	0.01	0.025	0.05
2-tail	0.01	0.02	0.05	0.1
101	2.625	2.364	1.984	1.660
102	2.625	2.363	1.983	1.660
103	2.624	2.363	1.983	1.660
104	2.624	2.363	1.983	1.660
105	2.623	2.362	1.983	1.659
106	2.623	2.362	1.983	1.659
107	2.623	2.362	1.982	1.659
108	2.622	2.361	1.982	1.659
109	2.622	2.361	1.982	1.659
110	2.621	2.361	1.982	1.659
111	2.621	2.360	1.982	1.659
112	2.620	2.360	1.981	1.659
113	2.620	2.360	1.981	1.658
114	2.620	2.360	1.981	1.658
115	2.619	2.359	1.981	1.658
116	2.619	2.359	1.981	1.658
117	2.619	2.359	1.980	1.658
118	2.618	2.358	1.980	1.658
119	2.618	2.358	1.980	1.658
120	2.617	2.358	1.980	1.658
121	2.617	2.358	1.980	1.658
122	2.617	2.357	1.980	1.657
123	2.616	2.357	1.979	1.657
124	2.616	2.357	1.979	1.657
125	2.616	2.357	1.979	1.657
126	2.615	2.356	1.979	1.657
127	2.615	2.356	1.979	1.657
128	2.615	2.356	1.979	1.657
129	2.614	2.356	1.979	1.657
130	2.614	2.355	1.978	1.657
131	2.614	2.355	1.978	1.657
132	2.614	2.355	1.978	1.656
133	2.613	2.355	1.978	1.656
134	2.613	2.354	1.978	1.656
135	2.613	2.354	1.978	1.656
136	2.612	2.354	1.978	1.656
137	2.612	2.354	1.977	1.656
138	2.612	2.354	1.977	1.656
139	2.612	2.353	1.977	1.656
140	2.611	2.353	1.977	1.656
141	2.611	2.353	1.977	1.656
142	2.611	2.353	1.977	1.656
143	2.611	2.353	1.977	1.656
144	2.610	2.353	1.977	1.656
145	2.610	2.352	1.976	1.655
146	2.610	2.352	1.976	1.655
147	2.610	2.352	1.976	1.655
148	2.609	2.352	1.976	1.655
149	2.609	2.352	1.976	1.655
150	2.609	2.351	1.976	1.655

tabel r

t tail	0.01	0.05	0.15	0.3
51	0.215	0.181	0.102	0.102
52	0.213	0.179	0.101	0.101
53	0.211	0.178	0.100	0.100
54	0.209	0.176	0.099	0.099
55	0.207	0.174	0.098	0.098
56	0.205	0.172	0.097	0.097
57	0.202	0.170	0.096	0.096
58	0.200	0.169	0.095	0.095
59	0.198	0.167	0.094	0.094
60	0.196	0.165	0.093	0.093
61	0.195	0.164	0.093	0.093
62	0.194	0.163	0.092	0.092
63	0.193	0.163	0.092	0.092
64	0.192	0.162	0.091	0.091
65	0.191	0.161	0.091	0.091
66	0.190	0.160	0.090	0.090
67	0.189	0.159	0.090	0.090
68	0.188	0.159	0.089	0.089
69	0.187	0.158	0.089	0.089
70	0.187	0.157	0.089	0.089
71	0.186	0.156	0.088	0.088
72	0.185	0.155	0.088	0.088
73	0.184	0.155	0.087	0.087
74	0.183	0.154	0.087	0.087
75	0.182	0.153	0.086	0.086
76	0.181	0.152	0.086	0.086
77	0.180	0.151	0.085	0.085
78	0.179	0.151	0.085	0.085
79	0.178	0.150	0.084	0.084
80	0.177	0.149	0.084	0.084
81	0.176	0.148	0.084	0.084
82	0.175	0.147	0.083	0.083
83	0.174	0.147	0.083	0.083
84	0.173	0.146	0.082	0.082
85	0.172	0.145	0.082	0.082
86	0.171	0.144	0.081	0.081
87	0.170	0.143	0.081	0.081
88	0.169	0.143	0.080	0.080
89	0.168	0.142	0.080	0.080
90	0.168	0.141	0.080	0.080
91	0.167	0.140	0.079	0.079
92	0.166	0.139	0.079	0.079
93	0.165	0.139	0.078	0.078
94	0.164	0.138	0.078	0.078
95	0.163	0.137	0.077	0.077
96	0.162	0.136	0.077	0.077
97	0.161	0.135	0.076	0.076
98	0.160	0.135	0.076	0.076
99	0.159	0.134	0.075	0.075
100	0.158	0.133	0.075	0.075

tabel F

5%

df	1	2	3	4	5	6	7	8	9
101	3.935	3.086	2.695	2.462	2.304	2.190	2.102	2.031	1.974
102	3.934	3.085	2.694	2.461	2.303	2.189	2.101	2.030	1.973
103	3.933	3.085	2.693	2.460	2.303	2.188	2.100	2.030	1.972
104	3.932	3.084	2.692	2.459	2.302	2.187	2.099	2.029	1.971
105	3.932	3.083	2.691	2.458	2.301	2.186	2.098	2.028	1.970
108	3.931	3.082	2.690	2.457	2.300	2.185	2.097	2.027	1.969
107	3.930	3.081	2.689	2.457	2.299	2.184	2.096	2.026	1.969
106	3.929	3.080	2.689	2.456	2.298	2.184	2.096	2.025	1.968
109	3.928	3.080	2.688	2.455	2.298	2.183	2.095	2.024	1.967
110	3.927	3.079	2.687	2.454	2.297	2.182	2.094	2.024	1.966
111	3.927	3.078	2.686	2.453	2.296	2.181	2.093	2.023	1.965
112	3.926	3.077	2.686	2.453	2.295	2.181	2.092	2.022	1.964
113	3.925	3.077	2.685	2.452	2.295	2.180	2.092	2.021	1.964
114	3.924	3.076	2.684	2.451	2.294	2.179	2.091	2.021	1.963
115	3.924	3.075	2.683	2.451	2.293	2.178	2.090	2.020	1.962
116	3.923	3.074	2.683	2.450	2.293	2.178	2.089	2.019	1.962
117	3.922	3.074	2.682	2.449	2.292	2.177	2.089	2.018	1.961
118	3.921	3.073	2.681	2.449	2.291	2.176	2.088	2.018	1.960
119	3.921	3.072	2.681	2.448	2.290	2.176	2.087	2.017	1.959
120	3.920	3.072	2.680	2.447	2.290	2.175	2.087	2.016	1.959
121	3.919	3.071	2.680	2.447	2.289	2.174	2.086	2.016	1.958
122	3.919	3.071	2.679	2.446	2.289	2.174	2.085	2.015	1.957
123	3.918	3.070	2.678	2.445	2.288	2.173	2.085	2.014	1.957
124	3.918	3.069	2.678	2.445	2.287	2.172	2.084	2.014	1.956
125	3.917	3.069	2.677	2.444	2.287	2.172	2.084	2.013	1.956
126	3.916	3.068	2.677	2.444	2.286	2.171	2.083	2.013	1.955
127	3.916	3.068	2.676	2.443	2.286	2.171	2.082	2.012	1.954
128	3.915	3.067	2.675	2.442	2.285	2.170	2.082	2.011	1.954
129	3.915	3.066	2.675	2.442	2.284	2.170	2.081	2.011	1.953
130	3.914	3.066	2.674	2.441	2.284	2.169	2.081	2.010	1.953
131	3.913	3.065	2.674	2.441	2.283	2.168	2.080	2.010	1.952
132	3.913	3.065	2.673	2.440	2.283	2.168	2.080	2.009	1.951
133	3.912	3.064	2.673	2.440	2.282	2.167	2.079	2.009	1.951
134	3.912	3.064	2.672	2.439	2.282	2.167	2.079	2.008	1.950
135	3.911	3.063	2.672	2.439	2.281	2.166	2.078	2.008	1.950
136	3.911	3.063	2.671	2.438	2.281	2.166	2.078	2.007	1.949
137	3.910	3.062	2.671	2.438	2.280	2.165	2.077	2.007	1.949
138	3.910	3.062	2.670	2.437	2.280	2.165	2.077	2.006	1.948
139	3.909	3.061	2.670	2.437	2.279	2.164	2.076	2.006	1.948
140	3.909	3.061	2.669	2.436	2.279	2.164	2.076	2.005	1.947
141	3.908	3.060	2.669	2.436	2.278	2.163	2.075	2.005	1.947
142	3.908	3.060	2.668	2.435	2.278	2.163	2.075	2.004	1.946
143	3.907	3.059	2.668	2.435	2.277	2.163	2.074	2.004	1.946
144	3.907	3.059	2.667	2.435	2.277	2.162	2.074	2.003	1.945
145	3.906	3.058	2.667	2.434	2.277	2.162	2.073	2.003	1.945
146	3.906	3.058	2.667	2.434	2.276	2.161	2.073	2.002	1.945
147	3.905	3.058	2.666	2.433	2.276	2.161	2.072	2.002	1.944
148	3.905	3.057	2.666	2.433	2.275	2.160	2.072	2.001	1.944
149	3.905	3.057	2.665	2.432	2.275	2.160	2.072	2.001	1.943
150	3.904	3.056	2.665	2.432	2.274	2.160	2.071	2.001	1.943