

**BENTUK-BENTUK *SELF DISCLOSURE* MELALUI
FOTO DI SITUS JEJARING SOSIAL
(Studi Deskriptif terhadap Foto-foto pada Fasilitas *Tag Photo*
pada *Account Group* NIKE Golf di Facebook)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)**

Disusun oleh :

DANIEL NOVY HERTANTO

01 09 01716 / KOMUNIKASI

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daniel Novy Hertanto
Nomor Mahasiswa : 01 09 01716
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Bentuk-bentuk Self Disclosure Melalui Foto di Situs Jejaring Sosial
(Studi Deskriptif terhadap Foto-foto pada Fasilitas *Tag Photo* pada *Account Group NIKE Golf* di Facebook)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri.

Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non-material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta, 13 Juni 2011

Saya yang menyatakan,


(Daniel Novy Hertanto)

HALAMAN PERSETUJUAN

**Bentuk-bentuk *Self Disclosure* Melalui Foto di Situs Jejaring Sosial
(Studi Deskriptif terhadap Foto-foto pada Fasilitas *Tag Photo* pada *Account*
Group NIKE Golf di Facebook)**

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh:

DANIEL NOVY HERTANTO
01 09 01716 / KOMUNIKASI

disetujui oleh:



F. Anita Herawati, M.Si.
Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Bentuk-bentuk *Self Disclosure* Melalui Foto di Situs Jejaring Sosial (Studi Deskriptif terhadap Foto-foto pada Fasilitas *Tag Photo* pada *Account Group NIKE Golf* di Facebook)

Penyusun : Daniel Novy Hertanto

NIM : 01 09 01716 / Komunikasi

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Kamis, 16 Juni 2011

Pukul : 08.00 – 09.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Lantai II FISIP UAJY

TIM PENGUJI

Drs. Ign. Agus Putranto., M.Si.
Penguji Utama

F. Anita Herawati, SIP., M.Si.
Penguji I

Dhyah Ayu Retno W., M.Si.
Penguji II



PERSEMBAHAN

Hidup itu indah Tersenyumlah



Dipersembahkan kepada

Alm. Ayah tercinta Matius Santoso

Almh. Kakak tersayang Theresia Nova Adhianini

Keluarga tercinta Ibu Herry Risyanti, Petrus, Gisca, Ita dan si kecil Abel

Terkasih Feina

KATA PENGANTAR

Manusia dalam interaksi sosialnya tidak terlepas dari proses *self disclosure* (pengungkapan diri) dalam menunjukkan jati dirinya kepada yang lain. Dalam kehidupan dunia maya yang kian marak digemari dalam waktu belakangan ini, proses *self disclosure* tetap terjadi dengan bentuk yang beragam. Salah satunya adalah melalui media visual foto.

Melalui sebuah foto, banyak hal dapat terekam dan terungkap berkaitan dengan *self disclosure* si pemilik foto. Baik perasaan, sikap dan tindakan mampu tergambar dalam momen yang terekam. Sebuah foto dapat dikatakan memiliki muatan *self disclosure* si pemilik ketika foto tersebut diperlihatkan kepada pihak lain (atau ada yang melihatnya), dan mendapatkan respon dari yang melihat. Dengan perkembangan teknologi komunikasi yang memadai saat ini, sebuah situs jejaring sosial dalam dunia internet, Facebook, memungkinkan setiap orang berinteraksi, berkomunikasi serta saling mengungkapkan dirinya (*self disclosure*) melalui foto.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hal tersebut. Melihat bagaimana melalui sebuah foto dapat menunjukkan *self disclosure* seseorang dalam interaksinya saat berada pada komunitasnya di dunia maya dengan mendeskripsikannya. Sebuah komunitas yang dibentuk dan dibangun oleh sebuah perusahaan olahraga ternama, NIKE, di dalam situs jejaring sosial Facebook menjadi representasi pada penelitian ini, yaitu *Group NIKE Golf*.

Pada akhirnya, sungguh banyak kekurangan dalam penelitian ini namun besar harapan semoga dapat bermanfaat bagi pembelajaran berkaitan dengan *self disclosure* pada umumnya dan *self disclosure* melalui foto pada khususnya, serta bagi pihak-pihak yang berkepentingan dengan hal tersebut sebagai bahan referensi.

Pada kesempatan ini pula, penulis mengucapkan terimakasih pada peranan pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penelitian ini sebagai skripsi dan tugas akhir, sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi pada program Strata 1 program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis menghaturkan apresiasi dan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. *Tuhan Yesus Kristus atas kerjasamanya menuntun setiap langkahku.*
2. *Ayahanda alm. Matius Santoso serta kakak tercinta mba'Rin yang senantiasa mengawasi dari 'jauh'.*
3. *Keluarga yang selalu mendukung..Ibunda Herry Risyanti, Petrus, Siska, Ita dan si kecil Abel.*
4. *My lovely Noveina Silviyani Dugis yang tak lelah menyemangati.*
5. *Keluarga besar mama Henny Dugis yang telah mendukung penyelesaian skripsi ini*
6. *Ibu F. Anita Herawati M.Si yang telah berbesar hati menerima dan membimbing saya dalam penulisan skripsi ini hingga selesai. Terimakasih banyak Bu ya..*

7. *Gugun, Gletmen, Oscar, Kencrenk, Oges, Iput, Kanis dan kehidupan Wisma Mawar yang dengan caranya masing-masing telah memotivasi penyelesaian skripsi ini*
8. *Serta semua pihak, baik secara langsung atau tidak, dengan sengaja atau tidak, telah mampu membantu selesainya proses penulisan skripsi ini.*

Akhir kata, terimakasih.

Yogyakarta, 09 Juni 2011

Penulis

ABSTRAKSI

Self disclosure merupakan proses yang selalu ada menyertai segala proses komunikasi dan interaksi sosial seseorang dalam lingkungannya baik dalam kehidupan nyata maupun dunia maya. Perkembangan teknologi komunikasi, memungkinkan seseorang dapat berkomunikasi tanpa tatap muka dalam dunia internet dengan menggunakan pesan-pesan visual. Foto menjadi salah satu media komunikasi visual yang digunakan dan berkembang dalam masyarakat di situs jejaring sosial (*cybercommunity*). Situs jejaring sosial Facebook yang paling digemari saat ini menyediakan fasilitas foto sebagai media berkomunikasi diantara anggotanya atau di dalam komunitas-komunitas yang terdapat di dalamnya. NIKE *Golf*, salah satu *brand community* yang dibentuk oleh NIKE di dalam Facebook, memanfaatkan fasilitas foto tersebut untuk menjalin hubungan dengan konsumennya atau anggota komunitas tersebut.

Penelitian ini mencoba mencermati foto-foto dalam fasilitas *tag photo* pada *Account Group* NIKE *Golf* di Facebook yang diunggah oleh anggotanya. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif, peneliti melakukan deskripsi mengenai bentuk-bentuk *self disclosure* yang terdapat dalam foto-foto yang diunggah tersebut. Sebanyak 20 foto yang terpilih dengan menggunakan teknik sampling purposif, akan dianalisis pada penelitian ini. Kriteria yang digunakan dalam pemilihan foto-foto tersebut adalah terdapat subyek (orang), logo ataupun produk NIKE, terdapat peralatan, lapangan, dan kegiatan-kegiatan yang berkenaan dengan olahraga golf dan *caption* atau keterangan foto (*caption* dipertimbangkan mengingat fungsinya sebagai penjelas konteks foto. Perihal konteks tersebut akan memperjelas atau memaksimalkan *self disclosure* itu sendiri). Serta menggunakan satu foto dari masing-masing pengunggah.

Identifikasi yang terdapat dalam foto-foto ini antara lain keberadaan subyek atau orang baik diri sendiri maupun orang lain, keberadaan logo atau produk NIKE, keberadaan atribut atau objek yang berkenaan dengan golf dan *caption* foto. Aktivitas subyek dalam foto (baik ekspresi, tindakan dan konteks) dan komposisi teknis fotografi merupakan kesatuan momen yang mengandung pesan visual *self disclosure* dari anggota komunitas.

Secara umum dapat dikatakan bahwa foto-foto dalam fasilitas *tag photo* pada *Account Group* NIKE *Golf* di Facebook yang diunggah oleh anggotanya memiliki bentuk-bentuk *self disclosure* yang beragam, bergantung pada konteks tujuan dan momen yang terekam dalam foto dan hal yang ingin ditunjukkan kepada orang lain sebagai aktivitas mengidentifikasi dirinya dengan NIKE. *Self disclosure* yang ditemukan antara lain : (a) perasaan bangga, senang dan gembira si pengunggah karena memiliki produk NIKE sebagai koleksi dan yang digunakan (atau dikenakannya), dan bahwa anak-anaknya juga menyukai olahraga golf dan produk NIKE, serta memiliki foto pegolf profesional dan terkenal, baik merupakan foto diri pegolf itu sendiri maupun foto orang terdekatnya bersama pegolf tersebut, sehingga sangat ingin menunjukkannya (memamerkannya) kepada orang lain; (b) ketertarikan dan keinginan memiliki terhadap produk NIKE yang dikenakan oleh para pegolf profesional yang ia gemari; (c) kegembiraan dan kebanggaan bahwa si pengunggah terlibat dalam sebuah kegiatan yang diselenggarakan oleh NIKE *Golf*. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian berkaitan dengan *self disclosure* dan *self disclosure* melalui foto pada khususnya, dan referensi bagi pihak NIKE dalam melihat dan memberi apresiasi terhadap perilaku dan aktivitas konsumen (anggotanya) dalam komunitas grup NIKE *Golf* tersebut, serta bagi pengunggah ataupun anggota lainnya untuk lebih memperhatikan etika ataupun empatinya dalam memberikan *feedback* terhadap foto-foto yang diunggah berdasarkan kesamaan kepentingan mengungkapkan diri dan indentifikasi diri dengan NIKE *Golf*.

Kata Kunci : *Self Disclosure*, Foto, Komunikasi, Jejaring Sosial.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pernyataan	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahaan	iv
Halaman Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi	ix
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Konsep	8
1. Komunikasi Kelompok dan Perkembangan Teknologi Komunikasi	9
2. Jejaring Sosial dan <i>Brand Community</i>	15
3. Foto Sebagai Media <i>Self Disclosure</i>	19

F. Definisi Operasional	30
G. Metodologi Penelitian	32
1. Jenis Penelitian	32
2. Subjek Penelitian	33
3. Metode Penelitian	35
4. Metode Pengumpulan Data	35
5. Jenis Data	36
6. Metode Penyajian Data	36
BAB II. PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data Penelitian	37
B. Analisis	69
BAB III. PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Dimensi *Self Disclosure* dalam Foto (lampiran)



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Sampel Foto 1 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	37
Gambar 2	Sampel Foto 1 (tambahan) pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	39
Gambar 3	Sampel Foto 2 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	40
Gambar 4	Sampel Foto 3 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	42
Gambar 5	Sampel Foto 4 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	44
Gambar 6	Sampel Foto 5 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	46
Gambar 7	Sampel Foto 6 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	48
Gambar 8	Sampel Foto 7 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	49
Gambar 9	Sampel Foto 8 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	51
Gambar 10	Sampel Foto 9 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	52
Gambar 11	Sampel Foto 10 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	53
Gambar 12	Sampel Foto 11 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	56
Gambar 13	Sampel Foto 12 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	58
Gambar 14	Sampel Foto 13 pada fasilitas <i>tag photo</i>	

	<i>Account Group NIKE Golf</i>	59
Gambar 15	Sampel Foto 14 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	60
Gambar 16	Sampel Foto 15 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	62
Gambar 17	Sampel Foto 16 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	63
Lampiran 18	Sampel Foto 17 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	65
Lampiran 19	Sampel Foto 18 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	66
Lampiran 20	Sampel Foto 19 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	67
Lampiran 21	Sampel Foto 20 pada fasilitas <i>tag photo</i> <i>Account Group NIKE Golf</i>	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tabel 1. Tabel Dimensi Self Disclosure dalam Foto
- Lampiran 2 Tampilan Facebook halaman depan *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 3 Tampilan Facebook halaman foto 1 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 4 Tampilan Facebook halaman foto 1 (tambahan) *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 5 Tampilan Facebook halaman foto 2 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 6 Tampilan Facebook halaman foto 3 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 7 Tampilan Facebook halaman foto 4 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 8 Tampilan Facebook halaman foto 5 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 9 Tampilan Facebook halaman foto 6 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 10 Tampilan Facebook halaman foto 7 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 11 Tampilan Facebook halaman foto 8 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 12 Tampilan Facebook halaman foto 9 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 13 Tampilan Facebook halaman foto 10 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 14 Tampilan Facebook halaman foto 11 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 15 Tampilan Facebook halaman foto 12 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 16 Tampilan Facebook halaman foto 13 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 17 Tampilan Facebook halaman foto 14 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 18 Tampilan Facebook halaman foto 15 *Account Group NIKE Golf*
- Lampiran 19 Tampilan Facebook halaman foto 16 *Account Group NIKE Golf*

Lampiran 20 Tampilan Facebook halaman foto 17 *Account Group NIKE Golf*

Lampiran 21 Tampilan Facebook halaman foto 18 *Account Group NIKE Golf*

Lampiran 22 Tampilan Facebook halaman foto 19 *Account Group NIKE Golf*

Lampiran 23 Tampilan Facebook halaman foto 20 *Account Group NIKE Golf*

