

ISU KOALISI PARTAI DI MEDIA INDONESIA

**(Analisis Framing Pemberitaan tentang Koalisi Partai
Menjelang PILPRES Pada PEMILU 2009
dalam Surat Kabar Harian Media Indonesia
Edisi 9 April 2009-16 Mei 2009)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Oleh

RETRANTINA MARHENDRA

03 09 02280 / KOM

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PERSETUJUAN

ISU KOALISI PARTAI DI MEDIA INDONESIA

**(Analisis Framing Pemberitaan tentang Koalisi Partai
Menjelang PILPRES Pada PEMILU 2009
dalam Surat Kabar Harian Media Indonesia
Edisi 9 April 2009-16 Mei 2009)**

SKRIPSI

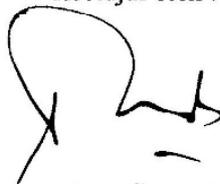
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi

disusun oleh :

RETRIANтина MARHENDRA

No. Mhs : 03 09 02280/ KOM

disetujui oleh :



Bonaventura Satya Bharata
Dosen Pembimbing

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

**Judul Skripsi : ISU KOALISI PARTAI DI MEDIA INDONESIA
(Analisis Framing Pemberitaan tentang Koalisi Partai
Menjelang PILPRES Pada PEMILU 2009
dalam Surat Kabar Harian Media Indonesia Edisi 9 April
2009-16 Mei 2009)**

Penyusun : Retriantina Marhendra

NIM : 03 09 02280

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : 10 Juni 2011

Pukul : 15.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran Lt.2 Kampus IV FISIP UAJY

TIM PENGUJI :

DR. Lukas S. Ispandriarno, MA
Penguji Utama

Bonaventura Satya Bharata, SIP, M.Si
Penguji I

Drs. M. Antonius Birowo, MA, Ph.D
Penguji II



HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Retriantina Marhendra
Nomor Mahasiswa : 03 09 02280
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Tulis : Isu Koalisi Partai di MEDIA INDONESIA
(Analisis Framing Pemberitaan tentang Koalisi Partai
Menjelang PILPRES Pada PEMILU 2009
dalam Surat Kabar Harian Media Indonesia Edisi 9
April 2009-16 Mei 2009)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik.

Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan atau keserjanaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

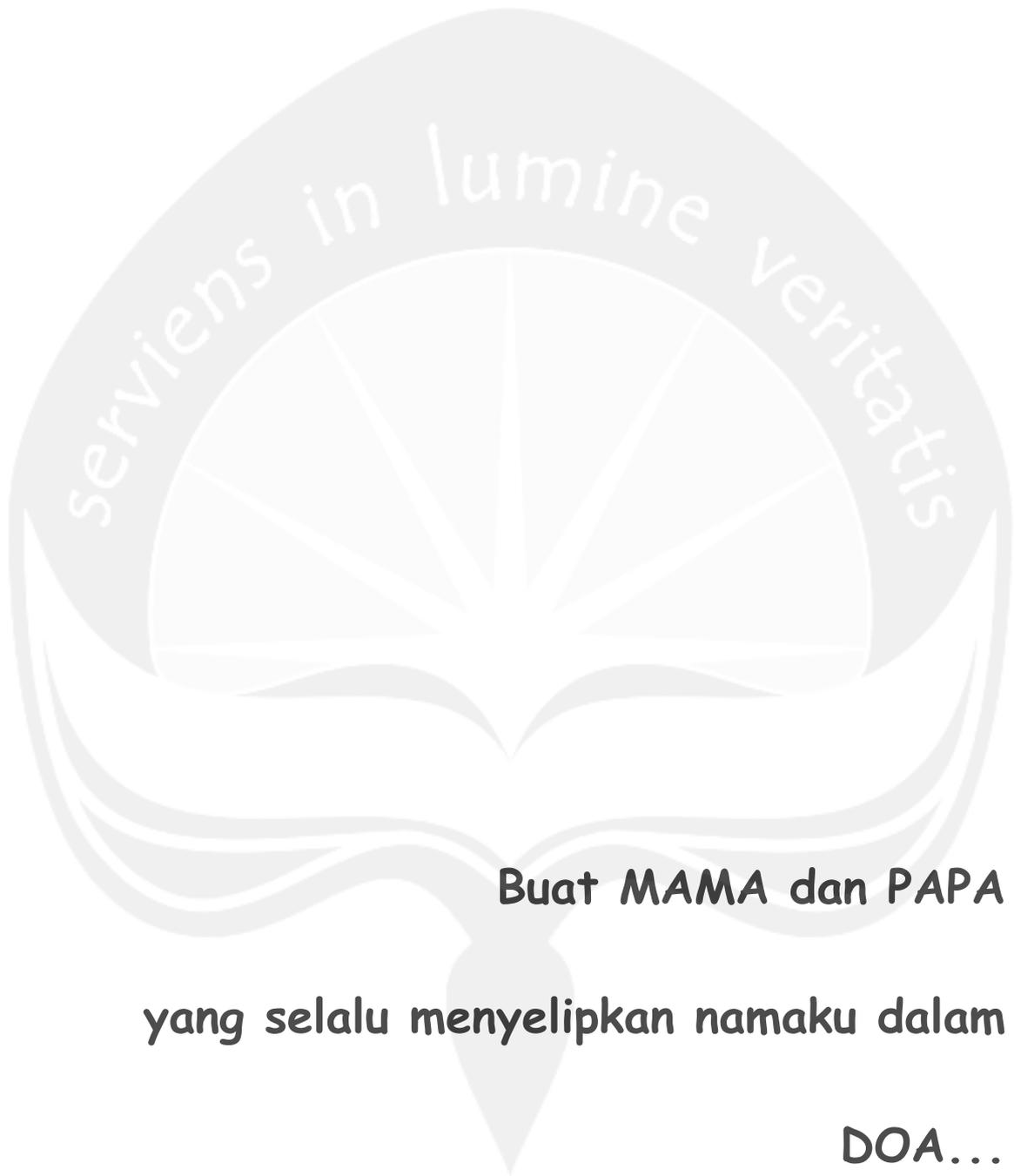
Yogyakarta, 26 Mei 2011

Saya yang menyatakan,



Retriantina Marhendra

HALAMAN PERSEMBAHAN



**Buat MAMA dan PAPA
yang selalu menyelimkan namaku dalam
DOA...**

KATA PENGANTAR

Terima kasih dan Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas segala berkat, karunia dan penyertaannya sehingga skripsi ini akhirnya dapat terselesaikan oleh penulis. Selama proses penulisan, banyak hal yang telah dialami. Kesulitan, kesedihan dan kebahagiaan saat ini semuanya menjadi kenangan manis yang tidak akan pernah terlupakan. Banyak doa, bantuan, *support* secara moril dan materiil yang penulis terima untuk memperlancar penulisan ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus, kuasaMu melebihi segalanya...*thank you LORD..!*
2. Papa dan mama. Aku bisa! Terima kasih buat doa dan kesabaran yang tidak pernah ada habisnya..*i love u mom..love u dad...*
3. Kakak-kakakku tersayang Mas Hendra&Mba Rina, Mba Nana&Mas Itok dan Mas Tri&Corry terima kasih atas kepercayaan dan doanya.
4. Ariya Damar *terima kasih buat cinta, kasih sayang, air mata, dan atas "doaku di nadimu re..."*
5. Pak Bona selaku pembimbing. *Terima kasih ya pak sudah membimbing saya dalam proses saya mengejar rapat prodi..Tuhan Memberkati.*
6. Pak Lukas dan Pak Anton terima kasih sudah menguji saya dengan beberapa masukan dan pertanyaan.
7. Pak Danarka selaku pembimbing pertama kali.*terima kasih...saya lulus pak!*

8. Pak Gaudens selaku Editor Media Indonesia. *terima kasih untuk data-data dan informasinya..terima kasih sudah selalu membalas email dan message saya ya pak..hehee....Tuhan memberkati*
9. Mbak Maya dan Mas Mustain selaku wartawan Media Indonesia terima kasih atas waktu dan kerjasamanya.
10. Sahabat saya Switzy Sabandar. *"Hallooo.....kamu lagi...kamu lagi...." terima kasih buat pertengkaran dan persahabatan diantara kita.keccuuupppp!!!! Idie, Ruri.....kapan bisa berkumpul bersatu bermain bersama?miss u!!*
11. Jojo&ahong, deponk&gondes, icha 'ponste', ocha.....*kita bukan bad influenceeeeeee.....!!! hahaha.....rumpiiii.....!!*
12. *Temen-temen yang suka di kantin tenguk-tenguk karo wedhangan.... "aku udah gak mrengut lagiiiiiiii.....SELOOOO!!!!"*
13. Buat Depoy, Satrio, Seto, Deni, Tembel, *mari kita apply gaweaaannnn.....*
14. Buat semua yang belum sempat penulis ucapkan disini karena keterbatasan penulis...*terima kasih sekali lagi...God Bless!!*

Yogyakarta 20 Juni 2011

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini berjudul Isu Koalisi Partai di Media Indonesia dengan menggunakan studi analisis framing Pemberitaan tentang Koalisi Partai Menjelang PILPRES pada PEMILU 2009 dalam SKH Media Indonesia Edisi 9 April-16Mei 2009. Kepemilikan Surya Paloh adalah alasan peneliti mengapa memilih Media Indonesia dan isu koalisi partai. Hal ini menjadi latar belakang dalam penelitian ini karena suatu hal yang menarik ketika seorang aktivis politik juga memiliki media massa besar. Afiliasi politik media tersebut dipastikan akan mengikuti pemiliknya. Bagaimana kemudian Media Indonesia membingkai isu koalisi partai pada Pemilu 2009 menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini. Peneliti mencoba menjawab rumusan masalah diatas dengan menggunakan dua tahap analisis dua level yaitu level teks pada tujuh berita yang menjadi *headine*, serta level konteks dengan mewawancarai pihak redaksi Media Indonesia. Peneliti melakukan analisis teks dengan bantuan lembar koding (*coding sheet*) perangkat framing Zhong Dang Pan dan Kosicki yang memuat struktur skriptural, tematis, sintaksis, dan retorik. Keempat perangkat tersebut membantu peneliti menemukan *frame* dari Media Indonesia. Peneliti juga menggunakan konsepsi teori Scheufele, untuk melihat bagaimana proses pembentukan bingkai dalam suatu media massa serta faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pembentukan bingkai sebuah media massa. Peneliti menemukan *frame* Media Indonesia terkait dengan isu koalisi partai pada Pemilu 2009. *Frame* pertama Golkar memang lebih baik berpisah dengan Demokrat. *Frame* kedua adalah Media Indonesia sepertinya menginginkan koalisi JK-Mega terwujud. *Frame* ketiga, Demokrat digambarkan sebagai pihak yang tidak pantas diperebutkan. *Frame* keempat, PDIP selalu digambarkan sebagai pihak yang bertentangan dengan Demokrat dan tidak akan mungkin terjadi koalisi di antara keduanya. Hubungan kepemilikan Surya Paloh dapat terlihat saat Media Indonesia menyatakan dukungannya agar Golkar dan Demokrat berpisah, karena Surya Paloh menginginkan Golkar untuk maju menjadi Capres. Dalam posisinya, Surya Paloh memiliki pengaruh besar dalam menentukan suatu berita yang mana yang pantas untuk ditampilkan terkait isu-isu tertentu. Namun dalam rapat redaksi, editorlah yang memiliki kewenangan dalam menentukan isu apa yang harus disoroti, dan narasumber siapa yang harus diwawancarai untuk membentuk sebuah bingkai berita yang mereka inginkan. Wartawan disini hanya menuliskan berita sesuai dengan *guiding* dari keputusan para redaksi.

Kata kunci : koalisi partai, Media Indonesia dan Surya Paloh.

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| SURAT PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAKSI | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Permasalahan | 10 |
| C. Manfaat Penelitian | 10 |
| D. Tujuan Penelitian | 10 |
| E. Kerangka Teori | 10 |
| F. Metodologi Penelitian | |
| 1. Metode Penelitian | 19 |
| 2. Objek Penelitian | 20 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |

| | |
|--|----|
| 4. Teknik Analisis Data | 24 |
| BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN | |
| A. Sejarah Singkat Media Indonesia | 29 |
| B. Visi dan Misi Media Indonesia | |
| B.1. Visi Media Indonesia | 31 |
| B.2. Misi Media Indonesia..... | 32 |
| C. Alur Berita Media Indonesia | 34 |
| D. Sejarah Perusahaan PT. Citra Media Nusa Purnama / SKH Umum Media Indonesia | 35 |
| BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN | |
| A. Pengantar | 40 |
| B. Analisis Teks Berita | |
| B.1. Deskripsi Analisis Teks : PDIP Pastikan Koalisi ; dengan Tiga Partai Edisi 12 April 2009 | 41 |
| B.2. Deskripsi Analisis Teks : PKS Ancam Tinggalkan Demokrat Bila Merangkul JK Edisi 14 April 2009 | 48 |
| B.3. Deskripsi Analisis Teks : Golkar Tinggalkan Demokrat Edisi 23 April 2009 | 55 |
| B.4. Deskripsi Analisis Teks : JK-Mega Belum Sepakat Soal Capres-Cawapres Edisi 25 April 2009..... | 63 |
| B.5. Deskripsi Analisis Teks : Akhirnya Golkar dan PDIP ; Sepakat Koalisi Besar Edisi 29 April 2009 | 70 |
| B.6. Deskripsi Analisis Teks : Komunikasi PDIP-Demokrat | |

| | |
|---|-----|
| Berjalan Kian Kencang Edisi 12 Mei 2009 | 78 |
| B.7. Deskripsi Analisis Teks : Partai Pendukung SBY | |
| Siapkan Poros Baru Edisi 13 Mei 2009 | 86 |
| C. Analisis Konteks | |
| C.1. Analisis hasil wawancara terkait rutinitas media dalam proses produksi berita | 100 |
| C.2. Analisis wawancara terkait isu koalisi dan dihubungkan dengan teks..... | 104 |
| D. Pembahasan..... | 117 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 1. Kesimpulan | 124 |
| 2. Saran | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA | 126 |
| LAMPIRAN | 129 |
| DAFTAR GAMBAR | |
| Gambar 1.1 Process Model of Framing (Dietram Scheufele)..... | 16 |
| Gambar 2.1 Struktur Organisasi Redaksi..... | 33 |
| DAFTAR TABEL | |
| Tabel 1.1 Coding Sheet Analisis Framing Pan dan Kosicki | 26 |
| Table 3.1 Frame Berita..... | 94 |

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Tabel Analisis

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Artikel Berita

Lampiran 4. Surat Keterangan Penelitian

