

BAB III

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada kehidupan dunia modern saat ini, masyarakat tidak saja terjadi pada dunia nyata, melainkan juga dalam dunia maya, sebuah dunia yang terjalin dalam jaringan internet. Hubungan sosial pun terjalin dalam dunia internet. *Cybercommunity* berkembang bersama dengan pesatnya perkembangan situs-situs jejaring sosial yang ada.

Foto merupakan salah satu media komunikasi visual di dunia maya. Melalui sebuah foto, pesan-pesan visual akan dikirimkan dan persepsi visual dapat terbentuk dalam benak penerima pesan akibat pesan yang masuk secara kasat mata. Pesan yang disampaikan meskipun memiliki kesamaan dalam medianya, yaitu foto, memiliki ragam tujuan dari pembuatnya baik dari seorang pemotret profesional ataupun bukan.

Seperti halnya proses komunikasi yang terjadi tersebut, terdapat proses pengungkapan diri (*self disclosure*) bersamaan saat pesan dibuat, disampaikan dan diterima. Proses bagaimana mereka memperkenalkan diri dan menunjukkan diri selama proses menjalin hubungan diantara mereka. *Self disclosure* seseorang dapat ditunjukkan dalam aktivitas komunikasinya. Dalam sebuah masyarakat atau komunitas dunia maya, di mana komunikasi yang terjadi terbatas pada komunikasi tidak langsung (atau komunikasi bermedia), foto menjadi salah satu

media alternatif dalam berkomunikasi dan tentunya proses *self disclosure* yang menyertai.

Sebuah komunitas di dalam situs jejaring sosial Facebook yang perkembangannya begitu pesat sejak tahun 2004 di dunia internet, memanfaatkan fasilitas *tag photo* yang tersedia dalam menjalin intensitas hubungan sosial yang terjadi di antara anggotanya. Melalui foto, mereka berbicara, mengirimkan pesan, menyampaikan maksud, menunjukkan dan mengungkapkan diri (*self disclosure*). *Self disclosure* melalui foto dapat terjadi dalam beragam bentuk dan tujuannya dalam kaitan dengan aktivitas komunitasnya. Berbagai hal yang ingin diungkapkan, baik secara sengaja atau tidak, akan direkam dan terekam dalam foto sebagai sebuah pesan visual. Jika pada dunia nyata, *self disclosure* dapat terlihat melalui bahasa verbal maupun non verbal, maka dalam kehidupan dunia maya, *self disclosure* dapat terlihat melalui bahasa visual, salah satunya melalui foto dan tulisan *caption* (tulisan keterangan foto) atau tulisan keterangan lain yang mengikutinya.

Account Group NIKE Golf sebagai *brand community* di Facebook menjadi pusat perhatian dalam penelitian ini untuk melihat bentuk-bentuk *self disclosure* yang terdapat dalam foto-foto yang dikirimkan oleh anggotanya. Pada 20 foto yang terpilih berdasarkan beberapa kriteria indentifikasi, dengan tesisnya adalah subjek mengidentifikasi diri dalam kaitan hubungannya dengan NIKE dan golf, akan ditemukan beberapa hal berkaitan dengan *self disclosure*. Beberapa kriteria tersebut, yaitu (1) Subjek, yaitu orang yang tampil dalam foto; (2) NIKE, yaitu logo NIKE yang ada dalam foto; dan (3) Golf, yaitu peralatan, lapangan, dan

kegiatan-kegiatan yang berkenaan dengan olahraga golf (foto-foto yang memuat subjek, logo NIKE, dan segala atribut yang berkenaan dengan golf); (4) foto-foto yang memiliki *caption* (*caption* dipertimbangkan mengingat fungsinya sebagai penjelas konteks foto. Perihal konteks tersebut akan memperjelas atau memaksimalkan *self disclosure* itu sendiri); dan (5) pengunggah (peneliti akan mengambil satu foto dari masing-masing pengunggah sebagai representasinya).

Dengan demikian, dari penelitian yang dilakukan terhadap 20 foto yang terpilih berdasarkan kriteria-kriteria tersebut, didapatkan beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Terdapat proses *self disclosure* di dalam foto-foto yang diunggah pada fasilitas *tag photo* pada *Account Group NIKE Golf* di Facebook.
2. Bentuk-bentuk *self disclosure* yang terdapat dalam foto tersebut, yaitu :
 - a. Perasaan senang dan gembira si pengunggah karena memiliki produk NIKE sebagai koleksi dan yang digunakan atau dikenakannya, baik itu topi, baju, celana, sepatu, kaos kaki, sarung tangan, ban tangan, tas folf, *stick* golf dan bola golf, bahkan hingga membuat *tattoo* bergambar logo NIKE *Golf* di bagian tubuhnya.
 - b. Keinginan untuk menunjukkan koleksi-koleksi produk NIKE yang dimilikinya (memamerkannya kepada orang lain).
 - c. Perasaan bangga si pengunggah karena memiliki foto pegolf profesional dan terkenal, baik merupakan foto diri pegolf itu sendiri maupun foto orang terdekatnya bersama pegolf tersebut, yang ia dapatkan saat menyaksikan atau mengikuti sebuah turnamen golf.

- d. Perasaan senang dan bangga karena orang-orang terdekatnya, dalam hal ini terutama anak-anaknya juga menyukai olahraga golf dan produk NIKE.
 - e. Ketertarikan dan keinginan memiliki terhadap produk NIKE yang dikenakan oleh para pegolf profesional yang ia gemari.
 - f. Kegembiraan dan kebanggaan bahwa si pengunggah terlibat dalam sebuah kegiatan yang diselenggarakan oleh NIKE *Golf* atau terlibat dalam sebuah kegiatan (olahraga golf) yang menggunakan produk NIKE koleksinya.
3. *Self disclosure* yang dilakukan melalui foto-foto tersebut, menampilkan foto dirinya dengan merek ataupun produk NIKE, serta menampilkan foto diri orang lain yang dekat dengannya atau yang sedang dipikirkan dengan merek ataupun produk NIKE.
 4. Proses *self disclosure* yang terjadi berbeda-beda pada setiap fotonya, tergantung pada konteks yang terjadi saat momen yang berlangsung direkam atau terekam dalam foto.
 5. *Feedback* berupa “*Like*” dan “*comment*” pada foto sangat penting dalam melihat *self disclosure* yang ingin dimunculkan pengunggah pada fotonya. Melihat apakah pengungkapan diri mereka dapat diterima oleh orang yang melihatnya atau kurang bahkan tidak.
 6. Secara teknis fotografi, foto-foto yang diunggah tersebut, meskipun secara keseluruhan dapat dikatakan bukan berasal dari hasil pemotret profesional, namun foto-foto tersebut mampu membawa dan menyampaikan pesan dan kesan yang ingin ditunjukkan oleh pengunggah kepada pihak lain, baik NIKE *Golf* maupun pihak lain yang melihat foto tersebut. Selain itu, keberadaan

caption juga membantu orang lain dalam melihat foto tersebut dan pesan serta kesan yang ingin disampaikan pengunggah melalui foto.

7. Pihak NIKE *Golf* sebagai pemilik dan pengelola *Account Group* NIKE *Golf* di Facebook dianggap kurang memiliki apresiasi terhadap foto-foto yang diunggah pada fasilitas *tag photo* – nya tersebut, sebagai sebuah rangkaian jaringan komunikasi dengan konsumennya.

B. Saran

Penelitian mengenai *Self disclosure* dalam proses komunikasi di dunia maya adalah hal yang menarik untuk diteliti. Salah satunya *self disclosure* yang terdapat di dalam sebuah foto (media visual). Pada penelitian mengenai bentuk-bentuk *self disclosure* melalui foto di situs jejaring sosial ini, terutama yang terdapat dalam fasilitas *tag photo* pada *Account Group* NIKE *Golf* di Facebook (*brand community* dalam *cyber community*), berfokus pada hasil deskriptif foto-foto tersebut yang didukung oleh keterangan foto (*caption*) yang ada. Masih ada kemungkinan untuk melihatnya lebih jauh dengan berfokus pada pemaknaan simbol-simbol yang terdapat dalam foto atau melalui metode analisis isi. Selain itu penggalian lebih jauh pada penelitian level teks terhadap *caption* dan *comment* untuk melihat *self disclosure* dirasa juga masih sangat dapat dilakukan dikarenakan perhatian terhadap hal tersebut dalam penelitian ini masih digunakan sebagai faktor pelengkap atau pendukung dari objek utamanya (foto). Penelitian lebih lanjut mengenai *self disclosure* melalui foto juga bisa diberikan dengan

membandingkannya terhadap perusahaan lain yang sejenis, yang belum dilakukan pada penelitian ini.

Selain itu, melihat dari hasil penelitian ini, pihak NIKE khususnya NIKE *Golf* dirasa perlu lebih memperhatikan proses komunikasi yang telah dibangunnya melalui *Account Group* NIKE *Golf* di Facebook tersebut. Jaringan hubungan antara perusahaan NIKE *Golf* dengan konsumennya pada grup ini, pada dasarnya berjalan baik dan lancar. Pihak NIKE *Golf* memberikan informasi pada *Wall* – nya ataupun mengunggah foto, dan pihak konsumen (anggota grup) memberikan *comment* pada *wall* dan foto-foto tersebut dan mengunggah foto koleksinya. Namun respon positif konsumen ini sangat tidak berimbang dengan respon dari pihak NIKE *Golf* terutama dalam hal jaringan komunikasi melalui foto yang berasal dari anggotanya (pengunggah foto) pada fasilitas *tag photo* – nya. Hasil penelitian menunjukkan hanya 3 foto dari keseluruhan 20 foto yang mendapatkan respon dari NIKE *Golf*. Menurut peneliti, hal ini sangat disayangkan, karena melalui foto, banyak informasi yang bisa didapatkan oleh NIKE *Golf* dari para pengunggah foto. Melalui *comment*, bisa terjalin sebuah proses komunikasi dalam rangka penggalian informasi berkaitan dengan produk NIKE itu sendiri. Dan bagi para pengunggah, mendapatkan respon dari pihak NIKE adalah sebuah kebanggaan dan dengan begitu akan tercipta juga sebuah pencitraan yang positif terhadap NIKE, khususnya NIKE *Golf*, yang kemudian sangat mungkin berpengaruh terhadap proses pemasaran produk NIKE pada konsumen (atau pengunggah).

Pencitraan positif dan keberhasilan pemasaran tersebut juga dipengaruhi oleh keberadaan *comment* positif dari para anggota lainnya, sebagai *feedback* dari *self disclosure* si pengunggah. Namun, pada sebuah kasus yang terdapat di atas yaitu pada foto 10 (foto yang menampilkan seseorang dengan *tattoo* NIKE *Golf*), yang proses *self disclosure* – nya terhadap NIKE *Golf* tidak berjalan lancar dengan mendapatkan lebih banyak respon negatif dari pada positifnya (yang mungkin diharapkan terjadi sebaliknya oleh si pengunggah), ketidakberadaan *comment* dari NIKE *Golf* menanggapi foto tersebut dapat memperbesar rasa kekecewaan si pengunggah ketika rasa kesukaan dan kepercayaan dirinya terhadap NIKE *Golf* yang ditunjukkan dalam foto tersebut dihancurkan oleh *comment-comment* negatif dari sesama anggota grup NIKE *Golf*. Hal ini tentu saja memberikan dampak yang negatif bagi pencitraan terhadap grup NIKE *Golf*, baik pihak NIKE *Golf* maupun anggotanya. Akan muncul rasa trauma pada diri si pengunggah khususnya dan yang akan mengunggah foto dalam grup tersebut, dalam proses *self disclosure* yang ingin mengidentifikasi dirinya dengan NIKE. Selain itu akan muncul rasa ketidaksukaan diantara sesama anggota grup atau bahkan hingga meninggalkan komunitasnya ini.

Melihat hal tersebut, adalah lebih baik jika para anggota dalam memberikan *comment* terhadap foto-foto yang diunggah oleh anggota lainnya, dilakukan dengan tetap memperhatikan kesamaan kepentingan pada saat mengunggah foto sebagai sebuah bentuk *self disclosure* yang mengidentifikasi dirinya dengan NIKE *Golf*, yang ingin menunjukkan kesukaannya terhadap NIKE

Golf dan memiliki hak yang sama untuk mendapatkan rasa senang terhadap hal tersebut.



DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan H.M. 2011. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Cathcart, Robert S., Larry A. Samovar., dan Linda D. Henman. 1996. *Small Group Communication : Theory & Practice*. 7th ed. USA: McGraw – Hill.
- DeVito, Joseph A. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta: Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. 1988. *Hubungan Insani*. Bandung: Remadja Karya.
- Enterprise, Jubilee. 2009. *Facebook Inc.: Kisah Perusahaan Global di Dunia Facebook*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hendroyono, Tony. 2009. *Facebook*. Yogyakarta: B First.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, Alo. 1994. *Pespektif Teoritis Komunikasi Antarpribadi : Suatu Pendekatan ke Arah Psikologi Sosial Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- _____. 1997. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Maulana, Amalia E. 2009. *Consumer Insights via Ethnography : Mengungkap yang Tidak Pernah Terungkap*. Jakarta: Esensi Erlangga.

Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Bandung: Mandar Maju.

Morissan. 2007. *Periklanan : Komunikasi Pemasarana Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muslimin M., dan Frida Kusumastuti. (ed). 2010. *Teknologi Industri Media & Perubahan Sosial*. Malang: Pascasarjana UMM.

O'Guinn, Thomas C., Christ T. Allen, dan Richard J. Semenik. 2009. *Advertising & Integrated Brand Promotion*. USA: South – Western Language Learning.

Sarwono, Sarlito Wirawan. 2001. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Solomon, Michael R., Greg W. Marshall, & Elnora W. Stuart. 2009. *Marketing : Real People Real Choice*. USA: Pearson.

Widyatmoko, Sutrisno. (ed). 2009. *Irama Visual : Dari Toekang Reklame sampai Komunikator Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.

Internet :

Afrizal, Dhoni. 2010. *Fotografi Adalah Seni*. [online]. (Diakses tanggal 11 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://www.google.co.id/search?q=Dhoni+Afrizal+%22Fotografi+Adalah+Seni%22&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:en->

[US:official&client=firefox-a.](#)

Dholakia, Utpal M., & Rene Algesheimer. 2009. *Brand Community*. SSRN, [online]. (Diakses tanggal 10 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id1444833.

Herlina, Yekti. 2009. *Komposisi dalam Seni Fotografi*. [online]. (Diakses tanggal 11 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://www.google.co.id/search?q=Yekti+Herlina&ie=utf-8&oe=utf-8&aq=t&rls=org.mozilla:en-US:official&client=firefox-a>.

McAlexander, James H., John W. Schouten, & Harold F. Koenig. 2002. *Building Brand Community : The Journal of Marketing*. [online]. (Diakses tanggal 10 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://www.jstor.org/stable/3203368>.

Muniz, Jr, Albert M., & Thomas C. O'Guinn. 2001. *Brand Community : the Journal of Consumer Research*. [online]. (Diakses tanggal 10 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://www.jstor.org/stable/254335>.

Simanjuntak, Ronny. 2006. *Membuat Foto Enak Dipandang*. [online]. (Diakses tanggal 11 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://www.mail-archive.com/lensa@yahoogroups.com/msg00211.html>.

Sofian, Hobong, 2007. *Komposisi dalam Fotografi*. [online]. (Diakses tanggal 11 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://bs-ba.facebook.com/topic.php?uid=51002308257&topic=8045>.

Sosiawan, Edwi Arief. 2009. *Fotografi Dasar*. [online]. (Diakses tanggal 11 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://edwi.dosen.upnyk.ac.id>.

Spaulding, Trent J. 2009. *How Can Virtual Communities Create Value For Business?.* Elsevier, [online]. (Diakses tanggal 10 April 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://www.sciencedirect.com.proxy.lib.chalmers.se/science>.

Tanudjaja, Bing Bedjo. 2005. *Aplikasi Prinsip Gestalt Pada Media Desain Komunikasi Visual.* Nirmana Vol. 7, [online]. (diakses tanggal 20 Juni 2011). Tersedia dalam World Wide Web: <http://dgi-indonesia.com/aplikasi-prinsip-gestalt-pada-media-desain-komunikasi-visual/puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/dkv/article/.../16442/16434>.

<http://teddykw3.wordpress.com/2008/08/11/sensasi-persepsi-memori/>

<http://rumahbelajarsikologi.com/index.php/pengaruhi-persepsi.html>

http://en.wikipedia.org/wiki/Jack_Nicklaus.

http://en.wikipedia.org/wiki/Anthony_Kim.

http://en.wikipedia.org/wiki/Simon_Dyson.

http://en.wikipedia.org/wiki/Choi_Kyung_Ju.

<http://www.facebook.com/profile.php?id=1503216178#!/nikegolf?sk=photos>.

LAMPIRAN



TABEL 1

Tabel Dimensi *Self Disclosure* dalam Foto

FOTO		NOMOR FOTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Total	
SUBYEK FOTO	DIRI SENDIRI	Foto Memamerkan Produk/Logo NIKE		•													•			•	•	•	5 foto	
		Foto Saat Menggunakan NIKE		•				•	•	•	•	•			•	•								8 foto
	DIRI ORANG LAIN TERDEKAT	Foto Memamerkan Produk/Logo NIKE																						
		Foto Saat Menggunakan NIKE	•				•							•	•			•						5 foto
	DIRI ORANG LAIN TERKENAL	Foto Memamerkan Produk/Logo NIKE																						
		Foto Saat Menggunakan NIKE			•	•													•					3 foto
ATRIBUT NIKE	Topi	•		•	•	•	•	•	•	•	•					•							9 foto	
	Baju	•		•					•														3 foto	
	Celana						•																1 foto	
	Kaos Kaki												•										1 foto	
	Sepatu		•										•		•	•							4 foto	
	Ban Tangan			•																			1 foto	
	Sarung Tangan			•																			1 foto	
	Stick Golf		•														•	•	•	•	•	•	7 foto	
	Bola Golf																			•			1 foto	
	Tas Golf													•									1 foto	
	Tatto											•											1 foto	
FEEDBACK	Jumlah Like	2			26	1	2	3	4		3	2	17	28			5	1				1	95	
	Jumlah Comment	5		2	9				1		12		7	8	10	1	1		9	1	5		71	

facebook : nike golf

Nike Golf - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

file:///E:/Daniel/nel/nike golf.htm

Nike Golf

facebook Search Home Profile Account

Nike Golf

Company



Wall Nike Golf · Most Recent

Share: [Post](#) [Photo](#) [Link](#) [Video](#)

Write something...

Nike Golf
Sudden Death Playoff: Tee it first and set the tone OR tee it second and respond?
12 hours ago · Like · Comment
137 people like this.
[View all 298 comments](#)
Write a comment...

Nike Golf
Meet the Air Range. Become friends with integrated traction.
The perfect golf shoe for the grind-it-out practice session, the quick 9 after work, but equipped to handle a grueling 36.
Learn more: <http://bit.ly/j47w8>

Yesterday at 5:00am · Like · Comment · Share
310 people like this.
[View all 57 comments](#)
Write a comment...

Nike Golf added 3 new photos to the album **NIKE Looks on Tour: ShopRite Classic / Memorial / Wales Open**

NIKE Looks on Tour: ShopRite Classic / Memorial / Wales Open
Best dressed? This week, Michelle Wie, Masters Champ Charl Schwartzel and Simon Dyson sport some of the latest Nike Golf gear.
Tuesday at 2:27am · Like · Comment · Share
182 people like this.
[View all 9 comments](#)
Matthew Murrietta what course is that
Tuesday at 6:54pm · Like
Greg Renstrom Heal that knee tiger!
Yesterday at 8:33am · Like
Write a comment...

Nike Golf
Scenario: You are on the 1st Tee Facing a demanding tee shot. How do you calm your nerves, and what is your last thought before you pull the trigger?
June 5 at 5:22am · Like · Comment
162 people like this.
[View all 399 comments](#)
Write a comment...

Create a Facebook Page
Have a Local business, brand or product? Create a page for it on Facebook in minutes, for free.
[Create a Page](#)

People You May Know See All
Ahmad Zen
[Add as friend](#)

Event Invitations See All
IT will be a bday and farawell ba...
Tuesday, June 21

RSVP: Yes · No · Maybe
tolong di Like dong..
Wednesday, December 14

RSVP: Yes · No · Maybe
DISCOUNT SALE SOUVENIR WEDDING INV...
Saturday, December 31

RSVP: Yes · No · Maybe

Find Friends from Universitas Atma Jaya Yogyakarta
25 of your friends went to Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Find more people you know from Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
[Find Friends](#)

Wall
Info
Nike Golf
Your Golf Bag
Photos
Twitter
Discussions
Video
More +

About
Official Facebook Page of Nike Golf. Also check us out at: WEBSITE: <http://www.nikegolf.com>
More

566,692
people like this

Likes See All
Golf Magazine | Golf.com
Tiger Woods
Michelle Wie 위성미
PGA TOUR
Paul Casey

Create a Page
Subscribe via SMS
Subscribe via RSS
Unlike
Report Page
Share

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 1



ke Comment

s of Nike Golf
Lee · 9 of 539

my son Christopher with Jack Nicholas at a US Kids golf tournament today
May 1 · Like · Comment

2 people like this.

Alexander Kang Jack is still the GREATEST!! Mr. Nicklaus I hope you X read this. I decided to be a full time golfer at age 13 when I saw you win the '86 Masters, which is still the greatest round of golf I have ever seen. It's no exaggeration when I say you changed my life.
May 2 at 11:51am · Like

Alexander Kang By the way Christopher has a great looking swing!!
May 2 at 12:05pm · Like

Ira Lee I agree Alexander, and Jack is a real gentleman
May 3 at 3:46am · Like

Ira Lee big thank you from Christopher
May 3 at 3:46am · Like

Ira Lee check out the Nike hat and shirt
May 3 at 3:47am · Like

Write a comment...

Sepatu Clarks
Clarks mandiri 6 & 12 bulan 0%
Since 1825 in Sommers, England. Sold more than 100 million pairs a year in 100 countries. 97 pairs sold every minute.
Like · Olha Cynthia Notanubun likes this.

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 1 (tambahan)



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Ira Lee · 131 of 539

Share
Download
Report This Photo

Christopher Lee wins 3rd place with a 43 at Ocean Breeze today for US Kids. Had to be the Nike apparel.
November 21, 2010 · Like · Comment

39 people like this.

- Nike Golf** Had to be! Thank you for sharing Ira, and congrats to Christopher!!
November 23, 2010 at 2:21am · Like · 1 person
- Greg Renstrom** Great Photo Tiger we have to hook you up with the Krank cycle!!
November 23, 2010 at 4:52am · Like
- Johnny Wright Sr.** WAY TO GO LITTLE GUY.
November 23, 2010 at 7:07am · Like
- Sachiko Sasaki** Oh! cute.Little Tiger!
November 23, 2010 at 8:31am · Like
- Ebeon Fusione Partiro** Tis Young "Tiger".. will someday.. achieve his Goal ..Bravo!! ..
November 23, 2010 at 9:38am · Like
- Martha Badsteen** thats ayoungtiger congradulations!you reallydo deserve it!
November 23, 2010 at 11:00pm · Like
- Scott Modic** GO TIGER! don't do what he did this past year though. CONGRATZ
November 26, 2010 at 11:03am · Like

Write a comment...

Doni ToLe and Elisabeth Kartikasari like Take Me To Travel.
Sponsored

Take Me To Travel Like

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 2

Photos of Nike Golf
By Peter Caveney · 20 of 539

My Lunar Control shoes and VR Blades on holiday with me in Antalya, Turkey March 2011 :)

April 24 · Like · Comment

Write a comment...

Doni ToLe and Elisabeth Kartikasari like Take Me To Travel.

takemeto[®]
Travel

Take Me To Travel
Like

Sponsored

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 3



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Muralidharan Nair · 37 of 539

Share
Download
Report This Photo

Day 2 at Maybank Malaysian Open - Simon Dyson is 1 stroke behind leaders Rory McIlroy and Alex Noren at -11. Finished with a round of 64 ...
April 15 · Like · Comment

Chris Brown Good to see Rory rebound.
April 16 at 4:11am · Like

Muralidharan Nair Looking forward for Rory to WIN
April 16 at 6:59am · Like

Write a comment...

American Green Card
usagc.org

LIVE & WORK IN USA
50,000 people will win a Lifetime Green Card to USA, this year it can be YOU! click here to register!

Sponsored

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 4



The image is a screenshot of a Facebook post. At the top, there is a large photo of a golfer in a blue shirt and white cap, captured in the middle of a golf swing. Below the photo are 'Like' and 'Comment' buttons. The post is titled 'Photos of Nike Golf' by Scott Jacobs, with 539 likes. The main text of the post asks if anyone knows where to get a specific hat worn by Anthony Kim at the Shell Houston Open. Below the main text is a list of comments from various users, including Mark Coady, Scott Jacobs, Cain Flannery, David Engel, Carmen Maske, Jenny Jay, and Manuela Kull. To the right of the comments, there is a sponsored post for 'Foto2 Hakal Sheila Marcia' with a small thumbnail image. At the bottom right of the post area, there is a 'Chat (Offline)' button. A large, faint watermark of a bird logo with the text 'servien' and 'veritatis' is overlaid on the entire screenshot.

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 5



Like Comment

Photos of Nike Golf
By David Muller · 68 of 539

Got to start them early - LOL!
March 16 · Like · Comment

Martin Poulter · Kriško likes this.

Write a comment...


Dhani: Mulan Seksi Habis
us.showbiz.vivanews.com

Ahmad Dhani memuji habis Mulan Jameela. Dia sudah seksi semenjak awal. Benar sudah menikah? Ini jawaban Ahmad Dhani.

Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 6



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Marcus Brix · 76 of 539

just took out the new nike tv shoes, pant, shirt and hat for a practice session
March 7 · Like · Comment

2 people like this.

Write a comment...


Foto2 Nakal Sheila Marcia
us.showbiz.vivanews.com

Sheila Marcia mau menikah. Tapi belakangan beredar foto 2 nakal masa lalunya. Ada adegan nakal bersama seorang laki2, juga foto lain.

Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 7



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Mark Payer Irvine · 80 of 539

Hi had my 1st hole in one yesterday the first nike player at my club to do so i used my new 8i Blade superb clubs i love them i love the TAZ LNG Balls to thats what i used cheers

March 4 · Like · Comment

3 people like this.

Write a comment...


Dhani: Mulan Seksi Habis
us.showbiz.vivanews.com

Ahmad Dhani memuji habis Mulan Jameela. Dia sudah seksi semenjak awal. Benar sudah menikah? Ini jawaban Ahmad Dhani.

Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 8



Like Comment

Photos of Nike Golf
By William Blanchette · 83 of 539

Share
Download
Report This Photo


proud to be a nike man for ever
March 3 · Like · Comment

4 people like this.

William Blanchette 2 gants... température ambiante de jay peak : 9 degrés dans la matinée et non j'avais pas pensé a une veste
March 3 at 6:16am · Like

Write a comment...

Diskon 63% Kids Fun
dealerken.com



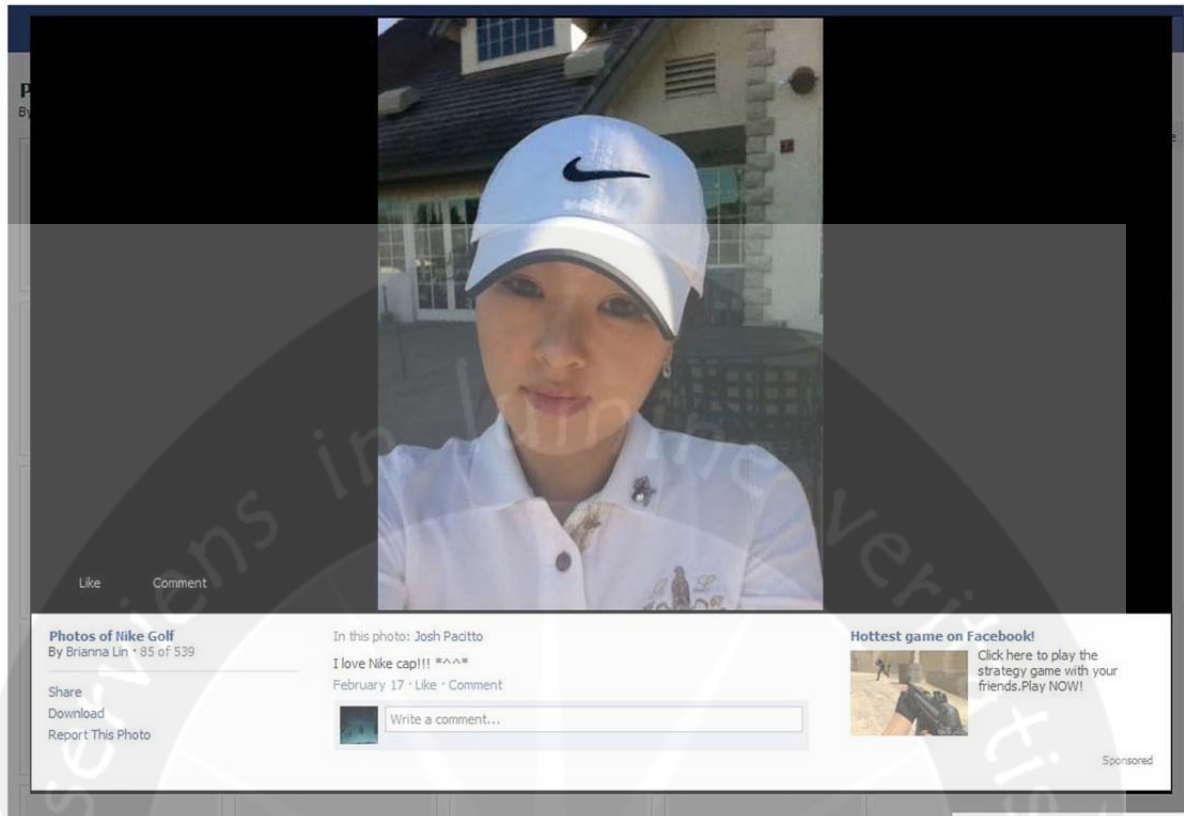
Ajak anak Anda bermain di Kids Fun Parcs cuma dengan Rp. 22500! Dapatkan hanya di DealKeren.com

Sponsored

More Add as friend

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 9



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Brianna Lin · 85 of 539

In this photo: Josh Pacitto

I love Nike cap!!! ⭐⭐⭐
February 17 · Like · Comment

Write a comment...

Hottest game on Facebook!
Click here to play the strategy game with your friends. Play NOW!

Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 10



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Anthony Garcia · 158 of 539

check out my nike golf tattoo tger woods aint got nothing on me lol
October 7, 2010 · Like · Comment

3 people like this.

- Christopher Newport** No, Nike pays Tiger millions a year to wear the swosh, you paid \$90.00 to get it tattooed on your arm.
October 7, 2010 at 9:47am · Like · 7 people
- Eric Newport** What a horrible idea, this is worse than your tattoo Chris.... Are those golf clubs or field hockey sticks?
October 7, 2010 at 12:27pm · Like
- Brad Petley** Dumb, dumb, dumb.
October 8, 2010 at 10:17am · Like
- Brice Autry** Let em hate!! My buddy got a big jumpman on his calf and still likes it. Nice job. b
October 8, 2010 at 7:01pm · Like
- Adam Schenkelberg** looks worse than a prison tat
October 8, 2010 at 8:44pm · Like
- Rob Kirchofer** Stupid idea dude. Do you wear the cut off sleeves to the golf course in order to show this off?? Probably golf in cut off jean shorts and tennis shoes as well.
October 8, 2010 at 11:48pm · Like
- Greg Hunter** Tiger has everything over you, with out the tat!
October 9, 2010 at 10:48am · Like
- Anthony Garcia** Lol i dont i have respect for golf and wear dress slacks when i do get a chance to play but im mostly to busy running a golf course lol
October 10, 2010 at 8:38pm · Like
- Tim Mitchell** Yikes! Alot of errors in the ink there. Lines no straight, swoosh is not crisp, logo off-center. I would seriously go back to the shop and bitch about the poor work there.
October 12, 2010 at 9:58am · Like
- Peter Joseph Handcock** that is just going to far man
October 27, 2010 at 3:46am · Like
- Matthew Boglioli** first of all if that tatoo is real it not only looks stupid but a blind man could have done better then that artist! not only is the swoosh completely wrong, but those dont even look like golf clubs!! its off centered, the ball isnt round,... See More
November 14, 2010 at 10:48pm · Like
- Brad Petley** Something to remind you of your stupidity for the rest of your life.
December 22, 2010 at 1:33am · Like · 2 people

Write a comment...

More

Add as friend
Chat (Offline)


Diskon 63% Kids Fun
dealkeren.com

Ajak anak Anda bermain di Kids Fun Parcs cuma dengan Rp. 22500! Dapatkan hanya di DealKeren.com

Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 11



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Jose E Bruzual · 166 of 539

Come'n Nike, at 8 is wearing you head to toe... he'll sell you lots of stuff
September 26, 2010 · Like · Comment

2 people like this.

Write a comment...

Foto2 Nakal Sheila Marcia
us.showbiz.vivanews.com

Sheila Marcia mau menikah. Tapi belakangan beredar foto2 nakal masa lalunya. Ada adegan nakal bersama seorang laki2, juga foto lain.

Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 12



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Josie Moffatt · 211 of 539

Share
Download
Report This Photo

My little man playing Nike!! =>
August 27, 2010 · Like · Comment

17 people like this.

-  **Nike Golf** Great picture! Thank you for sharing Josie
August 28, 2010 at 2:40am · Like
-  **Josie Moffatt** Awh, Thank you! =>
August 28, 2010 at 2:40am · Like
-  **Kurti Bucher** Like it a lot :)
August 28, 2010 at 1:39pm · Like
-  **Juliana Hsu** so cute!
August 29, 2010 at 12:20am · Like
-  **Rick Shaw** baby swoosh stids, nice
August 29, 2010 at 12:39am · Like
-  **Corne Ackermann** Where is the crazy parent making the kid carry the bag?
August 29, 2010 at 2:06am · Like
-  **Luke Schenker Porter** wow
August 29, 2010 at 2:11am · Like

Write a comment...

Save Atlantis!

Want to train a dragon? Command an alliance of players to rule Atlantis. Click to play now!
Cool Man played this. Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 13



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Susan Steckov • 213 of 539

Share
Download
Report This Photo

Will Nike consider making clothing to fit the tall, petite female athletes? Size two is just too large for many of us!
August 23, 2010 · Like · Comment

28 people like this.

- Nike Golf** Thanks for your feedback Susan - we'll pass this along to our product teams.
August 25, 2010 at 4:47am · Like · 2 people
- Greg Renstrom** Nice!
August 25, 2010 at 10:22pm · Like
- Rick Clouser** not bad form there, susan
August 26, 2010 at 1:52am · Like
- Julie Munk Selander** nice ♥♥ love golff
August 26, 2010 at 4:13am · Like
- Larry Beutler** You didn't get much distance on your drive, however...
August 26, 2010 at 4:29am · Like
- Will Agustin Bagiac** Nice form! :))
August 26, 2010 at 4:30am · Like
- Badiozzaman Amran** nice keep it up..
August 26, 2010 at 4:34am · Like
- Susan Steckov** Larry, it was my practice swing, lol
August 27, 2010 at 9:48am · Like

Write a comment...

Play Dragons of Atlantis!
Build a great and powerful city, raise an army and train mighty Dragons in the best new MMO on Facebook.
Cool Man played this. Sponsored

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 14



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Vinh Pete Dang · 415 of 539

Share
Download
Report This Photo

I was happy to be at the Shell Houston Open representing Nike (Demo Rep.) and to share in AK's win with Nike Golf. Congrats AK! (Me standing next to the 18th pin location after AK's win)

April 5, 2010 · Like · Comment

-  **Bobby Ayala** hot tub time machine Anthony Kim?
April 5, 2010 at 11:52am · Like
-  **Ryan Yakimoski** AK is such a joke
April 13, 2010 at 9:44am · Like
-  **Davis Verner** o ya ryan let me see u get three win on the pga and get third at the masters. o wait u cant
April 27, 2010 at 7:13am · Like
-  **Patrick Koch** lol Ryan until i start hearing your name on sportscenter, don't hate.
May 25, 2010 at 4:20am · Like
-  **Ryan Yakimoski** have you seen AK lately? lolz
May 25, 2010 at 7:23am · Like
-  **Ryan Yakimoski** Until he wins a major only then will I respect him
May 25, 2010 at 7:29am · Like
-  **Chris Wang** his major is coming. he'll get back from thumb surgery better than ever, espedally now that he has settled down off the course.
May 27, 2010 at 1:37am · Like
-  **Alex Choi** nice kids brah
June 15, 2010 at 8:02am · Like
-  **Philip Richardson** i have those same golf shoes
July 3, 2010 at 1:45am · Like
-  **Phil Dominguez** I don't see your name on any major trophies you nub!!
August 20, 2010 at 4:07am · Like

Write a comment...

Play Dragons of Atlantis
Build a great and powerful city, raise an army and train mighty Dragons in the best new MMO on Facebook.
Cool Man played this.

Sponsored

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 15

Like Comment

Photos of Nike Golf
By Natalie Gille · 429 of 539

Share
Download
Report This Photo

In this photo: Natalie Gille (photos)

Nike Demo Day at Braemar Golf Dome today!
March 8, 2010 · Like · Comment

Natalie Gille Hi! I manage Swing and Dine Golf Club. Thanks for letting us check out your new Nike clubs. What a great day at the Braemar Golf Dome. See you on the greens!
Natalie Gille
<http://www.facebook.com/pages/Minneapolis-MN/Swing-and-Dine-Golf-Club/292845412145?ref=ts>
March 8, 2010 at 12:06pm · Like

Write a comment...

Real Men Play This Game!
Improve your decision-making skills through the most advanced strategy game on FB.
Cool Men played this. Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 16

Like Comment

Photos of Nike Golf
By Torrey Lino Blair · 430 of 539

a HUGE fan og NIKE GOLF, and a great golfer! 2 year old MAC BLAIR!!!
March 8, 2010 · Like · Comment

5 people like this.

 **Tony Gonzales** awesome pic
July 9, 2010 at 9:53am · Like

 Write a comment...

Play Dragons of Atlantis!
Build a great and powerful city, raise an army and train mighty Dragons in the best new MMO on Facebook.
Cool Man played this.

Sponsored

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 17

Like Comment

Photos of Nike Golf
By Brandon Schulze · 449 of 539

K.J. Choi at the 2007 AT&T National
January 29, 2010 · Like · Comment

Joey Samuel likes this.

Write a comment...

Share
Download
Report This Photo

Raise A Killer Dragon!
Want to train a dragon?
Command an alliance of
players to rule Atlantis. Click
to play now!

Cool Man played this.

Sponsored

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 18



Like Comment

Photos of Nike Golf
By Jacko Ashcroft · 475 of 539

Share
Download
Report This Photo

My baby's got here a couple of hours ago! can't wait to test them out, I will let you know how I get on =D
January 6, 2010 · Like · Comment

Jacko Ashcroft by the way I am not left handed, just my picture taken was mirrored haha
January 6, 2010 at 1:13pm · Like

Mitchell Ohyeah Nicholson hahahaha hello white tiger
January 6, 2010 at 6:00pm · Like

Leany Cox lol u know that cause of the nike tick! Dur Lol and its all about nike. X
January 7, 2010 at 5:44pm · Like

Mat Wearing Are those the new V10? I have that set too and the VR Blades
January 7, 2010 at 11:12pm · Like

Jacko Ashcroft V10's? I never heard of the V10's? these clubs I have just got are the Nike VR Split Cavity Irons. Sexy eh.
January 9, 2010 at 5:02am · Like

Tom Moore Am thkn of buyn sum of them mate let me know ow ya get on. :)
January 9, 2010 at 6:30pm · Like

Jacko Ashcroft They are fantastic mate, played a few rounds with them, I thought they would have to take time to get used too, seeing as they are brand new clubs. but the first hit I made with a 6 Iron was tops, and same goes to all the other irons. if you are serious about your golf mate I'd recommend these!
January 19, 2010 at 5:42pm · Like

Nathan Faucett guido
April 16, 2010 at 10:16am · Like

Aaron Bodger great photo !
July 28, 2010 at 5:09am · Like

Doni Tole and Elisabeth Karbikasari like Take Me To Travel.

Take Me To Travel
Like

Sponsored

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 19




Like Comment

Photos of Nike Golf
By Clif Jackson · 488 of 539


Share
Download
Report This Photo

New V-Reds!
December 20, 2009 · Like · Comment

 **Danny Linger** Nice Set Clif!! Enjoy!!
December 22, 2009 at 1:05am · Like

 Write a comment...

Raise A Killer Dragon!
Build a great and powerful city, raise an army and train mighty Dragons in the best new MMO on Facebook.


Cool Man played this.

Sponsored

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.

foto 20

Like Comment

Photos of Nike Golf
By Katherine Roberts · 537 of 539

Share
Download
Report This Photo

Played golf yesterday and wanted to tell you how much I love my new Nike Golf shoes. Very comfortable, light and super stylish. Thanks!

August 22, 2009 · Like · Comment

Brian Tolnar likes this.

Todd Kemp It looks good on you !!!
October 8, 2009 at 1:00am · Like

Katherine Roberts Thanks!!
October 8, 2009 at 8:15am · Like

Cory Hilditch thats a great pose
October 22, 2009 at 5:25am · Like

Glenn Ang Yes, Nike golf shoes are v comfortable, clubs are easy to control, attires are fierce and nice. Good choice !
October 29, 2009 at 6:37pm · Like

Doug McKain Great photo Kathy
December 2, 2009 at 4:49am · Like

Write a comment...

Raise A Killer Dragon!
 Build a great and powerful city, raise an army and train mighty Dragons in the best new MMO on Facebook.
Cool Man played this. Sponsored

Chat (Offline)

Sumber : <http://www.facebook.com/nikegolf>.