

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM IMPLEMENTASI
PROGRAM CSR DI PT. DJARUM KUDUS
(Studi Kasus Pada Program Djarum Bakti Lingkungan melalui
Trees For Life Periode Januari – Desember 2010)**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)**

Oleh

M.F. RETNANING HATNANI HANDAYANI

03 09 02391 / Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2011**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM IMPLEMENTASI PROGRAM CSR DI PT. DJARUM KUDUS (Studi Kasus Pada Program Djarum Bakti Lingkungan melalui Trees For Life Periode Januari – Desember 2010)

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar

S.Sos Pada Program Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

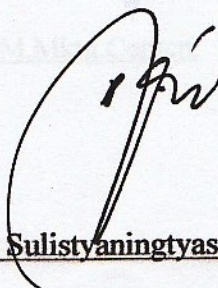
Nama : M.F. Retnaning Hatnani Handayani

NIM : 03 09 02391

Prodi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Studi : *Public Relations*

Telah disetujui oleh :



Ike Devi Sulistyningtyas, S.Sos. , M.Si

Dosen pembimbing

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM IMPLEMENTASI
PROGRAM CSR DI PT. DJARUM KUDUS
(Studi Kasus Pada Program Djarum Bakti Lingkungan melalui
Trees For Life Periode Januari – Desember 2010)

Penyusun : M.F. Retnaning Hatnani Handayani

NIM : 03 09 02391

Telah diuji dan dipertahankan pada sidang ujian skripsi yang diselenggarakan :

Hari : Senin

Tanggal : 30 Mei 2011

Tempat : Ruang Pendaran Lantai 2 FISIP

Tim Penguji

Dr. MC. Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji Utama

Ike Devi Sulistyaningtyas, S.Sos., M.Si.

Penguji I

G. Arum Yudarwati.,SIP.,M.Mktg.Comcn.

Penguji II



FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. F. Retnaning Hatnani Handayani

NIM : 03 09 02391

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM IMPLEMENTASI
PROGRAM CSR DI PT. DJARUM KUDUS

(Studi Kasus Pada Program Djarum Bakti Lingkungan melalui
Trees For Life Periode Januari – Desember 2010)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir ini benar – benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil karya orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakikatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinil dan otentik. Bila dikemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan / kesarjanaaan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak manapun demi menegakkan integritas akademik di institusi ini.

Yogyakarta,

Saya yang menyatakan,


METERAI
TEMPEL
PAJAK PENGALANGAN BANGUNAN
TGL
20
ZONEREA/PA/40/422845
ENALMURBU RUDAN
6000 DJP

M. F. Retnaning Hatnani Handayani

ABSTRAKSI

Public Relations merupakan jembatan komunikasi antara organisasi atau perusahaan dengan khalayak sasaran kegiatan yang juga memiliki andil dalam menentukan keberhasilan perusahaan. Bagi PT. Djarum Kudus, tanggung jawab sosial perusahaan merupakan tanggung jawab yang mengarah pada kepentingan publik. Pelaksanaan atau implementasinya dapat diwujudkan melalui kebijakan perusahaan terhadap publik.

Implementasi program dilakukan agar seluruh jalannya proses kegiatan dapat berlangsung dengan teratur dan lancar tidak hanya oleh pihak manajemen saja namun juga seluruh lapisan dan golongan pihak yang terlibat / mendukung terselenggaranya program agar mengetahui alur dan tujuan kegiatan dan ikut mengambil bagian / partisipasinya demi terlaksananya program CSR Trees For Life tersebut.

Penelitian ini ditujukan untuk melihat bagaimanakah peran PR dalam Implementasi program kegiatan CSR Djarum Bakti lingkungan melalui program “TREES FOR LIFE”. Bagi pihak manajemen PT. Djarum dalam hal ini divisi *Public Relations*, memiliki wewenang dalam melakukan perumusan program CSR. Peran dan keterlibatan langsung dalam membuat perumusan program diawali dari *fact finding, programming, communicating, taking action hingga evaluation*. Jadi ketika kita membicarakan CSR berarti kita juga membicarakan PR sebuah perusahaan, di mana CSR pada dasarnya adalah kegiatan PR, sehingga langkah-langkah dalam proses PR pun mewarnai langkah-langkah program CSR.

MOTTO

*So far and away, see the bird as it flies by
Glide through the shadows of the clouds up in the sky
I've laid my memories and dreams upon those wings
Leave them now and see what tomorrow brings "*

(Melodies of Life - Emiko Shiratori)

KATA PENGANTAR

Kata pengantar ini merupakan bukti bahwa penulis telah mencapai tahap akhir yang merupakan tahap tersulit dalam proses perkuliahan yaitu penulisan skripsi/ tugas akhir. Berbagai perpaduan rasa telah dilalui dalam proses pematangan menuju ke tahap akhir penulisan ini dan pada akhirnya diakhiri dengan rasa syukur dan kebahagiaan karena jalan menuju kelulusan telah terbuka di depan mata. Dalam penulisan skripsi ini tentunya penulis mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak dibawah ini :

1. Tuhanku Yesus Kristus, terima kasih atas semua anugerah dengan memberikan berkat, kesabaran, ketekunan, harapan dan kelapangan hati sehingga pada akhirnya diberikan juga kemudahan jalan untuk terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Bu Ike selaku dosen pembimbing, terima kasih bu atas dampingan dan, bimbingan hingga pada akhirnya sampai juga perjuangan ini.
3. Mami tercinta, terimakasih atas support, sarana, semangat dan prasarana demi terdukungnya proses penulisan ini hingga akhir. I dedicate this for you mom.
4. My beloved “Koko Harry” terimakasih ya atas kesetiaan dalam menunggu, memberikan dukungan dan kesabaran mendampingi hingga semua ini dapat terselesaikan. Love u ko.

5. Mami Hwa, Ona terima kasih atas supportnya, kesabaran dan penantian kalian akhirnya berbuah manis... dan Papi Johnny (maaf pi lulus berselang papi terpanggil oleh Yang Kuasa) I dedicate this for you.
6. Bpk. Handojo Setyo, Bpk Marwan Ardiansyah, Bpk. Yunan Aditya, Bpk. Teguh Waspada dan Bpk. Edy terima kasih atas kesediaan dan waktunya untuk wawancara, peminjaman data, dan factory visit guna mendukung penelitian skripsi saya.
7. Bpk. Trisno, Bpk. Laksono dan Bpk. Sumarmo (segenap tim transportasi PT. Djarum) terima kasih atas antar jemputnya setiap hari ke Kantor Pusat, Green House, Gor Djarum... senangnya dapat mengikuti hampir seluruh event dan visit PT. Djarum selama disana.
8. Lovely friends of mine (UAJY) : Ghita, Yovita, Tira, Tyas, Bony, Shirley, Sintya, Fina, Vicka dan Mima thanks to you all.
9. Lovely friends of mine (Semarang) : Irina, Ritta Mariesca, Min-min dan Winda thanks dukungan dan doanya. Love you all.
10. Thanks to : seluruh koleksi J-Pop dan K-Pop favoritku yang selalu menemani dalam pembuatan skripsi ini hehehe...
11. Bisnisku "CHII SHOP" kau tidak akan terabaikan lagi... mari kita melanjutkan bisnis kita.
12. Pihak – pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun ikut andil dalam mendukung terselesainya skripsi ini, terima kasih banyak.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAKSI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
F. Kerangka Konsep.....	45
G. Metodologi Penelitian.....	59
H. Lokasi Penelitian.....	65

BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	66
A. Sekilas PT. Djarum Indonesia.....	66
B. Company Profile PT. Djarum.....	67
C. CSR Djarum Trees For Life.....	74
 BAB III	
A. TEMUAN DATA DAN ANALISIS	78
A.1 Konsep Kehumasan PT. Djarum.....	79
A.2 Konsep CSR PT. Djarum.....	89
A.3 Peran Dan Fungsi PT. Djarum Dalam Implementasi program Djarum Bakti Lingkungan Melalui Trees For Life	93
B. ANALISIS	
Analisa pemahaman akan fungsi dan peran PR di PT. Djarum dalam kaitannya denganimplementasi Djarum Bakti Lingkungan pada program Trees For Life.....	125
 BAB IV	
A. KESIMPULAN.....	137
B. SARAN.....	138
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Realisasi program Djarum Trees For Life yang diterapkan dalam tahap implementasi program yang dilakukan oleh Corporate Affairs sesuai dengan sistem kehumasan.



DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Struktur Organisasi PT. Djarum Kudus

Bagan 2. Struktur Organisasi Departemen *Public Relations* PT. Djarum



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Selesai Penelitian

Lampiran 2. Interview Guide Dan Transkrip wawancara

Lampiran 3. Siaran Pers Djarum Trembesi

Lampiran 4. Draft Penelitian PT. Djarum Mengenai Global Warming

Lampiran 5. Media Pemberitaan Event Penghijauan PT. Djarum

Lampiran 6. Penghargaan Wana Lestari PT. Djarum

Lampiran 7 Foto dokumentasi kegiatan Djarum Trees For Life