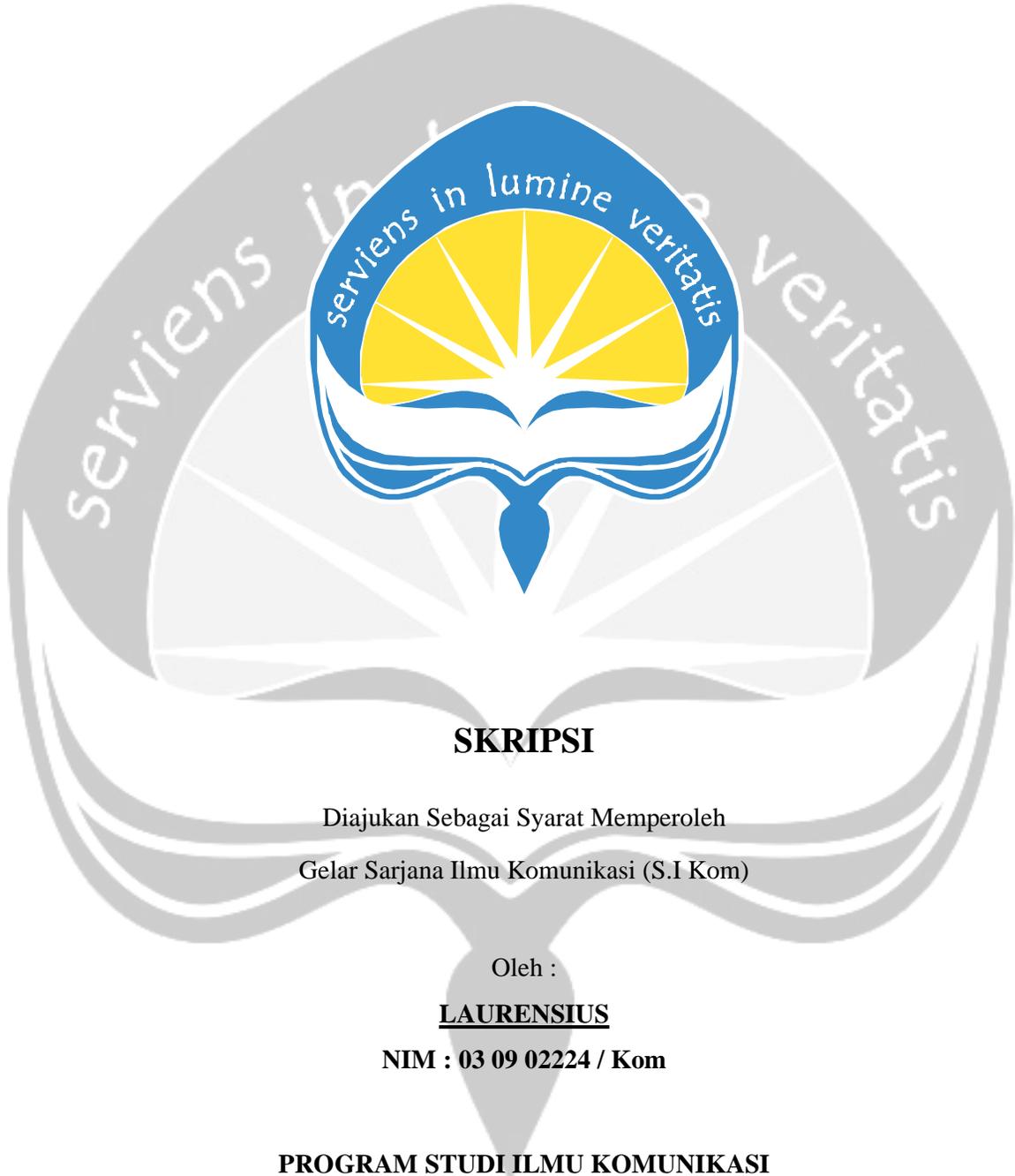


POTRET ANAK DALAM IKLAN TVC AXIS

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Pemaknaan Tanda Visual Anak
Dalam Iklan Televisi AXIS Versi “Togar”)



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

Oleh :

LAURENSIUS

NIM : 03 09 02224 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

POTRET ANAK DALAM IKLAN TVC AXIS

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Pemaknaan Tanda Visual Anak
Dalam Iklan Televisi AXIS Versi “Togar”)

SKRIPSI

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh

gelar Strata Satu Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Disusun oleh:

Laurensius

03 09 02224

Disetujui oleh:


Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

Dosen Pembimbing I


Dr. Y. Argo Twikromo, MA

Dosen Pembimbing II

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Judul skripsi :

POTRET ANAK DALAM IKLAN TVC AXIS

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Pemaknaan Tanda Visual Anak
Dalam Iklan Televisi AXIS Versi “Togar”)

Penyusun : **Laurensius**

NIM : **03 09 02224**

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : **Selasa / 12 April 2011**

Waktu : **08.00 WIB**

Tempat : **Ruang Pendadaran FISIP Universitas Atma Jaya Yogyakarta**

TIM PENGUJI

Dr. Y. Argo Twikromo, MA

(.....)

Penguji Utama

Drs. Ign. Agus Putranto, M.Si.

(.....)

Penguji I

F. Anita Herawati, SIP, M.Si.

(.....)

Penguji II



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Laurensius

No Mahasiswa : 03 09 02224

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Karya Tulis : **POTRET ANAK DALAM IKLAN TVC AXIS**

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Pemaknaan Tanda Visual Anak Dalam Iklan Televisi AXIS Versi “Togar”)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis akhir ini bukan merupakan plagiarisme pencurian hasil karya orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material dan non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya, bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas di institusi ini.

Yogyakarta, 21 Maret 2011

Saya yang menyatakan



Laurensius

03 09 02224/ Kom

HALAMAN MOTTO



Vaya Con Dios...
(Go With GOD)

HALAMAN PERSEMBAHAN



Karya ini aku persembahkan untuk Papa dan Mama yang selalu ada untuk
aku anakmu, Laurensius Sutanto.
Terimakasih untuk kalian.

Dan
Tuhan Allah Bapa yang sudah memberikan orangtua terhebat buatku.

KATA PENGANTAR

In the name of The Father, The Son, and The Holy Spirit, Amen.... Penulis akhirnya lega mengucapkan syukur atas selesainya karya tulis yang cukup lama dinantikan banyak orang ini. Tidak terasa karya ini membutuhkan banyak, apapun itu.

Skripsi ini berusaha mengangkat bahasan mengenai potret anak dalam iklan TVC. Penulis tertarik untuk meneliti mengenai pemakaian tanda-tanda visual anak yang muncul dalam iklan TVC AXIS. Penulis kemudian melakukan penelitian terhadap objek anak sebagai representasi perusahaan telekomunikasi AXIS dengan menggunakan bantuan semiologi Roland Barthes.

Penulis mencoba memberikan usaha yang terbaik dalam karya tulis ini dan diharapkan semoga dapat memberi manfaat bagi siapa saja yang berkenan membaca maupun yang tertarik memperdalam penelitiannya. Penulis mengharapkan adanya masukan, kritikan yang membangun, maupun respon positif dari anda sekalian setelah membaca karya ini.

Karya tulis ini, juga merupakan sebuah pemenuhan janji. Hingga janji ini terpenuhi penulis sangat berterimakasih kepada banyak nama, karena tanpa mereka semua kebahagiaan ini tidak akan terwujud dan terasa manis.

1. Jesus Christ, terimakasih ya Tuhan untuk kesempatan bisa hidup lebih lama hingga penelitian ini selesai, entah apa jadinya diriku yang lemah ini tanpa lindunganMu ya Yesus. ***YOU are EVERYTHING for me GOD, YOU are my WORLD, I love YOU.....***

2. Papa Andy Sutanto dan Mama Isnayni Chandra, terimakasih banyak buat semua dukungan, doa, omelan, dan nasehat-nasehat yang selalu papa dan mama berikan buat aku. *I love you...* koko Albertus Edwin Sutanto, makasih banyak buat kepercayaanmu sama adekmu yang bandel ini..*can't thank enough for everything u've given to me bro..* dan juga buat sao-sao Stefanie Lukito dan Joachim Cedric Sutanto yang selalu bisa bikin ketawa dengan senyumnya yang *nggemesin* itu...
3. Yth. Pak Agus, yang sudah mau membimbing saya dengan sabar dan memberikan perhatian maupun masukan-masukannya. Maaf suka lama kalau bimbingan dan sudah banyak merepotkan. Terimakasih ya pak.
4. Yth. Pak Argo, selaku dosen pembimbing kedua, terimakasih atas semua masukan dan koreksinya yang sangat detail buat karya saya. Maaf buat perjumpaan kita yang sangat sedikit pak dan terima kasih untuk “acc-ujian” nya yang agak sedikit memaksa. Hehe..
5. Yth. Bu Anita, selaku dosen penguji, terima kasih banyak untuk semua koreksi dan masukannya dalam ujian saya bu.
6. Para dosen FISIP : Pak Bambang (terimakasih pak masukannya waktu seminar), Pak Setio, Pak Bona, Bu Dina, Pak Jo, Bu Sundari, Bu Yunita, Bu Arum, Pak Kun, Pak Danarka, Pak Lukas, Bu Meilani, Pak Anton, alm. Pak Pappilon di surga, dan dosen lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu disini. Terimakasih sudah menjadi pengajar sekaligus teman yang baik

buat mahasiswanya. Saya sudah belajar banyak dari anda sekalian, semoga tidak berhenti disini, terimakasih.

7. Bapak dan Ibu di divisi per-Tata Usaha-an : Pak Siy, Mas Joko, Bu Arti, Mbak Ati, Bu Kris, Pak Manto, Bu Yanti, Bu Hesti, Pak Haryono, Pak Maryono, Pak Wito. Saat-saat waktu jadi penjaga ujian paling keinget deh. Seneng bisa kenal deket sama semua.
8. Brigita Arvani Listyaningtyas, makasih buat semua supportmu.
9. Teman-teman di Djendelo koffie, Prodo coffee, Kost Pandean sari, Wisma Putra Nusantara, teman-teman baseball-softball terimakasih buat pengalaman berharganya.
10. Sahabat saya di Atma Jaya: Antonius Aditya, Gunandhi Budiharjo, Ray Regis, Maria Stella Nembo, Lucas, Ahonx, Ernomo Adjie, Seto, Bayu, Leony, Deviy, Rani, Ria, Gondes, Grego, Simbah, Auf dan segenap teman sekampus yang kukenal baik tapi tidak tercantum disini, maaf.. Terimakasih sudah jadi teman bertukar pikiran, ide, semangat, gairah dan energi positif.

Bachelors : Niko Punta Arswendo; Vincentius Haru Pamungkas; Norbert Nikolaus ; Antonio Wishanggeni; Andes Herjadi; Diki Cahyo Gumelar; Ambrosius Wempy; Anggoro Catur; Willy, Tanto STM, *and The Bini's* : (Seruni, Eskarina, Sulis, Lia, Mba Ems, Nining). Terimakasih sudah menemani dengan tahun-tahun terbaik, berbagi surga-neraka dengan canda tawa riang gembira ria, futsal bersama kalian itu yang terbaik. *Love you bachs.*

Nologaten *Crew*: Liza V. Cahyani S.H. , Devi Krismawati S. I.Kom. , Achmad Yugo P. , Angga Pratama, Rizky “kong-kong” , Raka “ nde-Kums” , *The Modern Age*, Nud-nud, Ndaru, Justice Von Missouri. Gatau deh gimana jadinya kalau ga pernah kenal kalian...*love you guys*.

Genk Asu: Dian Soraya Rachmawati, Diah Ayu Kusuma Anggraeni, Tedjo Aryo Baskoro Pamungkas, Dentinia Larasati Putri, Yeni Asnaili, Fransiscus Adi Wijayanto, Iminisari Elly Fitani makasih buat smuanya..*miss u guys*..

11. Noval Arista, om ku yang sudah banyak membantu dalam proses penelitian ini. *Thanks a lot bro*..

12. Dan segenap nama yang belum tercantum di lembar ini, saya mengucapkan terimakasih. Semoga tidak membuat kecewa.

Akhir kata, penulis mengharapkan adanya kritik atau saran yang membangun dan semoga karya tulis ini dapat bermanfaat serta memberi inspirasi. Mari membuat skripsi yang kita sukai.

Laurensius

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAKSI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	4
C. TUJUAN PENELITIAN.....	4
D. KERANGKA TEORI.....	4
1. IKLAN TELEVISI.....	4
2. ELEMEN IKLAN.....	5
3. POTRET ANAK USIA 9 TAHUN DALAM IKLAN AXIS.....	10
4. REPRESENTASI.....	11
5. IKLAN SEBAGAI KONSTRUKSI REALITAS SOSIAL.....	15

6. SEMIOTIKA SEBAGAI KERANGKA.....	17
7. ORDER OF SIGNIFICATIONS.....	21
E. METODOLOGI PENELITIAN.....	24
1. KONSEP REPRESENTASI ANAK DALAM IKLAN AXIS VERSI “TOGAR, 9 TAHUN, TOBA SAMOSIR”.....	25
2. CORPUS.....	25
3. UNIT ANALISIS.....	32
4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	33
5. TEKNIK ANALISIS DATA.....	33
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	35
A. AXIS.....	35
BAB III ANALISIS DATA	43
A. SIGNIFIKASI TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	43
1. PENGGALAN SHOT 1 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	43
2. PENGGALAN SHOT 1 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	46
3. PENGGALAN SHOT 2 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	49
4. PENGGALAN SHOT 2 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR.....	52
5. PENGGALAN SHOT 2 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR.....	54
6. PENGGALAN SHOT 2 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR.....	56
7. PENGGALAN SHOT 2 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR.....	58

8. PENGGALAN SHOT 2 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	60
9. PENGGALAN SHOT 2 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	62
10. PENGGALAN SHOT 11 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	64
11. PENGGALAN SHOT 11 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	66
12. PENGGALAN SHOT 12 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	68
13. PENGGALAN SHOT 13 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	70
14. PENGGALAN SHOT 14 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	72
15. PENGGALAN SHOT 15 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	74
16. PENGGALAN SHOT 16 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	75
17. PENGGALAN SHOT 17 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	77
18. PENGGALAN SHOT 18 IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	79
19. REPRESENTASI “POTRET ANAK” DALAM RAJUTAN SEMIOLOGI ROLAND BARTHES IKLAN AXIS VERSI “TOGAR”.....	81
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN.....	85
B.1. SARAN AKADEMIS.....	85
B.2. SARAN PRAKTIS.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tatanan pertandaan Barthes.....	23
Gambar 2	Penggalan shot 1.....	26
Gambar 3	Penggalan shot 2.....	27
Gambar 4	Penggalan shot 3.....	27
Gambar 5	Penggalan shot 4.....	27
Gambar 6	Penggalan shot 5.....	28
Gambar 7	Penggalan shot 6.....	28
Gambar 8	Penggalan shot 7.....	28
Gambar 9	Penggalan shot 8.....	29
Gambar 10	Penggalan shot 9.....	29
Gambar 11	Penggalan shot 10.....	29
Gambar 12	Penggalan shot 11.....	30
Gambar 13	Penggalan shot 12.....	30
Gambar 14	Penggalan shot 13.....	30
Gambar 15	Penggalan shot 14.....	31
Gambar 16	Penggalan shot 15.....	31
Gambar 17	Penggalan shot 16.....	31
Gambar 18	Penggalan shot 17.....	32
Gambar 19	Penggalan shot 18.....	32

Gambar 20 Tabel 1..... 36

Gambar 21 Tabel 2..... 37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 CAPTURE IKLAN TVC AXIS “TOGAR, 9 TAHUN, TOBA
SAMOSIR”



ABSTRAKSI

POTRET ANAK DALAM IKLAN TVC AXIS

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Pemaknaan Tanda Visual Anak Dalam Iklan Televisi AXIS Versi “Togar”)

Penelitian ini didasarkan pada tayangan iklan Axis di televisi yang menggambarkan seorang anak laki-laki berusia 9 tahun dari daerah Toba Samosir yang merupakan rangkaian ilustrasi dari penggambaran perusahaan Axis diantara kompetisi perusahaan telekomunikasi lainnya yang dirangkum dalam sebuah pesan dan di apresiasikan dalam bentuk kreatifitas audio visual yang bermakna. Tujuan penelitian ini untuk menginterpretasi potret anak dalam iklan Axis versi “Togar”.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan semiologi Roland Barthes yakni pemaknaan terhadap tanda (*sign*) yang terdapat pada iklan secara signifikasi dua tahap (*two order of signification*). Melalui proses pemaknaan tanda yang terdiri atas *signifier* (petanda) dan *signified* (petanda) pada 18 penggalan iklan tersebut. Dalam pengumpulan datanya dilakukan dengan cara memutar rekaman iklan televisi Axis versi “Togar”. Kemudian mencatat semua unsur-unsur visual dalam penggalan iklan yang menjadi acuan penelitian.

Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tanda yang divisualisasikan dalam iklan seperti seorang anak laki-laki bernama togar berusia 9 tahun yang berada di Toba Samosir dengan segala kegiatan aktif, kreatif dan mandiri merupakan ikon dari perusahaan telekomunikasi Axis yang juga masih berusia muda di antara perusahaan telekomunikasi di Indonesia. Beberapa simbol seperti antena, Togar diatas rumah dan naik pohon yang tinggi, merepresentasikan bagian dari komitmen Axis dalam memberikan jangkauan layanan telekomunikasi yang dirasa masih sulit di Toba Samosir dan menguatkan kepercayaan masyarakat terhadap layanan jaringan telekomunikasi khususnya di daerah kabupaten Sumatera Utara. Potret kemampuan anak ditunjukkan dengan segala kegiatan Togar dalam iklan Axis, hal tersebut juga mengapresiasi semangat Axis dalam memposisikan perusahaan diantara kompetisi perusahaan telekomunikasi.

Kesimpulannya bahwa representasi dari potret anak dalam iklan Axis versi “Togar” yang dibedah dan dianalisis dengan menggunakan semiologi Roland Barthes tersebut mampu meyampaikan pesan mengenai bentuk kemampuan seorang anak yang menjadi simbol ilustrasi bagaimana kemampuan Axis sebagai perusahaan telekomunikasi. Representasi Axis melalui sosok Togar merupakan upaya dalam mencitrakan perusahaan Axis yang baru di Indonesia, melalui sosok Togar yang penuh semangat diharapkan masyarakat memahami apa yang tengah di lakukan Axis dalam usaha untuk mencapai jangkauan nasional.