

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan dari penelitian, sebagai berikut :

1. Dari hasil pengujian yang diperoleh, terlihat bahwa semua variabel memiliki nilai  $r$  hitung ( $\alpha$ ) lebih besar dari nilai  $r$  tabel. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan, bahwa semua variabel dalam kuesioner ini adalah valid dan reliabel, sehingga dapat digunakan untuk pengambilan data penelitian.
2. Ditinjau dari karakteristik responden berdasarkan karakteristik pekerjaan, diketahui bahwa responden yang berstatus pelajar / mahasiswa berjumlah 21 orang atau sebesar 21% dari total 100 responden. Responden dengan pekerjaan sebagai pegawai negeri / swasta sebanyak 46 orang atau sebesar 46% dari total 100 responden. Responden yang berprofesi sebagai wiraswasta sebanyak 33 orang atau 33% dari total 100 responden.
3. Secara keseluruhan, kualitas pelayanan yang dimiliki oleh Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki pengaruh signifikan terhadap niat pembelian (*purchase intention*). Hal ini didukung oleh hasil analisis regresi linear berganda yang menunjukkan bahwa  $F$  hitung *purchase intention* (16,273) lebih besar dari

F tabel (2,31). Nilai koefisien korelasi antara variabel independen (dimensi kualitas pelayanan) dengan variabel dependen (*purchase intention*) adalah 0,681, artinya kualitas pelayanan secara simultan mempengaruhi niat pembelian konsumen (*purchase intention*).

4. Dari dimensi-dimensi kualitas pelayanan, hanya dimensi *reliability* dan *emphaty* saja yang berpengaruh secara signifikan terhadap *purchase intention*. Nilai signifikansi untuk dimensi *reliability* (Sig. = 0,032) dan *emphaty* (Sig. = 0,039) lebih kecil dari nilai taraf nyata 0,05, sehingga berpengaruh secara signifikan terhadap *purchase intention*. Sedangkan untuk dimensi *tangibles* (Sig. = 0,463), dimensi *responsiveness* (0,493), dan dimensi *assurance* (0,061) lebih besar dari nilai taraf nyata 0,05, sehingga tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *purchase intention*.
5. Setelah dilakukan *analisis of variance (One Way Anova)*, diketahui bahwa ditinjau dari segi pekerjaan konsumen, terdapat perbedaan sikap konsumen terhadap kualitas pelayanan yang dimiliki oleh Toko Rudy Motor Yogyakarta pada dimensi *reliability* (F hitung = 3,191), dimana F hitung lebih besar dari F tabel = 3,09. Sedangkan untuk dimensi *tangibles* (F hitung = 2,709), *responsiveness* (F hitung = 2,519), *assurance* (F hitung = 1,999), dan *emphaty* (F hitung = 2,599) tidak terdapat perbedaan sikap konsumen karena F hitung lebih kecil dari F tabel.

## 4.2. Rekomendasi dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dikemukakan dalam kesimpulan diatas, penulis mencoba untuk memberikan beberapa rekomendasi dan saran, sebagai berikut :

1. Pihak pemilik dan manajemen Toko Rudy Motor Yogyakarta perlu untuk selalu meningkatkan kualitas pelayanan. Peningkatan kualitas pelayanan akan menyebabkan peningkatan niat pembelian konsumen, yang pada akhirnya akan meningkatkan pendapatan perusahaan.
2. Untuk dapat tetap bersaing di pasaran, atau bahkan memenangi persaingan pasar, setiap usaha eceran (*retail*) pejualan *spare parts* dan jasa perbengkelan perlu untuk terus meningkatkan dimensi *reliability* dan *emphaty*.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat diimplementasikan oleh organisasi *retail* terutama dalam meningkatkan niat pembelian konsumen (*purchase intention*) dengan strategi meningkatkan kualitas pelayanan. Melalui peningkatan kualitas pelayanan, diharapkan akan dapat meningkatkan niat pembelian konsumen dan akan membawa dampak pada peningkatan penjualan.
4. Penelitian ini tidak lepas dari beberapa keterbatasan dan kelemahan. Keterbatasan dalam penelitian ini berupa kuisisioner sebagai alat pengukur variabel penelitian, persepsi responden tergantung pada pemahaman butir pertanyaan yang tercantum dalam kuisisioner, sehingga kemungkinan terjadi

perbedaan persepsi responden dengan pengukuran yang bersifat *self reported* sehingga terjadi *iniciency bias*. Penelitian ini memberikan saran kepada peneliti selanjutnya, agar metode pengumpulan data selanjutnya dapat dilengkapi dengan metode lainnya seperti wawancara, agar data yang dikumpulkan lebih akurat dan menghindari perbedaan persepsi responden dengan pengukuran.



## DAFTAR PUSTAKA

- Drs. Basu Swastha dan Drs. T. Hani Handoko .1997, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi pertama, BPFE Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis Butir Untuk Instrumei*, Edisi pertama, Andi Offset, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 1997. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Indonesia, Jilid 1 dan 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Modus Jurnal Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Maret 2005, Vol.17, No.1, Andi Offset, Yogyakarta.
- Mowen, John C. dan Minor, Michael. (2002), *Perilaku Konsumen*, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta.
- Prastito, Arif (2004), "*Cara Mudah Mengatasi Masalah Statistik & Rancangan Percobaan Dengan SPSS 12*", PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Susanto, Christian (2005), "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Natasha Skin Care Yogyakarta". *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Atmajaya Yogyakarta yang tidak dipublikasikan.
- Tjiptono, Fandy (1997), *Strategi Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.
- William J. Stanton. 1995. *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta.



**LAMPIRAN**



**LAMPIRAN 1**

**KUESIONER**

**KUESIONER ANALISIS PENGARUH DIMENSI KUALITAS  
PELAYANAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN KONSUMEN  
TOKO RUDY MOTOR YOGYAKARTA**

Kepada Yth.

Bapak / ibu / saudara / i

Di tempat.

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi persyaratan kurikulum Fakultas Ekonomi Universitas Atma Jaya Yogyakarta untuk meraih gelar kesarjanaan (S1), mahasiswa diwajibkan untuk menyusun skripsi sesuai dengan bidang yang diminati. Penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini membutuhkan data yang diperoleh melalui kuesioner.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya selaku penulis dalam penelitian ini

**Nama : Alexander Rudy Darmawan**

**NPM : 02 03 13954**

Memohon kesediaan bapak / ibu /saudara / i untuk mengisi kuisioner ini.

Atas kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya,



Alexander Rudy Darmawan



## **DAFTAR PERTANYAAN**

### Petunjuk Pengisian :

Berikan tanda silang ( X ) pada jawaban yang dipilih.

### Keterangan :

- SS = Sangat Setuju
- S = Setuju
- N = Netral
- TS = Tidak Setuju
- STS = Sangat Tidak Setuju

### Bagian I : Identitas Responden Berdasarkan Karakteristik Responden :

1. Jenis Pekerjaan :
  - a. Pelajar / Mahasiswa
  - b. Pegawai Negeri / Swasta
  - c. Wiraswata
  - d. Ibu Rumah Tangga

## **Bagian II : Kualitas Pelayanan**

### **II.1. Dimensi *Tangibles* (Fasilitas Fisik)**

1. Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki tempat parkir yang luas.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
2. *Display* di Toko Rudy Motor Yogyakarta menarik.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
3. Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki peralatan perbengkelan yang lengkap.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
4. Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki ruang tunggu konsumen yang nyaman.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS

### **II.2. Dimensi *Reliability* (Keandalan)**

1. Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki karyawan penjualan *spare parts* yang memahami *spare parts* tersebut.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
2. Produk yang dimiliki di Toko Rudy Motor Yogyakarta lengkap.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
3. Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki tenaga bengkel yang ahli.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
4. Toko Rudy Motor Yogyakarta menyelesaikan pekerjaan perbengkelan tepat waktu.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS

### **II.3. Dimensi *Responsiveness* (Daya Tanggap)**

1. Toko Rudy Motor Yogyakarta memberikan pelayanan pada konsumen secara cepat sesuai kebutuhan konsumen.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
2. Toko Rudy Motor Yogyakarta dapat memahami setiap permasalahan yang dihadapi konsumen yang berhubungan dengan sepeda motor.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
3. Toko Rudy Motor Yogyakarta memberikan pelayanan yang efektif dalam memenuhi kebutuhan konsumen.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
4. Toko Rudy Motor Yogyakarta memberikan pelayanan yang efisien dalam memenuhi kebutuhan konsumen.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS

### **II.4. Dimensi *Assurance* (Jaminan)**

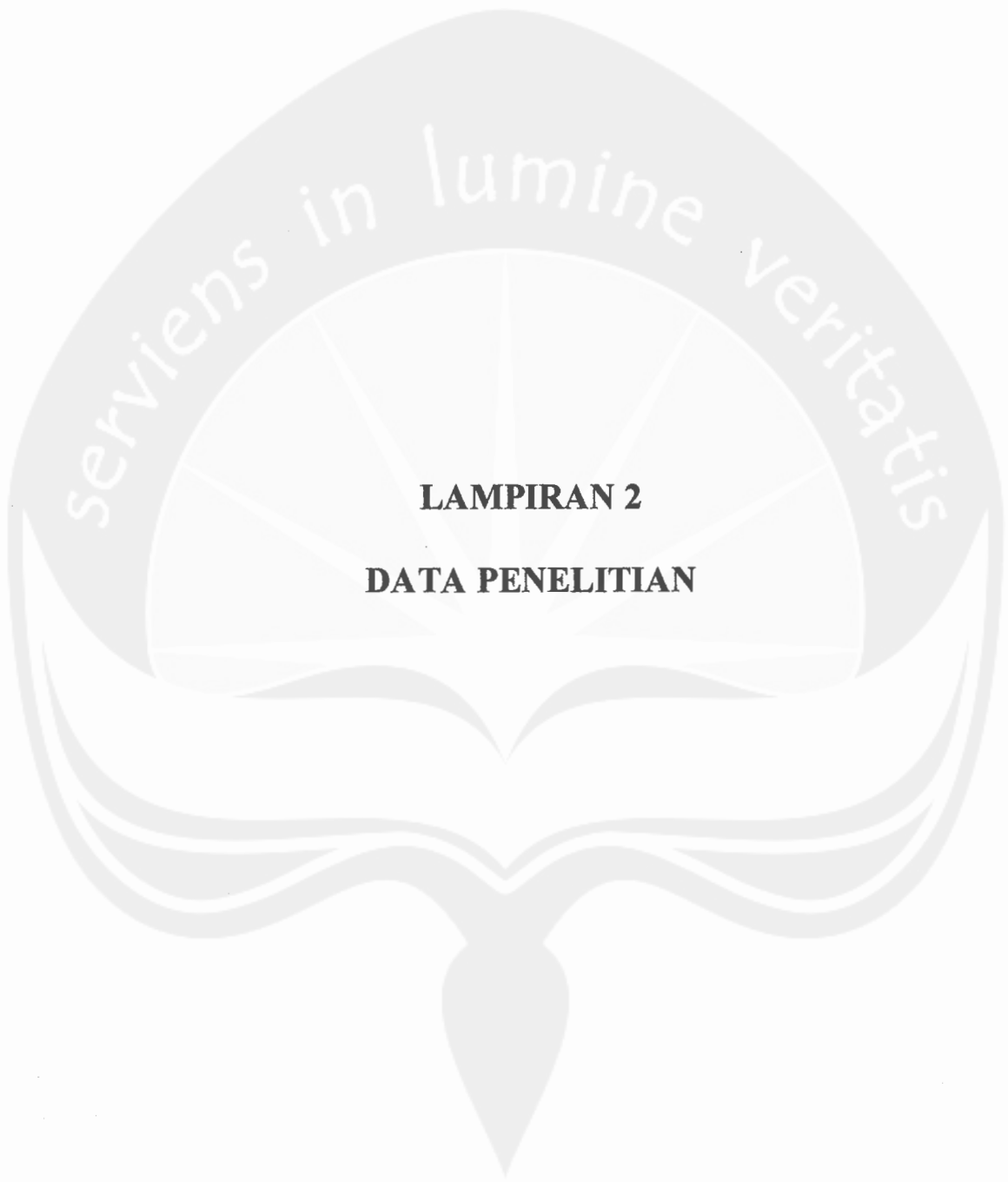
1. Karyawan penjualan *spare parts* di Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki pengetahuan yang luas tentang sepeda motor.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
2. Karyawan bengkel di Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki keterampilan yang memadai.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
3. Konsumen mendapatkan kualitas produk sesuai dengan yang diinginkan.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
4. Konsumen mendapatkan harga yang lebih murah dibandingkan toko lain.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS

### **II.5. Dimensi *Empathy* (Perhatian)**

1. Toko Rudy Motor Yogyakarta bersikap kooperatif dalam memberikan penjelasan pada konsumen yang memiliki permasalahan dengan sepeda motor.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
2. Toko Rudy Motor Yogyakarta dapat memahami keinginan konsumen.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
3. Konsumen pembelian *spare parts* mendapatkan pelayanan yang terbaik dari Toko Rudy Motor Yogyakarta.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
4. Konsumen pengguna jasa perbengkelan mendapatkan hasil yang memuaskan dari Toko Rudy Motor Yogyakarta.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS

### **Bagian III : Intensitas Pembelian (*Purchase Intention*).**

1. Apabila membutuhkan *spare parts* sepeda motor, konsumen akan kembali datang ke Toko Rudy Motor Yogyakarta.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
2. Toko Rudy Motor Yogyakarta memiliki kualitas pelayanan yang baik, sehingga Anda akan menggunakan jasa perbengkelan di Toko Rudy Motor Yogyakarta ketika membutuhkan.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
3. Setelah membeli produk *spare parts* di Toko Rudy Motor Yogyakarta, Anda akan kembali lagi untuk melakukan pembelian *spare parts* di waktu yang akan datang.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS
4. Setelah menggunakan jasa perbengkelan di Toko Rudy Motor Yogyakarta, Anda akan kembali lagi apabila mengalami kerusakan sepeda motor.  
a. SS            b. S            c. N            d. TS            e. STS



**LAMPIRAN 2**

**DATA PENELITIAN**

	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Tang 1	Tang 2	Tang 3	Tang 4
1	1	3	2	3	3	2
2	1	1	2	3	3	2
3	1	1	3	4	4	3
4	1	3	3	4	4	4
5	1	3	3	4	5	4
6	1	3	3	4	5	4
7	1	2	4	4	4	4
8	1	1	5	2	2	4
9	2	1	3	4	4	3
10	2	1	4	3	4	3
11	1	2	2	4	3	2
12	1	2	4	3	4	3
13	1	2	2	4	4	2
14	1	2	5	4	5	4
15	1	1	2	3	4	2
16	1	2	5	3	1	3
17	1	1	2	4	4	2
18	1	2	4	4	4	4
19	2	2	2	5	4	4
20	1	2	5	5	5	5
21	2	1	3	4	5	2
22	1	3	4	4	4	4
23	1	2	2	5	5	2
24	1	3	3	3	3	3
25	1	1	2	2	4	2
26	1	3	2	3	2	2
27	1	2	3	4	3	3
28	1	3	4	4	5	4
29	1	2	4	4	5	4
30	1	2	4	4	5	2
31	1	2	2	4	4	2
32	1	3	3	4	5	5
33	1	3	4	4	5	5
34	1	3	1	1	2	2
35	1	2	4	4	4	4
36	1	1	3	3	4	4
37	1	2	2	4	5	2
38	1	3	5	5	5	3
39	1	2	5	5	5	2
40	1	3	2	4	4	2

41	1	1	2	3	4	2
42	1	3	4	4	5	2
43	1	2	3	4	4	3
44	1	1	3	4	4	4
45	1	2	2	3	4	1
46	2	2	3	3	4	3
47	1	3	4	4	4	3
48	1	2	4	5	5	4
49	1	2	3	4	3	3
50	1	2	4	4	5	4
51	2	1	2	3	4	3
52	1	3	3	4	5	3
53	1	2	4	4	4	4
54	1	3	3	3	4	2
55	1	2	2	3	4	2
56	1	2	3	4	5	3
57	1	2	2	3	4	3
58	1	1	2	3	3	2
59	1	2	5	3	5	3
60	2	2	2	3	5	2
61	1	1	2	4	3	3
62	1	2	2	4	4	3
63	1	3	4	5	5	4
64	1	3	4	5	4	4
65	1	1	1	4	4	3
66	1	1	2	3	4	2
67	1	2	4	4	4	4
68	1	3	3	2	4	2
69	1	2	2	2	3	2
70	1	1	1	3	4	1
71	2	2	3	3	3	4
72	1	2	3	4	3	3
73	1	2	3	4	4	3
74	1	3	2	2	2	2
75	1	3	5	5	5	5
76	1	3	4	5	4	4
77	1	2	2	2	3	2
78	2	2	2	3	5	3
79	1	2	4	4	4	4
80	1	2	4	4	4	4
81	1	3	3	4	4	2

82	1	1	3	4	4	3
83	1	2	5	5	5	5
84	1	3	2	2	4	2
85	1	3	3	4	4	4
86	1	3	1	4	3	2
87	1	3	2	4	4	2
88	1	1	2	4	4	2
89	1	2	3	3	3	3
90	1	1	2	3	4	3
91	1	3	3	4	3	3
92	1	3	2	2	3	2
93	1	2	2	2	3	2
94	1	2	2	3	3	3
95	1	3	4	3	3	3
96	1	3	3	4	3	2
97	1	3	2	3	4	4
98	1	2	1	3	4	2
99	1	2	2	3	3	2
100	1	2	4	4	5	4





41	4	4	3	4	4	4	3	3
42	4	4	4	4	4	3	3	4
43	4	4	5	3	4	4	4	3
44	4	4	4	3	4	4	4	3
45	5	5	3	4	4	4	3	3
46	4	4	3	4	4	4	4	3
47	4	3	3	3	4	4	4	4
48	5	5	5	5	5	5	5	4
49	4	4	3	4	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	5	5	5
51	4	3	3	4	4	4	4	3
52	4	5	5	4	4	5	4	4
53	4	5	4	4	4	4	5	5
54	3	3	4	3	4	4	3	4
55	4	2	2	4	4	4	4	3
56	4	5	4	4	4	4	4	4
57	4	4	3	4	4	4	4	4
58	4	3	4	4	4	4	3	3
59	5	3	5	5	5	5	4	4
60	4	5	3	4	4	4	4	3
61	3	4	4	3	3	3	4	4
62	4	3	3	4	3	3	3	3
63	4	4	5	5	5	4	4	4
64	5	5	4	4	5	4	4	4
65	4	5	4	4	4	4	5	4
66	3	4	3	3	4	3	3	3
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	4	4	4	3	3
70	3	4	3	3	4	3	3	3
71	4	4	4	4	4	4	3	4
72	4	4	3	3	4	4	4	4
73	4	4	4	5	4	4	4	4
74	4	3	3	3	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	5	4	4	4	5	4	4
77	4	3	4	4	4	4	3	3
78	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	3	3	4	4	4	4

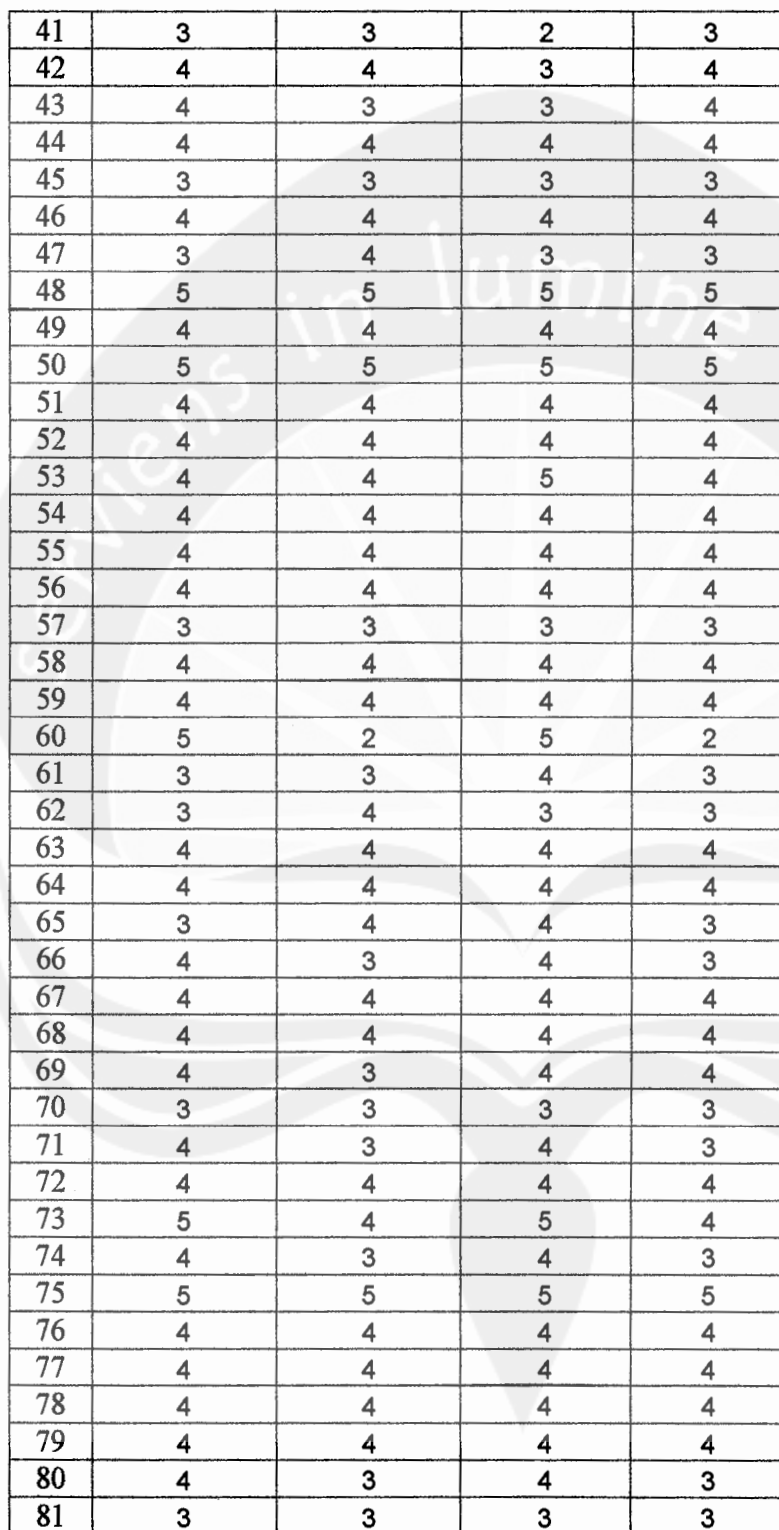
82	4	4	4	3	4	3	4	4
83	5	5	5	4	5	5	4	5
84	4	4	4	4	4	4	4	4
85	4	4	5	5	5	4	4	4
86	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	4	4	3	3	4	4	3
88	4	4	4	3	3	3	3	3
89	4	4	4	3	4	3	4	4
90	2	3	3	3	3	4	4	4
91	4	3	5	3	4	4	4	5
92	3	3	2	3	3	3	3	3
93	3	3	3	3	3	3	3	3
94	4	4	3	3	4	3	3	3
95	4	3	3	4	3	3	4	4
96	3	5	5	4	4	5	4	4
97	4	4	5	5	5	5	4	4
98	4	4	3	3	4	4	3	3
99	4	4	4	3	4	4	3	3
100	5	4	4	4	4	4	5	5

	Ass 1	Ass 2	Ass 3	Ass 4	Emp 1	Emp 2	Emp 3	Emp 4
1	4	4	4	3	4	4	4	4
2	4	4	3	3	4	4	3	3
3	4	5	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	4	4	5	5
6	5	4	5	5	4	4	5	5
7	4	4	3	4	4	4	4	3
8	4	4	4	2	2	4	4	4
9	4	4	5	4	4	5	4	4
10	3	4	3	4	4	4	4	4
11	2	3	4	3	3	4	4	3
12	4	4	5	3	5	5	4	5
13	4	4	4	4	4	4	4	4
14	5	4	5	5	4	5	4	4
15	5	5	5	3	4	5	5	5
16	5	5	4	5	4	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	4	4
18	5	5	5	4	4	4	5	5
19	4	4	4	3	4	4	4	3
20	4	4	4	3	4	4	4	4
21	3	3	3	4	4	4	4	3
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	5	5	2	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4	4	4
25	3	4	4	4	3	2	3	3
26	4	4	4	5	4	4	4	4
27	4	4	4	4	4	3	4	4
28	4	4	5	5	5	5	5	5
29	4	4	3	4	5	5	3	4
30	4	4	5	3	4	5	4	4
31	4	4	4	3	3	4	4	4
32	4	4	4	4	4	4	4	4
33	5	5	5	3	5	5	4	5
34	4	4	4	3	4	4	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4	4
36	4	4	5	5	5	5	4	4
37	4	3	4	4	5	4	4	3
38	5	4	5	3	4	4	4	4
39	4	5	1	5	3	3	5	3
40	3	4	4	3	3	4	4	4

41	3	3	4	3	4	4	3	3
42	4	3	4	4	4	4	4	3
43	4	3	3	2	4	3	3	4
44	3	4	4	3	3	4	4	3
45	5	3	4	3	4	3	4	3
46	4	4	4	4	4	4	4	4
47	3	4	4	3	4	4	4	4
48	5	5	5	4	5	5	5	5
49	3	4	4	3	4	4	4	4
50	5	4	5	5	5	5	5	5
51	4	3	4	4	3	4	3	4
52	4	4	3	4	3	4	3	4
53	5	5	4	5	4	4	4	4
54	4	3	4	4	3	4	4	4
55	4	4	4	2	4	4	2	3
56	4	4	5	5	4	5	5	5
57	4	4	3	2	5	5	3	4
58	3	4	4	3	3	4	5	4
59	3	4	5	3	3	4	5	3
60	4	3	4	5	5	4	4	4
61	3	3	4	5	4	3	4	4
62	4	4	3	3	4	4	3	3
63	4	4	4	4	4	4	4	5
64	3	4	4	4	4	4	5	4
65	4	5	4	4	4	3	4	4
66	3	4	4	4	4	4	3	3
67	4	4	4	4	4	4	4	4
68	4	4	4	3	4	4	4	4
69	3	4	4	4	4	4	4	3
70	4	3	4	2	4	3	3	3
71	3	3	4	4	4	4	4	4
72	3	3	4	4	4	4	4	4
73	4	4	5	5	5	4	4	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4
75	5	5	5	5	5	5	5	5
76	4	4	4	4	4	4	4	4
77	4	4	4	3	3	4	4	4
78	3	4	5	5	4	4	4	4
79	4	4	4	3	4	4	4	4
80	4	4	4	4	3	4	4	4
81	4	4	4	4	3	3	3	3

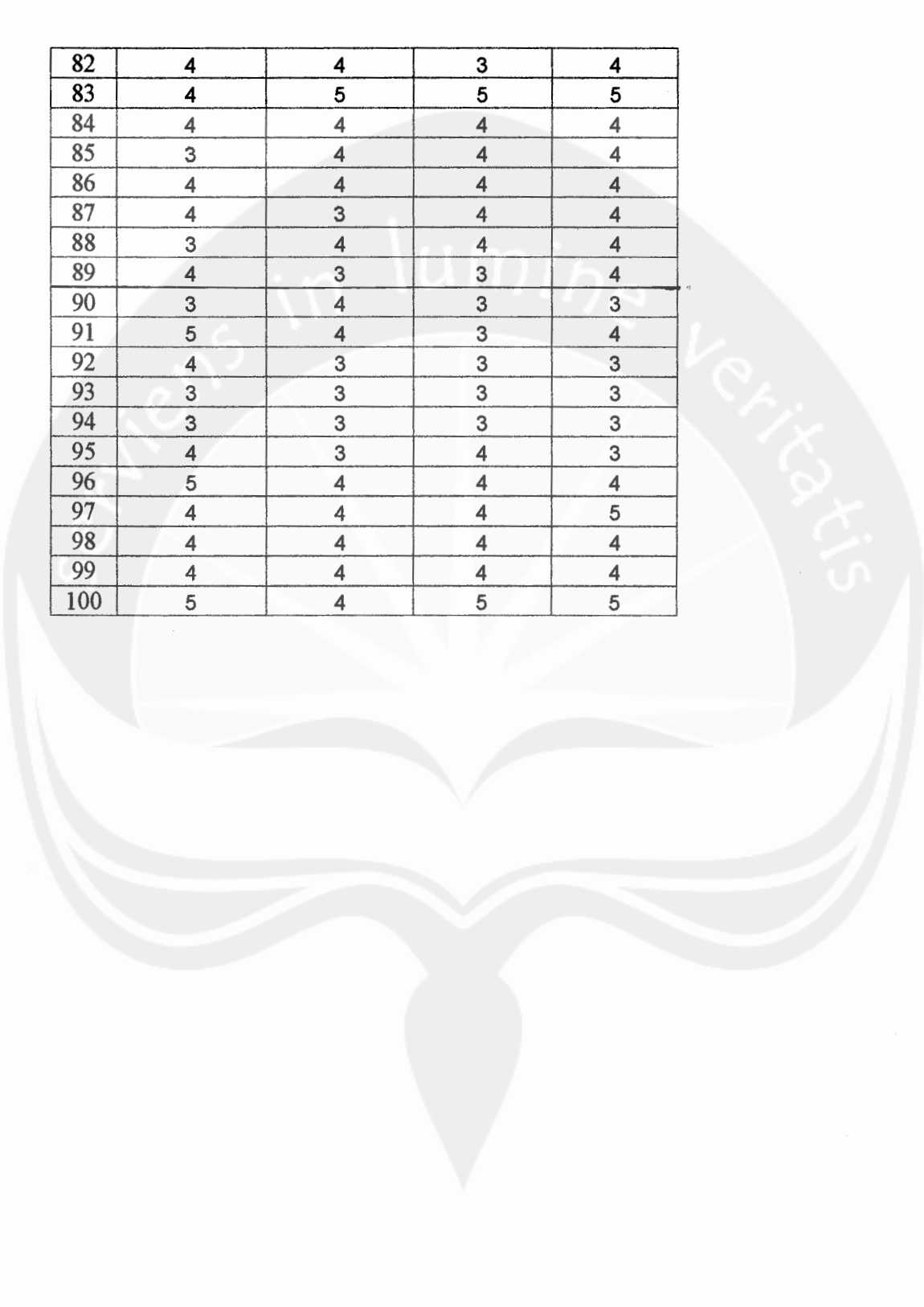
82	4	3	3	3	4	4	3	3
83	5	5	5	5	4	5	5	4
84	4	4	4	4	4	4	4	4
85	5	5	3	3	4	4	4	5
86	4	4	4	3	3	4	4	4
87	3	4	3	3	4	4	2	4
88	3	4	4	3	4	4	3	4
89	4	4	4	4	4	4	3	3
90	4	4	3	4	3	4	4	3
91	5	5	4	3	4	4	3	4
92	3	3	4	3	4	3	4	3
93	3	3	3	3	3	3	3	4
94	3	3	4	3	3	4	3	3
95	4	3	4	4	4	4	3	3
96	4	4	5	4	4	5	4	5
97	4	4	4	5	4	5	4	5
98	4	3	4	4	3	4	4	3
99	4	4	3	4	4	3	3	4
100	4	4	5	4	4	4	5	5

	<b>Pi 1</b>	<b>Pi 2</b>	<b>Pi 3</b>	<b>Pi 4</b>
1	4	4	4	5
2	4	4	4	4
3	3	4	4	3
4	4	4	4	4
5	3	4	3	5
6	3	4	3	5
7	4	4	4	4
8	4	2	2	4
9	3	3	3	3
10	3	3	3	3
11	4	4	5	3
12	4	4	4	4
13	4	4	4	4
14	4	5	4	4
15	5	5	5	5
16	4	5	4	5
17	4	4	4	4
18	5	4	4	4
19	3	3	4	3
20	4	4	4	4
21	4	4	4	4
22	4	4	4	4
23	4	4	4	4
24	4	4	3	3
25	4	3	3	4
26	4	3	4	4
27	4	4	4	4
28	4	4	4	5
29	3	3	4	5
30	4	4	4	4
31	4	4	4	4
32	4	4	4	3
33	4	5	5	5
34	4	4	4	4
35	4	4	4	4
36	4	4	4	4
37	4	4	4	3
38	4	4	4	4
39	5	4	3	3
40	4	4	4	4

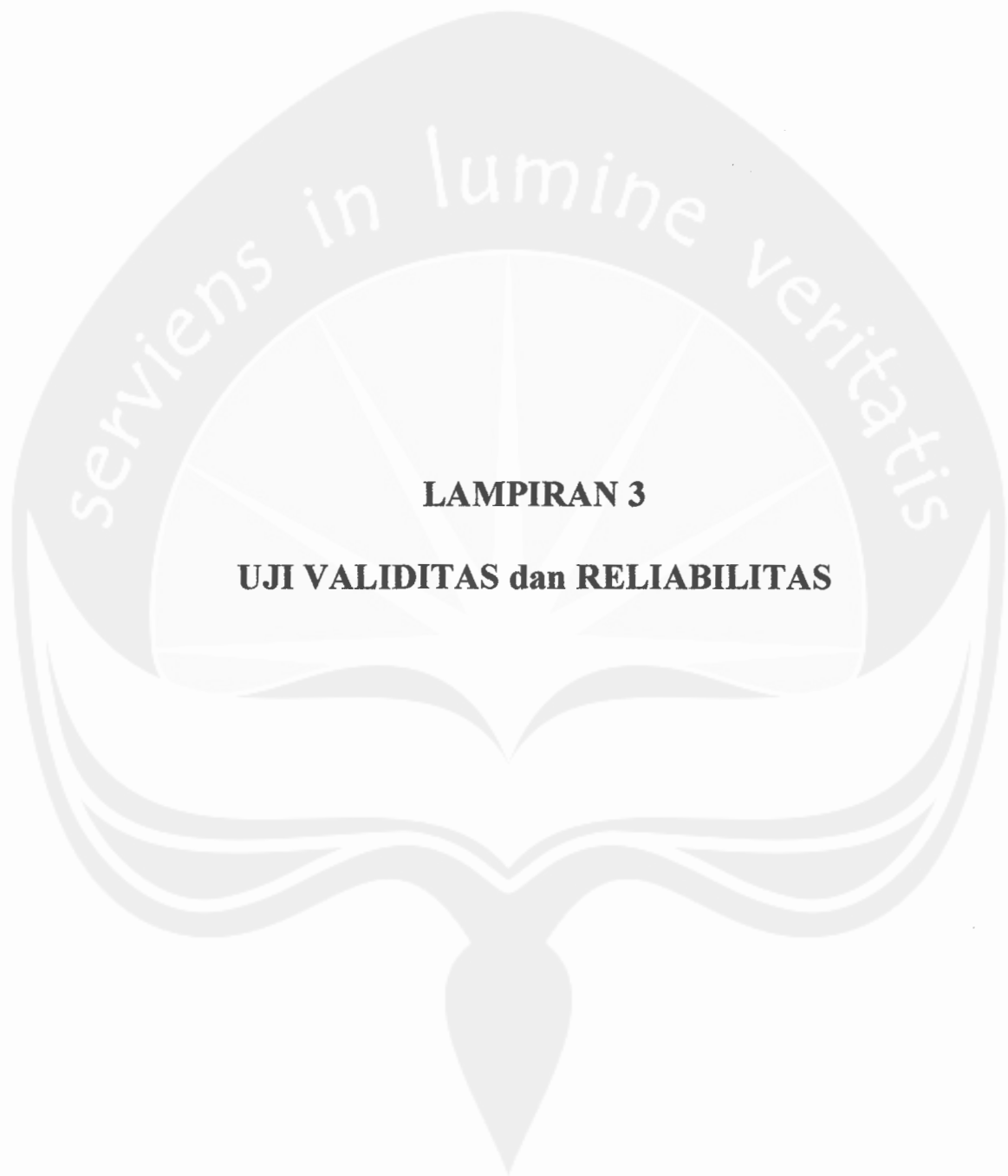


41	3	3	2	3
42	4	4	3	4
43	4	3	3	4
44	4	4	4	4
45	3	3	3	3
46	4	4	4	4
47	3	4	3	3
48	5	5	5	5
49	4	4	4	4
50	5	5	5	5
51	4	4	4	4
52	4	4	4	4
53	4	4	5	4
54	4	4	4	4
55	4	4	4	4
56	4	4	4	4
57	3	3	3	3
58	4	4	4	4
59	4	4	4	4
60	5	2	5	2
61	3	3	4	3
62	3	4	3	3
63	4	4	4	4
64	4	4	4	4
65	3	4	4	3
66	4	3	4	3
67	4	4	4	4
68	4	4	4	4
69	4	3	4	4
70	3	3	3	3
71	4	3	4	3
72	4	4	4	4
73	5	4	5	4
74	4	3	4	3
75	5	5	5	5
76	4	4	4	4
77	4	4	4	4
78	4	4	4	4
79	4	4	4	4
80	4	3	4	3
81	3	3	3	3





82	4	4	3	4
83	4	5	5	5
84	4	4	4	4
85	3	4	4	4
86	4	4	4	4
87	4	3	4	4
88	3	4	4	4
89	4	3	3	4
90	3	4	3	3
91	5	4	3	4
92	4	3	3	3
93	3	3	3	3
94	3	3	3	3
95	4	3	4	3
96	5	4	4	4
97	4	4	4	5
98	4	4	4	4
99	4	4	4	4
100	5	4	5	5



**LAMPIRAN 3**

**UJI VALIDITAS dan RELIABILITAS**

## Dimensi Tangibles Reliability

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.768	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Tangibles1	2.9500	1.07661	100
Tangibles2	3.6000	.84087	100
Tangibles3	3.9400	.85067	100
Tangibles4	2.9600	.96316	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Tangibles1	10.5000	4.414	.601	.699
Tangibles2	9.8500	5.240	.609	.695
Tangibles3	9.5100	5.687	.463	.763
Tangibles4	10.4900	4.757	.620	.683

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
13.4500	8.290	2.87931	4

## Dimensi Reliability Reliability

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.724	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Reliability1	4.0800	.54458	100
Reliability2	4.0400	.72363	100
Reliability3	3.9200	.76118	100
Reliability4	3.9200	.66180	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Reliability1	11.8800	2.773	.523	.667
Reliability2	11.9200	2.519	.425	.718
Reliability3	12.0400	2.140	.583	.618
Reliability4	12.0400	2.443	.550	.641

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.9600	4.019	2.00464	4

## Dimensi Responsiveness Reliability

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.773	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Responsiveness1	4.1300	.52522	100
Responsiveness2	4.0700	.59041	100
Responsiveness3	3.9800	.56818	100
Responsiveness4	3.8600	.66697	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Responsiveness1	11.9100	2.143	.580	.719
Responsiveness2	11.9700	1.989	.585	.713
Responsiveness3	12.0600	1.956	.650	.680
Responsiveness4	12.1800	1.927	.508	.763

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
16.0400	3.312	1.81976	4

## Dimensi Assurance Reliability

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.561	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Assurance1	3.9200	.64636	100
Assurance2	3.9400	.58292	100
Assurance3	4.0600	.69369	100
Assurance4	3.7300	.82701	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Assurance1	11.7300	2.037	.469	.392
Assurance2	11.7100	2.309	.379	.472
Assurance3	11.5900	2.184	.320	.510
Assurance4	11.9200	2.034	.256	.586

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.6500	3.321	1.82228	4

## Dimensi *Emphaty* Reliability

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.692	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Emphaty1	3.9200	.59764	100
Emphaty2	4.0400	.56711	100
Emphaty3	3.9200	.66180	100
Emphaty4	3.9000	.64354	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Emphaty1	11.8600	2.162	.378	.686
Emphaty2	11.7400	1.992	.543	.590
Emphaty3	11.8600	2.000	.398	.680
Emphaty4	11.8800	1.743	.604	.539

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.7800	3.183	1.78422	4

## Purchase Intention Reliability

### Warnings

The space saver method is used. That is, the covariance matrix is not calculated or used in the analysis.

### Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.774	4

### Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Purchase Intention1	3.9000	.55958	100
Purchase Intention2	3.8000	.60302	100
Purchase Intention3	3.8500	.62563	100
Purchase Intention4	3.8500	.65713	100

### Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Purchase Intention1	11.5000	2.374	.516	.750
Purchase Intention2	11.6000	2.101	.636	.689
Purchase Intention3	11.5500	2.109	.592	.711
Purchase Intention4	11.5500	2.068	.569	.725

### Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
15.4000	3.576	1.89097	4





**LAMPIRAN 4**  
**TABEL FREKUENSI**

## Persentase Berdasarkan Pekerjaan Responden

### Frequencies

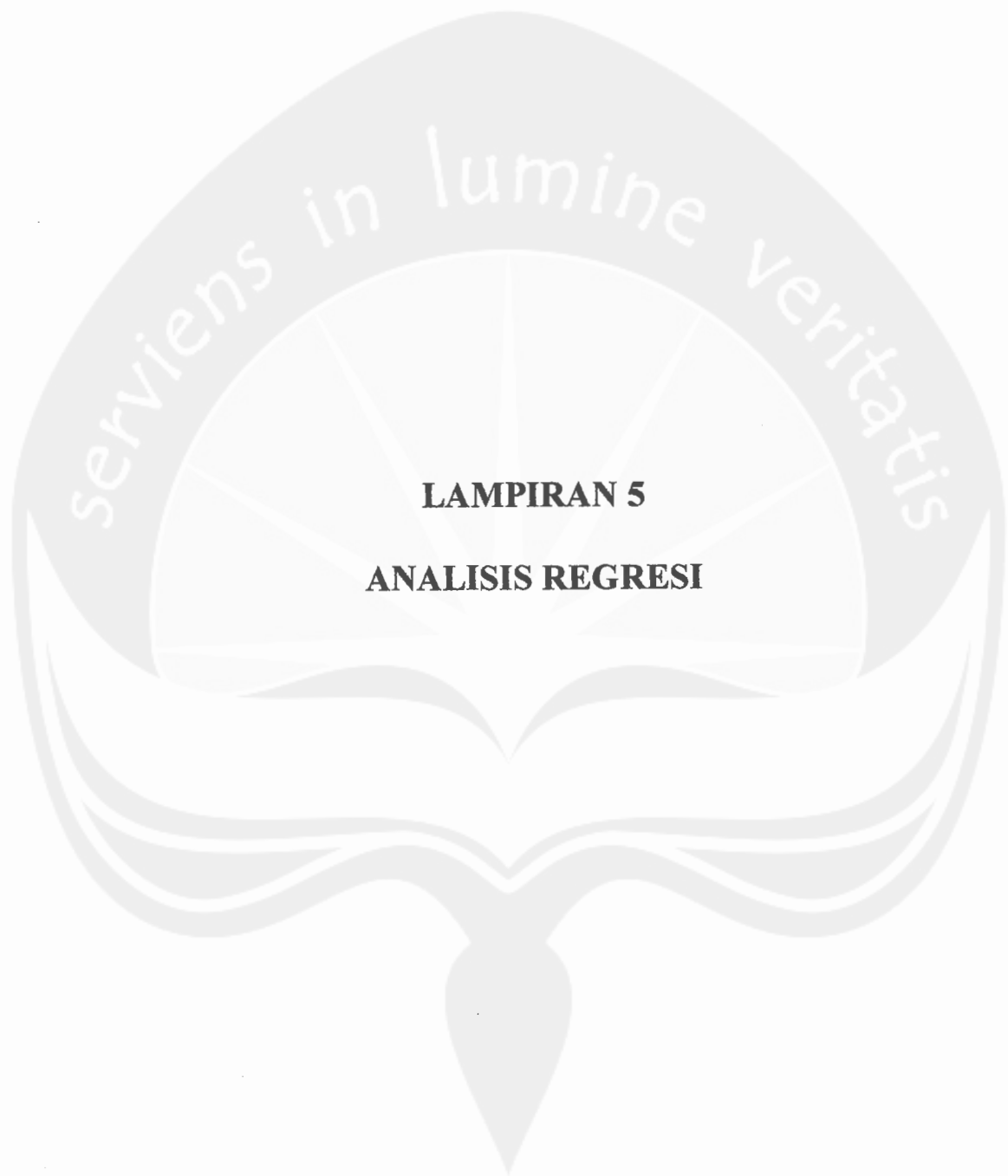
#### Statistics

Pekerjaan

N	Valid	100
	Missing	0

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar / Mahasiswa	21	21.0	21.0	21.0
	Pegawai Negeri / Swasta	46	46.0	46.0	67.0
	Wiraswasta	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



**LAMPIRAN 5**

**ANALISIS REGRESI**

## Analisis Regresi Berganda Regression

### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Emphaty, Tangibles, Assurance, Reliability, Responsiveness		Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: Purchase Intention

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.681 <sup>a</sup>	.464	.435	.35520

a. Predictors: (Constant), Emphaty, Tangibles, Assurance, Reliability, Responsiveness

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	10.266	5	2.053	16.273	.000 <sup>a</sup>
	Residual	11.859	94	.126		
	Total	22.125	99			

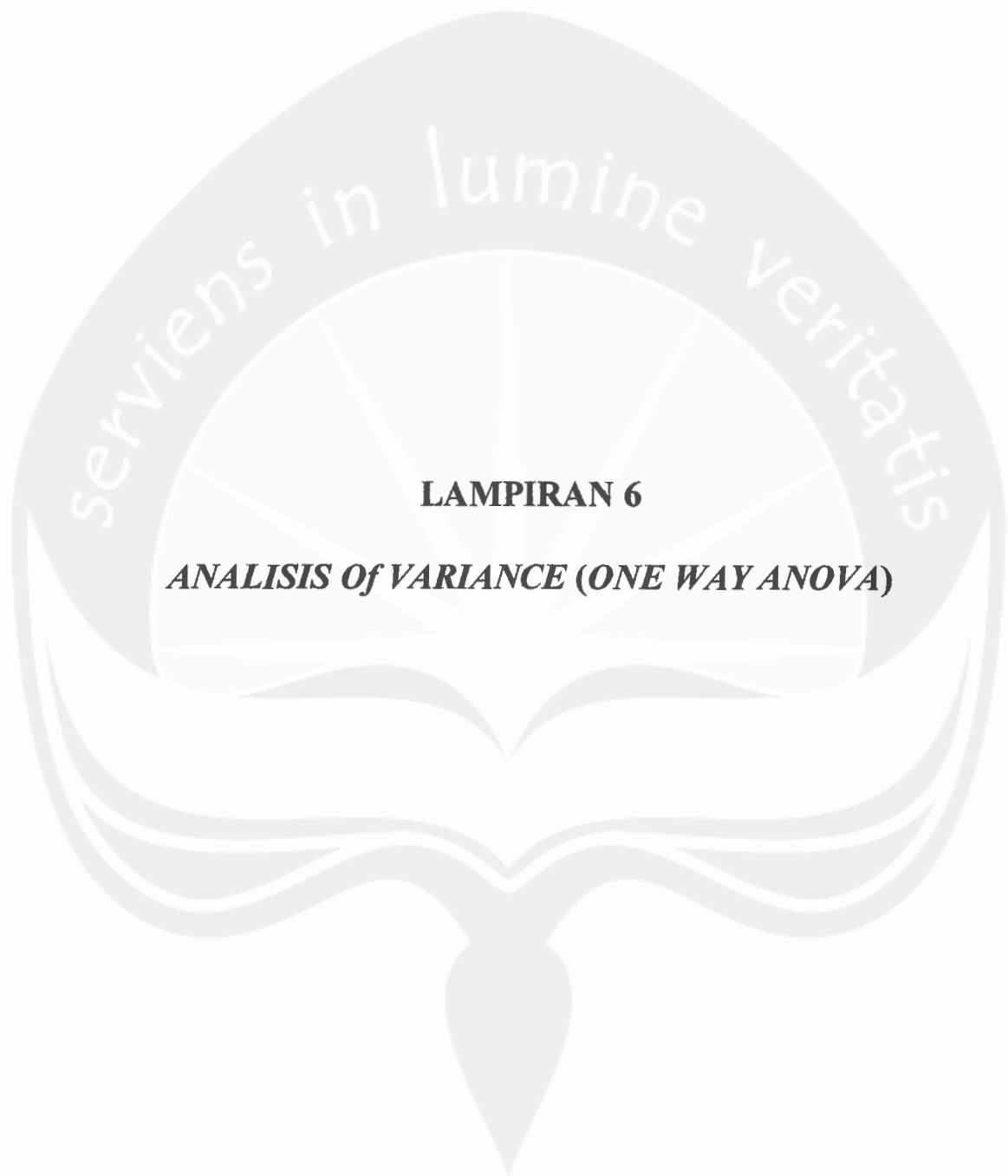
a. Predictors: (Constant), Emphaty, Tangibles, Assurance, Reliability, Responsiveness

b. Dependent Variable: Purchase Intention

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.660	.362		1.823	.072
	Tangibles	-.050	.068	-.076	-.737	.463
	Reliability	.258	.118	.274	2.182	.032
	Responsiveness	.096	.140	.093	.688	.493
	Assurance	.232	.122	.224	1.897	.061
	Emphaty	.262	.126	.248	2.090	.039

a. Dependent Variable: Purchase Intention



**LAMPIRAN 6**

***ANALISIS Of VARIANCE (ONE WAY ANOVA)***

# One Way Anova Oneway

## Descriptives

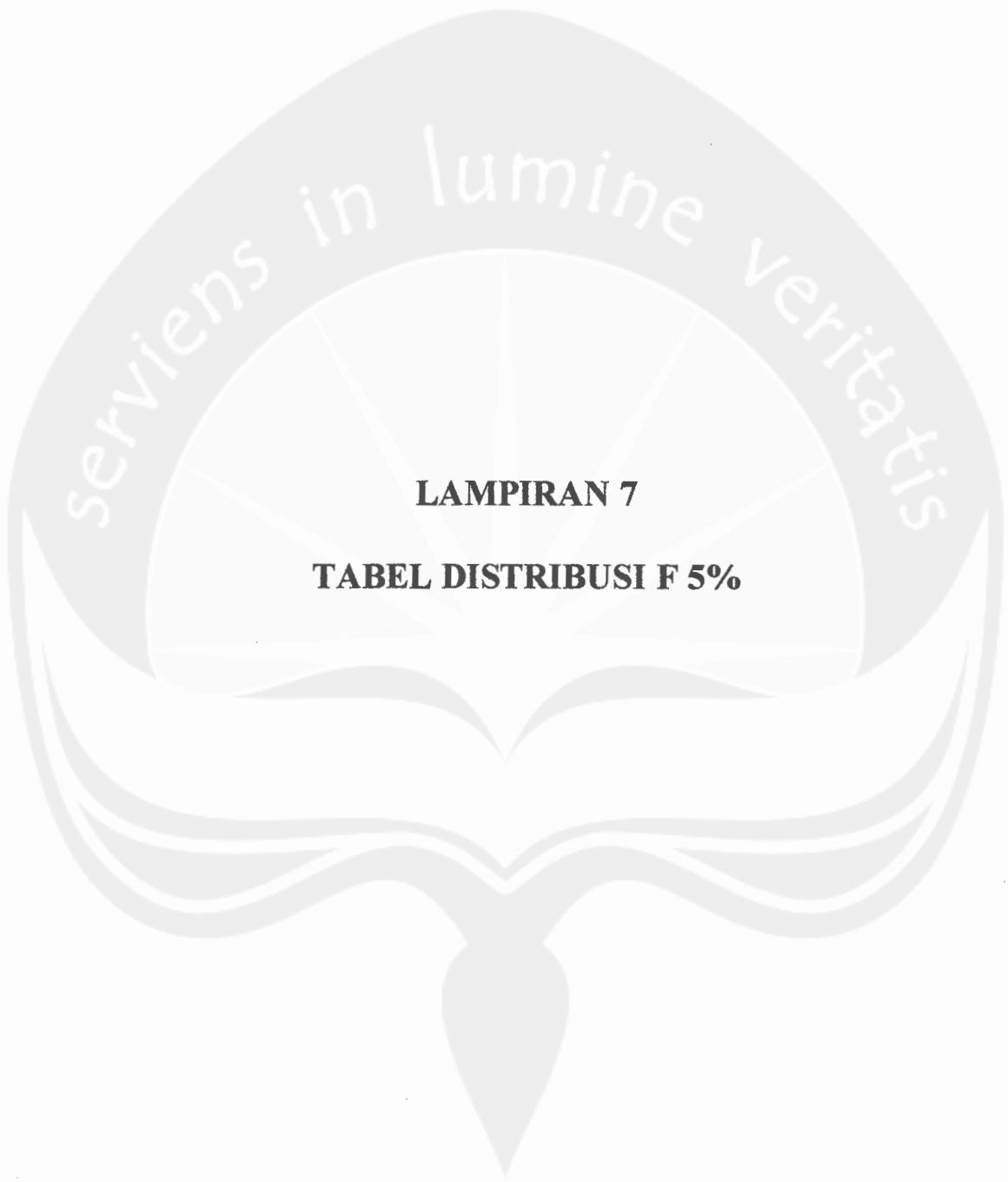
		N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	95% Confidence Interval for Mean		Minimum	Maximum
						Lower Bound	Upper Bound		
Tangibles	Pelajar / Mahasiswa	21	3.0476	.42293	.09229	2.8551	3.2401	2.25	3.75
	Pegawai Negri / Swasta	46	3.4728	.70362	.10374	3.2639	3.6818	2.25	5.00
	Wiraswasta	33	3.4091	.84275	.14670	3.1103	3.7079	1.50	5.00
	Total	100	3.3625	.71983	.07198	3.2197	3.5053	1.50	5.00
Reliability	Pelajar / Mahasiswa	21	3.7500	.46771	.10206	3.5371	3.9629	2.75	5.00
	Pegawai Negri / Swasta	46	4.0598	.48644	.07172	3.9153	4.2042	3.00	5.00
	Wiraswasta	33	4.0455	.50950	.08869	3.8648	4.2261	2.75	5.00
	Total	100	3.9900	.50116	.05012	3.8906	4.0894	2.75	5.00
Responsiveness	Pelajar / Mahasiswa	21	3.8333	.44253	.09657	3.6319	4.0348	3.00	5.00
	Pegawai Negri / Swasta	46	4.0163	.46068	.06792	3.8795	4.1531	3.00	5.00
	Wiraswasta	33	4.1136	.43342	.07545	3.9600	4.2673	3.00	5.00
	Total	100	4.0100	.45494	.04549	3.9197	4.1003	3.00	5.00
Assurance	Pelajar / Mahasiswa	21	3.7500	.42573	.09290	3.5562	3.9438	3.25	4.50
	Pegawai Negri / Swasta	46	3.9239	.49405	.07284	3.7772	4.0706	3.00	5.00
	Wiraswasta	33	4.0000	.40020	.06967	3.8581	4.1419	3.25	5.00
	Total	100	3.9125	.45557	.04556	3.8221	4.0029	3.00	5.00
Empathy	Pelajar / Mahasiswa	21	3.7619	.46419	.10130	3.5506	3.9732	2.75	4.75
	Pegawai Negri / Swasta	46	3.9620	.43130	.06359	3.8339	4.0900	3.25	5.00
	Wiraswasta	33	4.0379	.43356	.07547	3.8841	4.1916	3.00	5.00
	Total	100	3.9450	.44605	.04461	3.8565	4.0335	2.75	5.00
Purchase Intention	Pelajar / Mahasiswa	21	3.6071	.52780	.11518	3.3669	3.8474	2.75	5.00
	Pegawai Negri / Swasta	46	3.9185	.47450	.06996	3.7776	4.0594	3.00	5.00
	Wiraswasta	33	3.9091	.38940	.06779	3.7710	4.0472	3.00	5.00
	Total	100	3.8500	.47274	.04727	3.7562	3.9438	2.75	5.00

## Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
Tangibles	5.961	2	97	.004
Reliability	.426	2	97	.654
Responsiveness	.032	2	97	.968
Assurance	.918	2	97	.403
Empathy	.117	2	97	.889
Purchase Intention	1.450	2	97	.239

## ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Tangibles	Between Groups	2.714	2	1.357	2.709	.072
	Within Groups	48.583	97	.501		
	Total	51.297	99			
Reliability	Between Groups	1.535	2	.768	3.191	.045
	Within Groups	23.330	97	.241		
	Total	24.865	99			
Responsiveness	Between Groups	1.012	2	.506	2.519	.086
	Within Groups	19.478	97	.201		
	Total	20.490	99			
Assurance	Between Groups	.813	2	.407	1.999	.141
	Within Groups	19.734	97	.203		
	Total	20.547	99			
Empathy	Between Groups	1.002	2	.501	2.599	.080
	Within Groups	18.696	97	.193		
	Total	19.698	99			
Purchase Intention	Between Groups	1.570	2	.785	3.703	.028
	Within Groups	20.555	97	.212		
	Total	22.125	99			



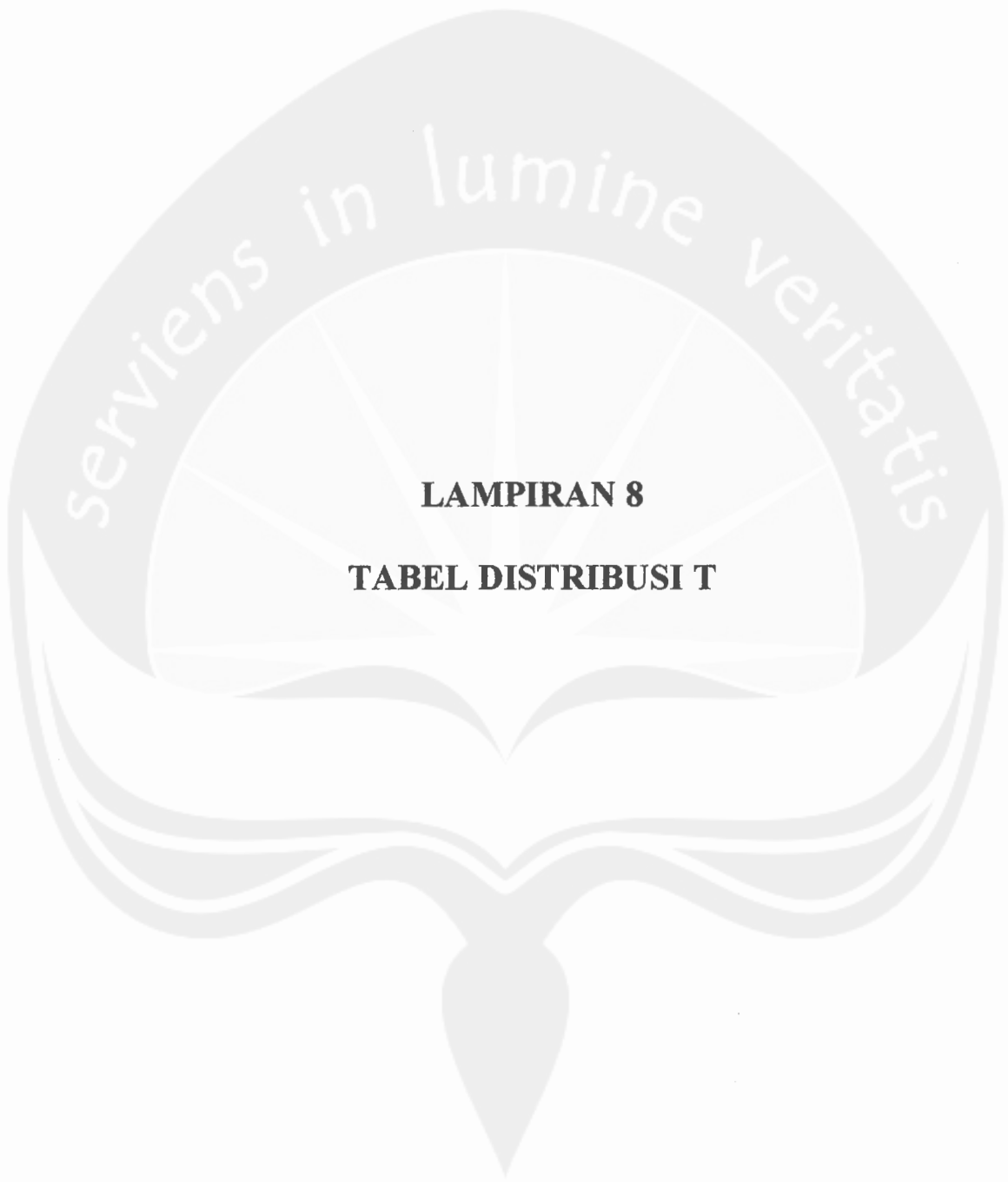
**LAMPIRAN 7**

**TABEL DISTRIBUSI F 5%**



TABEL DISTRIBUSI F 5%

N/df	1	2	3	4	5	6	7	8	9
51	4,03	3,18	2,79	2,55	2,40	2,28	2,20	2,13	2,07
52	4,03	3,18	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,07
53	4,02	3,17	2,78	2,55	2,39	2,28	2,19	2,12	2,06
54	4,02	3,17	2,78	2,54	2,39	2,27	2,18	2,12	2,06
55	4,02	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,06
56	4,01	3,16	2,77	2,54	2,38	2,27	2,18	2,11	2,05
57	4,01	3,16	2,77	2,53	2,38	2,26	2,18	2,11	2,05
58	4,01	3,16	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,05
59	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,26	2,17	2,10	2,04
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04
61	4,00	3,15	2,76	2,52	2,37	2,25	2,16	2,09	2,04
62	4,00	3,15	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03
63	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,25	2,16	2,09	2,03
64	3,99	3,14	2,75	2,52	2,36	2,24	2,16	2,09	2,03
65	3,99	3,14	2,75	2,51	2,36	2,24	2,15	2,08	2,03
66	3,99	3,14	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,03
67	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02
68	3,98	3,13	2,74	2,51	2,35	2,24	2,15	2,08	2,02
69	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,15	2,08	2,02
70	3,98	3,13	2,74	2,50	2,35	2,23	2,14	2,07	2,02
71	3,98	3,13	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01
72	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01
73	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,23	2,14	2,07	2,01
74	3,97	3,12	2,73	2,50	2,34	2,22	2,14	2,07	2,01
75	3,97	3,12	2,73	2,49	2,34	2,22	2,13	2,06	2,01
76	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,01
77	3,97	3,12	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00
78	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00
79	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,22	2,13	2,06	2,00
80	3,96	3,11	2,72	2,49	2,33	2,21	2,13	2,06	2,00
81	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00
82	3,96	3,11	2,72	2,48	2,33	2,21	2,12	2,05	2,00
83	3,96	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99
84	3,95	3,11	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99
85	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99
86	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,21	2,12	2,05	1,99
87	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99
88	3,95	3,10	2,71	2,48	2,32	2,20	2,12	2,05	1,99
89	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99
90	3,95	3,10	2,71	2,47	2,32	2,20	2,11	2,04	1,99
91	3,95	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
92	3,94	3,10	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
93	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
94	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
95	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,20	2,11	2,04	1,98
96	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98
97	3,94	3,09	2,70	2,47	2,31	2,19	2,11	2,04	1,98
98	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98
99	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,98
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,31	2,19	2,10	2,03	1,97



**LAMPIRAN 8**

**TABEL DISTRIBUSI T**

TABEL DISTRIBUSI T

1 Sisi	10%	5%	1 Sisi	10%	5%	1 Sisi	10%	5%	1 Sisi	10%	5%
2 Sisi	5%	2.5%	2 Sisi	5%	2.5%	2 Sisi	5%	2.5%	2 Sisi	5%	2.5%
1	6.314	12.706	51	1.675	2.008	101	1.660	1.984	151	1.655	1.976
2	2.920	4.303	52	1.675	2.007	102	1.660	1.983	152	1.655	1.976
3	2.353	3.182	53	1.674	2.006	103	1.660	1.983	153	1.655	1.976
4	2.132	2.776	54	1.674	2.005	104	1.660	1.983	154	1.655	1.975
5	2.015	2.571	55	1.673	2.004	105	1.659	1.983	155	1.655	1.975
6	1.943	2.447	56	1.673	2.003	106	1.659	1.983	156	1.655	1.975
7	1.895	2.365	57	1.672	2.002	107	1.659	1.982	157	1.655	1.975
8	1.860	2.306	58	1.672	2.002	108	1.659	1.982	158	1.655	1.975
9	1.833	2.262	59	1.671	2.001	109	1.659	1.982	159	1.654	1.975
10	1.812	2.228	60	1.671	2.000	110	1.659	1.982	160	1.654	1.975
11	1.796	2.201	61	1.670	2.000	111	1.659	1.982	161	1.654	1.975
12	1.782	2.179	62	1.670	1.999	112	1.659	1.981	162	1.654	1.975
13	1.771	2.160	63	1.669	1.998	113	1.658	1.981	163	1.654	1.975
14	1.761	2.145	64	1.669	1.998	114	1.658	1.981	164	1.654	1.975
15	1.753	2.131	65	1.669	1.997	115	1.658	1.981	165	1.654	1.974
16	1.746	2.120	66	1.668	1.997	116	1.658	1.981	166	1.654	1.974
17	1.740	2.110	67	1.668	1.996	117	1.658	1.980	167	1.654	1.974
18	1.734	2.101	68	1.668	1.995	118	1.658	1.980	168	1.654	1.974
19	1.729	2.093	69	1.667	1.995	119	1.658	1.980	169	1.654	1.974
20	1.725	2.086	70	1.667	1.994	120	1.658	1.980	170	1.654	1.974
21	1.721	2.080	71	1.667	1.994	121	1.658	1.980	171	1.654	1.974
22	1.717	2.074	72	1.666	1.993	122	1.657	1.980	172	1.654	1.974
23	1.714	2.069	73	1.666	1.993	123	1.657	1.979	173	1.654	1.974
24	1.711	2.064	74	1.666	1.993	124	1.657	1.979	174	1.654	1.974
25	1.708	2.060	75	1.665	1.992	125	1.657	1.979	175	1.654	1.974
26	1.706	2.056	76	1.665	1.992	126	1.657	1.979	176	1.654	1.974
27	1.703	2.052	77	1.665	1.991	127	1.657	1.979	177	1.654	1.973
28	1.701	2.048	78	1.665	1.991	128	1.657	1.979	178	1.653	1.973
29	1.699	2.045	79	1.664	1.990	129	1.657	1.979	179	1.653	1.973
30	1.697	2.042	80	1.664	1.990	130	1.657	1.978	180	1.653	1.973
31	1.696	2.040	81	1.664	1.990	131	1.657	1.978	181	1.653	1.973
32	1.694	2.037	82	1.664	1.989	132	1.656	1.978	182	1.653	1.973
33	1.692	2.035	83	1.663	1.989	133	1.656	1.978	183	1.653	1.973
34	1.691	2.032	84	1.663	1.989	134	1.656	1.978	184	1.653	1.973
35	1.690	2.030	85	1.663	1.988	135	1.656	1.978	185	1.653	1.973
36	1.688	2.028	86	1.663	1.988	136	1.656	1.978	186	1.653	1.973
37	1.687	2.026	87	1.663	1.988	137	1.656	1.977	187	1.653	1.973
38	1.686	2.024	88	1.662	1.987	138	1.656	1.977	188	1.653	1.973
39	1.685	2.023	89	1.662	1.987	139	1.656	1.977	189	1.653	1.973
40	1.684	2.021	90	1.662	1.987	140	1.656	1.977	190	1.653	1.973
41	1.683	2.020	91	1.662	1.986	141	1.656	1.977	191	1.653	1.972
42	1.682	2.018	92	1.662	1.986	142	1.656	1.977	192	1.653	1.972
43	1.681	2.017	93	1.661	1.986	143	1.656	1.977	193	1.653	1.972
44	1.680	2.015	94	1.661	1.986	144	1.656	1.977	194	1.653	1.972
45	1.679	2.014	95	1.661	1.985	145	1.655	1.976	195	1.653	1.972
46	1.679	2.013	96	1.661	1.985	146	1.655	1.976	196	1.653	1.972
47	1.678	2.012	97	1.661	1.985	147	1.655	1.976	197	1.653	1.972
48	1.677	2.011	98	1.661	1.984	148	1.655	1.976	198	1.653	1.972
49	1.677	2.010	99	1.660	1.984	149	1.655	1.976	199	1.653	1.972
50	1.676	2.009	100	1.660	1.984	150	1.655	1.976	200	1.653	1.972