

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

Pada bab empat ini penulis membuat kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan, serta saran yang dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak manajemen perusahaan AMDK AdeS, VIT dan AGUARIA terutama dalam perancangan strategi pemasaran produk perusahaan.

#### **4.1. Kesimpulan**

1. Kesimpulan hasil penelitian yang telah dilakukan mayoritas responden yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah wanita yaitu sebesar 64%, berusia antara 26 sampai 35 tahun yaitu sebesar 41%, dan berasal dari kota Yogyakarta yaitu sebesar 54%.
2. Penilaian konsumen terhadap elemen-elemen *brand equity* AMDK merek AdeS termasuk dalam kategori baik. Sedangkan terhadap elemen-elemen *brand equity* AMDK merek VIT dan AGUARIA termasuk dalam kategori baik pada elemen-elemen *brand awareness*, *brand association* dan *brand perceived quality*. Sedangkan pada elemen-elemen *brand loyalty* termasuk dalam kategori yang buruk.
3. Hasil analisis perbedaan *brand equity* antara produk AMDK merek AdeS, VIT, dan AGUARIA dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan penilaian konsumen pada elemen-elemen *brand association*, *brand perceived quality*, dan *brand loyalty* antara ketiga merek AMDK tersebut. Sedangkan pada elemen-elemen *brand awareness* dapat disimpulkan

bahwa tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen antara ketiga merek AMDK tersebut.

4. Pada penilaian konsumen yang ditinjau dari perbedaan jenis kelamin terdapat perbedaan penilaian konsumen pada elemen-elemen *brand awareness* AMDK merek AdeS. Sedangkan pada elemen-elemen yang lainnya (*brand association*, *brand perceived quality*, *brand loyalty*) tidak terdapat perbedaan penilaian antara konsumen pria dan wanita. AMDK merek VIT dan AGUARIA tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap elemen-elemen *brand equity* AMDK merek VIT ditinjau dari perbedaan jenis kelamin.
5. Terdapat perbedaan penilaian konsumen pada elemen-elemen *brand awareness* dan *brand association* AMDK merek AdeS ditinjau dari perbedaan usia. Sedangkan pada elemen-elemen yang lainnya (*brand perceived quality* dan *brand loyalty*) tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen ditinjau dari perbedaan usia. Sedangkan pada AMDK merek VIT dan AGUARIA tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap elemen-elemen *brand equity* ditinjau dari perbedaan usia.
6. Pada AMDK merek AdeS, VIT dan AGUARIA tidak terdapat perbedaan penilaian konsumen terhadap elemen-elemen *brand equity* ditinjau dari perbedaan daerah asal.

#### 4.2. Kelemahan Penelitian

Penelitian ini memiliki satu kelemahan yaitu tidak semua merek memiliki ekuitas merek.

#### 4.3. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan di atas maka penulis memberikan saran kepada pihak manajemen perusahaan AMDK merek AdeS, VIT, dan AGUARIA antara lain adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil analisis data dapat diketahui bahwa terdapat perbedaan penilaian konsumen pada elemen-elemen *brand association*, *brand perceived quality*, dan *brand loyalty* antara merek AdeS, VIT dan AGUARIA, dimana merek VIT lebih rendah dibandingkan dengan merek AdeS dan AGUARIA. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen produsen VIT harus dapat meningkatkan citra, kualitas, dan loyalitas konsumen pada produk AMDK merek VIT. Cara yang dapat dilakukan untuk meningkatkan citra, kualitas dan loyalitas konsumen dapat dilakukan dengan melakukan bauran promosi yang intensif bagi produk VIT, melakukan peningkatan kualitas produk AMDK, serta meningkatkan pelayanan bagi konsumen. Hal ini penting untuk dilakukan dengan tujuan agar dapat meningkatkan citra, kualitas, dan loyalitas konsumen pada produk AMDK merek VIT. Sebaliknya, pihak manajemen perusahaan AdeS dan AGUARIA harus mampu mempertahankan keunggulan bersaing yang telah dimilikinya dan melakukan inovasi yang baru untuk

dapat menjaga citra, kualitas, dan loyalitas konsumen pada produk perusahaan.

2. Adanya perbedaan penilaian konsumen pada *brand awareness* dan *brand association* produk AdeS berdasarkan usia konsumen. Berdasarkan hal tersebut maka pihak manajemen AdeS harus meningkatkan intensitas maupun perbaikan strategi promosi penjualan baik melalui media cetak (surat kabar, majalah, spanduk) maupun media elektronika (televisi dan radio) dalam program promosi penjualan produk perusahaan. Hal ini penting untuk dilakukan dengan tujuan agar konsumen semakin mengenal produk AMDK merek AdeS. Selain itu untuk meningkatkan citra produk, pihak manajemen AdeS harus melakukan pengembangan produk baik dari sisi kemasan maupun mutu dari AMDK yang dijualnya.

## DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. A (1991), *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*, The Free Press, New York.

Cooper, Donald. R dan C. William Emory (1997), *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi Lima, Penerbit Erlangga.

Dajan, Anto (1991), *Pengantar Statistika II*. Jilid II, LP3S, Jakarta.

Dajan, Anto (2000), *Pengantar Metode Statistik*, Jilid II, LP3S, Jakarta

Durianto, Darmadi, Sugiarto dan Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT Gramedia Pustaka Utama.

Hadi, Sutrisno (2000), *Analisis Butir Untuk Instrument*, Jilid I, Cetakan Lima, Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, Yogyakarta.

Hadi, Sutrisno (2004), *Metodologi Research*. Jilid III, Andi, Yogyakarta.

Kotler, Phillip & Amstrong, Gary (1997), *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1. New Jersey: Simon & Schuster Pte.Ltd

Loudon, Billa Bita (1998), *Consumer Behavior: Concept and Application*, Mc grand Hall Book Co. Singapore.

Setia Atmaja, Lukas (1997), *Statistik Bisnis*, Buku 2, Penerbit Andi, Yogyakarta.

Swastha, Basu dan Hani, Handoko (1982), *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama.

Santoso, Singgih (2002), *SPSS Statistik Multivariant*, Jakarta: Gramedia.

Wortman, Camille. B and Elizabeth F. Loftus (1990), *Psicology, Second Edition*, Alferd A. Kopf Inc.

[www.aqua.com](http://www.aqua.com)

[www.pikiranrakyat.com](http://www.pikiranrakyat.com)

[www.pintunet.com](http://www.pintunet.com)



**LAMPIRAN I**

**KUESIONER**

Kuesioner ini dibuat untuk menyelesaikan skripsi "PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP EKUITAS MEREK PRODUK AIR MINUM DALAM KEMASAN ADES, VIT DAN AGUARIA".

Kuesioner ini bertujuan untuk:

- a. Untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap *brand equity* produk AMDK dengan merek AdeS, VIT dan AGUARIA.
- b. Untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan penilaian konsumen terhadap *brand equity* produk AMDK dengan merek AdeS, VIT dan AGUARIA.
- c. Untuk mengetahui perbedaan penilaian konsumen terhadap *brand equity* produk AMDK dengan merek AdeS, VIT dan AGUARIA berdasarkan usia, jenis kelamin dan daerah asal.

Sebelumnya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih atas partisipasi Anda.

**BAGIAN I:**

Pada bagian ini berisi profil Anda sebagai responden yang pernah mengonsumsi AMDK dengan merek AdeS, VIT dan AGUARIA.

Berilah tanda silang (x) sesuai dengan profil diri Anda.

1. Jenis kelamin
  - a. Pria
  - b. Wanita
2. Usia
  - a. 17-25 tahun
  - b. 26-35 tahun
  - c. 36-45 tahun
  - d. 46 tahun ke atas (& 46 tahun)
3. Daerah asal
  - a. Yogyakarta
  - b. Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)
  - c. Luar pulau Jawa

**BAGIAN II:**

Berilah tanda cek (✓) pada setiap jawaban yang anda pilih di ketiga merek AMDK di bawah ini.

Pertanyaan	AdeS					VIT					AGUARIA				
BRAND AWARENESS	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
1. merek ini adalah merek AMDK yang pertama kali muncul di benak saya									✓						
2. merek ini adalah merek AMDK kedua yang muncul di benak saya															
3. saya mengenal AMDK merek ini															
4. saya tidak mengenal AMDK merek ini															
Pertanyaan	AdeS					VIT					AGUARIA				
BRAND ASSOCIATION	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
5. produk AMDK merek ini warna kemasannya bagus															
6. produk AMDK merek ini bermutu bagus															
7. produk AMDK merek ini terkenal															
8. produk AMDK merek ini memiliki bentuk kemasan yang bagus															
Pertanyaan	AdeS					VIT					AGUARIA				
BRAND PERCEIVED QUALITY	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
9. AMDK merek ini harganya murah															
10. AMDK merek ini tingkat keamanannya tinggi															
11. AMDK merek ini merupakan produk alami															
12. AMDK merek ini kandungan mineralnya tinggi															
Pertanyaan	AdeS					VIT					AGUARIA				
BRAND LOYALTY	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS	SS	S	R	TS	STS
13. saya benar-benar menyukai AMDK merek ini															
14. saya merasa puas dengan AMDK merek ini															
15. saya membeli AMDK merek ini karena kebiasaan															
16. saya sering menyarankan AMDK merek ini kepada teman/saudara															
17. saya tidak akan berpindah merek dari AMDK ini karena faktor harga															

SS=Sangat Setuju

S=Setuju

R=Ragu-ragu

TS=Tidak Setuju

STS=Sangat Tidak Setuju





*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN II**

**DATA JAWABAN RESPONDEN**

**(VALIDITAS DAN RELIABILITAS)**

Case Summaries

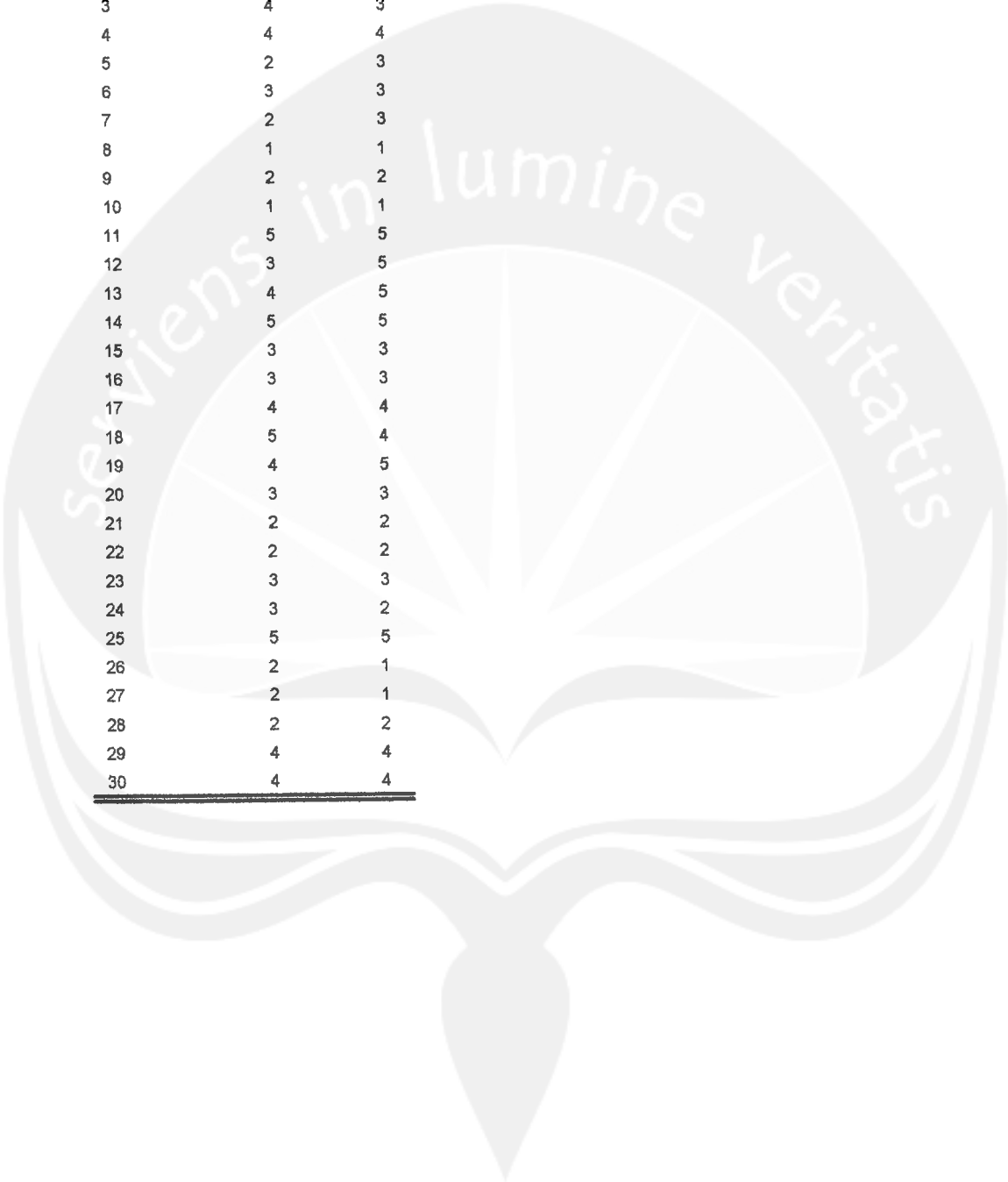
	Ades_1	Ades_2	Ades_3	Ades_4	Ades_5	Ades_6	Ades_7	Ades_8
1	3	3	3	2	2	2	2	2
2	5	4	5	5	4	5	5	5
3	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	3	4	5	4	3	4	3
5	4	4	4	4	3	3	3	3
6	3	3	4	3	3	4	3	3
7	2	2	3	4	3	3	3	2
8	1	1	3	3	4	2	2	4
9	2	1	3	3	2	3	2	4
10	1	1	3	2	4	2	2	4
11	5	2	5	5	5	5	5	5
12	5	4	4	4	5	5	4	4
13	4	4	4	3	4	4	5	5
14	5	4	5	5	5	4	5	5
15	2	1	3	3	3	4	3	4
16	5	4	5	5	5	5	5	5
17	5	2	5	5	5	5	5	5
18	3	2	4	4	4	5	4	5
19	3	2	4	4	4	5	4	5
20	3	3	4	5	4	3	4	3
21	2	2	4	4	4	2	4	2
22	2	4	4	4	2	2	2	2
23	2	2	4	2	3	3	4	3
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	5	4	5	4	5	5	5	5
26	5	5	5	5	4	4	3	4
27	2	4	4	5	4	4	3	4
28	1	1	4	4	4	4	4	4
29	2	4	4	4	4	3	4	4
30	4	5	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Ades_9	Ades_10	Ades_11	Ades_12	Ades_13	Ades_14	Ades_15
1	2	2	3	2	2	2	3
2	4	4	4	5	5	5	5
3	5	4	5	4	4	4	5
4	3	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	3	3
6	4	4	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	3	3	2
8	5	2	2	5	1	2	2
9	4	2	3	3	2	2	2
10	5	2	3	3	1	2	2
11	3	4	4	5	5	5	5
12	4	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	4	5	4
14	4	5	4	5	5	5	5
15	3	4	3	5	3	3	3
16	4	4	5	3	4	5	4
17	5	5	5	5	5	5	5
18	4	4	5	4	5	4	4
19	4	5	5	4	5	5	5
20	3	3	3	3	3	3	3
21	4	3	3	2	2	2	2
22	2	2	4	4	3	2	2
23	3	4	4	3	3	4	3
24	4	4	4	4	3	3	2
25	5	5	4	4	5	5	5
26	1	3	4	3	3	3	2
27	1	3	4	3	3	4	4
28	3	4	4	3	4	4	2
29	2	3	3	3	4	4	2
30	4	4	4	4	4	4	4

Case Summaries

	Ades_16	Ades_17
1	2	3
2	3	4
3	4	3
4	4	4
5	2	3
6	3	3
7	2	3
8	1	1
9	2	2
10	1	1
11	5	5
12	3	5
13	4	5
14	5	5
15	3	3
16	3	3
17	4	4
18	5	4
19	4	5
20	3	3
21	2	2
22	2	2
23	3	3
24	3	2
25	5	5
26	2	1
27	2	1
28	2	2
29	4	4
30	4	4



Case Summaries

	VIT_1	VIT_2	VIT_3	VIT_4	VIT_5	VIT_6	VIT_7	VIT_8	VIT_9
1	2	2	2	2	3	3	3	3	2
2	5	5	5	5	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	3	4	4	3	5
4	3	3	3	3	4	3	3	3	4
5	1	4	4	3	3	3	3	3	4
6	1	3	3	3	4	4	3	4	5
7	3	4	3	4	3	3	3	3	4
8	1	2	3	3	4	2	2	4	4
9	2	4	3	3	2	3	2	4	4
10	1	2	4	2	4	2	2	4	5
11	1	1	3	5	3	3	4	3	3
12	3	3	4	3	4	3	4	4	4
13	2	2	3	2	2	2	3	3	3
14	2	2	3	3	3	2	2	2	2
15	5	2	5	4	4	5	5	5	4
16	2	5	4	5	4	5	4	4	4
17	2	4	4	5	4	4	3	4	4
18	2	4	4	5	3	3	3	2	4
19	2	3	4	4	3	2	3	4	4
20	4	4	5	5	4	4	4	4	4
21	2	2	3	3	4	2	4	2	4
22	2	2	4	4	4	4	4	4	4
23	1	2	4	4	3	3	4	3	3
24	4	3	5	4	4	5	5	4	5
25	5	5	5	5	2	2	3	3	3
26	2	4	4	4	4	4	2	4	3
27	2	3	4	5	3	4	3	4	1
28	1	1	2	2	4	4	4	4	3
29	2	3	4	4	4	3	2	2	3
30	3	4	4	4	3	3	2	3	3

Case Summaries

	VIT_10	VIT_11	VIT_12	VIT_13	VIT_14	VIT_15	VIT_16	VIT_17
1	2	3	3	3	3	2	3	2
2	4	4	3	3	3	3	1	3
3	4	4	4	3	3	1	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	4	2	3
6	4	4	5	4	3	3	3	5
7	3	3	3	3	3	3	3	4
8	2	2	3	1	2	2	1	1
9	2	3	3	2	2	2	2	2
10	2	4	4	1	2	2	2	2
11	3	3	3	3	4	2	1	4
12	3	3	4	3	3	3	4	4
13	2	3	2	2	3	2	2	2
14	2	3	2	2	1	1	2	2
15	4	5	5	5	5	5	5	5
16	4	4	3	3	3	2	1	3
17	5	5	3	2	2	2	1	3
18	3	3	3	3	2	1	1	4
19	3	3	2	2	1	3	2	2
20	4	4	3	4	4	4	3	3
21	3	3	2	2	2	2	2	2
22	4	4	4	5	4	5	2	4
23	4	4	4	3	4	3	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5
25	3	3	3	3	3	3	3	2
26	3	4	3	3	3	2	2	1
27	3	4	3	2	3	3	2	1
28	4	4	3	3	3	2	2	2
29	3	3	3	3	3	2	2	3
30	3	3	3	2	3	3	2	2

Case Summaries

	Aguaria_1	Aguaria_2	Aguaria_3	Aguaria_4	Aguaria_5	Aguaria_6	Aguaria_7
1	5	4	4	2	4	5	5
2	4	5	5	4	3	4	4
3	3	3	5	4	3	3	3
4	1	1	3	3	4	3	3
5	1	2	3	3	4	3	3
6	5	3	4	3	4	4	4
7	4	3	4	4	4	3	4
8	1	1	3	3	4	2	2
9	2	4	3	3	2	3	2
10	1	2	4	2	4	2	2
11	2	4	4	4	3	4	4
12	4	4	4	4	5	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4
14	5	4	5	5	5	5	4
15	2	2	4	2	3	4	3
16	2	2	4	5	3	4	4
17	2	2	4	5	3	4	3
18	4	4	5	5	4	4	5
19	4	2	4	5	5	3	4
20	3	4	4	5	3	4	4
21	4	2	4	4	4	4	4
22	2	3	4	4	2	2	2
23	2	4	4	4	3	3	3
24	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4
26	1	2	3	2	4	4	3
27	2	3	4	4	2	3	3
28	5	5	5	5	4	3	3
29	5	4	5	5	4	3	2
30	2	2	4	4	4	5	5

Case Summaries

	Aguaria_8	Aguaria_9	Aguaria_10	Aguaria_11	Aguaria_12	Aguaria_13
1	5	5	5	5	5	4
2	3	4	4	4	3	3
3	3	4	4	4	3	3
4	3	4	3	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3
6	4	5	4	4	5	4
7	4	3	2	3	3	4
8	4	3	2	2	3	1
9	4	4	2	3	3	2
10	4	5	3	4	4	1
11	3	4	4	4	5	5
12	4	4	4	5	4	5
13	5	5	5	4	4	5
14	5	5	5	5	5	4
15	3	4	4	5	3	3
16	3	4	3	4	3	3
17	2	5	5	5	4	2
18	5	2	4	5	3	5
19	4	3	4	4	3	4
20	3	3	3	3	3	3
21	2	4	3	4	4	2
22	2	2	2	3	2	2
23	3	4	4	4	3	4
24	4	4	4	4	4	4
25	4	4	3	4	3	4
26	2	5	3	4	3	4
27	4	3	3	4	3	4
28	4	4	3	3	3	3
29	2	5	5	4	4	4
30	5	5	5	4	4	5



Case Summaries

	Aguaria_14	Aguaria_15	Aguaria_16	Aguaria_17
1	4	4	5	5
2	3	3	1	3
3	3	1	2	2
4	3	3	3	2
5	3	4	2	3
6	4	4	3	4
7	3	4	3	3
8	2	2	1	1
9	2	2	2	2
10	2	2	2	2
11	5	5	2	5
12	5	5	4	4
13	5	4	5	5
14	4	5	5	4
15	3	3	2	2
16	3	1	1	3
17	2	2	1	3
18	5	4	4	3
19	2	3	2	2
20	3	3	3	3
21	4	4	4	2
22	2	2	1	2
23	4	4	4	4
24	4	2	3	2
25	4	4	4	3
26	4	4	2	1
27	4	5	2	1
28	3	2	2	2
29	4	4	4	2
30	5	5	5	5



**LAMPIRAN III**

**ANALISIS VALIDITAS DAN RELIABILITAS**

## Brand Awareness: Ades

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.837	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ades_1	11.00	6.069	.780	.752
Ades_2	11.33	7.540	.625	.820
Ades_3	10.23	9.564	.815	.785
Ades_4	10.33	8.920	.639	.809

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.30	13.528	3.678	4

## Brand Association : Ades

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ades_5	11.27	7.582	.764	.872
Ades_6	11.40	6.593	.797	.857
Ades_7	11.40	6.869	.767	.868
Ades_8	11.23	6.944	.765	.869

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.10	12.024	3.468	4

## Brand Perceived Quality : Ades

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.752	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ades_9	11.20	5.407	.415	.783
Ades_10	11.10	4.783	.712	.597
Ades_11	10.90	6.024	.531	.707
Ades_12	11.00	5.448	.579	.678

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.73	8.892	2.982	4

## Brand Loyalty : Ades

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.952	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Ades_13	13.30	19.459	.917	.932
Ades_14	13.17	20.351	.881	.939
Ades_15	13.43	19.978	.833	.946
Ades_16	13.77	20.185	.854	.943
Ades_17	13.67	18.989	.858	.943

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.83	30.557	5.528	5

## Brand Awareness: VIT

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VIT_1	10.63	6.999	.620	.809
VIT_2	9.93	7.168	.644	.793
VIT_3	9.27	8.133	.773	.754
VIT_4	9.27	7.789	.652	.788

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.03	12.654	3.557	4

## Brand Association : VIT

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.744	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VIT_5	9.93	4.478	.453	.731
VIT_6	10.10	2.990	.722	.564
VIT_7	10.13	3.706	.500	.710
VIT_8	9.93	4.064	.505	.703

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.37	6.240	2.498	4



## Brand Perceived Quality : VIT

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VIT_9	10.00	4.345	.428	.831
VIT_10	10.40	3.834	.681	.693
VIT_11	10.10	4.300	.669	.710
VIT_12	10.40	4.041	.655	.709

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.63	6.861	2.619	4

## Brand Loyalty : VIT

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.887	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VIT_13	10.73	12.064	.856	.834
VIT_14	10.67	12.920	.775	.854
VIT_15	10.93	12.340	.721	.865
VIT_16	11.30	12.976	.656	.879
VIT_17	10.77	12.461	.654	.882

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.60	19.076	4.368	5

## Brand Awareness: Aguaría

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.791	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aguaria_1	10.97	4.930	.703	.704
Aguaria_2	10.87	6.395	.647	.714
Aguaria_3	9.93	8.271	.762	.732
Aguaria_4	10.13	7.706	.487	.791

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.97	11.344	3.368	4

## Brand Association : Aguaria

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aguaria_5	10.57	4.944	.426	.764
Aguaria_6	10.63	4.447	.585	.687
Aguaria_7	10.73	3.720	.750	.585
Aguaria_8	10.67	4.230	.488	.744

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.20	7.131	2.670	4

## Brand Perceived Quality : Aguaría

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	4

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aguaria_9	11.00	4.759	.639	.833
Aguaria_10	11.37	4.033	.787	.767
Aguaria_11	11.07	5.237	.639	.832
Aguaria_12	11.47	4.947	.718	.801

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
14.97	8.033	2.834	4

## Brand Loyalty : Aguaría

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

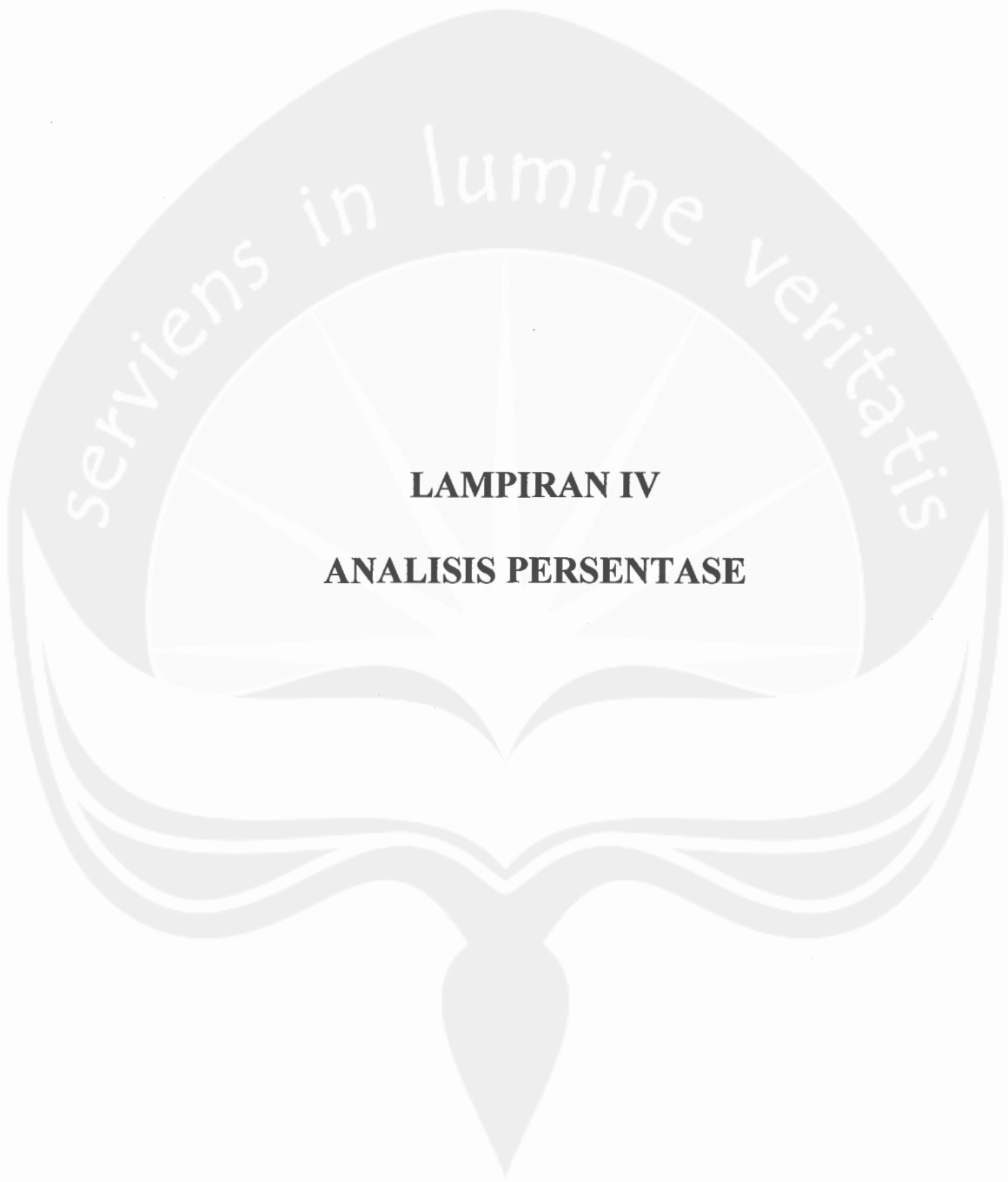
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	5

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Aguaria_13	12.43	16.185	.796	.864
Aguaria_14	12.40	16.662	.858	.856
Aguaria_15	12.53	16.051	.743	.876
Aguaria_16	13.07	15.306	.742	.878
Aguaria_17	13.03	16.999	.632	.900

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.87	24.740	4.974	5



**LAMPIRAN IV**  
**ANALISIS PERSENTASE**

## Frequencies

### Frequency Table

#### Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	36	36.0	36.0	36.0
	Wanita	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

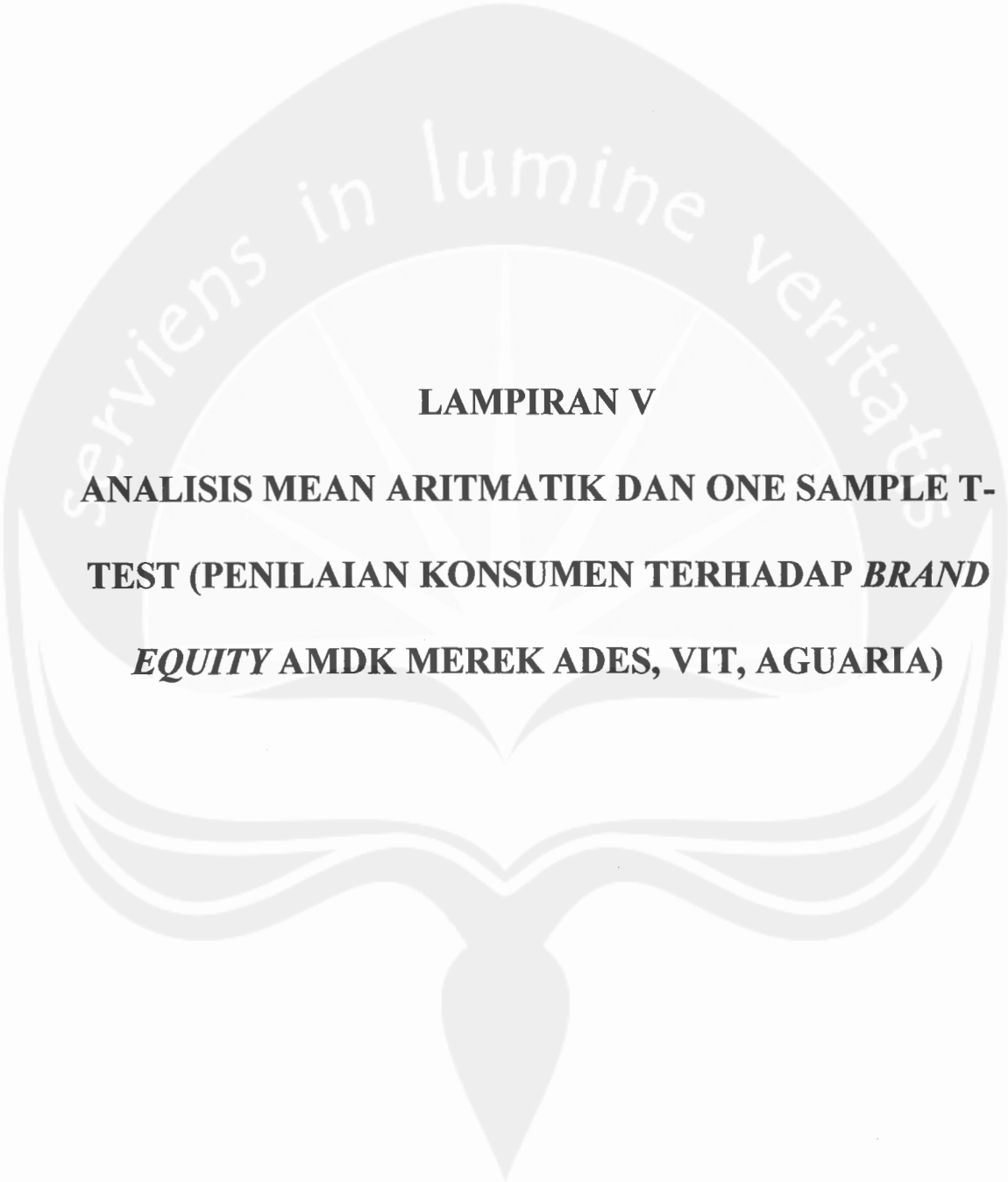
#### Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25 tahun	37	37.0	37.0	37.0
	26-35 tahun	41	41.0	41.0	78.0
	36-45 tahun	10	10.0	10.0	88.0
	46 tahun ke atas	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

#### Daerah Asal

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Yogyakarta	54	54.0	54.0	54.0
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	38.0	38.0	92.0
	Luar pulau Jawa	8	8.0	8.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	





**LAMPIRAN V**  
**ANALISIS MEAN ARITMATIK DAN ONE SAMPLE T-  
TEST (PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP *BRAND*  
*EQUITY* AMDK MEREK ADES, VIT, AGUARIA)**

## Descriptives: Ades

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Brand Awareness Ades	100	3.4875	.89849
Brand Association Ades	100	3.7950	.84191
Brand Perceived Quality Ades	100	3.7175	.69781
Brand Loyalty Ades	100	3.4460	1.02882
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives: Vit

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Brand Awareness Vit	100	3.2200	.78518
Brand Association Vit	100	3.3550	.55069
Brand Perceived Quality Vit	100	3.3900	.62696
Brand Loyalty Vit	100	2.7260	.89878
Valid N (listwise)	100		

## Descriptives: Aguaría

### Descriptive Statistics

	N	Mean	Std. Deviation
Brand Awareness Aguaría	100	3.4275	.80661
Brand Association Aguaría	100	3.5925	.62629
Brand Perceived Quality Aguaría	100	3.6675	.71515
Brand Loyalty Aguaría	100	3.1920	.98593
Valid N (listwise)	100		

## T-Test

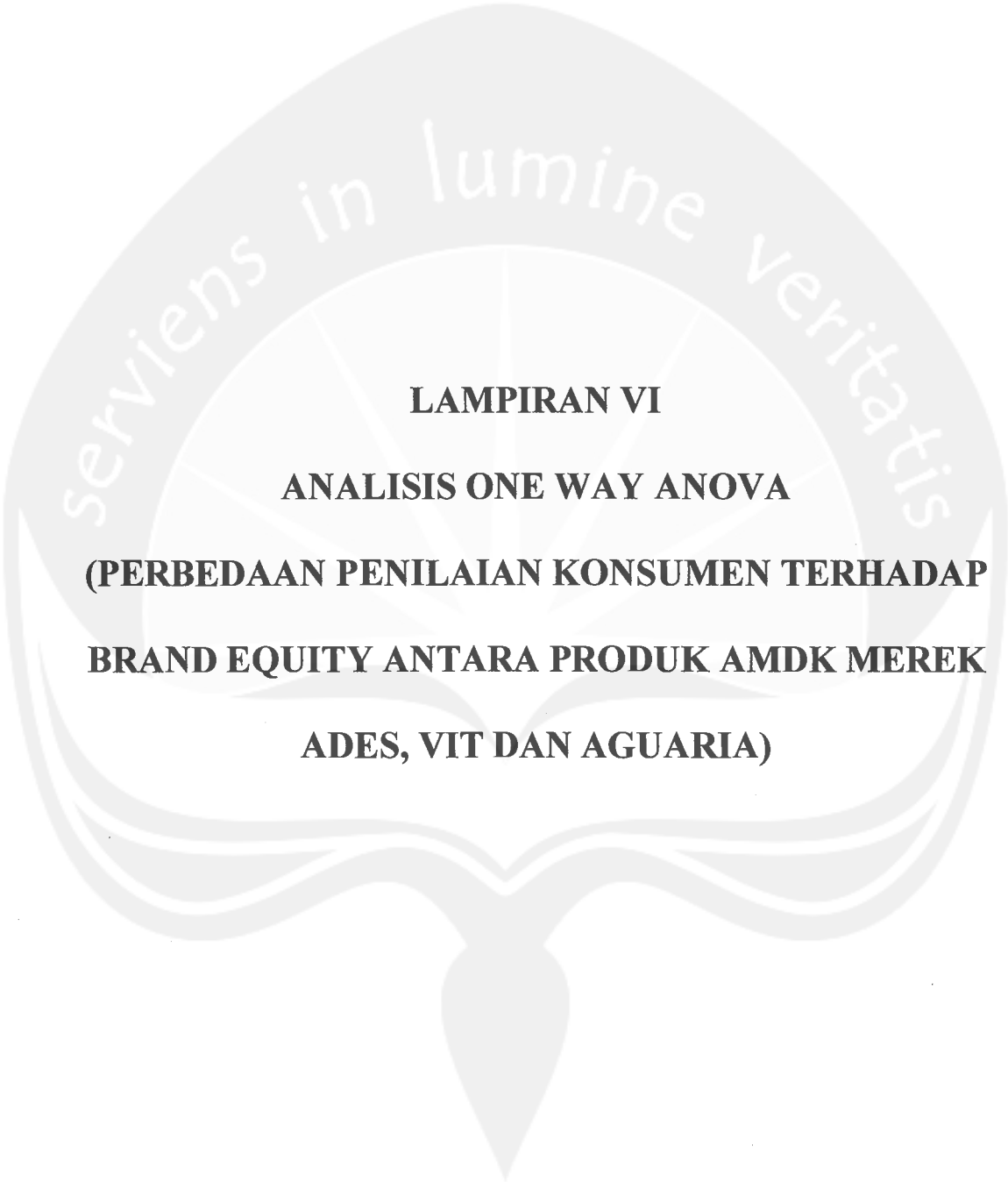
### One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Brand Awareness Ades	100	3,4875	,89849	,08985
Brand Association Ades	100	3,7950	,84191	,08419
Brand Perceived Quality Ades	100	3,7175	,69781	,06978
Brand Loyalty Ades	100	3,4460	1,02882	,10288
Brand Awareness Vit	100	3,2200	,78518	,07852
Brand Association Vit	100	3,3550	,55069	,05507
Brand Perceived Quality Vit	100	3,3900	,62696	,06270
Brand Loyalty Vit	100	2,7260	,89878	,08988
Brand Awareness Aguaría	100	3,4275	,80661	,08066
Brand Association Aguaría	100	3,5925	,62629	,06263
Brand Perceived Quality Aguaría	100	3,6675	,71515	,07151
Brand Loyalty Aguaría	100	3,1920	,98593	,09859

### One-Sample Test

Test Value = 3

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Brand Awareness Ades	5,426	99	,000	,48750	,3092	,6658
Brand Association Ades	9,443	99	,000	,79500	,6279	,9621
Brand Perceived Quality Ades	10,282	99	,000	,71750	,5790	,8560
Brand Loyalty Ades	4,335	99	,000	,44600	,2419	,6501
Brand Awareness Vit	2,802	99	,006	,22000	,0642	,3758
Brand Association Vit	6,446	99	,000	,35500	,2457	,4643
Brand Perceived Quality Vit	6,220	99	,000	,39000	,2656	,5144
Brand Loyalty Vit	-3,049	99	,003	-,27400	-,4523	-,0957
Brand Awareness Aguaría	5,300	99	,000	,42750	,2675	,5875
Brand Association Aguaría	9,460	99	,000	,59250	,4682	,7168
Brand Perceived Quality Aguaría	9,334	99	,000	,66750	,5256	,8094
Brand Loyalty Aguaría	1,947	99	,054	,19200	-,0036	,3876



*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN VI**

**ANALISIS ONE WAY ANOVA**

**(PERBEDAAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP**

**BRAND EQUITY ANTARA PRODUK AMDK MEREK**

**ADES, VIT DAN AGUARIA)**

## Oneway

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Brand Awareness	Ades	100	3,4875	,89849	,08985
	VIT	100	3,2200	,78518	,07852
	Aguaria	100	3,4275	,80661	,08066
	Total	300	3,3783	,83668	,04831
Brand Association	Ades	100	3,7950	,84191	,08419
	VIT	100	3,3550	,55069	,05507
	Aguaria	100	3,5925	,62629	,06263
	Total	300	3,5808	,70528	,04072
Brand Perceivid Quality	Ades	100	3,7175	,69781	,06978
	VIT	100	3,3900	,62696	,06270
	Aguaria	100	3,6675	,71515	,07151
	Total	300	3,5917	,69393	,04006
Brand Loyalty	Ades	100	3,4460	1,02882	,10288
	VIT	100	2,7260	,89878	,08988
	Aguaria	100	3,1920	,98593	,09859
	Total	300	3,1213	1,01438	,05857

### Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Brand Awareness	Ades	3,3092	3,6658	1,75	5,00
	VIT	3,0642	3,3758	1,50	5,00
	Aguaria	3,2675	3,5875	2,00	5,00
	Total	3,2833	3,4734	1,50	5,00
Brand Association	Ades	3,6279	3,9621	2,00	5,00
	VIT	3,2457	3,4643	2,25	4,75
	Aguaria	3,4682	3,7168	2,00	4,75
	Total	3,5007	3,6610	2,00	5,00
Brand Perceived Quality	Ades	3,5790	3,8560	2,25	5,00
	VIT	3,2656	3,5144	2,25	5,00
	Aguaria	3,5256	3,8094	2,25	5,00
	Total	3,5128	3,6705	2,25	5,00
Brand Loyalty	Ades	3,2419	3,6501	1,40	5,00
	VIT	2,5477	2,9043	1,40	5,00
	Aguaria	2,9964	3,3876	1,40	5,00
	Total	3,0061	3,2366	1,40	5,00

### ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Brand Awareness	Between Groups	3,940	2	1,970	2,849	,059
	Within Groups	205,369	297	,691		
	Total	209,309	299			
Brand Association	Between Groups	9,700	2	4,850	10,361	,000
	Within Groups	139,027	297	,468		
	Total	148,727	299			
Brand Perceived Quality	Between Groups	6,225	2	3,113	6,711	,001
	Within Groups	137,754	297	,464		
	Total	143,979	299			
Brand Loyalty	Between Groups	26,669	2	13,335	14,094	,000
	Within Groups	280,994	297	,946		
	Total	307,663	299			

## Post Hoc Tests

### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) Merek	(J) Merek	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
Brand Association	Ades	VIT	,44000*	,09676	,000
		Aguaria	,20250*	,09676	,037
	VIT	Ades	-,44000*	,09676	,000
		Aguaria	-,23750*	,09676	,015
	Aguaria	Ades	-,20250*	,09676	,037
		VIT	,23750*	,09676	,015
Brand Perceived Quality	Ades	VIT	,32750*	,09631	,001
		Aguaria	,05000	,09631	,604
	VIT	Ades	-,32750*	,09631	,001
		Aguaria	-,27750*	,09631	,004
	Aguaria	Ades	-,05000	,09631	,604
		VIT	,27750*	,09631	,004
Brand Loyalty	Ades	VIT	,72000*	,13756	,000
		Aguaria	,25400	,13756	,066
	VIT	Ades	-,72000*	,13756	,000
		Aguaria	-,46600*	,13756	,001
	Aguaria	Ades	-,25400	,13756	,066
		VIT	,46600*	,13756	,001

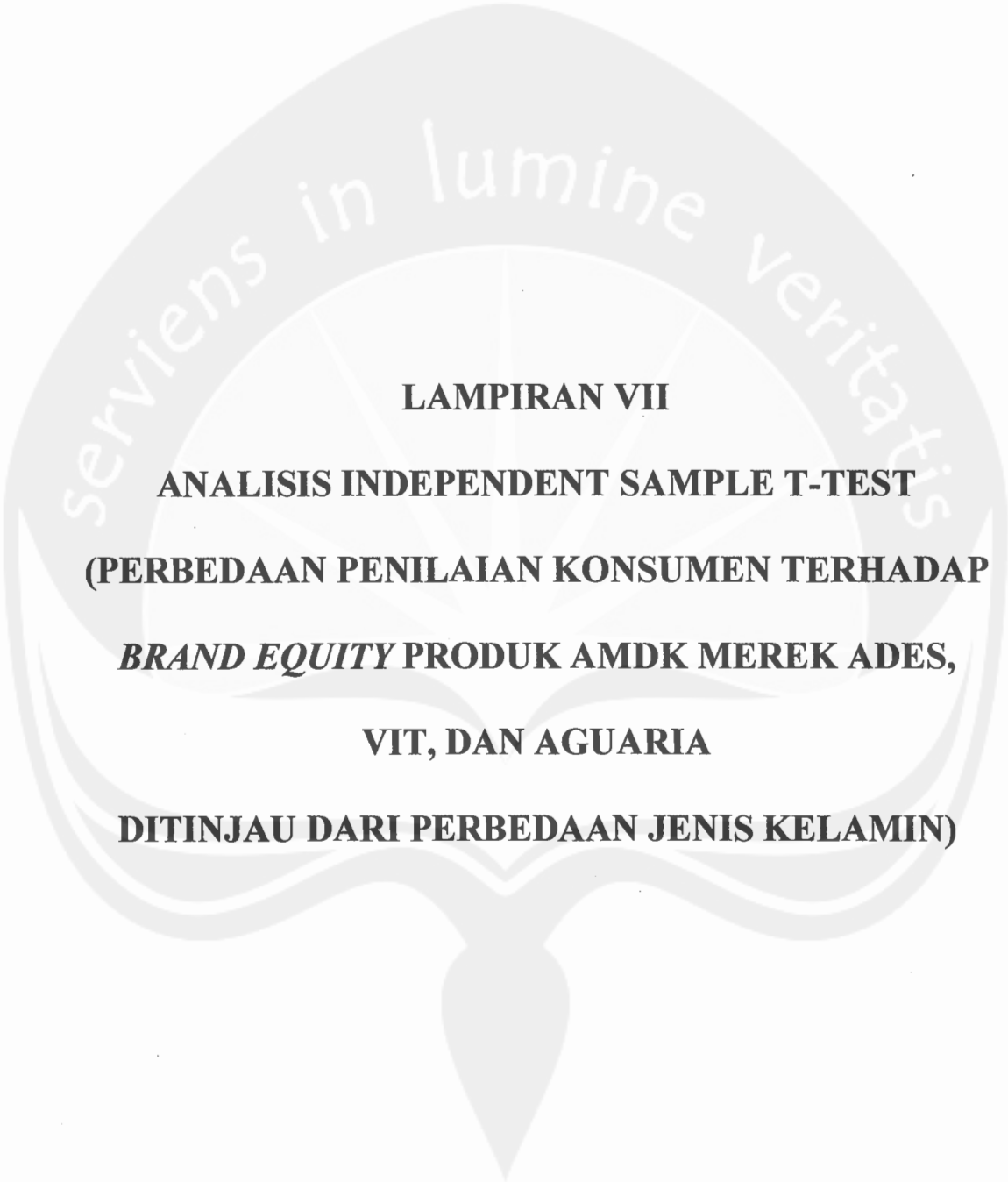
### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) Merek	(J) Merek	95% Confidence Interval	
			Lower Bound	Upper Bound
Brand Association	Ades	VIT	,2496	,6304
		Aguaria	,0121	,3929
	VIT	Ades	-,6304	-,2496
		Aguaria	-,4279	-,0471
	Aguaria	Ades	-,3929	-,0121
		VIT	,0471	,4279
Brand Perceived Quality	Ades	VIT	,1380	,5170
		Aguaria	-,1395	,2395
	VIT	Ades	-,5170	-,1380
		Aguaria	-,4670	-,0880
	Aguaria	Ades	-,2395	,1395
		VIT	,0880	,4670
Brand Loyalty	Ades	VIT	,4493	,9907
		Aguaria	-,0167	,5247
	VIT	Ades	-,9907	-,4493
		Aguaria	-,7367	-,1953
	Aguaria	Ades	-,5247	,0167
		VIT	,1953	,7367

\*. The mean difference is significant at the .05 level.





**LAMPIRAN VII**  
**ANALISIS INDEPENDENT SAMPLE T-TEST**  
**(PERBEDAAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP**  
***BRAND EQUITY* PRODUK AMDK MEREK ADES,**  
**VIT, DAN AGUARIA**  
**DITINJAU DARI PERBEDAAN JENIS KELAMIN)**

## T-Test

### Group Statistics

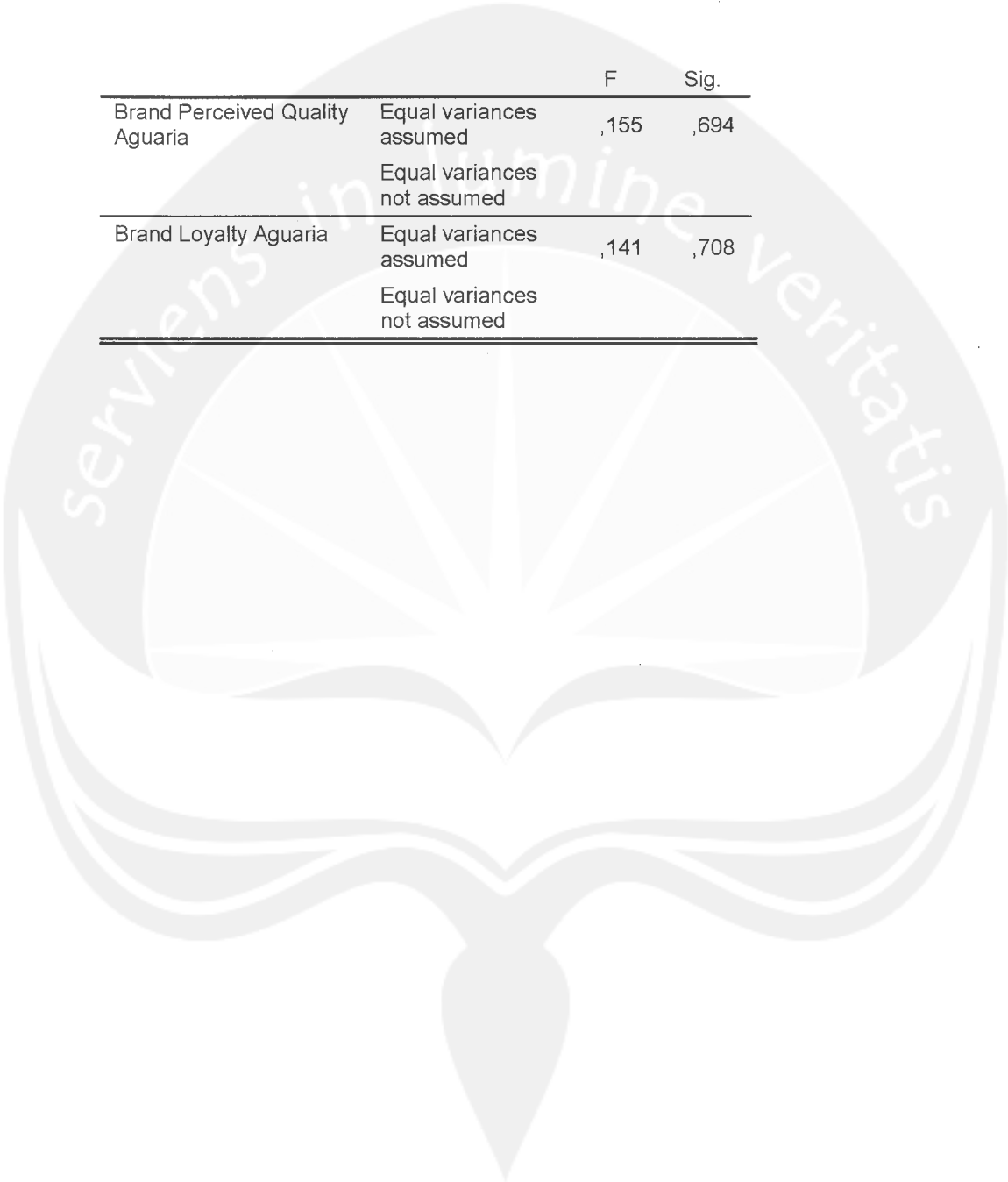
	Jenis Kelamin	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Brand Awareness Ades	Pria	36	3,7917	,91320	,15220
	Wanita	64	3,3164	,85012	,10626
Brand Association Ades	Pria	36	3,9861	,78364	,13061
	Wanita	64	3,6875	,86028	,10753
Brand Perceived Quality Ades	Pria	36	3,8056	,75145	,12524
	Wanita	64	3,6680	,66675	,08334
Brand Loyalty Ades	Pria	36	3,5222	1,00203	,16700
	Wanita	64	3,4031	1,04896	,13112
Brand Awareness Vit	Pria	36	3,3542	,78005	,13001
	Wanita	64	3,1445	,78402	,09800
Brand Association Vit	Pria	36	3,3889	,57769	,09628
	Wanita	64	3,3359	,53862	,06733
Brand Perceived Quality Vit	Pria	36	3,4583	,67215	,11203
	Wanita	64	3,3516	,60211	,07526
Brand Loyalty Vit	Pria	36	2,7111	,91019	,15170
	Wanita	64	2,7344	,89942	,11243
Brand Awareness Aguaría	Pria	36	3,4306	,84221	,14037
	Wanita	64	3,4258	,79267	,09908
Brand Association Aguaría	Pria	36	3,6806	,56887	,09481
	Wanita	64	3,5430	,65549	,08194
Brand Perceived Quality Aguaría	Pria	36	3,8125	,68237	,11373
	Wanita	64	3,5859	,72542	,09068
Brand Loyalty Aguaría	Pria	36	3,2611	,97373	,16229
	Wanita	64	3,1531	,99825	,12478

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
Brand Awareness Ades	Equal variances assumed	,269	,605
	Equal variances not assumed		
Brand Association Ades	Equal variances assumed	,489	,486
	Equal variances not assumed		
Brand Perceived Quality Ades	Equal variances assumed	1,422	,236
	Equal variances not assumed		
Brand Loyalty Ades	Equal variances assumed	,007	,934
	Equal variances not assumed		
Brand Awareness Vit	Equal variances assumed	,054	,817
	Equal variances not assumed		
Brand Association Vit	Equal variances assumed	,216	,643
	Equal variances not assumed		
Brand Perceived Quality Vit	Equal variances assumed	,144	,705
	Equal variances not assumed		
Brand Loyalty Vit	Equal variances assumed	,008	,927
	Equal variances not assumed		
Brand Awareness Aguaria	Equal variances assumed	,291	,591
	Equal variances not assumed		
Brand Association Aguaria	Equal variances assumed	,301	,585
	Equal variances not assumed		

### Independent Samples Test

		Levene's Test for Equality of Variances	
		F	Sig.
Brand Perceived Quality Aguaria	Equal variances assumed	,155	,694
	Equal variances not assumed		
Brand Loyalty Aguaria	Equal variances assumed	,141	,708
	Equal variances not assumed		



### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
Brand Awareness Ades	Equal variances assumed	,18191	,11427	,83626
	Equal variances not assumed	,18563	,10489	,84563
Brand Association Ades	Equal variances assumed	,17369	-,04607	,64329
	Equal variances not assumed	,16918	-,03817	,63539
Brand Perceived Quality Ades	Equal variances assumed	,14545	-,15106	,42624
	Equal variances not assumed	,15044	-,16280	,43797
Brand Loyalty Ades	Equal variances assumed	,21509	-,30775	,54594
	Equal variances not assumed	,21233	-,30383	,54203
Brand Awareness Vit	Equal variances assumed	,16304	-,11392	,53319
	Equal variances not assumed	,16281	-,11484	,53411
Brand Association Vit	Equal variances assumed	,11519	-,17563	,28154
	Equal variances not assumed	,11749	-,18146	,28736
Brand Perceived Quality Vit	Equal variances assumed	,13084	-,15287	,36641
	Equal variances not assumed	,13496	-,16267	,37621
Brand Loyalty Vit	Equal variances assumed	,18818	-,39671	,35018
	Equal variances not assumed	,18882	-,39967	,35314
Brand Awareness Aguaría	Equal variances assumed	,16890	-,33040	,33995
	Equal variances not assumed	,17182	-,33799	,34754
Brand Association Aguaría	Equal variances assumed	,13040	-,12119	,39637
	Equal variances not assumed	,12531	-,11172	,38689

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means		
		Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
			Lower	Upper
Brand Perceived Quality Aguaria	Equal variances assumed	,14799	-,06711	,52024
	Equal variances not assumed	,14545	-,06310	,51623
Brand Loyalty Aguaria	Equal variances assumed	,20616	-,30113	,51710
	Equal variances not assumed	,20471	-,29990	,51587

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Brand Awareness Ades	Equal variances assumed	2,613	98	,010	,47526
	Equal variances not assumed	2,560	68,409	,013	,47526
Brand Association Ades	Equal variances assumed	1,719	98	,089	,29861
	Equal variances not assumed	1,765	78,497	,081	,29861
Brand Perceived Quality Ades	Equal variances assumed	,946	98	,347	,13759
	Equal variances not assumed	,915	65,704	,364	,13759
Brand Loyalty Ades	Equal variances assumed	,554	98	,581	,11910
	Equal variances not assumed	,561	75,509	,577	,11910
Brand Awareness Vit	Equal variances assumed	1,286	98	,202	,20964
	Equal variances not assumed	1,288	72,986	,202	,20964
Brand Association Vit	Equal variances assumed	,460	98	,647	,05295
	Equal variances not assumed	,451	68,499	,654	,05295
Brand Perceived Quality Vit	Equal variances assumed	,816	98	,416	,10677
	Equal variances not assumed	,791	66,231	,432	,10677
Brand Loyalty Vit	Equal variances assumed	-,124	98	,902	-,02326
	Equal variances not assumed	-,123	71,949	,902	-,02326
Brand Awareness Aguaría	Equal variances assumed	,028	98	,978	,00477
	Equal variances not assumed	,028	69,045	,978	,00477
Brand Association Aguaría	Equal variances assumed	1,055	98	,294	,13759
	Equal variances not assumed	1,098	81,536	,275	,13759

### Independent Samples Test

		t-test for Equality of Means			
		t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference
Brand Perceived Quality Aguaria	Equal variances assumed	1,531	98	,129	,22656
	Equal variances not assumed	1,558	76,475	,123	,22656
Brand Loyalty Aguaria	Equal variances assumed	,524	98	,602	,10799
	Equal variances not assumed	,527	74,207	,599	,10799





*serviens in lumine veritatis*

**LAMPIRAN VIII**

**ANALISIS ONE WAY ANOVA**

**(PERBEDAAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP**

***BRAND EQUITY* PRODUK AMDK MEREK ADES,**

**VIT, DAN AGUARIA**

**DITINJAU DARI PERBEDAAN USIA)**

## Oneway

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Brand Awareness Ades	17-25 tahun	37	3,3311	,81235	,13355
	26-35 tahun	41	3,3537	,89264	,13941
	36-45 tahun	10	3,9500	,93393	,29533
	46 tahun ke atas	12	4,0417	,90349	,26081
	Total	100	3,4875	,89849	,08985
Brand Association Ades	17-25 tahun	37	3,6149	,81137	,13339
	26-35 tahun	41	3,7073	,76014	,11871
	36-45 tahun	10	4,0500	1,05935	,33500
	46 tahun ke atas	12	4,4375	,74715	,21568
	Total	100	3,7950	,84191	,08419
Brand Perceived Quality Ades	17-25 tahun	37	3,5608	,62474	,10271
	26-35 tahun	41	3,7439	,71695	,11197
	36-45 tahun	10	4,0250	,90868	,28735
	46 tahun ke atas	12	3,8542	,60733	,17532
	Total	100	3,7175	,69781	,06978
Brand Loyalty Ades	17-25 tahun	37	3,3027	1,01612	,16705
	26-35 tahun	41	3,3805	,94848	,14813
	36-45 tahun	10	3,8000	1,28927	,40770
	46 tahun ke atas	12	3,8167	1,08026	,31185
	Total	100	3,4460	1,02882	,10288
Brand Awareness Vit	17-25 tahun	37	3,3176	,81362	,13376
	26-35 tahun	41	3,2073	,75602	,11807
	36-45 tahun	10	3,3250	,76422	,24167
	46 tahun ke atas	12	2,8750	,80834	,23335
	Total	100	3,2200	,78518	,07852
Brand Association Vit	17-25 tahun	37	3,3649	,56395	,09271
	26-35 tahun	41	3,3415	,55833	,08720
	36-45 tahun	10	3,3500	,57975	,18333
	46 tahun ke atas	12	3,3750	,52764	,15232
	Total	100	3,3550	,55069	,05507
Brand Perceived Quality Vit	17-25 tahun	37	3,3716	,53884	,08859
	26-35 tahun	41	3,4451	,73210	,11434
	36-45 tahun	10	3,4500	,63246	,20000
	46 tahun ke atas	12	3,2083	,50938	,14705
	Total	100	3,3900	,62696	,06270

## Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Brand Loyalty Vit	17-25 tahun	37	2,8054	,83996	,13809
	26-35 tahun	41	2,8000	1,06019	,16557
	36-45 tahun	10	2,4800	,78429	,24801
	46 tahun ke atas	12	2,4333	,42498	,12268
	Total	100	2,7260	,89878	,08988
Brand Awareness Aguaría	17-25 tahun	37	3,4392	,76921	,12646
	26-35 tahun	41	3,4085	,85102	,13291
	36-45 tahun	10	3,2750	,89326	,28247
	46 tahun ke atas	12	3,5833	,76376	,22048
	Total	100	3,4275	,80661	,08066
Brand Association Aguaría	17-25 tahun	37	3,6014	,61084	,10042
	26-35 tahun	41	3,6159	,65455	,10222
	36-45 tahun	10	3,4500	,79757	,25221
	46 tahun ke atas	12	3,6042	,45799	,13221
	Total	100	3,5925	,62629	,06263
Brand Perceived Quality Aguaría	17-25 tahun	37	3,4595	,63877	,10501
	26-35 tahun	41	3,7256	,76405	,11932
	36-45 tahun	10	3,8750	,85999	,27195
	46 tahun ke atas	12	3,9375	,51262	,14798
	Total	100	3,6675	,71515	,07151
Brand Loyalty Aguaría	17-25 tahun	37	3,1676	,93156	,15315
	26-35 tahun	41	3,2049	1,01635	,15873
	36-45 tahun	10	2,9000	1,05935	,33500
	46 tahun ke atas	12	3,4667	1,03514	,29882
	Total	100	3,1920	,98593	,09859

### Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Brand Awareness Ades	17-25 tahun	3,0602	3,6019	1,75	4,75
	26-35 tahun	3,0719	3,6354	1,75	5,00
	36-45 tahun	3,2819	4,6181	1,75	5,00
	46 tahun ke atas	3,4676	4,6157	2,50	5,00
	Total	3,3092	3,6658	1,75	5,00
Brand Association Ades	17-25 tahun	3,3443	3,8854	2,00	5,00
	26-35 tahun	3,4674	3,9472	2,00	5,00
	36-45 tahun	3,2922	4,8078	2,00	5,00
	46 tahun ke atas	3,9628	4,9122	3,00	5,00
	Total	3,6279	3,9621	2,00	5,00
Brand Perceived Quality Ades	17-25 tahun	3,3525	3,7691	2,25	4,75
	26-35 tahun	3,5176	3,9702	2,75	5,00
	36-45 tahun	3,3750	4,6750	2,75	5,00
	46 tahun ke atas	3,4683	4,2400	2,75	5,00
	Total	3,5790	3,8560	2,25	5,00
Brand Loyalty Ades	17-25 tahun	2,9639	3,6415	1,40	5,00
	26-35 tahun	3,0811	3,6799	2,00	5,00
	36-45 tahun	2,8777	4,7223	1,80	5,00
	46 tahun ke atas	3,1303	4,5030	2,00	5,00
	Total	3,2419	3,6501	1,40	5,00
Brand Awareness Vit	17-25 tahun	3,0463	3,5888	1,50	5,00
	26-35 tahun	2,9687	3,4459	1,50	5,00
	36-45 tahun	2,7783	3,8717	2,25	5,00
	46 tahun ke atas	2,3614	3,3886	1,50	4,00
	Total	3,0642	3,3758	1,50	5,00
Brand Association Vit	17-25 tahun	3,1768	3,5529	2,50	4,50
	26-35 tahun	3,1652	3,5177	2,25	4,75
	36-45 tahun	2,9353	3,7647	2,25	4,00
	46 tahun ke atas	3,0398	3,7102	2,25	4,00
	Total	3,2457	3,4643	2,25	4,75
Brand Perceived Quality Vit	17-25 tahun	3,1920	3,5513	2,50	5,00
	26-35 tahun	3,2140	3,6762	2,25	5,00
	36-45 tahun	2,9976	3,9024	2,25	4,25
	46 tahun ke atas	2,8847	3,5320	2,25	3,75
	Total	3,2656	3,5144	2,25	5,00

### Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Brand Loyalty Vit	17-25 tahun	2,5254	3,0855	1,40	5,00
	26-35 tahun	2,4654	3,1346	1,40	5,00
	36-45 tahun	1,9190	3,0410	1,60	4,00
	46 tahun ke atas	2,1633	2,7034	1,60	3,20
	Total	2,5477	2,9043	1,40	5,00
Brand Awareness Aguaria	17-25 tahun	3,1827	3,6957	2,00	5,00
	26-35 tahun	3,1399	3,6772	2,00	5,00
	36-45 tahun	2,6360	3,9140	2,00	4,75
	46 tahun ke atas	3,0981	4,0686	2,00	5,00
	Total	3,2675	3,5875	2,00	5,00
Brand Association Aguaria	17-25 tahun	3,3977	3,8050	2,00	4,75
	26-35 tahun	3,4093	3,8225	2,00	4,75
	36-45 tahun	2,8795	4,0205	2,00	4,75
	46 tahun ke atas	3,3132	3,8952	3,00	4,75
	Total	3,4682	3,7168	2,00	4,75
Brand Perceived Quality Aguaria	17-25 tahun	3,2465	3,6724	2,25	5,00
	26-35 tahun	3,4844	3,9668	2,25	5,00
	36-45 tahun	3,2598	4,4902	2,25	5,00
	46 tahun ke atas	3,6118	4,2632	3,25	5,00
	Total	3,5256	3,8094	2,25	5,00
Brand Loyalty Aguaría	17-25 tahun	2,8570	3,4782	1,40	5,00
	26-35 tahun	2,8841	3,5257	1,40	5,00
	36-45 tahun	2,1422	3,6578	1,80	4,60
	46 tahun ke atas	2,8090	4,1244	2,20	4,80
	Total	2,9964	3,3876	1,40	5,00

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Brand Awareness Ades	Between Groups	7,464	3	2,488	3,296	,024
	Within Groups	72,458	96	,755		
	Total	79,922	99			
Brand Association Ades	Between Groups	7,120	3	2,373	3,613	,016
	Within Groups	63,053	96	,657		
	Total	70,173	99			
Brand Perceived Quality Ades	Between Groups	2,107	3	,702	1,462	,230
	Within Groups	46,100	96	,480		
	Total	48,207	99			
Brand Loyalty Ades	Between Groups	3,838	3	1,279	1,216	,308
	Within Groups	100,951	96	1,052		
	Total	104,788	99			
Brand Awareness Vit	Between Groups	1,897	3	,632	1,027	,384
	Within Groups	59,138	96	,616		
	Total	61,035	99			
Brand Association Vit	Between Groups	,016	3	,005	,017	,997
	Within Groups	30,006	96	,313		
	Total	30,023	99			
Brand Perceived Quality Vit	Between Groups	,569	3	,190	,475	,700
	Within Groups	38,346	96	,399		
	Total	38,915	99			
Brand Loyalty Vit	Between Groups	2,091	3	,697	,859	,465
	Within Groups	77,882	96	,811		
	Total	79,972	99			
Brand Awareness Aguaría	Between Groups	,544	3	,181	,272	,845
	Within Groups	63,868	96	,665		
	Total	64,412	99			
Brand Association Aguaría	Between Groups	,230	3	,077	,191	,903
	Within Groups	38,602	96	,402		
	Total	38,832	99			
Brand Perceived Quality Aguaría	Between Groups	3,045	3	1,015	2,048	,112
	Within Groups	47,587	96	,496		
	Total	50,632	99			
Brand Loyalty Aguaría	Between Groups	1,787	3	,596	,605	,613
	Within Groups	94,447	96	,984		
	Total	96,234	99			

## Post Hoc Tests

### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) Usia	(J) Usia	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.
Brand Awareness Ades	17-25 tahun	26-35 tahun	-,02258	,19700	,909
		36-45 tahun	-,61892*	,30964	,048
		46 tahun ke atas	-,71059*	,28861	,016
	26-35 tahun	17-25 tahun	,02258	,19700	,909
		36-45 tahun	-,59634	,30641	,055
		46 tahun ke atas	-,68801*	,28514	,018
	36-45 tahun	17-25 tahun	,61892*	,30964	,048
		26-35 tahun	,59634	,30641	,055
		46 tahun ke atas	-,09167	,37199	,806
	46 tahun ke atas	17-25 tahun	,71059*	,28861	,016
		26-35 tahun	,68801*	,28514	,018
		36-45 tahun	,09167	,37199	,806
Brand Association Ades	17-25 tahun	26-35 tahun	-,09245	,18377	,616
		36-45 tahun	-,43514	,28884	,135
		46 tahun ke atas	-,82264*	,26923	,003
	26-35 tahun	17-25 tahun	,09245	,18377	,616
		36-45 tahun	-,34268	,28583	,234
		46 tahun ke atas	-,73018*	,26599	,007
	36-45 tahun	17-25 tahun	,43514	,28884	,135
		26-35 tahun	,34268	,28583	,234
		46 tahun ke atas	!! -,38750	,34701	,267
	46 tahun ke atas	17-25 tahun	,82264*	,26923	,003
		26-35 tahun	,73018*	,26599	,007
		36-45 tahun	,38750	,34701	,267

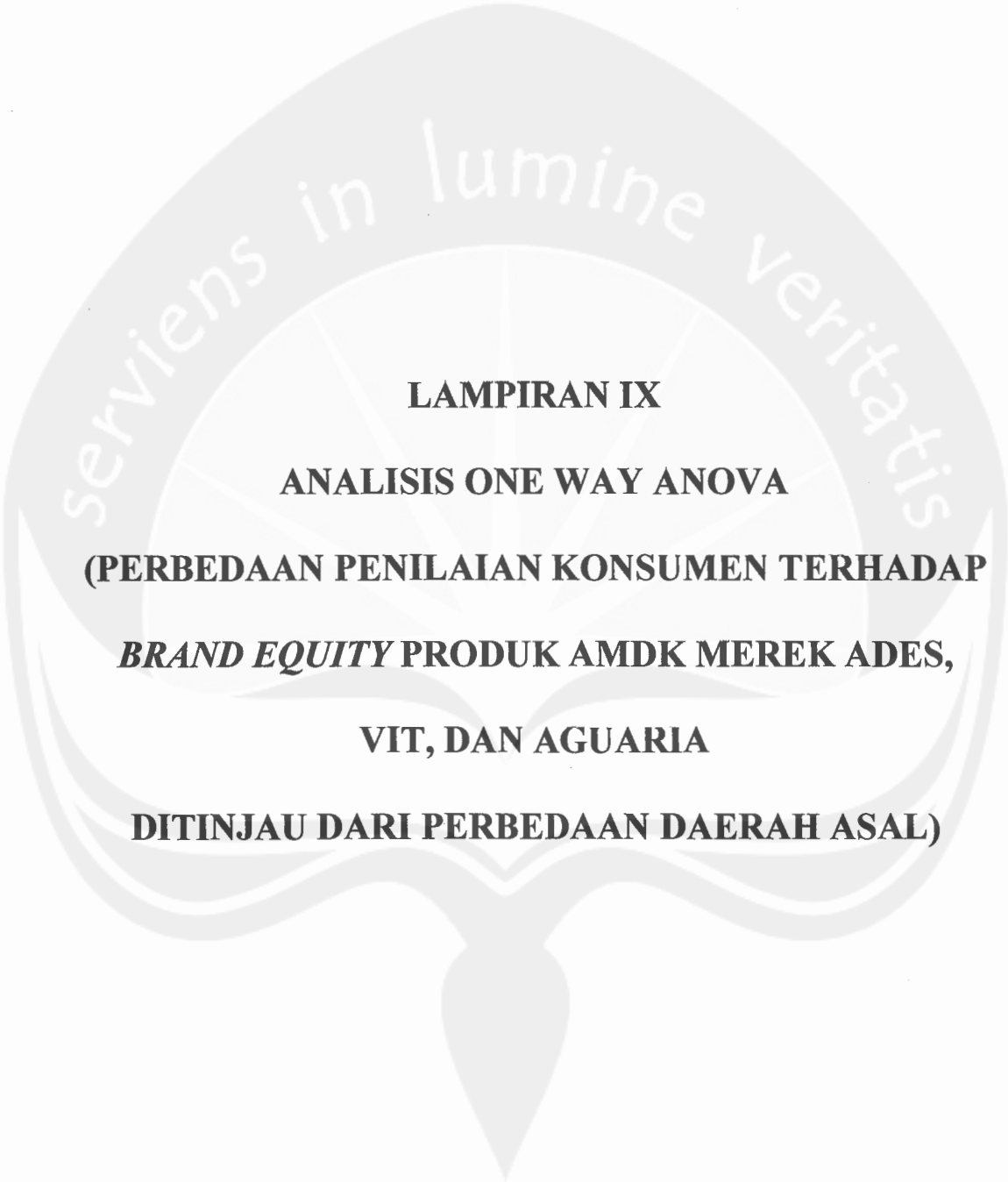
### Multiple Comparisons

LSD

Dependent Variable	(I) Usia	(J) Usia	95% Confidence Interval	
			Lower Bound	Upper Bound
Brand Awareness Ades	17-25 tahun	26-35 tahun	-,4138	,3685
		36-45 tahun	1,2335	-,0043
		46 tahun ke atas	-1,2835	-,1377
	26-35 tahun	17-25 tahun	-,3685	,4136
		36-45 tahun	-1,2046	,0119
		46 tahun ke atas	-1,2540	-,1220
	36-45 tahun	17-25 tahun	,0043	1,2335
		26-35 tahun	-,0119	1,2046
		46 tahun ke atas	-,8301	,6467
	46 tahun ke atas	17-25 tahun	,1377	1,2835
		26-35 tahun	,1220	1,2540
		36-45 tahun	-,6467	,8301
Brand Association Ades	17-25 tahun	26-35 tahun	-,4572	,2723
		36-45 tahun	-1,0085	,1382
		46 tahun ke atas	-1,3571	-,2882
	26-35 tahun	17-25 tahun	-,2723	,4572
		36-45 tahun	-,9101	,2247
		46 tahun ke atas	-1,2582	-,2022
	36-45 tahun	17-25 tahun	-,1382	1,0085
		26-35 tahun	-,2247	,9101
		46 tahun ke atas	-1,0763	,3013
	46 tahun ke atas	17-25 tahun	,2882	1,3571
		26-35 tahun	,2022	1,2582
		36-45 tahun	-,3013	1,0763

\*. The mean difference is significant at the .05 level.





**LAMPIRAN IX**

**ANALISIS ONE WAY ANOVA**

**(PERBEDAAN PENILAIAN KONSUMEN TERHADAP**

***BRAND EQUITY* PRODUK AMDK MEREK ADES,**

**VIT, DAN AGUARIA**

**DITINJAU DARI PERBEDAAN DAERAH ASAL)**

## Oneway

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Brand Awareness Ades	Yogyakarta	54	3,5093	,91626	,12469
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,4408	,89374	,14498
	Luar pulau Jawa	8	3,5625	,90386	,31956
	Total	100	3,4875	,89849	,08985
Brand Association Ades	Yogyakarta	54	3,7685	,90315	,12290
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,8553	,76369	,12389
	Luar pulau Jawa	8	3,6875	,85304	,30160
	Total	100	3,7950	,84191	,08419
Brand Perceived Quality Ades	Yogyakarta	54	3,6898	,69182	,09415
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,7237	,69698	,11306
	Luar pulau Jawa	8	3,8750	,81284	,28738
	Total	100	3,7175	,69781	,06978
Brand Loyalty Ades	Yogyakarta	54	3,4741	1,05922	,14414
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,3842	1,00526	,16308
	Luar pulau Jawa	8	3,5500	1,04608	,36985
	Total	100	3,4460	1,02882	,10288
Brand Awareness Vit	Yogyakarta	54	3,2685	,75992	,10341
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,1711	,87400	,14178
	Luar pulau Jawa	8	3,1250	,51755	,18298
	Total	100	3,2200	,78518	,07852
Brand Association Vit	Yogyakarta	54	3,3519	,57773	,07862
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,3289	,50706	,08226
	Luar pulau Jawa	8	3,5000	,61237	,21651
	Total	100	3,3550	,55069	,05507
Brand Perceived Quality Vit	Yogyakarta	54	3,4120	,65003	,08846
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,3421	,60800	,09863
	Luar pulau Jawa	8	3,4688	,61872	,21875
	Total	100	3,3900	,62696	,06270

### Descriptives

		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
Brand Loyalty Vit	Yogyakarta	54	2,7778	,87106	,11854
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	2,5684	,90108	,14617
	Luar pulau Jawa	8	3,1250	1,02504	,36241
	Total	100	2,7260	,89878	,08988
Brand Awareness Aguaria	Yogyakarta	54	3,4907	,73965	,10065
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,4013	,89204	,14471
	Luar pulau Jawa	8	3,1250	,84515	,29881
	Total	100	3,4275	,80661	,08066
Brand Association Aguaria	Yogyakarta	54	3,6481	,67558	,09194
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,5526	,52362	,08494
	Luar pulau Jawa	8	3,4063	,75519	,26700
	Total	100	3,5925	,62629	,06263
Brand Perceived Quality Aguaría	Yogyakarta	54	3,7454	,76862	,10460
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	3,5592	,64051	,10390
	Luar pulau Jawa	8	3,6563	,69356	,24521
	Total	100	3,6675	,71515	,07151
Brand Loyalty Aguaria	Yogyakarta	54	3,3259	,99985	,13606
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	38	2,9842	,93852	,15225
	Luar pulau Jawa	8	3,2750	1,06871	,37785
	Total	100	3,1920	,98593	,09859

### Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
		Lower Bound	Upper Bound		
Brand Awareness Ades	Yogyakarta	3,2592	3,7594	1,75	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,1470	3,7346	1,75	4,75
	Luar pulau Jawa	2,8069	4,3181	2,25	5,00
	Total	3,3092	3,6658	1,75	5,00
Brand Association Ades	Yogyakarta	3,5220	4,0150	2,00	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,6042	4,1063	2,75	5,00
	Luar pulau Jawa	2,9743	4,4007	2,00	4,50
	Total	3,6279	3,9621	2,00	5,00
Brand Perceived Quality Ades	Yogyakarta	3,5010	3,8786	2,25	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,4946	3,9528	2,75	5,00
	Luar pulau Jawa	3,1954	4,5546	2,75	5,00
	Total	3,5790	3,8560	2,25	5,00
Brand Loyalty Ades	Yogyakarta	3,1850	3,7632	1,40	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,0538	3,7146	2,00	5,00
	Luar pulau Jawa	2,6755	4,4245	2,20	4,80
	Total	3,2419	3,6501	1,40	5,00
Brand Awareness Vit	Yogyakarta	3,0611	3,4759	2,00	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	2,8838	3,4583	1,50	5,00
	Luar pulau Jawa	2,6923	3,5577	2,25	4,00
	Total	3,0642	3,3758	1,50	5,00
Brand Association Vit	Yogyakarta	3,1942	3,5095	2,25	4,50
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,1623	3,4956	2,25	4,50
	Luar pulau Jawa	2,9880	4,0120	2,75	4,75
	Total	3,2457	3,4643	2,25	4,75
Brand Perceived Quality Vit	Yogyakarta	3,2346	3,5895	2,25	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,1423	3,5420	2,25	5,00
	Luar pulau Jawa	2,9515	3,9860	2,50	4,50
	Total	3,2656	3,5144	2,25	5,00

### Descriptives

		95% Confidence Interval for Mean			
		Lower Bound	Upper Bound	Minimum	Maximum
Brand Loyalty Vit	Yogyakarta	2,5400	3,0155	1,40	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	2,2722	2,8646	1,40	5,00
	Luar pulau Jawa	2,2680	3,9820	2,00	5,00
	Total	2,5477	2,9043	1,40	5,00
Brand Awareness Aguaria	Yogyakarta	3,2889	3,6926	2,00	4,75
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,1081	3,6945	2,00	5,00
	Luar pulau Jawa	2,4184	3,8316	2,00	4,00
	Total	3,2675	3,5875	2,00	5,00
Brand Association Aguaria	Yogyakarta	3,4637	3,8325	2,00	4,75
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,3805	3,7247	3,00	4,75
	Luar pulau Jawa	2,7749	4,0376	2,00	4,25
	Total	3,4682	3,7168	2,00	4,75
Brand Perceived Quality Aguaría	Yogyakarta	3,5356	3,9552	2,25	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	3,3487	3,7697	2,50	5,00
	Luar pulau Jawa	3,0764	4,2361	2,25	4,50
	Total	3,5256	3,8094	2,25	5,00
Brand Loyalty Aguaria	Yogyakarta	3,0530	3,5988	1,40	5,00
	Luar kota Yogyakarta (masih di pulau Jawa)	2,6757	3,2927	1,40	5,00
	Luar pulau Jawa	2,3815	4,1685	1,80	4,80
	Total	2,9964	3,3876	1,40	5,00

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Brand Awareness Ades	Between Groups	,153	2	,077	,093	,911
	Within Groups	79,768	97	,822		
	Total	79,922	99			
Brand Association Ades	Between Groups	,268	2	,134	,186	,830
	Within Groups	69,904	97	,721		
	Total	70,173	99			
Brand Perceived Quality Ades	Between Groups	,241	2	,121	,244	,784
	Within Groups	47,966	97	,494		
	Total	48,207	99			
Brand Loyalty Ades	Between Groups	,274	2	,137	,127	,881
	Within Groups	104,514	97	1,077		
	Total	104,788	99			
Brand Awareness Vit	Between Groups	,290	2	,145	,232	,794
	Within Groups	60,745	97	,626		
	Total	61,035	99			
Brand Association Vit	Between Groups	,195	2	,097	,316	,730
	Within Groups	29,828	97	,308		
	Total	30,023	99			
Brand Perceived Quality Vit	Between Groups	,163	2	,082	,204	,816
	Within Groups	38,752	97	,400		
	Total	38,915	99			
Brand Loyalty Vit	Between Groups	2,362	2	1,181	1,476	,234
	Within Groups	77,610	97	,800		
	Total	79,972	99			
Brand Awareness Aguaría	Between Groups	,974	2	,487	,745	,478
	Within Groups	63,438	97	,654		
	Total	64,412	99			
Brand Association Aguaría	Between Groups	,505	2	,253	,639	,530
	Within Groups	38,327	97	,395		
	Total	38,832	99			
Brand Perceived Quality Aguaría	Between Groups	,774	2	,387	,753	,474
	Within Groups	49,858	97	,514		
	Total	50,632	99			
Brand Loyalty Aguaría	Between Groups	2,664	2	1,332	1,381	,256
	Within Groups	93,569	97	,965		
	Total	96,234	99			



**LAMPIRAN X**

**DATA JAWABAN RESPONDEN**

## Summarize

Demografi

	Gender	Usia	Asal
1	2	1	1
2	1	1	1
3	2	2	2
4	2	1	3
5	1	1	2
6	1	1	1
7	2	1	2
8	2	1	1
9	2	1	1
10	2	1	1
11	2	1	2
12	2	1	3
13	1	4	2
14	2	4	2
15	2	2	3
16	2	1	2
17	1	3	1
18	1	1	2
19	2	1	2
20	2	1	2
21	1	1	2
22	2	1	1
23	1	1	1
24	1	1	1
25	2	1	2
26	1	4	3
27	2	1	2
28	1	1	2
29	2	2	1
30	2	1	2
31	1	2	2
32	2	1	1
33	1	4	1
34	1	2	1
35	1	4	1
36	2	2	1
37	2	4	1
38	1	2	1
39	2	2	2
40	2	1	2
41	2	2	1
42	2	1	1
43	1	2	2
44	2	3	1
45	1	2	2
46	2	2	1
47	2	2	1
48	1	4	1
49	2	3	2
50	2	2	1
51	2	1	1
52	2	2	3
53	2	1	1



## Demografi

	Gender	Usia	Asal
54	1	2	1
55	2	2	2
56	2	1	1
57	2	3	2
58	1	2	1
59	2	4	1
60	2	2	1
61	2	3	1
62	2	3	1
63	2	2	2
64	2	2	2
65	1	2	2
66	1	2	1
67	1	3	1
68	2	1	2
69	2	2	1
70	2	2	3
71	1	2	2
72	2	3	1
73	2	4	2
74	2	2	1
75	2	1	2
76	2	2	1
77	1	2	2
78	1	3	1
79	2	2	1
80	2	2	2
81	1	1	1
82	2	2	1
83	1	2	1
84	2	4	1
85	2	2	3
86	1	2	1
87	2	1	2
88	2	4	2
89	2	1	1
90	1	3	1
91	1	1	1
92	2	2	1
93	2	4	2
94	1	2	1
95	2	2	2
96	1	2	1
97	1	1	3
98	2	2	2
99	2	2	1
100	1	1	2



## Ades

	Ades_1	Ades_2	Ades_3	Ades_4	Ades_5	Ades_6	Ades_7	Ades_8	Ades_9	Ades_10
57	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3
58	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3
59	4	2	5	5	5	5	5	5	3	4
60	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
61	3	2	4	4	4	5	4	5	4	5
62	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
63	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4
64	2	3	4	4	4	2	4	2	4	3
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5
68	3	4	4	5	4	4	3	4	1	3
69	2	2	3	3	4	2	2	4	5	2
70	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5
71	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
72	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2
73	1	2	3	4	4	4	4	4	3	4
74	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
75	3	2	4	4	4	5	4	5	4	5
76	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4
77	1	2	3	2	4	2	2	4	5	2
78	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
79	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4
80	3	2	4	4	4	5	4	5	4	4
81	3	4	4	5	4	3	4	3	3	3
82	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
83	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3
84	5	4	5	5	5	5	5	5	3	4
85	3	3	4	2	3	3	4	3	3	4
86	2	4	4	5	4	4	3	4	1	3
87	2	3	3	3	4	2	2	4	5	2
88	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4
89	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4
90	4	4	5	5	4	4	3	4	1	3
91	2	2	3	4	3	3	3	2	3	3
92	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5
93	3	3	4	4	4	2	4	2	4	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	2	2	3	3	4	2	2	4	5	2
96	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5
97	3	3	4	4	4	5	4	5	4	5
98	2	3	3	4	3	3	3	2	3	3
99	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4
100	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4

## Ades

	Ades_11	Ades_12	Ades_13	Ades_14	Ades_15	Ades_16	Ades_17
1	3	2	2	2	3	2	3
2	4	5	5	5	5	3	4
3	5	4	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3	2	3
6	3	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	3	2	2	3
8	2	5	1	2	2	1	1
9	3	3	2	2	2	2	2
10	3	3	1	2	2	1	1
11	4	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	3	5
13	5	5	4	5	4	4	5
14	4	5	5	5	5	5	5
15	3	5	3	3	3	3	3
16	5	3	4	5	4	3	3
17	5	5	5	5	5	4	4
18	5	4	5	4	4	5	4
19	5	4	5	5	5	4	5
20	3	3	3	3	3	3	3
21	3	2	2	2	2	2	2
22	4	4	3	2	2	2	2
23	4	3	3	4	3	3	3
24	4	4	3	3	2	3	2
25	4	4	5	5	5	5	5
26	4	3	3	3	2	2	1
27	4	3	3	4	4	2	1
28	4	3	4	4	2	2	2
29	3	3	4	4	2	4	4
30	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	3	3	3	2	3
32	3	3	3	3	4	4	3
33	4	5	5	5	5	5	5
34	4	5	5	5	5	5	5
35	5	3	4	5	4	3	3
36	5	4	5	5	5	4	5
37	4	3	3	4	3	3	3
38	4	4	5	5	5	5	4
39	4	3	3	4	4	3	2
40	4	4	4	4	4	4	4
41	3	3	3	3	3	3	3
42	3	3	3	3	2	2	3
43	2	5	2	2	2	2	2
44	3	3	1	2	2	2	2
45	5	5	5	5	5	3	5
46	5	5	4	5	4	4	4
47	3	5	3	3	3	3	3
48	5	3	4	5	4	3	3
49	5	5	5	5	5	4	4
50	5	4	5	4	4	5	4
51	3	3	3	3	3	3	3
52	4	4	3	2	2	2	2
53	4	3	3	4	3	3	3
54	4	3	3	3	3	3	2
55	4	3	4	4	2	2	2
56	4	4	4	4	4	4	4

## Ades

	Ades_11	Ades_12	Ades_13	Ades_14	Ades_15	Ades_16	Ades_17
57	3	3	3	3	3	3	3
58	3	3	3	3	2	3	3
59	4	5	5	5	5	5	5
60	4	5	5	5	5	5	5
61	5	4	5	5	5	4	5
62	4	4	5	5	5	5	5
63	3	5	3	3	3	3	3
64	3	2	2	2	2	2	2
65	4	4	3	3	2	3	2
66	4	4	4	4	4	4	4
67	4	5	5	5	5	5	5
68	4	3	3	4	4	2	2
69	2	5	2	2	2	2	2
70	5	5	4	5	4	4	5
71	5	5	5	5	5	4	4
72	4	4	3	2	2	2	2
73	4	3	4	4	2	2	2
74	3	3	3	3	2	2	3
75	5	4	5	5	5	4	5
76	3	3	3	3	3	3	3
77	3	3	3	2	2	2	2
78	5	5	5	5	5	3	5
79	3	5	3	3	3	3	3
80	5	4	5	4	4	5	4
81	3	3	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	2	3
83	3	3	3	3	2	2	3
84	4	5	5	5	5	5	4
85	4	3	3	4	3	3	3
86	4	3	3	4	4	2	2
87	2	5	2	3	2	2	2
88	5	3	4	5	4	3	3
89	5	4	5	4	4	5	4
90	4	3	3	3	2	2	2
91	3	3	3	3	2	2	3
92	5	4	5	5	5	4	5
93	3	2	2	2	2	2	2
94	4	4	4	4	4	4	4
95	2	5	2	2	3	2	2
96	5	5	5	5	5	4	4
97	5	4	5	5	5	4	5
98	3	3	3	3	2	2	3
99	3	3	3	3	3	3	3
100	3	5	3	3	3	3	3

VIT

	VIT_1	VIT_2	VIT_3	VIT_4	VIT_5	VIT_6	VIT_7	VIT_8	VIT_9	VIT_10
1	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2
2	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	3	4	4	3	5	4
4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
5	1	4	4	3	3	3	3	3	4	3
6	1	3	3	3	4	4	3	4	5	4
7	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
8	1	2	3	3	4	2	2	4	4	2
9	2	4	3	3	2	3	2	4	4	2
10	1	2	4	2	4	2	2	4	5	2
11	1	1	3	5	3	3	4	3	3	3
12	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
13	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2
14	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
15	5	2	5	4	4	5	5	5	4	4
16	2	5	4	5	4	5	4	4	4	4
17	2	4	4	5	4	4	3	4	4	5
18	2	4	4	5	3	3	3	2	4	3
19	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3
20	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
21	2	2	3	3	4	2	4	2	4	3
22	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
23	1	2	4	4	3	3	4	3	3	4
24	4	3	5	4	4	5	5	4	5	5
25	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3
26	2	4	4	4	4	4	2	4	3	3
27	2	3	4	5	3	4	3	4	1	3
28	1	1	2	2	4	4	4	4	3	4
29	2	3	4	4	4	3	2	2	3	3
30	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3
31	1	4	4	3	3	4	4	3	4	3
32	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
33	1	1	3	5	3	4	4	3	3	3
34	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
35	2	5	4	5	4	4	3	4	4	4
36	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3
37	1	2	4	4	3	3	3	3	3	4
38	5	5	5	5	2	4	3	3	3	3
39	2	3	4	5	3	3	3	4	1	3
40	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
41	1	3	3	3	4	5	4	4	5	4
42	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
43	1	2	3	3	3	2	2	4	4	2
44	1	2	4	2	4	2	2	4	5	2
45	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3
46	2	2	3	2	2	2	3	3	3	2
47	5	2	5	4	3	4	5	5	4	4
48	2	5	4	5	4	3	4	4	4	4
49	2	4	4	5	4	4	3	4	4	5
50	2	4	4	5	3	3	3	2	4	3
51	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4
52	2	2	4	4	4	4	3	4	4	4
53	1	2	4	4	3	3	4	3	3	4
54	2	4	4	4	4	5	4	4	3	3
55	1	1	2	2	4	3	4	4	3	4
56	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3

## VIT

	VIT_1	VIT_2	VIT_3	VIT_4	VIT_5	VIT_6	VIT_7	VIT_8	VIT_9	VIT_10
57	1	4	4	3	3	4	4	3	4	3
58	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3
59	1	1	3	5	3	4	4	3	3	3
60	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2
61	2	3	4	4	3	3	4	4	4	3
62	5	5	5	5	2	2	3	3	3	3
63	5	2	5	4	4	3	4	5	4	4
64	2	2	3	3	4	3	3	2	4	3
65	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5
66	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3
67	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2
68	2	3	4	5	3	3	3	4	1	3
69	1	2	3	3	4	2	2	4	4	2
70	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2
71	2	4	4	5	3	4	3	4	4	5
72	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4
73	1	1	2	2	4	3	4	4	3	4
74	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3
75	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3
76	1	3	3	3	4	3	4	4	5	4
77	1	2	4	2	4	2	2	4	5	2
78	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3
79	5	2	5	4	4	4	4	5	4	4
80	2	4	4	5	3	3	4	3	4	3
81	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4
82	1	4	4	3	4	3	3	3	4	3
83	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3
84	1	1	3	5	3	4	4	3	3	3
85	1	2	4	4	3	3	4	3	3	4
86	2	3	4	5	3	4	3	4	1	3
87	1	2	3	3	4	2	2	4	4	2
88	2	5	4	5	4	4	4	4	4	4
89	2	4	4	5	4	3	3	2	4	3
90	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3
91	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3
92	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3
93	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3
94	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3
95	1	2	3	3	4	2	2	4	4	2
96	2	4	4	5	4	4	3	4	4	5
97	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3
98	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3
99	1	3	3	3	4	4	3	4	5	4
100	5	2	5	4	4	4	5	5	4	4

## VIT

	VIT_11	VIT_12	VIT_13	VIT_14	VIT_15	VIT_16	VIT_17
1	3	3	3	3	2	3	2
2	4	3	3	3	3	1	3
3	4	4	3	3	1	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3
5	3	3	3	3	4	2	3
6	4	5	4	3	3	3	5
7	3	3	3	3	3	3	4
8	2	3	1	2	2	1	1
9	3	3	2	2	2	2	2
10	4	4	1	2	2	2	2
11	3	3	3	4	2	1	4
12	3	4	3	3	3	4	4
13	3	2	2	3	2	2	2
14	3	2	2	1	1	2	2
15	5	5	5	5	5	5	5
16	4	3	3	3	2	1	3
17	5	3	2	2	2	1	3
18	3	3	3	2	1	1	4
19	3	2	2	1	3	2	2
20	4	3	4	4	4	3	3
21	3	2	2	2	2	2	2
22	4	4	5	4	5	2	4
23	4	4	3	4	3	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5
25	3	3	3	3	3	3	2
26	4	3	3	3	2	2	1
27	4	3	2	3	3	2	1
28	4	3	3	3	2	2	2
29	3	3	3	3	2	2	3
30	3	3	2	3	3	2	2
31	3	3	3	3	4	2	3
32	3	3	3	3	3	3	4
33	3	3	3	4	2	1	4
34	3	2	2	1	1	2	2
35	4	3	3	3	2	1	3
36	3	2	2	1	3	2	2
37	4	4	3	4	3	3	3
38	3	3	3	3	3	3	2
39	4	3	2	3	3	2	1
40	3	3	3	3	3	3	3
41	4	5	4	3	3	3	5
42	3	3	3	3	3	3	4
43	2	3	1	2	2	1	1
44	4	4	1	2	2	2	2
45	3	4	3	3	3	4	4
46	3	2	2	3	2	2	2
47	5	5	5	5	5	5	5
48	4	3	3	3	2	1	3
49	5	3	2	2	2	1	3
50	3	3	3	2	1	1	4
51	4	3	4	4	4	3	3
52	4	4	5	4	5	2	4
53	4	4	3	4	3	3	3
54	4	3	3	3	2	2	1
55	4	3	3	3	2	2	2
56	3	3	2	3	3	2	2



## VIT

	VIT_11	VIT_12	VIT_13	VIT_14	VIT_15	VIT_16	VIT_17
57	3	3	3	3	4	2	3
58	3	3	3	3	3	3	4
59	3	3	3	4	2	1	4
60	3	2	2	1	1	2	2
61	3	2	2	1	3	2	2
62	3	3	3	3	3	3	2
63	5	5	5	5	5	5	5
64	3	2	2	2	2	2	2
65	5	5	5	5	5	5	5
66	3	3	2	3	3	2	2
67	3	2	2	1	1	2	2
68	4	3	2	3	3	2	1
69	2	3	1	2	2	1	1
70	3	2	2	3	2	2	2
71	5	3	2	2	2	1	3
72	4	4	5	4	5	2	4
73	4	3	3	3	2	2	2
74	3	3	3	3	3	3	4
75	3	2	2	1	3	2	2
76	4	5	4	3	3	3	5
77	4	4	1	2	2	2	2
78	3	4	3	3	3	4	4
79	5	5	5	5	5	5	5
80	3	3	3	2	1	1	4
81	4	3	4	4	4	3	3
82	3	3	3	3	4	2	3
83	3	3	3	3	3	3	4
84	3	3	3	4	2	1	4
85	4	4	3	4	3	3	3
86	4	3	2	3	3	2	1
87	2	3	1	2	2	1	1
88	4	3	3	3	2	1	3
89	3	3	3	2	1	1	4
90	4	3	3	3	2	2	1
91	3	3	3	3	3	3	4
92	3	2	2	1	3	2	2
93	3	2	2	2	2	2	2
94	3	3	2	3	3	2	2
95	2	3	1	2	2	1	1
96	5	3	2	2	2	1	3
97	3	2	2	1	3	2	2
98	3	3	3	3	3	3	4
99	4	5	4	3	3	3	5
100	5	5	5	5	5	5	5

Case Summaries

	Aguaria_1	Aguaria_2	Aguaria_3	Aguaria_4	Aguaria_5	Aguaria_6	Aguaria_7	Aguaria_8	Aguaria_9
1	5	4	4	2	4	5	5	5	5
2	4	5	5	4	3	4	4	3	4
3	3	3	5	4	3	3	3	3	4
4	1	1	3	3	4	3	3	3	4
5	1	2	3	3	4	3	3	3	3
6	5	3	4	3	4	4	4	4	5
7	4	3	4	4	4	3	4	4	3
8	1	1	3	3	4	2	2	4	3
9	2	4	3	3	2	3	2	4	4
10	1	2	4	2	4	2	2	4	5
11	2	4	4	4	3	4	4	3	4
12	4	4	4	4	5	4	4	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	5	5
14	5	4	5	5	5	5	4	5	5
15	2	2	4	2	3	4	3	3	4
16	2	2	4	5	3	4	4	3	4
17	2	2	4	5	3	4	3	2	5
18	4	4	5	5	4	4	5	5	2
19	4	2	4	5	5	3	4	4	3
20	3	4	4	5	3	4	4	3	3
21	4	2	4	4	4	4	4	2	4
22	2	3	4	4	2	2	2	2	2
23	2	4	4	4	3	3	3	3	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	1	2	3	2	4	4	3	2	5
27	2	3	4	4	2	3	3	4	3
28	5	5	5	5	4	3	3	4	4
29	5	4	5	5	4	3	2	2	5
30	2	2	4	4	4	5	5	5	5
31	1	2	3	3	4	3	3	3	3
32	4	3	4	4	4	3	4	4	3
33	2	4	4	4	3	4	4	3	4
34	5	4	5	5	5	5	4	5	5
35	2	2	4	5	3	4	4	3	4
36	4	2	4	5	5	3	4	4	3
37	2	4	4	4	3	3	3	3	4
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	2	3	4	4	2	3	3	4	3
40	1	1	3	3	4	3	3	3	4
41	5	3	4	3	4	4	4	4	5
42	4	3	4	4	4	3	4	4	3
43	1	1	3	3	4	2	2	4	3
44	1	2	4	2	4	2	2	4	5
45	4	4	4	4	5	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	5	5
47	2	2	4	2	3	4	3	3	4
48	2	2	4	5	3	4	4	3	4
49	2	2	4	5	3	4	3	2	5
50	4	4	5	5	4	4	5	5	2
51	3	4	4	5	3	4	4	3	3
52	2	3	4	4	2	2	2	2	2
53	2	4	4	4	3	3	3	3	4
54	1	2	3	2	4	4	3	2	5
55	5	5	5	5	4	3	3	4	4
56	2	2	4	4	4	5	5	5	5

## Case Summaries

	Aguaria_1	Aguaria_2	Aguaria_3	Aguaria_4	Aguaria_5	Aguaria_6	Aguaria_7	Aguaria_8	Aguaria_9
57	1	2	3	3	4	3	3	3	3
58	4	3	4	4	4	3	4	4	3
59	2	4	4	4	3	4	4	3	4
60	5	4	5	5	5	5	4	5	5
61	4	2	4	5	5	3	4	4	3
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	2	2	4	2	3	4	3	3	4
64	4	2	4	4	4	4	4	2	4
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66	2	2	4	4	4	5	5	5	5
67	5	4	5	5	5	5	4	5	5
68	2	3	4	4	2	3	3	4	3
69	1	1	3	3	4	2	2	4	3
70	4	4	4	4	4	4	4	5	5
71	2	2	4	5	3	4	3	2	5
72	2	3	4	4	2	2	2	2	2
73	5	5	5	5	4	3	3	4	4
74	4	3	4	4	4	3	4	4	3
75	4	2	4	5	5	3	4	4	3
76	5	3	4	3	4	4	4	4	5
77	1	2	4	2	4	2	2	4	5
78	4	4	4	4	5	4	4	4	4
79	2	2	4	2	3	4	3	3	4
80	4	4	5	5	4	4	5	5	2
81	3	4	4	5	3	4	4	3	3
82	1	2	3	3	4	3	3	3	3
83	4	3	4	4	4	3	4	4	3
84	2	4	4	4	3	4	4	3	4
85	2	4	4	4	3	3	3	3	4
86	2	3	4	4	2	3	3	4	3
87	1	1	3	3	4	2	2	4	3
88	2	2	4	5	3	4	4	3	4
89	4	4	5	5	4	4	5	5	2
90	1	2	3	2	4	4	3	2	5
91	4	3	4	4	4	3	4	4	3
92	4	2	4	5	5	3	4	4	3
93	4	2	4	4	4	4	4	2	4
94	2	2	4	4	4	5	5	5	5
95	1	1	3	3	4	2	2	4	3
96	2	2	4	5	3	4	3	2	5
97	4	2	4	5	5	3	4	4	3
98	4	3	4	4	4	3	4	4	3
99	5	3	4	3	4	4	4	4	5
100	2	2	4	2	3	4	3	3	4

## Case Summaries

	Aguaria_10	Aguaria_11	Aguaria_12	Aguaria_13	Aguaria_14	Aguaria_15	Aguaria_16	Aguaria_17
1	5	5	5	4	4	4	5	5
2	4	4	3	3	3	3	1	3
3	4	4	3	3	3	1	2	2
4	3	3	3	3	3	3	3	2
5	3	3	3	3	3	4	2	3
6	4	4	5	4	4	4	3	4
7	2	3	3	4	3	4	3	3
8	2	2	3	1	2	2	1	1
9	2	3	3	2	2	2	2	2
10	3	4	4	1	2	2	2	2
11	4	4	5	5	5	5	2	5
12	4	5	4	5	5	5	4	4
13	5	4	4	5	5	4	5	5
14	5	5	5	4	4	5	5	4
15	4	5	3	3	3	3	2	2
16	3	4	3	3	3	1	1	3
17	5	5	4	2	2	2	1	3
18	4	5	3	5	5	4	4	3
19	4	4	3	4	2	3	2	2
20	3	3	3	3	3	3	3	3
21	3	4	4	2	4	4	4	2
22	2	3	2	2	2	2	1	2
23	4	4	3	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	2	3	2
25	3	4	3	4	4	4	4	3
26	3	4	3	4	4	4	2	1
27	3	4	3	4	4	5	2	1
28	3	3	3	3	3	2	2	2
29	5	4	4	4	4	4	4	2
30	5	4	4	5	5	5	5	5
31	3	3	3	3	3	4	2	3
32	2	3	3	4	3	4	3	3
33	4	4	5	5	5	5	2	5
34	5	5	5	4	4	5	5	4
35	3	4	3	3	3	1	1	3
36	4	4	3	4	2	3	2	2
37	4	4	3	4	4	4	4	4
38	3	4	3	4	4	4	4	3
39	3	4	3	4	4	5	2	1
40	3	3	3	3	3	3	3	2
41	4	4	5	4	4	4	3	4
42	2	3	3	4	3	4	3	3
43	2	2	3	1	2	2	1	1
44	3	4	4	1	2	2	2	2
45	4	5	4	5	5	5	4	4
46	5	4	4	5	5	4	5	5
47	4	5	3	3	3	3	2	2
48	3	4	3	3	3	1	1	3
49	5	5	4	2	2	2	1	3
50	4	5	3	5	5	4	4	3
51	3	3	3	3	3	3	3	3
52	2	3	2	2	2	2	1	2
53	4	4	3	4	4	4	4	4
54	3	4	3	4	4	4	2	1
55	3	3	3	3	3	2	2	2
56	5	4	4	5	5	5	5	5

## Case Summaries

	Aguaria_10	Aguaria_11	Aguaria_12	Aguaria_13	Aguaria_14	Aguaria_15	Aguaria_16	Aguaria_17
57	3	3	3	3	3	4	2	3
58	2	3	3	4	3	4	3	3
59	4	4	5	5	5	5	2	5
60	5	5	5	4	4	5	5	4
61	4	4	3	4	2	3	2	2
62	3	4	3	4	4	4	4	3
63	4	5	3	3	3	3	2	2
64	3	4	4	2	4	4	4	2
65	4	4	4	4	4	2	3	2
66	5	4	4	5	5	5	5	5
67	5	5	5	4	4	5	5	4
68	3	4	3	4	4	5	2	1
69	2	2	3	1	2	2	1	1
70	5	4	4	5	5	4	5	5
71	5	5	4	2	2	2	1	3
72	2	3	2	2	2	2	1	2
73	3	3	3	3	3	2	2	2
74	2	3	3	4	3	4	3	3
75	4	4	3	4	2	3	2	2
76	4	4	5	4	4	4	3	4
77	3	4	4	1	2	2	2	2
78	4	6	4	5	5	5	4	4
79	4	5	3	3	3	3	2	2
80	4	5	3	5	5	4	4	3
81	3	3	3	3	3	3	3	3
82	3	3	3	3	3	4	2	3
83	2	3	3	4	3	4	3	3
84	4	4	5	5	5	5	2	5
85	4	4	3	4	4	4	4	4
86	3	4	3	4	4	5	2	1
87	2	2	3	1	2	2	1	1
88	3	4	3	3	3	1	1	3
89	4	5	3	5	5	4	4	3
90	3	4	3	4	4	4	2	1
91	2	3	3	4	3	4	3	3
92	4	4	3	4	2	3	2	2
93	3	4	4	2	4	4	4	2
94	5	4	4	5	5	5	5	5
95	2	2	3	1	2	2	1	1
96	5	5	4	2	2	2	1	3
97	4	4	3	4	2	3	2	2
98	2	3	3	4	3	4	3	3
99	4	4	5	4	4	4	3	4
100	4	5	3	3	3	3	2	2



**LAMPIRAN XI**

**TABEL DISTRIBUSI R, T, DAN F.**

TABEL DISTRIBUSI R

Df	5%	DF	5%	DF	5%	DF	5%
1	0.997	51	0.271	101	0.194	151	0.159
2	0.950	52	0.268	102	0.193	152	0.158
3	0.878	53	0.266	103	0.192	153	0.158
4	0.811	54	0.263	104	0.191	154	0.157
5	0.754	55	0.261	105	0.190	155	0.157
6	0.707	56	0.259	106	0.189	156	0.156
7	0.666	57	0.256	107	0.188	157	0.156
8	0.632	58	0.254	108	0.187	158	0.155
9	0.602	59	0.252	109	0.187	159	0.155
10	0.576	60	0.250	110	0.186	160	0.154
11	0.553	61	0.248	111	0.185	161	0.154
12	0.532	62	0.246	112	0.184	162	0.153
13	0.514	63	0.244	113	0.183	163	0.153
14	0.497	64	0.242	114	0.182	164	0.152
15	0.482	65	0.240	115	0.182	165	0.152
16	0.468	66	0.239	116	0.181	166	0.151
17	0.456	67	0.237	117	0.180	167	0.151
18	0.444	68	0.235	118	0.179	168	0.151
19	0.433	69	0.234	119	0.179	169	0.150
20	0.423	70	0.232	120	0.178	170	0.150
21	0.413	71	0.230	121	0.177	171	0.149
22	0.404	72	0.229	122	0.176	172	0.149
23	0.396	73	0.227	123	0.176	173	0.148
24	0.388	74	0.226	124	0.175	174	0.148
25	0.381	75	0.224	125	0.174	175	0.148
26	0.374	76	0.223	126	0.174	176	0.147
27	0.367	77	0.221	127	0.173	177	0.147
28	0.361	78	0.220	128	0.172	178	0.146
29	0.355	79	0.219	129	0.172	179	0.146
30	0.349	80	0.217	130	0.171	180	0.146
31	0.344	81	0.216	131	0.170	181	0.145
32	0.339	82	0.215	132	0.170	182	0.145
33	0.334	83	0.213	133	0.169	183	0.144
34	0.329	84	0.212	134	0.168	184	0.144
35	0.325	85	0.211	135	0.168	185	0.144
36	0.320	86	0.210	136	0.167	186	0.143
37	0.316	87	0.208	137	0.167	187	0.143
38	0.312	88	0.207	138	0.166	188	0.142
39	0.308	89	0.206	139	0.165	189	0.142
40	0.304	90	0.205	140	0.165	190	0.142
41	0.301	91	0.204	141	0.164	191	0.141
42	0.297	92	0.203	142	0.164	192	0.141
43	0.294	93	0.202	143	0.163	193	0.141
44	0.291	94	0.201	144	0.163	194	0.140
45	0.288	95	0.200	145	0.162	195	0.140
46	0.285	96	0.199	146	0.161	196	0.139
47	0.282	97	0.198	147	0.161	197	0.139
48	0.279	98	0.197	148	0.160	198	0.139
49	0.276	99	0.196	149	0.160	199	0.138
50	0.273	100	0.195	150	0.159	200	0.138

TABEL DISTRIBUSI T 5%

DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%	DF	10%	5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972



TABEL DISTRIBUSI F

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

